

CONSUMO ESPAÑA 2023

SECTOR BICI



 elobservatoriocetelem.es
 cetelem.es
 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

OBSERVATORIO
Cetelem



INDICE

- 03 El Observatorio Cetelem.**
Franck Vignard, CEO
BNP Paribas Personal Finance en España.
- 05 Tipo de productos que han comprado**
- 08 Canal de compra**
 - 08 Canal de compra general
 - 09 Canal de compra por tipo de producto
- 15 Motivo elección establecimiento**
- 16 Motivos de elección de establecimiento por tipo de producto**
- 26 Importe gastado**
 - 26 Importe medio global gastado
 - 27 Importe medio por tipo de producto
- 30 Medios de pago**
- 32 Análisis de los aspectos generales del comportamiento de consumo de los compradores del sector bicicleta**
 - 34 Lapso de tiempo necesidad – compra
 - 35 Establecimiento de compra preferido
 - 36 Reparaciones y mantenimiento
 - 37 Seguros y mantenimiento
 - 39 Uso de la bici
 - 43 Necesidades para el ciclista
 - 44 La bici eléctrica
- 46 Intención de compra los próximos 12 meses**
- 50 Conclusiones del sector Bici**
- 53 Ficha técnica**

EL OBSERVATORIO CETELEM

Franck Vignard-Rosez | CEO BNP Paribas Personal Finance España

Desde sus inicios en España, hace ya más de un cuarto de siglo, en el año 1997, los informes y estudios del Observatorio Cetelem han venido analizando con rigor las tendencias y hábitos de consumo de los ciudadanos.

Hemos estudiado, de forma constante, diferentes sectores del consumo, desde el amplio sector de la automoción, pasando por la tecnología y la electrónica, hasta llegar a sectores más concretos como la bicicleta o los elementos relacionados con la transición energética o la economía circular. En resumen, todo aquello relacionado consumo en los hogares. Mención aparte merece nuestro análisis sobre el comercio electrónico como forma de consumo en crecimiento constante o, más recientemente la relación entre el consumidor y la sostenibilidad. Estas décadas de esfuerzo han convertido a El Observatorio Cetelem en un referente, no solamente entre los medios de comunicación, sino también entre los profesionales especializados, dentro y fuera de nuestras fronteras,



siendo un socio privilegiado para los actores clave en el mundo del consumo y las asociaciones patronales de la distribución y la automoción, con los que mantenemos relaciones permanentes.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado como prescriptor sobre el análisis del consumo, convirtiéndose en una herramienta informativa de gran calado social gracias a los datos que comparte con

distintas audiencias. Con cinco grandes informes anuales (Motor en España, Consumo Europa, Consumo y Sostenibilidad, Consumo España y Comercio electrónico), el barómetro mensual y nuestros zooms temáticos específicos y estacionales, ofrecemos un amplio abanico de información que refleja siempre la actualidad y tendencias del consumo en su sentido más amplio.

BNP Paribas Personal Finance, a través de su marca comercial Cetelem es, sin duda, un líder del crédito al consumo nacional e internacional y esa experiencia y conocimiento se comparten, periódicamente, con todos aquellos públicos interesados en profundizar en el consumo como uno de los pilares de la economía. Para mí, por lo tanto, es un placer compartir estas páginas con todos vosotros e invitaros, no solamente a una lectura de este documento, sino a visitar la página web del Observatorio Cetelem donde podréis encontrar la información relativa a todos los estudios publicados. ■

SECTOR BICI

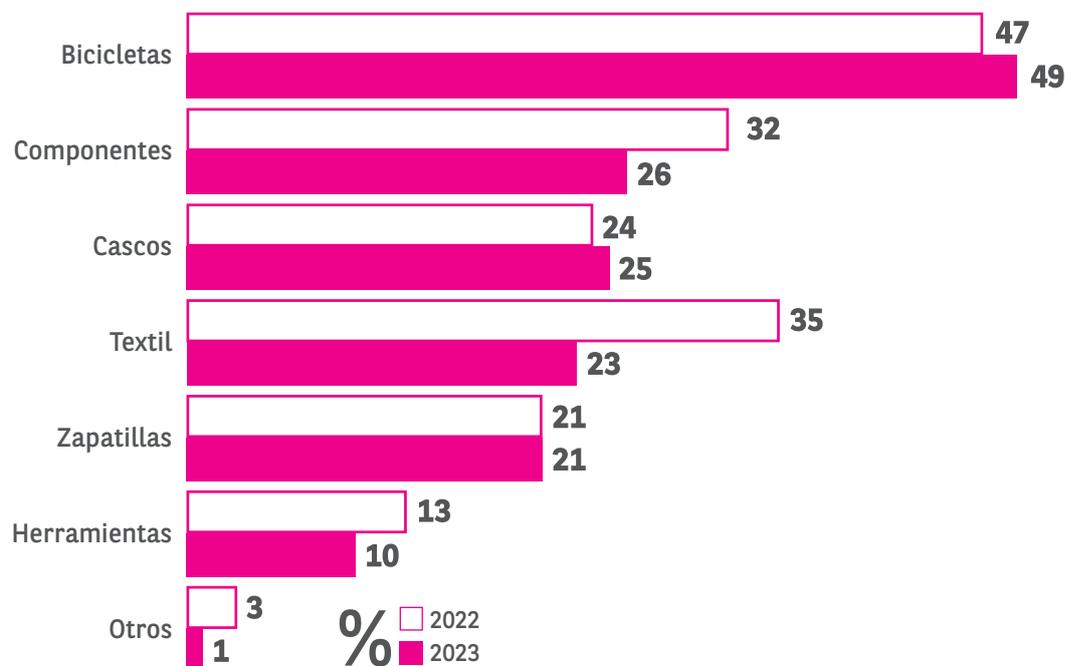


TIPO DE PRODUCTOS QUE HAN COMPRADO

El **26%** de consumidores encuestados ha comprado algún producto relacionado con el ciclismo

Un 26% de los consumidores españoles encuestados ha declarado haber comprado algún producto relacionado con el mundo de la bici frente al 25% del año anterior, lo que supone un aumento de un punto porcentual respecto a 2022.

Has comentado que has comprado productos relacionados con el ciclismo en los últimos 12 meses. En concreto, ¿qué tipo de productos has comprado?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

La bici sigue siendo el producto más comprado, con un 49% de menciones crece en 2 puntos porcentuales respecto al año anterior, pero hay que destacar que el resto de categorías (excepto cascos) desciende respecto a 2022.

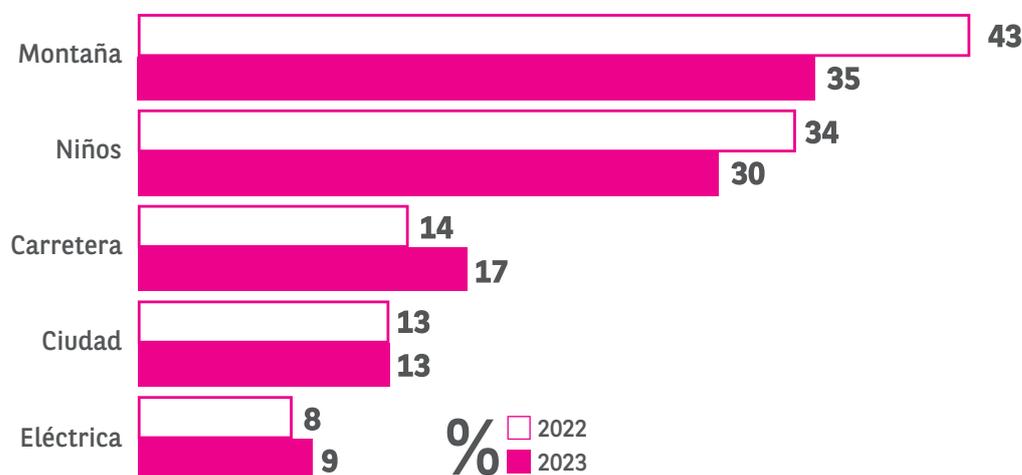
Los componentes son el siguiente producto más adquirido, así lo manifiesta el 26% con un descenso de 6 puntos respecto al año anterior. Le siguen los cascos con un 25% de menciones y un aumento de un punto.

El textil con un 23% de menciones y el calzado con un 21% conforman el Top

5 de categorías más compradas, con un fuerte descenso de 12 puntos respecto a 2022 en el caso del textil.

Si segmentamos por edades, lo más destacable es que en la categoría de componentes, destacan los consumidores mayores de 45 años con un 39% frente al 26% de la media.

¿Qué tipo de bici has comprado? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

En referencia al tipo de bici más adquirida por los consumidores españoles que han declarado realizar este tipo de compra, la categoría más adquirida vuelve a ser la de montaña con un 35% de menciones, pero con una importante caída de 8 puntos porcentuales respecto a las cifras de 2022. Los consumidores de 18 a 24 años destacan ligeramente por encima de la media con un 45% de menciones.

Le siguen la categoría de niños con un 30% y una caída de 4 puntos respecto al año anterior. Los compradores más habituales de este tipo de bicis son aquellos con edades comprendidas entre los 18 y 24 años con un 51% de menciones, muy por encima de la media (+21 pp).

Por debajo del 20% nos encontramos las bicis de carretera con un 17% (14% en 2022) y las de ciudad que con un

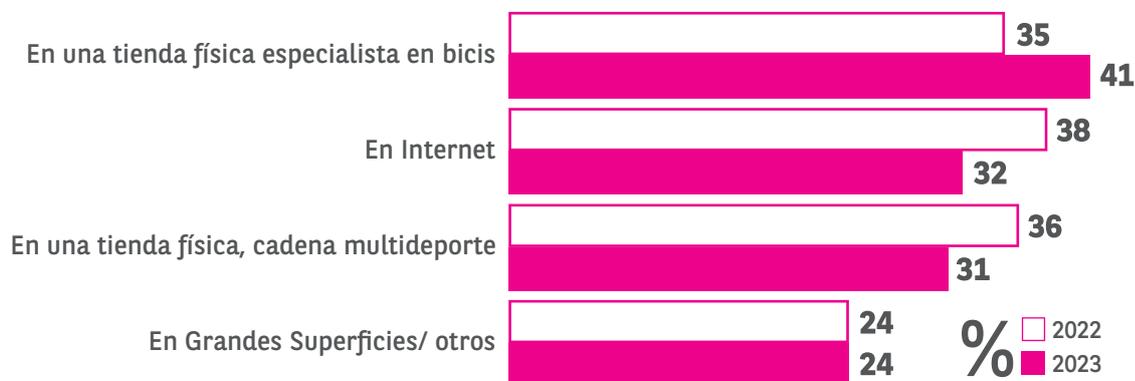
13% de menciones se mantienen respecto al año anterior.

Es importante señalar el incremento del porcentaje de compradores de bici eléctrica que pasa del 8% en 2022 al 9% en 2023, siendo los usuarios mayores de 45 años los que destacan por encima de la media con un 18% de menciones.

CANAL DE COMPRA

Canal de compra general

¿Dónde compraste?
TIPO TIENDA GLOBAL
(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2023

Tal y cómo observamos en el estudio de 2022, las compras online pese a tener un peso importante dentro del sector, pierden fuerza respecto a las tiendas físicas. En general hay que destacar que mientras que las compras en el canal online disminuyen respecto

al año anterior, aquellas realizadas en las tiendas físicas especialistas en bicis aumentan.

El 41% de los usuarios que han comprado en el sector de bici lo han hecho en una tienda física especialista en

bicis frente al 35% que lo hizo en 2022. En este sentido destacan los consumidores más jóvenes entre los 18 y 24 años con un 53% de menciones (15 puntos por encima de la media).

El siguiente formato preferido es el

canal online, con un 32% de menciones cayendo 6 puntos respecto al año anterior. Los consumidores de 18 a 24 años destacan por encima de la media con un 62% de menciones.

