



INTRODUCCIÓN



El Observatorio Cetelem presenta en diciembre de 2022 una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: ±3,16% para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem













IPC

Nov. 2021	Nov. 2022
+5,5%	+6,8%

La inflación anual estimada del IPC en noviembre de 2022 es del 6,8%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de medio punto en su tasa anual, ya que en el mes de octubre esta variación fue del 7.3%.

Esta evolución es debida, principalmente, a la bajada de los precios de los carburantes, que subieron en noviembre de 2021 y de la electricidad, con un descenso mayor que el del año pasado. También influye, aunque en menor medida, el aumento de los precios de la nueva temporada del vestido y calzado, más moderado que en 2021.

La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima, hasta el 6,3%.

TASA DE PARO

2021 Sant	2022 Sopt	2022 Jun.	2022 Sont
Sept.	Sept.	JUII.	Sept.
14,57%	12,67%	12,48%	12,67%

El número de ocupados aumenta en 77.700 personas en el tercer trimestre de 2022 respecto al trimestre anterior (un 0,38%) y se sitúa en 20.545.700. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del -0,06%. El empleo ha crecido en 514.700 personas (un 2,57%) en los 12 últimos meses.

La tasa de paro se sitúa en el 12,67%, lo que supone 18 centésimas más que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 1,90 puntos.

La ocupación aumenta este trimestre en 52.300 personas en el sector público y en 25.400 en el privado. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 492.600 personas en el sector privado y en 22.100 en el público.

La ocupación aumenta este trimestre en los Servicios (114.300 ocupados más) y en la Industria (33.100), mientras que baja en la Agricultura (60.300 menos) y en la Construcción (-9.400). En variación anual la ocupación aumenta en los Servicios (430.400 más), en la Industria (81.700) y en la Construcción (35.200), y disminuye en la Agricultura (-32.500).

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Anual)

T2 2022	T3 2022
+6,8%	+3,8%

La variación interanual del PIB se sitúa en el 3,8%, frente al 6,8% del trimestre precedente. La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 0,8 puntos, 1,1 puntos inferior a la del segundo trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 3,0 puntos, 1,9 puntos inferior a la del trimestre pasado.

El deflactor implícito del PIB aumenta un 3,7% respecto al mismo trimestre de 2021, una décima más que en el trimestre pasado.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Intertrimestral)

T2 2022	T3 2022
+1,4%	+0,2%

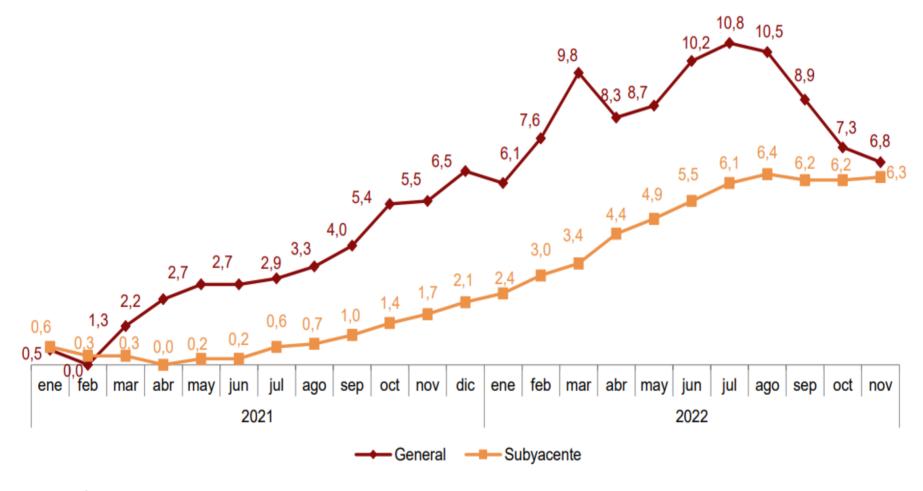
El PIB español registra una variación del 0,2% en el tercer trimestre de 2022 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es 1,3 puntos inferior a la registrada en el segundo trimestre.

