

CONSUMO ESPAÑA 2022

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR MUEBLES EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2021 y 2022 a 2.200 consumidores españoles en el sector muebles.

elobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

25 AÑOS

OBSERVATORIO Cetelem



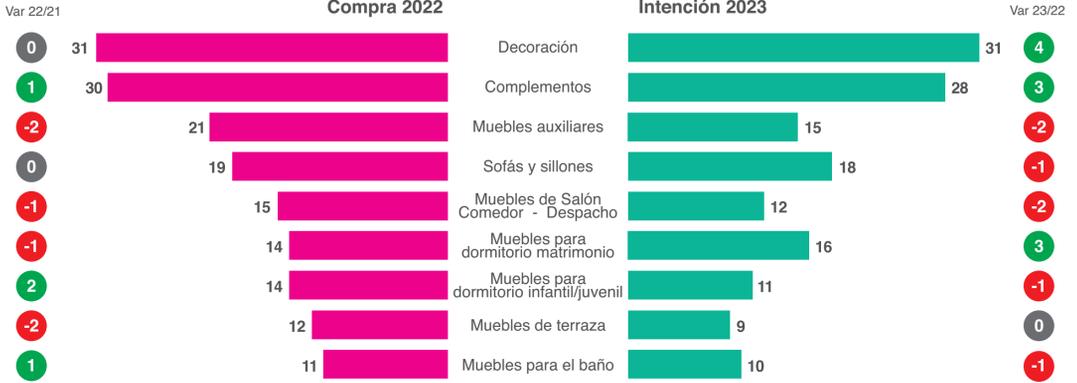
El **52%**

(3 puntos menos que el año anterior) de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector cocina en los últimos 12 meses, gastando una media de 636€, un 12% más que el año anterior.

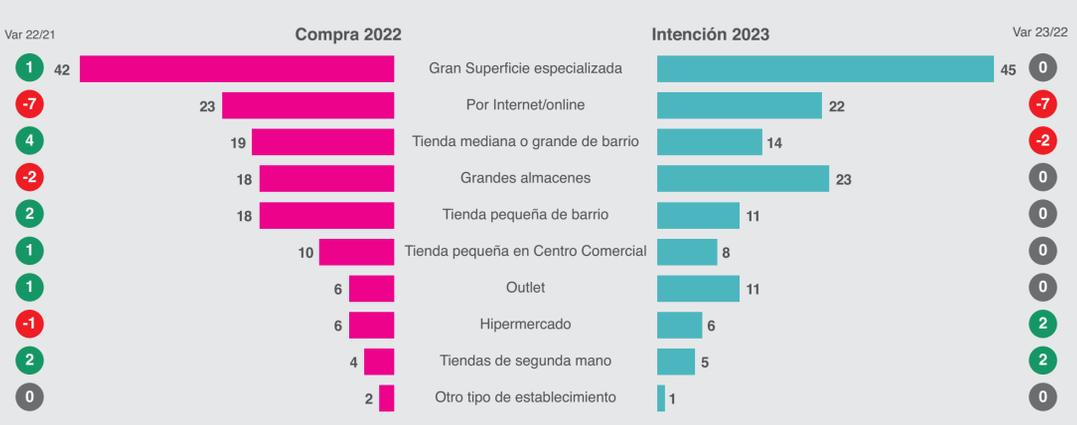
El **45%**

(mismo porcentaje que el año anterior) de los consumidores encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector cocina en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos 572€ de media, un 8% menos que el año anterior.

¿Qué tipo de producto del sector muebles has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses? (%respuesta múltiple)



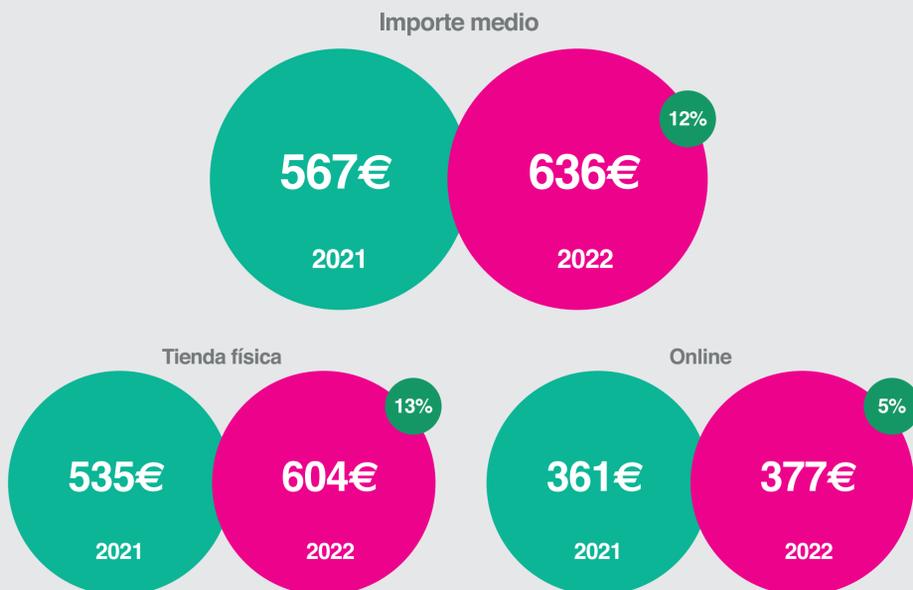
Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (%respuesta múltiple)



