

La intención de gasto de los españoles en *Black Friday*

2022

25
AÑOS

OBSERVATORIO
Cetelem



INTRODUCCIÓN

25 AÑOS

Cetelem presenta en noviembre de 2022 el estudio *Black Friday 2022* del **Observatorio Cetelem** en la que analizamos los hábitos y comportamientos de compra de los españoles en el *Black Friday* y la comparación con años anteriores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición del **Observatorio Cetelem**, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 2,09\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

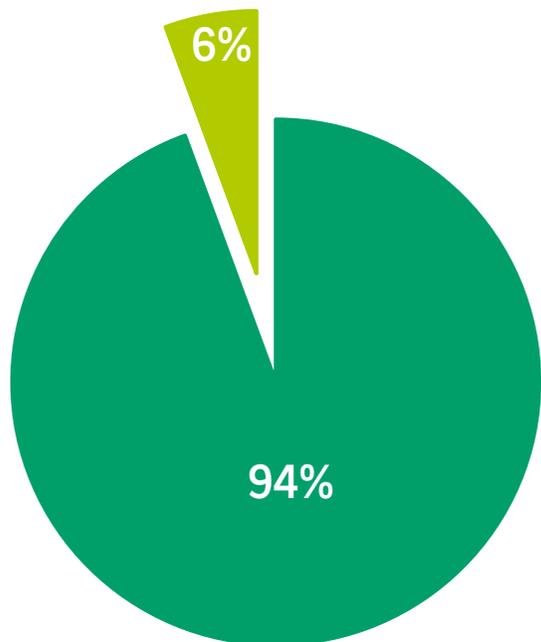
El Observatorio Cetelem



¿Conoces lo que es el denominado *Black Friday*? (% respuesta única)

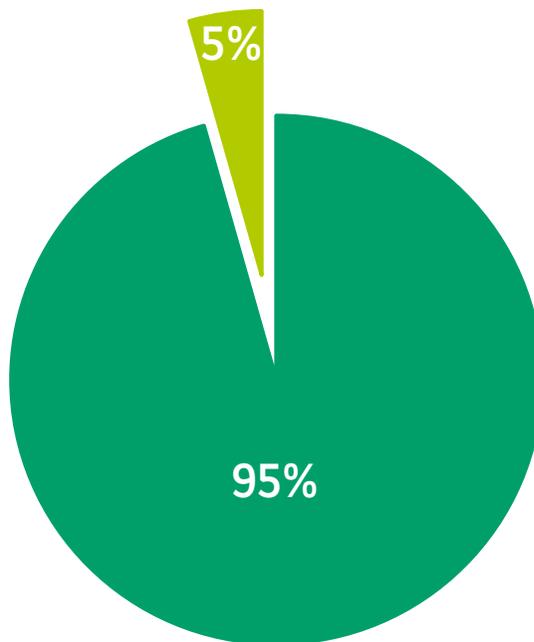
25 AÑOS

2021



■ Sí ■ No

2022



■ Sí ■ No

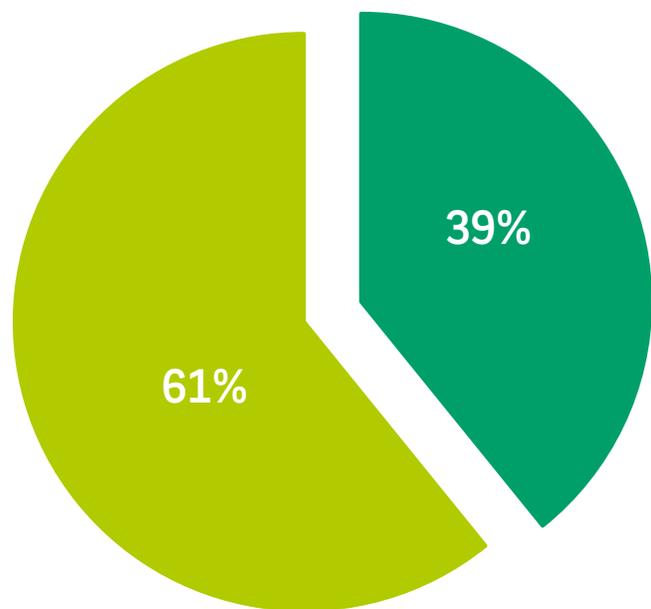
El 95% de los encuestados conoce lo que es el *Black Friday*, lo que supone un incremento de 1 punto porcentual respecto al año anterior.



