



### INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en enero 2023 el Zoom del gasto de los españoles en Navidad. En este estudio analizamos el comportamiento de los españoles respecto al gasto realizado en las navidades en comparación con años anteriores y también respecto a las intenciones manifestadas en diciembre.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: ±3,16% para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



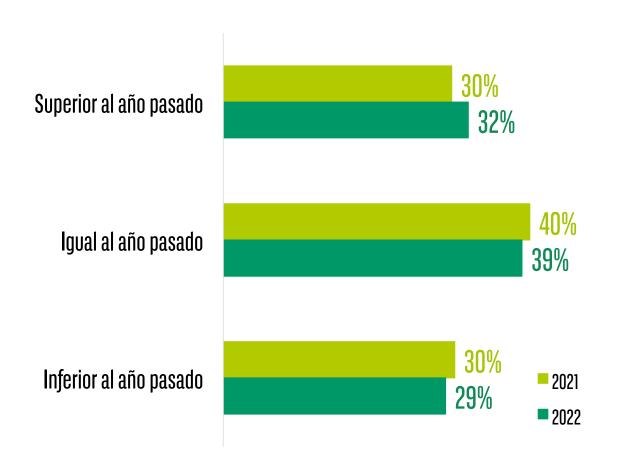


## EL GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN LAS NAVIDADES 2022





### Teniendo en cuenta el gasto realizado en las compras de Navidad del año pasado, diría que el gasto realizado este año ha sido....? (% respuesta única)



El 32% de los españoles encuestados ha gastado más que el año anterior en las compras de Navidad de 2022.

El porcentaje de españoles que han gastado más que el año anterior en las compras de navidades de 2022 ha aumentado dos puntos porcentuales respecto al año pasado.

El 39% declara haber realizado el mismo gasto que en las navidades pasadas lo que supone un ligero descenso de un punto respecto a 2021.

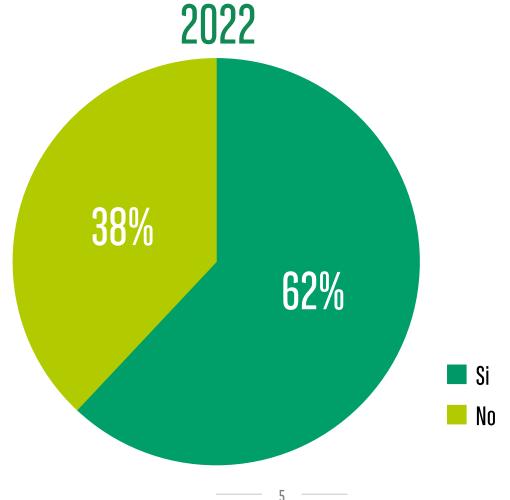
Disminuye también ligeramente el porcentaje de españoles que ha invertido menos dinero que en 2021 en las compras navideñas de este año, el 29% frente al 30% que lo declaró el año anterior.







Has comentado que tu gasto esta Navidad ha sido menor al del año pasado en alguna de las categorías presentadas ¿El motivo de tu menor gasto es el impacto de la inflación en tu economía? (% respuesta única)



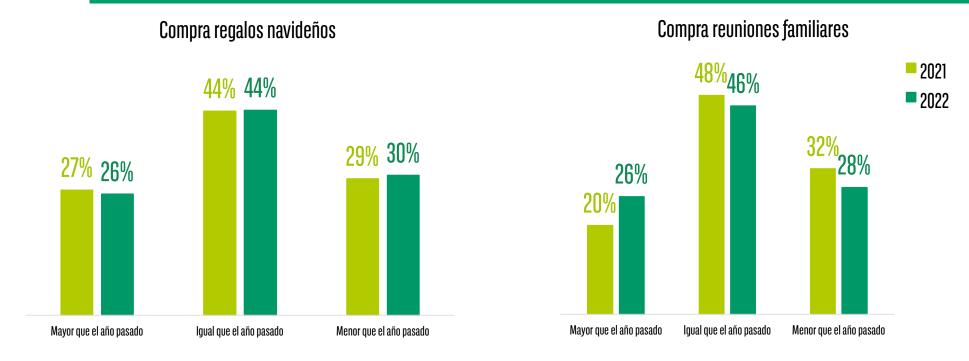
6 de cada 10 españoles que declara haber gastado menos estas navidades, afirma que ha sido motivado por el impacto de la inflación en su economía.







### ¿Cómo ha sido tu gasto con motivo de las navidades en la compra para las reuniones familiares en comparación con el del año anterior? (% respuesta única)

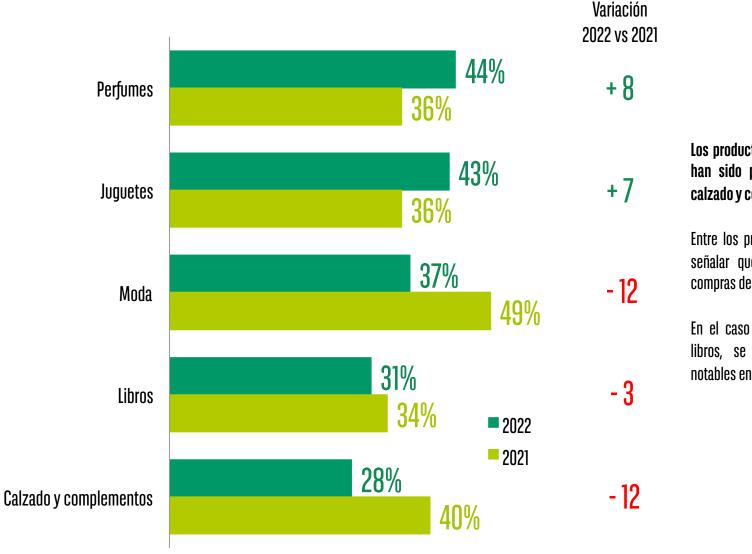


Un año más hemos analizado con más detalle y hemos desglosado el gasto realizado para regalos navideños y el destinado a lo necesario para las reuniones familiares.

