

ZOOM REBAJAS 2023

EL GASTO EN REBAJAS DE LOS ESPAÑOLES

OBSERVATORIO
Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE





INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en enero 2023 el Zoom del gasto de los españoles en rebajas. En este estudio analizamos el comportamiento de los españoles respecto al gasto realizado en las rebajas en comparación con años anteriores y también respecto a las intenciones manifestadas en diciembre.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de **El Observatorio Cetelem**, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

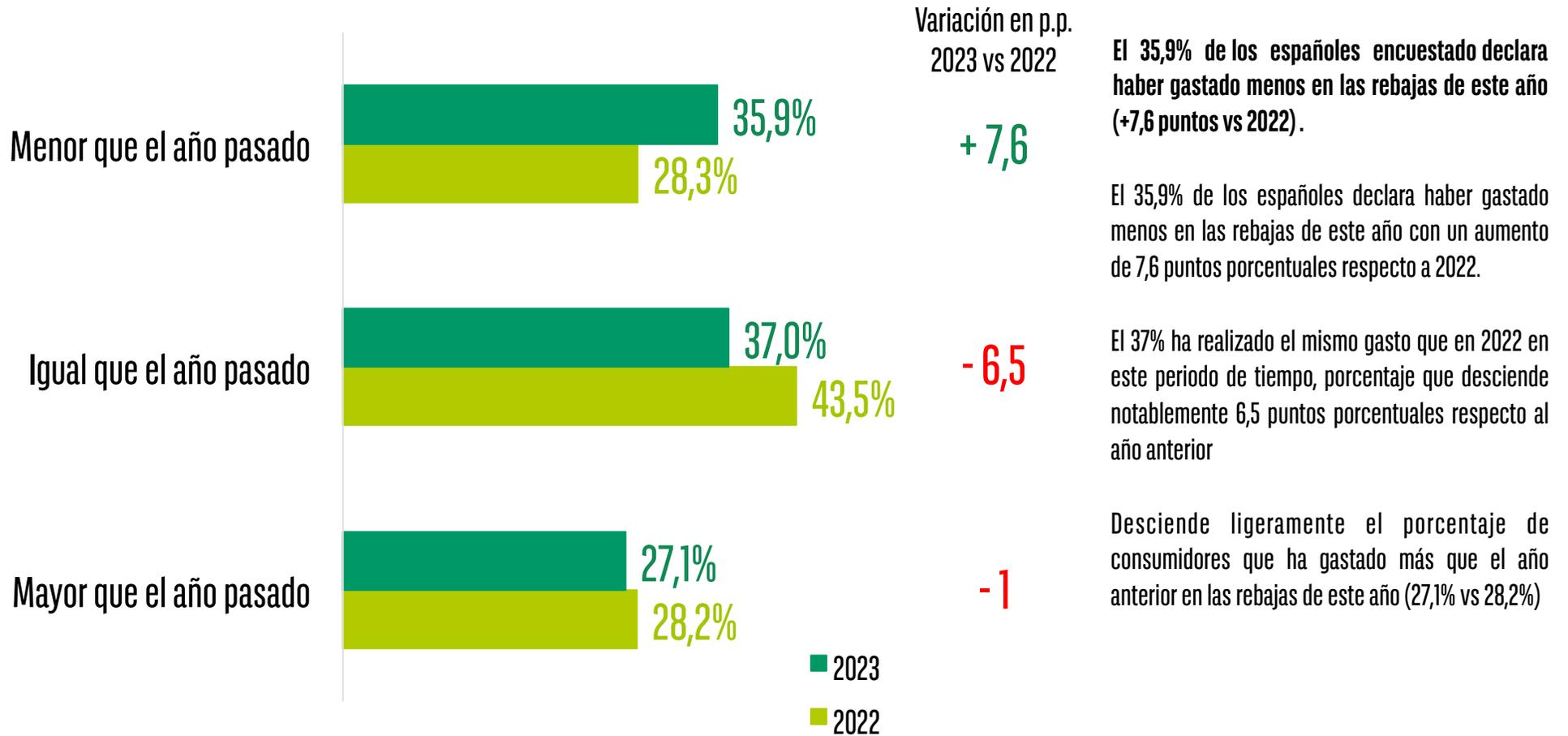
El Observatorio Cetelem



EL GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN REBAJAS 2023

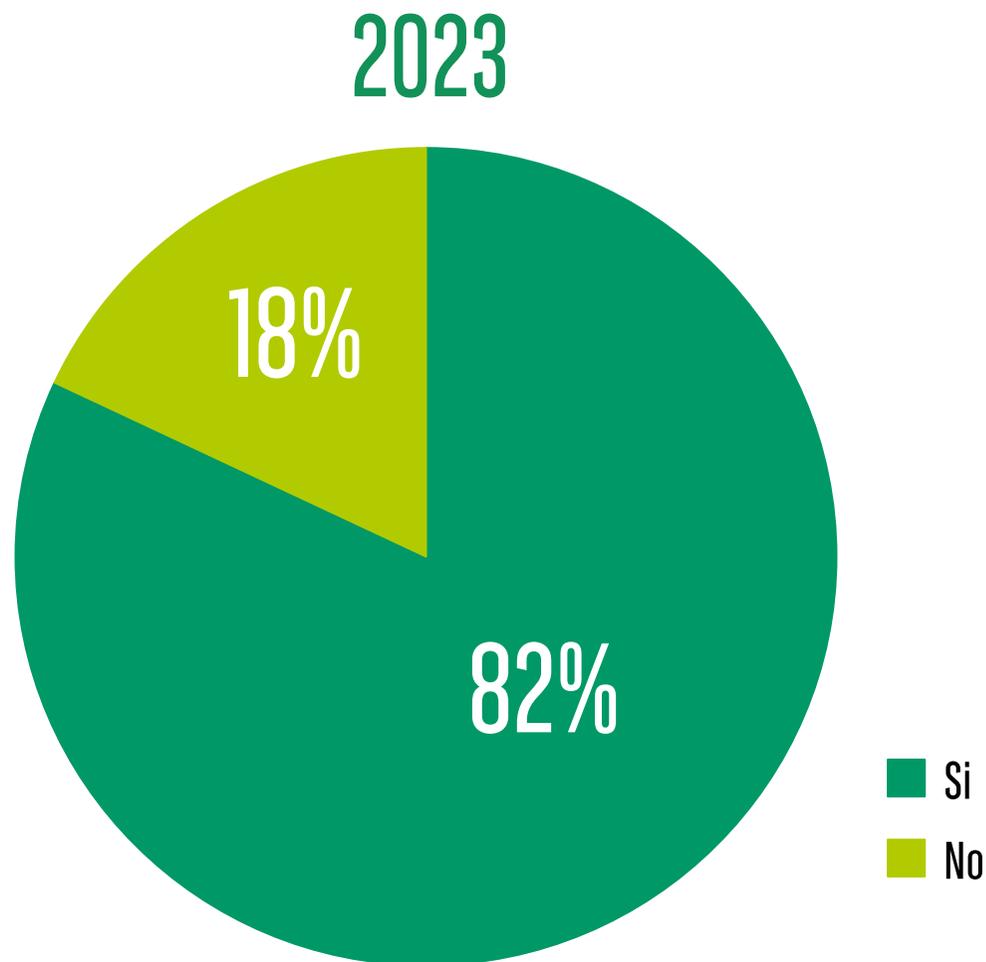


En comparación con el gasto realizado en las rebajas del año pasado, usted diría que este año el gasto ha sido... (% respuesta única)





Has comentado que tu gasto en rebajas ha sido inferior al del año pasado ¿Este menor gasto está motivado por el impacto de la inflación en tu economía? (En % respuesta única)