El deflactor implícito del PIB aumenta un 3,7% respecto al mismo trimestre de 2021, una décima más que en el trimestre pasado.





Evolución anual del IPC ⁽¹⁾ Índice general



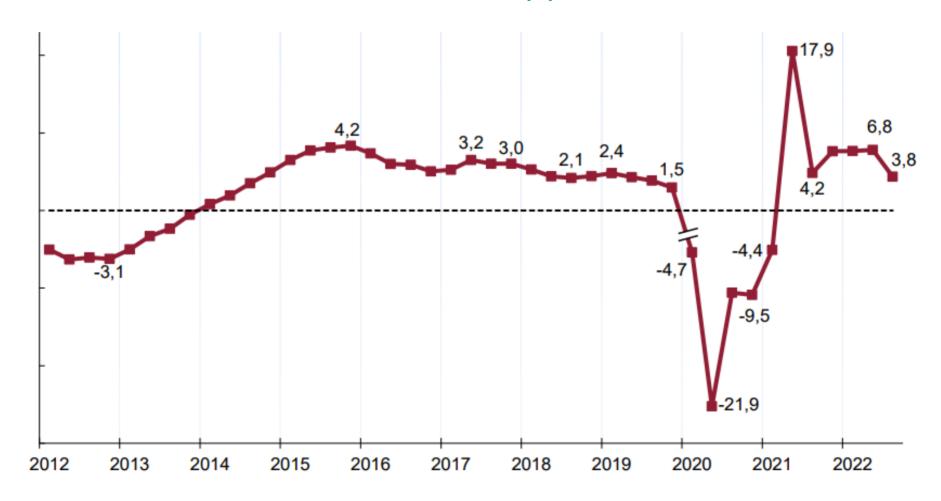
¹ El último dato se refiere al indicador adelantado