El 31% ha optado por comprar en la tienda física de una cadena multideporte descendiendo 5 puntos respecto a 2022.

Por último, las grandes superficies especializadas presentan el porcentaje de compradores más bajo con un 24% de menciones, manteniendo el porcentaje del año anterior.

Canal de compra por tipo de producto

¿Dónde compraste?

BICICLETAS

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

En 2023, la gran superficie recupera la primera posición. El 34% de los usuarios que han adquirido una bici lo ha hecho en este canal, seguido del 26%

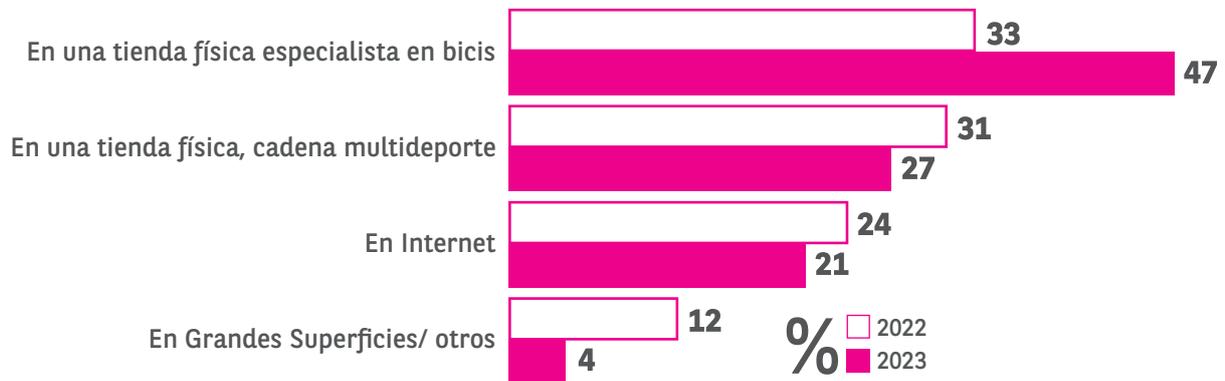
que optó por la tienda física especialista en bicis (31% en 2022). Es importante destacar el fuerte incremento de 8 puntos en el porcentaje de

compradores en las grandes superficies. Sin embargo, las compras de bici en el canal online disminuyen 6 puntos respecto a 2022.

¿Dónde compraste?

COMPONENTES

(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

En la compra de componentes la tienda física especialista sigue siendo el canal preferido de compra con un 47% de menciones y un importante

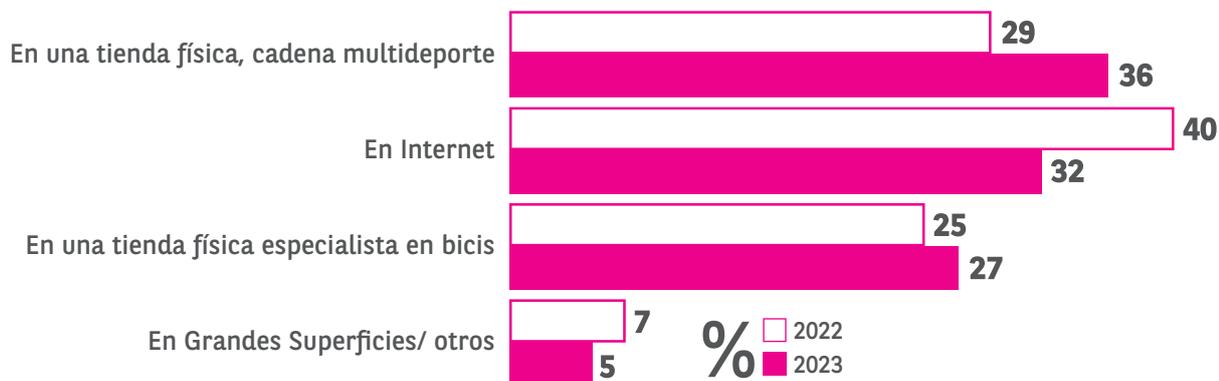
aumento de 14 puntos respecto a 2022, seguido de la cadena multideporte con un 27%.

Es importante destacar el fuerte descenso de 8 puntos de las compras de componentes en las grandes superficies especializadas.

¿Dónde compraste?

CASCOS

(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

En el caso de la compra de cascos, lo más destacable es el fuerte incremento

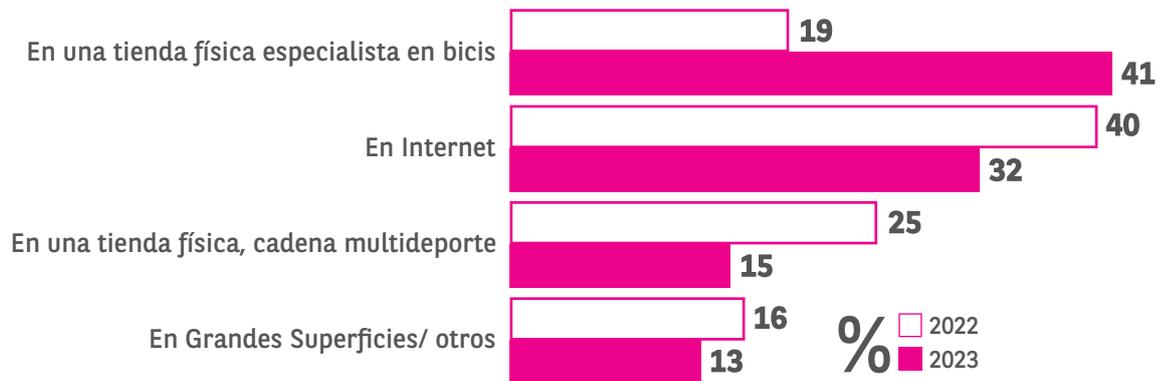
de 7 puntos porcentuales en las compras realizadas en la cadena multide-

porte, y el fuerte descenso de 8 puntos en el caso de las compras online.

¿Dónde compraste?

CALZADO

(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

La tienda especialista en bicis es el canal preferido para las compras de calzado, con un 41% creciendo 22 pun-

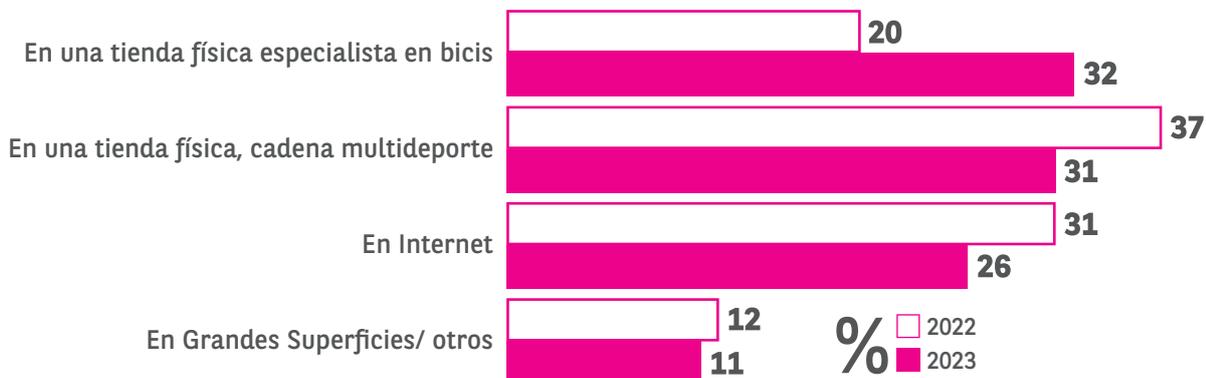
tos respecto a 2022. Le siguen las compras online y en cadenas multideporte con un 32% y un 15% de menciones

respectivamente. En ambos casos se observa un fuerte descenso respecto al año anterior.

¿Dónde compraste?

TEXTIL

(% Respuesta única)



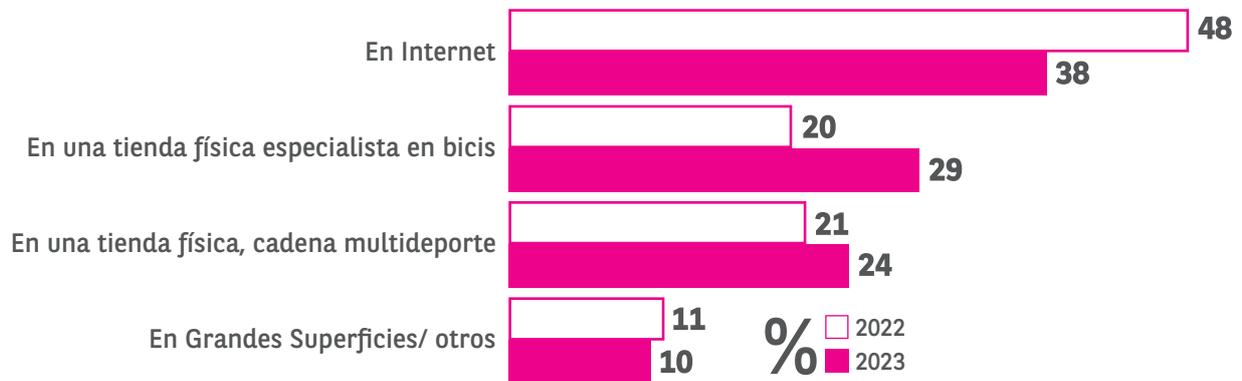
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

Las compras de textil se realizan principalmente en la tienda especialista en bicis (32%) y en las cadenas multideporte (31%), en este último se

observa un importante descenso de 6 puntos respecto a 2022.

El 26% opta por realizar su compra en internet, y el 11% en las grandes superficies.

¿Dónde compraste?
HERRAMIENTAS
 (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
 Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

Las compras de herramientas son realizadas en el 38% de los casos en el canal online (48% en 2022). De lejos le

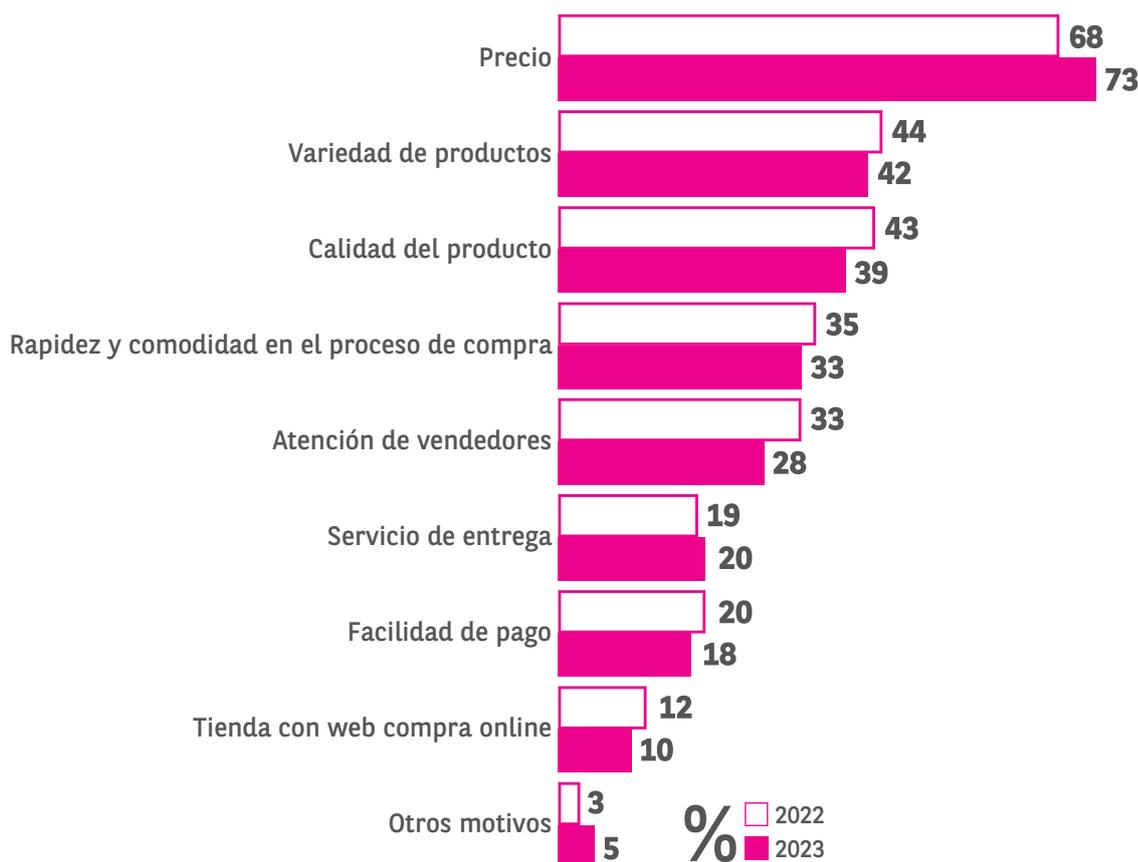
siguen las hechas en las tiendas especialistas en bici (29% vs 20% en 2022) y las realizadas en las cadenas multi-

deporte con un 24% de menciones y un aumento de 3 puntos respecto al año anterior.

