

ZOOM VERANO 2023

EL GASTO DE LOS ESPAÑOLES

OBSERVATORIO
Cetelem





INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en septiembre 2023 el Zoom de gasto de los españoles en verano donde analizamos el comportamiento de los españoles en sus vacaciones de verano y lo comparamos con las intenciones manifestadas en el mes de junio.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

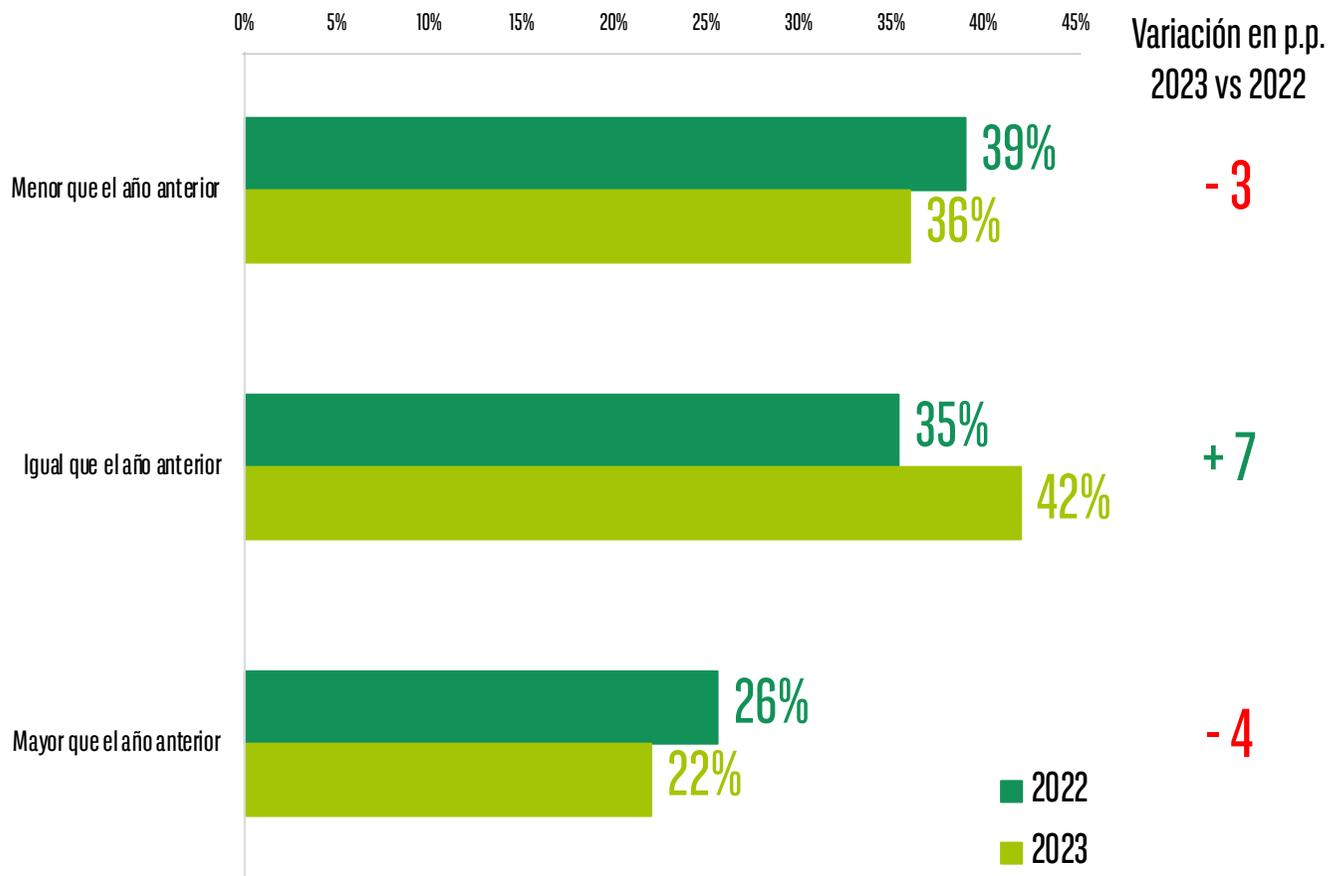
El Observatorio Cetelem



EL GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN LAS VACACIONES DE VERANO 2023