El año pasado ¿realizaste alguna compra en el periodo de *Black Friday*? (% respuesta única)

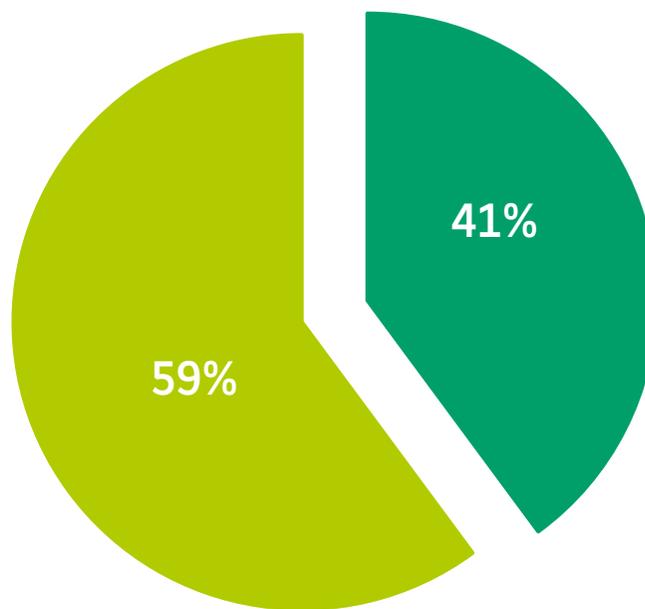
25 AÑOS

2020



■ Sí ■ No

2021



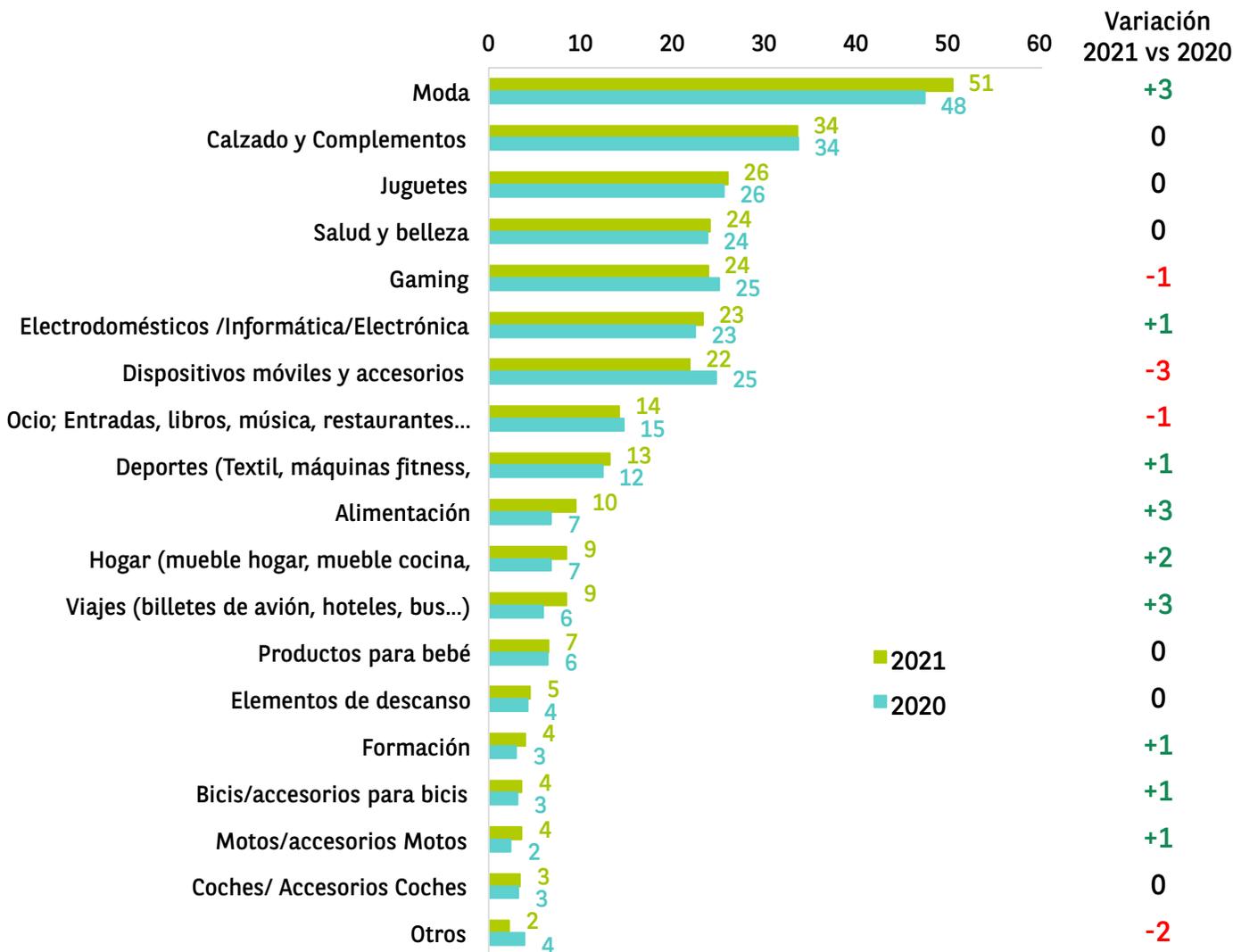
■ Sí ■ No

El 41% de ellos afirman haber realizado alguna compra en 2021, lo que supone un incremento de 2 puntos porcentuales respecto al año anterior. Siendo aquellos consumidores entre los 25 y 34 años los que destacan por encima de la media con un 47% de menciones.



¿Cuáles de los productos/servicios siguientes compró el año pasado con motivo del *Black Friday*? (% respuesta múltiple)

