

ZOOM SEMANA SANTA 2023

EL GASTO REAL DE LOS ESPAÑOLES

OBSERVATORIO
Cetelem



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem lanza en abril el Zoom de gasto en Semana Santa, en el que analizamos el comportamiento de los españoles durante este periodo vacacional en comparación con el año anterior y a las intenciones manifestadas en marzo.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

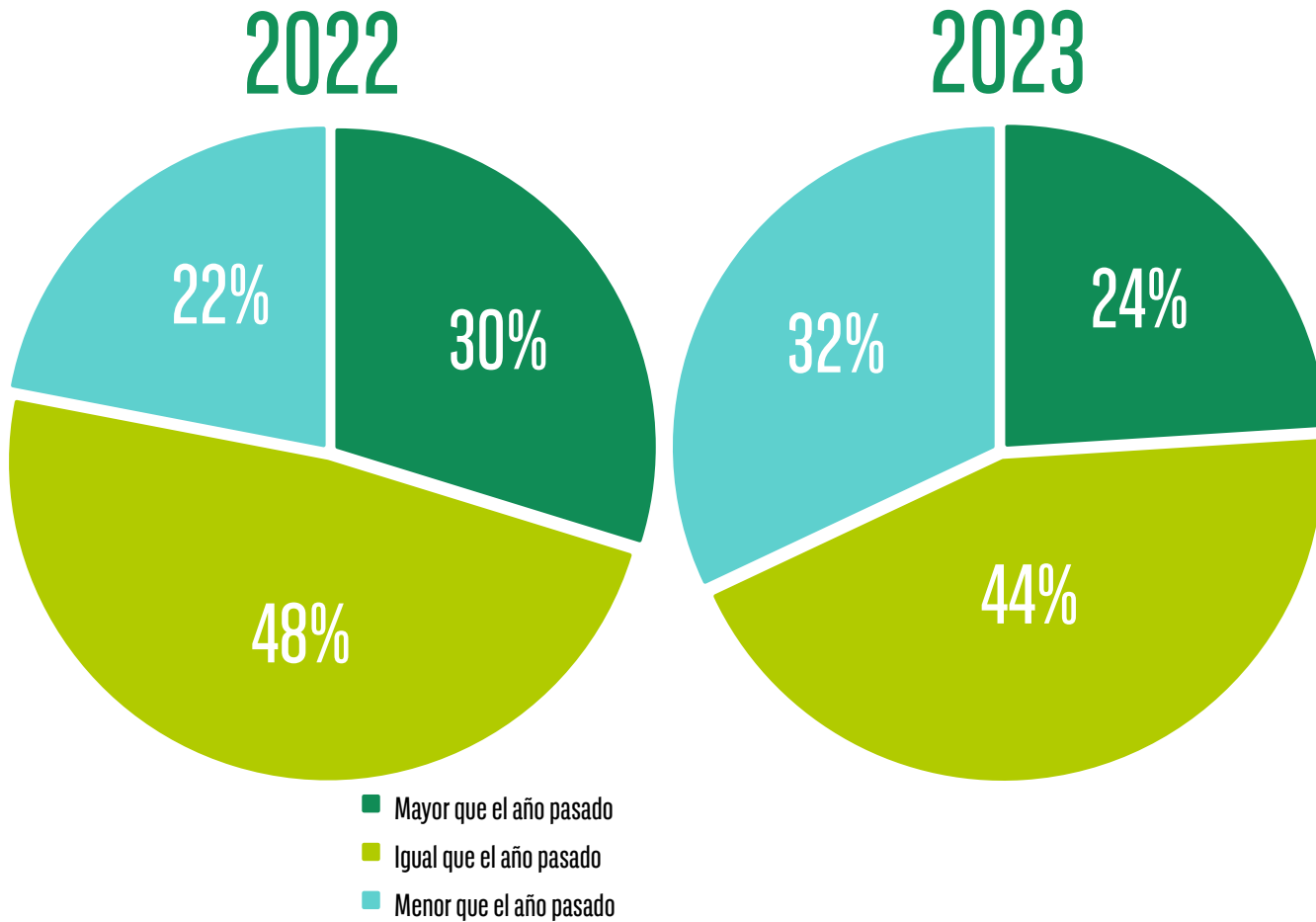
El Observatorio Cetelem
www.elobservatoriocetelem.es



