



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en julio de 2023 una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición del Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem www.elobservatoriocetelem.es









IPC

Jun. 2022	Jun. 2023
+10,2%	+1,9%

- La inflación anual estimada del IPC en junio de 2023 es del 1,9%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por
 el INE. Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de más
 de un punto en su tasa anual, ya que en el mes de mayo esta variación fue del 3,2%.
- Esta evolución es debida, principalmente, a que este mes la subida de los precios de los carburantes, de la electricidad y de los alimentos y bebidas no alcohólicas ha sido menor que en junio del año anterior.
- La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas, hasta el 5,9%.

TASA DE PARO

2022 Mar.	2023 Mar.	2022 Dic.	2023 Mar.
13,65%	13,26%	12,87%	13,26%

- El número de ocupados disminuye en 11.100 personas en el primer trimestre de 2023 respecto al trimestre anterior (un 0,05%) y se sitúa en 20.452.800. En términos desestacionalizados, la variación trimestral es del 1,16%. El empleo ha crecido en 368.000 personas (un 1,83%) en los 12 últimos meses.
- La tasa de paro se sitúa en el 13,26%, lo que supone 39 centésimas más que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 38 centésimas.
- La ocupación desciende este trimestre en 8.800 personas en el sector privado y en 2.300 en el público. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 312.300 personas en el sector privado y en 55.700 en el público.
- La ocupación aumenta este trimestre en los Servicios (7.800 ocupados más) y baja en la Industria (11.200 menos), en la Agricultura (-5.000) y en la Construcción (-2.700). En el último año el empleo sube en los Servicios (372.200 más) y en la Industria (93.500) y se reduce en la Agricultura (-79.500) y en la Construcción(-18.200).

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Anual)

T4 2022	T1 2023
+3,1%	+4,2%

- La variación interanual del PIB se sitúa en el 4,2%, frente al 3,1% del trimestre precedente. Esta tasa es cuatro décimas superior a la avanzada previamente.
- La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 1,4 puntos. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 2,8 puntos.

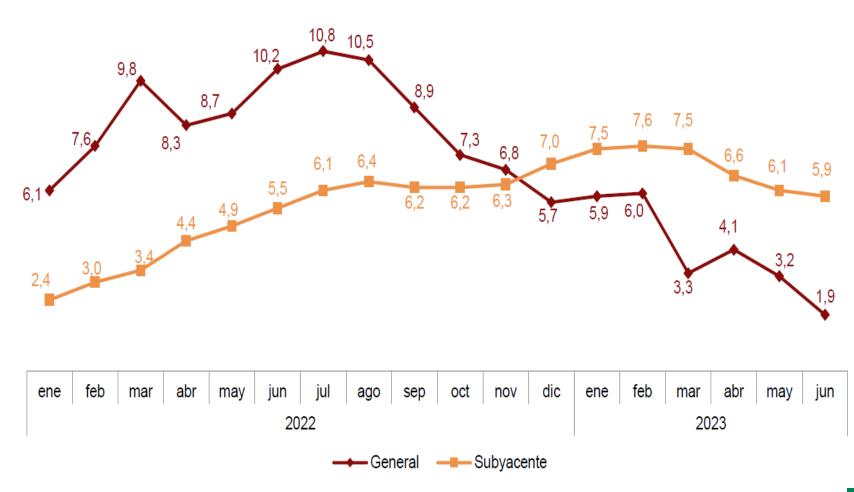
PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Intertrimestral)

T4 2022	T1 2023
+0,2%	+0,5%

- El PIB español registra una variación del 0,6% en el primer trimestre de 2023 respecto al trimestre anterior en términos de volumen.
- El deflactor implícito del PIB aumenta un 6,2% respecto al mismo trimestre de 2022, lo que supone 1,1 puntos más que en el trimestre pasado.