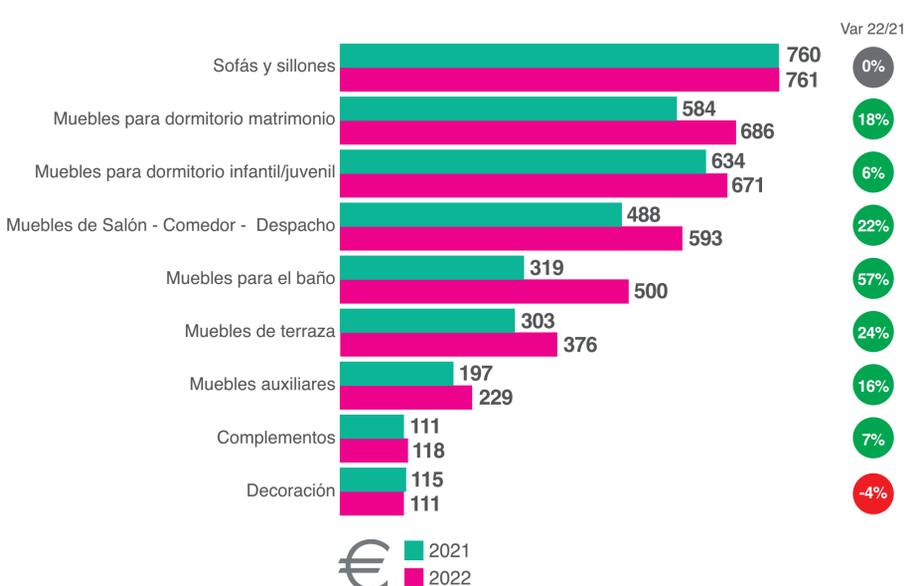
Por tipo de producto, ¿Dónde compran los consumidores españoles?

Producto	2022	Var. respecto a 2021
Muebles de Salón/Comedor / Despacho		
Gran Superficie especializada	49	6
Por Internet/online	23	-6
Tienda pequeña de barrio	21	6
Muebles para dormitorio matrimonio		
Gran Superficie especializada	37	-1
Tienda mediana o grande de barrio	22	4
Tienda pequeña de barrio	18	6
Muebles para dormitorio infantil/juvenil		
Gran Superficie especializada	42	-2
Por Internet/online	20	-6
Tienda mediana o grande de barrio	20	6
Sofás y sillones		
Gran Superficie especializada	38	0
Tienda mediana o grande de barrio	22	5
Grandes almacenes	18	1
Muebles para el baño		
Gran Superficie especializada	41	-4
Tienda mediana o grande de barrio	20	8
Por Internet/online	13	1
Muebles auxiliares		
Gran Superficie especializada	44	-1
Por Internet/online	18	-13
Grandes almacenes	12	-2
Muebles de terraza		
Gran Superficie especializada	48	5
Por Internet/online	21	0
Grandes almacenes	15	-5
Complementos		
Gran Superficie especializada	37	-4
Por Internet/online	24	-7
Grandes almacenes	18	-5
Decoración		
Gran Superficie especializada	30	1
Por Internet/online	23	-11
Tienda pequeña de barrio	19	2

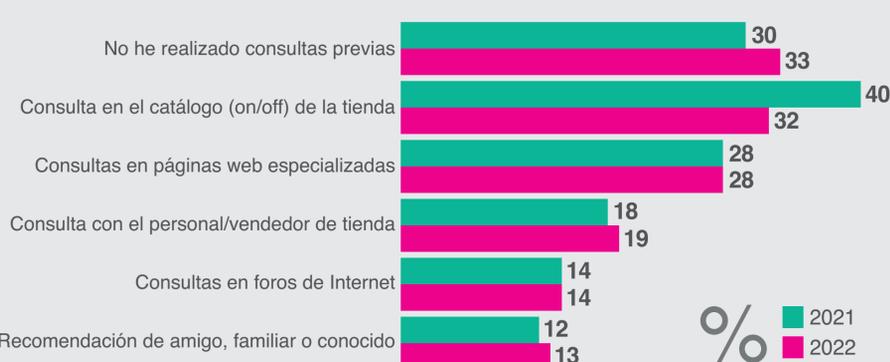
Tienda física o ecommerce ¿Cuánto han gastado en cada una?



En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los muebles adquiridos en los últimos 12 meses? (abierto numérica)



¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta? (%respuesta múltiple)



¿Con cuál de las siguientes frases te sientes más identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto? (%respuesta única)



¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector? (%respuesta múltiple)

