

CONSUMO ESPAÑA 2022

EL RETAIL Y EL IMPACTO DE LA INFLACIÓN

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sonda en julio de 2021 y 2022 a 2.200 consumidores españoles.

Consumo general

Variación en el número de consumidores, por sectores

Disminuye el porcentaje de consumidores en todos los sectores excepto en viajes y productos de óptica. Destacar el fuerte aumento de 14 puntos porcentuales en el sector viajes.

En los últimos 12 meses, ¿has comprado algunos de los productos/servicios que encuentras en la siguiente lista? (Respuesta única: sí - no)



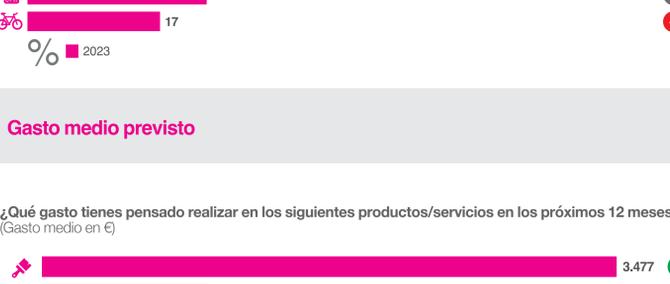
Gasto medio

¿Qué gasto has realizado en los siguientes productos y servicios comprados en los últimos 12 meses? (Gasto medio en €)



Intención de compra

¿Tienes intención de adquirir alguno de los siguientes productos en los próximos 12 meses? (Respuesta única: sí - no)



Gasto medio previsto

¿Qué gasto tienes pensado realizar en los siguientes productos/servicios en los próximos 12 meses? (Gasto medio en €)



Canal online vs crecimiento en tienda física

Observamos una caída de las compras online en la mayoría de sectores analizados. Por el contrario, las tiendas físicas recuperan su papel creciendo en sus diferentes tipos de tienda en cada uno de estos sectores.

| Categoría | 2021 | 2022 | Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales |
|-----------------------------------|------|------|--|
| Electrodomésticos | | | |
| Por Internet/online | 43 | 35 | -9 |
| Gran Superficie especializada | 19 | 22 | 3 |
| Grandes almacenes | 16 | 18 | 2 |
| Outlet | 3 | 4 | 1 |
| Muebles | | | |
| Gran Superficie especializada | 41 | 42 | 1 |
| Por Internet/online | 31 | 23 | -7 |
| Tienda mediana o grande de barrio | 16 | 19 | 3 |
| Tienda pequeña de barrio | 16 | 18 | 2 |
| Muebles de cocina | | | |
| Tienda pequeña de barrio | 15 | 22 | 7 |
| Tienda mediana o grande de barrio | 17 | 20 | 3 |
| Por Internet/online | 21 | 12 | -9 |
| Tiendas de segunda mano | 2 | 4 | 2 |
| Gaming | | | |
| Por Internet / Online | 65 | 54 | -11 |
| Gran Superficie especializada | 15 | 19 | 4 |
| Hipermercado | 7 | 10 | 3 |
| Tienda pequeña de barrio | 8 | 9 | 1 |
| Dispositivos móviles | | | |
| Por Internet/online | 58 | 50 | -8 |
| Gran Superficie especializada | 15 | 18 | 3 |
| Tienda pequeña de barrio | 9 | 9 | 1 |
| Hipermercado | 5 | 6 | 2 |
| Elementos de descanso | | | |
| Tienda pequeña de barrio | 22 | 24 | 2 |
| Por Internet / Online | 27 | 24 | -3 |
| Grandes almacenes | 17 | 20 | 3 |
| Tienda mediana o grande de barrio | 17 | 19 | 2 |

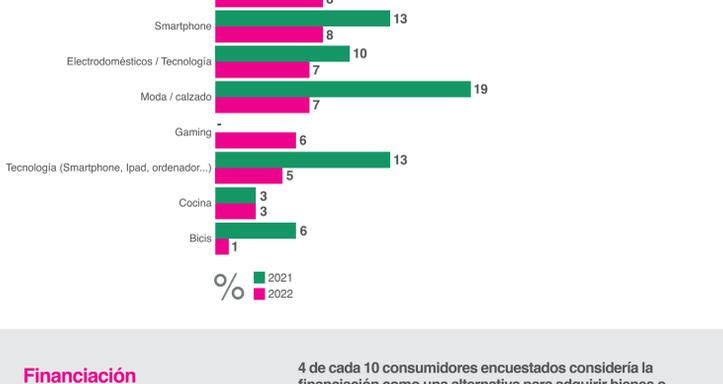
Segunda Mano

El porcentaje de españoles que compra productos de segunda mano continúa creciendo. Lo más importante es el fuerte crecimiento de la compra de coches y motos de segunda mano.