Evolución anual del IPC ⁽¹⁾ Índice general



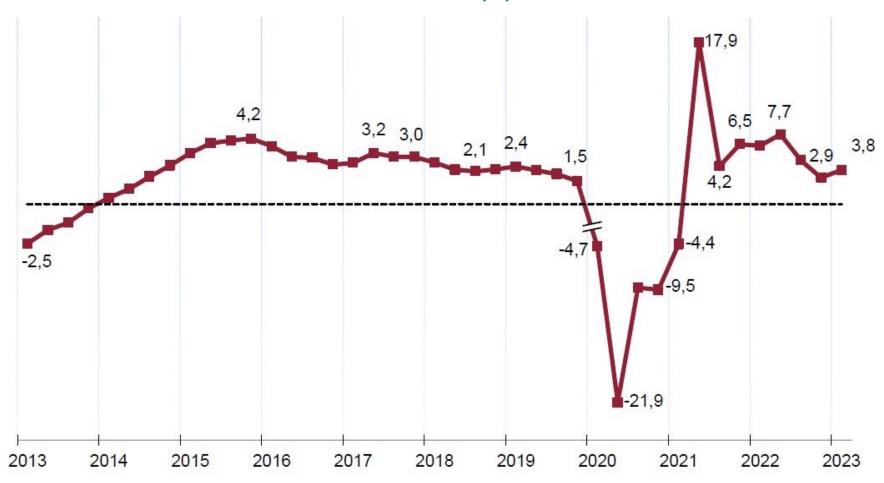
¹ El último dato se refiere al indicador adelantado.





Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)

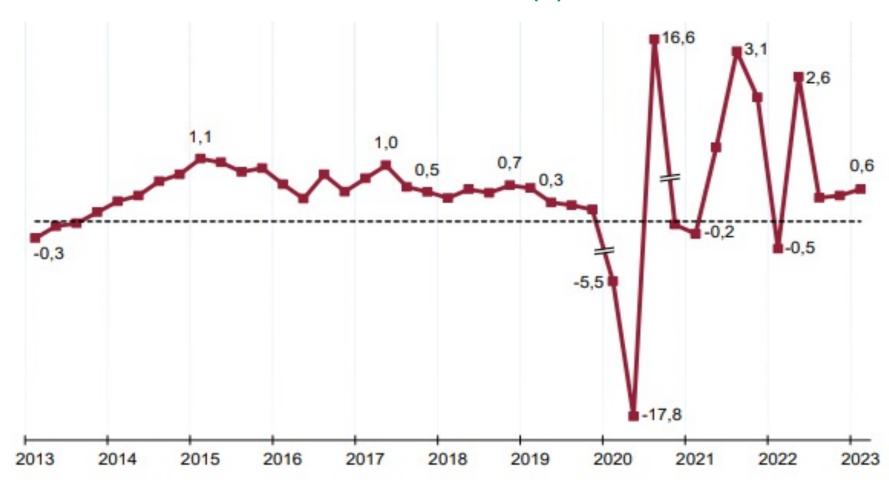






Producto Interior Bruto

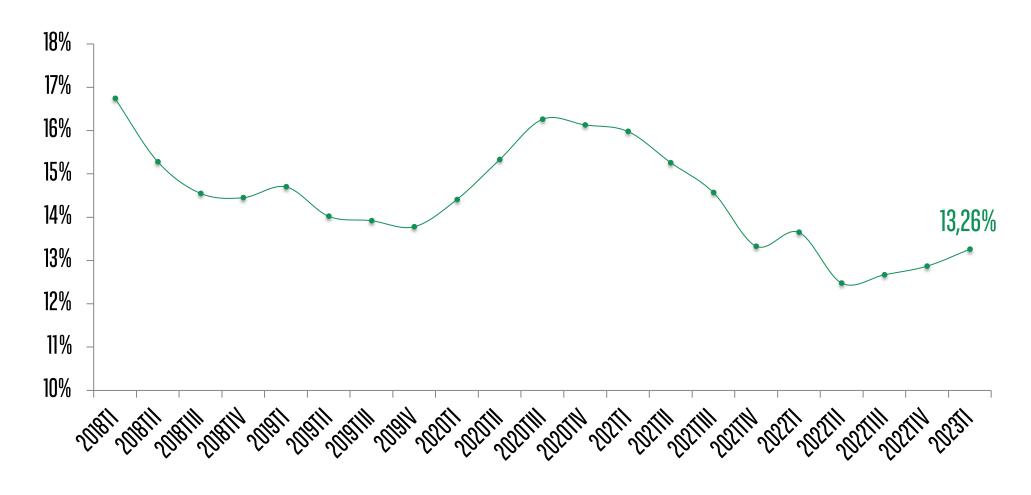
Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



