MOTOR 2023

EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONDUCTORES ESPAÑOLES EN **EL SECTOR DE LA MOTO**

elobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

INDICE

03 El Observatorio Cetelem
Franck Vignard, CEO BNP Paribas Personal Finance en España.

04 Motor 2023
Liliana Marsán, Responsable del Observatorio Cetelem,
BNP Paribas Personal Finance en España.

05 Evolución de las matriculaciones de motos en España

15 Mi moto actual

17 Compras realizadas en los últimos 12 meses

27 Mi marca y mi concesionario

30 Mi proceso de compra

39 Mi futura moto

49 La moto eléctrica

57 Renting

61 Motosharing

65 Conclusiones Sector Moto (Infografía)

70 La voz de nuestros partners

76 Ficha técnica

EL OBSERVATORIO CETELEM

Franck Vignard-Rosez | CEO BNP Paribas Personal Finance España

Desde sus inicios en España, hace ya más de un cuarto de siglo, en el año 1997, los informes y estudios del Observatorio Cetelem han venido analizando con rigor las tendencias y hábitos de consumo de los ciudadanos.

Hemos estudiado, de forma constante, diferentes sectores del consumo, desde el amplio sector de la automoción, pasando por la tecnología y la electrónica, hasta llegar a sectores más concretos como la bicicleta o los elementos relacionados con la transición energética o la economía circular. En resumen, todo aquello relacionado consumo en los hogares. Mención aparte merece nuestro análisis sobre el comercio electrónico como forma de consumo en crecimiento constante o, más recientemente la relación entre el consumidor y la sostenibilidad. Estas décadas de esfuerzo han convertido a El Observatorio Cetelem en un referente, no solamente entre los medios de comunicación, sino también entre los profesionales especializados, dentro y fuera de nuestras fronteras,

siendo un socio privilegiado para los actores clave en el mundo del consumo y las asociaciones patronales de la distribución y la automoción, con los que mantenemos relaciones permanentes.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado como prescriptor sobre el análisis del consumo, convirtiéndose en una herramienta informativa de gran calado social gracias a los datos que comparte con distintas audiencias. Con cinco grandes informes anuales (Motor en España, Consumo Europa, Consumo y Sostenibilidad, Consumo España y Comercio electrónico), el barómetro mensual y nuestros zooms temáticos específicos y estacionales, ofrecemos un amplio abanico de información que refleja siempre la actualidad y tendencias del consumo en su sentido más amplio.

BNP Paribas Personal Finance, a través de su marca comercial Cetelem es, sin duda, un líder del crédito al consumo nacional e internacional y esa experiencia y conocimiento se comparten, periódicamente, con todos aquellos públicos interesados en profundizar en el consumo como uno de los pilares de la economía. Para mí, por lo tanto, es un placer compartir estás páginas con todos vosotros e invitaros, no solamente a una lectura de este documento, sino a visitar la página web del Observatorio Cetelem donde podréis encontrar la información relativa a todos los estudios publicados.

INTRODUCCIÓN

Liliana Marsán | Responsable de El Observatorio Cetelem

Estamos ante un contexto difícil para la automoción en general, con una caída en 2022 de las matriculaciones de automóviles y caravanas, aunque no en el caso de las motocicletas en general. Vivimos un entorno económico inflacionista con la consecuente pérdida de poder adquisitivo del ciudadano medio, que no podemos olvidar que se une a las repetidas subidas de los tipos de interés que encarecen el crédito. Si le unimos la crisis de los semiconductores y la cadena de suministro y las nuevas normativas en cuanto a electrificación de los vehículos, todo ha confluido en el hecho de que el mercado del motor se haya ralentizado.

El momento actual se caracteriza por vivir muchas transformaciones al mismo tiempo, con el objetivo del fin de los vehículos de combustión en

2035 anunciado por la Comisión Europea y la normativa Euro 7 sobre la electrificación de los vehículos. A pesar de todo, los primeros meses del año 2023 muestran resultados buenos y las perspectivas para el conjunto del año no dejan de ser positivas en los tres mercados analizados. Es importante, por tanto, en este contexto de incertidumbre, que los actores del mercado ofrezcan, en constante adaptación, diferentes posibilidades de movilidad personal para asegurar que el mercado sea atractivo de cara a los clientes.

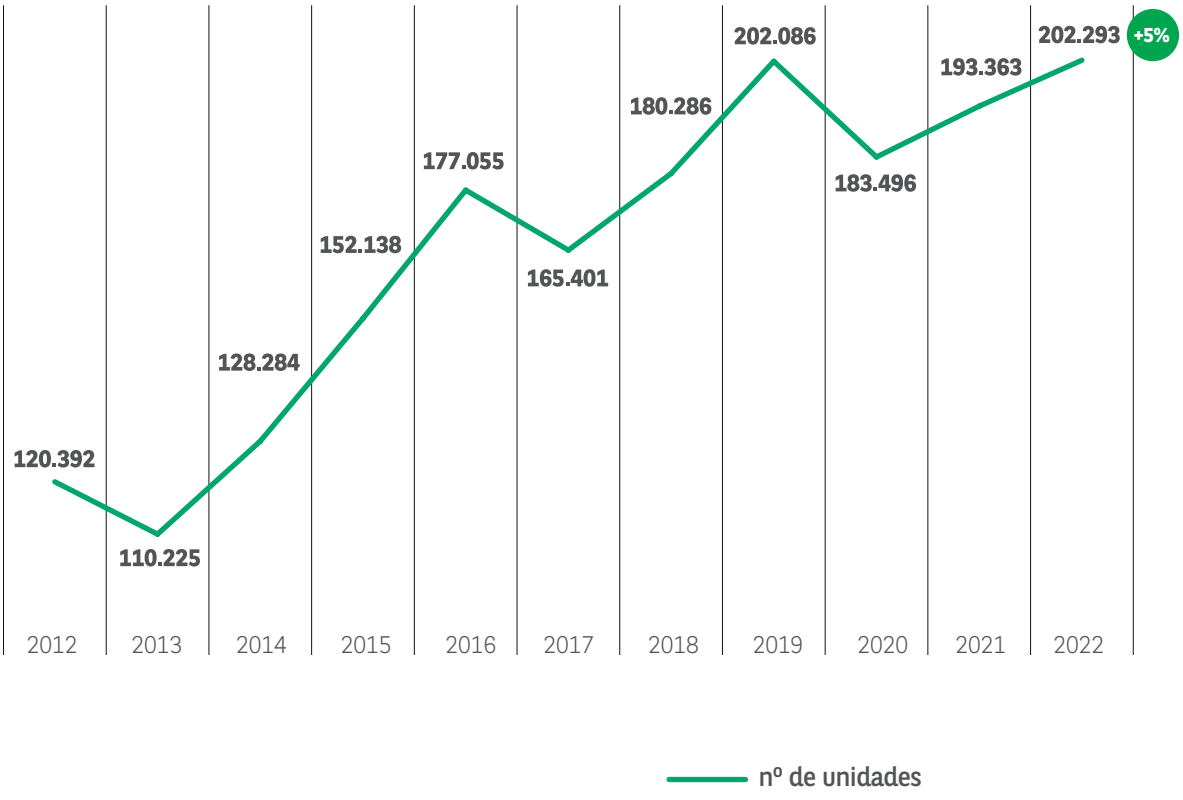
Nos queda mucho por delante en este 2023 y muchas de estas incógnitas iremos viendo cómo evolucionan. Desde El Observatorio Cetelem estaremos atentos para compartir puntualmente los resultados de nuestros análisis.

Disfruten de la lectura.

Liliana Marsán
Responsable del
Observatorio Cetelem.

EVOLUCIÓN DE LAS MATRICULACIONES

Evolución de las matriculaciones de motos
(En nº de unidades)



Fuente: Anesdor

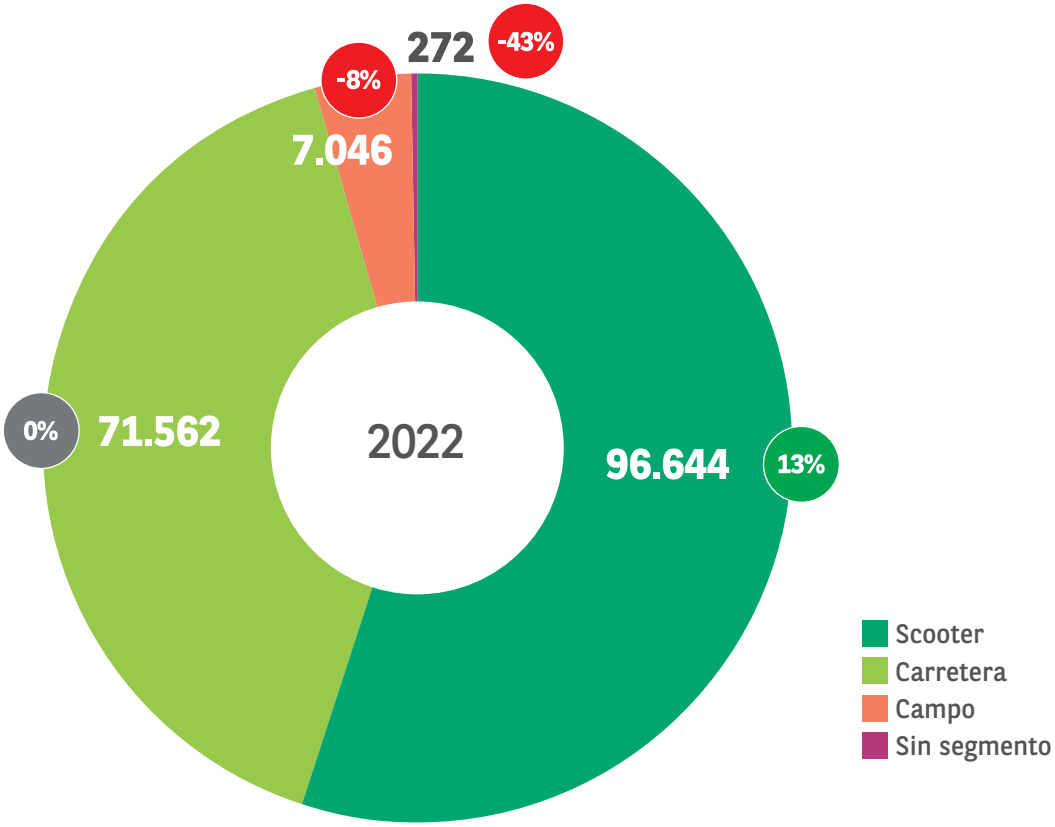
	2022	2023	Variación respecto a 2021 en %
CICLOMOTORES	**17.750**	**15.701**	**-12%**
Scooter	14.167	12.667	-11%
Cambio	2.937	2.738	-7%
Sin segmento	646	296	-54%
MOTOCICLETAS	**165.115**	**175.524**	**6%**
Scooter	85.283	96.644	13%
Carretera	71.690	71.562	0%
Campo	7.665	7.046	-8%
Sin segmento	477	272	-43%
OTROS VEHÍCULOS LIGEROS	**10.498**	**11.068**	**5%**
Triciclos	3.226	3.518	9%
Cuadriciclos	7.082	7.312	3%
Sin segmento	190	238	25%
TOTAL	**193.363**	**202.293**	**5%**

Fuente: Anesdor

El mercado total de motos (incluyendo otros vehículos ligeros) alcanzó las 202.293 matriculaciones con un aumento del 5%. Si tenemos en cuenta la clasificación por los diferentes segmentos, las motocicletas con 175.524 unidades matriculadas son las que más peso tienen con un crecimiento del 6%. Los ciclomotores, en cambio, presentan una bajada del 12% con 15.701 unidades.