¿Cómo ha sido el gasto de los españoles con motivo de las vacaciones de verano en comparación con el año anterior? (En % respuesta única)



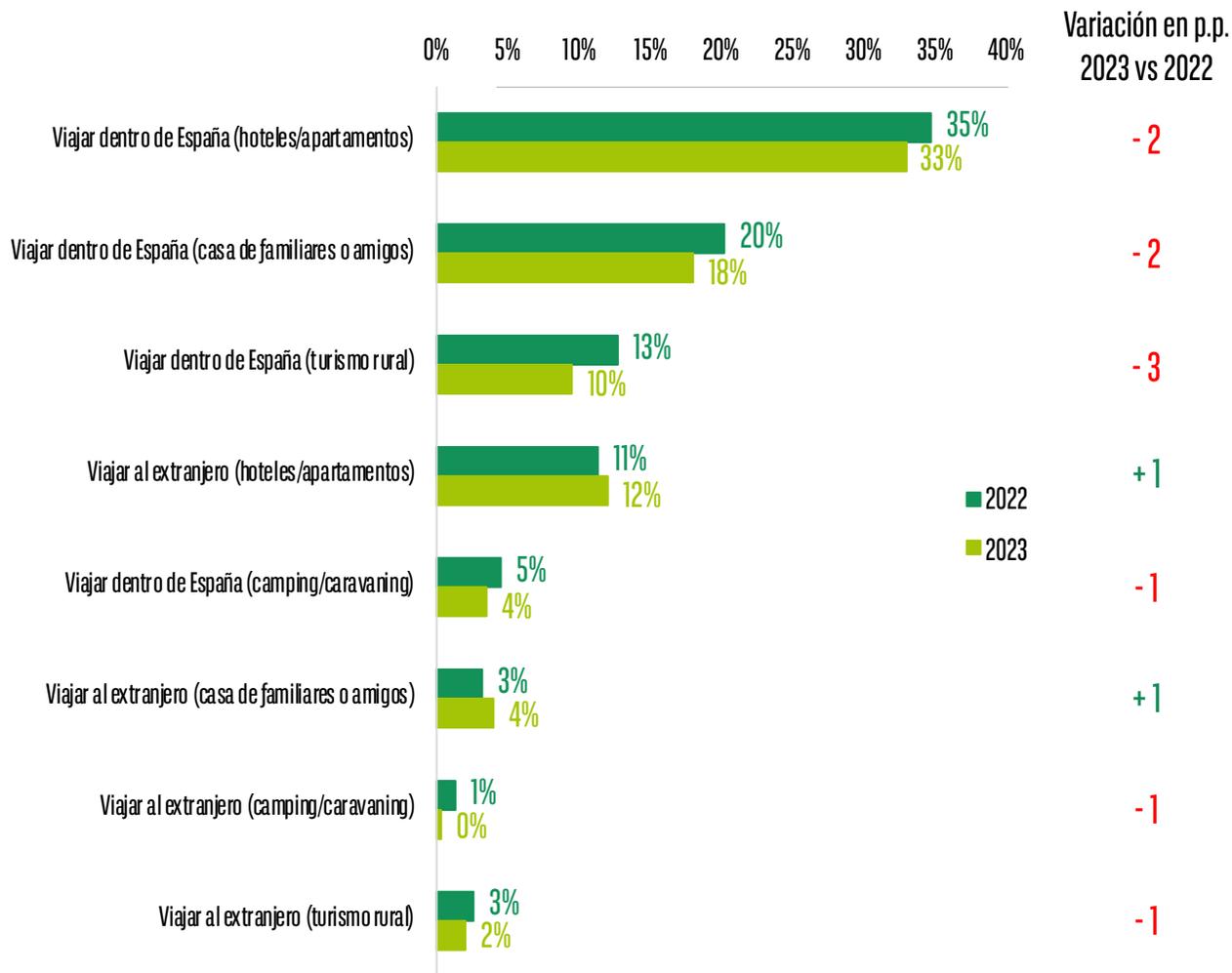
El 36% de los españoles afirma haber gastado menos en sus vacaciones de verano frente al 39% de 2022

Es importante señalar que se produce un fuerte incremento de 7 puntos respecto a 2022 en aquellos que han realizado el mismo gasto, mientras que disminuyen aquellos que han realizado un menor gasto que el año anterior (36% vs 39% en 2022).