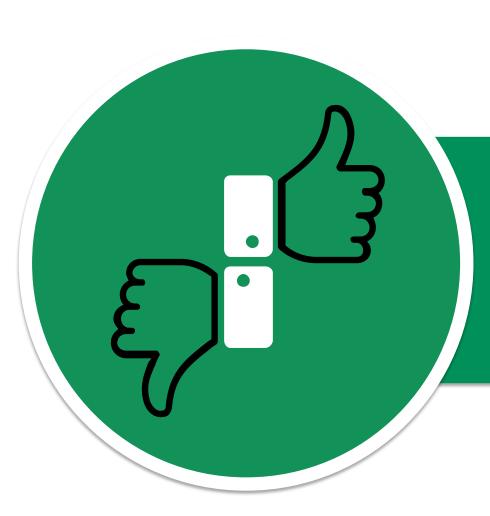




Tasa de paro







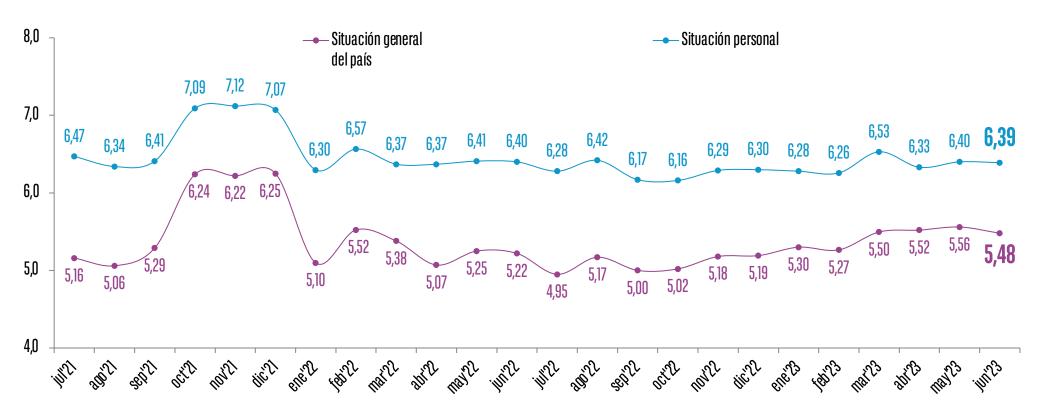
PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Ligero disminución de la valoración de la situación general del país.

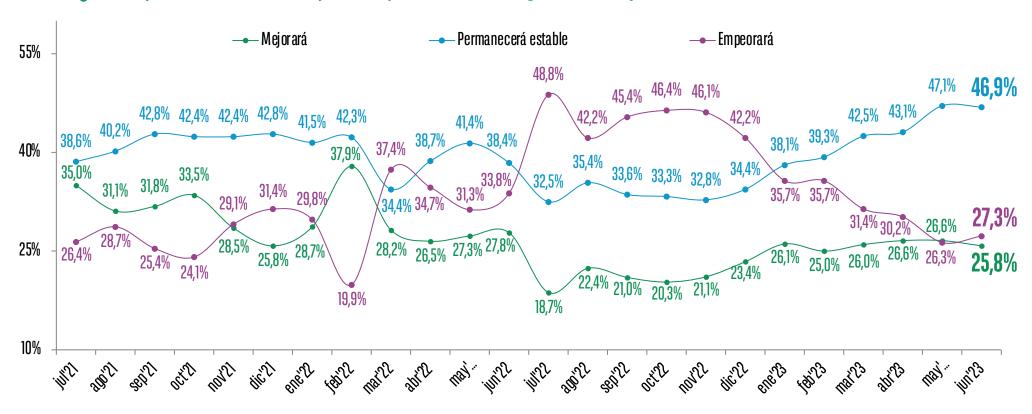
Los españoles valoran mejor su situación personal (6,39) que la general del país (5,48). En este mes de junio, la diferencia entre ambas es de 0,91 puntos. El indicador de la situación personal disminuye 0,01 puntos respecto al mes anterior (6,40). En el caso de la situación general se produce una reducción de 0,08 puntos. Si realizamos una comparación anual, respecto a junio 2022:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,22 en junio 2022 a un 5,48 este año, lo que supone un aumento de 0,26 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en junio del año pasado la nota fue de un 6,40 siendo de un 6,39 el mismo mes de este 2023 lo que supone un descenso de 0,01 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