MOTIVO ELECCIÓN ESTABLECIMIENTO

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este/estos establecimiento/s para realizar la compra de cualquier producto de este sector?
(% Respuesta múltiple)

GLOBAL MOTIVOS PARA TODOS LOS PRODUCTOS



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

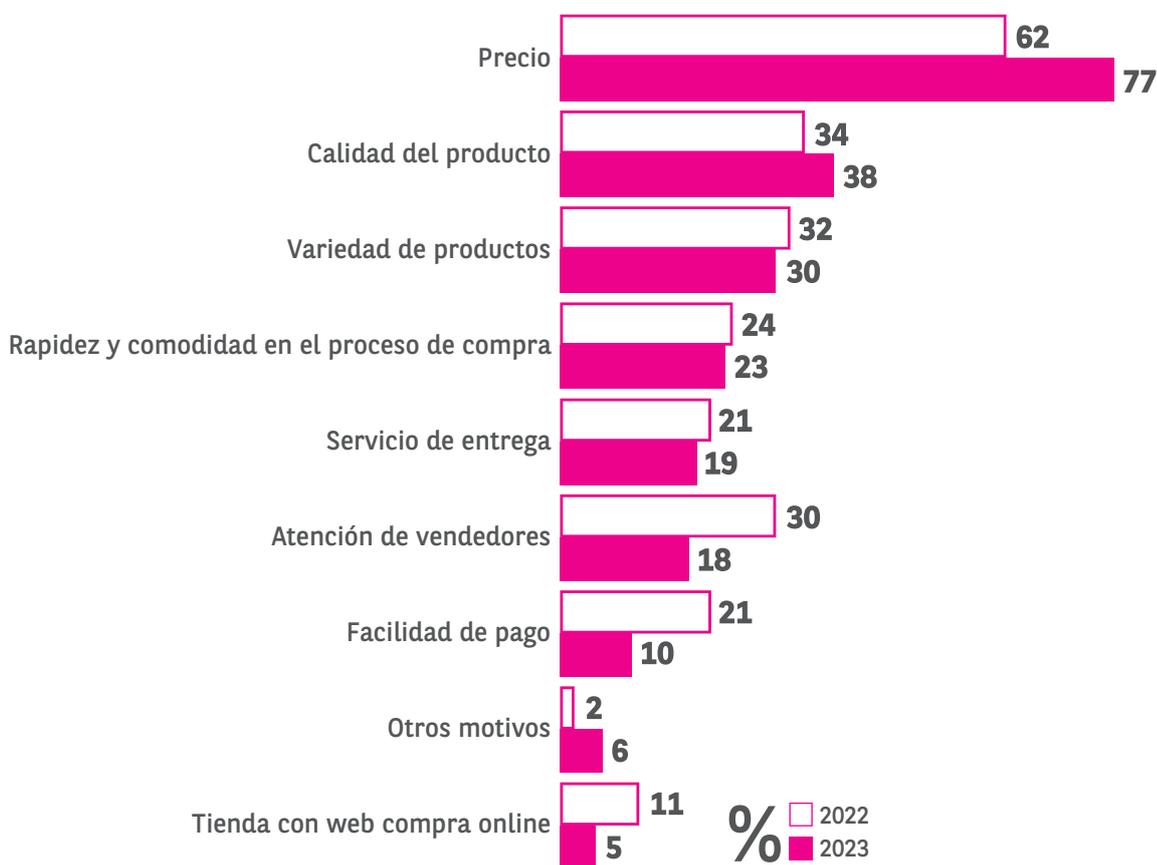
Los principales motivos que llevan al consumidor a elegir la tienda para comprar sus productos relacionados con el sector de la bici son: el precio

con un 73% de menciones y un incremento de 5 puntos respecto a 2022, la variedad de productos (42% vs 44% en 2022) y la calidad del producto

con un 39% de menciones y un descenso de 4 puntos respecto al año anterior.

Motivos de elección de establecimiento por tipo de producto

BICICLETAS



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

El 77% de los compradores de bici menciona el precio como el factor principal a la hora de elegir el canal de compra, mostrando un importante aumento de 15 puntos respecto a 2022. La calidad y la variedad del

producto son también importantes, aunque a gran distancia del precio, con un 38% y un 30% de menciones respectivamente.

A continuación, mostramos el Top 3 de motivos por los que los consumidores españoles que han comprado una bici lo han hecho en un tipo de tienda concreto:

Internet

1 precio	2 servicio de entrega	3 variedad de productos
-------------	--------------------------	----------------------------

Tienda especialista en bicis

1 precio	2 atención vendedores	3 calidad de producto
-------------	--------------------------	--------------------------

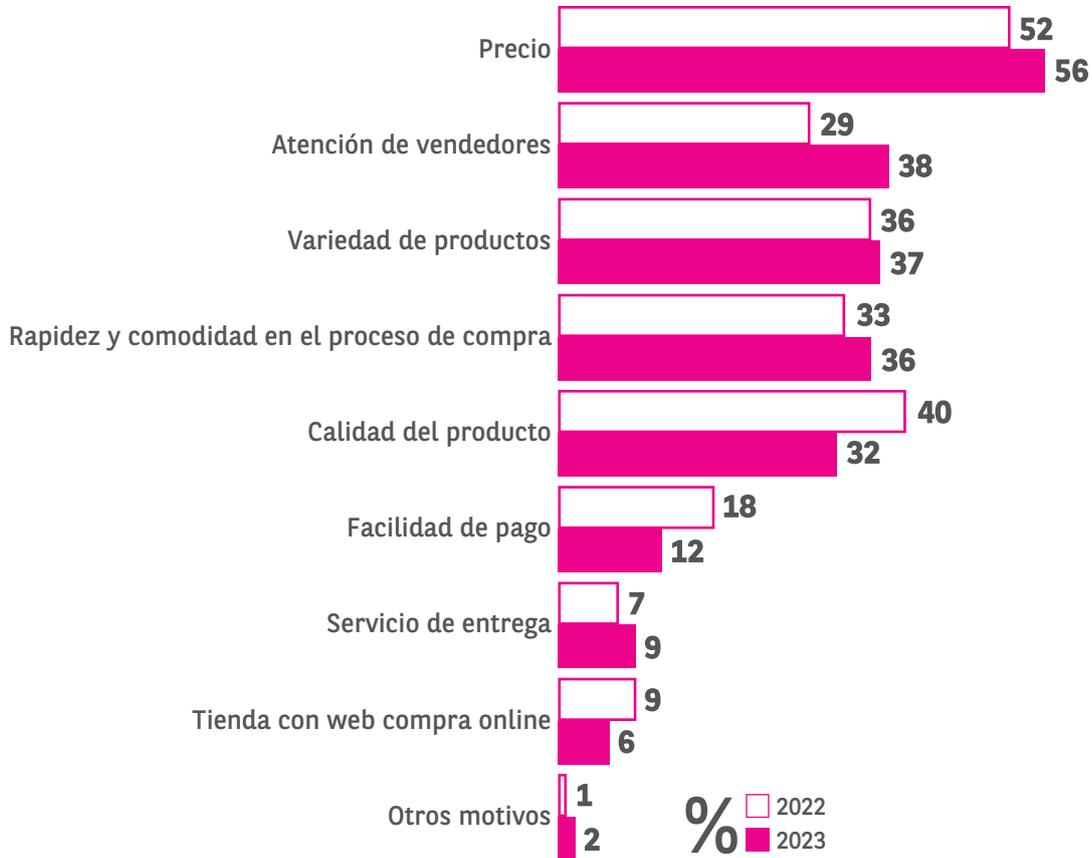
Tienda cadena multideporte

1 precio	2 variedad de productos	3 calidad de producto
-------------	----------------------------	--------------------------

Grandes superficies

1 precio	2 calidad de producto	3 variedad de productos
-------------	--------------------------	----------------------------

COMPONENTES



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

En cuanto a la compra de componentes, lo primero que miran los compradores encuestados para decidirse por un tipo de tienda es el precio (56% vs 52% en 2022).

Una de las grandes diferencias respecto al año pasado es que el segundo

lugar lo ocupa la atención de los vendedores con un 38% de menciones y un fuerte incremento de 9 puntos. El tercer lugar lo ocupa la variedad de productos con un 37% de menciones y un aumento de un punto respecto a 2022.

A continuación, mostramos el Top 3 de motivos por los que los consumidores españoles que han comprado componentes lo han hecho en un tipo de tienda concreto:

Internet

1 precio	2 variedad de productos	3 calidad de producto
-------------	----------------------------	--------------------------

Tienda especialista en bicis

1 atención vendedores	2 calidad de producto	3 rapidez en el proceso de compra
--------------------------	--------------------------	--------------------------------------

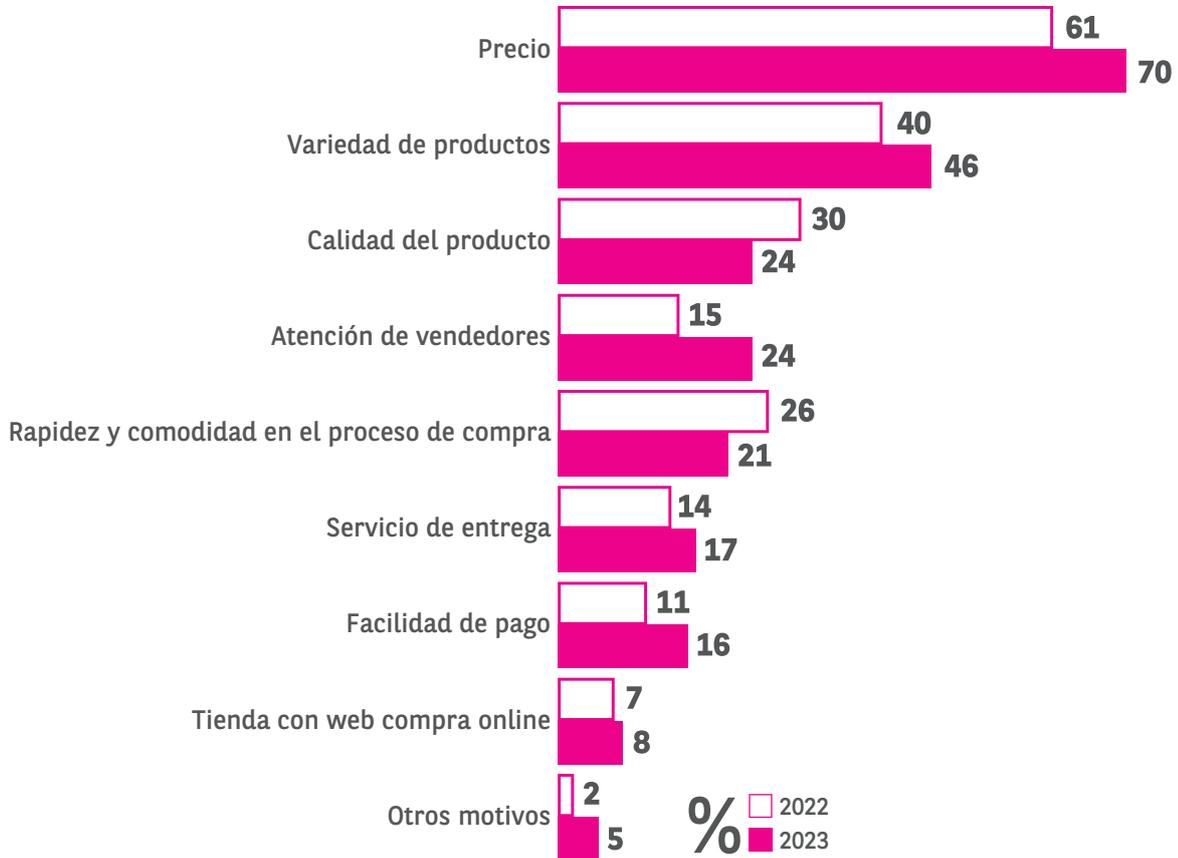
Tienda cadena multideporte

1 precio	2 variedad de productos	3 calidad de producto
-------------	----------------------------	--------------------------

Grandes superficies

1 precio	2 calidad de producto	3 facilidad de pago
-------------	--------------------------	------------------------

CASCOS



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

En cuanto a la compra de cascos para la bici, lo primero que miran los compradores encuestados para decidirse por un tipo de tienda es el precio (70% vs 61% en 2022).