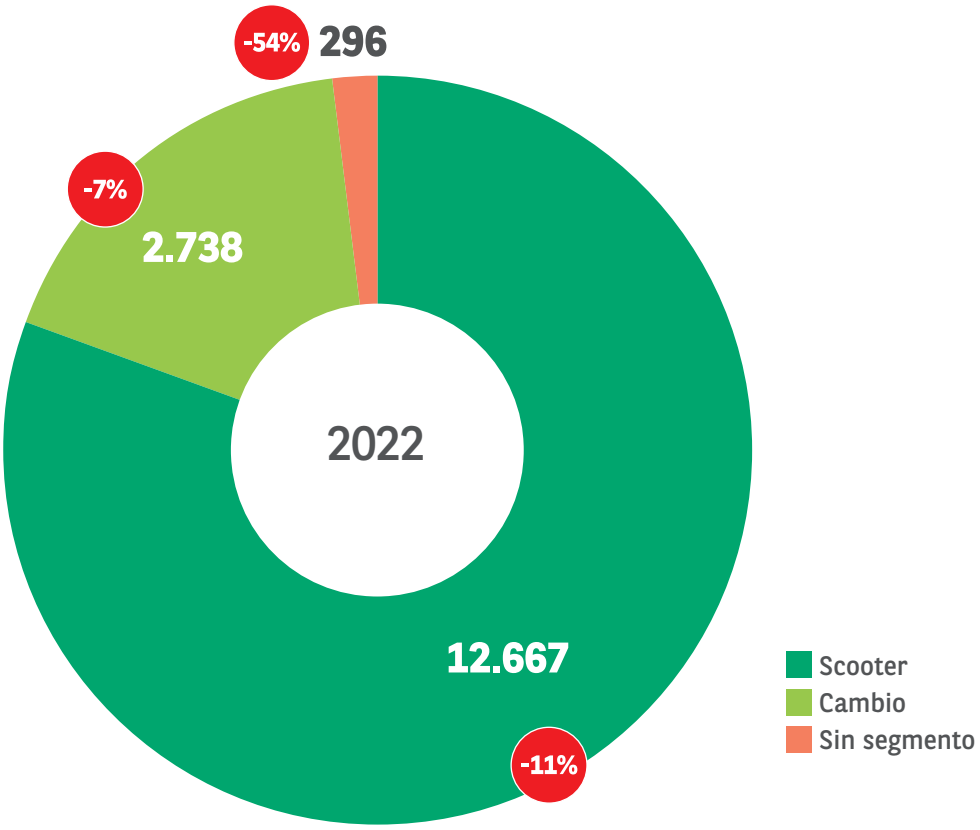
Matriculaciones por tipo de moto

Motocicletas



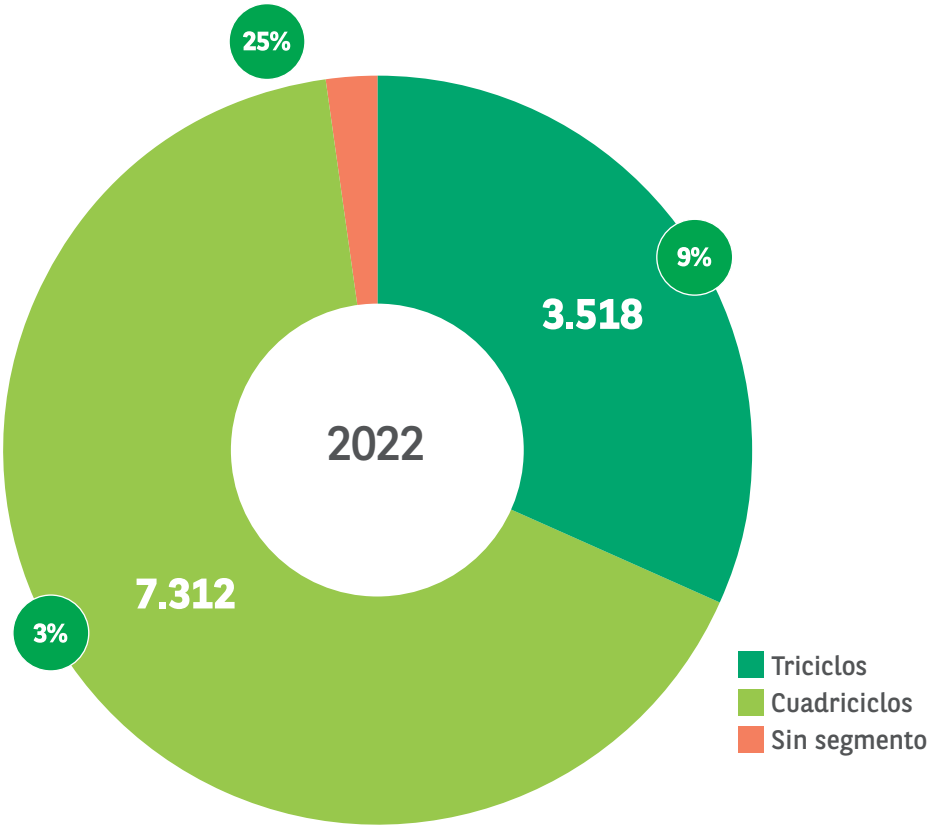
Fuente: Anesdor

Ciclomotores



Fuente: Anesdor

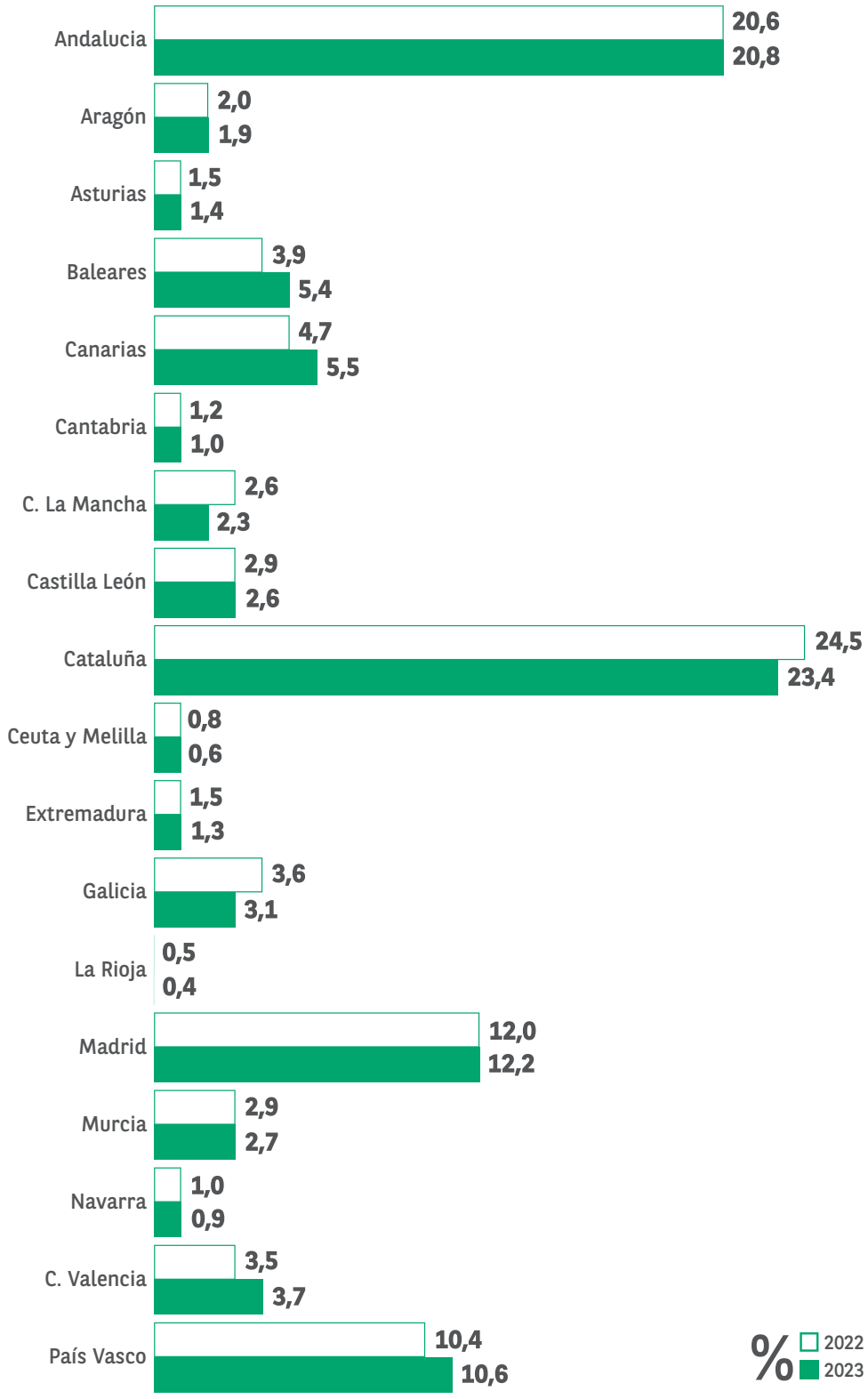
Otros vehículos ligeros



Fuente: Anesdor

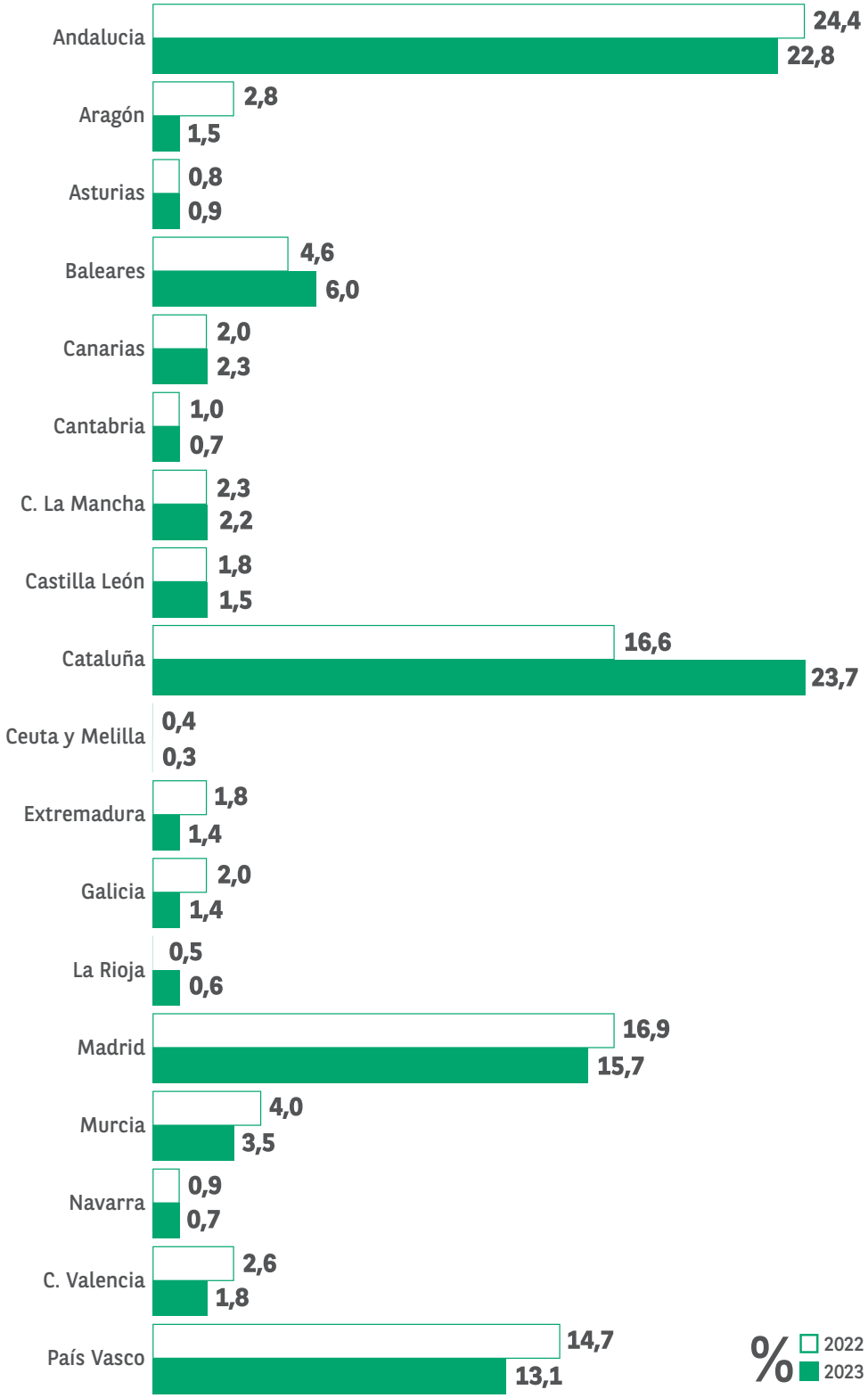
Matriculaciones por CCAA

Motocicletas



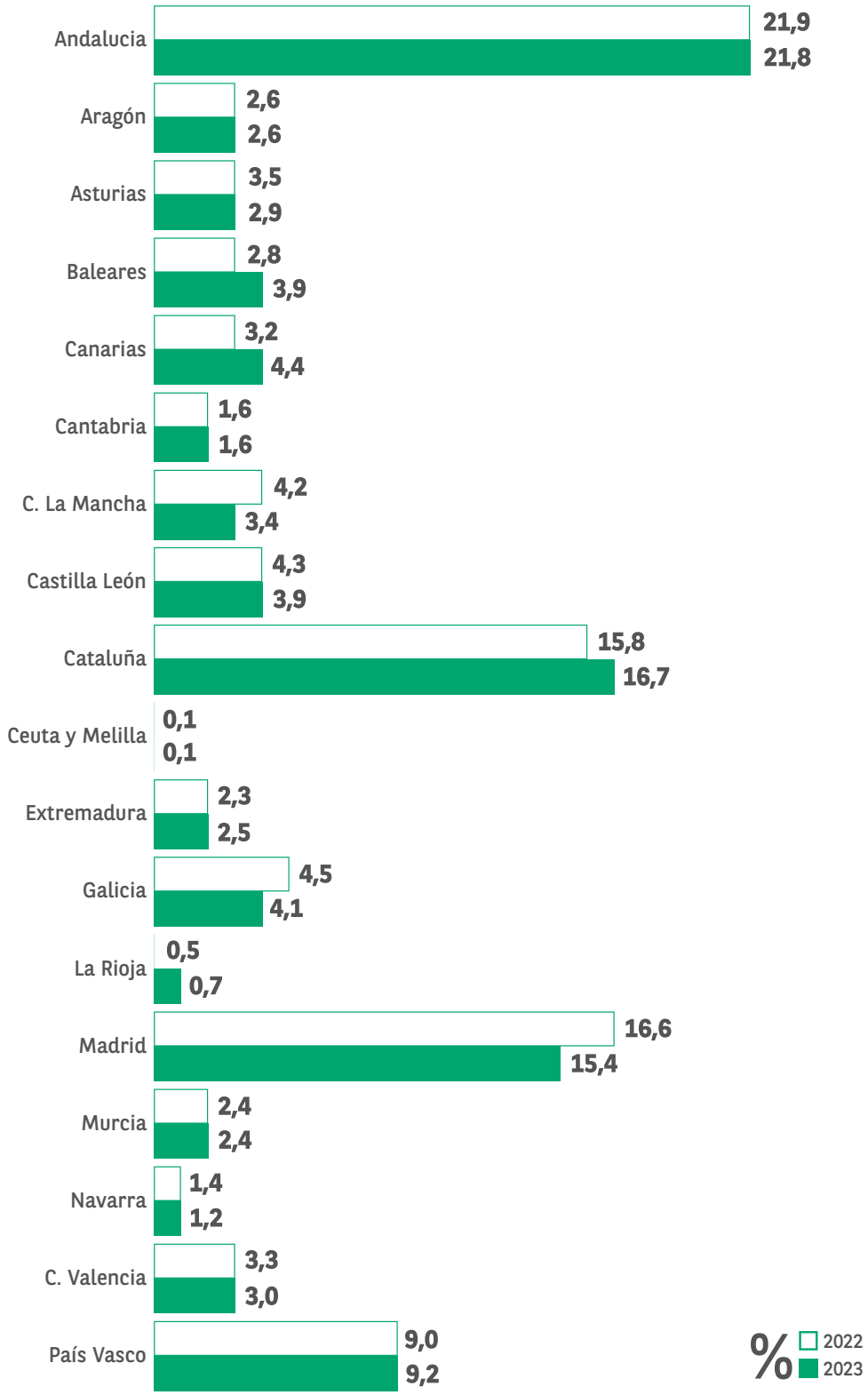
Fuente: Anesdor

Ciclomotores



Fuente: Anesdor

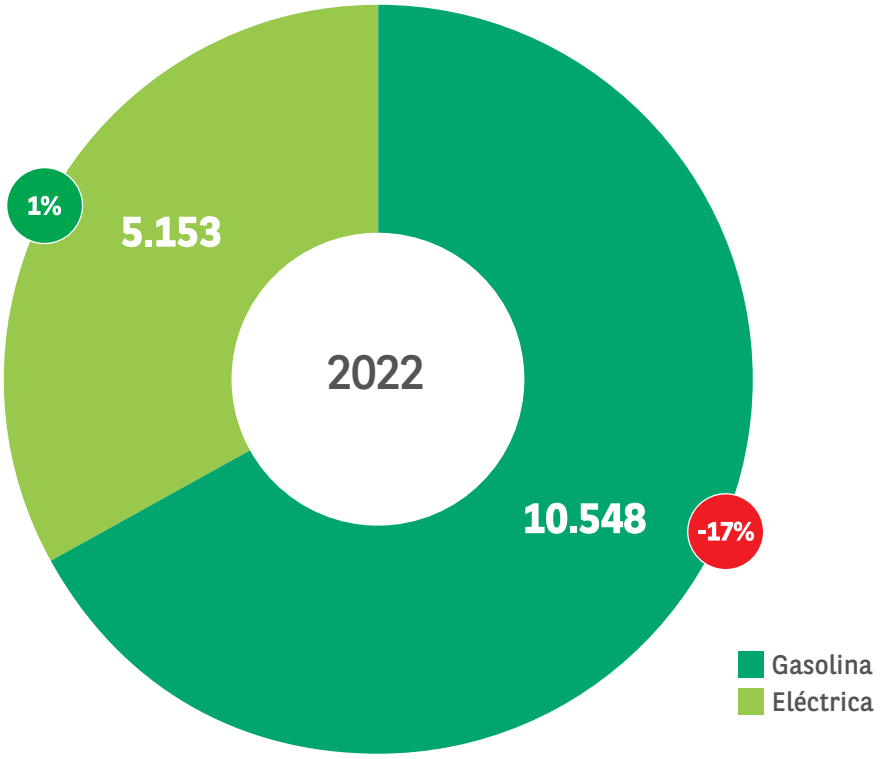
Otros vehículos ligeros



Fuente: Anesdor

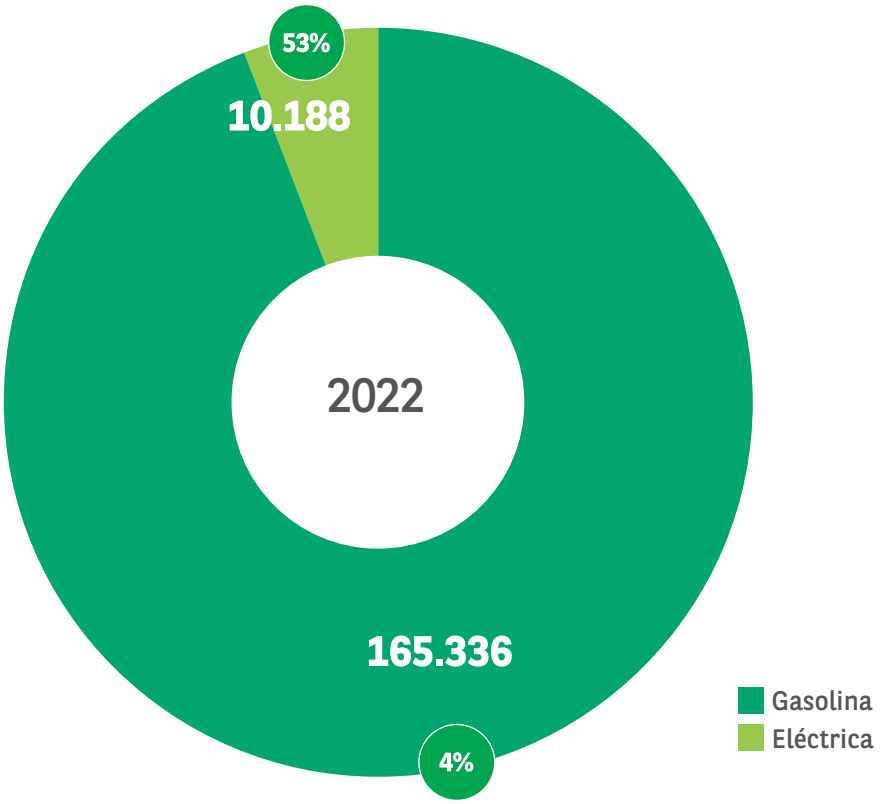
Matriculaciones por tipo de combustible

Ciclomotores



Fuente: Anesdor

Motocicletas

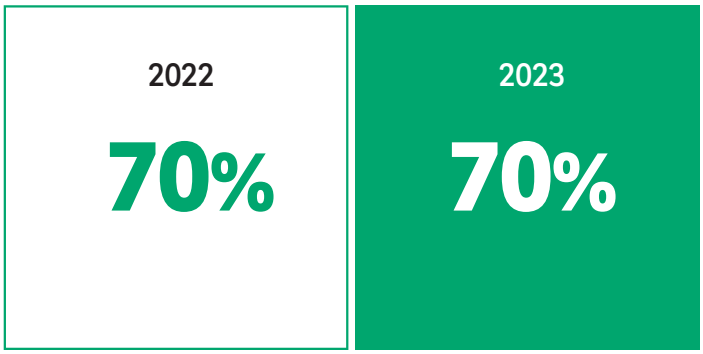


Fuente: Anesdor

A continuación, abordamos los resultados de la encuesta realizada a conductores españoles, donde pretendemos mostrar los aspectos más relevantes en lo que a los hábitos y comportamientos de compra en el sector de la moto se refiere. Agradecemos la colaboración de Anesdor (Asociación Nacional de empresas del sector de dos ruedas) en la elaboración del contenido de dicha encuesta.

MI MOTO ACTUAL

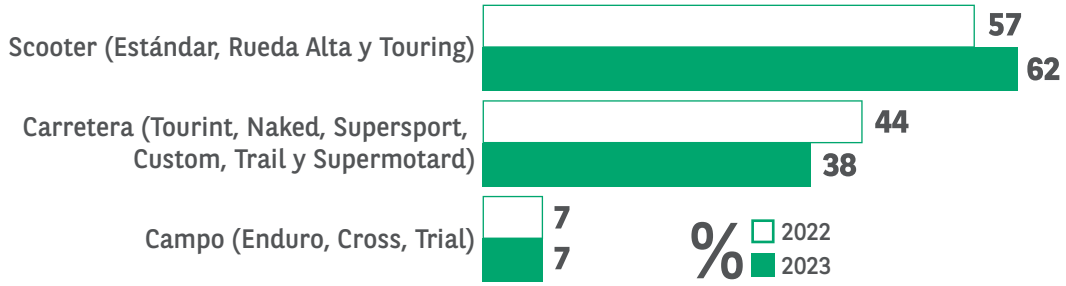
¿Tienes actualmente una ciclomotor o motocicleta?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Entre los españoles encuestados que tienen o pretenden comprar una motocicleta o ciclomotor en los próximos 2 años, nos encontramos con que un 70% posee actualmente una moto, mismo porcentaje que en las declaraciones de 2022.

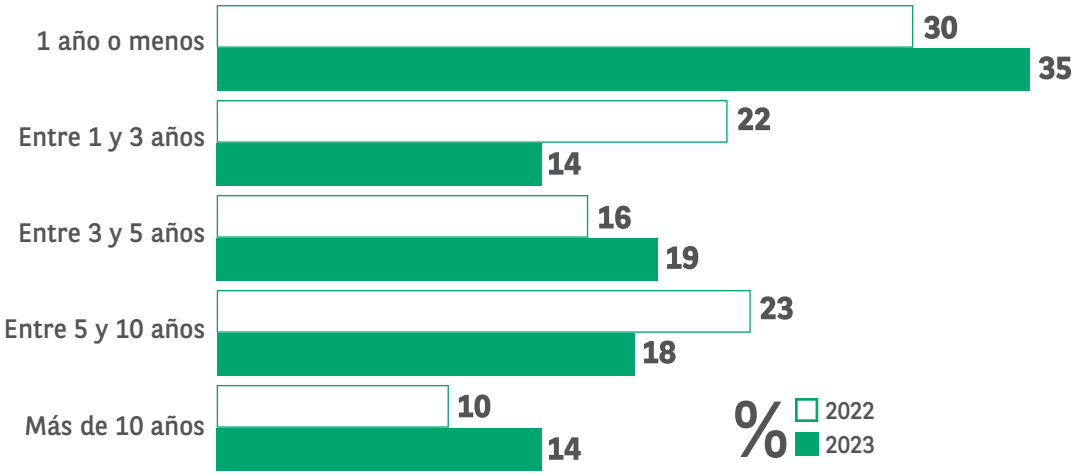
¿Qué tipos de ciclomotor o motocicleta tienes?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 62% de los españoles encuestados que poseen actualmente una motocicleta o un ciclomotor, dice tener una moto tipo Scooter, seguidos del 38% que afirma tener una moto de carretera y por último el 7% que posee motos de campo. Este año aumentan los conductores de scooter en detrimento de los conductores de motos de carretera.

¿Cuándo compraste tu ciclomotor o motocicleta actual?
(% Respuesta única)

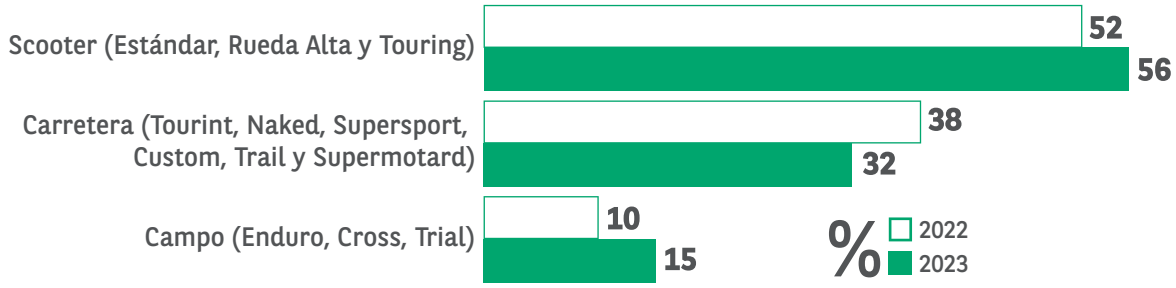


Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 14% de los conductores españoles encuestados afirma haber comprado su moto entre hace 1 y 3 años (aquellos entre 25 y 34 años están por encima de la media un 23% de menciones). El 35% afirma haberla comprado en el último año, con un aumento de 5 puntos porcentuales respecto a 2022.

COMPRAS REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

¿Qué tipo de ciclomotor o motocicleta compraste en los últimos 12 meses?
(% Respuesta múltiple)

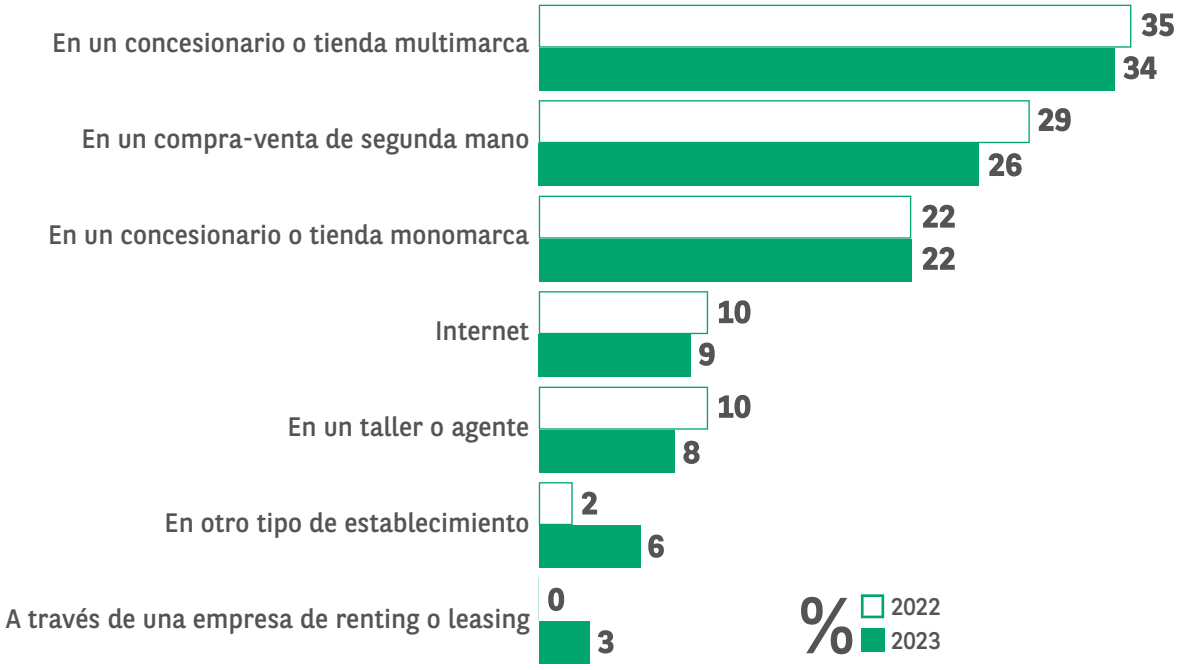


Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Entre el 13% de los conductores encuestados que compraron su moto durante el último año, el 56% adquirieron una moto tipo Scooter, con un aumento de 4 puntos porcentuales respecto a 2022. Los conductores de 25 a 34 años son los que más se animaron a comprar este tipo de motos con un 67% de menciones.

El 32% compraron motos de carretera que descienden en 6 puntos respecto al año anterior, hecho que hemos visto reflejado anteriormente en los datos de matriculaciones publicados por Anesdor.

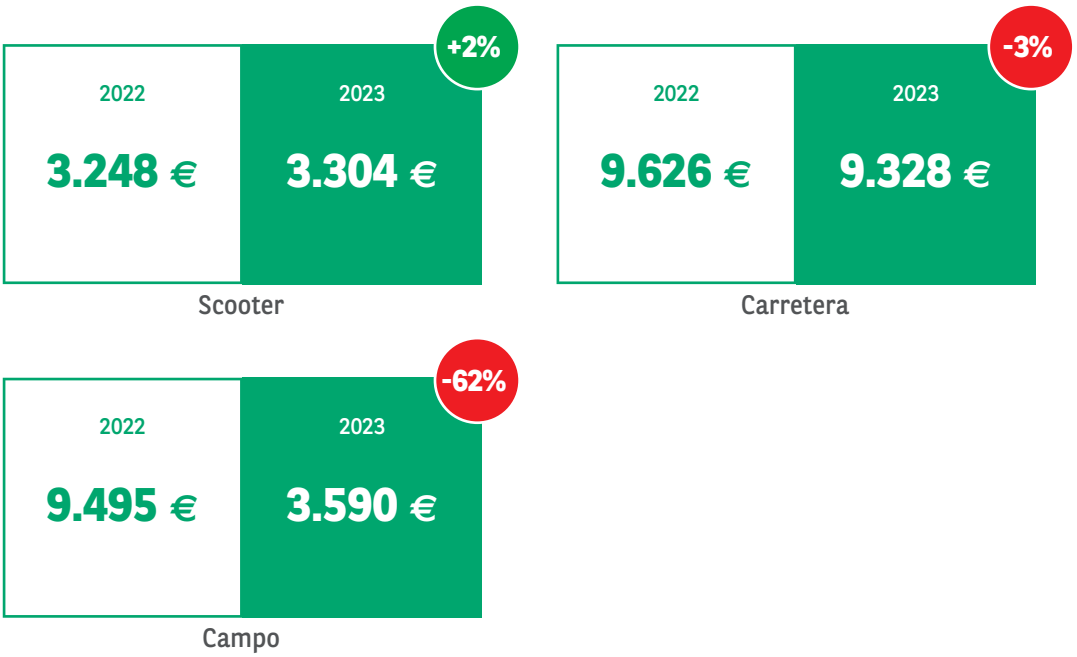
¿Dónde adquiriste la/s motocicleta/s / ciclomotor/es que compraste en los últimos 12 meses?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 34% de los ciudadanos encuestados ha comprado su moto en un concesionario o tienda multimarca, seguidos del 26% que lo ha hecho en un compra-venta de segunda mano. En tercer lugar, encontramos a los consumidores que han comprado su moto en un concesionario o tienda monomarca (22%) manteniendo el mismo porcentaje que en 2022.

¿Cuánto te gastaste?
(Respuesta abierta numérica)

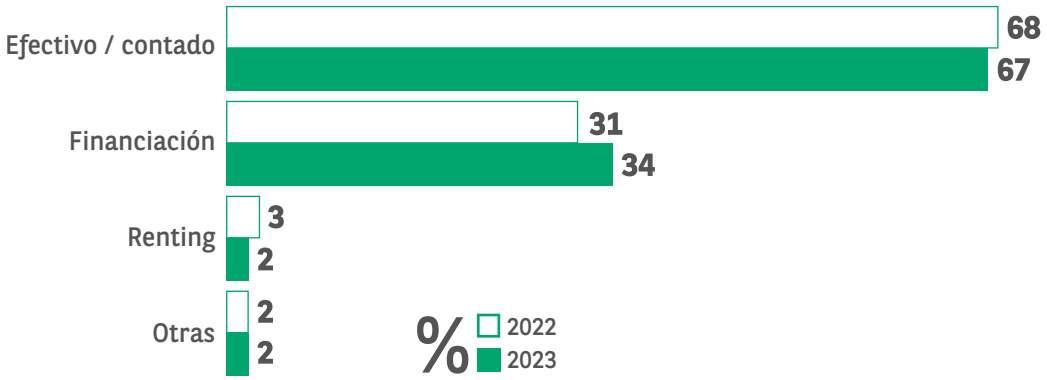


Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El gasto medio realizado por aquellos que compraron algún tipo de moto en 2023 fue de 5.407€, lo que supone un descenso del 14% respecto al año anterior. Los que más desembolso realizaron fueron los que adquirieron una moto de carretera con un gasto medio de unos 9.328€, destacando los de 35 a 44 años que llegaron a gastar 10.000€ de media.

La compra de una scooter es más económica y aquellos que la compraron destinaron un importe de prácticamente 3.304€, un 2% más que lo declarado en 2022.

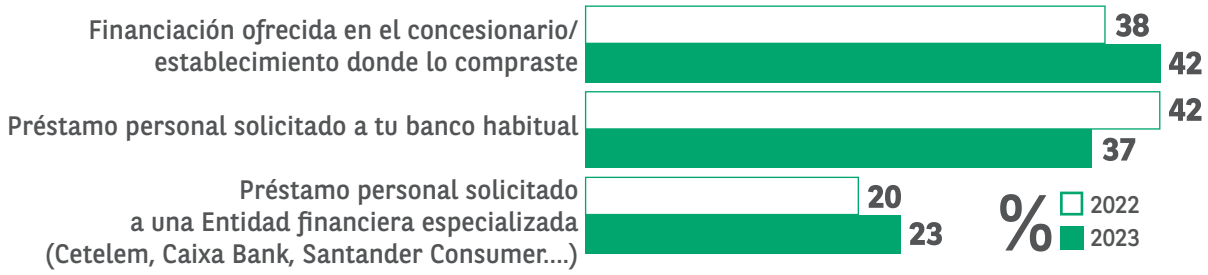
¿Qué medios de pago utilizaste para la compra de tu/s ciclomotor/es o motocicleta/s?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El medio de pago más utilizado por los compradores de ciclomotor o motocicleta ha sido el pago en efectivo con un 67% de menciones. El 34% optó por la financiación, destacando los encuestados de más de 45 años con un 41% de menciones.

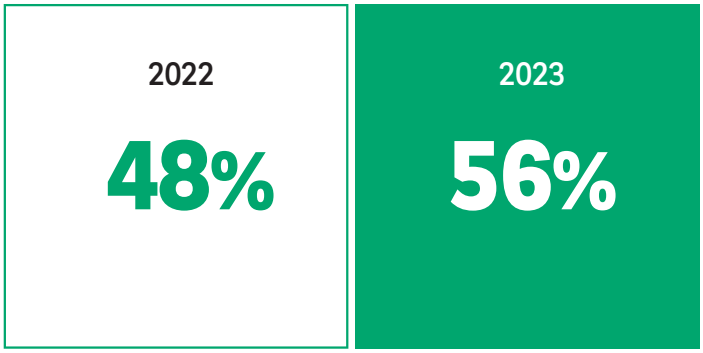
¿Qué tipo de financiación solicitaste?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Entre aquellos que financiaron, destacar que el tipo de financiación más solicitada fue la ofrecida en el concesionario con un 42% de menciones frente al 38% del año anterior, mostrando un importante crecimiento de 4 puntos porcentuales. El crédito demandado a su banco habitual desciende de un 42% a un 37%.