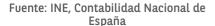






Producto Interior Bruto Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



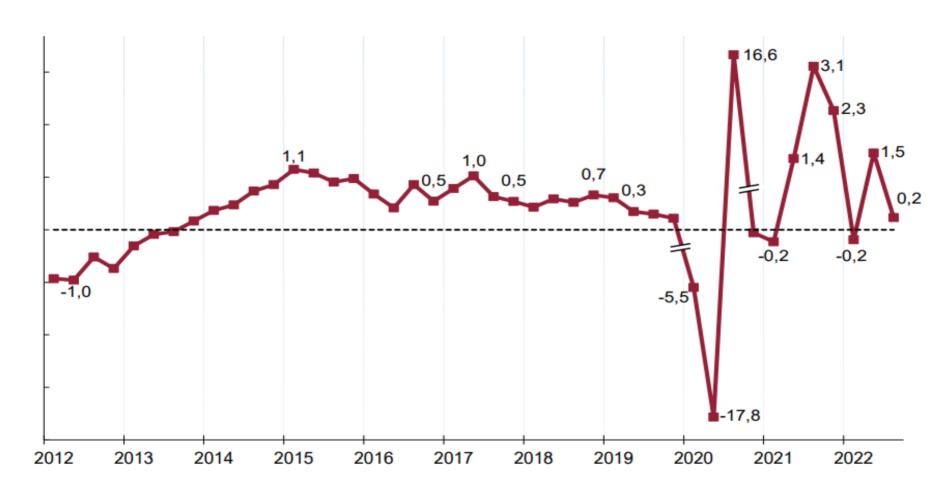








Producto Interior Bruto Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



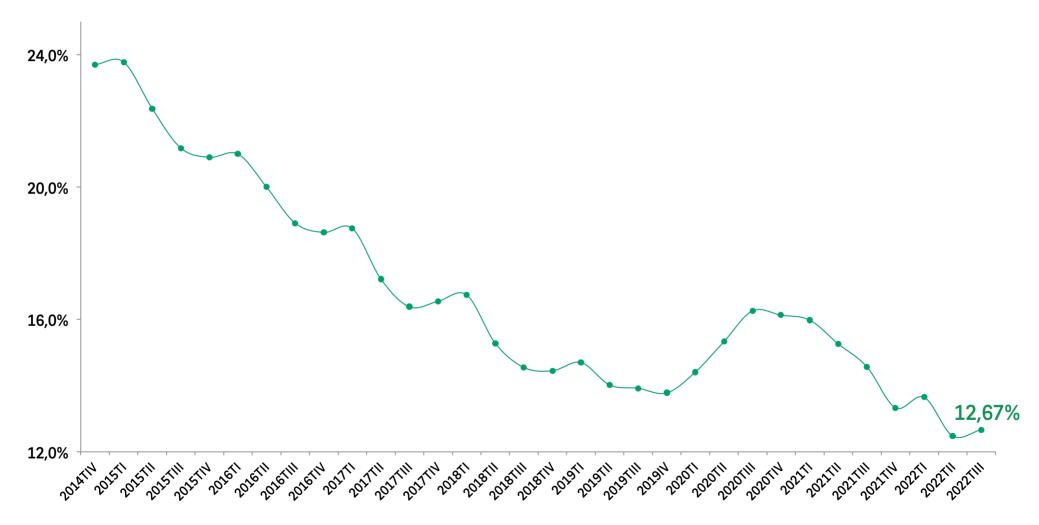
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España







Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España







PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

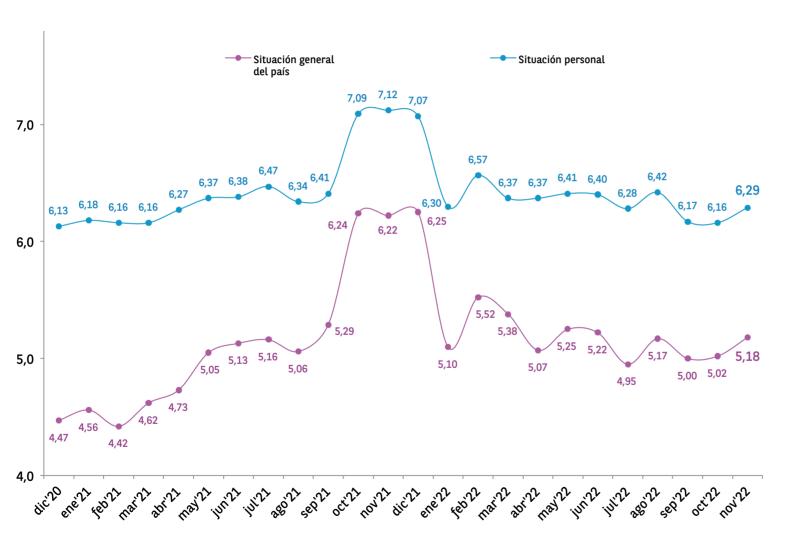




PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES 2 AÑOS



Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Aumento de la valoración de la situación general del país y de la situación personal

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,29) que la general del país (5,18). En este mes de noviembre, la diferencia entre ambas es de 1,11 puntos.

El indicador de la situación personal crece 0,13 puntos respecto al mes anterior (6,16). En el caso de la situación general se produce un aumento de 0,16.

