

ZOOM SEMANA SANTA 2023

LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES

OBSERVATORIO
Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE





INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en marzo 2023, el Zoom de intención de gasto en Semana Santa en el que analizamos el comportamiento de los españoles respecto a los gastos previstos para este periodo en comparación con el año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

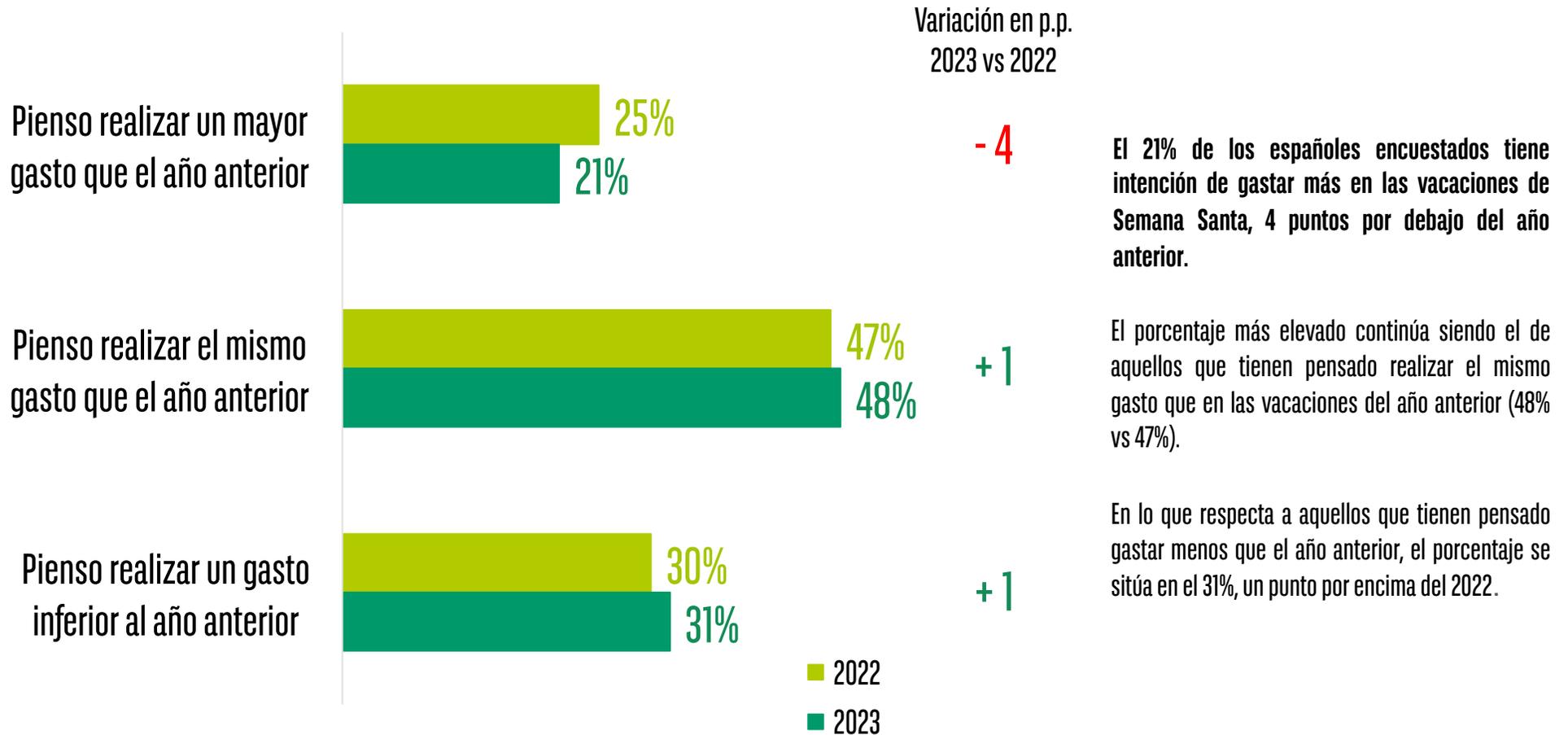
El Observatorio Cetelem
www.elobservatoriocetelem.es



LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN SEMANA SANTA 2023

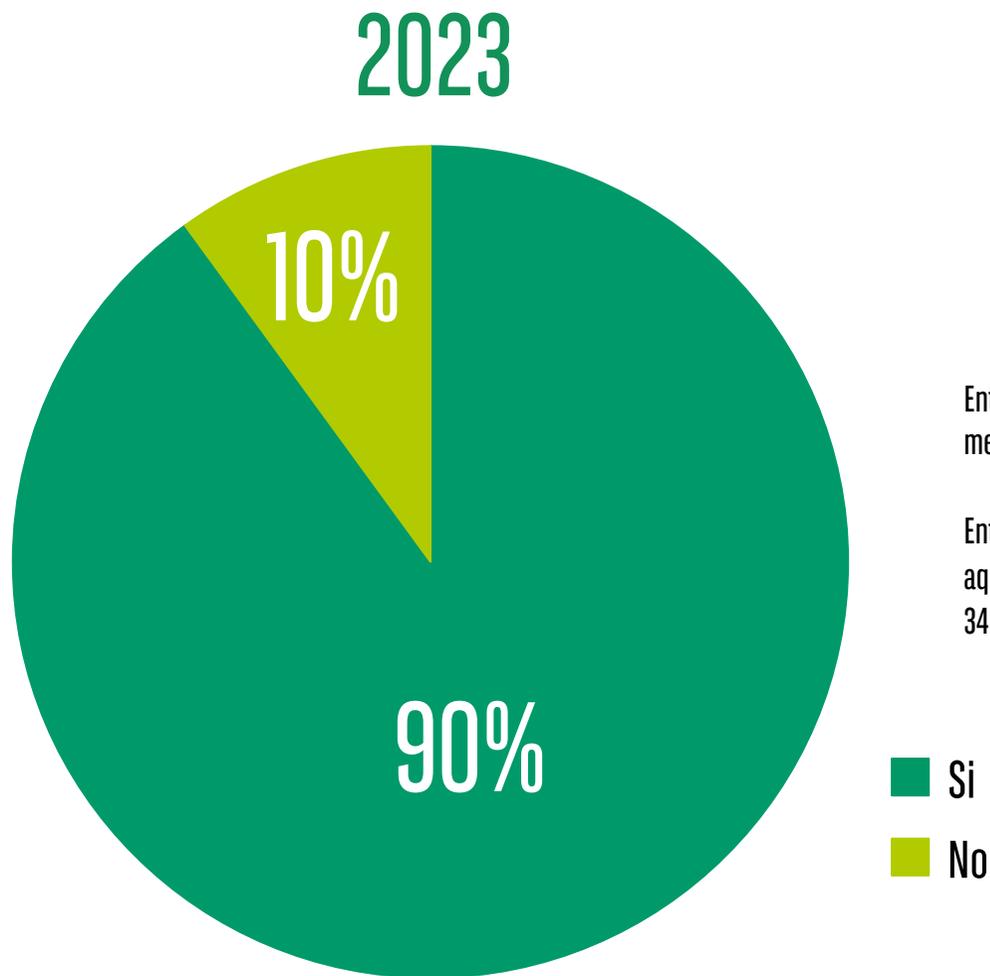


¿Cómo será tu gasto con motivo de las vacaciones de Semana Santa en comparación con el año anterior...? (% respuesta única)





Has contestado que piensas gastar menos que el año pasado en tus vacaciones de Semana Santa ¿este menor gasto está motivado por el impacto de la inflación en tu economía? (En % respuesta única)



Entre el 31% de españoles que afirman que gastarán menos, 9 de cada 10 lo hará a causa de la inflación.

Entre los consumidores más afectados, están aquellos con edades comprendidas entre los 30 y 34 años.



De las siguientes actividades, ¿cuáles tienes pensado realizar en Semana Santa? (En % respuesta múltiple)

	2022	2023	Variación en p.p. 2023/2022
Descansar (quedarme en casa, ver amigos...)	42%	43%	+ 1
Viajar	38%	42%	+ 4
Salir a restaurantes	46%	39%	- 7
Ver las procesiones	25%	23%	- 2
Ir de compras	27%	21%	- 6
Visitas culturales	21%	19%	- 2
Realizar actividades deportivas (senderismo, bici, etc.)	24%	18%	- 6
Ir al cine/teatro/concierto	21%	17%	- 4
Actividades con los hijos (parques temáticos, zoo, etc.)	15%	12%	- 3
Ir a balnearios/Spa	7%	6%	- 1

Descansar y quedar con amigos, viajar, y salir a restaurantes, las actividades preferidas por los españoles para las vacaciones de Semana Santa de este año.

Una de las actividades que más realizarán los españoles esta Semana Santa es descansar y quedar con amigos con un 43% de menciones y un ligero crecimiento de 1 punto porcentual.