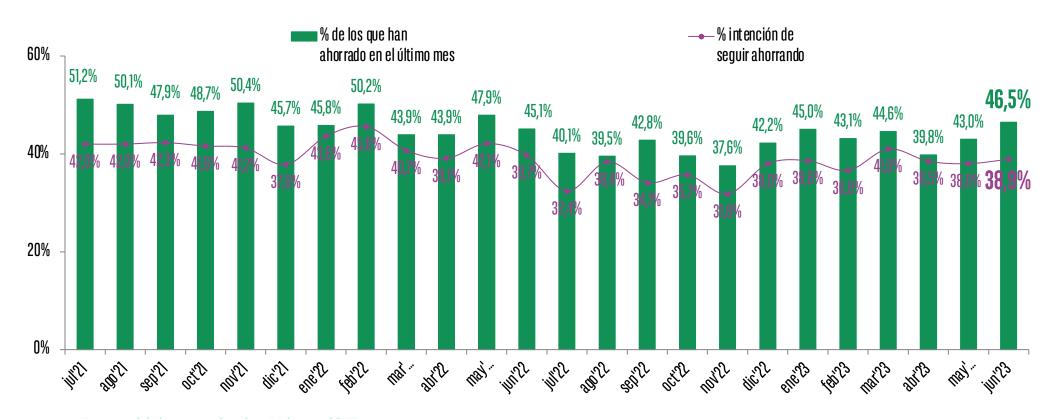
Ligero aumento del pesimismo acerca de la evolución de la situación general del país en los próximos 12 meses.

- Los españoles que consideran que la situación general empeorará aumenta 1,0 puntos situándose en 27,3%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2022, el porcentaje desciende 6,5 puntos.
- Un 46,9% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un reducción de 0,2 puntos respecto al mes anterior.
- En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará este mes de junio se sitúa en un 25,8% con una disminución de 0,8 puntos sobre el mes anterior. Con relación al mismo mes en 2022, disminuye 2,0 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Aumento del ahorro y vuelta a los niveles pre-COVID

- Un 46,5% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 3,5 puntos de aumento respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, junio de 2022, (45,1%), el porcentaje aumenta 1,4 puntos porcentuales.
- La intención de seguir ahorrando aumenta 0,9 puntos este mes, siendo un 38,9% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay una disminución de 0,8 puntos porcentuales.





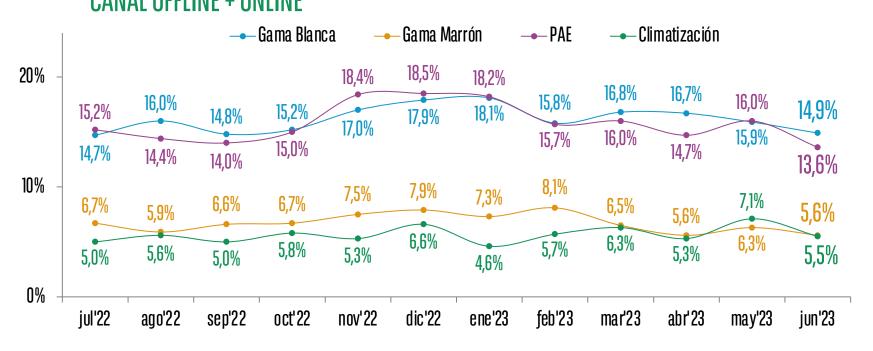
INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES





ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAYO. 2023 en P.P.