EL GASTO REAL DE LOS ESPAÑOLES EN SEMANA SANTA 2023



¿Cómo ha sido tu gasto en Semana Santa en comparación con el año anterior...? (% respuesta única)



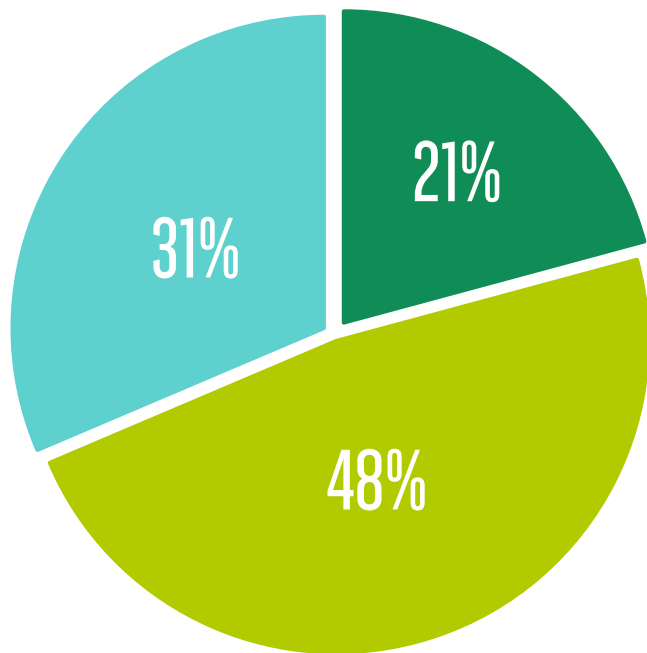
El gasto en esta Semana Santa de 2023 ha sido mayor que el año anterior para el 24% de los españoles encuestados, frente al 30% que lo declaró en 2022.

El 44% dice haber gastado lo mismo que el año pasado y un 32% dice haber gastado menos frente al 22% del 2022.



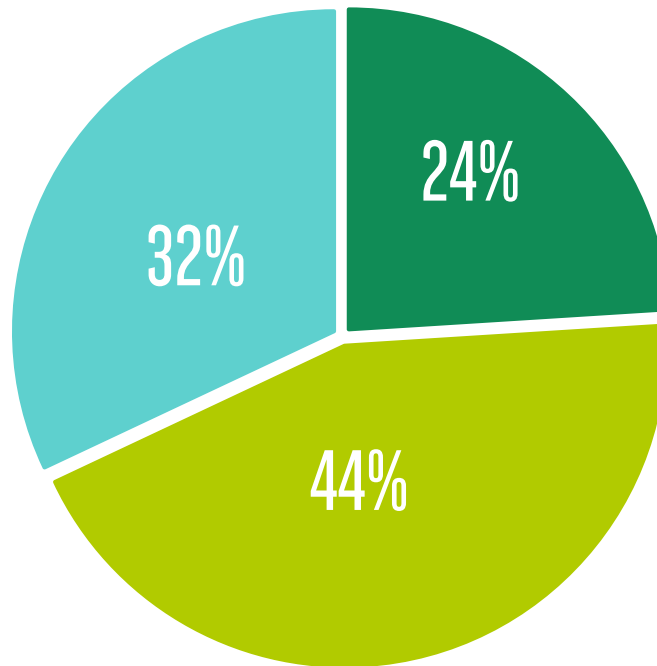
¿Cómo ha sido tu gasto en Semana Santa en comparación con las intenciones manifestadas en marzo? (% respuesta única)