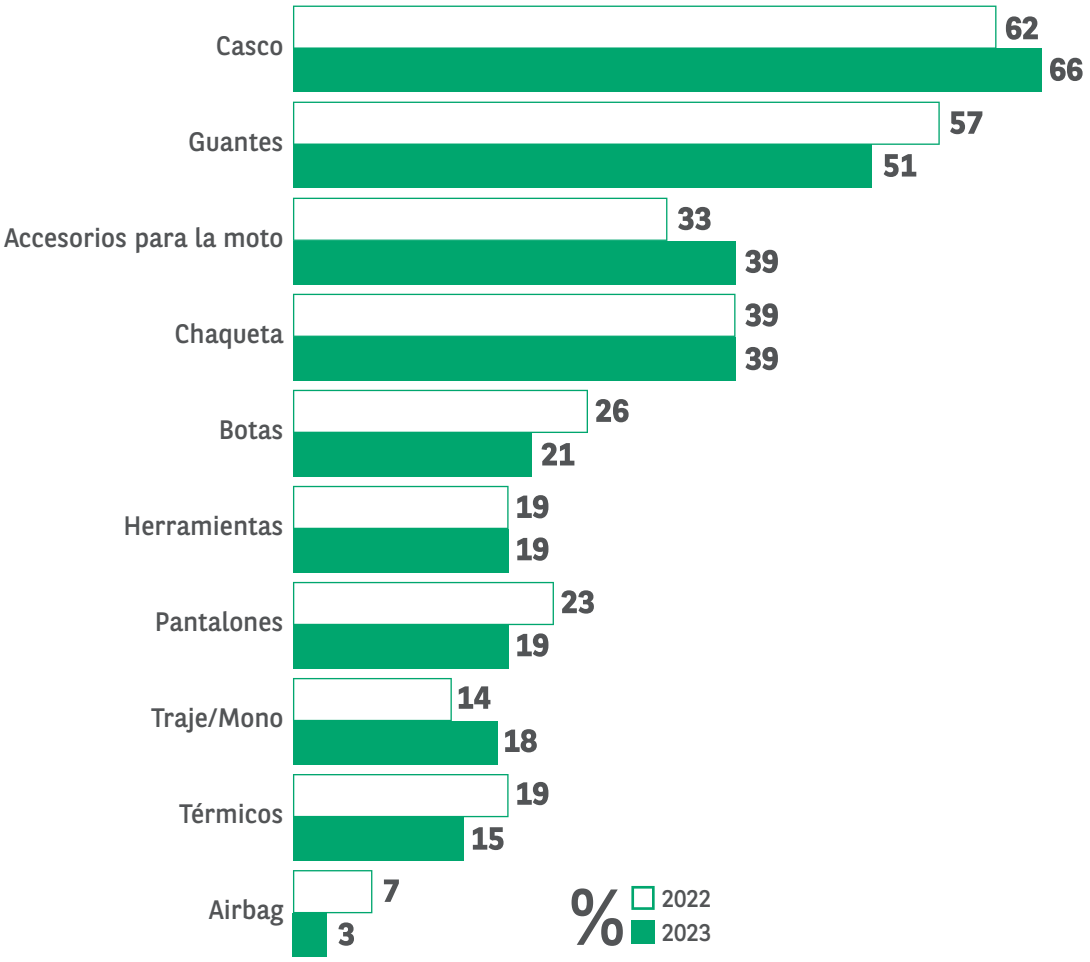
¿Has comprado accesorios de moto en los últimos 12 meses?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 56% de los consumidores que tienen o pretenden comprar una moto en los próximos 2 años, afirma haber comprado accesorios para la moto en los últimos 12 meses, lo que supone un aumento respecto al año anterior de 8 puntos porcentuales. Son los conductores de entre los 25 y 34 años los que destacan por encima de la media en la compra de accesorios con un 67% de menciones.

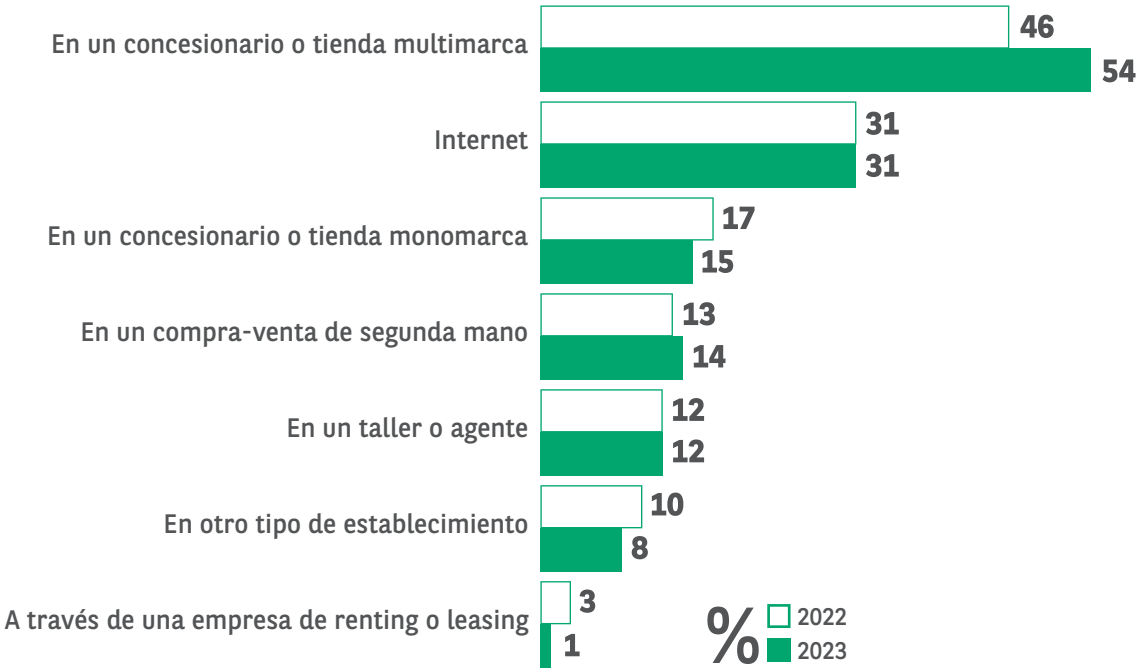
¿Qué tipo de accesorios de moto compraste en los últimos 12 meses?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Entre el 53% de encuestados que afirman haber comprado accesorios en el último año, encabezan el ranking los que han comprado cascos con un 66% de las menciones, seguidos por las compras de guantes con el 51% y accesorios para la moto con un importante 39%.

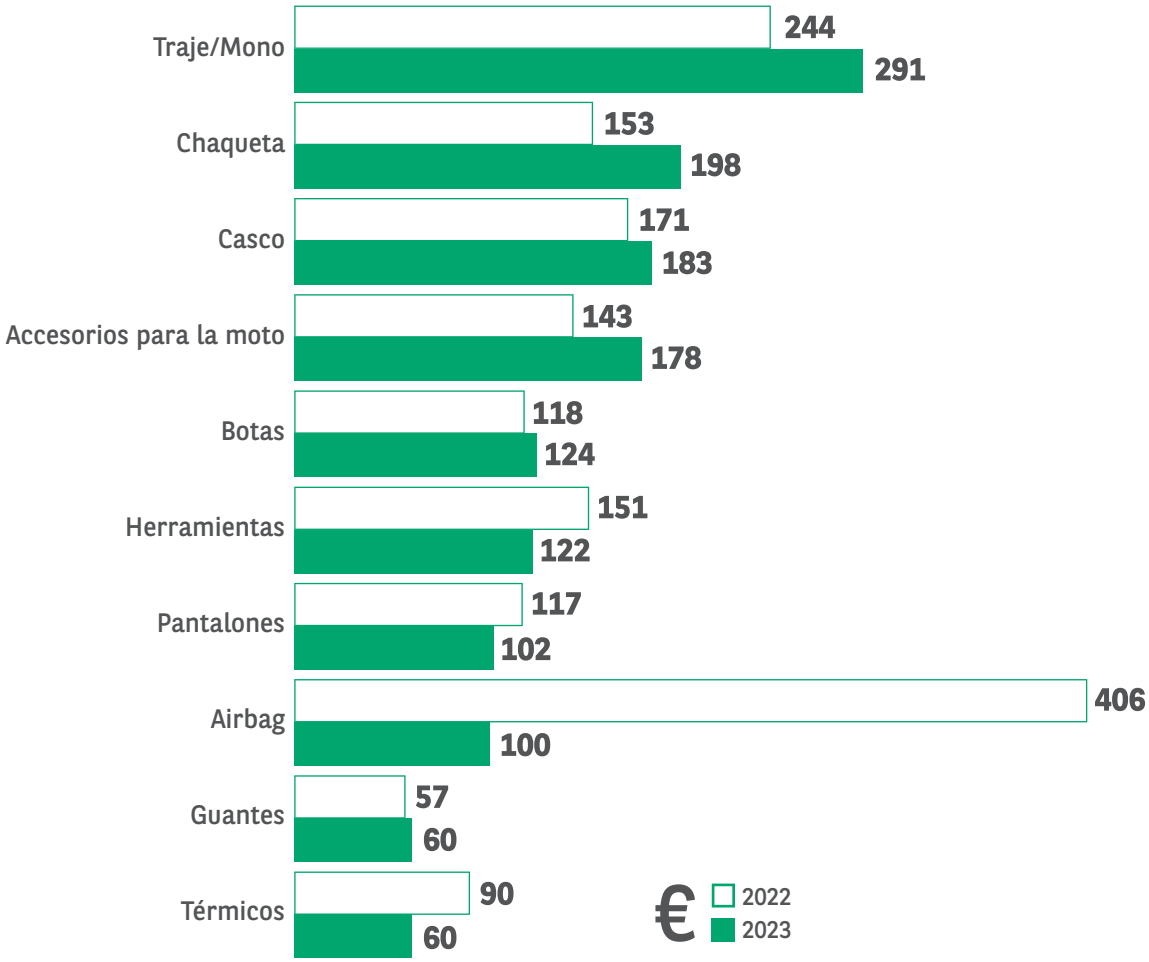
¿Dónde adquiriste los accesorios para la moto que compraste en los últimos 12 meses?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 54% de los que han comprado accesorios de moto afirma haberlos adquirido en un concesionario o tienda física multimarca. El siguiente canal de compra preferido por los consumidores es internet con un 31% de menciones, manteniendo el mismo porcentaje que en 2022.

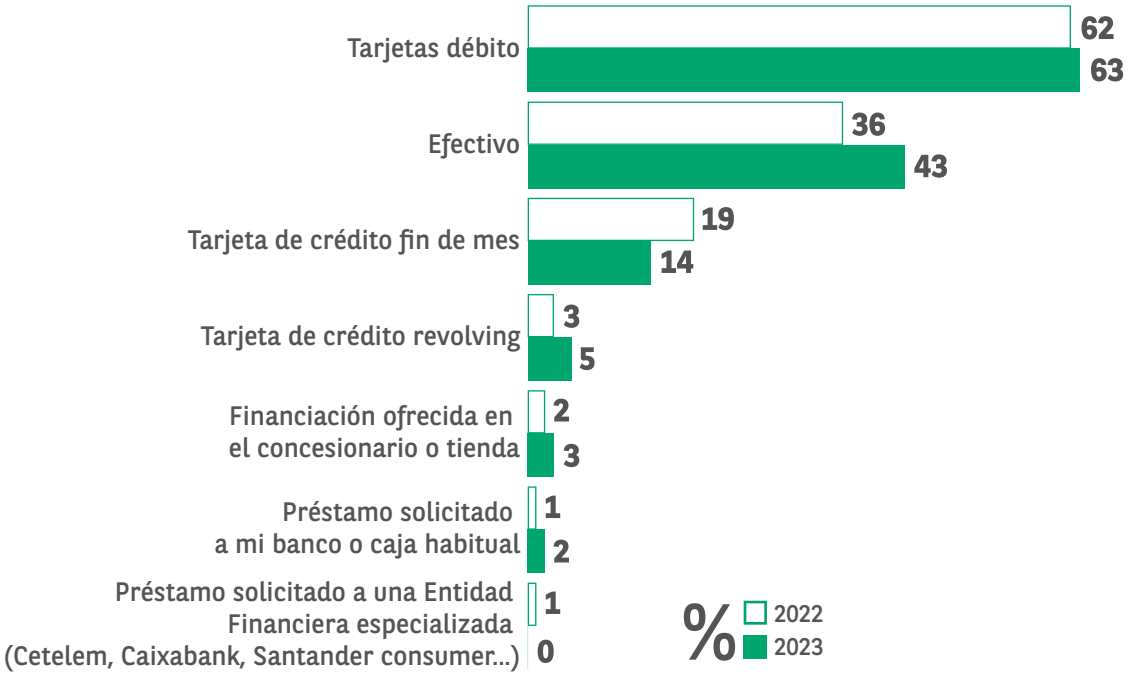
¿Cuánto te gastaste en la compra de los accesorios para la moto?
(Respuesta abierta numérica)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El ranking de gasto en accesorios cambia notablemente respecto a los datos de 2022. En 2023 el mayor desembolso se ha realizado en las compras de trajes/monos con una media de 291€ y una subida del 19% respecto al año anterior. Por detrás encontramos las chaquetas con 198€ de media y una subida del 29% respecto a 2022, y los cascos con 183€ y una ligera subida del 7%.

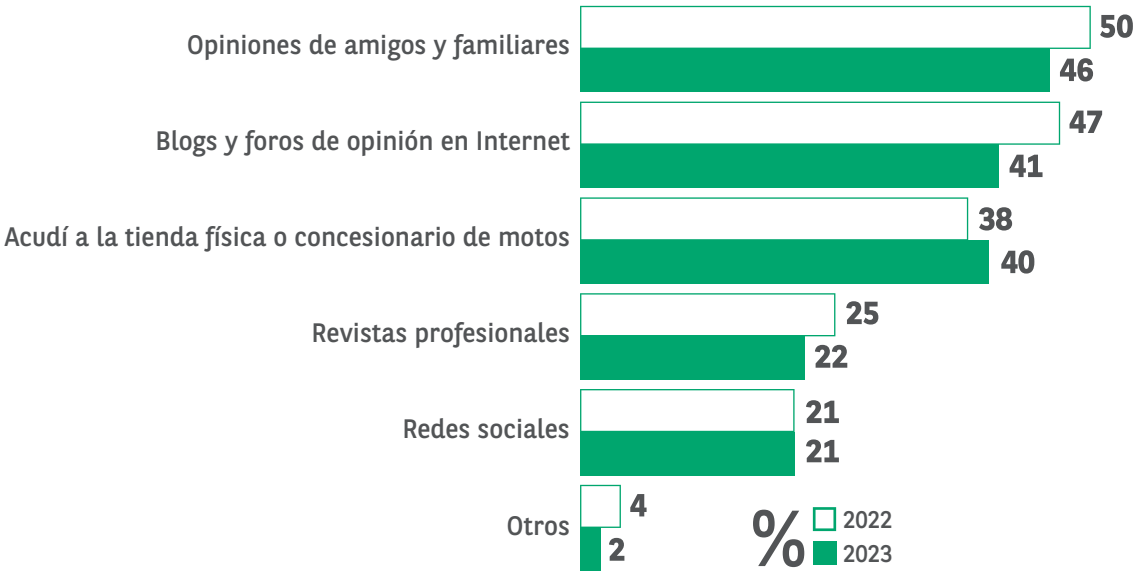
¿Qué medios de pago utilizaste para la compra de tus accesorios para la moto?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El medio de pago más utilizado a la hora de comprar accesorios para la moto ha sido el pago mediante tarjeta de débito con el 63% de las menciones. El pago en efectivo es el siguiente en el ranking con un 43% de declaraciones, creciendo 7 puntos respecto al año anterior.

En el proceso de compra de tu ciclomotor, motocicleta y/o accesorios ¿Qué fuentes de información utilizaste?
(% Respuesta múltiple)

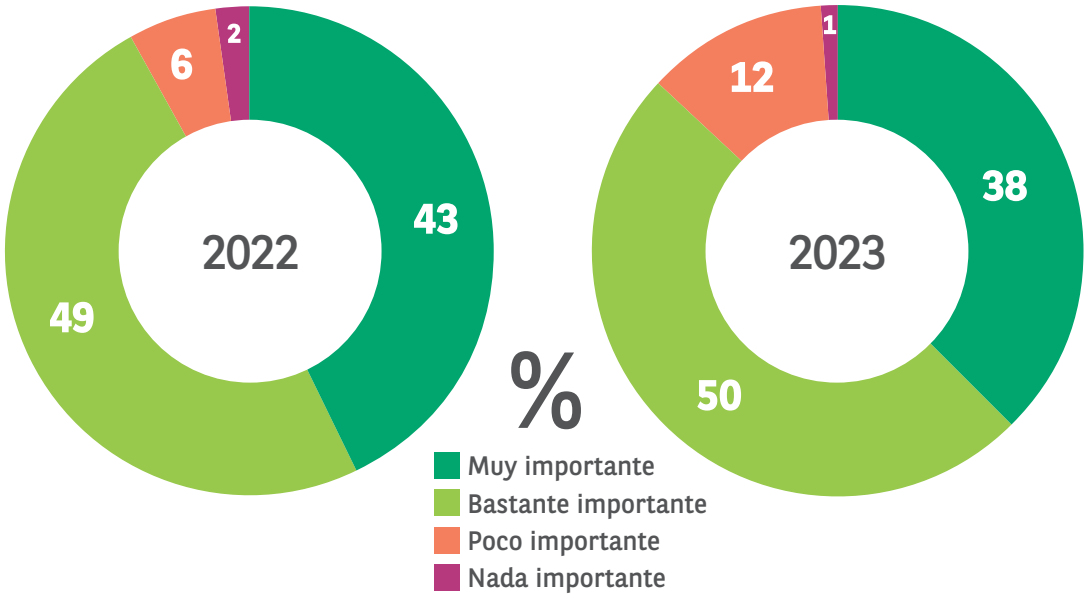


Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El ranking de fuentes de información utilizadas por parte de los consumidores españoles a la hora de comprar cualquier producto relacionado con el sector de la moto no sufre variaciones respecto al año anterior. En los datos de este año vuelven a ser las opiniones de amigos y familiares las que con un 46% de menciones ocupan el primer puesto con un descenso de 4 puntos porcentuales. Le siguen las consultas de blogs y foros de opinión en internet con un 41% (47% en los datos de 2022) y el hecho de acudir al concesionario o tienda de motos con un 40% de menciones (+2 puntos vs 2022).

MI MARCA Y MI CONCESIONARIO

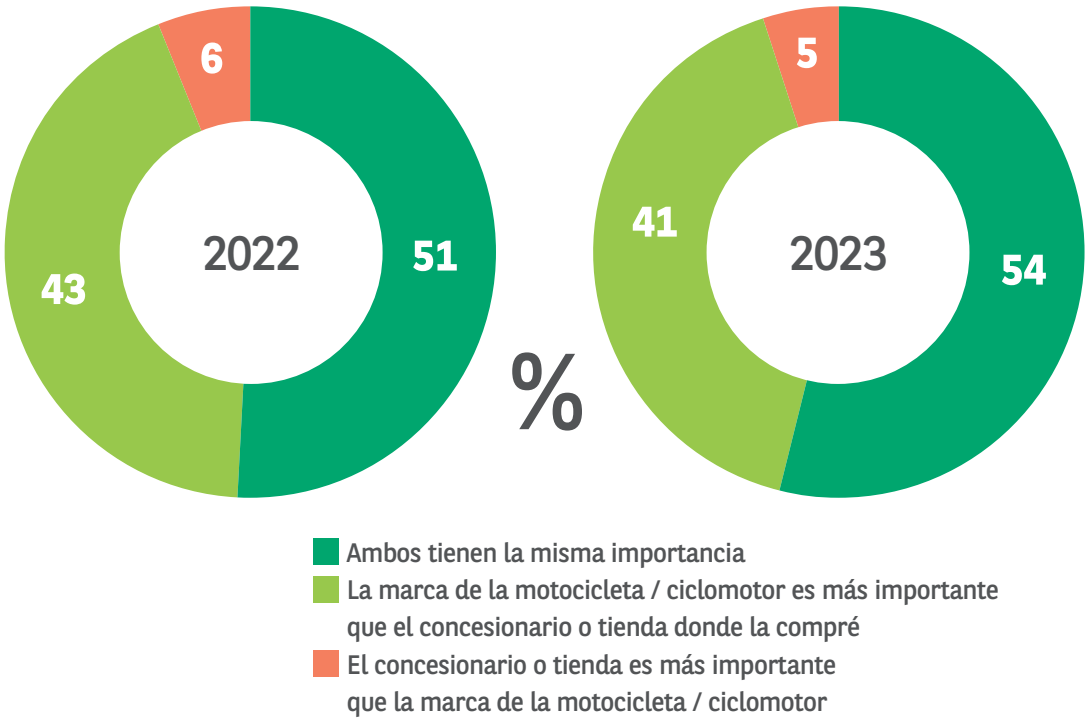
¿En qué medida consideras importante la MARCA en la compra de la motocicleta /ciclomotor?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Casi la totalidad de los encuestados considera la marca importante a la hora de comprarse una motocicleta o ciclomotor. Tan solo es el 12% el que la considera poco importante y el 1% el que la considera nada importante.

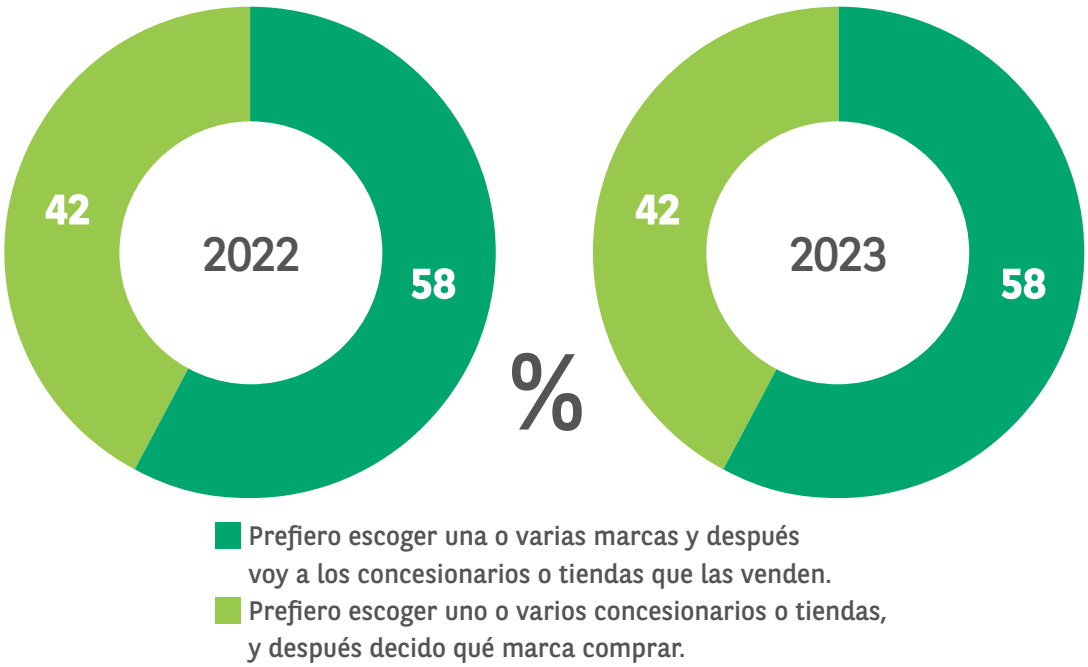
¿Con cuál de las siguientes afirmaciones estás más de acuerdo?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Comparando la importancia que se le da a la marca y al concesionario, la opinión mayoritaria de los encuestados españoles es que ambos tienen la misma importancia con un 54%, 3 puntos por encima del año anterior. Los que opinan que la marca de la moto es más importante que el concesionario o tienda donde la compran descienden al 41%, destacando en este aspecto los consumidores de 35 a 44 años con el 44% de menciones. Por último, tan solo el 5% piensa que el concesionario o tienda es más importante que la marca.

A la hora de comprar una motocicleta /ciclomotor, ¿qué escoges primero?
(% Respuesta única)

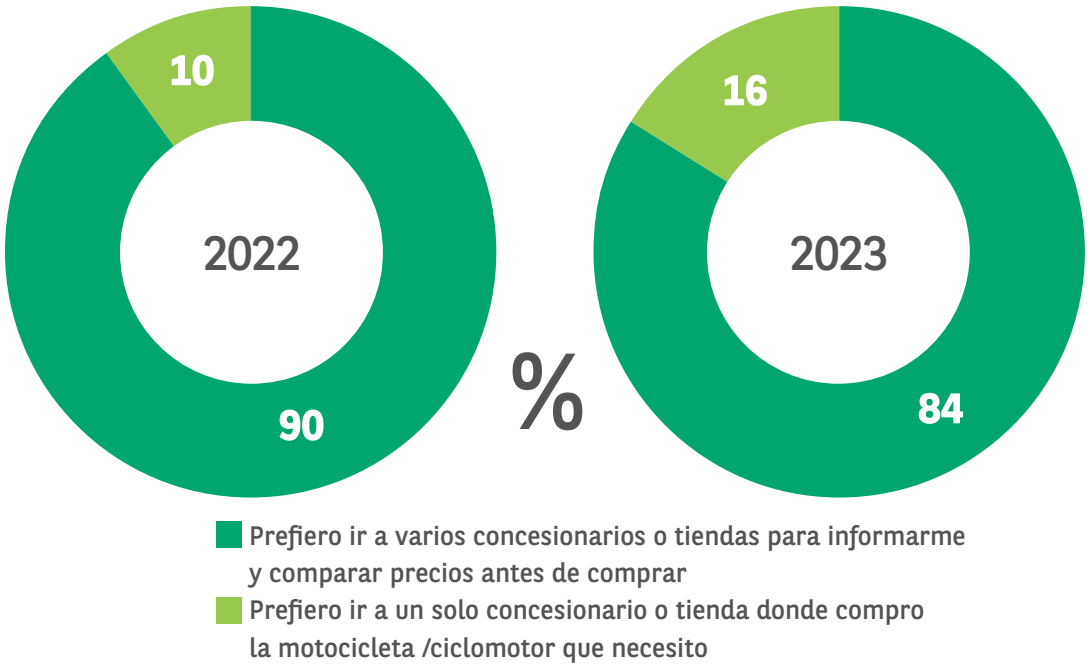


Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

A la hora de comprar una moto, el 58% prefiere escoger una o varias marcas y después ir a los concesionarios o tiendas que las vendan, mismo porcentaje del año anterior. En este aspecto destacan los mayores de 45 años con un 64% de menciones.