Le siguen la variedad y la calidad de los productos con un 46% y un 24% de menciones respectivamente.

A continuación, mostramos el Top 3 de motivos por los que los consumidores españoles que han comprado cascos para bici lo han hecho en un tipo de tienda concreto:

Internet

1 precio	2 variedad de productos	3 rapidez en el proceso de compra
-------------	----------------------------	--------------------------------------

Tienda especialista en bicis

1 precio	2 calidad de producto	3 variedad de productos
-------------	--------------------------	----------------------------

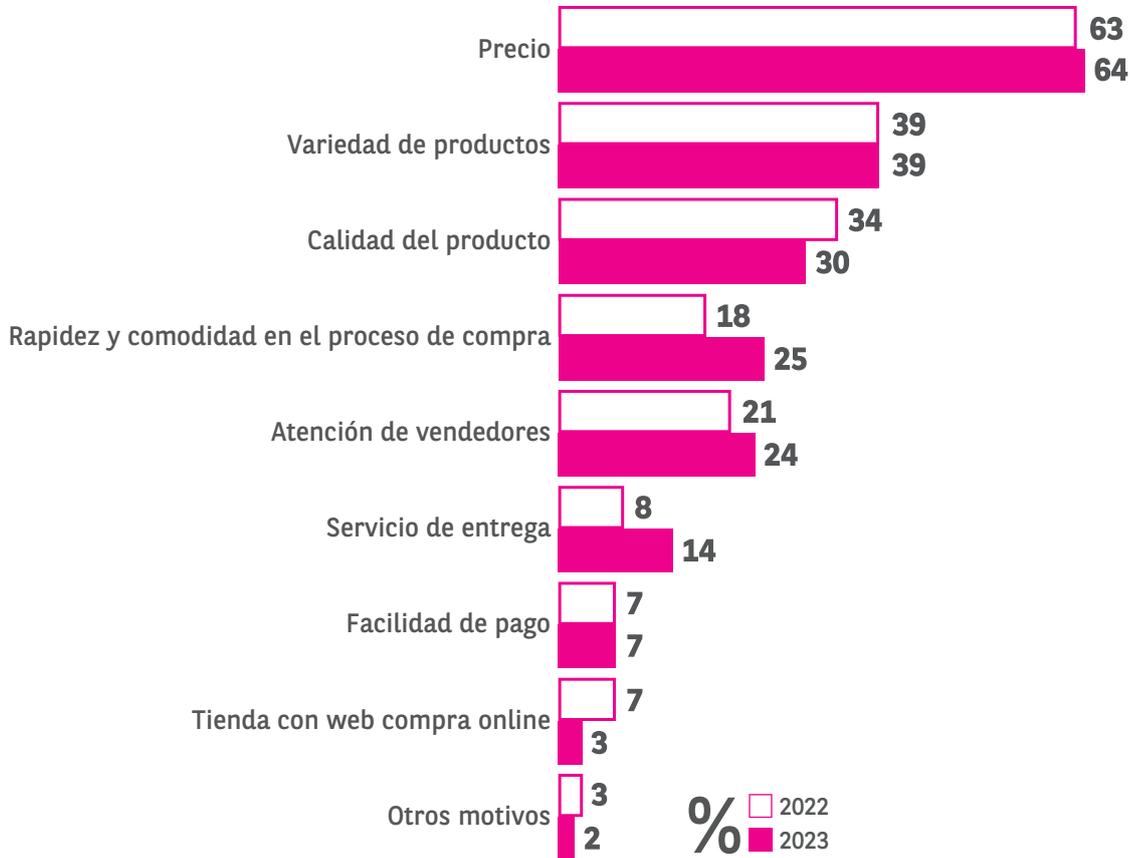
Tienda cadena multideporte

1 precio	2 variedad de productos	3 calidad de producto
-------------	----------------------------	--------------------------

Grandes superficies

1 variedad de productos	2 precio	3 servicio de entrega
----------------------------	-------------	--------------------------

TEXTIL



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

El precio vuelve a ser la primera posición como motivo principal a la hora de comprar productos de textil de ciclismo con un 64% de menciones y un ligero aumento de un punto res-

pecto a 2022. Crece la importancia de la rapidez y comodidad en el proceso de compra y la atención de vendedores.

A continuación, mostramos el Top 3 de motivos por los que los consumidores españoles que han comprado textil para bici lo han hecho en un tipo de tienda concreto:

Internet

1 precio	2 variedad de productos	3 calidad de producto
-------------	----------------------------	--------------------------

Tienda especialista en bicis

1 calidad de producto	2 precio	3 atención de los vendedores
--------------------------	-------------	---------------------------------

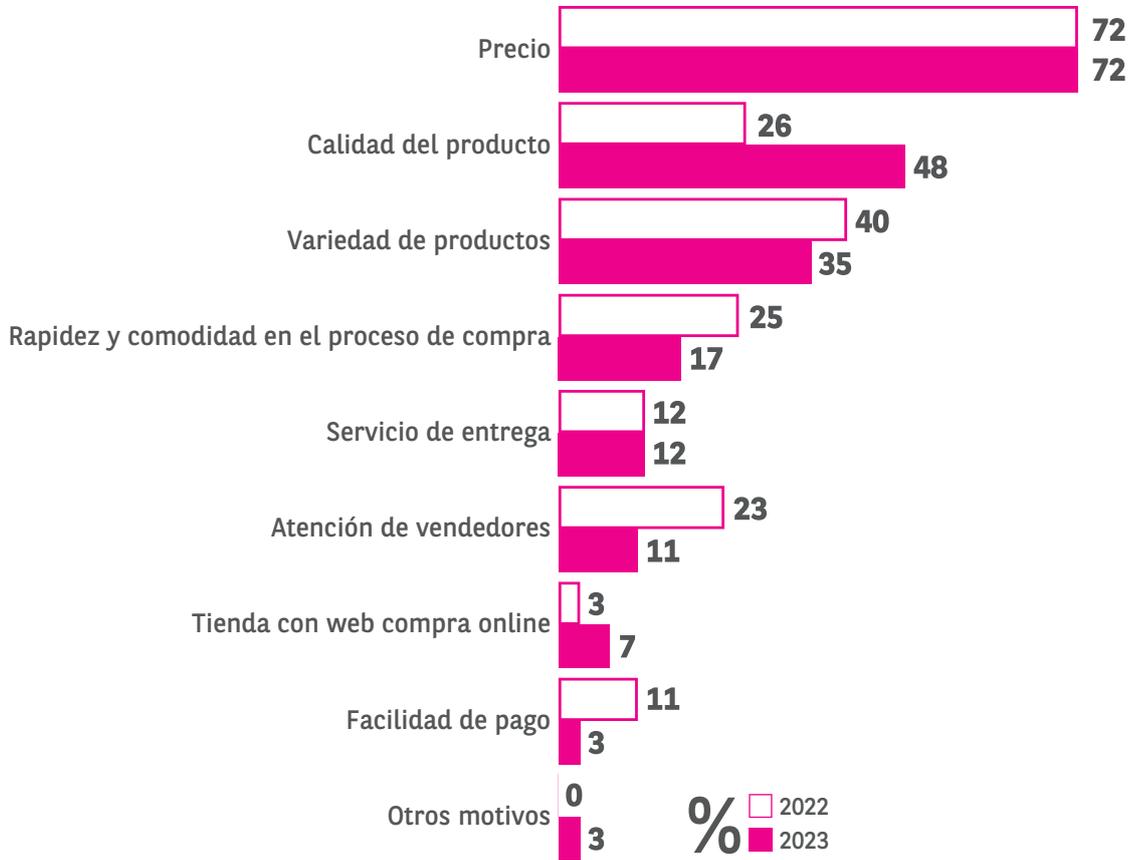
Tienda cadena multideporte

1 precio	2 variedad de productos	3 calidad de producto
-------------	----------------------------	--------------------------

Grandes superficies

1 precio	2 facilidad de pago	3 comodidad en el proceso de compra
-------------	------------------------	--

HERRAMIENTAS



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

El Top 3 de motivos para la compra de herramientas de bici está formado por el precio, la calidad y la variedad de productos. Destacable el aumento de menciones respecto al año ante-

rior en el caso de la calidad del producto (48% vs 26% en 2022).

A continuación mostramos el Top 3 de motivos por los que los consumidores españoles que han comprado herramientas para bici lo han hecho en un tipo de tienda concreto:

Internet

1 precio	2 variedad de productos	3 rapidez y comodidad en el proceso de compra
-------------	----------------------------	--

Tienda especialista en bicis

1 atención de los vendedores	2 rapidez y comodidad en el proceso de compra	3 precio
---------------------------------	--	-------------

Tienda cadena multideporte

1 precio	2 variedad de productos	3 atención de los vendedores
-------------	----------------------------	---------------------------------

Grandes superficies

1 variedad de productos	2 rapidez y comodidad en el proceso de compra	3 calidad de producto
----------------------------	--	--------------------------

IMPORTE GASTADO

Importe medio global gastado

En concreto, ¿cuánto te has gastado en los productos relacionados con el ciclismo adquiridos en los últimos 12 meses?

