

# CONSUMO 2022 ESPAÑA

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR DISPOSITIVOS MÓVILES EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2021 y 2022 a 2.200 consumidores españoles en el sector dispositivos móviles.

eobservatoriocetelem.es  
cetelem.es  
@Obs\_Cetelem\_ES

25 AÑOS

OBSERVATORIO Cetelem



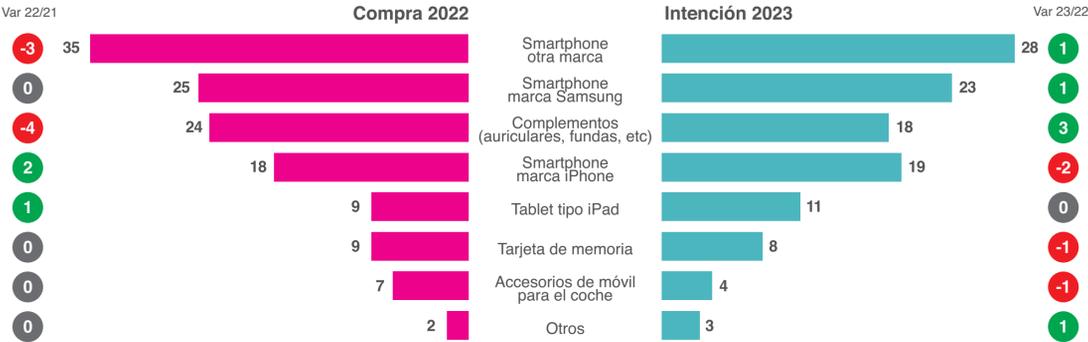
El **59%**

(3 puntos por debajo del año anterior) de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector dispositivos móviles en los últimos 12 meses, gastando una media de 388€, un 3% más que el año anterior.

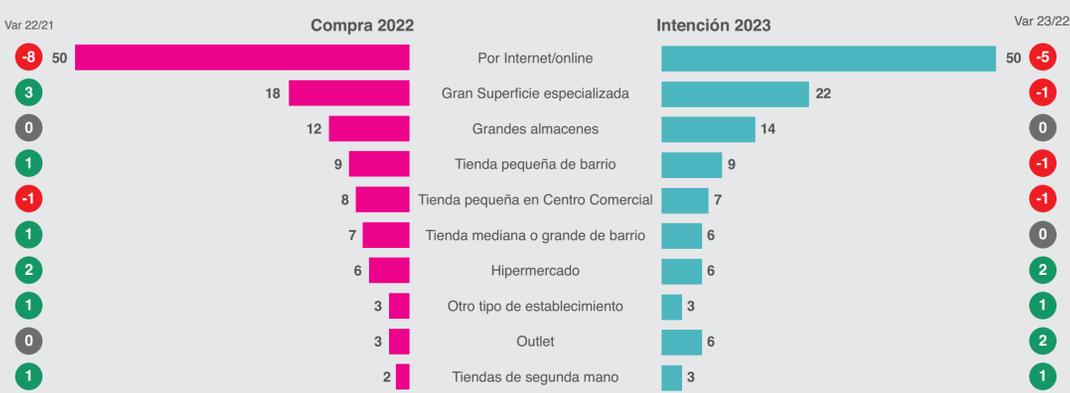
El **45%**

(2 puntos por debajo del año anterior) de los consumidores encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector dispositivos móviles en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos 389€ de media, un 6% más que el año anterior.

¿Qué tipo de dispositivo móvil has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses? (%respuesta múltiple)



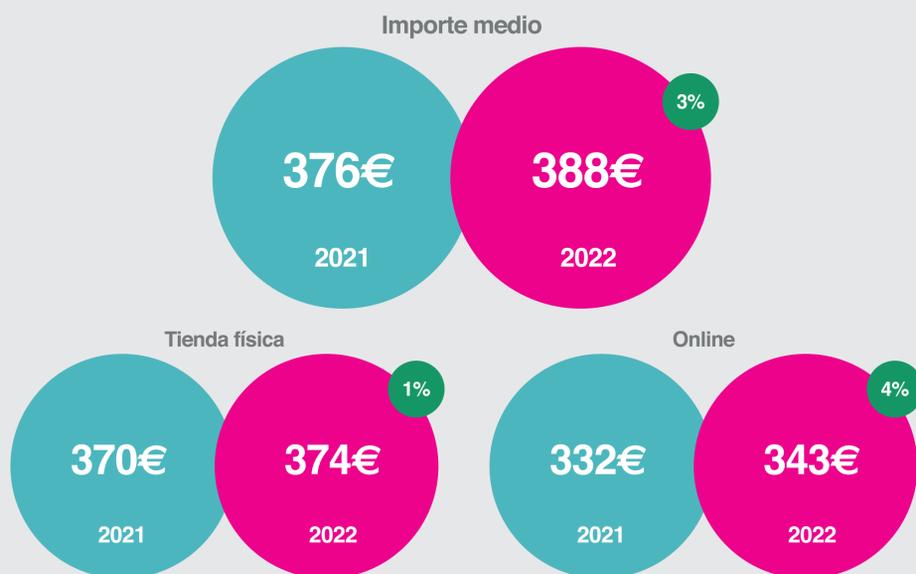
Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (%respuesta múltiple)