25 AÑOS

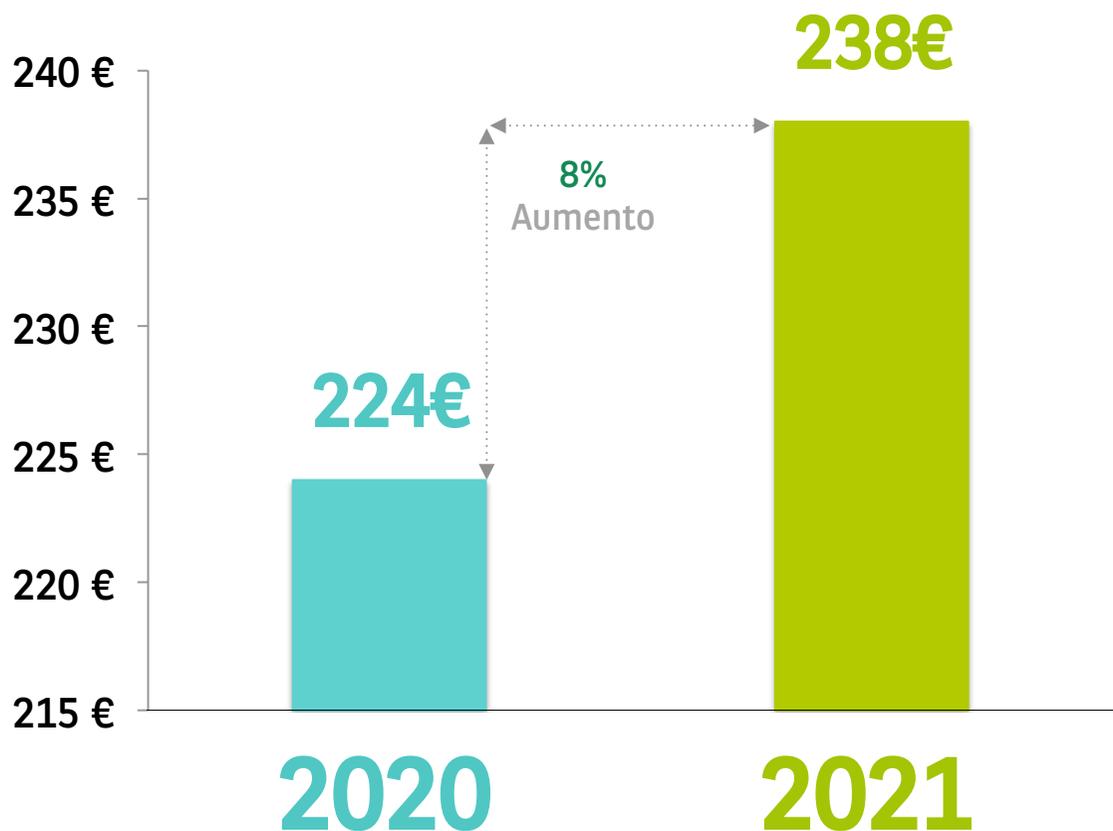


Los productos más adquiridos en el *Black Friday* de 2021 fueron: moda con un 51% de menciones (48% en 2020), calzado y complementos con un 34% y juguetes con un 26%. Ambas categorías se mantuvieron estables respecto al año anterior.



¿Cuál es el gasto que realizaste el año pasado en las compras realizadas en *Black Friday*? (% respuesta única)

25 AÑOS



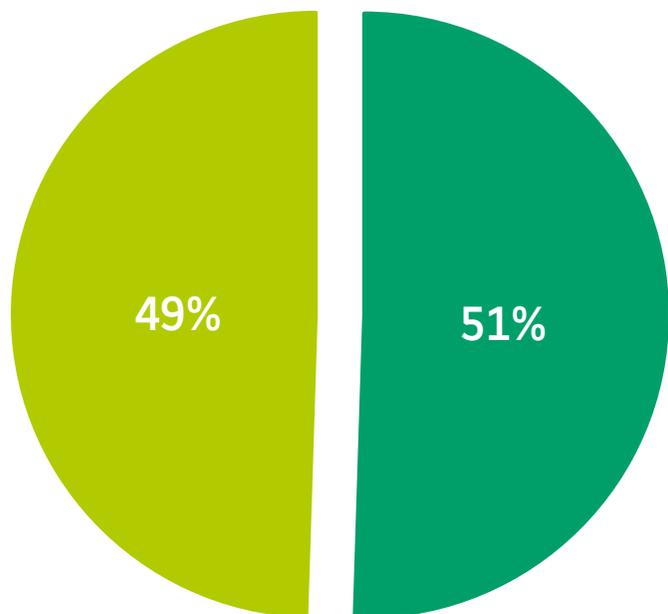
El gasto medio realizado en 2021 por aquellos españoles que compraron durante el *Black Friday* fue de 238€ lo que supuso un aumento del 8% respecto al gasto declarado en 2020.