MI PROCESO DE COMPRA

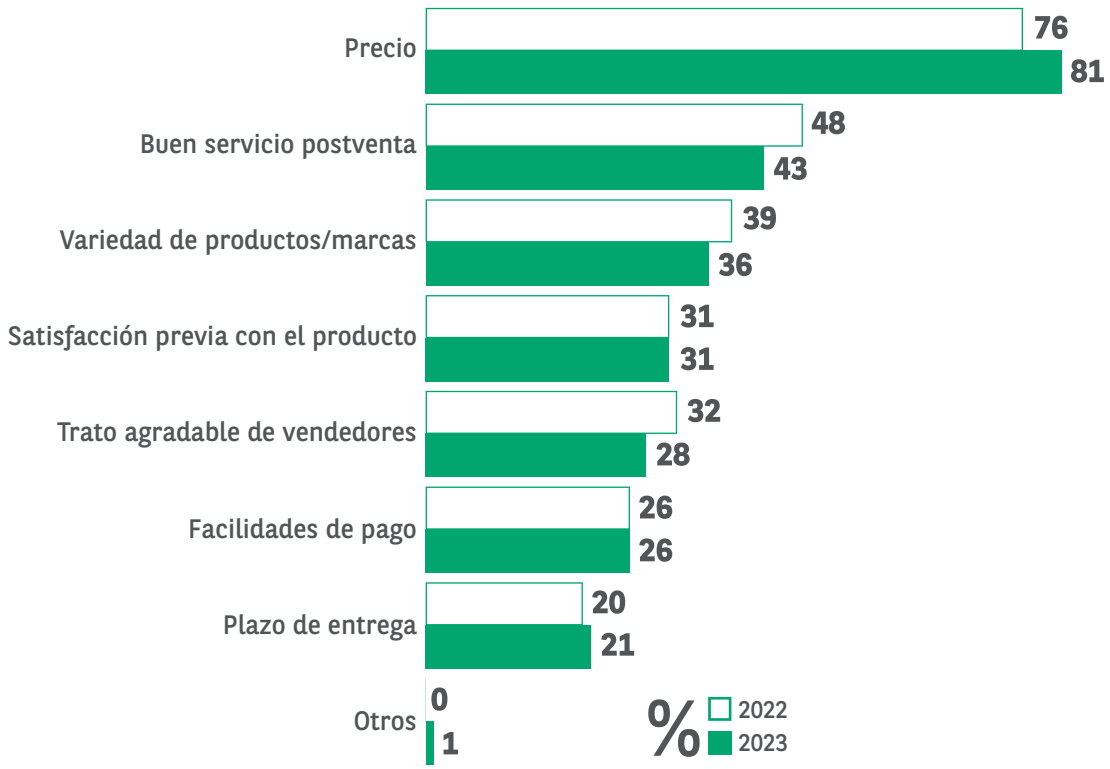
Una vez has escogido la MARCA o MARCAS, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones estás más de acuerdo?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

La gran mayoría de los conductores que optan por escoger antes la marca, siguen prefiriendo ir a varios concesionarios o tiendas para informarse y comparar precios antes de comprar la moto.

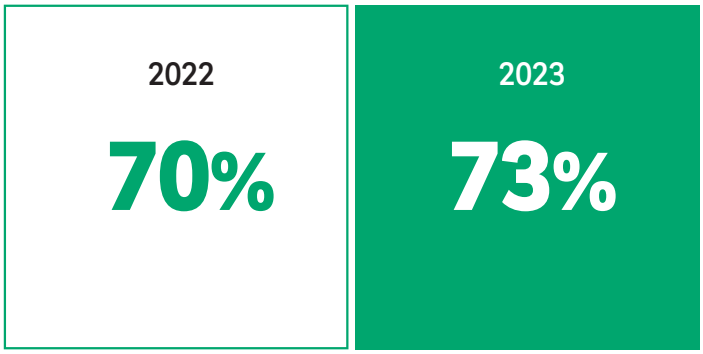
¿Cuáles son los motivos por los que optaría por comprar en un establecimiento concreto?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Igual que ocurría en los datos del año anterior, el precio con el 81% es el motivo principal por el que los conductores optarían por comprar en un establecimiento concreto. Le siguen con un 43% el buen servicio de postventa y con un 36% la variedad de productos/marcas.

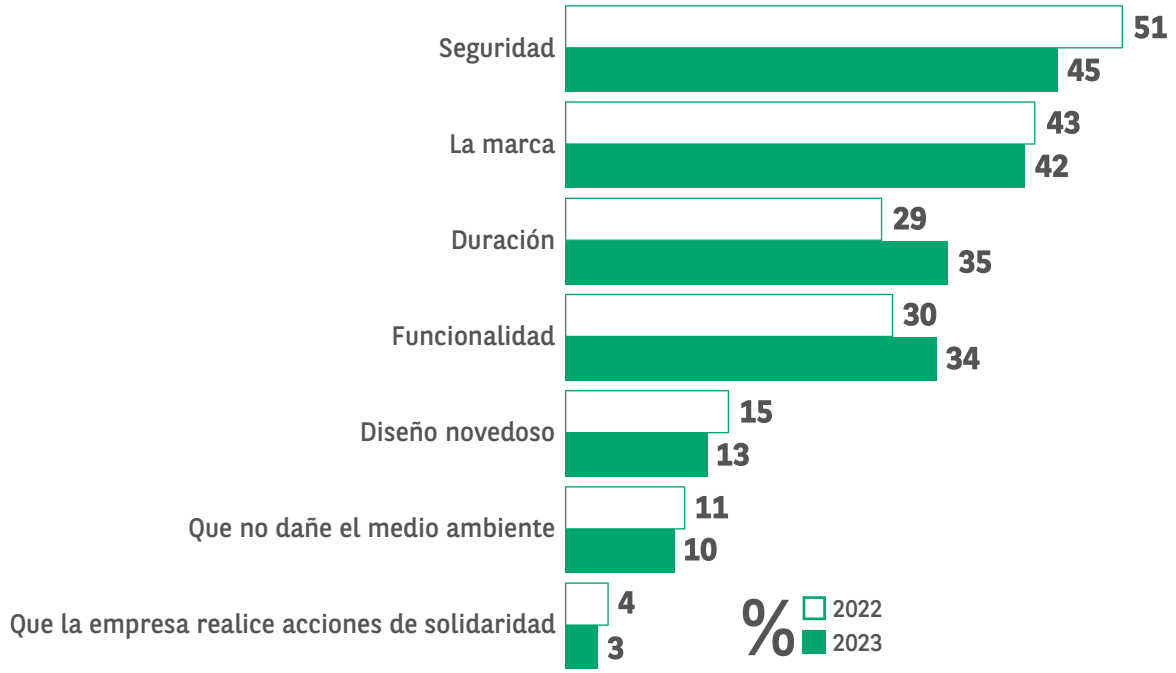
¿Tienes intención de volver al establecimiento donde compraste la última moto?
(Respuesta única: sí - no)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 73% de los consumidores encuestados tiene intención de volver a comprar al establecimiento donde compró la última moto, 3 puntos por encima de 2022.

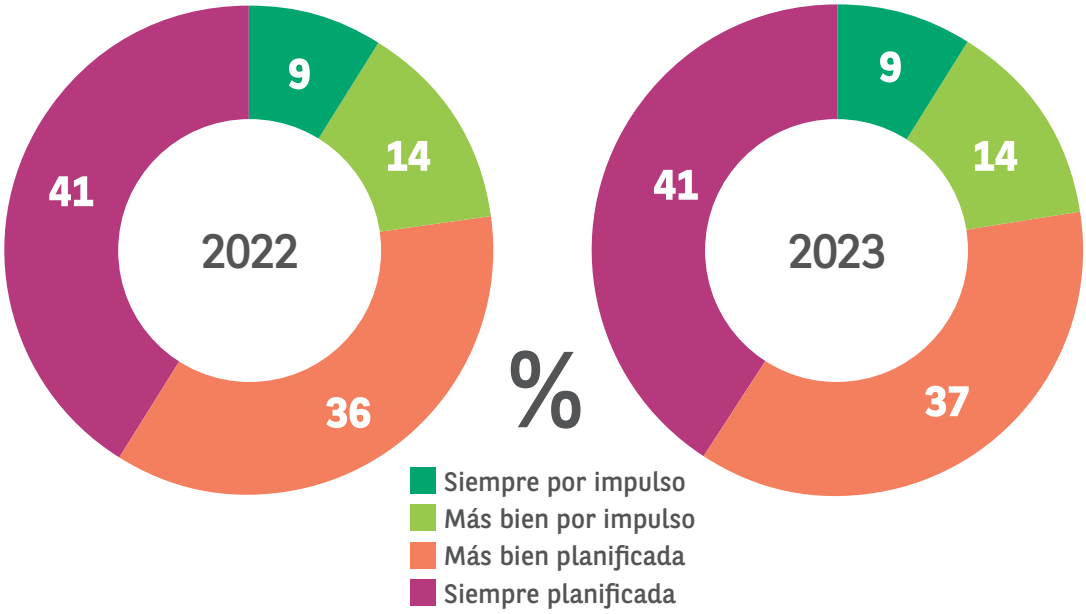
A la hora de comprar una moto, elige los dos aspectos que más valoras entre los siguientes:
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Los aspectos más valorados por los consumidores a la hora de comprar una moto son, en primer lugar, la seguridad con un 45%, la marca con un 42% de menciones y la duración con un 35%. Duración y funcionalidad son los únicos aspectos que aumentan su porcentaje de menciones respecto al año anterior.

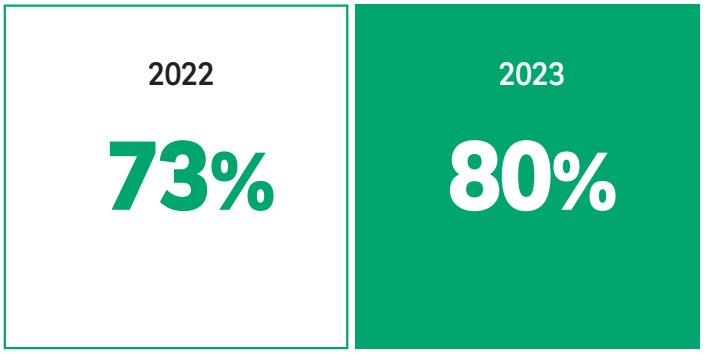
A la hora de comprar una moto, ¿haces compras imprevistas, por impulso o planificadas?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

La mayor parte de los consumidores en general, tiene sus compras planificadas cuando se trata de comprar una moto.

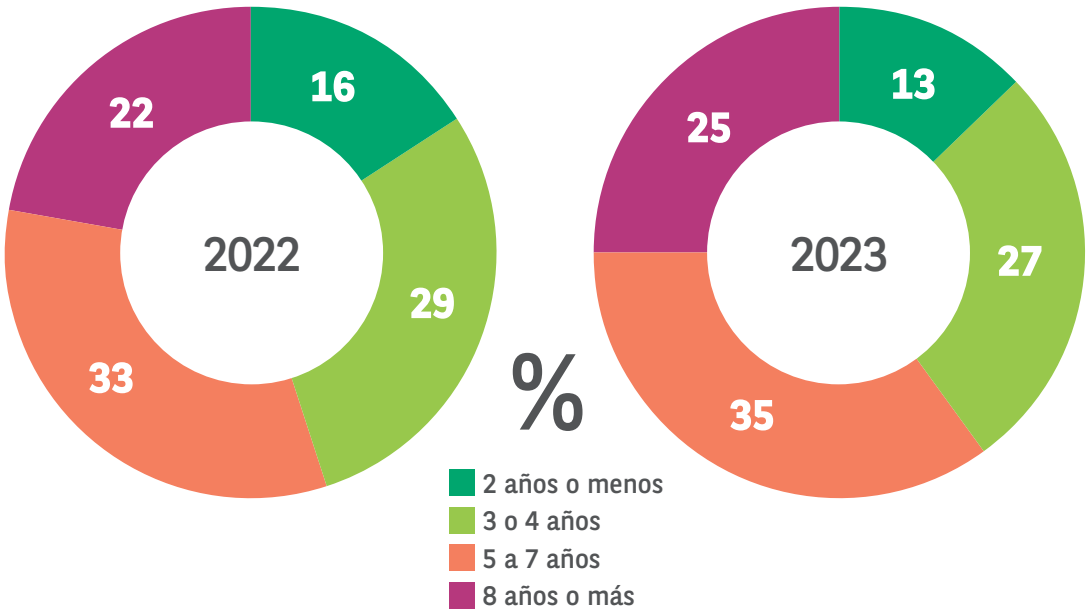
¿Comprarías una moto Km 0 en lugar de una nueva?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 80% de los conductores compraría una moto km 0 en lugar de una nueva, aumentando este porcentaje en unos significativos 7 punto porcentuales respecto al año anterior.

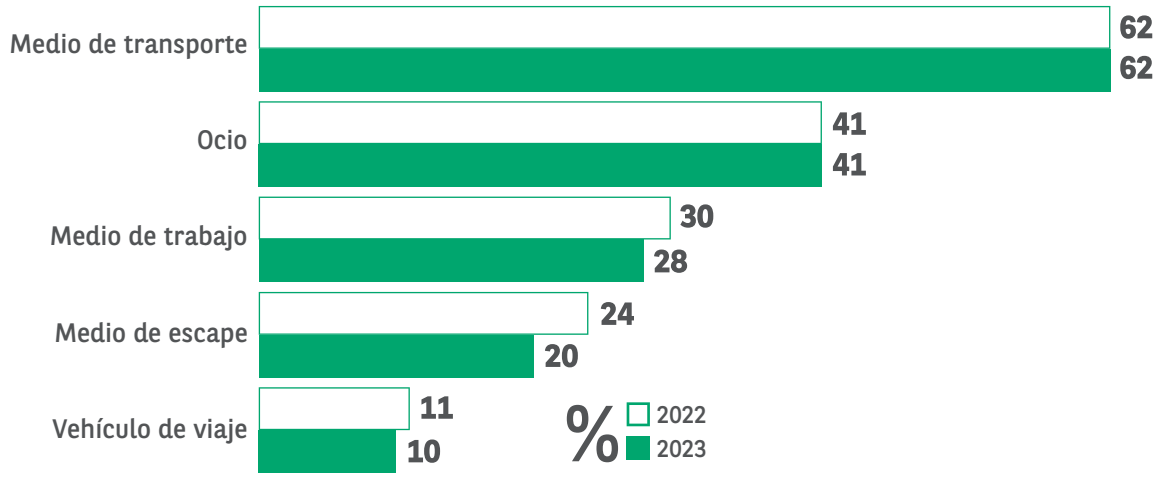
¿Cuál es, en tu opinión, el plazo óptimo de renovación de una moto?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

De 5 a 7 años es el plazo óptimo de renovación de una moto para el 35% de los usuarios en general. Los jóvenes de 18 a 24 destacan por encima de la media en este periodo de renovación con un 47% de menciones.

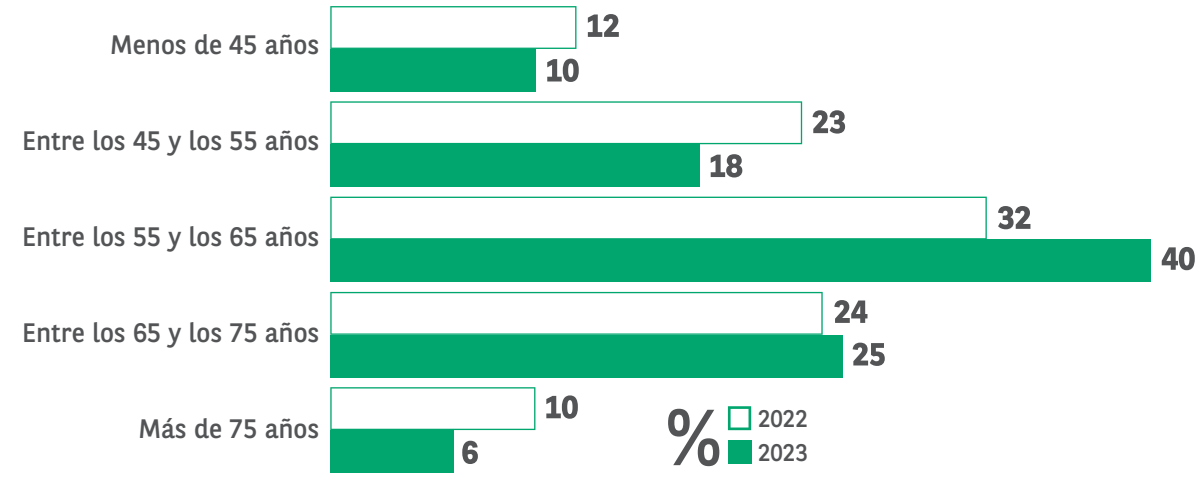
Consideras la moto como...
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Para el 62% de los usuarios encuestados la moto es un medio de transporte (mismo porcentaje que en 2022). Con un 41% continúan los usuarios que consideran la moto como ocio (41% también en 2022) y para un 28% es tan solo una herramienta de trabajo (30% en 2022

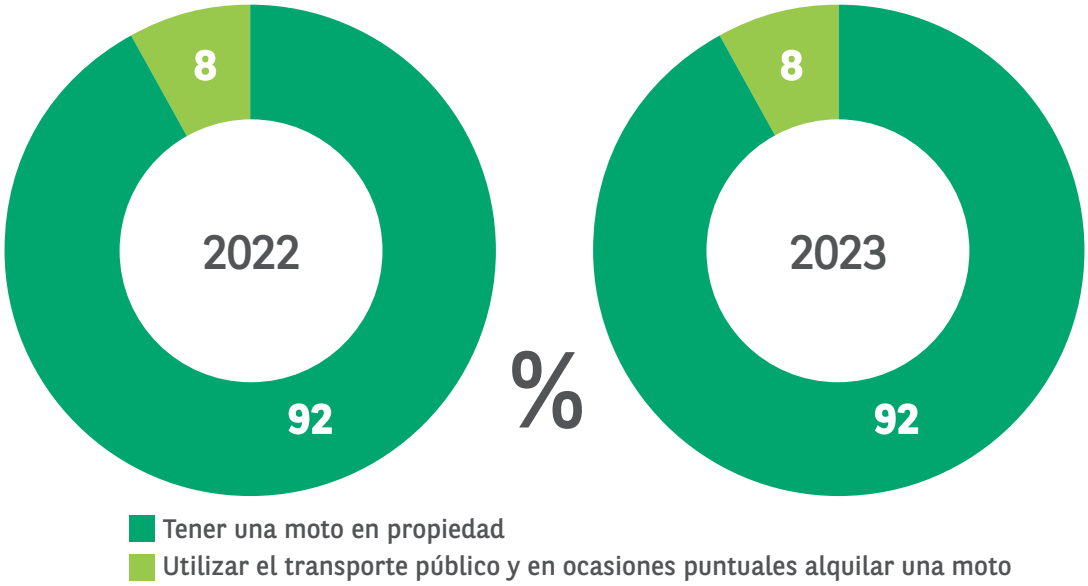
¿Hasta qué edad estimas que seguirás conduciendo tu moto?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

La mayoría de los usuarios (40%) cree que seguirá conduciendo su moto hasta los 65 años. Tan solo el 6% (10% el año anterior) cree que seguirá conduciendo después de los 75 años.

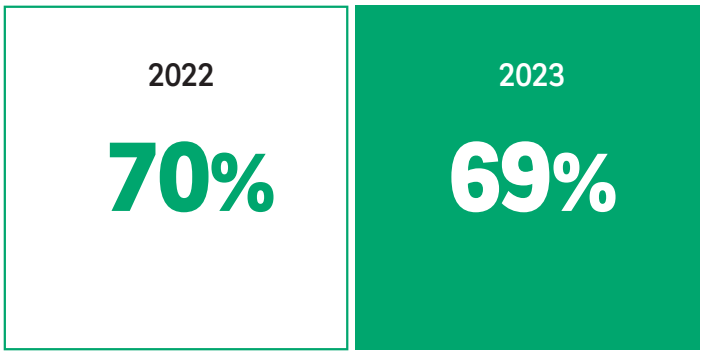
Entre las siguientes opciones ¿cuál prefieres?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

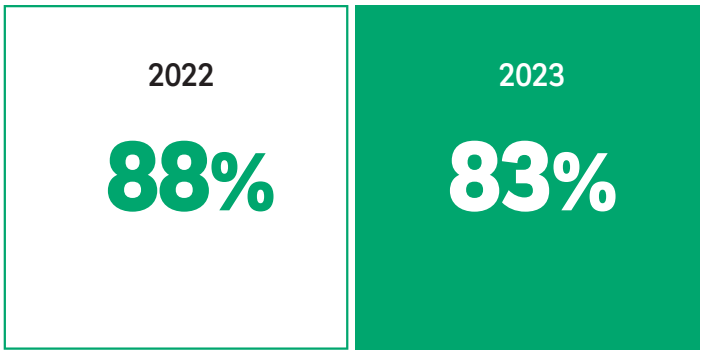
Igual que ocurría el año anterior, casi la totalidad de usuarios (92%) prefiere tener una moto en propiedad a utilizar el transporte público y alquilar motos en ocasiones puntuales.

En la elección de tu próxima moto, ¿prestarás atención a que sea poco contaminante?
(Respuesta única: sí - no)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Y, ¿tendrás en cuenta el consumo de carburante?
(Respuesta única: sí - no)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

La mayoría de los usuarios (69%) tendrá en cuenta la contaminación que provoque su próxima moto antes de comprarla. También tendrán en cuenta el consumo de carburante el 83% de los usuarios encuestados. Tanto en el caso de la contaminación como en el del consumo, los usuarios de 25 y 34 años son los que muestran más interés y los que destacan por encima de la media.

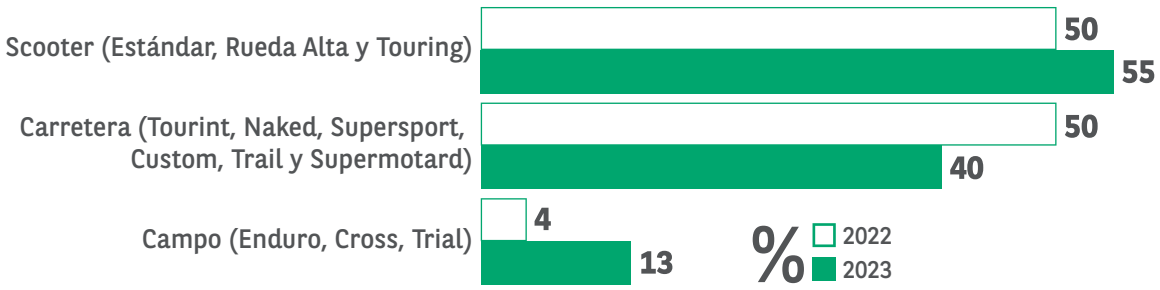
Para acceder a precios más bajos en la compra de una moto, ¿en qué aspectos estarías dispuesto a reducir el nivel de las prestaciones?
(% Respuesta múltiple)

Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Los 3 aspectos en los que los usuarios estarían dispuestos a reducir el nivel de las prestaciones para poder acceder a precios más bajos son, en primer lugar, la imagen/prestigio (38%), el equipamiento (32%) y la elegancia en el diseño (30%), tal y como ocurría el año anterior.