(Respuesta abierta numérica)

	2022	2023	Var 2023/2022 (en %)
Importe medio	353€	319€	-10%
Tienda física	351€	267€	-24%
Online	182€	295€	+62%

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

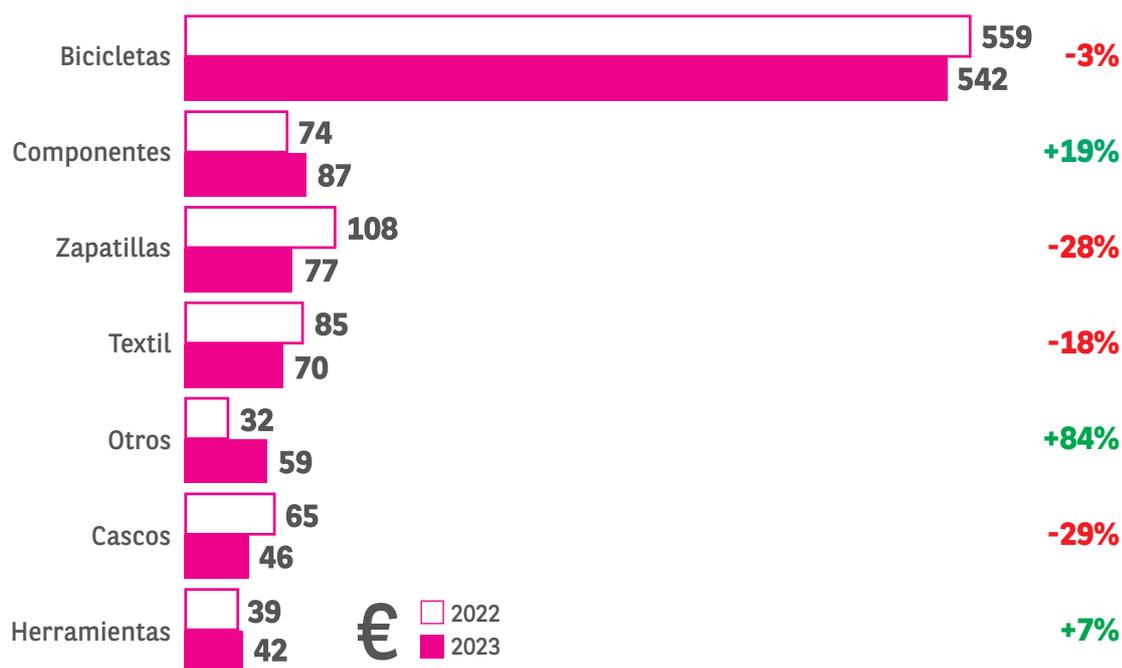
Los españoles encuestados que declara haber comprado algún producto dentro del sector de la bicicleta en el último año, se gastó de media unos 319€, un 10% menos que el año anterior.

Si desglosamos el gasto por tipo de canal, el importe gastado en las tiendas físicas pasa a ser inferior al de las tiendas online. El gasto medio en 2023 en las tiendas físicas ha sido de unos 267€ lo que supone un descenso del

24% respecto a 2022. El gasto por internet es algo superior y ronda los 295€ con un fuerte incremento del 62%.

Importe medio por tipo de producto

Y, ¿cuál es el importe que has gastado en estos productos en los últimos 12 meses?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

Si analizamos el gasto por tipo de producto adquirido, lo más destacable son los descensos del gasto en calzado, cascos y textil.

El mayor desembolso se realiza en la compra de bicis con 542€ lo que supone un ligero descenso del 3% respecto al año anterior. La adquisición

del resto de productos supone un desembolso por debajo de los 100€.

Y, ¿cuál es el importe que has gastado en estos productos en los últimos 12 meses?
(Respuesta abierta numérica)

		2022	2023	Var 2023/2022 (en %)
Bicicletas	Tienda física	630€	517€	-18%
	Online	248€	554€	+123%
Componentes	Tienda física	69€	73€	+6%
	Online	62€	101€	+63%
Cascos	Tienda física	57€	42€	-26%
	Online	73€	54€	-26%
Calzado	Tienda física	86€	77€	-11%
	Online	108€	39€	-64%
Textil	Tienda física	76€	63€	-17%
	Online	87€	63€	-27%
Herramientas	Tienda física	38€	35€	-8%
	Online	37€	49€	+33%
Otros	Tienda física	34€	70€	+102%
	Online	27€	20€	-25%

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2023

Si damos un paso más y además de analizar el gasto por tipo de producto también tenemos en cuenta el tipo de canal donde se ha realizado la compra, en general observamos que, al

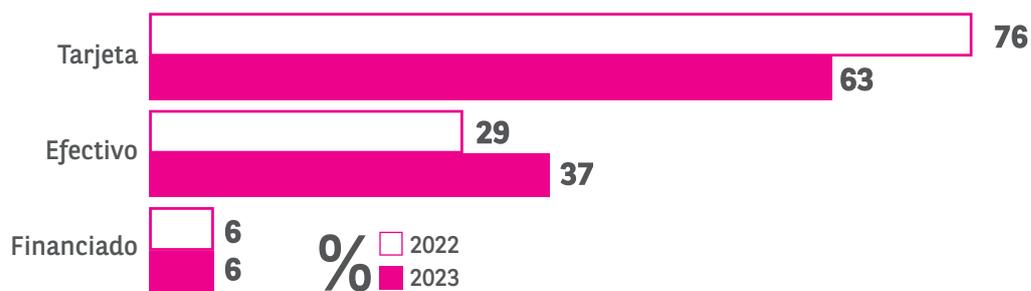
igual que el año pasado, el gasto en la tienda online es superior al de la tienda física en prácticamente todas las categorías, excepto en calzado y textil.

Se aprecian fuertes aumentos en el gasto online de bicis y componentes.



MEDIOS DE PAGO

¿Cómo has pagado tu compra? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

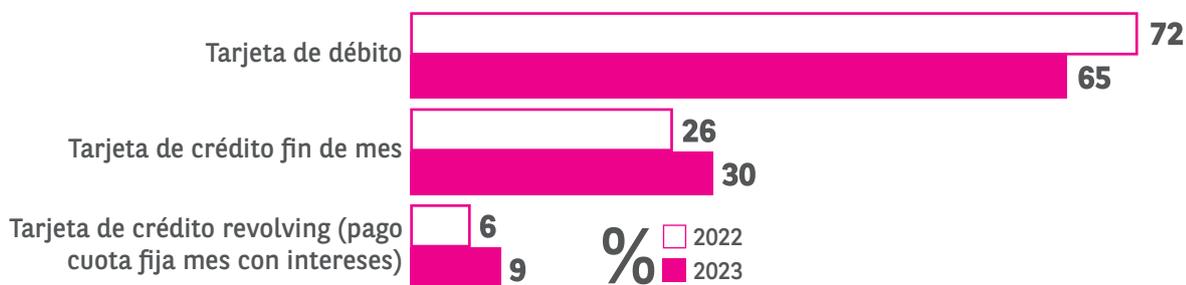
Los medios de pago más utilizados son la tarjeta y, muy por detrás, el efectivo. Observamos un fuerte des-

censo del pago con tarjeta que pasa del 76% al 63% de menciones. Por el contrario el pago en efectivo aumenta

del 29% al 37%.

¿Qué tipo de tarjeta has usado?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

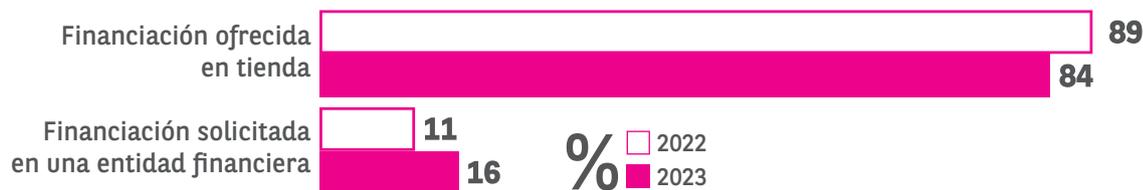
Por otro lado, entre los que han pagado con tarjeta, destacan en primer lugar los que lo han hecho con tarjeta de débito con un 65% de men-

ciones, seguidos de los que han pagado con tarjeta de crédito de fin de mes con un 30%. En ambos casos el porcentaje aumenta ligeramente.

El pago con tarjeta revolving, continúa siendo bajo.

¿Has financiado en tienda o a través de una entidad financiera?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

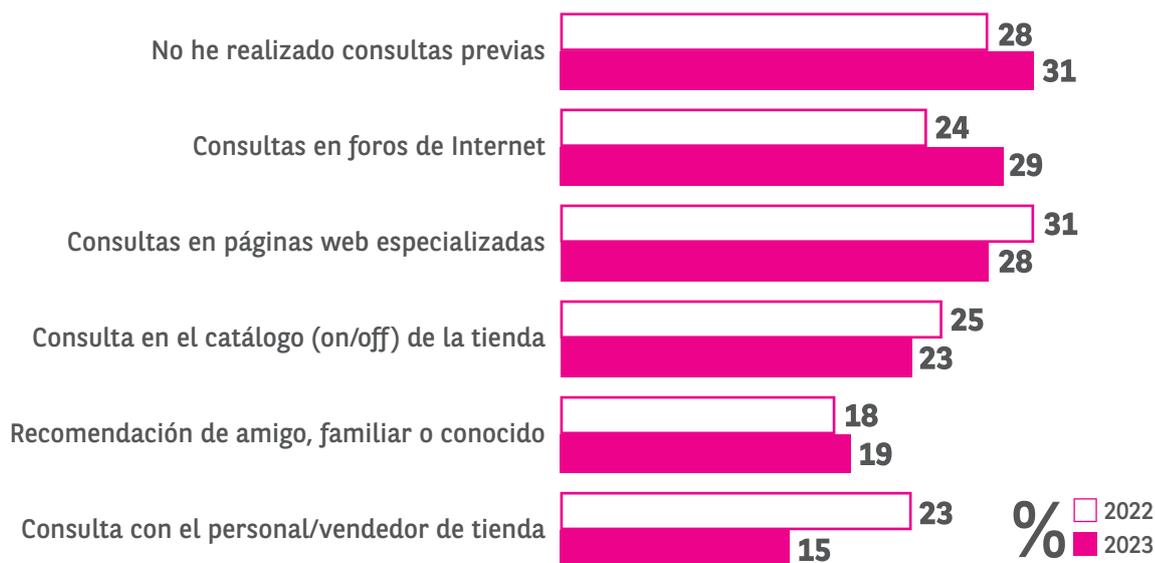
Entre los encuestados que han financiado su compra, continúan siendo más numerosos aquellos que lo hacen a través de la tienda de bici (84%).

ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS GENERALES DEL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE LOS COMPRADORES DEL SECTOR BICICLETA

Fuentes de información en la decisión de compra

¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

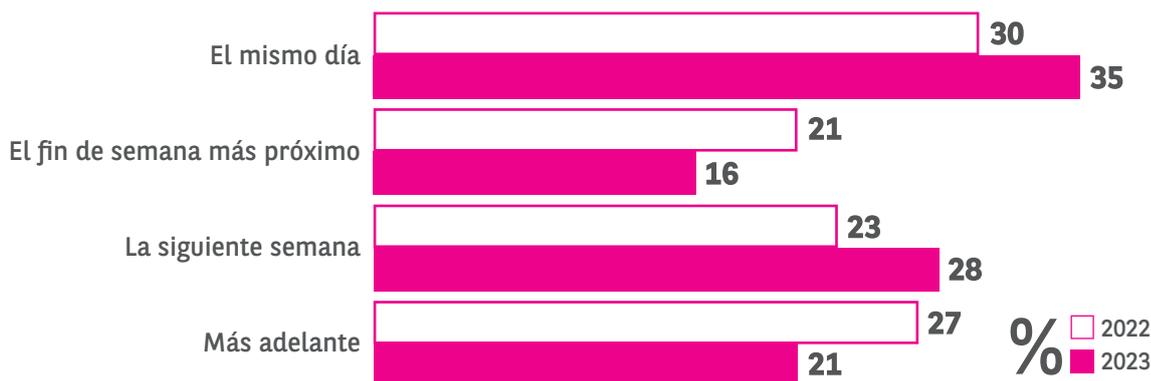
El 31% de los encuestados nos dice que no ha realizado consultas previas a su compra frente al 28% del

año anterior. Las consultas en foros de internet y las realizadas en las webs especializadas ocupan los

siguientes lugares con un 29% y un 28% de menciones respectivamente.

Lapso de tiempo necesidad – compra

¿Cuánto tiempo has tardado en realizar la compra del producto desde el momento en que apareció la necesidad de comprar productos relacionados con el ciclismo?
(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

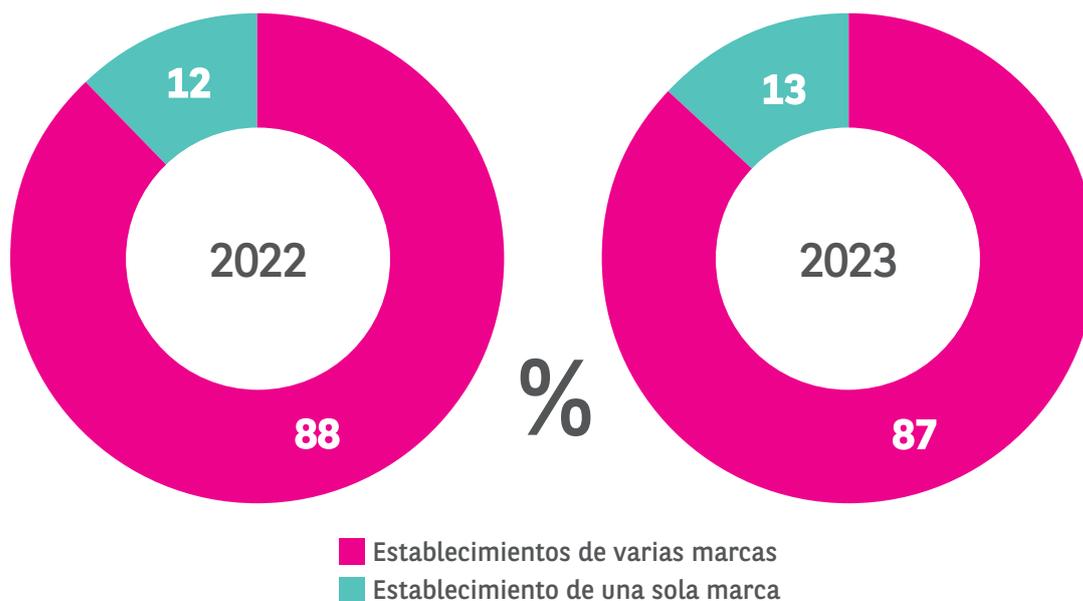
El 35% de los consumidores ha comprado su producto del sector bici el mismo día que les ha surgido la necesidad de comprarlo, cinco puntos por encima del año anterior.

Hay que destacar el aumento en el porcentaje de consumidores que meditan más su compra y tardan

alrededor de una semana en decidirse con un 28% de menciones frente al 23% de 2022.

Establecimiento de compra preferido

¿En qué tipo de establecimiento prefieres comprar tu bici?
(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

En lo que respecta al tipo de establecimiento preferido para adquirir la bicicleta, los españoles encuesta-

dos lo tienen claro, al margen de la tipología de tienda, lo que quieren es que esta les ofrezca la opción de

varias marcas. El 87% de ellos así lo afirma, tal y como ocurría el año anterior.

Reparaciones y mantenimiento

¿Dónde llevas la bici para realizar arreglos o modificaciones?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

En lo que respecta al mantenimiento y reparación de la bici, los datos se mantienen prácticamente igual al año anterior.

La mayor parte de los usuarios de bici acuden a un taller cuando necesitan hacer una reparación, aumentando el porcentaje en 2 puntos respecto al año anterior. (46% vs 44%

en 2022). El 33% acude a la misma tienda donde compró la bici (30% en 2022) y el 30% realizan las reparaciones ellos mismos (32% en 2022).

¿Cuál es el importe medio que has gastado en la reparación de tu bici o en productos relacionados con la reparación de tu bici en los últimos 12 meses?

(Abierta numérica)

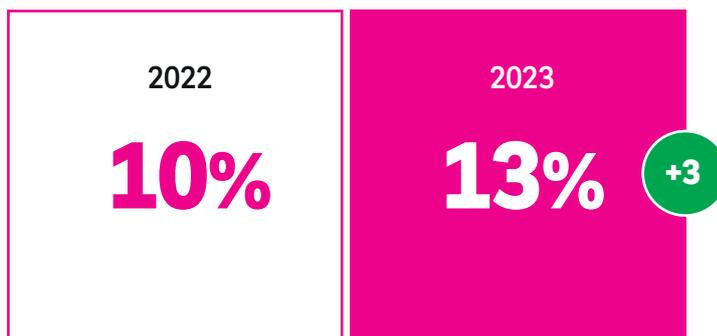


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

El presupuesto que han destinado aquellos consumidores que han reparado su bici en los últimos 12 meses es de 87€ de media, un 14% menos que en 2022.

Seguros y mantenimiento

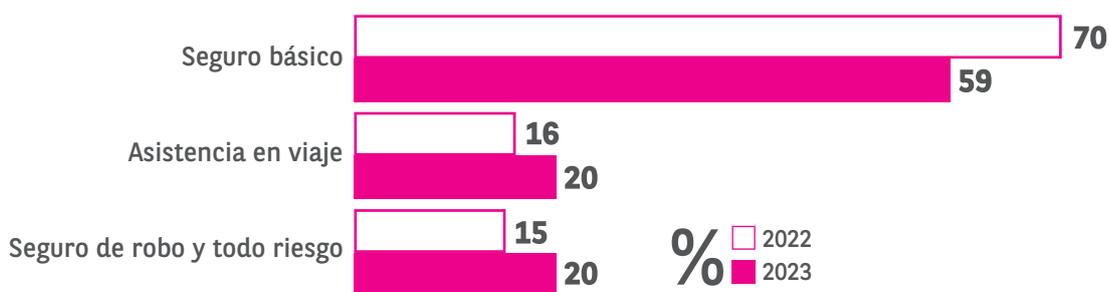
¿Tienes seguro para tu bici?
(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

El 13% de los encuestados que tienen bici disponen de un seguro frente al 10% de 2022.

¿Qué tipo de seguro te parecería más interesante?
(% Respuesta única)



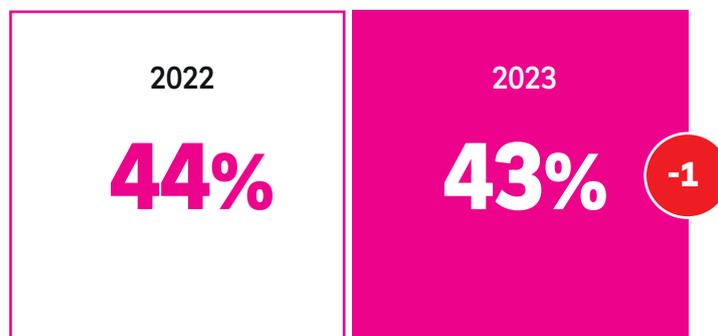
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

Es importante señalar que, entre aquellos que disponen de un seguro, se observa una mayor disposición a contratar mayores coberturas ya que el porcentaje de los que afirman

tener un seguro básico disminuye un año más con un 59% de menciones frente al 70% del 2022.

Sin embargo, aumenta el porcentaje de aquellos que tienen un seguro de robo y todo riesgo que pasa del 15% en 2022 al 20% en 2023.

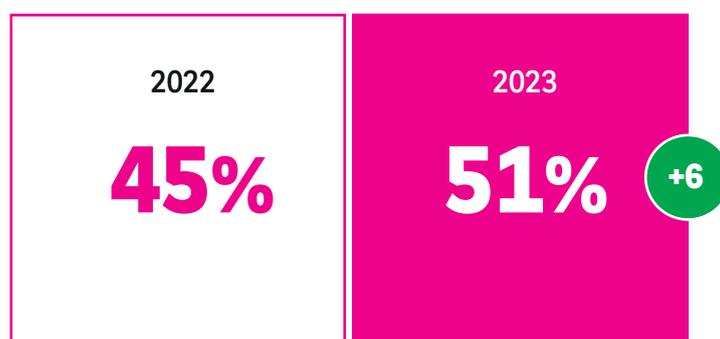
¿Considerarías interesante disponer de una ampliación de la garantía para tu bicicleta? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

En lo que respecta a la ampliación de la garantía para la bicicleta el 43% afirma considerarlo como una opción interesante.

¿Contratarías un servicio de mantenimiento anual para tu bicicleta? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

El 51% de los encuestados que tiene bici contrataría un servicio de mantenimiento anual para su bicicleta, lo que supone un importante aumento de 6 puntos porcentuales respecto a 2022.

¿Qué importe considerarías adecuado por dos revisiones anuales? (Abierta numérica)

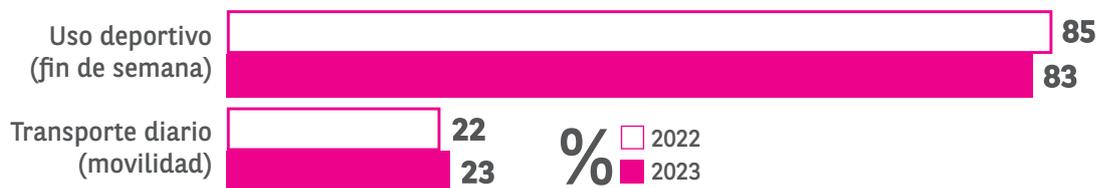


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

Este 51% que nos dice que contrataría un servicio de mantenimiento anual para su bicicleta, estaría dispuesto a pagar por este servicio 162€ de media, lo que supone un fuerte incremento del 120% respecto al año anterior.

Uso de la bici

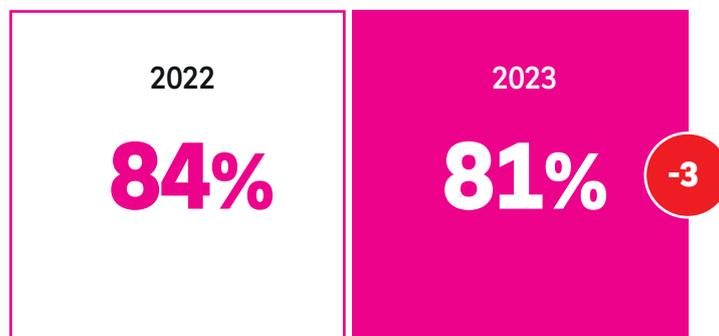
¿Sueles usar tu bici como medio de transporte diario o como uso deportivo? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

Los datos mostrados son prácticamente iguales a los obtenidos en 2022, un 83% de los encuestados que tienen bici la utilizan como uso deportivo y un 23% como transporte diario para desplazarse.

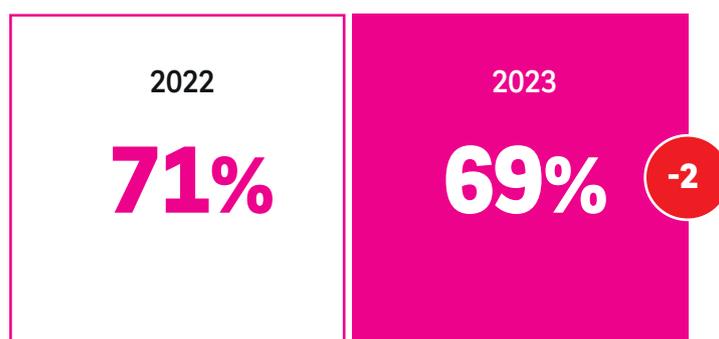
¿Crees que la bici puede llegar a ser un medio de transporte más? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

El 81% de los usuarios de bici opinan que puede llegar a ser un medio de transporte más (-3 pp vs 2022).