El 22% de los encuestados afirma haber gastado más que en 2022.



¿Qué tipo de viaje han realizado los españoles en las vacaciones de verano 2023? (En % respuesta múltiple)



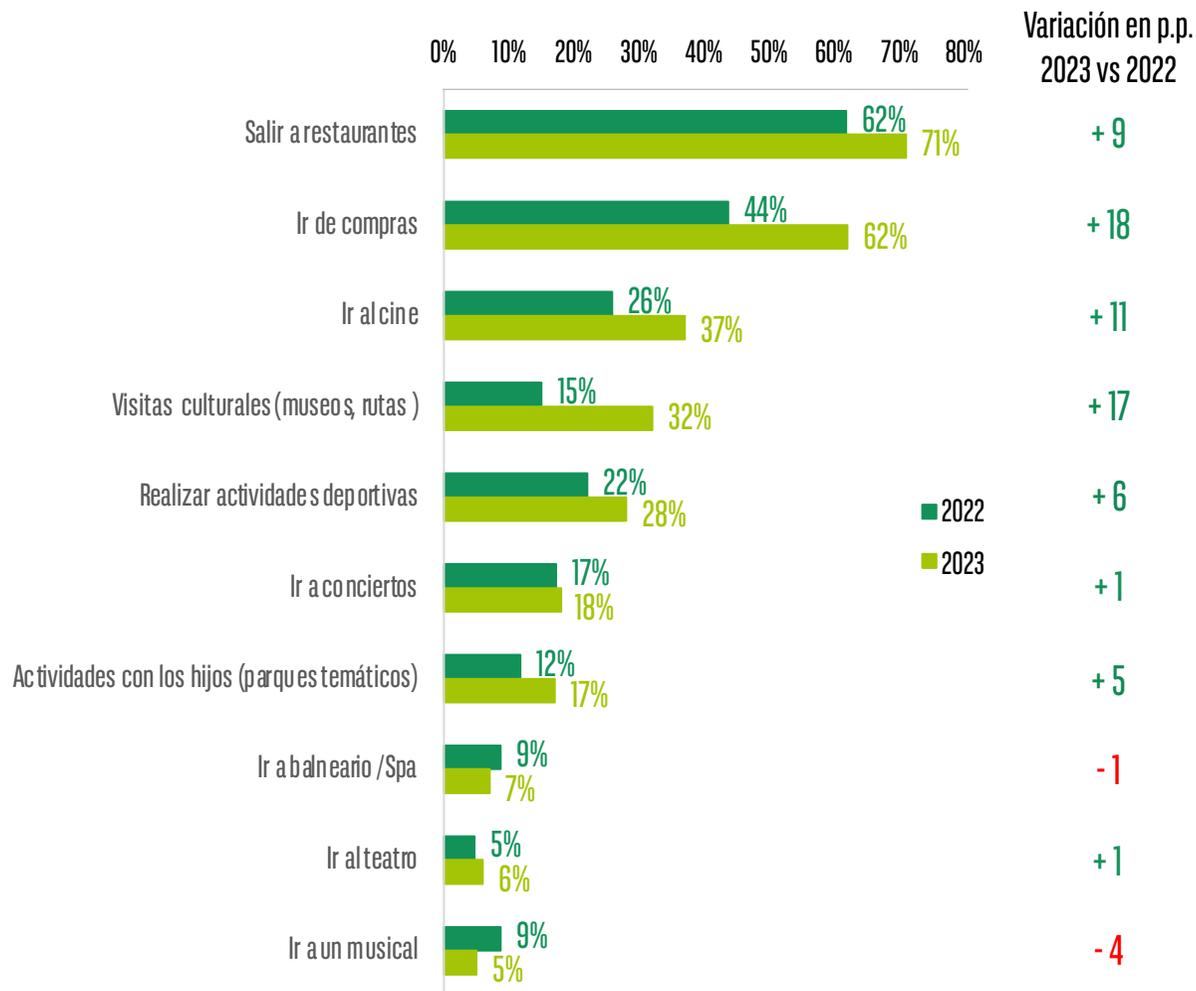
El 33% de los españoles ha viajado dentro de España alojándose en hoteles o apartamentos (-2 pp vs 2022)

El 18% de los españoles que han viajado este verano por España, se han alojado en casa de familiares o amigos frente al 20% que lo hizo en 2022. El 10% ha optado por hacer turismo rural (13% en 2022) y el 4% acudió a camping o utilizó caravanning.