MI FUTURA MOTO

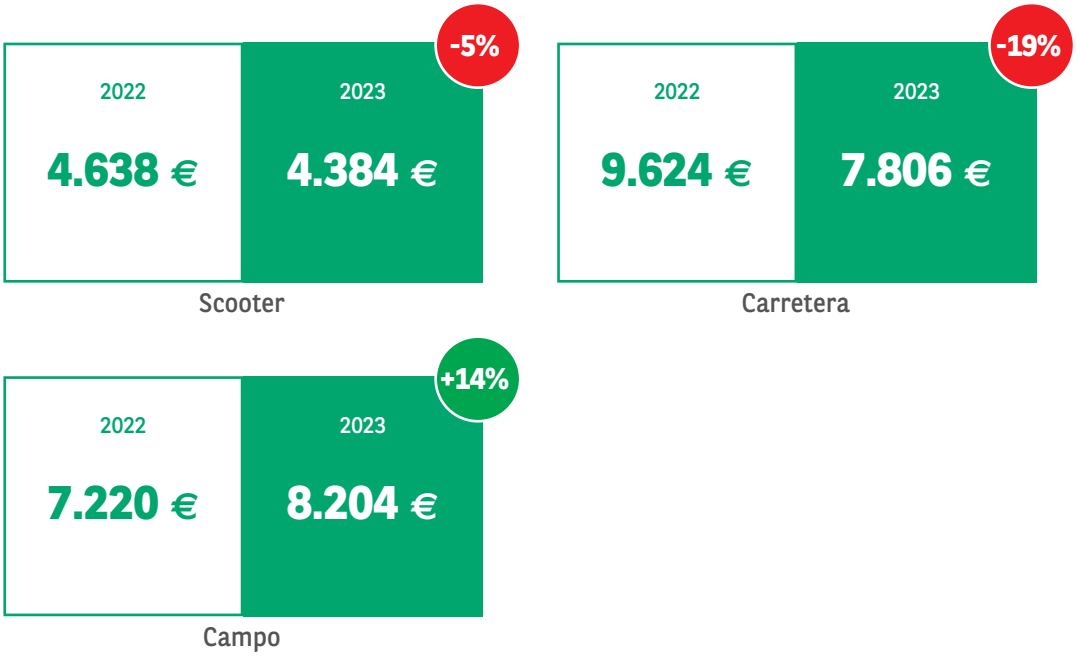
Has dicho que tienes intención de comprar una moto en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de moto tienes pensado adquirir?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Entre los conductores que pretenden comprar una moto durante el próximo año (7%), encontramos a los que prefieren las scooters como primera opción con el 55% de las menciones (5 puntos porcentuales por encima de la intención del año anterior), opción preferida por los usuarios de 35 a 44 años con un 69% de menciones. Al mismo nivel aparecen las motos de carretera un otro 40%, descendiendo en 10 puntos respecto a 2022, y siendo las preferidas por la mayoría de jóvenes de 18 a 24 años. Por último, optarán por las motos de campo el 13% de los usuarios, estando de nuevo los más jóvenes de 18 a 24 años por encima de la media con un 34% de menciones.

¿Cuánto dinero piensas destinar a la compra de tu próximo ciclomotor o motocicleta?
(Respuesta abierta numérica)

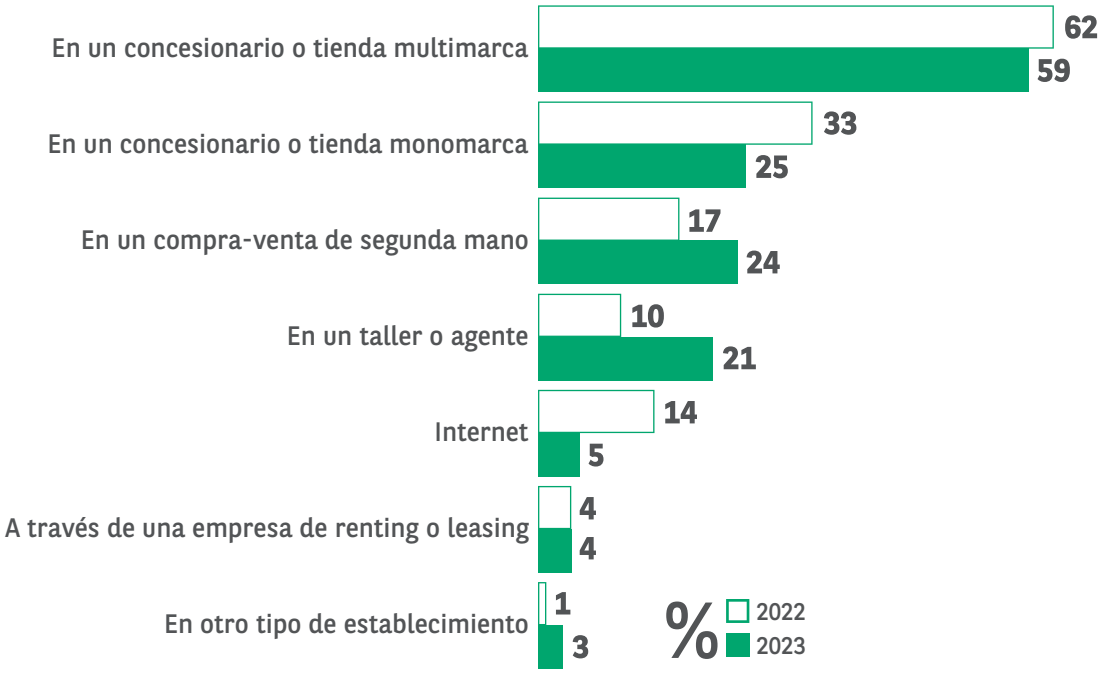


Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El gasto medio total que pretenden realizar los consumidores encuestados es de 6.798€, un 5% menos de lo que pensaban destinar el año anterior.

Si separamos por categoría, las motos de campo pasan a ser en las que se hará un desembolso mayor, con un importe medio de 8.204€, un 14% más que en 2022. También hay que destacar la caída del 19% en el gasto medio que pretenden realizar en las motos de carretera, descendiendo hasta los 7.806€ de media.

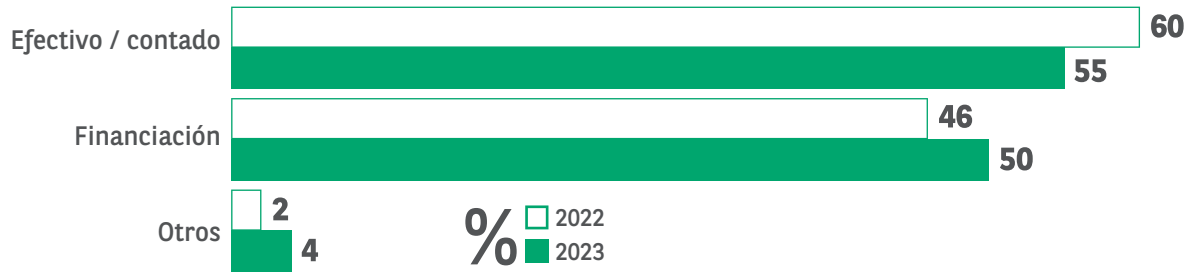
¿Dónde pretendes adquirir tu futura motocicleta/ciclomotor?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 59% de los usuarios pretende adquirir su próxima moto en un concesionario o tienda multimarca, destacando muy por encima de la media los usuarios de 35 a 44 años con un 65% de menciones. Aumentan respecto al año anterior los porcentajes de conductores que prefieren comprar su moto en compra-venta de segunda mano y en talleres o mediante agente.

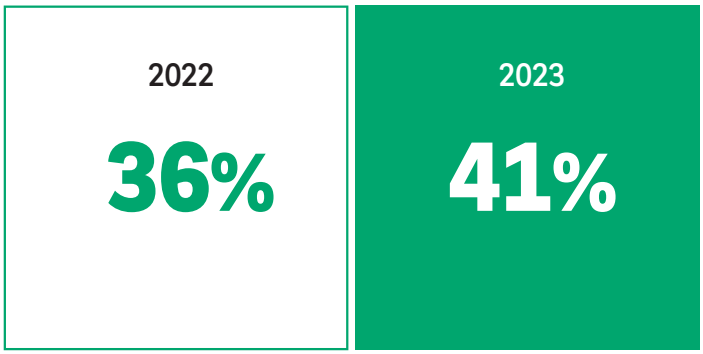
¿Qué medio de pago utilizarás para la futura compra de tu ciclomotor o motocicleta?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El pago en efectivo será el más utilizado, concretamente por el 55% de los futuros compradores de motos (aunque este año desciende en 5 puntos), seguido por los usuarios que optarán por la financiación, que aparecen con un 50%, aumentando en 4 puntos porcentuales respecto al año anterior.

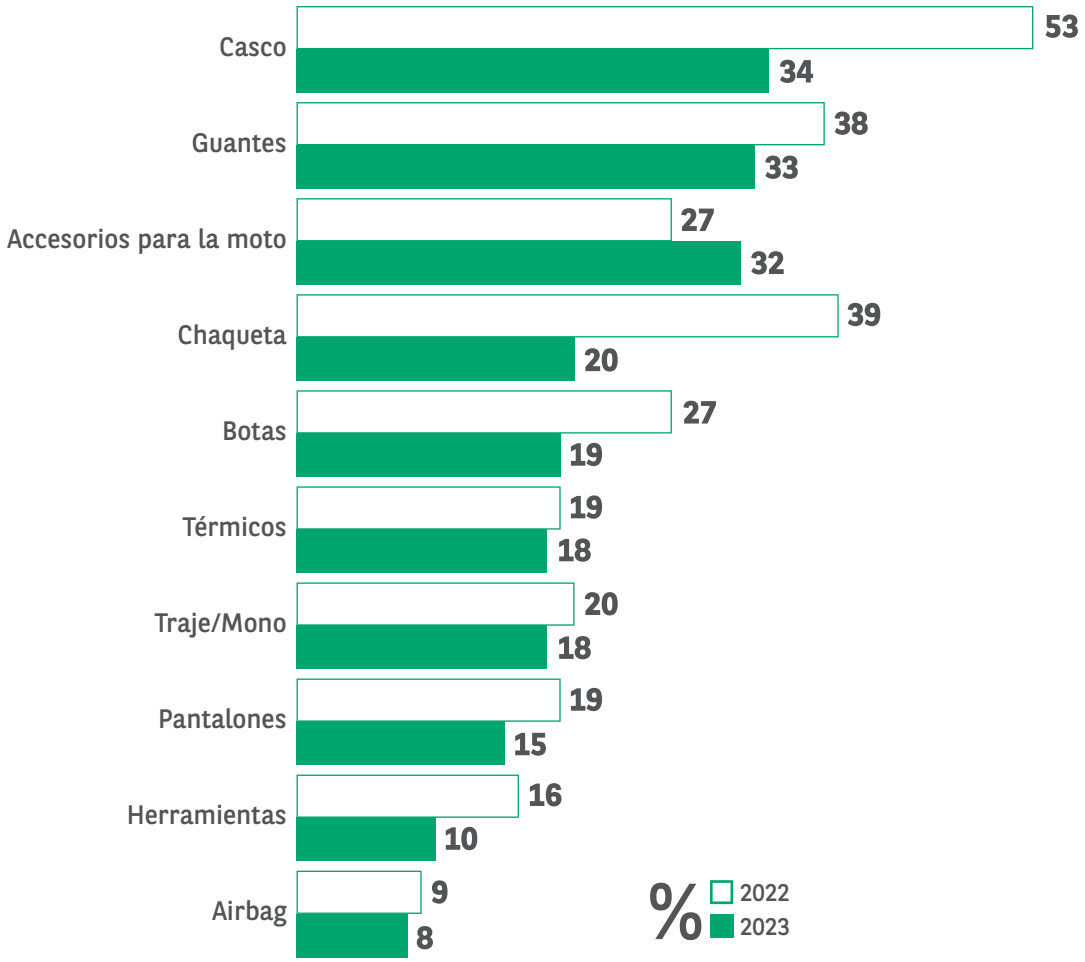
Y, ¿tienes intención de adquirir accesorios de moto en los próximos 12 meses?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 41% de los conductores tienen intención de comprar accesorios de moto durante el próximo año, 5 puntos por encima del dato del año anterior.

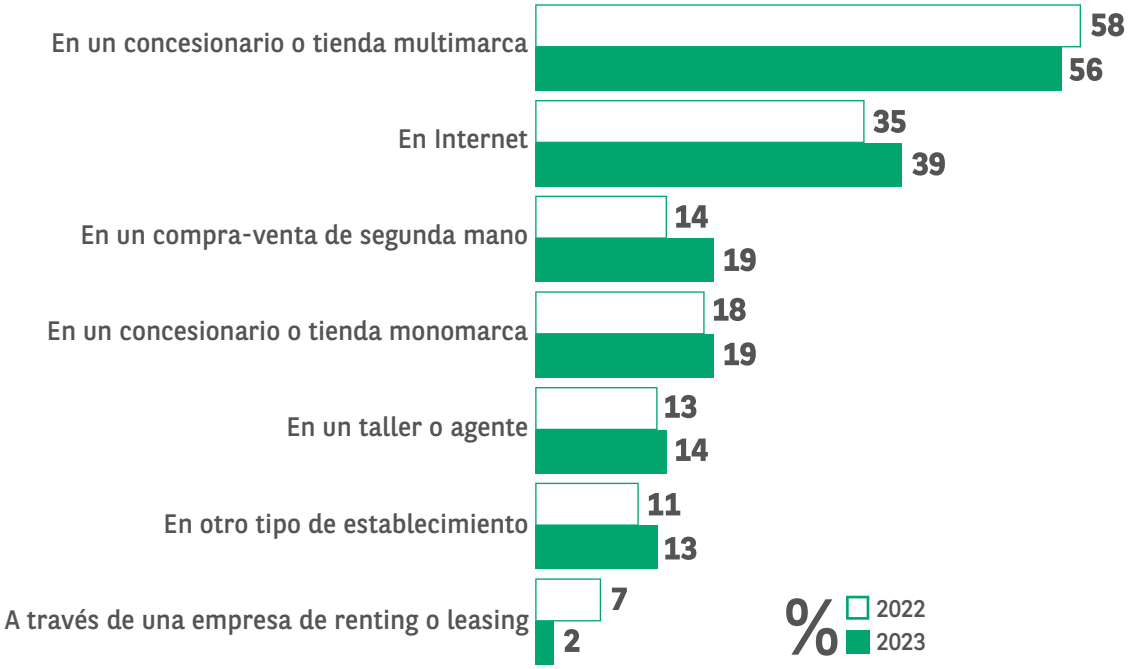
Has respondido que tenías intención de comprar accesorios de moto en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de accesorios tienes pensado adquirir
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Los cascos con el 34% de las menciones, son el accesorio que más se comprará durante el próximo año, seguido por los guantes con un 33% de los casos, y por los accesorios con un 32%. Es en estos últimos en el único caso en que se aprecia un aumento respecto al año anterior, en el resto, apreciamos fuertes descensos, siendo los más destacables en cascos, chaquetas y botas.

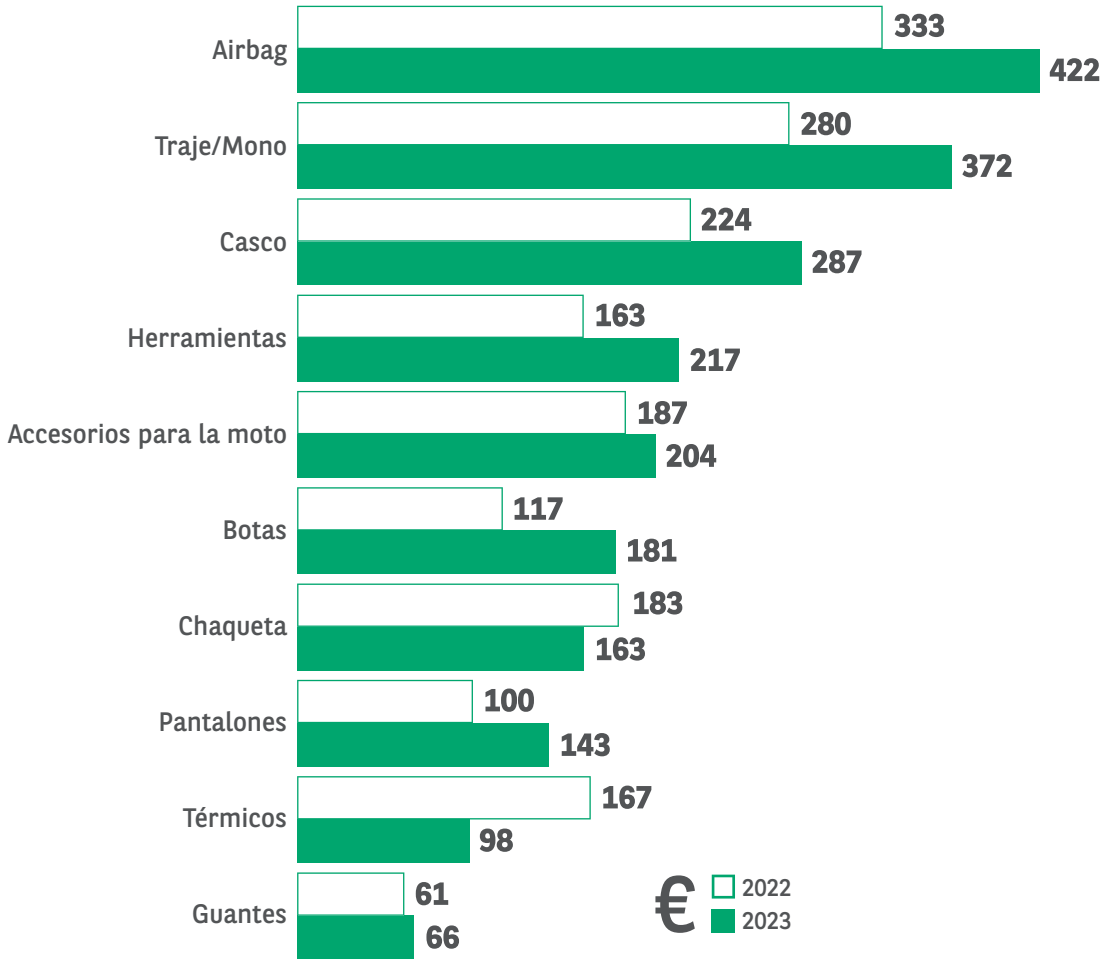
¿Dónde pretendes adquirir los accesorios de motocicleta/ciclomotor?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Los concesionarios o tiendas multimarca volverán a ser los favoritos para el consumidor a la hora de comprar accesorios de moto, el 56% de los conductores así lo indica. De lejos con el 39% encontramos las tiendas online y por detrás con un 19% los compra-ventas de segunda mano.

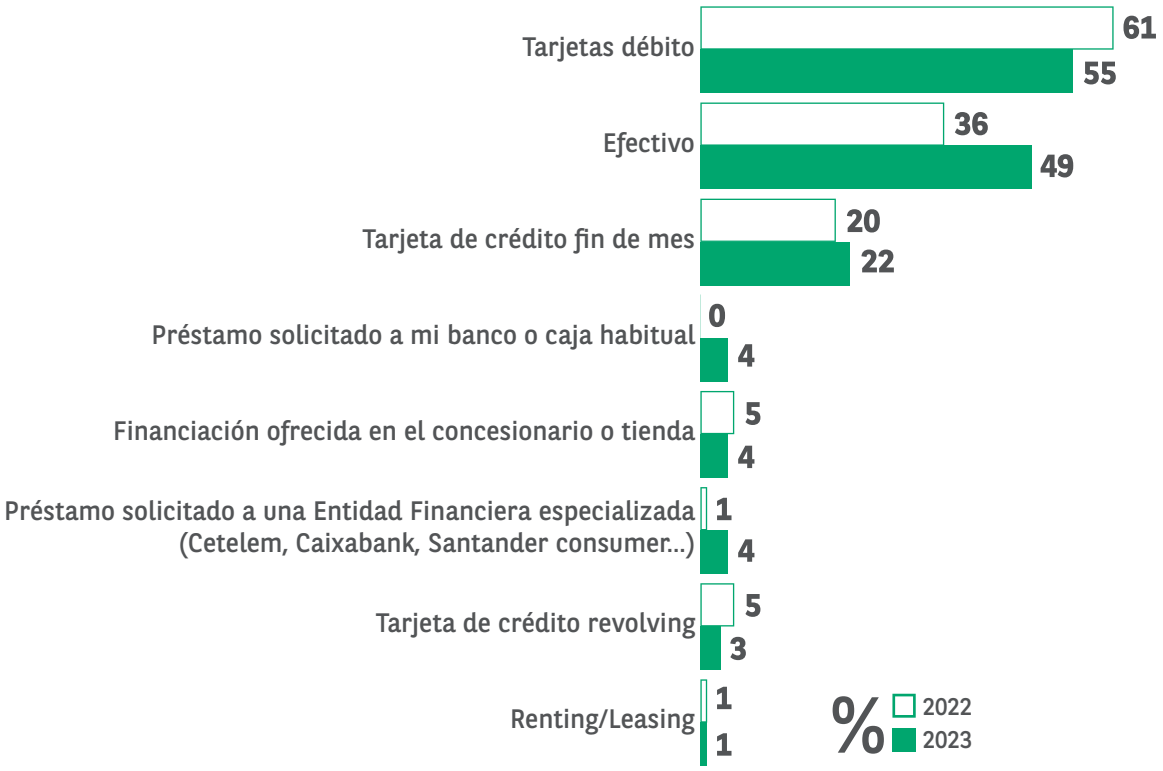
¿Cuánto dinero piensas destinar a la compra de accesorios en general?
(Respuesta abierta numérica)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El mayor gasto medio en la compra de accesorios de moto irá destinado a la compra de airbag, en concreto 422€ de media (+27% respecto al año anterior). El gasto en trajes/monos es el siguiente más elevado con 372€ de media (+33%), seguido por los cascos con un gasto de 287€ (+28%). Desciende el gasto previsto en chaquetas y térmicos en un 11% y un 42% respectivamente.

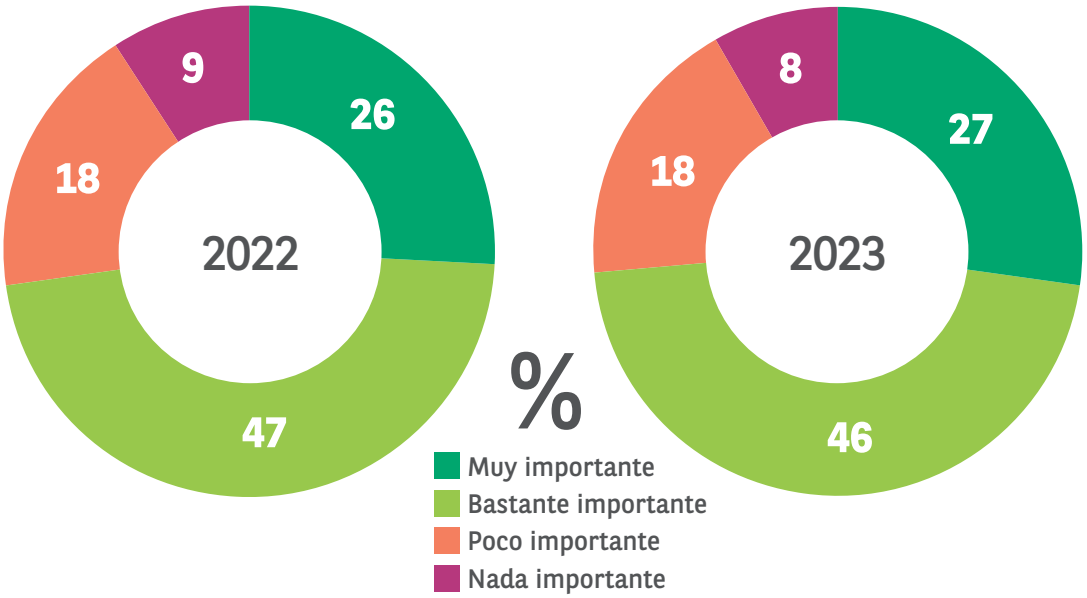
¿Qué medio de pago utilizarás para la futura compra de accesorios de motocicleta/ciclomotor?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

En cuanto a los medios de pago que se utilizarán para las futuras compras de accesorios de moto, en primer lugar, encontramos las tarjetas de débito con un 55%, destacando por encima de la media los jóvenes de 35 a 44 años con un 67% de menciones. El pago en efectivo (49%) y el pago mediante tarjeta de crédito de fin de mes (22%) serán los siguientes medios de pago más utilizados.