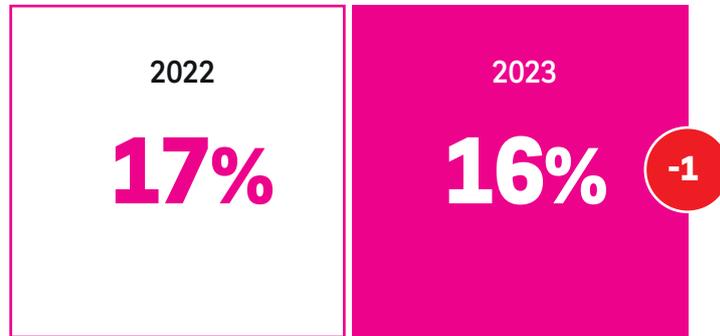
¿Crees que el sector de las bicis necesitaría de alguna ayuda o plan PIVE para impulsar la compra de bicicletas? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

El 69% de los usuarios de bici opinan el sector necesita de ayuda o plan Pive para impulsar la compra de bicis (-2pp vs 2022)

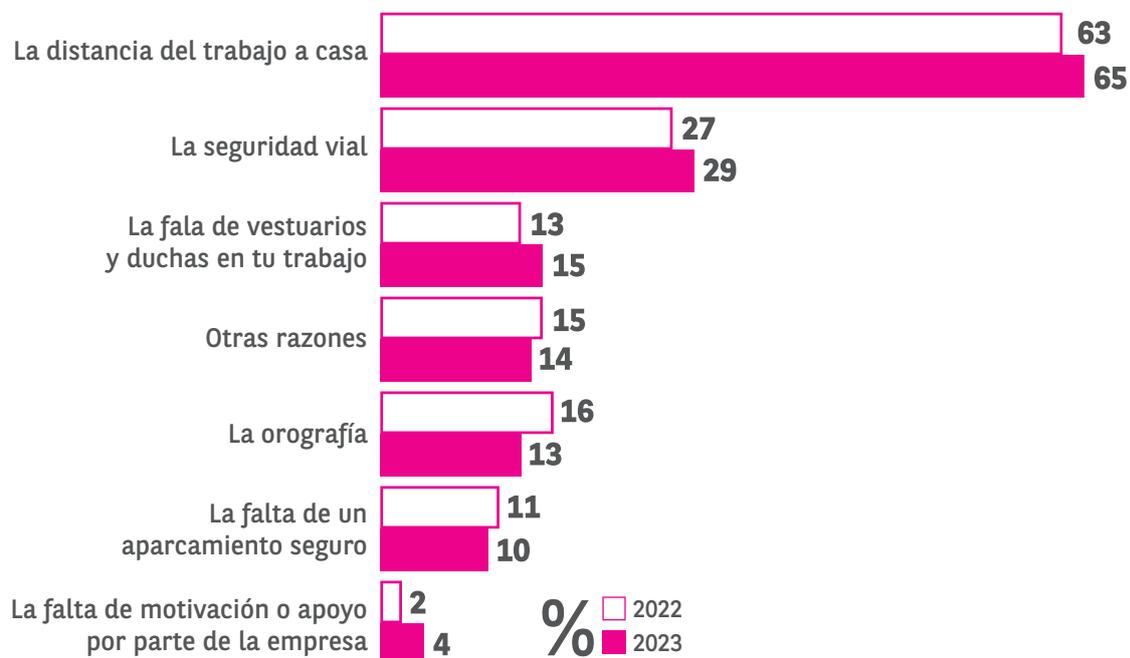
¿Y sueles usar tu bici en tus desplazamientos para ir al trabajo?
(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

El 16% de los usuarios de bici declaran usar la bici en sus desplazamientos para ir al trabajo (-1 pp vs 2022)

¿Cuál es la principal razón para no utilizar la bicicleta para ir a trabajar? (% respuesta múltiple - Máximo 3)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2023

Se mantiene con respecto al año pasado el ranking de motivos mencionados como frenos a la hora de usar la bici para ir al trabajo. La distancia con un 65% de menciones es

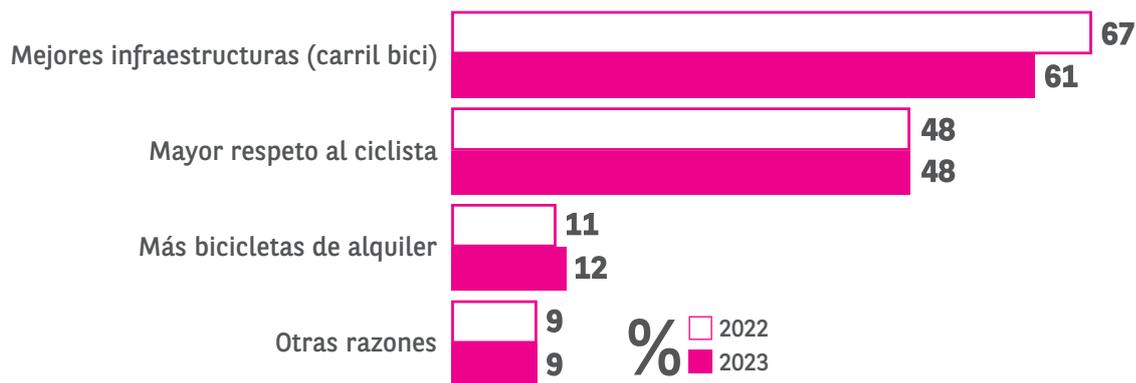
el principal freno, pero también es importante la seguridad vial para un 29% de los encuestados.

Otros aspectos menos mencionados pero también importantes son la falta de acondicionamiento en las oficinas o el problema de orografía.

Necesidades para el ciclista

¿Qué echas en falta en tu ciudad/pueblo para poder utilizar más la bicicleta como medio de transporte?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

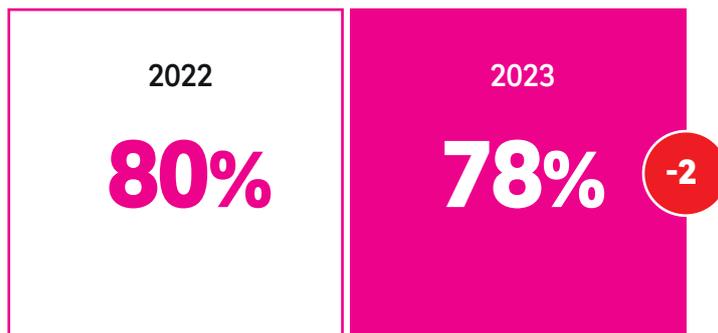
Avanzamos un paso más, y hemos preguntado a los consumidores sobre lo que echan en falta en su lugar de residencia para poder utilizar más la bicicleta como medio de transporte.

Al igual que el año pasado, la demanda de mejores infraestructuras y un mayor respeto al ciclista, son los dos aspectos más mencionados por los consumidores. El 61%

(67% en 2022) demanda mejores infraestructuras y el 48% un mayor respeto al ciclista.

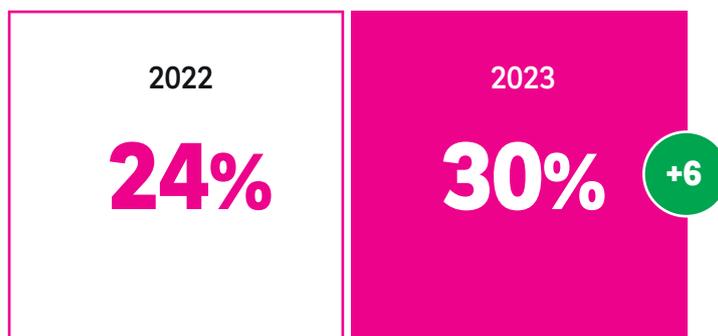
La bici eléctrica

¿Conoces el nuevo concepto de bici eléctrica?
(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2023

¿Has probado alguna vez una bici de pedaleo asistido?
(% Respuesta única)

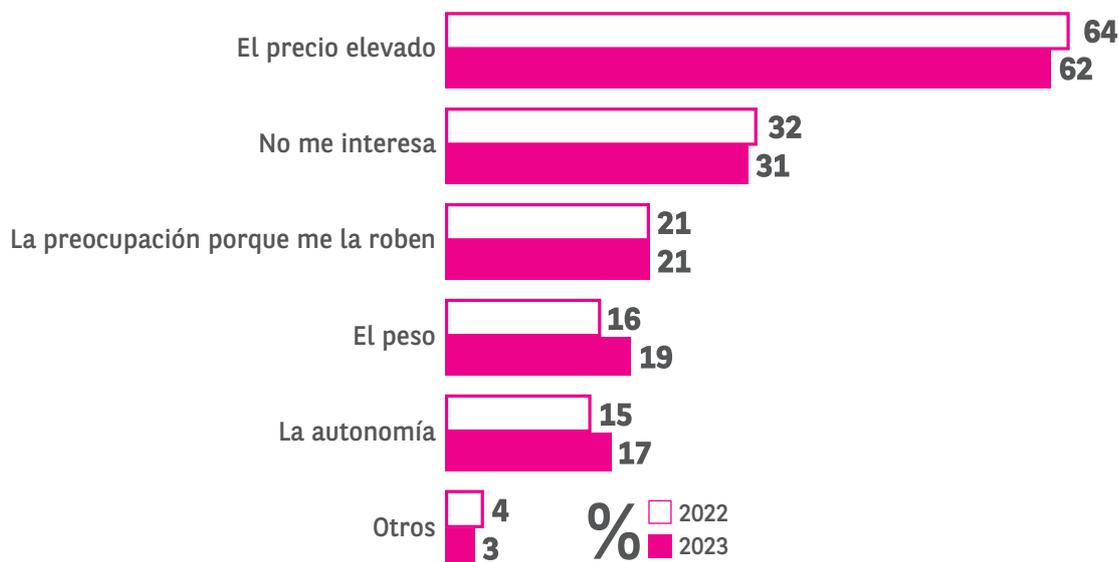


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2023

El 78% (-2 pp vs 2022) de los usuarios de bici conoce el concepto de bici eléctrica. El 30% (24% en 2022) de ellos afirma haber probado este tipo de bici.

¿Cuáles serían las principales razones que te impiden comprar una bicicleta de pedaleo asistido?

(% Respuesta múltiple)

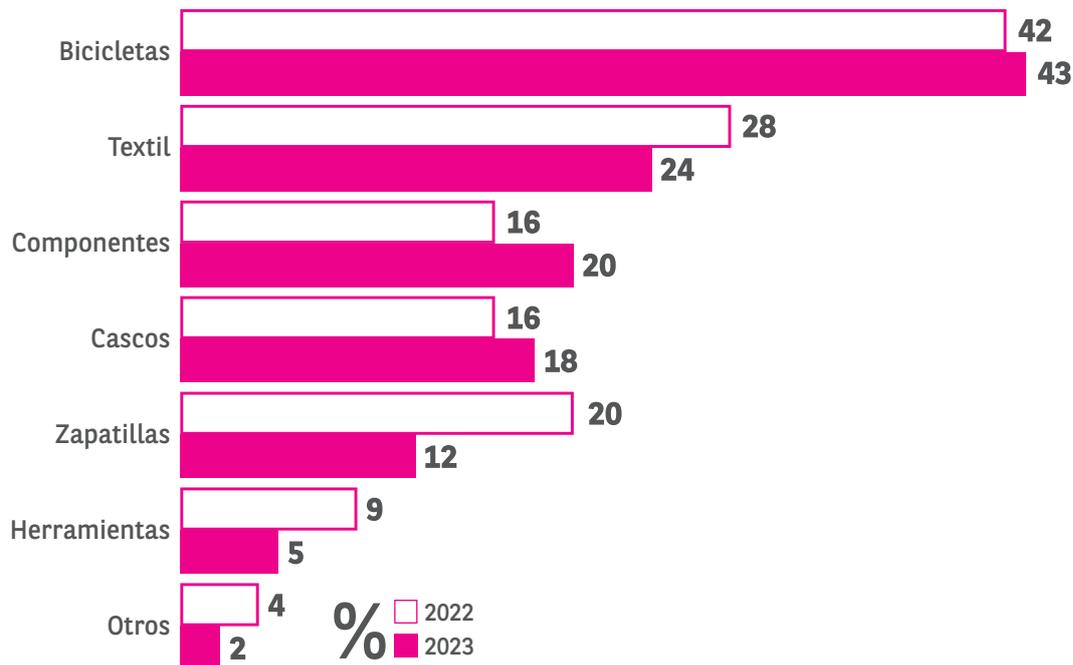


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

Tal y como afirma el 62% de los encuestados, es su elevado precio la principal razón por la que no se deciden a comprar bici eléctrica. Aunque también el 31% declara que no son de su interés.