- En ambos casos el porcentaje mayoritario lo encontramos en aquellos que declaran haber realizado el mismo gasto que el año anterior en ambas compras..
- El siguiente porcentaje más elevado en ambos casos es el de españoles que han realizado un desembolso inferior a 2021. En el caso de compras de regalos este crece ligeramente (30% vs 29% en 2021), mientras que en el de reuniones familiares desciende 4 puntos (28% vs 32% en 2021).
- El porcentaje de aquellos que declaran haber gastado más que en 2021 es el mismo en ambos casos (26%), pero con una diferencia significativa que es que en el caso de las compras de regalos navideños este porcentaje desciende ligeramente, mientras que en el caso de los gastos para reuniones familiares aumenta 6 puntos porcentuales.



### ¿Cuáles de los siguientes productos y servicios has comprado para regalos de Navidad? (% respuesta múltiple)



Los productos más comprados estas navidades han sido perfumes, juguetes, moda, libros y calzado y complementos.

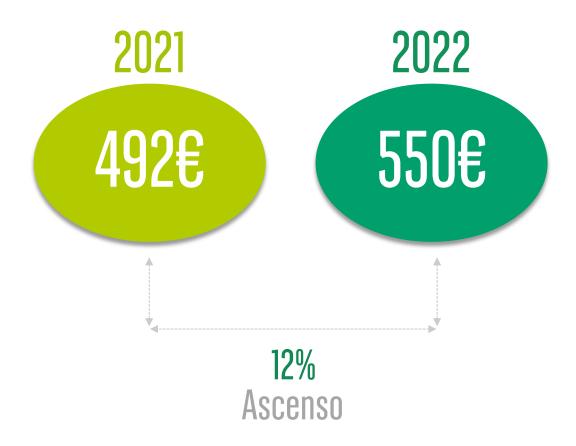
Entre los productos que forman parte del Top 5, señalar que se observan incrementos en las compras de perfumes y juguetes.

En el caso de moda, calzado/ complementos y libros, se muestran descensos siendo más notables en los dos primeros casos.





### ¿Cuál es el gasto medio realizado en todas las compras de Navidad? (Gasto medio en €)



Los españoles encuestados manifestaron haber gastado 550€ de media en sus compras de Navidad, un 12% más que en 2021.







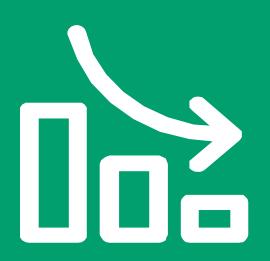
## ¿Cuál es el gasto medio realizado en todas las compras de Navidad? (Gasto medio en €)

	2021		2022	
¿Cuál es el gasto que ha realizado en las compras de regalos de Navidad? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio	% consumidores	Importe medio
0-100 €	19 %	64€	20 %	60€
Entre 101-200 €	21 %	177 €	17 %	177 €
Entre 201-500 €	37 %	378 €	35 %	367€
Más de 501€	24 %	1.261 €	28 %	1.400 €
TOTAL	100 %	492€	100 %	550€

Los españoles encuestados manifestaron haber gastado 550€ de media en sus compras de Navidad, un 12% más que en 2021.

Si realizamos un análisis más profundo segmentando importes, el porcentaje más elevado lo encontramos en aquellos que afirman haber realizado un desembolso entre los 200 y 500€ (35%). Le siguen aquellos que han gastado más de 500€ en sus compras navideñas con un 28% de menciones frente al 24% del 2021.

Respecto a los que han gastado menos, encontramos un 20% que afirma haber destinado un importe inferior a los 100€ y al 17% cuyo gasto ha oscilado entre los 100 y 200€.

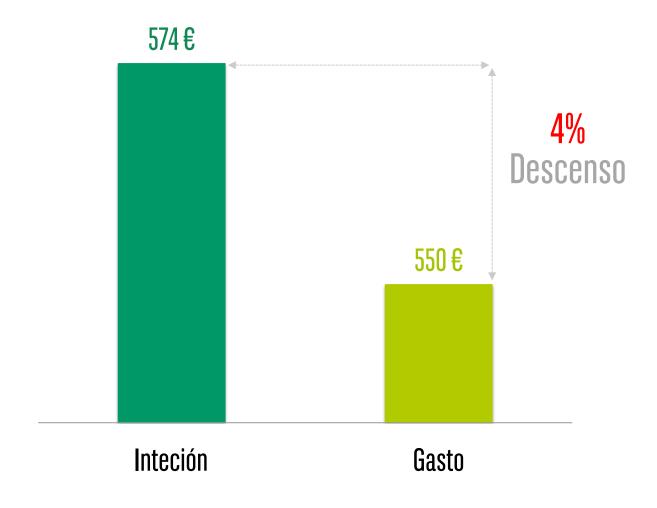


# COMPARACIÓN ENTRE INTENCION DE GASTO Y GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN LAS NAVIDADES 2022





### Gasto en € de los españoles las navidades (Importe medio en €)



El gasto medio realizado por los españoles estas navidades ha sido un 4% inferior al previsto al inicio del pasado mes de diciembre.

El desembolso medio previsto era de 574€ y finalmente ha sido de 550€.



### OBSERVATORIO Cetelem