Si realizamos una comparación anual, respecto a noviembre 2021:

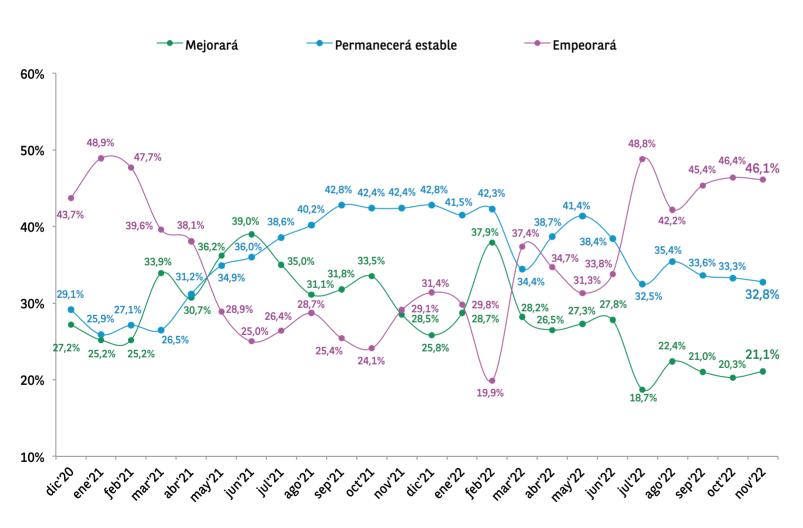
- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 6,22 en noviembre 2021 a un 5.18 este año, lo que supone un descenso de 1,04 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en noviembre del año pasado la nota fue de un 7,12 siendo de un 6.29 el mismo mes de este 2022 lo que supone un descenso de 0.83 puntos.
- La disminución en la valoración general experimentada a principios de 2022 estaría relacionada con el inicio de las hostilidades bélicas por parte de Rusia hacia Ucrania y sus efectos en la economía.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES 25 AÑOS



¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Ligero incremento del optimismo respecto a la evolución de la situación general en los próximos 12 meses

El porcentaje de españoles que estiman que la situación general mejorará en los próximos meses aumenta 0.8 puntos este mes de noviembre, situándose en un 21,1 %. Con relación al mismo mes de 2021, disminuye 7,4 puntos.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han descendido del 46,4% al 46,1%, lo que supone un descenso de 0,3 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2021, el porcentaje aumenta 17 puntos.

Un 32,8% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un descenso de 0,5 puntos respecto al mes anterior.

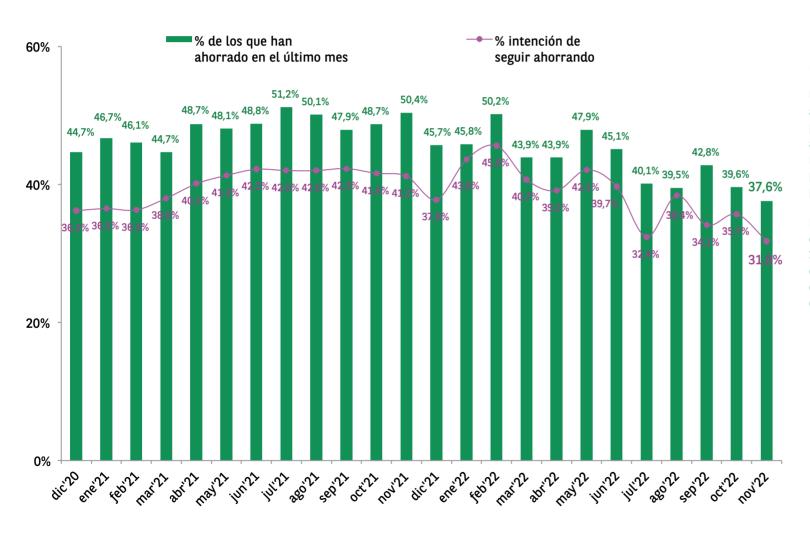




PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES 25 AÑOS



En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Disminución del ahorro

Un 37,6% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 2 puntos porcentuales menos respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, el porcentaje desciende 12,8 puntos porcentuales (50,4% en noviembre 2021).

La intención de seguir ahorrando desciende este mes 3,9 puntos, siendo un 31,8% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, observamos un descenso de 9,4 puntos porcentuales.







INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



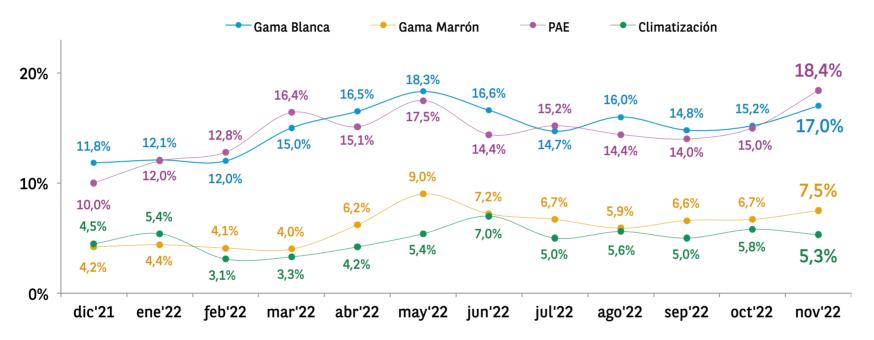


ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?





¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



VARIACIÓN vs. OCT. 2022



+1,8 P.P.



+3,4 P.P.



-0,5 P.P.



+0,8 P.P.

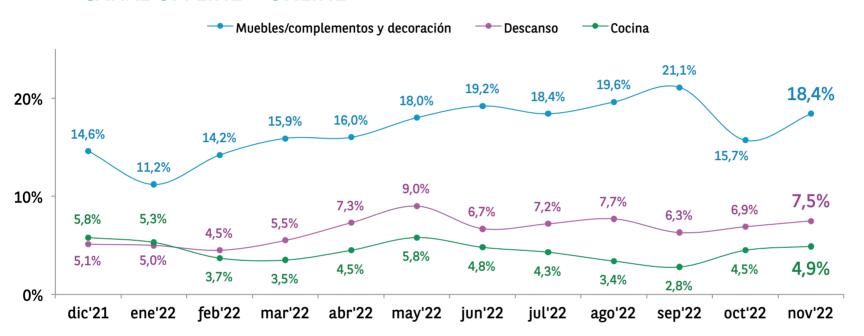


HABITAT



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

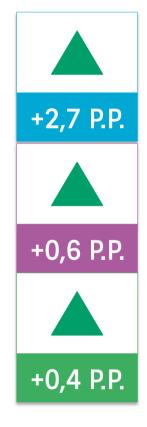
CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



