

CONSUMO 2022 ESPAÑA

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR VIAJES EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2021 y 2022 a 2.200 consumidores españoles en el sector viajes.

elobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

25 AÑOS

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

El **68%** (14 puntos por encima del año anterior) de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector viajes en los últimos 12 meses, gastando una media de 991€, un 32% más que el año anterior.

El **76%** (3 puntos por encima del año anterior) de los consumidores encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector viajes en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos 1007€ de media, un 10% más que el año anterior.

¿Qué tipo de producto del sector viajes has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses? (%respuesta múltiple)



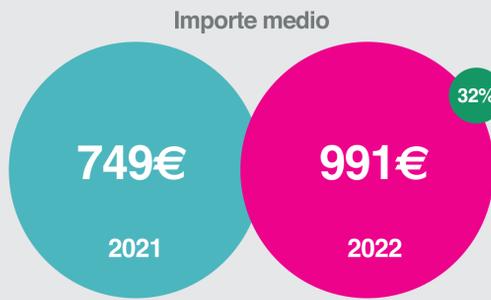
Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (%respuesta múltiple)



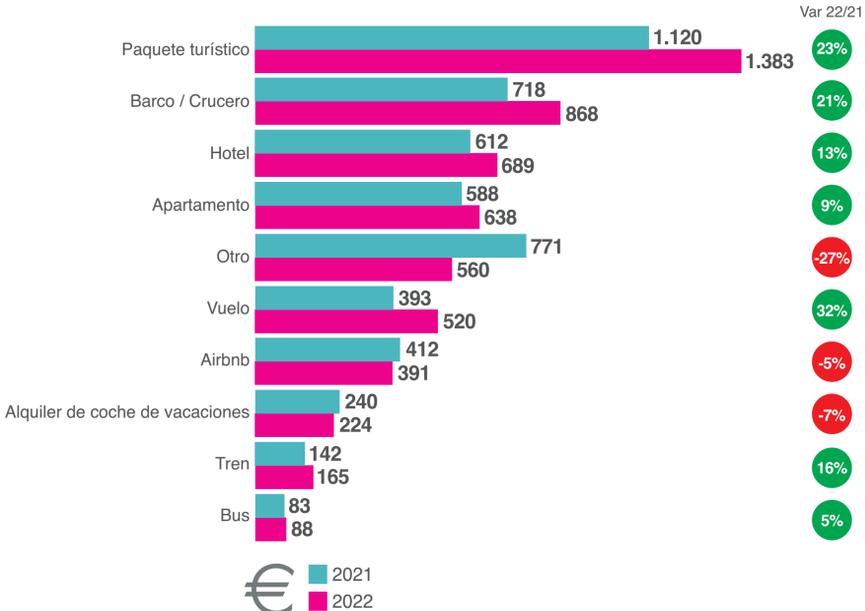
¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido cada tienda para realizar la compra de productos/servicios de viaje/ turismo?

Tienda	Motivo	2022	Var 2022 vs 2021
Agencia de viajes física	Atención de vendedores	47	+7
	Precio	35	-2
	Opciones de viaje personalizado	32	+5
Web de comparador de precios	Precio	73	-3
	Variedad de productos	40	+1
	Rapidez y comodidad en el proceso de compra	37	0
Agencia online	Precio	71	-1
	Rapidez y comodidad en el proceso de compra	43	-3
	Variedad de productos	26	-3
Web colectiva	Precio	68	-1
	Variedad de productos	38	+4
	Rapidez y comodidad en el proceso de compra	38	+2
Web compañía / aerolínea	Precio	75	+8
	Rapidez y comodidad en el proceso de compra	42	-5
	Facilidad de pago	22	-1

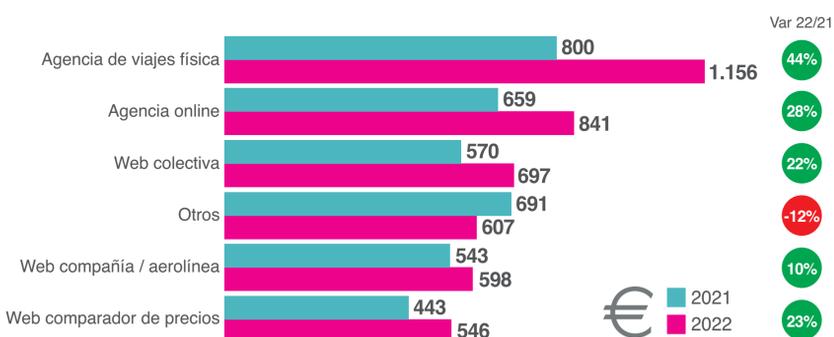
Tienda física o ecommerce ¿Cuánto han gastado en cada una?



En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los productos del sector viajes adquiridos en los últimos 12 meses? (abierto numérica)



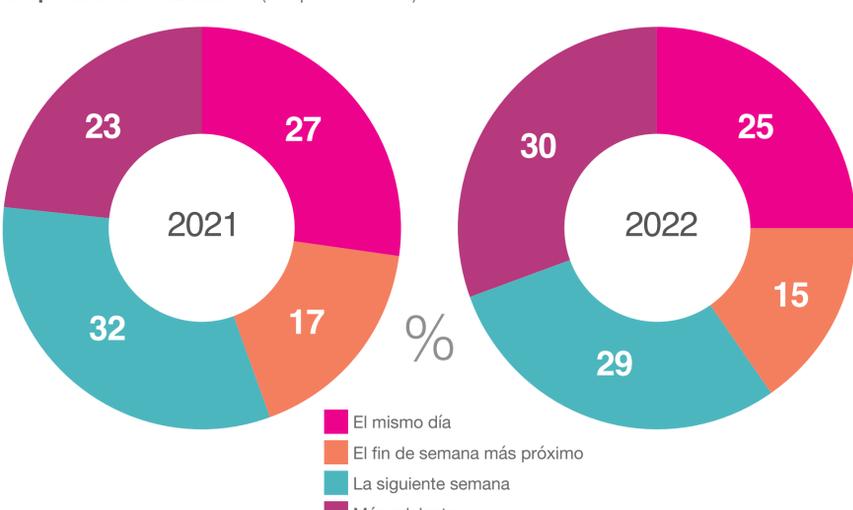
Considerando ese gasto que has realizado en viajes durante los últimos 12 meses, ¿cuánto has gastado en cada uno de los siguientes canales? (Suma constante)



¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta? (%respuesta múltiple)



¿Cuánto tiempo has tardado en contratar el viaje o producto de viaje desde el momento en que decidiste que ibas a contratarlo? (Respuesta única)



¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector? (%respuesta múltiple)