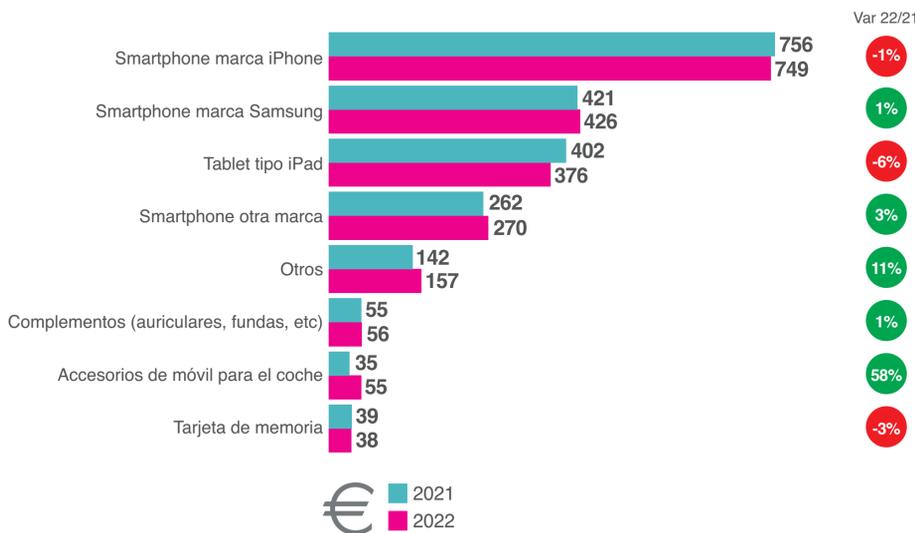
Por tipo de producto, ¿Dónde compran los consumidores españoles?

Producto	2022	Var. respecto a 2021	Producto	2022	Var. respecto a 2021	
Smartphone marca iPhone	Por Internet/online	38	-10	Por Internet/online	52	-11
	Gran Superficie especializada	20	3	Gran Superficie especializada	15	4
	Grandes almacenes	17	5	Tienda pequeña en Centro Comercial	8	2
Smartphone marca Samsung	Por Internet/online	38	-4	Por Internet/online	54	9
	Gran Superficie especializada	20	5	Tienda pequeña de barrio	24	6
	Grandes almacenes	11	-2	Grandes almacenes	10	-2
Smartphone otra marca	Por Internet/online	52	-11	Por Internet/online	51	-11
	Gran Superficie especializada	15	4	Gran Superficie especializada	14	5
	Tienda pequeña en Centro Comercial	8	2	Tienda pequeña de barrio	12	-1
Tablet tipo iPad	Por Internet/online	53	2	Por Internet/online	40	-12
	Gran Superficie especializada	20	0	Gran Superficie especializada	16	0
	Grandes almacenes	18	3	Grandes almacenes	14	4
Complementos	Por Internet/online	51	-11	Por Internet/online	4	-12
	Gran Superficie especializada	14	5	Gran Superficie especializada	16	0
	Tienda pequeña de barrio	12	-1	Grandes almacenes	14	4
Tarjeta de memoria	Por Internet/online	40	-12	Por Internet/online	54	9
	Gran Superficie especializada	16	0	Tienda pequeña de barrio	24	6
	Grandes almacenes	14	4	Grandes almacenes	10	-2
Accesorios para el coche	Por Internet/online	54	9	Por Internet/online	51	-11
	Tienda pequeña de barrio	24	6	Gran Superficie especializada	14	5
	Grandes almacenes	10	-2	Tienda pequeña de barrio	12	-1

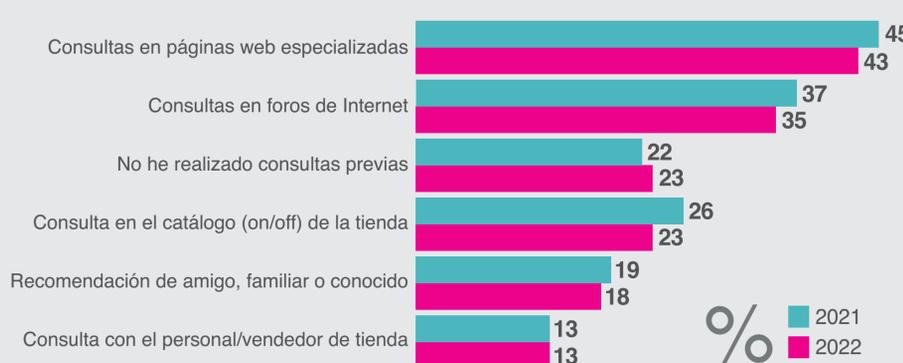
Tienda física o ecommerce ¿Cuánto han gastado en cada una?



En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los dispositivos móviles adquiridos en los últimos 12 meses? (abierto numérica)



¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta? (%respuesta múltiple)



¿Con cuál de las siguientes frases te sientes más identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto? (%respuesta única)



¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector? (%respuesta múltiple)