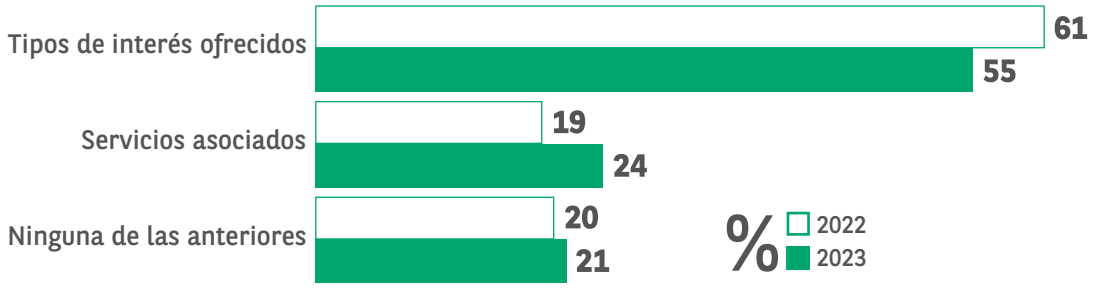
En tu opinión, ¿cómo es de importante la oferta de financiación a la hora de realizar la compra de una moto?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Para el 74% de los usuarios encuestados la oferta de financiación es muy importante o bastante importante a la hora de comprar una moto. Tan solo para el 8% carece totalmente de importancia.

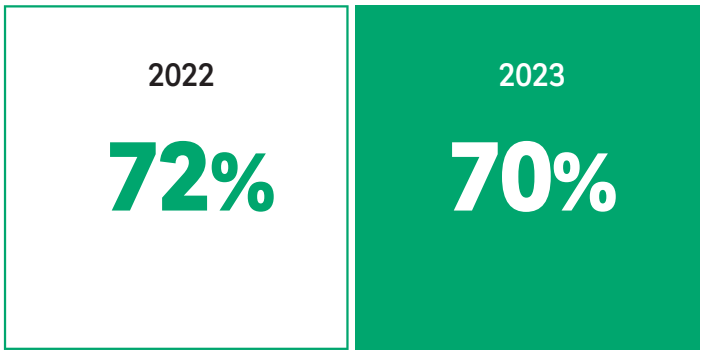
En caso de pedir un crédito para comprar una moto, ¿A cuál de las siguientes variables prestarías atención?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Los tipos ofrecidos es la variable que más destaca para el 55% de los usuarios encuestados, sobre todo para los mayores de 45 años con un 58% de menciones.

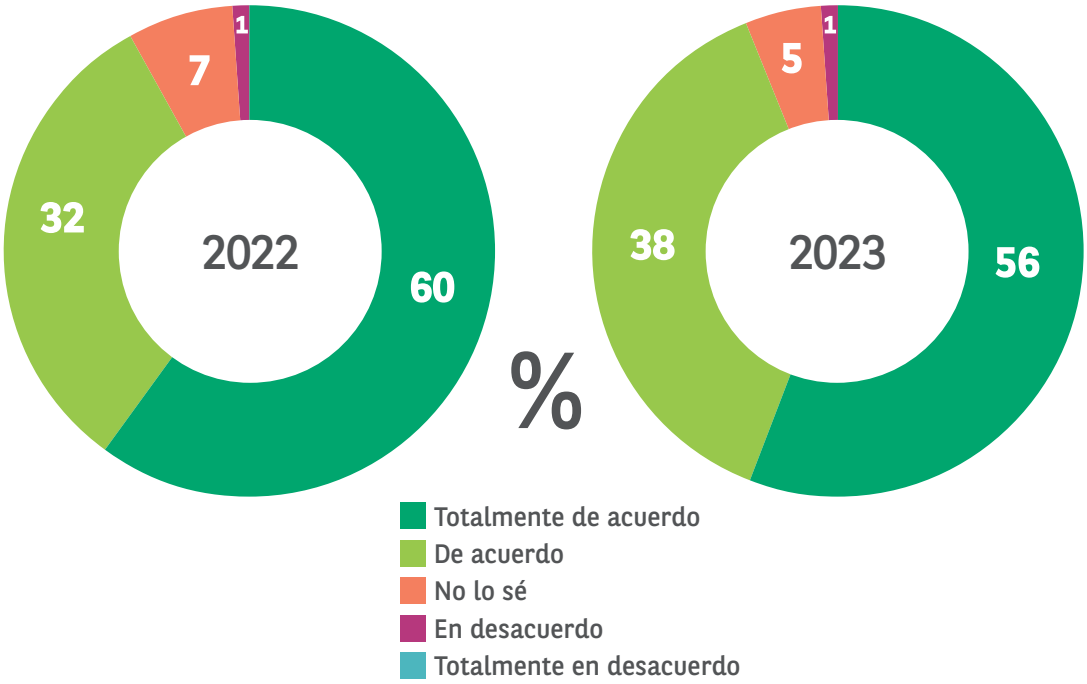
¿Consideras interesante la opción de que el concesionario o la tienda de motos te ofrezca financiación + seguro de la moto + servicios asociados?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Un 70% de los conductores encuestados considera interesante la opción de que el concesionario o la tienda ofrezca financiación + seguro + servicios, destacando entre ellos los encuestados de 25 a 34 años con un 79% de menciones.

¿Hasta qué punto estás de acuerdo con que la moto es una buena alternativa en las zonas urbanas?
(% Respuesta única)

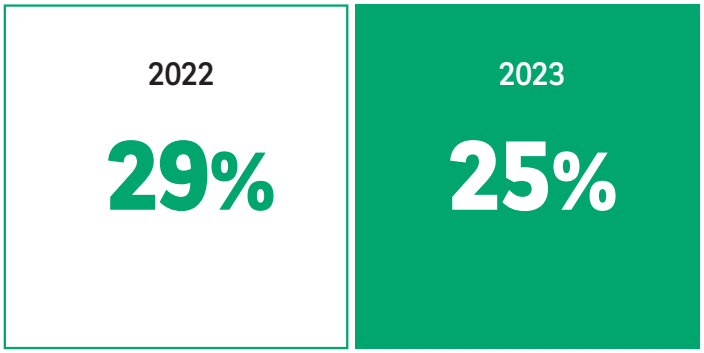


Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Casi la totalidad de los usuarios encuestados creen que la moto es una buena alternativa en zonas urbanas, tan solo un 1% está en desacuerdo con esta opción.

LA MOTO ELÉCTRICA

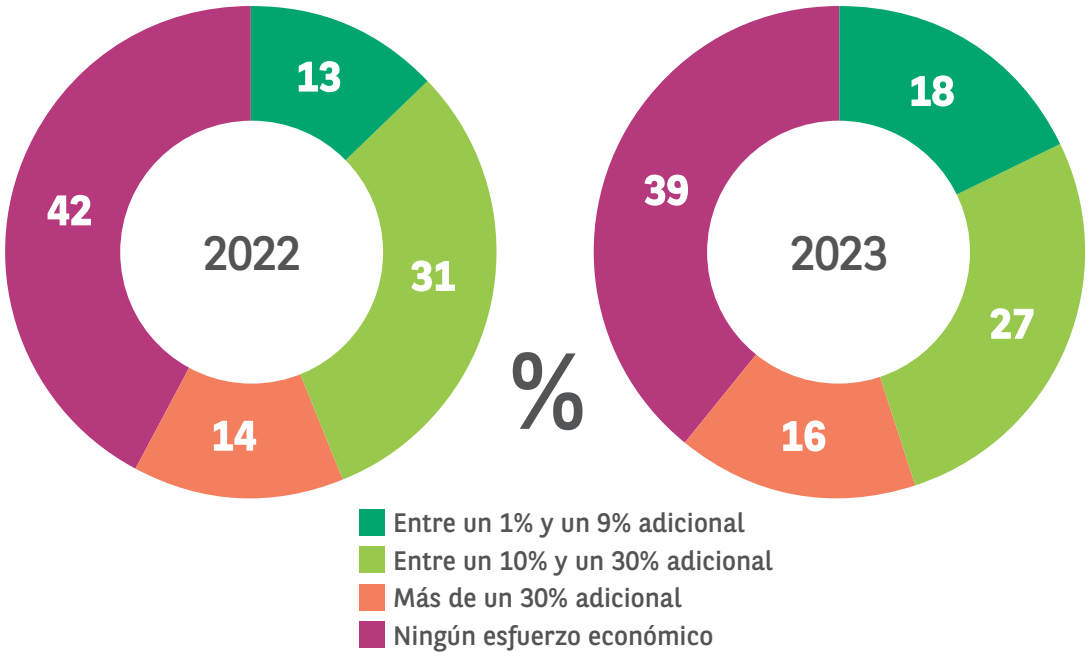
¿Tienes intención de comprar en los próximos meses una moto 100% eléctrica?
(Respuesta única: sí - no)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 25% de los conductores de moto encuestados tiene intención de comprar una moto eléctrica en los próximos meses. Los encuestados de 35 a 44 años destacan por encima de la media con un 27% de menciones.

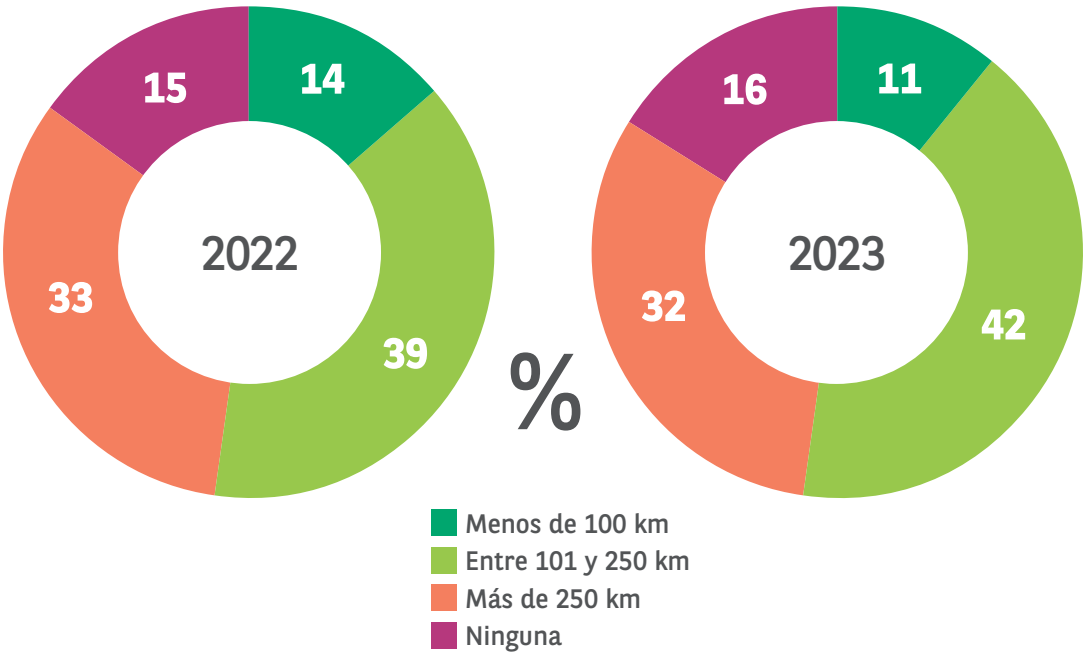
¿Cuál sería el máximo esfuerzo económico que estarías dispuesto a asumir para adquirir una moto eléctrica en lugar de una moto de gasolina?
(Respuesta única: sí - no)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Para el 27% de los conductores encuestados sería asumible un esfuerzo económico de entre un 10% y un 30% adicional para comprar una moto eléctrica en lugar de una de gasolina. También encontramos con un 39% a los usuarios que no estarían dispuestos a realizar ningún tipo de esfuerzo adicional.

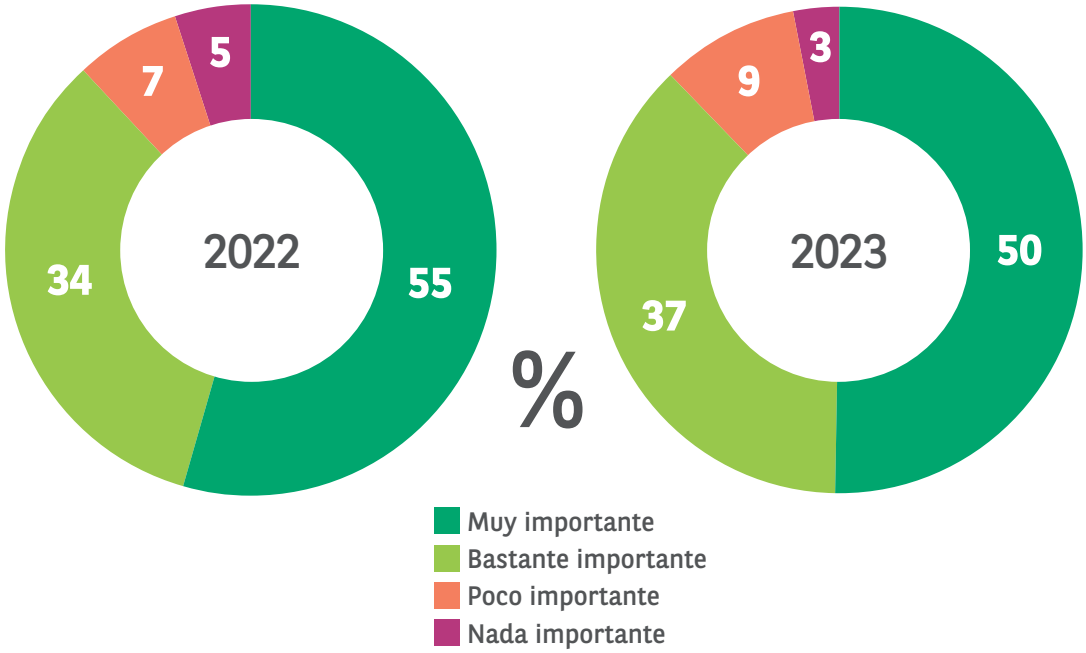
¿A partir de qué nivel de autonomía estarías dispuesto a comprar una moto 100% eléctrica?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Para el 42% de los encuestados, el nivel de autonomía por el que estarían dispuestos a comprar una moto eléctrica debería ser de 101km a 250km como mínimo, tal y como ocurría el año anterior y aumentando este porcentaje en 3 puntos porcentuales

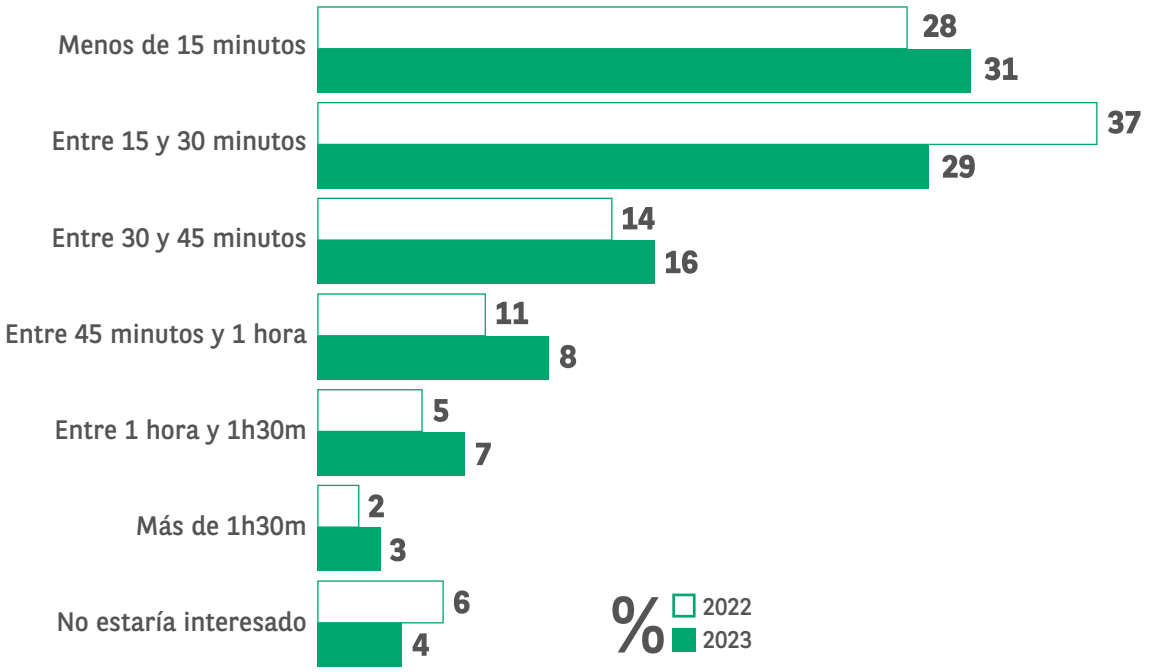
¿La instalación de puntos de recarga rápida en la vía pública es importante?
(Respuesta única: sí - no)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Casi la totalidad de los usuarios encuestados (88%) cree que la instalación de puntos de recarga en la vía pública es muy importante o bastante importante.

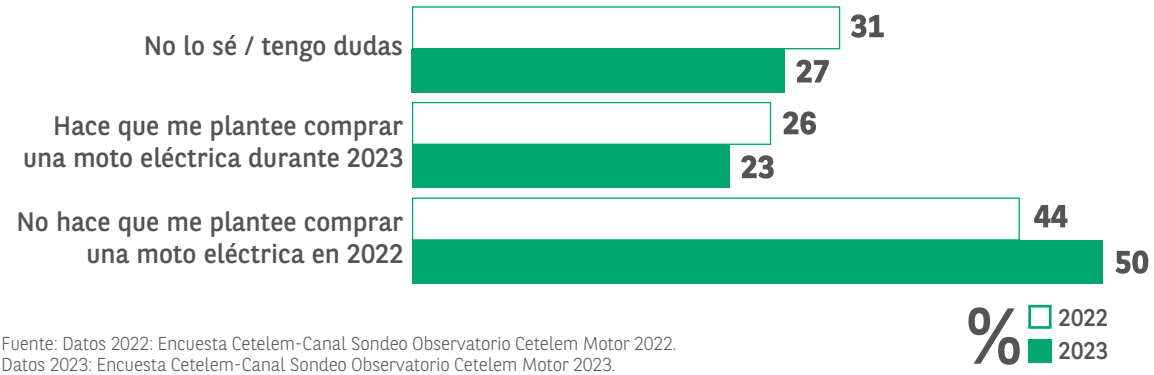
¿Cuál sería el tiempo de carga óptimo de la batería en un puesto de carga para que estés interesado en un vehículo eléctrico?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Para el 29% de los encuestados el tiempo de carga óptimo de la batería debería ser de 15 a 30 minutos. Muy de cerca están los conductores más exigentes con un 31% para los que el tiempo de recarga debería ser inferior a los 15 minutos.

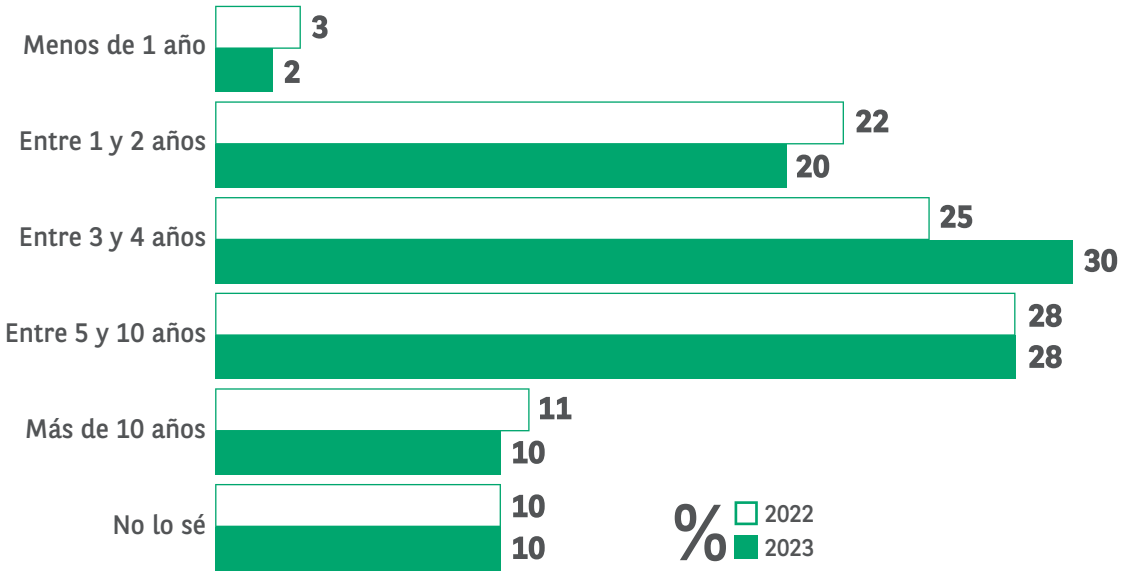
En la actualidad existen incentivos para la compra de una moto eléctrica como el PLAN MOVE. ¿Cómo crees que te afectará?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 50% de los encuestados opina que el Plan Move no le hace plantearse la compra de una moto eléctrica en 2023. Son el 23% los que verían con buenos ojos la compra gracias a este Plan Move.

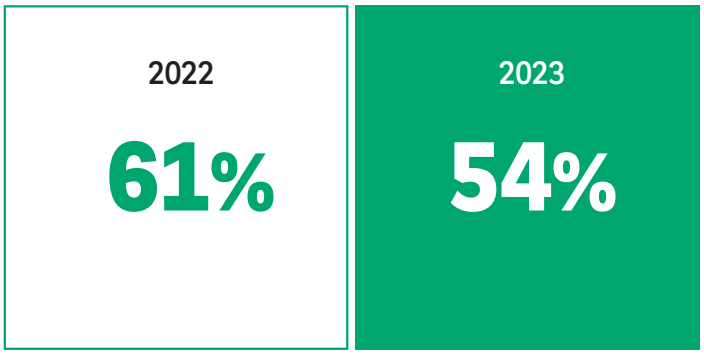
En tu opinión, ¿cuál es la vida útil de una batería?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 30% de los encuestados cree que la vida útil de una batería de moto es de 3 a 4 años, seguido por el 28% que opina que su duración es de 5 a 10 años y por el 20% que cree que durarán entre 1 y 2 años, aunque todavía hay mucho desconocimiento en este aspecto

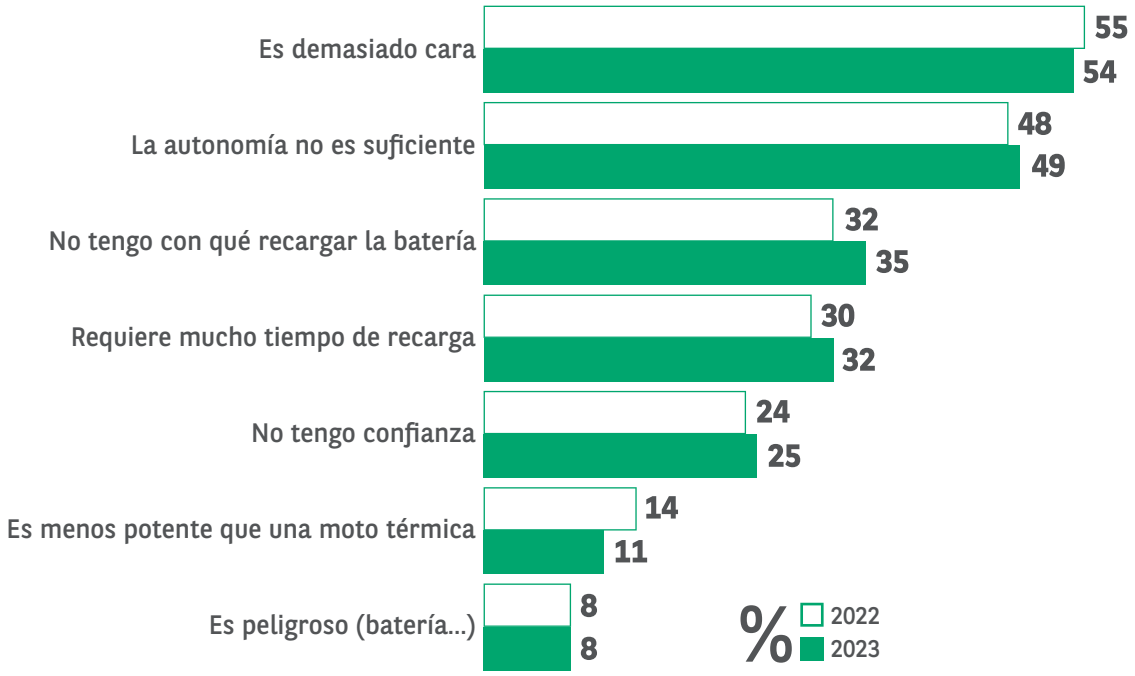
¿Crees que la moto eléctrica permite reducir los costes de utilización (es decir, mantenimiento, consumo...) en comparación con una moto de gasolina/ combustión?
(Respuesta única: sí - no)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Para el 54% de los encuestados, las motos eléctricas permitirán reducir los costes de utilización en comparación con una moto de gasolina (61% el año anterior).