Si nos centramos en los viajes fuera de España, el 12% optó por hoteles/apartamentos, lo que supone un crecimiento de 1 punto respecto a 2022. El alojarse en casa de familiares o turismo rural fuera de España, sólo es mencionado por un 4% y un 2% respectivamente.



¿De las siguientes actividades de OCIO, cuales han realizado los españoles en las vacaciones de verano? (En % respuesta múltiple)



La actividad de ocio más realizada este verano ha sido salir a restaurantes con un 71% de menciones y un fuerte aumento de 9 puntos respecto al 2022.

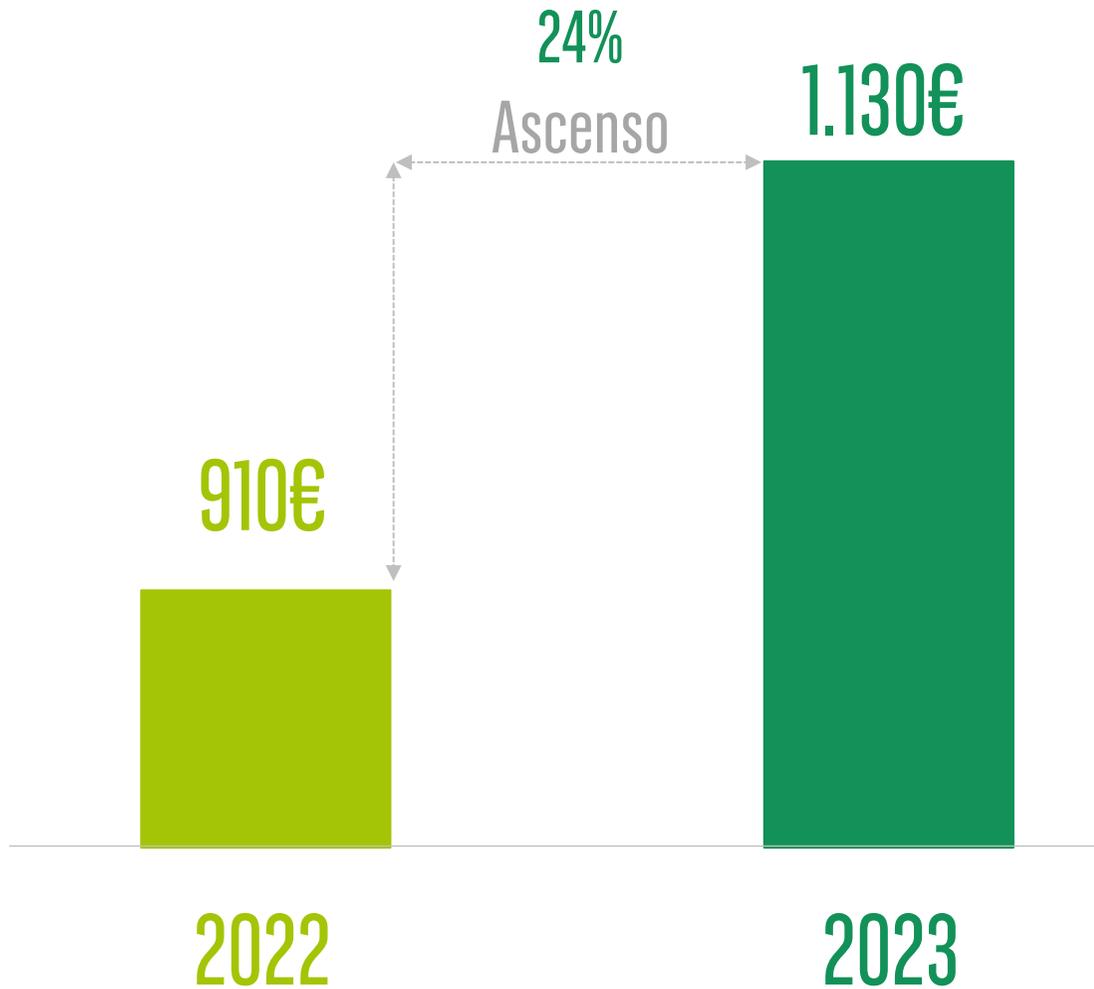
Al contrario que los 2 últimos años, se produce un gran aumento de 18 puntos en el porcentaje de españoles que han dedicado su tiempo de vacaciones a salir de compras (62% vs 44% en 2022). La tercera actividad más realizada este verano ha sido ir al cine, con un 37% de menciones y un incremento de 11 puntos respecto al año anterior.