Este año 2022, ¿tienes previsto comprar algún producto en el próximo *Black Friday*? (% respuesta única)

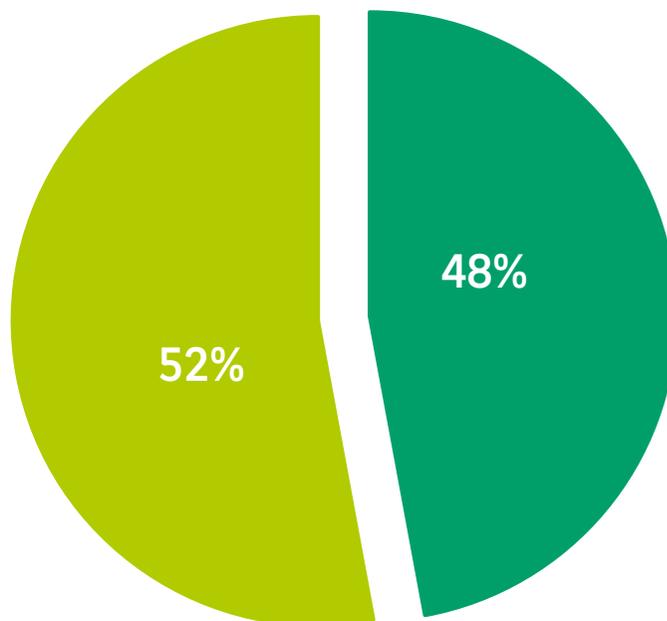
25 AÑOS

2021



■ Sí ■ No

2022



■ Sí ■ No

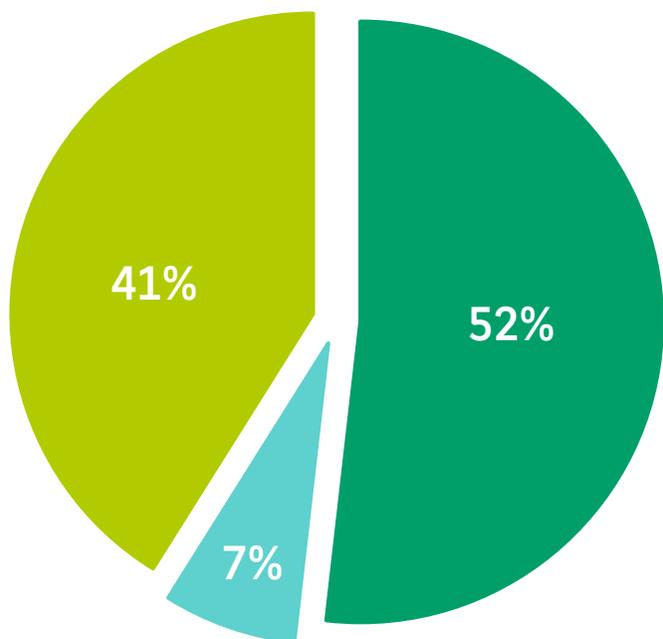
El 48% de españoles encuestados tiene pensado realizar alguna compra durante el *Black Friday* de 2022, lo que supone un descenso de 3 puntos porcentuales respecto a la intención mostrada para 2021.



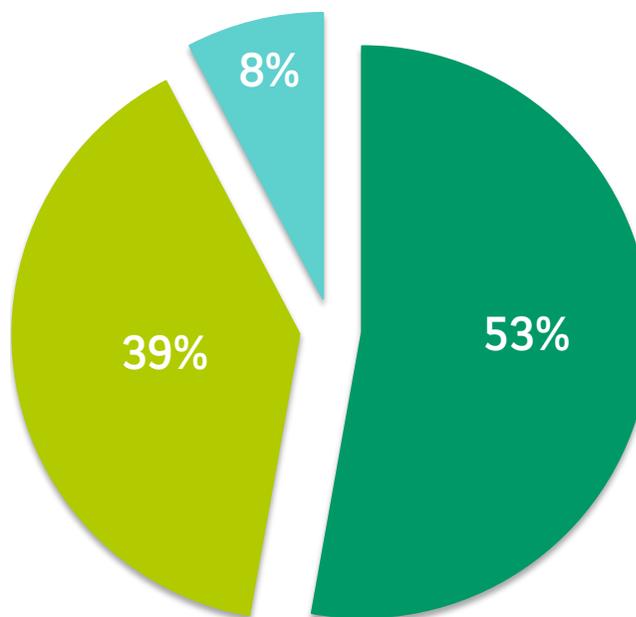
¿Y la compra la harás online o en tienda física? (% respuesta única)