Le sigue el porcentaje de aquellos que realizarán algún viaje durante estos días, con un 42% de menciones y un importante crecimiento de 4 puntos respecto a 2022.

El 39% de los españoles optará por salir a restaurantes frente al 46% de 2022, lo que supone un fuerte descenso de 7 puntos porcentuales.

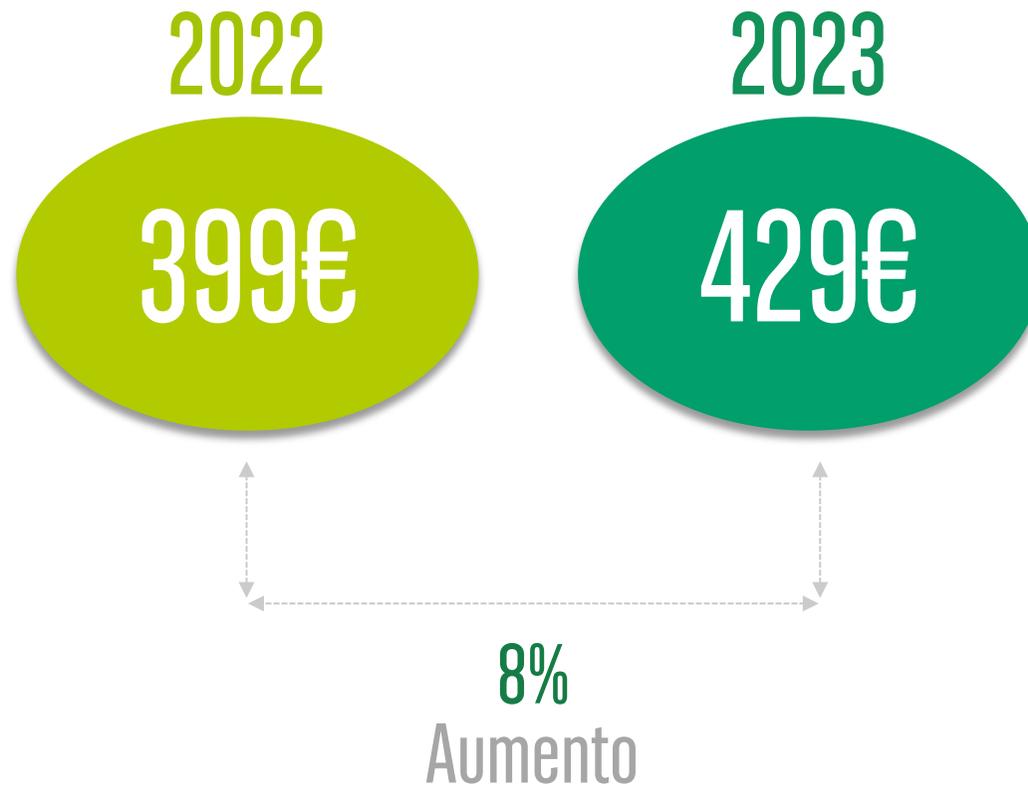
Otra opción para estos días es ver las procesiones con un 23% de menciones frente al 25% del año anterior.

Observamos un fuerte descenso en la actividad de salir de compras, que con un 21% de menciones, cae 6 puntos porcentuales respecto a 2022.

Es importante señalar que todas las actividades analizadas caen respecto al año anterior, con la excepción de viajar y quedar con amigos, que aumentan 4 y 1 punto porcentual respectivamente.



¿Qué importe tienes pensado gastarte en Semana Santa? (Gasto medio en €)



Los españoles tienen intención de gastar una media de 430€ en Semana Santa, un 8% más que en 2022.

Aquellos con edades entre los 45 y 49 años declaran una previsión de gasto de unos 575€, un 34% por encima de la media.



¿Qué importe tiene pensado gastar en Semana Santa? (Gasto medio en €)

¿Cuál es el gasto que tienes pensado destinar a las vacaciones de Semana Santa? (Importe en €)	2023	
	% consumidores	Importe medio
0-50 €	19 %	21 €
Entre 51-100 €	14 %	95 €
Entre 101-300 €	31 %	222 €
Más de 301 €	36 %	950 €
TOTAL	100 %	429 €

Si realizamos un análisis más detallado por tramos de importe, el porcentaje más elevado lo encontramos en aquellos que destinarán más de 300€ a sus vacaciones de Semana Santa con un 36% de menciones. Le sigue el 31% que gastará entre 100 y 300€.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)