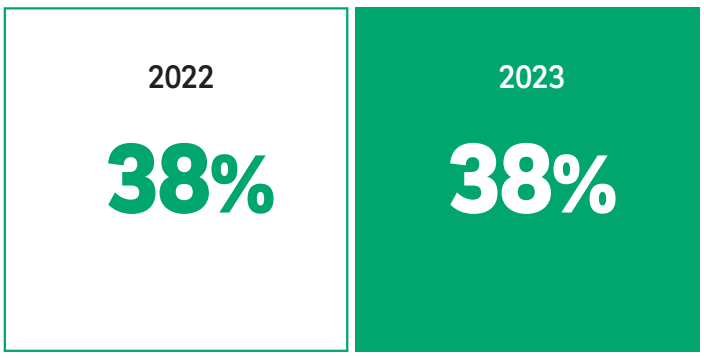
¿Cuál/es son los motivos por el que no comprarías una moto 100% eléctrica?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Los motivos para no comprar una moto eléctrica más mencionados por nuestros usuarios encuestados son, en primer lugar, el elevado precio de estas motos con un 54% (55% el año anterior), seguido por la poca autonomía con un 49% (48% el año anterior) y por la falta de puntos de recarga con un 35% (32% el año anterior).

¿Estarías interesado en utilizar una moto eléctrica mediante un sistema de alquiler?
(Respuesta única: sí - no)

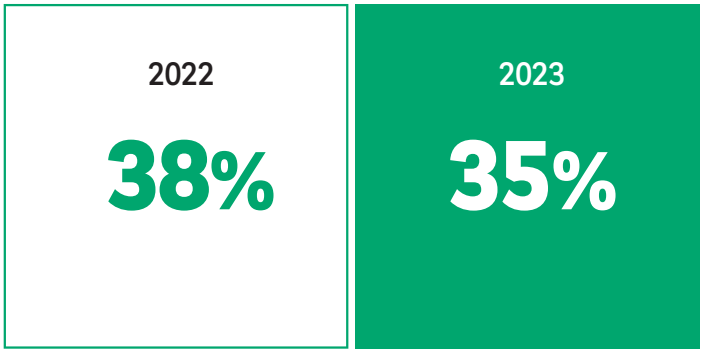


Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Para el 38% de los encuestados, la opción de usar una moto eléctrica mediante un sistema de alquiler les resultaría interesante, destacando por encima de la media en este aspecto los encuestados de 18 a 25 años con un 49%.

RENTING

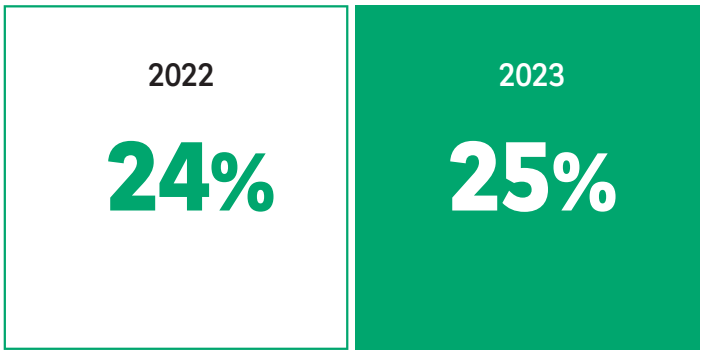
¿Conoces el renting a particulares para moto?
(Respuesta única: sí - no)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 35% de los conductores conoce el renting a particulares para moto, destacando por encima de la media los más jóvenes de 18 a 24 y de 25 a 34 con un 45% de menciones para ambos rangos de edad.

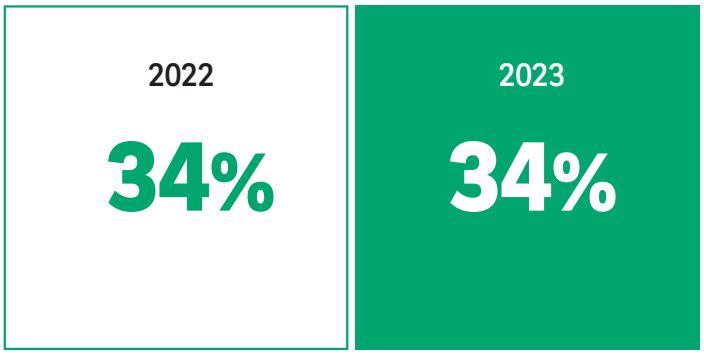
¿Has adquirido tu moto a través de renting?
(Respuesta única: sí - no)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 25% de los que han respondido que conocen el renting a particulares, afirma haber adquirido su moto mediante este método.

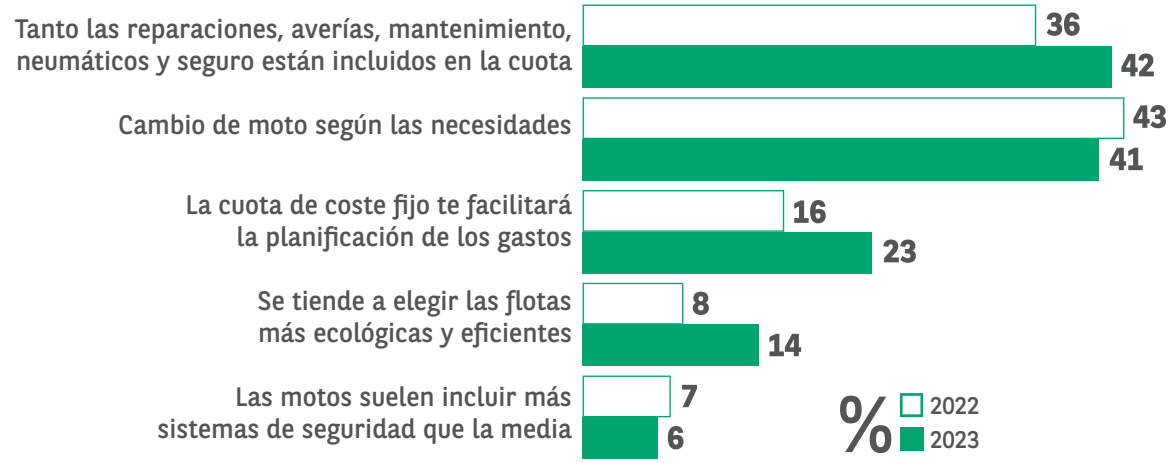
¿Estarías dispuesto a adquirir tu moto a través de renting?
(Respuesta única: sí - no)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

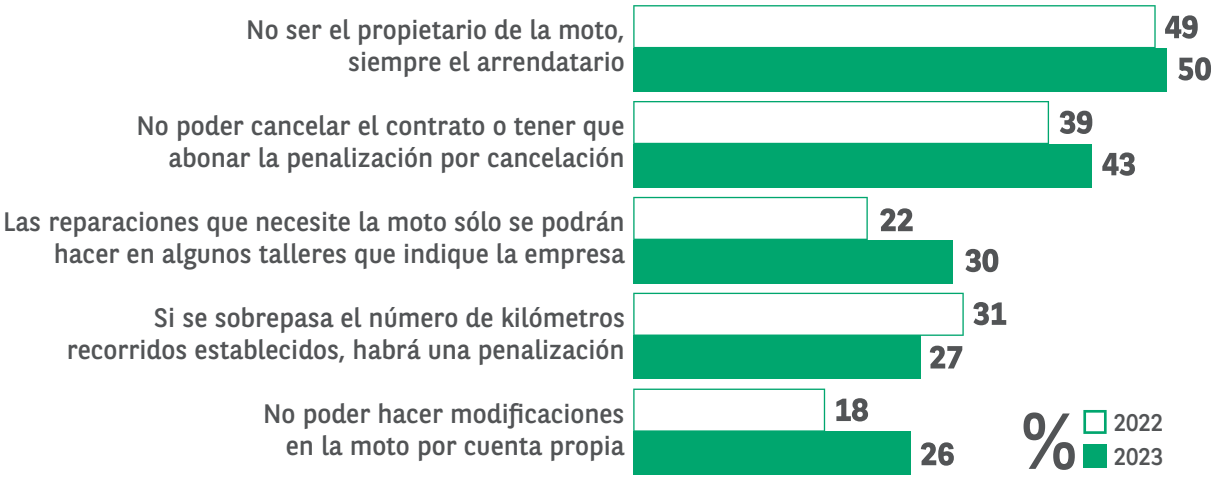
Un 34% de los que han respondido que conocen el renting a particulares pero que no lo ha usado, estaría dispuesto a adquirir su moto mediante este método, mismo porcentaje que el año anterior.

¿Cuáles son los puntos positivos de adquirir tu moto a través de renting?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Y, ¿cuáles son los puntos negativos de adquirir tu moto a través de renting?
(% Respuesta múltiple)

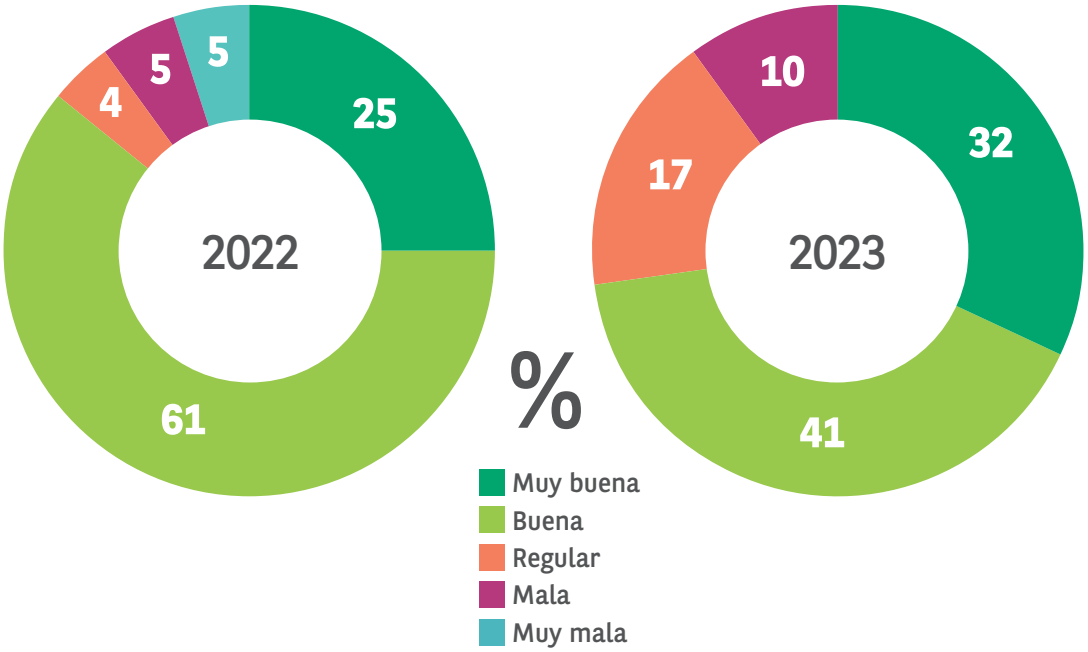


Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Los 3 principales puntos positivos de adquirir tu moto a través de renting son: en primer lugar, las reparaciones y mantenimiento sin coste adicional con un 51%, seguido por la ausencia de cuota de entrada con un 42% y poder cambiar de moto según tus necesidades con un 41%.

Por otra parte, los 3 principales puntos negativos de adquirir tu moto a través de renting son: en primer lugar, no ser el propietario de la moto con un 50%, seguido por no poder cancelar el contrato o abonar la penalización con un 43% y por no poder elegir el lugar donde reparar la moto con libertad con un 30%.

¿Valoras tu experiencia con el renting de forma positiva? ?
(Respuesta única: sí - no)

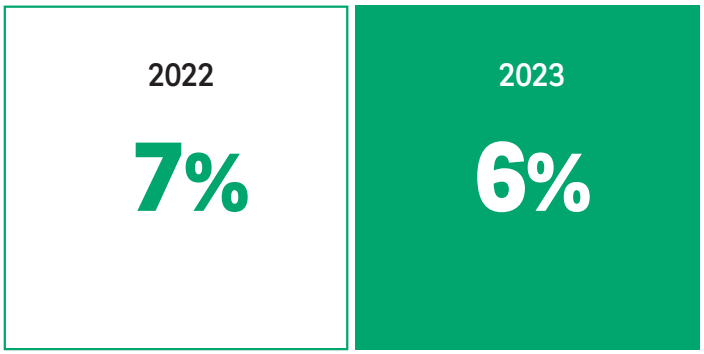


Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 73% de los que han adquirido su moto a través del renting valora su experiencia como buena o muy buena. Tan solo un 10% lo valora como una experiencia mala.

MOTOSHARING

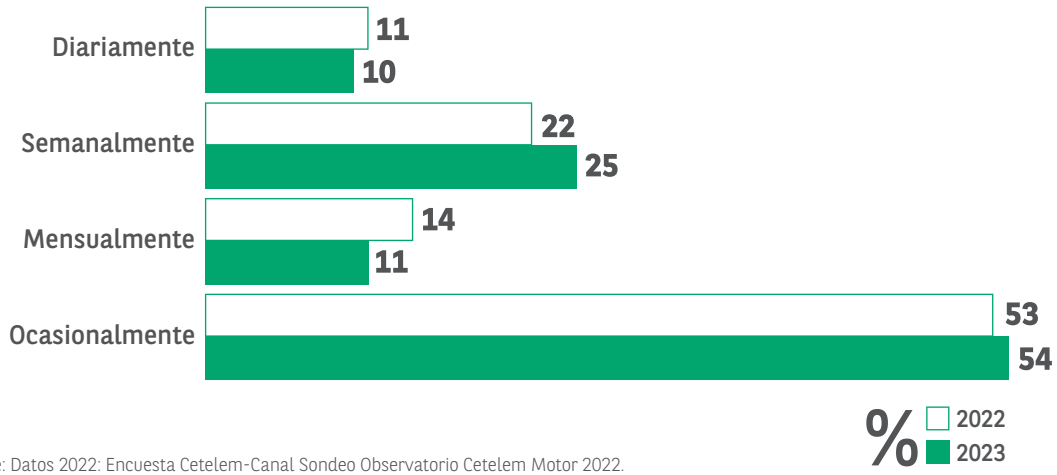
¿Has utilizado en alguna ocasión el motosharing?
(Respuesta única: sí - no)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Tan solo el 6% de los conductores encuestados ha utilizado el motosharing en alguna ocasión (-1 punto respecto al año anterior).

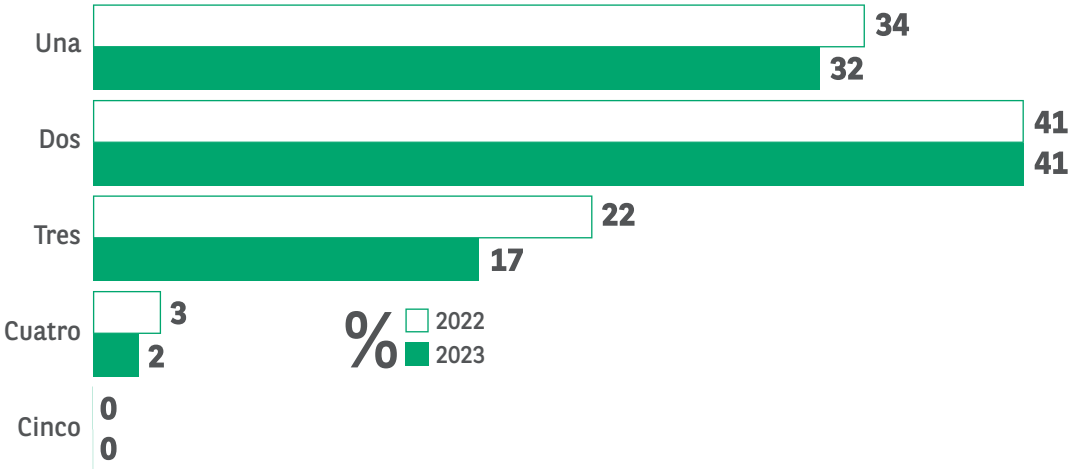
¿Con qué frecuencia utilizas el motosharing?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 54% de los usuarios afirma utilizarlo de forma ocasional, aunque empezamos a ver como cada vez son más los que lo utilizan de forma semanal.

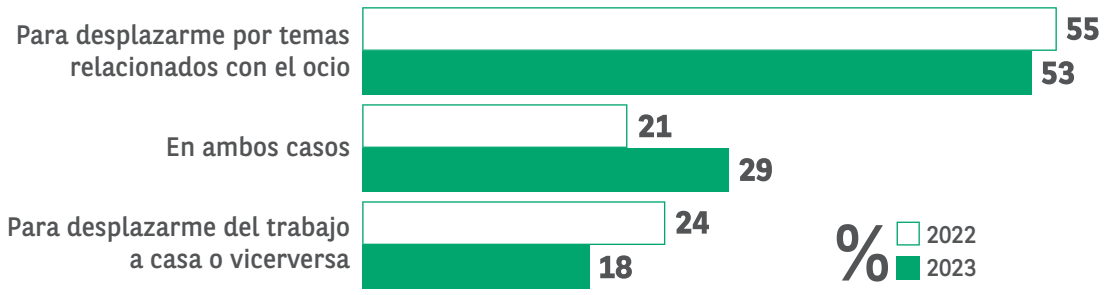
¿Cuántas aplicaciones de empresas de sharing tienes descargadas?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 41% de los usuarios de este servicio tienen dos apps descargadas en su móvil. En general descienden los porcentajes de conductores con apps instaladas.

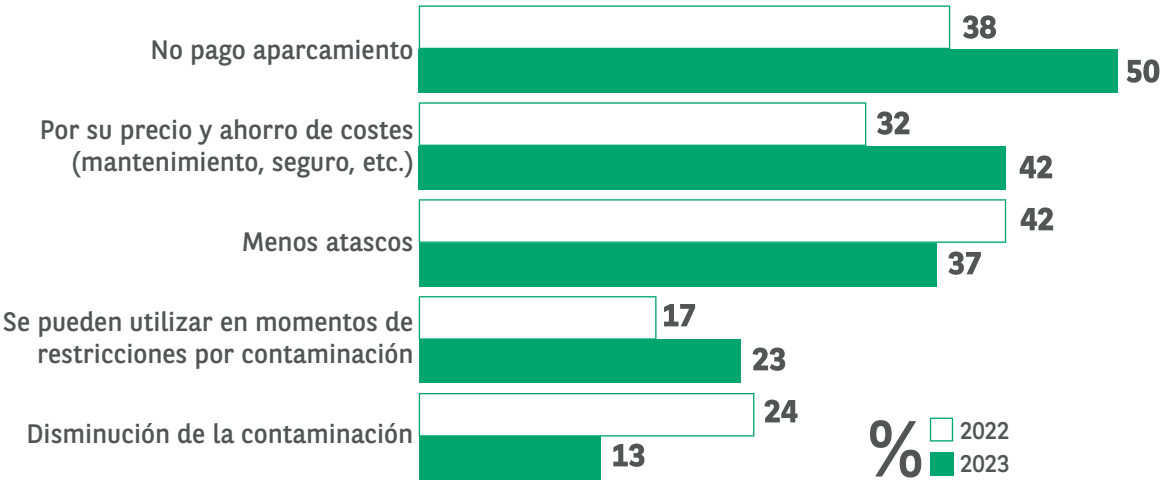
¿Para qué utilizas el motosharing?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El 53% dice que solo utiliza el servicio de motosharing para desplazamientos por ocio, seguido de un 18% que lo utiliza exclusivamente para ir y volver de casa al trabajo y un 29% que lo utiliza en ambos casos.

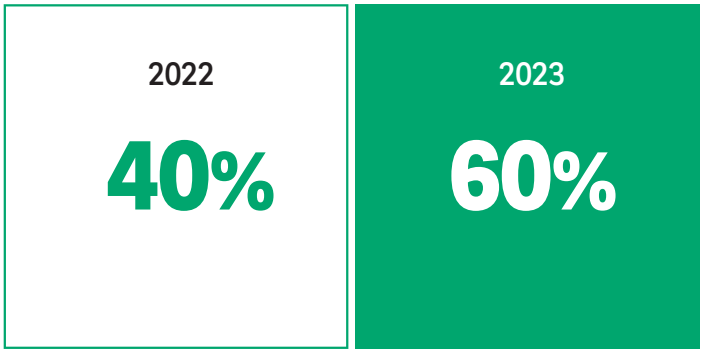
¿Por qué utilizas el motosharing?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Para el 50% de los usuarios de motosharing, el no pagar aparcamiento, se convierte este año en la razón principal para utilizar este servicio, seguido por su precio y ahorro de costes con un 42%, y el evitar atascos con un 37%.

El usar este servicio, ¿te ha hecho comprar una moto?
(Respuesta única: sí - no)



Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Un 60% de los usuarios de motosharing han acabado comprando una moto después de probar este servicio, aumentando este porcentaje de forma muy significativa en 20 puntos porcentuales respecto al año anterior.

¿Cuánto gastas AL MES en el uso de este servicio?
(Respuesta abierta numérica)

Gasto medio mensual

Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

El gasto medio realizado por los usuarios encuestados de motosharing es de 47€ al mes, un 16% más que el año anterior.

LAS CLAVES SECTOR MOTO

+2 -10 Variación respecto a 2022 en puntos porcentuales

Así es nuestro parque de motocicletas

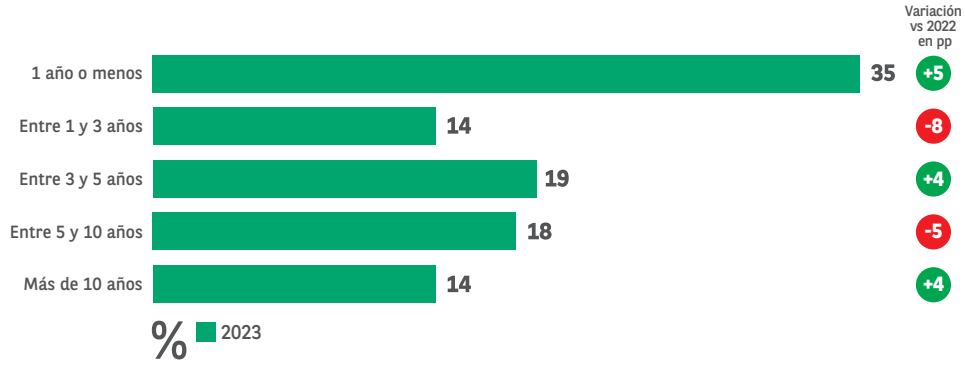
¿Qué tipo/s de ciclomotor o motocicleta tienes?
(%respuesta múltiple)

Scooter
Estándar, Rueda Alta y Touring
62% +6

Carretera
Touring, Naked, Supersport, Custom, Trail y Supermotard
38% -6

Campo
Enduro, Cross, Trial
7% 0

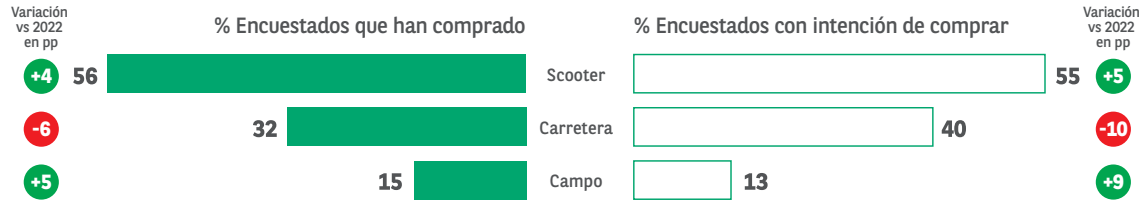
¿Cuándo compraste tu ciclomotor o motocicleta actual?
(%respuesta única)

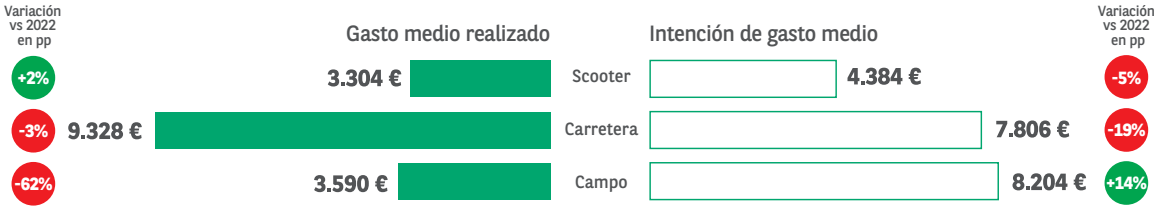


Compra e intención de compra

el **13%** de los encuestados ha comprado una moto en los últimos 12 meses

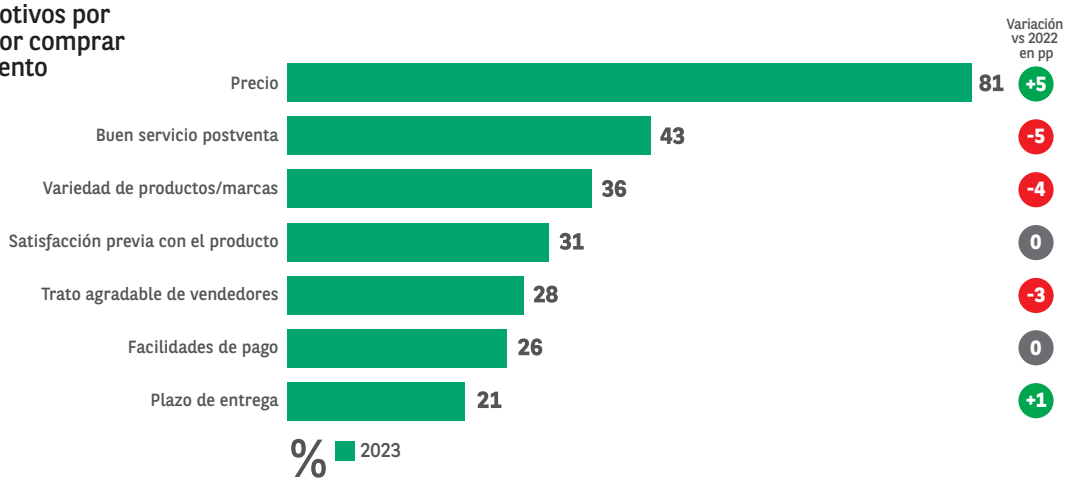
gastando una media de **5.400€** | **-14%** menos que el año anterior.