25 AÑOS

2021



2022



■ Online ■ Tienda física ■ Ambas

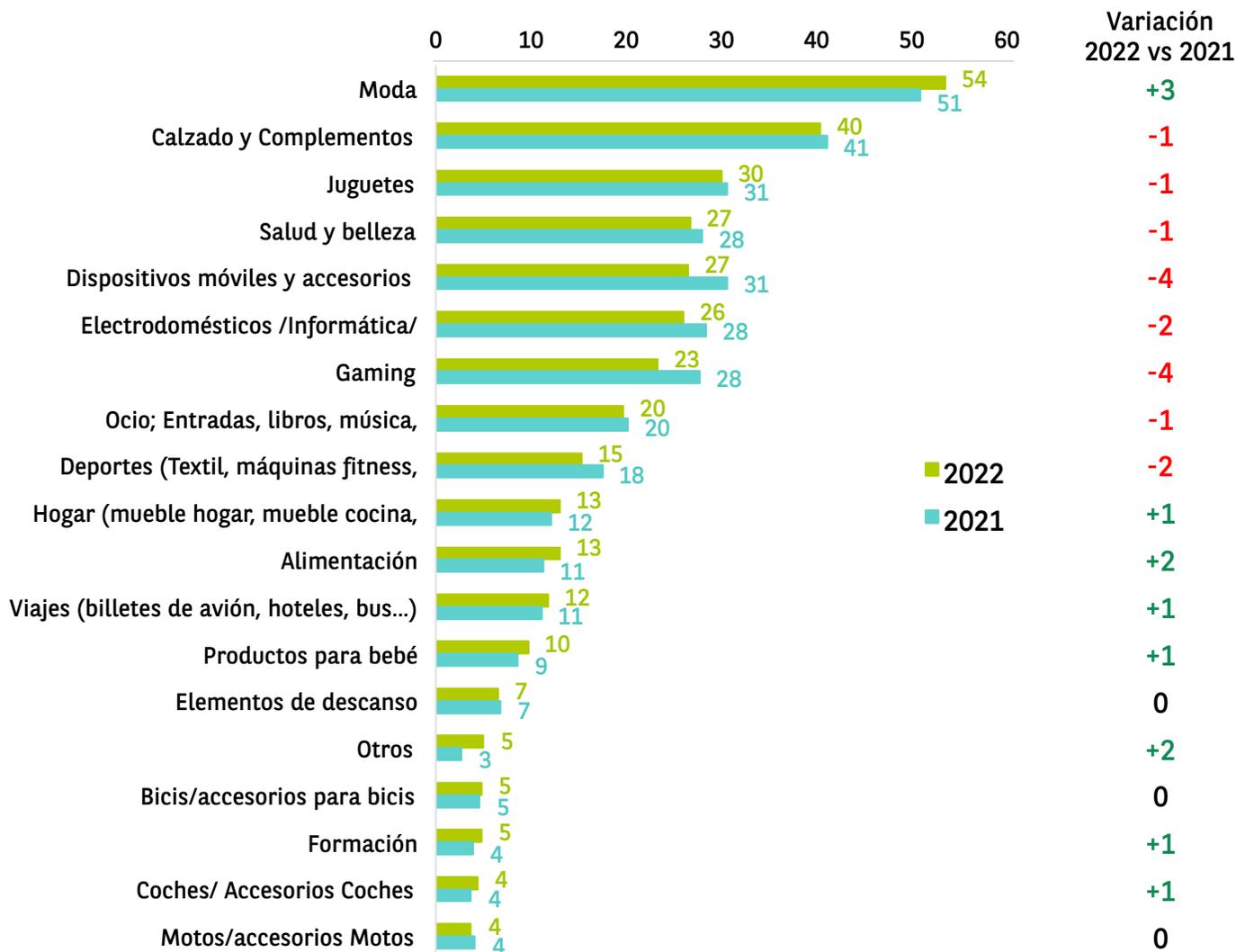
El canal online sigue siendo el preferido para las compras del *Black Friday* con un 53% de menciones (+1 punto porcentual), le sigue la opción de utilizar los dos canales (39%).