El 82% de los consumidores que han gastado menos que el año anterior en el periodo de rebajas afirman que es por el impacto de la inflación en su economía.



De los siguientes productos o servicios, ¿cuáles ha adquirido durante estas rebajas? (En % respuesta múltiple)

	2023	Variación en p.p. 2023/2022
Ropa	74%	-2
Calzado y complementos	40%	-1
Textil/Calzado deportes	22%	4
Perfumes	16%	-2
Libros	13%	-5
Juguetes	9%	-1
Gaming	9%	3
Smartphone	8%	-6
Tratamientos de salud y belleza	6%	-2
Complementos y decoración (NO Muebles)	5%	2
Viajes	5%	-1
Tablet	5%	0
Ocio (Entradas, espectáculos...)	4%	1
PC Sobremesa	3%	0
PC portátil	3%	-3
Música	3%	-2
Electro Gama Blanca (frigoríficos, lavadoras, lavavajillas...)	2%	-2
Gama Marrón o electrónica de consumo (TV, Sonido, DVD, etc...)	2%	-2
PAE (cafeteras tipo Nespresso, maquinillas de afeitar...)	2%	-3
Bicis/Accesorios de bicis	2%	-1
E-Book	2%	-1
Productos y accesorios bebes	1%	-2

Disminuye el porcentaje de compras en rebajas en todas las categorías analizadas excepto en textil/calzado deportivo, decoración y productos gaming.