Proceso de compra

¿Cuáles son los motivos por los que optarías por comprar en un establecimiento concreto?
(%respuesta múltiple)



A la hora de comprar una moto, los aspectos que más se valoran son:

Seguridad	La marca	Duración
45% -5	42% -1	35% +6

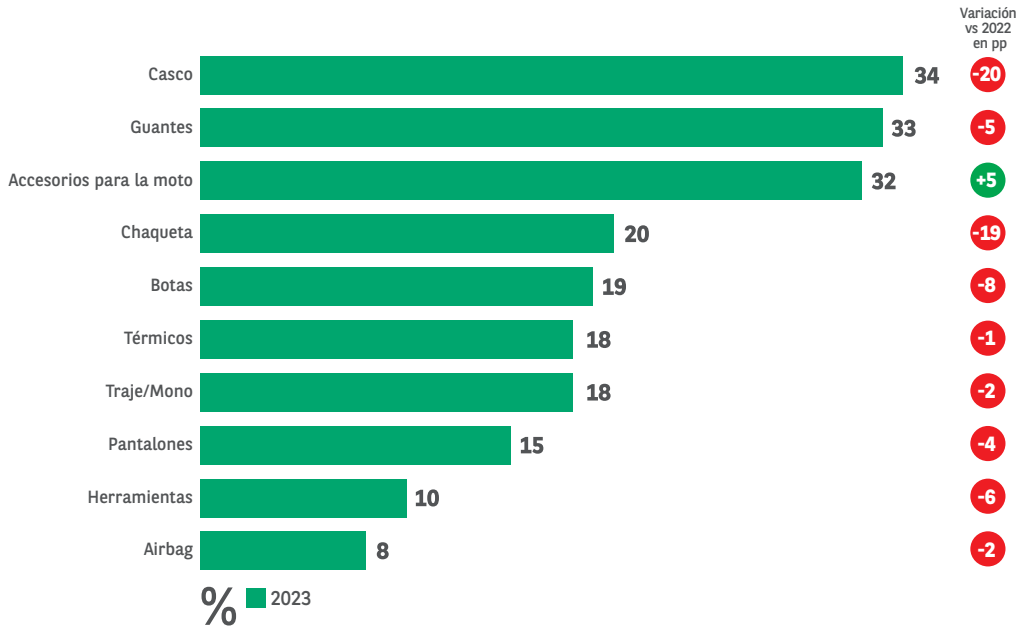
Intención de compra de accesorios de moto

El **41%** +5 de los conductores encuestados tiene intención de comprar algún tipo de accesorio o equipación,

gastando una media de **215€**

+26% más que la intención de gasto mostrada el año anterior

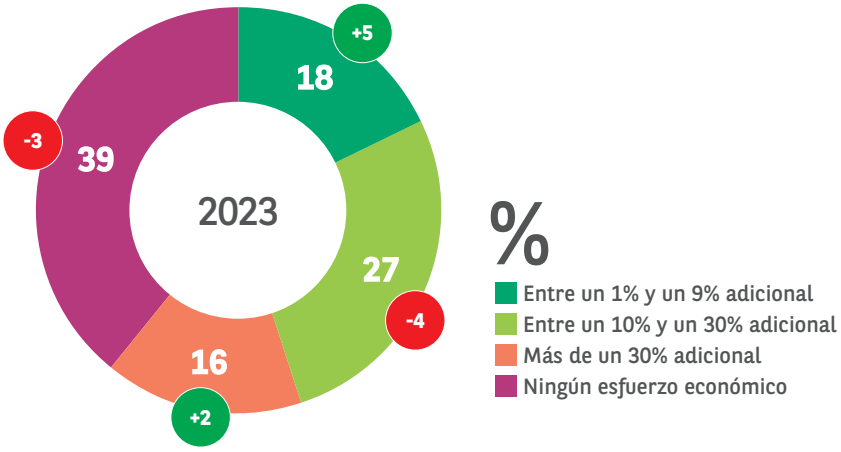
Has respondido que tenías intención de comprar equipación y/o accesorios de moto en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de accesorios tienes pensado adquirir?
(%respuesta múltiple)



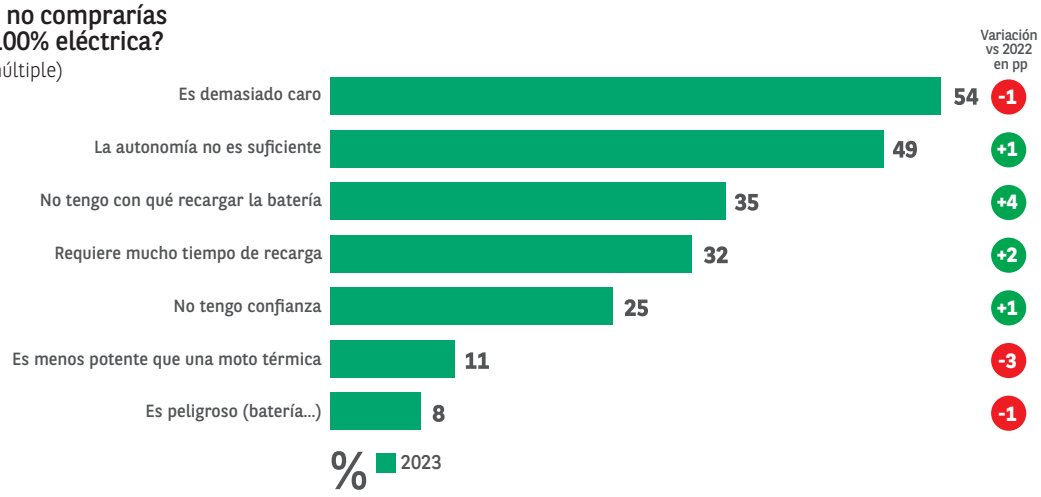
Moto eléctrica

El 25% (-4) de los conductores encuestados con intención de comprar una moto en los próximos dos años, se decantaría por una moto eléctrica

¿Cuál sería el máximo esfuerzo económico que estarías dispuesto a asumir para adquirir una moto eléctrica en lugar de una moto de gasolina?
(%respuesta única)



¿Cuál/es son los motivos por los que no comprarías una moto 100% eléctrica?
(%respuesta múltiple)



Renting a particulares

El **35%** de los conductores conoce el renting a particulares para moto

El **25%** de ellos adquirió su moto a traves de renting

1/3 de los conductores que lo conoce pero no lo han usado, estaría dispuesto a hacerlo en el futuro.

Puntos positivos y negativos del renting

1. Tanto las reparaciones, averías, mantenimiento, neumáticos y seguro están incluidos en la cuota — 51% (0)
2. No pagar entrada, solo cuotas mensuales — 42% (+5)
3. Cambio de moto según las necesidades — 41% (-3)

1. No ser el propietario del coche, siempre el arrendatario — 50% (+1)
2. No poder cancelar el contrato o tener que abonar la penalización por cancelación — 43% (+4)
3. Las reparaciones que necesite la moto sólo se podrán hacer en algunos talleres que indique la empresa — 30% (+7)

LA VOZ DE NUESTROS PARTNERS

ENTREVISTA

Ramón Bosch Director General en Kawasaki Motor Europe

Según los datos publicados por Anesdor, el sector cerró el año 2022 con datos muy positivos, mostrando un crecimiento de casi el 5% respecto a 2021. ¿Cuál sería tu valoración del sector en 2022?

El año 2022 ha sido positivo, pero a la vez complicado por la falta de stock generado por la falta chips. Con una producción normalizada sin duda hubiéramos estado al nivel de las cifras pre-pandemia.

Pero lo importante es, que la demanda, el interés por la moto, esta problemática de stock y de aumento de precios, no ha remitido.

Y en concreto para Kawassaki, ¿cómo ha sido el año 2022 y como están siendo los primeros meses del año 2023?

En Kawasaki, hemos sufrido especialmente los problemas de disponibilidad, con lo que las cifras de ventas no muestran la demanda real. Esto, nos hace ser muy positivos para el año 2023, pues no esperamos problemas de producción, lo que nos permitirá trabajar con normalidad y recuperar nuestra posición en el mercado.

En relación al mercado eléctrico y según los datos publicados por Anesdor, el crecimiento de ciclomotores y motocicletas electrificadas fue de más del 30% respecto al año anterior. ¿Cuál es tu opinión acerca de la electrificación en el sector?

La moto, sin duda será el principal actor en la electrificación de las ciudades, es el vehículo más lógico para el desplazamiento urbano diario, lo que garantiza un paulatino crecimiento de la moto eléctrica.

Pero siempre. motos equivalentes al A1 o el B. En relación a motos de más potencia, siempre tendremos el problema del tamaño y peso de las baterías, tienen que tener una lógica con la dinámica de una moto, no podemos poner baterías de 400kg en una moto.

¿Tenéis previsto desde Kawasaki el lanzamiento de motos eléctricas o híbridas?

Después del verano, lanzaremos dos modelos para el carnet A1/B: la eZ y la eNinja, dos modelos que darán un paso adelante en cuanto a prestaciones y seguridad en este mercado, con baterías extraíbles y toda la tecnología necesaria, para ser referentes en el mercado.

Además, hemos desarrollado la única motocicleta hibrida que estará disponible en el mercado. Con todas las ventajas de una motocicleta convencional y con la opción de circular en modo eléctrico para pequeños desplazamientos. Creemos que es importante estar a la cabeza de esta tecnología.

Para finalizar, quería preguntarte como ves este año 2023 para el sector en general

En mi opinión, el 2023 será un año interesante y volveremos a la normalidad con una oferta que esperamos cubra toda la demanda. Por lo que tendremos un buen crecimiento tal y como estamos viendo en este primer trimestre.

En definitiva, será un año en el que nos divertiremos.

Hemos desarrollado la única motocicleta hibrida que estará disponible en el mercado

ENTREVISTA

Jordi Bordoy Presidente de ANESDOR

Ventas: tras los buenos resultados con los que se cerró 2022 para la moto y el vehículo ligero, (con 202.293 unidades matriculadas y un crecimiento del 4,6%) los números siguen siendo prometedores en 2023, a pesar de las dificultades en los suministros, la incertidumbre económica... ¿A qué cree que se debe?

En un contexto muy difícil para la automoción en general, incluso a pesar de la pandemia, la moto ha mantenido buenos resultados. Crece el uso urbano, por las ventajas de movilidad que ofrecen estos vehículos. Pero también crece la parte de ocio y turismo. Los consumidores valoran otras opciones de movilidad complementarias al coche y encuentran el la moto un vehículo muy versátil y económico.

2023 pinta ser un año crucial para la moto, ahora que se van a aprobar los Planes Urbanos de Movilidad Sostenible (PMUS). ¿Es una oportunidad para el sector al que usted representa? ¿Por qué?

Sí, es una oportunidad. Los PMUS vienen a materializar la transformación de la movilidad en las ciudades. Nuestros vehículos presentan grandes ventajas en éste ámbito, que serán más apreciadas con la llegada de este nuevo marco regulatorio.

En un momento de plena transformación, ¿por qué desde ANESDOR recalcan que la moto responde tan bien a la nueva movilidad?

El momento actual es muy especial porque vivimos múltiples transformaciones disruptivas simultáneamente y la moto y los vehículos ligeros responden bien a prácticamente todos los 'drives' de este gran cambio. En la transformación de la movilidad, las motos y los vehículos ligeros tienen ventajas como la menor ocupación del espacio público y la reducción de la congestión. En la transformación ambiental, su eficiencia y mínima huella ambiental son claras. En la tecnológica, las motos son el vehículo motorizado eléctrico que mayor penetración está

logrando. Y ante los cambios de hábitos de los consumidores, los costes más reducidos en compra y mantenimiento -o en las fórmulas como el 'motosharing'- también son factores de éxito. Por todo esto, la moto y los vehículos ligeros son cada vez más populares y están más presentes en el mix del tráfico.

El momento actual es muy especial porque vivimos múltiples transformaciones disruptivas simultáneamente y la moto y los vehículos ligeros responden bien a prácticamente todos los 'drives' de este gran cambio

La moto es el vehículo con mayor penetración eléctrica en España (en 2022, el 8,5% de todas las motos vendidas en nuestro país eran 100% enchufables). ¿Pero será la única tecnología posible en el futuro? ¿Convivirá con otras? ¿Con cuáles?

Sin duda, convivirá con otras. Los verdaderos objetivos son la descarbonización del transporte y la mejora de la calidad del aire. Esto requiere emisiones netas cero. Ese es el objetivo. La electrificación es una parte importante de la solución, pero otras tecnologías serán también necesarias. En el caso de la moto, en los segmentos de mayores prestaciones, soluciones como los combustibles sintéticos o el hidrógeno serán también importantes.

Desde ANESDOR propugnan, por encima de las cero emisiones, la neutralidad tecnológica. ¿En qué consiste?

Consiste en entender que el objetivo no es la electrificación del parque, sino alcanzar las emisiones netas zero. Para ello, necesitaremos diferentes tecnologías para cubrir las distintas necesidades. A modo de ejemplo, para ofrecer las prestaciones actuales de las motos de los agentes de la Agrupación de Tráfico, con la tecnología actual de ion litio, necesitaríamos unas baterías de unos 400 kg. Y un volumen que una moto no puede soportar. Necesitaremos sumar varias tecnologías para cubrir toda la gamas de vehículos ligeros distintos de los que disponemos en la actualidad.

La Unión Europea ha eximido a la moto y al vehículo ligero de la prohibición de vender vehículos de combustión en su territorio a partir de 2035. ¿Cuál es el motivo? ¿Qué otras iniciativas está llevando a cabo el sector de las dos ruedas para acelerar el proceso de descarbonización?

La Comisión Europea ha mantenido a la categoría L de homologación (motos y vehículos ligeros) fuera de esta prohibición por una razón muy clara: su contribución al total de las emisiones del tráfico no es relevante. Pero eso no quiere decir que nuestro sector no esté igualmente comprometido con la descarbonización y la mejora de la calidad del aire. De hecho, como decía, la moto es el vehículo eléctrico puro que mayor penetración está logrando en el mercado. Y nuestras empresas trabajan intensamente en el desarrollo de nuevas tecnologías que nos permitan alcanzar los mismos objetivos.

Retos de futuro: ¿por qué promueven la necesidad de revisar tanto el etiquetado medioambiental en la moto y el vehículo ligero como su fiscalidad?

Nuestros vehículos tienen un etiquetas visualmente muy similares a las de los coches, incluyen una "L" que los identifica como ligeros, pero las categorías son las mismas (B, C, ECO y CERO), aunque sus factores de emisiones son sensiblemente inferiores. Esto puede llevar a la confusión y es un problema especialmente delicado ahora que todos los municipios de más de 50.000 habitantes tienen que definir qué restricciones aplican en sus Zonas de Bajas Emisiones (ZBE). Restringir la circulación a coches y motos en base a las mismas etiquetas sería un error y una discriminación para los usuarios de las dos ruedas.

En cuanto a la fiscalidad, es un problema común de toda la automoción española. Necesitamos una reforma general para, sin reducir la recaudación general, incentivar los vehículos más seguros y ecológicos.

¿Qué otras medidas cree que serían necesarias para reducir la antigüedad actual del parque?

No cabe duda de que serían positivas medidas como los planes de renovación que incentiven la compra de vehículos modernos y achatarramiento de los antiguos. Pero medidas más estructurales como la reforma de la fiscalidad que comentábamos serían todavía más eficaces. Actualmente, el impuesto de matriculación carga especialmente a los vehículos nuevos, más seguros y eficientes, mientras que los vehículos más antiguos quedan muy descargados. Sería necesario eliminar el impuesto de matriculación e introducir un nuevo impuesto ligado al uso, de forma que, sin mermar la recaudación total, el reparto sea más equilibrado e incentive la renovación del parque.

ENTREVISTA

Víctor González Director General de Yamaha España

Según los datos publicados por Anesdor el sector cerró el año 2022 con datos muy positivos, mostrando un crecimiento de casi el 5% respecto a 2021. ¿Cuál sería su valoración del sector en 2022? ¿Y en los primeros meses de este año 2023?

El mercado de las dos ruedas consolida un largo y sostenido periodo de crecimiento. En los últimos años, y según datos de ANESDOR, el sector de la moto ha incrementado en más de seis puntos su cuota en la automoción. Desde 2018 hemos pasado del 11% a representar este 2022 más del 17% de todos los vehículos motorizados.

Las motos, actualmente, no solo son un factor muy positivo de descongestión del tráfico en nuestras ciudades sino que colaboran muy positivamente en la reducción de emisiones contaminante

En relación al mercado eléctrico, el crecimiento de ciclomotores y motocicletas fue de más del 30% respecto al año anterior. En Yamaha estáis introduciendo nuevos modelos de vehículos eléctricos y e-bikes y apostando por las nuevas tecnologías para la movilidad en nuestras ciudades ¿Qué te gustaría destacar al respecto?

Los modelos eléctricos alcanzan ya una participación del 8%. Yamaha tiene una hoja de ruta bien definida para los próximos años que introducirá una gama urbana electrificada. Nosotros lo vemos como un segmento que completa nuestra diversa gama actual de scooters. El cliente elegirá la tecnología más conveniente según el rango de uso y prestaciones.

Sin embargo, seguís apostando muy fuerte con vuestros vehículos de combustión interna cada vez más limpios y eficientes. ¿Nos puedes desarrollar más este tema?

Las motos, actualmente, no solo son un factor muy positivo de descongestión del tráfico en nuestras ciudades sino que colaboran muy positivamente en la reducción de emisiones contaminantes. La inmensa mayoría de las motos que hoy vendemos tienen un nivel de emisión de CO2 muy bajos comparables casi con las emisiones de un autobús urbano por pasajero. En un futuro próximo algunos de nuestros modelos se propulsaran con combustibles limpios y totalmente neutros en emisiones.

¿Tenéis previsto alguna novedad o lanzamiento para este año?

En los próximos meses Yamaha introducirá una gama completa de ebikes con modelos tanto recreativos como de uso urbano con motores de propulsión asistida por pedaleo. Esta tecnología no es nueva para nosotros, de hecho, somos los pioneros y una marca de referencia en el sector de las bicicletas eléctricas. Con ello, Yamaha da un paso más hacia la movilidad del futuro.

Para finalizar, quería preguntarte como ves este año 2023 para el sector en general

A pesar de la incertidumbre actual soplan vientos de cola favorables para nuestro sector y así lo demuestran el crecimientos sostenido en los últimos años. Nuestros scooters y motocicletas son claramente percibidos como un medio de transporte eficaz y económico que mejora la vida de nuestros ciudadanos en sus desplazamientos diarios o como elemento de ocio en su tiempo libre. Prevemos un 2023 en crecimiento. ■

ENTREVISTA

Carlos Wang Director General de Human Mobility (Kymco / Yadea/ Ionex)

Qué nos puede contar sobre el origen de su empresa? ¿Y en concreto del proyecto Human Mobility que nace en España en 2020?

Human Mobility es la única compañía del sector dos ruedas con ISO 14064 de huella de carbono y nace en 2020 para aglutinar las diferentes tecnologías y proyectos de movilidad eficientes, y dinamizar la electrificación de las ciudades. Somos grandes conocedores del mercado asiático de la movilidad, que tanto ha evolucionado, también de su modelo económico y comercial, y que hoy en día es el foco expansivo del futuro de la movilidad eléctrica de las dos ruedas.

En España sumamos 3 décadas de experiencia en el campo de la movilidad de las personas, como representantes de la marca KYMCO, una referencia en nuestro país, que nos ha permitido especializarnos en la movilidad urbana de los usuarios particulares. Desde Human Mobility controlamos las marcas KYMCO, IONEX, y YADEA.

Según los datos publicados por Anesdor el sector en general cerró el año 2022 con un crecimiento de casi el 5% respecto a 2021. En relación al mercado eléctrico, el crecimiento de ciclomotores y motocicletas electrificadas fue de más del 30% respecto al año anterior. ¿Cuál es tu opinión acerca de la electrificación en el sector?

El mercado de la movilidad 2 ruedas está respondiendo muy positivamente a las necesidades de los usuarios, y la movilidad eléctrica en concreto se está convirtiendo en la solución para circular por el centro de las ciudades ante las nuevas restricciones a los medios de combustión. El canal Particular está respondiendo con mucho interés en la actual transformación de la movilidad eléctrica. La foto de 2017, cuando el canal Alquiler era el mayoritario (6 de cada 10 motos eran de

motosharing), se dio la vuelta en solo 4 años. En 2021, las ventas a usuarios particulares se colocaban por primera vez por encima de los canales de Empresas y Alquiler; y en 2022, pasaron a ser mayoría. En lo que llevamos de año, 6 de cada 10 matriculaciones de motos eléctricas son para particulares.

Y en concreto para Human Mobility (Kymco/Yadea) ¿cómo ha sido el año 2022?

Como principal novedad, durante 2022 hemos trabajado con mucho esfuerzo en el lanzamiento de YADEA en España, con la mayor gama de vehículos eléctricos del mercado. Además, nos hemos volcado en crear una red de concesionarios oficiales de YADEA por toda la geografía española y en asegurar el servicio de posventa con la disponibilidad del 100% de las piezas de recambio. Ha sido un ejercicio muy interesante, y muy tensionado por las complejidades del transporte internacional y la falta de materiales.

La movilidad eléctrica en concreto se está convirtiendo en la solución para circular por el centro de las ciudades ante las nuevas restricciones a los medios de combustión.

¿Tenéis previsto desde vuestra empresa alguna novedad o lanzamiento para este año 2023?

Para 2023 tenemos previsto lanzamientos muy interesantes para seguir dinamizando la movilidad urbana sostenible. Arrancamos con IONEX, la marca eléctrica de KYMCO, y lo haremos con un scooter de alta gama de nueva generación, que será primicia en Europa. Es el modelo S7 ABS, muy bien posicionado, y con unos niveles de innovación y tecnología muy elevados.

Por el lado YADEA, se sumarán nuevos vehículos 2 ruedas, más allá de los scooters actuales. Con KYMCO seguiremos impulsando la movilidad eficiente con nuevas propuestas que ganan en equipamiento y funcionalidad.

Para finalizar, quería preguntarte como ves el 2023 para el sector en general

Encontramos en este 2023 una enorme oportunidad para seguir impulsando la movilidad urbana 2 ruedas, que se está incorporando a los nuevos estilos de vida de los usuarios, cada vez más sensibles a los desplazamientos sostenibles.

Todas las previsiones apuntan a crecimientos de dos dígitos. Las ciudades en general nos están diciendo que debemos cambiar nuestra forma de movernos, están reorganizando los espacios y bajando la velocidad, y todo ello, en favor de la seguridad y la sostenibilidad.

Los usuarios quieren moverse en medios ágiles, seguros, eficientes y muy asequibles. Los scooters, ya sean ciclomotores o motocicletas, están respondiendo muy bien a estas necesidades y exigencias de los usuarios. ■

FICHA TÉCNICA

Motor 2023. El Observatorio Cetelem Sector Moto

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:
Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.

Metodología:
Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores.

Muestra:
Se han realizado 2.159 encuestas, representativas de la población. Datos CCAA representativos de España según censo INE.

Error Muestral:
Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo p=q=50%, el margen de error para datos totales es de un ±2,53%

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:
Realizado del 1 al 20 de febrero de 2023 por la empresa CANAL SONDEO.

Motor 2022. El Observatorio Cetelem Sector Moto

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores.

Muestra:

Se han realizado 1.959 encuestas, representativas de la población. Datos CCAA representativos de España según censo INE.

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo p=q=50%, el margen de error para datos totales es de un ±2,53%

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Realizado del 3 al 23 de febrero de 2022 por la empresa CANAL SONDEO.

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE