

# CONSUMO ESPAÑA 2023

## EL CONSUMIDOR DEL SECTOR DESCANSO EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2022 y 2023 a 2.200 consumidores españoles en el sector del descanso.

elobservatoriocetelem.es  
cetelem.es  
@Obs\_Cetelem\_ES

OBSERVATORIO Cetelem



El **34%** de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector descanso en los últimos 12 meses, gastando una media de **367€**

El **35%** de los consumidores encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector descanso en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos **383€**

## Compras e intención de compra

¿Qué tipo de producto de descanso has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses?

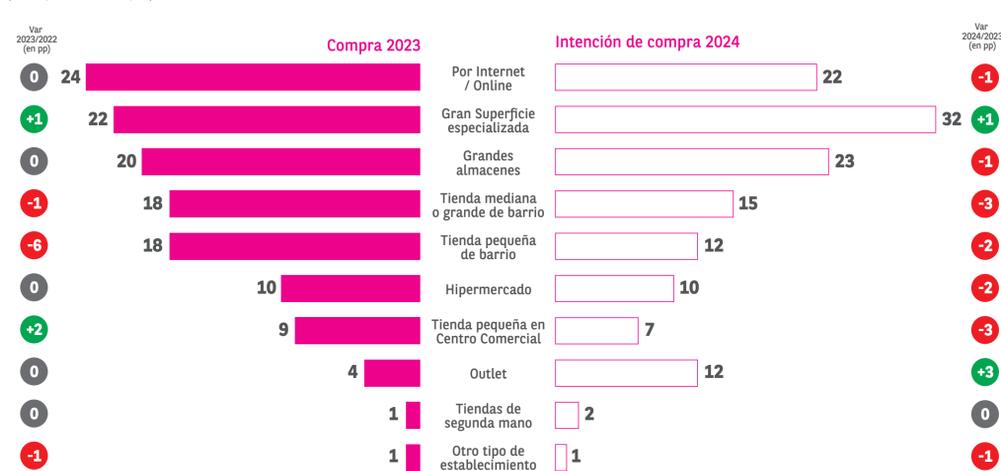
(% respuesta múltiple)



## Canal de compra

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses

(% respuesta múltiple)



## Por tipo de producto, ¿dónde compran los consumidores españoles?

Producto	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
<b>Colchones</b> (Respuesta múltiple)		
Por Internet / Online	25	+5
Gran Superficie especializada	24	+4
Tienda mediana o grande de barrio	20	+2
<b>Almohadas</b> (Respuesta múltiple)		
Gran Superficie especializada	22	+5
Grandes almacenes	20	+1
Por Internet / Online	16	-2
<b>Bases</b> (Respuesta única)		
Gran Superficie especializada	24	+6
Tienda mediana o grande de barrio	21	-3
Por Internet / Online	21	+3
<b>Textil hogar</b> (Respuesta múltiple)		
Grandes almacenes	23	+4
Por Internet / Online	21	+2
Hipermercado	14	+2
<b>Canapés</b> (Respuesta única)		
Gran Superficie especializada	23	-3
Tienda pequeña de barrio	21	+1
Tienda mediana o grande de barrio	19	-4
<b>Cabeceros</b> (Respuesta única)		
Por Internet / Online	26	-4
Gran Superficie especializada	22	-6
Tienda mediana o grande de barrio	18	-6

## Gasto medio

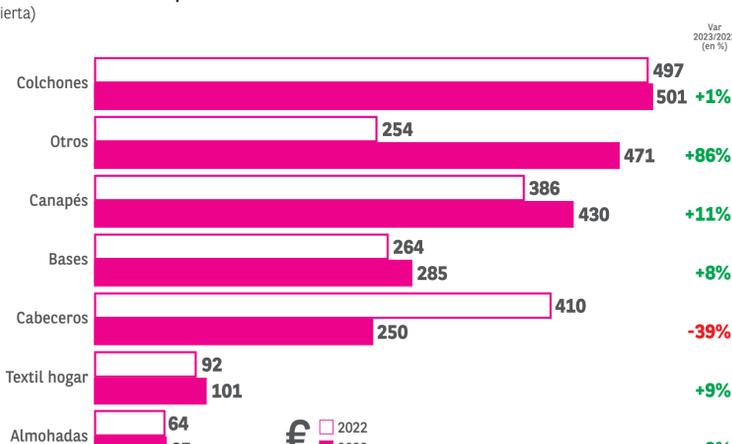
Tienda física o ecommerce ¿Cuánto has gastado en cada una?

(Numérica abierta)

	2022	2023	Var 2023/2022 (en %)
Importe medio	399€	367€	-8%
Tienda física	392€	348€	-11%
Online	285€	276€	-3%

En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los elementos de descanso adquiridos en los últimos 12 meses?

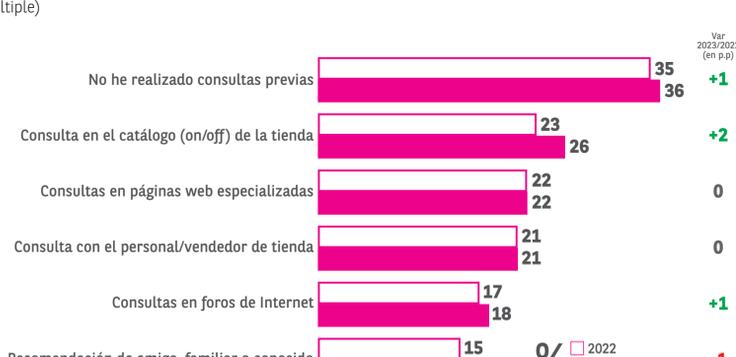
(Numérica abierta)



## Proceso de compra

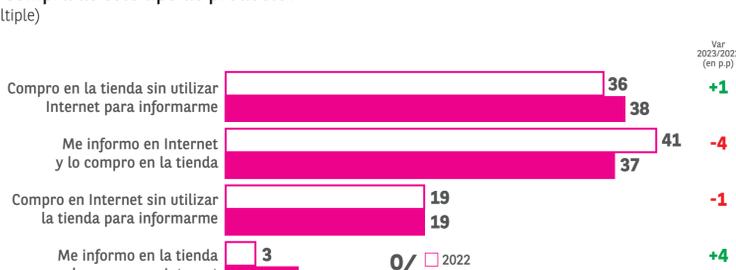
¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta?

(% respuesta múltiple)



¿Con cuál de las siguientes frases te sientes más identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto?

(% respuesta múltiple)



¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector?

(% respuesta múltiple)