INTENCIÓN DE COMPRA LOS PRÓXIMOS 12 MESES

Has dicho que tienes pensado comprar algún producto relacionado con el ciclismo en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de producto tienes pensado adquirir?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2023

El 17% de los encuestados tiene intención de adquirir algún producto relacionado con la bicicleta en los

próximos 12 meses. Los productos con más demanda son las bicicletas, el textil y los compo-

nentes, con un 43%, un 24% y un 20% de menciones respectivamente.

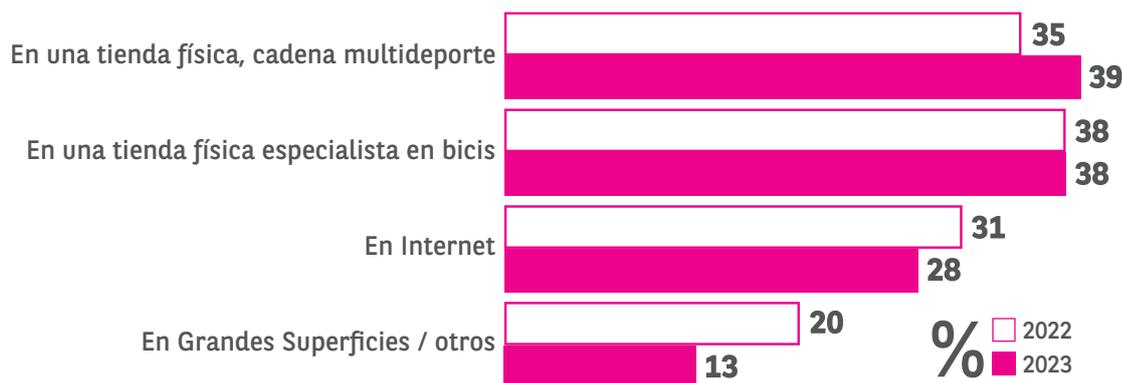
¿Qué importe tienes pensado destinar a tus compras del próximo año en este sector? (Abierta numérica)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

Los encuestados pretenden realizar un gasto de unos 346€ de media en sus futuras compras en el sector bici, lo que supone un aumento del 23% respecto a las intenciones mostradas el año anterior.

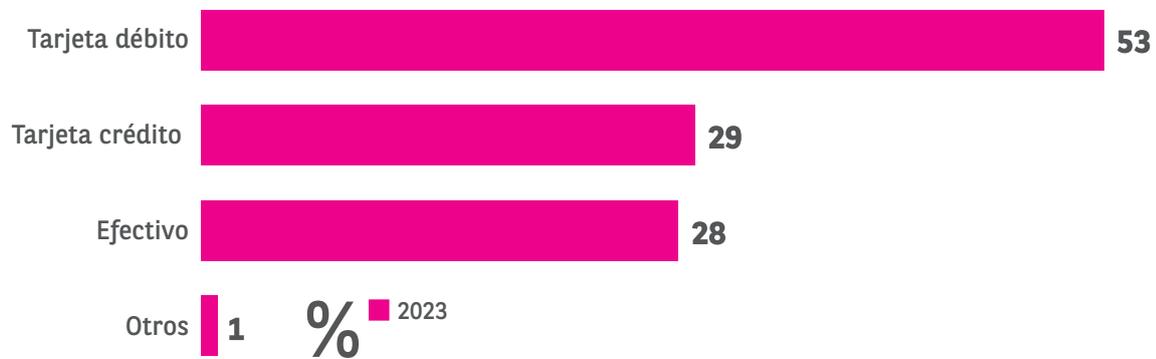
¿En qué tipo de tienda tienes intención de comprar productos relacionados con el ciclismo en los próximos 12 meses? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

La cadena multideporte con un 39% de menciones pasa a ser el canal más demandado para realizar las compras de este sector de cara a los próximos 12 meses. Le sigue muy de cerca la tienda especialista en bicis con un 38% y el canal online con un 28%.

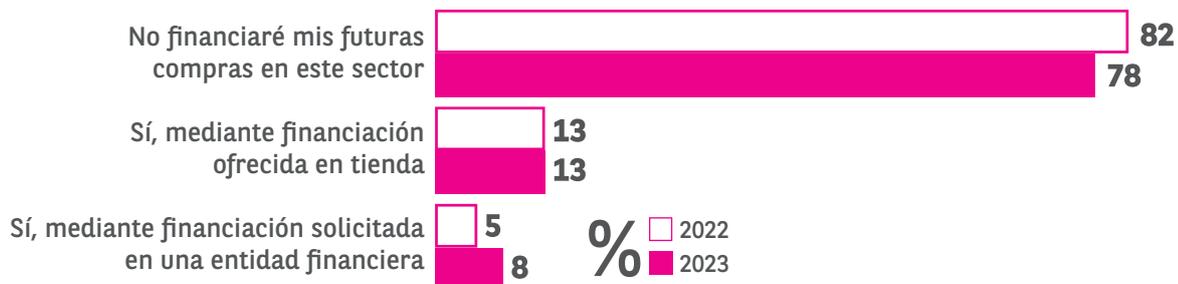
¿Cómo pagarás tu compra? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

En cuanto al medio de pago que utilizarán los futuros compradores del sector bici, encontramos en primer lugar y con mucha diferencia respecto al resto, la tarjeta de débito con 53% de menciones.

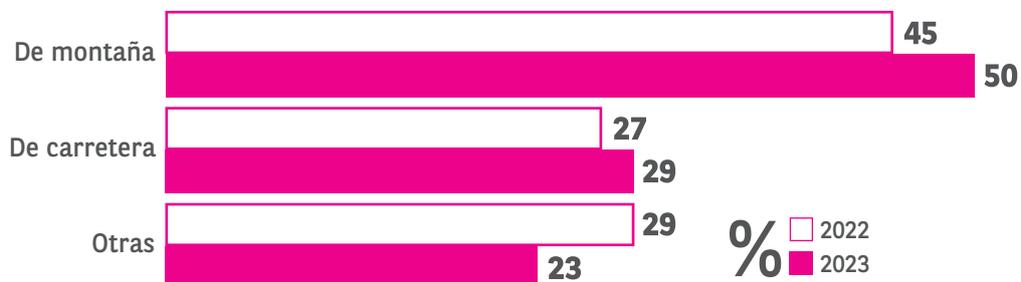
¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

El 78% nos dice que no financiará sus futuras compras del sector bici frente al 82% que lo afirmaba el año anterior. El 13% elegirá la financiación ofrecida en tienda y el 8% la financiación solicitada en una entidad financiera.

¿Qué tipo de bicicleta tienes intención de comprar? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2023

Entre aquellos que han declarado tener intención de comprar una bicicleta en los próximos 12 meses, la más demandada vuelve a ser la de montaña con un 50% de menciones y con un aumento de 5 puntos porcentuales.



CONCLUSIONES DEL SECTOR BICI

El **26%**⁺¹ de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector ciclismo en los últimos 12 meses, gastando una media de **319€**^{-10%}

El **17%**⁼ de los consumidores encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector ciclismo en los próximos 12 meses gastando una media de **346€**^{+23%}

Compras e intención de compra

¿Qué tipo de producto de ciclismo has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses
(% respuesta múltiple)



Canal de compra

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses

(% respuesta múltiple)



Por tipo de producto, ¿dónde compran los consumidores españoles?

Bicicletas (Respuesta múltiple)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
En Grandes Superficies/ otros	34	8
En una tienda física especialista en bicis	26	-5
En Internet	23	-7
En una tienda física, cadena multideporte	18	-2

Calzado (Respuesta única)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
En una tienda física especialista en bicis	41	22
En Internet	32	-8
En una tienda física, cadena multideporte	15	-11
En Grandes Superficies/ otros	13	-3

Componentes (Respuesta única)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
En una tienda física especialista en bicis	47	14
En una tienda física, cadena multideporte	27	-4
En Internet	21	-3
En Grandes Superficies/ otros	4	-8

Textil (Respuesta única)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
En una tienda física especialista en bicis	32	12
En una tienda física, cadena multideporte	31	-6
En Internet	26	-5
En Grandes Superficies/ otros	11	-1

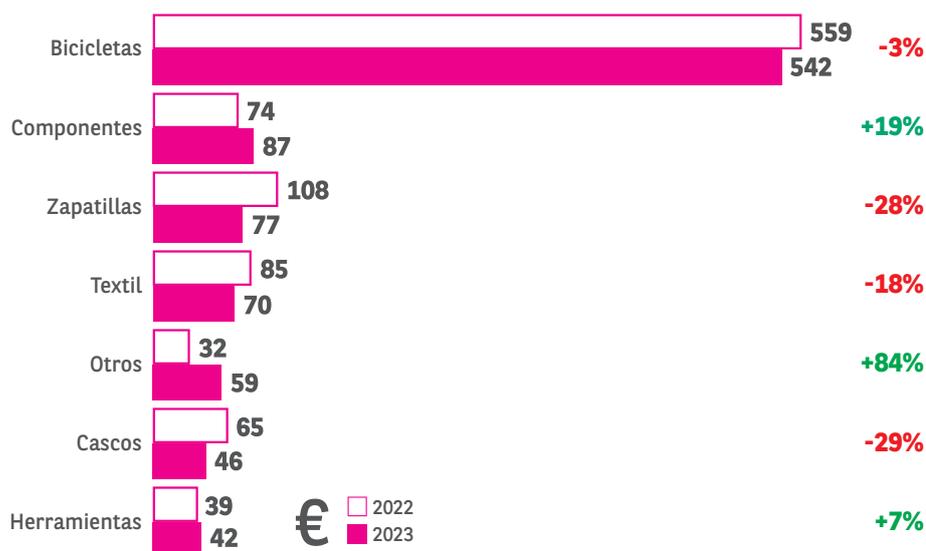
Cascos (Respuesta única)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)	Herramientas (Respuesta única)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
En una tienda física, cadena multideporte	36	8	En Internet	38	-11
En Internet	32	-8	En una tienda física especialista en bicis	29	9
En una tienda física especialista en bicis	27	2	En una tienda física, cadena multideporte	24	2
En Grandes Superficies/ otros	5	-2	En Grandes Superficies/ otros	10	-1

Var 2023/2022 (en pp) **+2** | **-1** | **0**

Gasto medio

Tienda física o ecommerce ¿Cuánto has gastado en cada una?
(Numérica abierta)

	2022	2023	Var 2023/2022 (en %)
Importe medio	353€	319€	-10%
Tienda física	351€	267€	-24%
Online	182€	295€	+62%



FICHA TÉCNICA

El Observatorio Cetelem Consumo España 2023

Encuesta a consumidores

Universo:

Individuos de 18 a 65 años que hayan comprado y/o utilizado alguno de los siguientes productos o servicios en los últimos doce meses: Bicicleta, cocina, deporte, electrodomésticos y tecnología, gaming, mueble y complementos, descanso, óptica, reformas, dispositivos móviles y viajes.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando access panel de consumidores.

Muestra:

El número de encuestas han sido 2.200 con un error muestral del +- 4% al 95,5% de confianza

Trabajo de campo:

Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo en Julio 2023

El Observatorio Cetelem Consumo España 2022

Encuesta a consumidores

Universo:

Individuos de 18 a 65 años que hayan comprado y/o utilizado alguno de los siguientes productos o servicios en los últimos doce meses: Bicicleta, cocina, deporte, electrodomésticos y tecnología, gaming, mueble y complementos, descanso, óptica, reformas, dispositivos móviles y viajes.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando access panel de consumidores..

Muestra:

El número de encuestas han sido 2.200 con un error muestral del +- 4% al 95,5% de confianza

Trabajo de campo:

Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo en Julio 2022



OBSERVATORIO Cetelem