-1,6

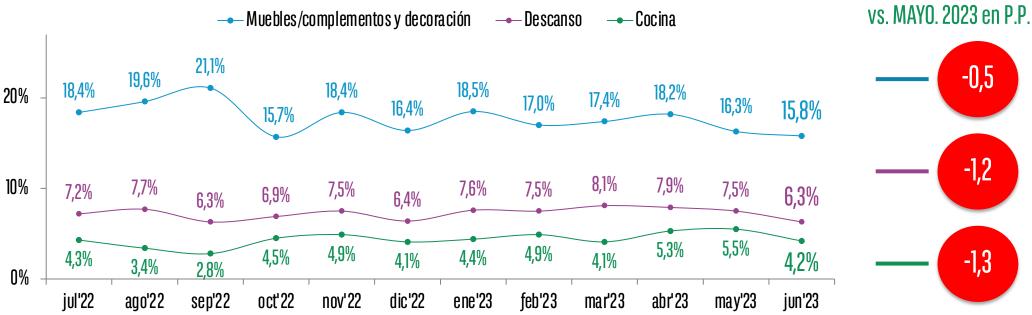






HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAYO. 2023 en P.P

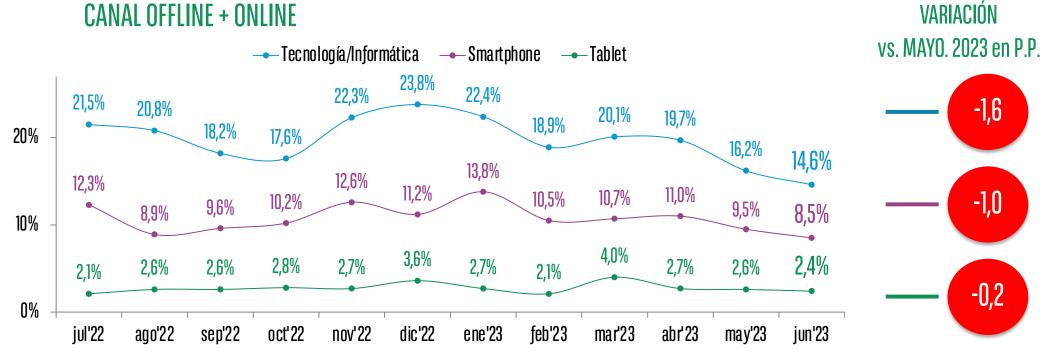


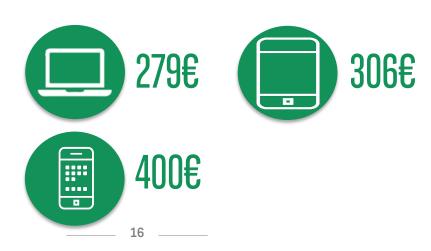




TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



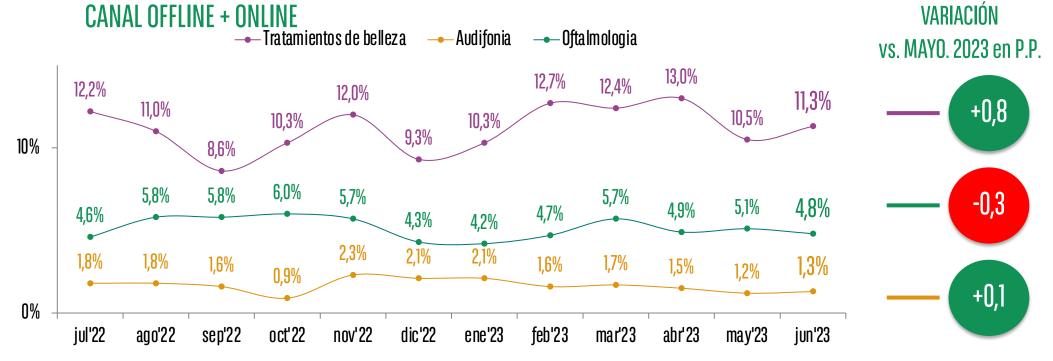


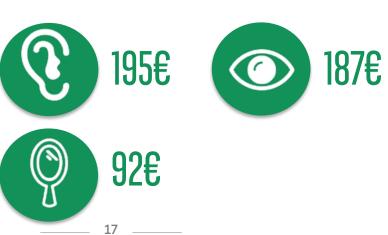




SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?