Todas las actividades crecen respecto a 2022 excepto ir a balnearios e ir a musicales.

Parece que el turismo cultural cobra fuerza entre los españoles, ya que el 32% de ellos afirma haber realizado este tipo de turismo estas vacaciones frente al 15% del año anterior (+17 pp).



¿Qué importe han gastado los españoles en las vacaciones de verano 2023? (Importe medio en €)



El gasto medio de los españoles en las vacaciones de verano ha sido de 1.130€, un 24% más que en 2022



¿Qué importe aproximado has destinado a las vacaciones de verano 2023? (Gasto medio en €)

2023

¿Qué importe ha destinado a sus vacaciones de verano 2023? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio en €
0-300 €	31%	113 €
Entre 301-600 €	19%	494 €
Entre 601-1.500 €	26%	1.081 €
Más de 1.500 €	24%	3.013 €
TOTAL	100%	1.130 €

Si segmentamos por tramos de importe, nos encontramos el mayor porcentaje en aquellos que declaran haber gastado menos de 300€, en concreto el 31% de los españoles encuestados ha realizado un gasto por debajo de este importe frente al 37% que lo declaró el verano anterior.

Pero muy de cerca le sigue el 26% que afirma haber gastado entre 600€ y 1.500€ de media en sus vacaciones de verano. Y el 24% declara haber destinado más de 1.500€ en este periodo.