¿Has comprado algún producto de segunda mano en los últimos 12 meses? (% respuesta única)



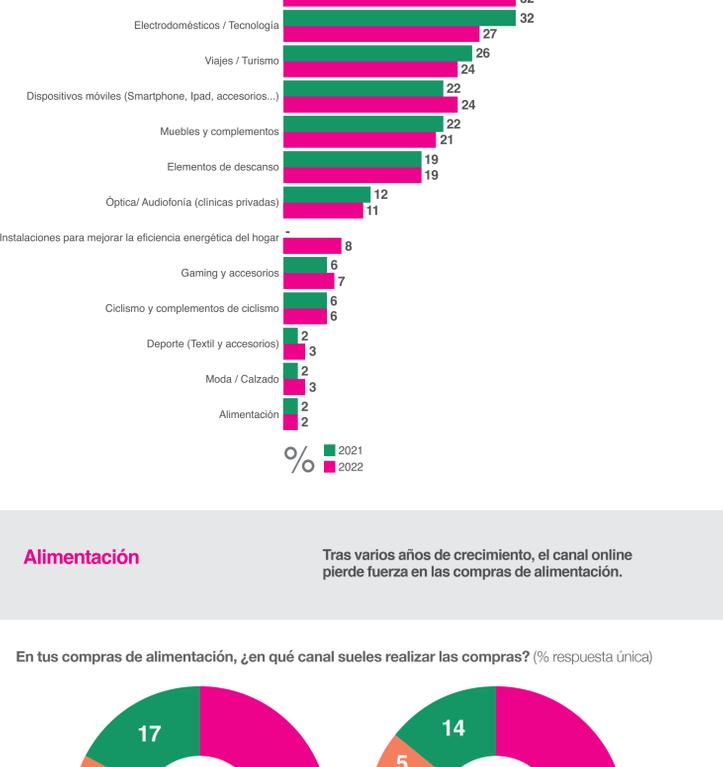
¿Qué tipo de productos de segunda mano has comprado en estos últimos 12 meses? (% respuesta múltiple)



Financiación

4 de cada 10 consumidores encuestados considera la financiación como una alternativa para adquirir bienes o servicios, destacando la realización de reformas o instalación de mejoras de eficiencia energética en los hogares.

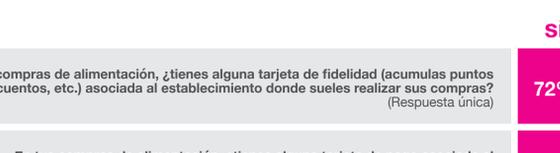
¿Para qué tipo de bienes o servicios solicitarías un crédito? (% respuesta múltiple)



Alimentación

Tras varios años de crecimiento, el canal online pierde fuerza en las compras de alimentación.

En tus compras de alimentación, ¿en qué canal sueles realizar las compras? (% respuesta única)



| Categoría | sí | no |
|--|-----|-----|
| En tus compras de alimentación, ¿tienes alguna tarjeta de fidelidad (acumulas puntos para descuentos, etc.) asociada al establecimiento donde sueles realizar tus compras? (Respuesta única) | 72% | 28% |
| En tus compras de alimentación, ¿tienes alguna tarjeta de pago asociada al establecimiento donde sueles realizar tus compras? (Respuesta única) | 33% | 67% |
| ¿Estarías interesado/a en tener una tarjeta que te permitiera la posibilidad de financiar tus compras de moda/calzado? (Respuesta única) | 18% | 82% |

Cuál es el gasto total que sueles realizar en tus compras de alimentación al mes? (Abierta numérica)
Del total del gasto anual, ¿qué porcentaje dirías que te has gastado en un canal y en otro? (Suma constante)



Moda/Calzado

El gasto medio realizado en moda y calzado crece un 5% respecto al año pasado

En tus compras de moda/calzado, ¿en qué canal sueles realizar las compras? (% respuesta única)



| Categoría | sí | no |
|--|-----|-----|
| En tus compras de moda/calzado, ¿tienes alguna tarjeta de fidelidad (acumulas puntos para descuentos, etc.) asociada al establecimiento donde sueles realizar tus compras? (Respuesta única) | 30% | 70% |
| En tus compras de moda/calzado, ¿tienes alguna tarjeta de pago asociada al establecimiento donde sueles realizar tus compras? (Respuesta única) | 14% | 86% |
| ¿Estarías interesado/a en tener una tarjeta que te permitiera la posibilidad de financiar tus compras de moda/calzado? (Respuesta única) | 16% | 84% |

Cuál es el gasto total que sueles realizar en tus compras de moda/calzado al año? (Abierta numérica)
Del total del gasto anual, ¿qué porcentaje dirías que te has gastado en un canal y en otro? (Suma constante)



Legenda