Intención manifestada en marzo 2023



- Pienso gastar más que el año anterior
- Pienso gastar lo mismo que el año anterior
- Pienso gastar menos que el año anterior

Gasto real en abril 2023



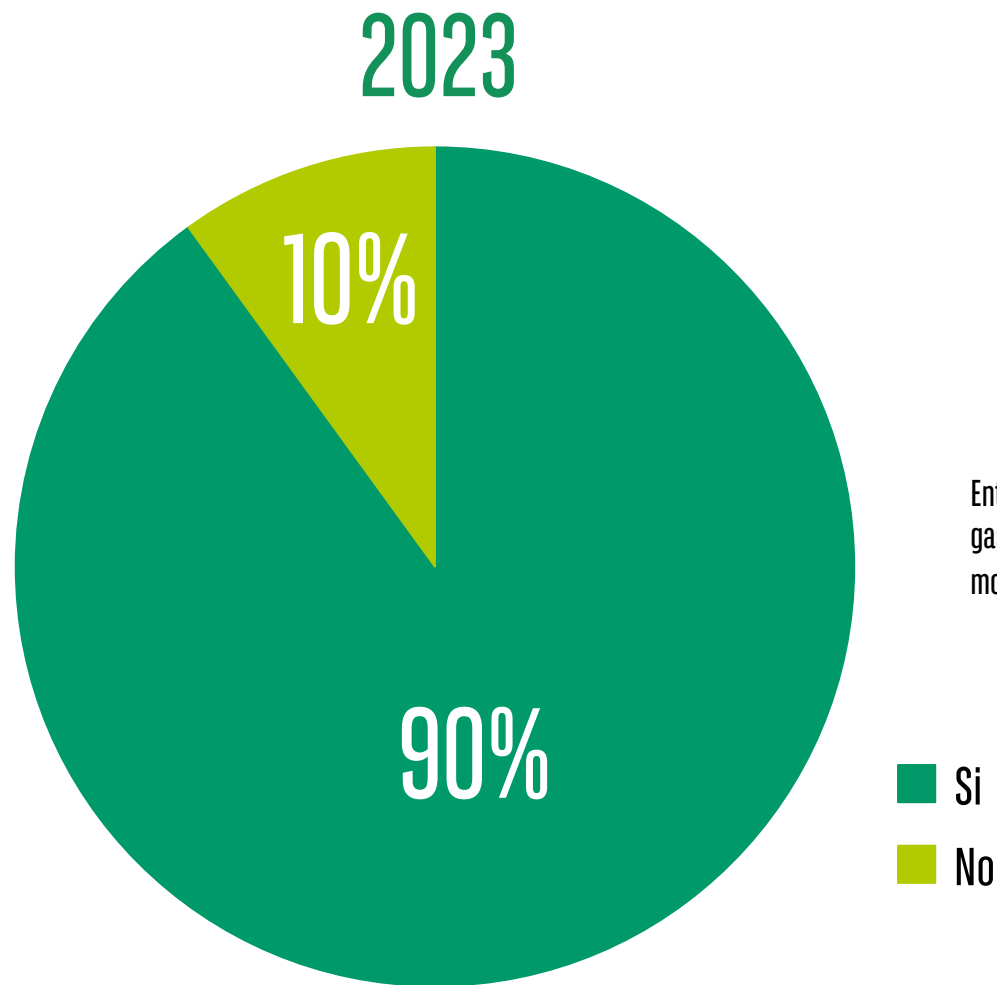
Si realizamos una comparación entre las intenciones manifestadas por los españoles en el mes de marzo, observamos que el porcentaje de españoles que ha realizado un mayor gasto (24%) es superior a las intenciones manifestadas (21%).

Otro porcentaje que también ha variado respecto al mes de marzo, es el de aquellos que tenían previsto gastar lo mismo, que se situaba en un 48% y finalmente ha sido del 44%.