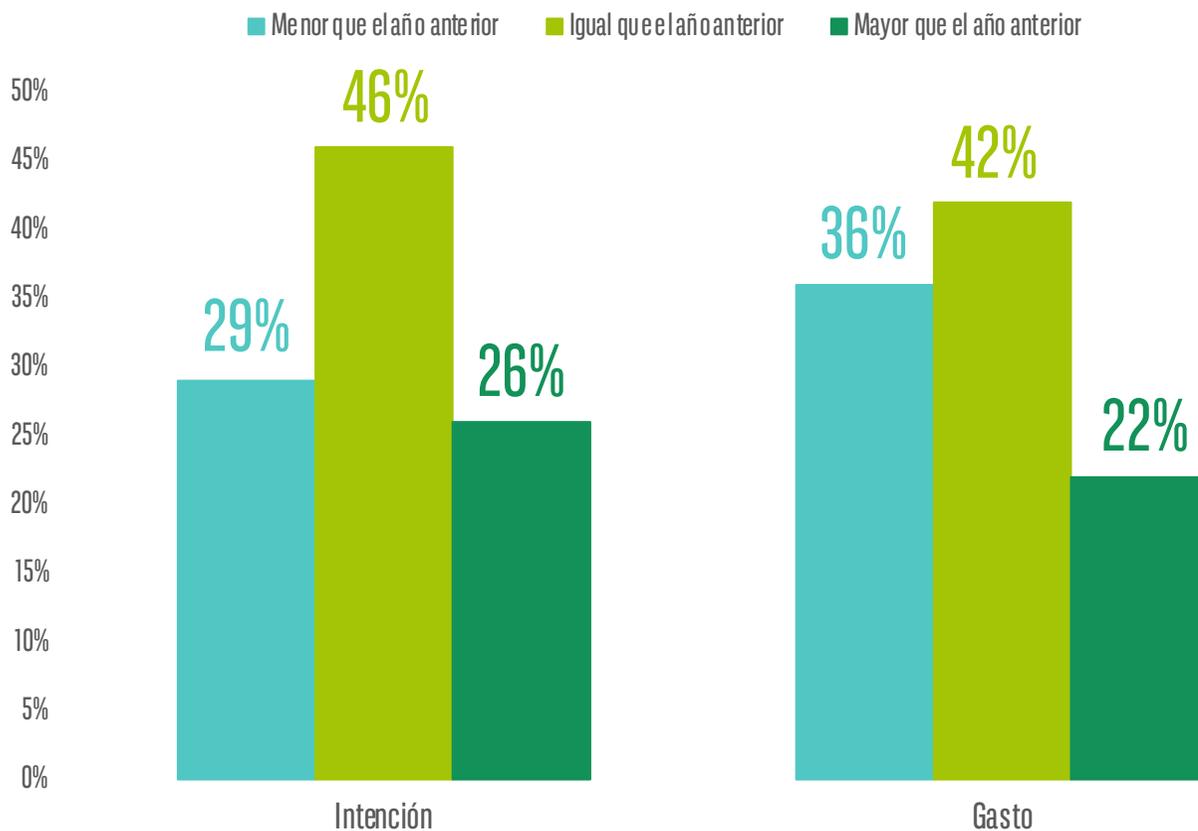


COMPARACIÓN ENTRE INTENCIÓN DE GASTO Y GASTO REAL DE LOS ESPAÑOLES EN LAS VACACIONES DE VERANO 2023



Comparación entre la intención de gasto y el gasto real realizado (En % respuesta única)

2023



Si realizamos una comparación entre las intenciones manifestadas en junio y lo realmente realizado, observamos que aunque las intenciones manifestadas en junio eran más positivas de cara a la realización de un mayor gasto, vemos que los datos en septiembre muestran todavía una cierta contención de ese gasto en el que la mayor parte de los encuestados afirma haber gastado lo mismo que el año anterior (42%), 4 pp por debajo de lo manifestado en junio.

El 22% ha realizado un gasto superior al año anterior, frente al 26% que tenía previsto hacerlo en junio.

A pesar de que sólo el 29% de los encuestados manifestó su intención de reducir su gasto este verano, finalmente el 36% declara haber gastado menos que en 2022.



Comparación entre la intención del tipo de viaje y el viaje finalmente realizado (En % respuesta múltiple)

	2023		
	Intención	Realizada	Var. en puntos porcentuales
Viajar dentro de España (hoteles/apartamentos)	30%	33%	-6 p.p.
Viajar dentro de España (casa de familiares o amigos)	20%	18%	-2 p.p.
Viajar al extranjero (hoteles/apartamentos)	17%	12%	-5 p.p.
Viajar al extranjero (casa de familiares o amigos)	5%	4%	-1 p.p.
Viajar dentro de España (camping/caravaning)	7%	4%	-3 p.p.
Viajar al extranjero (camping/caravaning)	2%	0%	-2 p.p.
Viajar dentro de España (turismo rural)	15%	10%	-5 p.p.
Viajar al extranjero (turismo rural)	2%	2%	0 p.p.

Respecto al tipo de viaje y alojamiento previsto por los españoles y el finalmente realizado, observamos descensos en todos los porcentajes de intención manifestados en junio.

El descenso más notable se da en aquellos que manifestaron tener intención de viajar por España alojándose en hoteles y apartamentos que pasa de un 39% en junio a un 33% en septiembre.

El 18% de los españoles viajó dentro de España alojándose en casa de familiares o amigos, 2 puntos por debajo de lo manifestado como intención en el mes de junio.

Descienden los viajes realizados al extranjero alojándose en hoteles, ya que aunque un 17% manifestó su intención en junio, sólo el 12% afirma haber realizado este tipo de viajes.



Comparación entre la intención de realización de actividades de OCIO y las finalmente realizado (En % respuesta múltiple)

	2023		
	Intención	Realizado	Var. en puntos porcentuales
Salir a restaurantes	62%	71%	+ 9 p.p.
Ir de compras	38%	62%	+ 24 p.p.
Realizar actividades deportivas	23%	28%	+ 5 p.p.
Ir al cine	28%	37%	+ 9 p.p.
Actividades con los hijos (parques temáticos)	16%	17%	+ 1 p.p.
Ir a conciertos	22%	18%	- 4 p.p.
Ir a balneario /Spa	10%	7%	- 3 p.p.
Ir a un musical	8%	5%	- 3 p.p.
Ir al teatro	9%	6%	- 3 p.p.
Visitas culturales	20%	32%	+ 12 p.p.