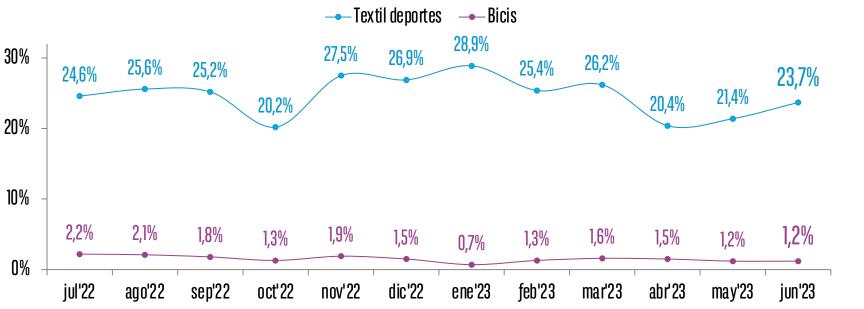






DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAYO. 2023 en P.P.



0,0





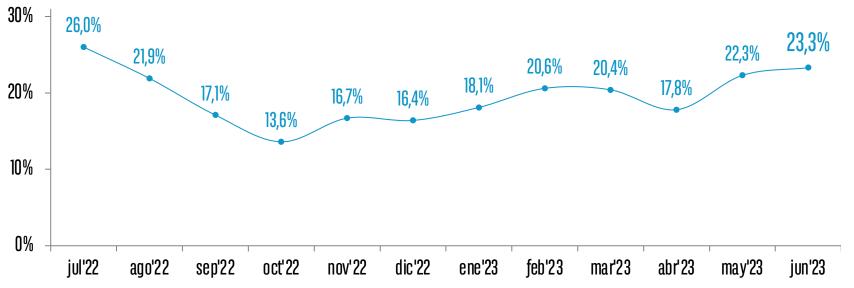




VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN vs. MAYO. 2023 en P.P.









SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En junio de 2023, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

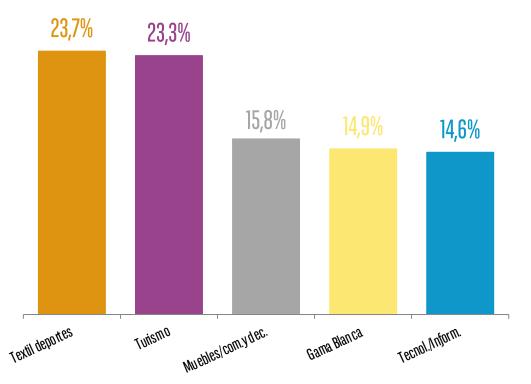
• Textil / Deportes: 23,7%

Turismo.: 23,3%

Muebles / Complementos / Decoración: 15,8%

Gama blanca: 14,9%

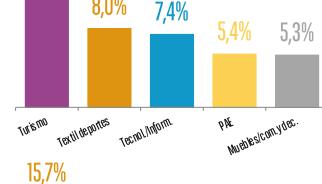
Tecnología / Informática: 14,6%



Si distinguimos por canales:

Top 5 canal online:

- Turismo: 17,3%
- Textil / Deportes: 8,0%
- Tecnología / Informática: 7,4%
- P.A.E.: 5,4%
- Muebles y complementos: 5,3%

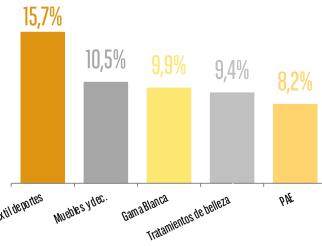


8,0%

17,3%

Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 15,7%
- Muebles y Complementos: 10,5%
- Gama blanca: 9,9%
- Tratamientos de belleza: 9,4%
- P.A.E.: 8,2%





OBSERVATORIO Cetelem



www.elobservatoriocetelem.es

