

ZOOM "VUELTA AL COLE"

2023

**LA INTENCIÓN DE GASTO
DE LOS ESPAÑOLES**

OBSERVATORIO
Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE





INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en agosto 2023 el Zoom de intención de gasto de los españoles en “la vuelta al cole” donde analizamos el comportamiento de los españoles respecto a la intención de gasto en “la vuelta al cole” en comparación con años anteriores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN "LA VUELTA AL COLE" 2023



En comparación al año pasado, ¿cómo espera que sea el gasto de este año de cara a 'la vuelta al cole'? (En % única)

	2022	2023	Variación en p.p. 2023 vs 2022
Tiene intención de realizar un menor gasto	17%	15%	-2
Tiene intención de realizar el mismo gasto	48%	56%	+8
Tiene intención de realizar un mayor gasto	35%	29%	-6

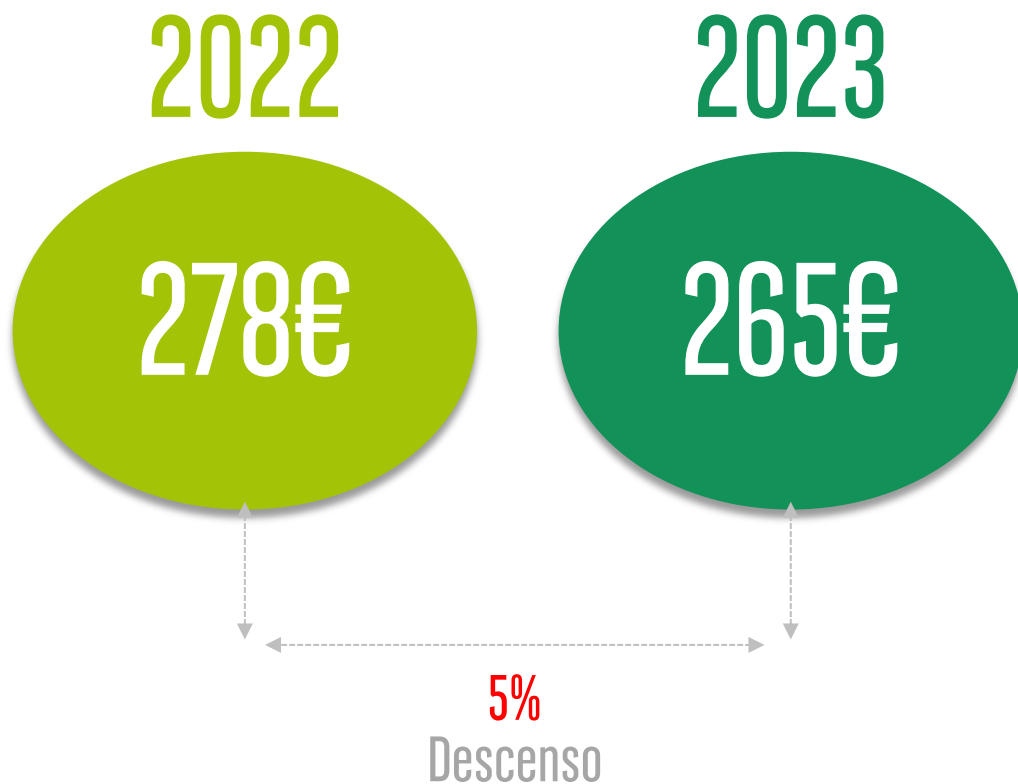
El 56% de los encuestados piensa gastar lo mismo que el año anterior en sus compras "de vuelta al cole", ocho puntos porcentuales más que el año anterior.

Observamos un notable descenso de 6 puntos respecto al año anterior, en el porcentaje de españoles que piensa gastar más en sus compras relacionadas con la vuelta al cole, un 29% frente al 35% que lo manifestó en 2022.

Aunque más ligeramente (-2 p.p.), también descende el número de españoles que declara tener intención de realizar un menor gasto con un 15% de menciones frente al 17% del año anterior.



¿Qué importe aproximado tiene previsto en las compras de "la vuelta al cole"? (Gasto medio en €)



El gasto medio previsto por los españoles para la vuelta al cole es de 265€, un 5% menos que en 2022



¿Qué importe aproximado tiene previsto gastar en estas compras de “la vuelta al cole”? (Gasto medio en €)

	2022		2023	
¿Cuál es el gasto aproximado que piensa realizar en las compras de “la vuelta al cole”? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio	% consumidores	Importe medio
0-100 €	46 %	25 €	49 %	20 €
Entre 101-300 €	27 %	231 €	26 %	230 €
Entre 301-500 €	14 %	444 €	13 %	444 €
Más de 501 €	14 %	1.061 €	12 %	1.128 €
TOTAL	100 %	278 €	100 %	265 €

Si segmentamos por tramos de importe, observamos que hay un incremento de 3 puntos porcentuales en aquellos españoles que tienen pensado gastar menos de 100€ en “la vuelta al cole”.

Observamos un descenso de 2 puntos en el porcentaje de españoles que tiene pensado realizar un gasto de más de 500€ (12% vs 14% en 2022).