Aquellos que en marzo declararon su intención de realizar un menor gasto, se han mantenido prácticamente estables (31% vs 32%).



Has contestado que has gastado menos en Semana Santa que el año anterior,
¿esta decisión está motivada por el impacto de la inflación en tu economía familiar?





De las siguientes actividades, ¿cuáles has realizado en Semana Santa en comparación con el año pasado? (En % respuesta múltiple)

	2022	2023	Variación en p.p. 2023/2022
Descansar (quedarme en casa, ver amigos...)	46%	56%	+ 10
Salir a restaurantes	43%	45%	+ 2
Viajar	33%	30%	- 3
Ir de compras	23%	29%	+ 6
Ver las procesiones	24%	24%	0
Realizar actividades deportivas (senderismo, bici, etc.)	18%	17%	- 1
Ir al cine/teatro/concierto	14%	16%	+ 2
Visitas culturales	15%	16%	+ 1
Actividades con los hijos (parques temáticos, zoo, etc.)	10%	12%	+ 2
Ir a balnearios/Spa	3%	4%	+ 1

Las actividades más realizadas por los españoles durante la Semana Santa fueron descansar y ver a amigos, salir de restaurantes y viajar.

La opción de descansar y quedar con amigos muestra un importante crecimiento de 10 puntos porcentuales respecto a 2022 (56% vs 46%). El 45% declara haber salido a restaurantes durante este periodo vacacional frente al 43% del año anterior. La opción de viajar presenta un descenso de 3 puntos (30% vs 33% en 2022).

Es importante señalar el incremento de 6 puntos respecto al año anterior, en el porcentaje de españoles que ha aprovechado estos días para realizar compras (29% vs 23%).

El resto de actividades muestran porcentajes por debajo del 30%, y sólo muestran aumentos las opciones de ir al cine o teatro y las actividades con hijos, ambas con un crecimiento de 2 puntos respecto a 2022.



De las siguientes actividades, ¿cuáles has realizado en Semana Santa en comparación con las manifestadas en marzo? (En % respuesta múltiple)

	Intención marzo	Realizadas abril	Variación en p.p.
Descansar (quedarme en casa, ver amigos...)	43%	56%	+ 13
Salir a restaurantes	39%	45%	+ 6
Viajar	42%	30%	- 12
Ir de compras	21%	29%	+ 8
Ver las procesiones	23%	24%	+ 1
Realizar actividades deportivas (senderismo, bici, etc.)	18%	17%	- 1
Ir al cine/teatro/concierto	17%	16%	- 1
Visitas culturales	19%	16%	- 3
Actividades con los hijos (parques temáticos, zoo, etc.)	12%	12%	0
Ir a balnearios/Spa	6%	4%	- 2

Si realizamos una comparación entre las intenciones manifestadas en marzo respecto a las actividades a realizar en Semana Santa y las finalmente realizadas, lo más significativo es que el porcentaje de españoles que declara haber viajado se reduce en 12 puntos porcentuales respecto a lo manifestado en el mes de marzo (30% vs 42%).

Sin embargo, observamos que actividades como el descansar y ver a amigos que mostraban una intención del 43%, finalmente han llegado al 56%, mostrando un incremento de 13 puntos, así como el ir de compras cuyas intenciones manifestadas en marzo eran del 21% y han alcanzado el 29%.

También crece el número de españoles que ha optado por salir a restaurantes, 45% frente al 39% que declaró esta intención en el mes de marzo



¿Qué importe has gastado en Semana Santa? (Gasto medio en €)

Gasto real en abril 2022

356€

-7%
Descenso

Gasto real en abril 2023

330€

Intención manifestada en
marzo 2023

429€

-23%
Descenso

El gasto realizado por los españoles en Semana Santa fue de 330€, un 7% menos que en 2022..

Si realizamos una comparación con el previsto en marzo, la caída alcanza el -23% (330€ vs 429€ previstos en marzo).

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)