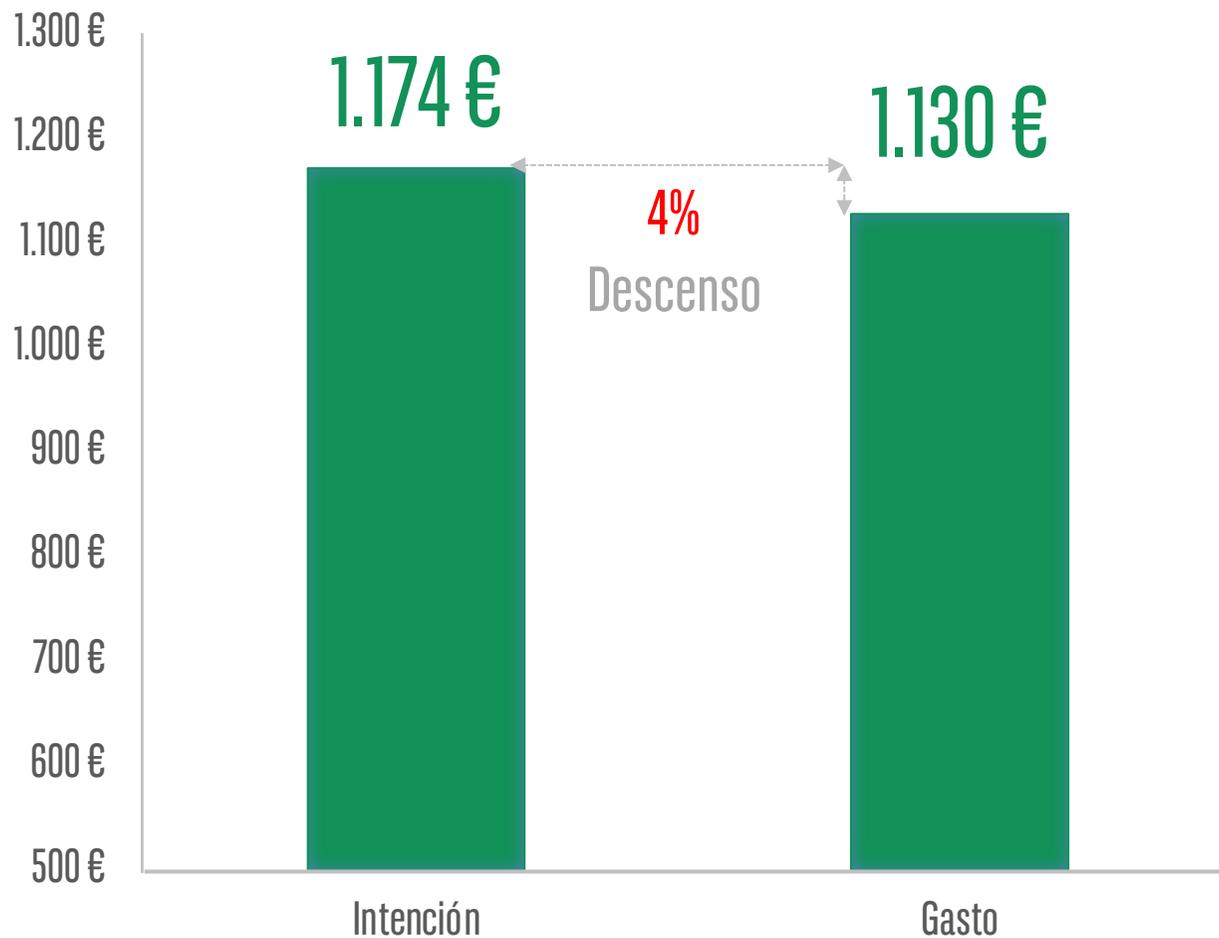
Respecto al tipo de actividades realizadas este verano en comparación con las intenciones manifestadas en junio, lo más destacable es el fuerte aumento de la actividad de compras, que pasa de un 38% de intenciones manifestadas en el mes de junio a un 62% en septiembre

Las 4 actividades que muestran menores porcentajes de realización respecto a las intenciones manifestadas en junio son: Ir a conciertos (18% vs 22%), ir a balnearios (7% vs 10%), ir a musicales (5% vs 8%) e ir al teatro (5% vs 9%).

Es importante destacar el fuerte aumento de la realización de turismo cultural en comparación con lo previsto en el mes de junio.



Comparación entre la intención de gasto y el gasto real realizado (Importe en €)



En junio, los españoles manifestaron una intención de gasto que rondaba los 1.180€ y finalmente el desembolso medio realizado ha sido de 1.130€, lo que supone un ligero descenso del 4% respecto a las intenciones manifestadas en junio.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)