Las compras únicamente en las tiendas físicas siguen siendo las menos mencionadas, pero muestran un aumento de 1 punto porcentual respecto al año anterior.



¿Cuáles de los productos/servicios siguientes comprará este año con motivo del *Black Friday*? (% respuesta múltiple)

25 AÑOS



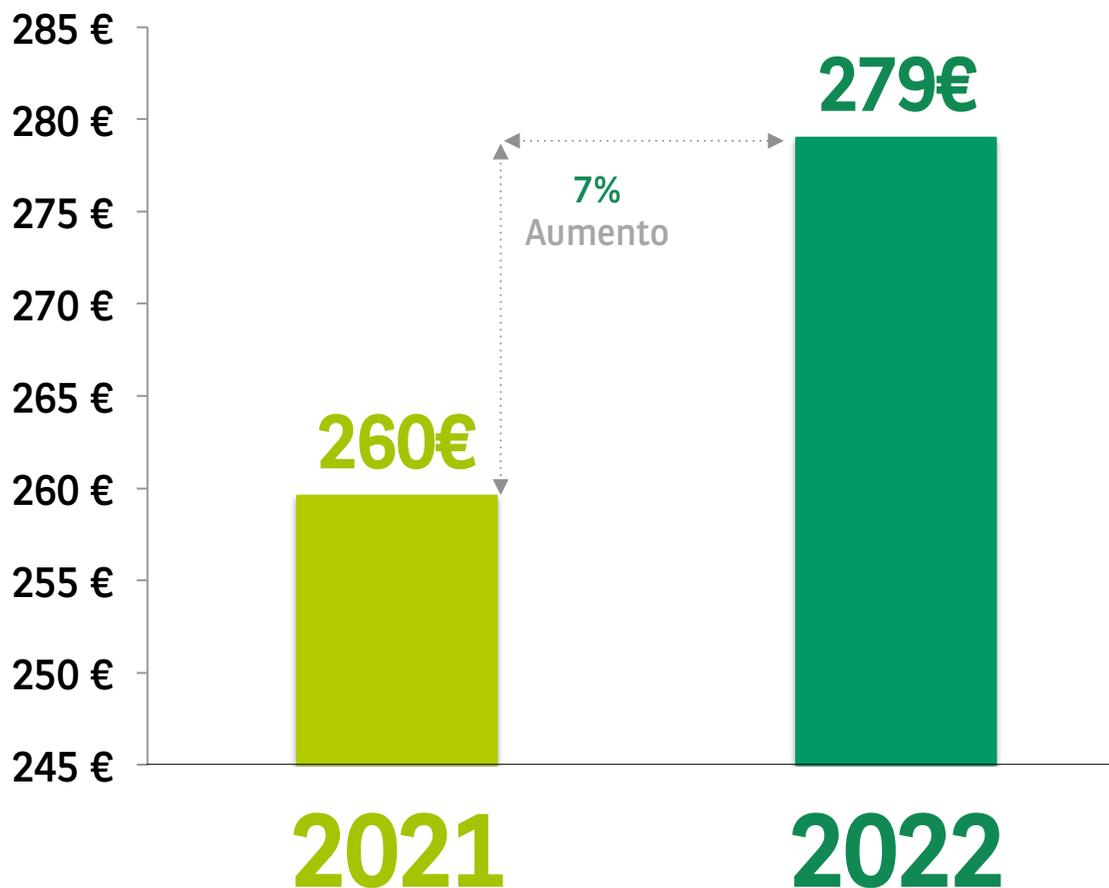
El top 5 de productos más demandados de cara al *Black Friday* de este año son: moda, calzado y complementos, dispositivos móviles, juguetes y productos de salud y belleza. Del top 5, sólo las compras previstas en moda crecen respecto al año anterior.