También descienden ligeramente 1 punto, aquellos que tienen pensado gastar entre 100 y 500€ este 2023.



¿Qué productos tiene pensado comprar de cara a “la vuelta al cole”? (En % respuesta múltiple)

	2022	2023	Variación en p.p. 2023/2022
Material escolar	49%	42%	-7
Libros	43%	39%	-4
Ropa	39%	35%	-4
Cuadernos	36%	31%	-5
Mochila	28%	26%	-2
Agenda escolar	26%	21%	-5
Uniformes	16%	14%	-2
Material para comida (termo, tupper, etc.)	11%	10%	-1
Dispositivos informáticos	12%	10%	-2

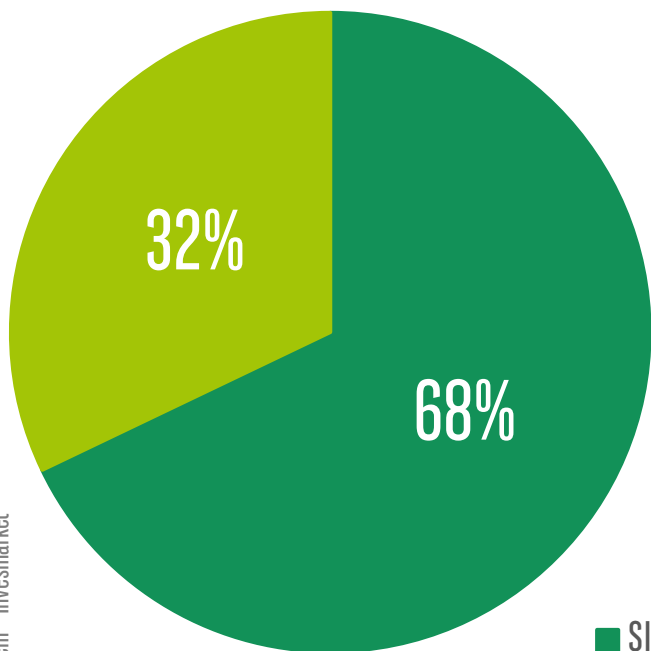
Desciende el porcentaje de intención de compra en todos los productos analizados.

El top 3 de productos con mayor intención de compra de cara a “la vuelta al cole” es como en años anteriores, el material escolar, los libros y la ropa, con porcentajes de compra del 42% (-7p.p. vs 2022), 39% (-4p.p. vs 2022) y 35% (-4p.p. vs 2022).

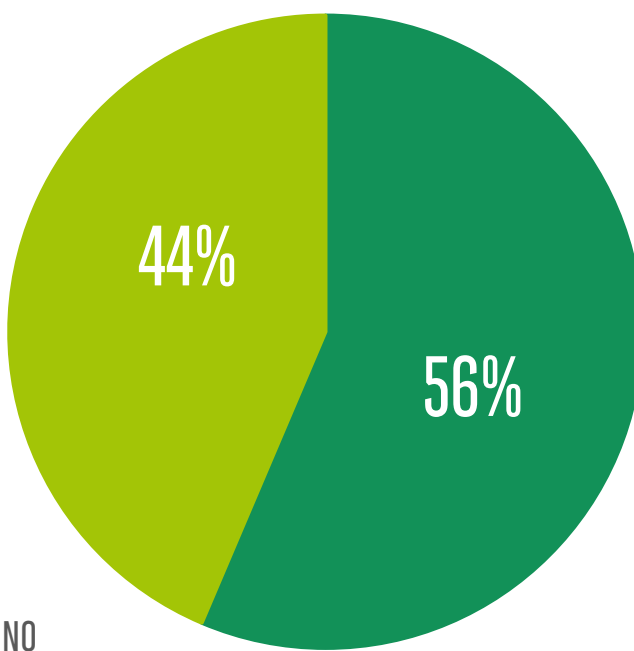


La actual situación de aumento de precios generalizada, ¿va a afectar a sus hábitos de compra habituales de cara a "la vuelta al cole"? (% única)

2022



2023



■ SI ■ NO

6 de cada 10 españoles que realizarán compras relacionadas con "la vuelta al cole", declaran que el aumento de precios afectará a sus compras relacionadas con "la vuelta al cole".

Aunque la inflación presenta datos mas bajos en los últimos meses, todavía sigue impactando en el consumo de los españoles de cara a las compras de "la vuelta al cole" donde un 56% de ellos declara que le afectará, aunque hay que mencionar que se observa un descenso de 12 p.p. respecto al 2022.



¿Cuáles de las siguientes opciones se corresponde más con las acciones que va a llevar a cabo para intentar paliar el efecto de la inflación? (% múltiple)

2023

Acogernos a planes el plan accede (dar los libros del curso anterior y obtener los del curso actual de manera gratuita).

42%

Optar por compras de segunda mano.

28%

Reutilizar materiales y productos de años anteriores en la medida de lo posible.

50%

Reutilizar materiales y productos de años anteriores, acogerse a planes como el accede y realizar compras de segunda mano son las opciones más mencionadas por los españoles para paliar los efectos de la inflación.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)