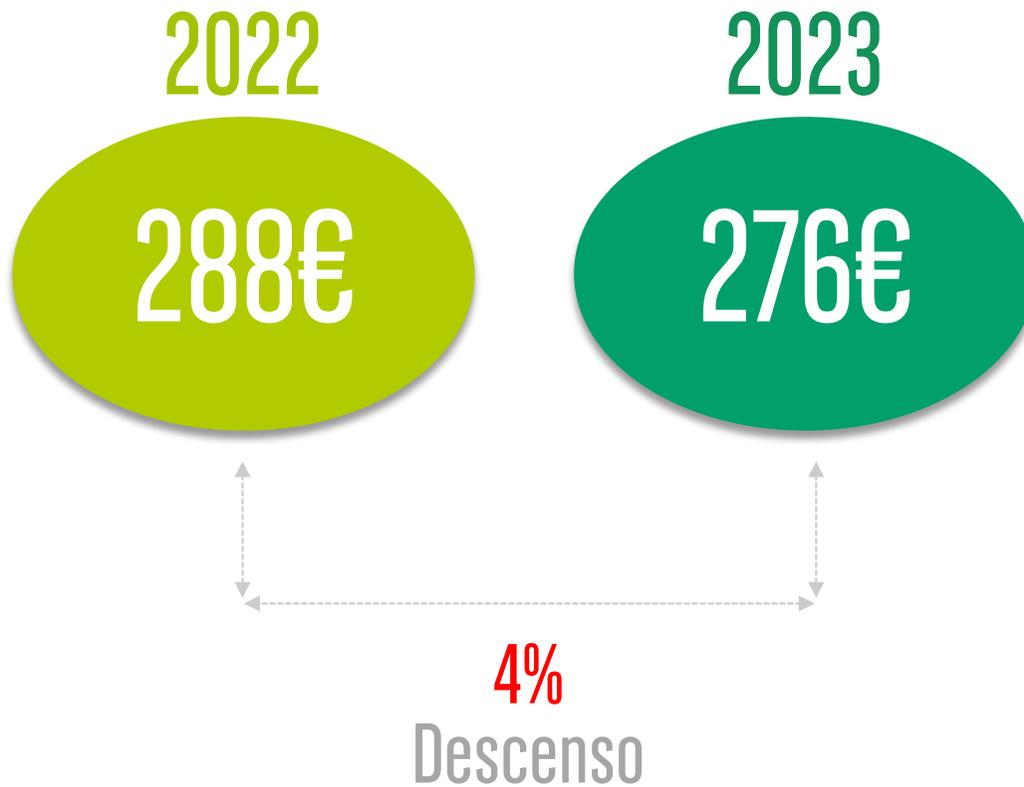
Hay que señalar que a diferencia del año anterior, observamos un descenso del porcentaje de compradores, prácticamente todas las categorías analizadas.

El top 5 de productos más comprados en las rebaja de 2023 es el mismo que el año anterior, pero mostrando caídas en todos excepto en textil deportes:

- Ropa (74% vs 76% 2022).
- Calzado y complementos (40% en ambos años).
- Textil y calzado deportes (22% vs 18% en 2022).
- Perfumes (16% vs 18% en 2022).
- Libros (13% vs 17% en 2022).



¿Cuál es el gasto medio realizado en todas las compras de rebajas? (Gasto medio en €)



Los españoles encuestados manifestaron haber gastado 276€ de media en sus compras de rebajas, un 4% menos que en 2022.



¿Cuál es el gasto medio realizado en todas las compras de rebajas? (Gasto medio en €)

¿Cuál es el gasto que ha realizado en las compras de regalos de rebajas? (Importe en €)	2023	
	% consumidores	Importe medio
0-100 €	47 %	54 €
Entre 101-200 €	21 %	168 €
Entre 201-500 €	23 %	346 €
Más de 501 €	9 %	1.509 €
TOTAL	100 %	276 €

Si realizamos un análisis más detallado por tramos de importe, observamos que el porcentaje más elevado se encuentra en aquellos que han gastado menos de 100€ (47%), les siguen los que han realizado un desembolso entre 300 y 500€ (23%).

Sólo el 9% declara haber gastado más de 500€ en las rebajas de este año.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)