VARIACIÓN vs. OCT. 2022





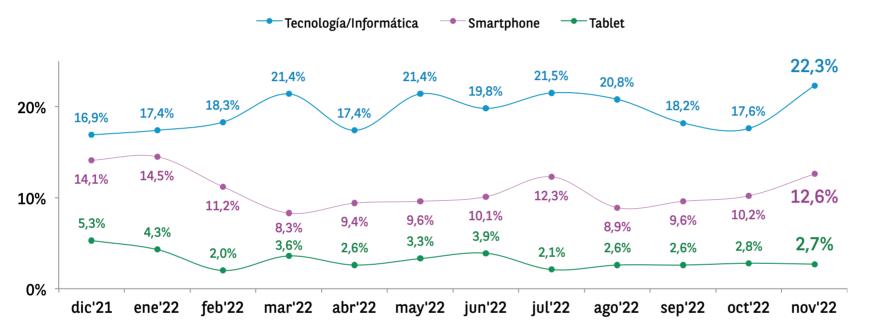


TECNOLOGÍA



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



VARIACIÓN vs. OCT. 2022





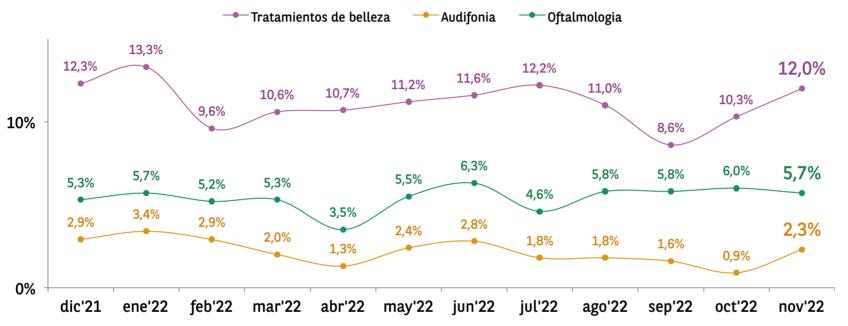


SALUD



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



VARIACIÓN vs. OCT. 2022





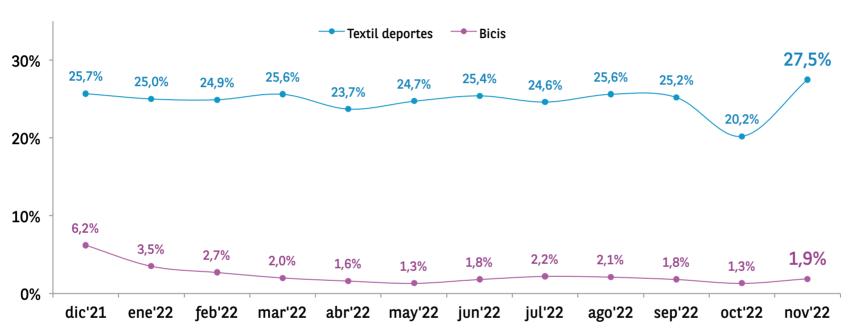


DEPORTES

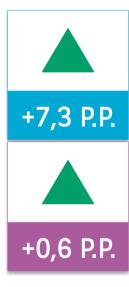


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?





VARIACIÓN vs. OCT. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?









VIAJES



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?





VARIACIÓN vs. OCT. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?







SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En noviembre de 2022, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

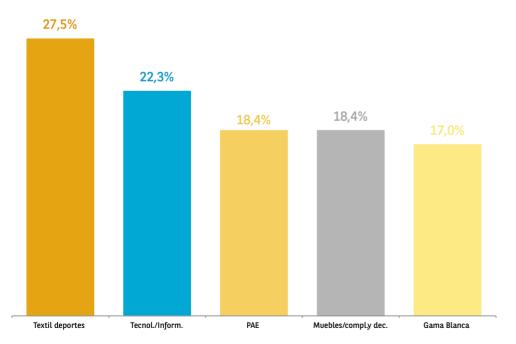
• Textil / Deportes: 27,5%

• Tecnología / Informática: 22,3%

• P.A.E.: 18,4%

• Muebles / Complementos / Decoración: 18,4%

• Gama blanca: 17,0%



Si distinguimos por canales:

Top 5 canal online:

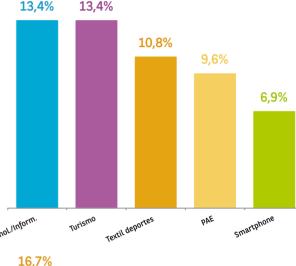
• Tecnología / Informática: 13,4%

• Turismo: 13,4%

• Textil / Deportes: 10,8%

• P.A.E.: 9,6%

• Smartphone: 6,9%



Top 5 canal offline:

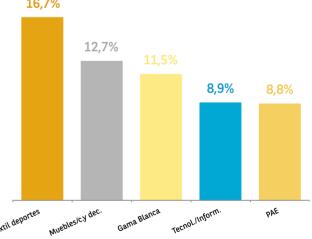
Textil deportes: 16,7%

 Muebles / Complementos / Decoración: 12,7%

• Gama blanca: 11,5%

• Tecnología / Informática: 8,9%

• P.A.E.: 8,8%







OBSERVATORIO Cetelem



www.elobservatoriocetelem.es

©Obs_Cetelem_ES