Hay que señalar que se observan fuertes caídas en las intenciones de compra de dispositivos móviles y productos de gaming.



¿Cuál es el gasto previsto que piensas destinar a las compras realizadas en *Black Friday*? (% respuesta única)

25 AÑOS



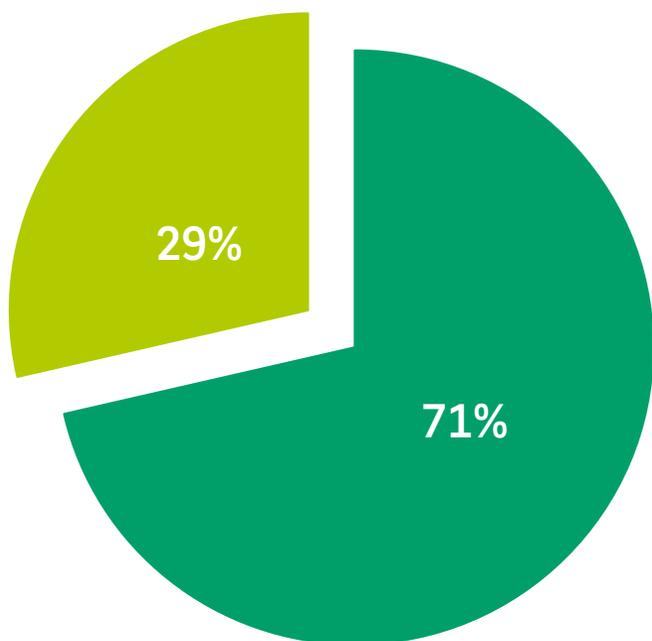
El gasto previsto por los españoles que van a realizar compras durante esta campaña de 2022 asciende a 279€, un 7% más de lo previsto en 2021.



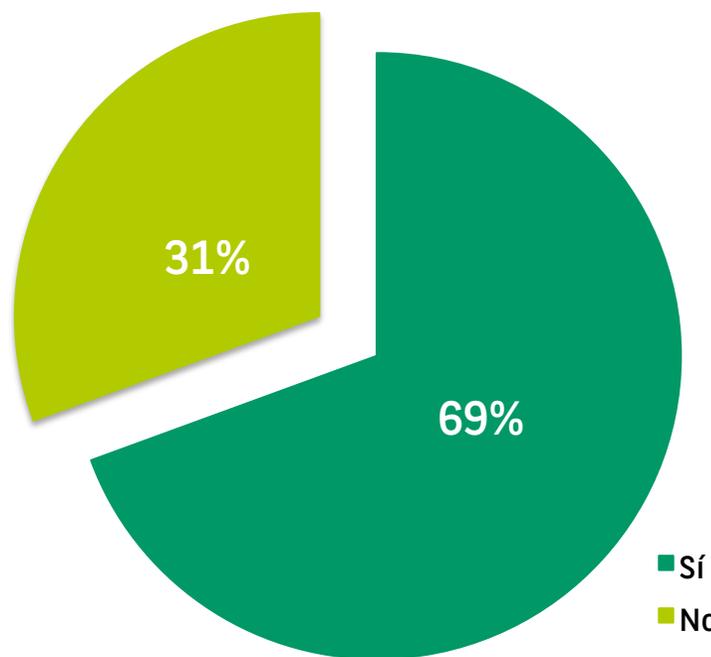
¿Algunas de las compras que realizarás en el *Black Friday* será para adelantar compras de Navidad? (% respuesta única)

25 AÑOS

2021



2022



■ Sí
■ No

El 69% de los consumidores españoles que van a realizar compras en el *Black Friday* declara que algunas de ellas son para adelantar las compras de Navidad, lo que supone un descenso de 2 puntos respecto al año anterior.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)