

CONSUMO ESPAÑA 2023

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR ELECTRO EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2022 y 2023 a 2.200 consumidores españoles en el sector electro.



El **67%** de los consumidores encuestados ha comprado algún producto electrodoméstico o tecnología en los últimos 12 meses, gastando una media de **448€**

El **53%** de los consumidores encuestados tiene intención de comprar algún producto electrodoméstico o tecnología en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos **428€**

Compras e intención de compra

¿Qué tipo de electrodoméstico o tecnología has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses?

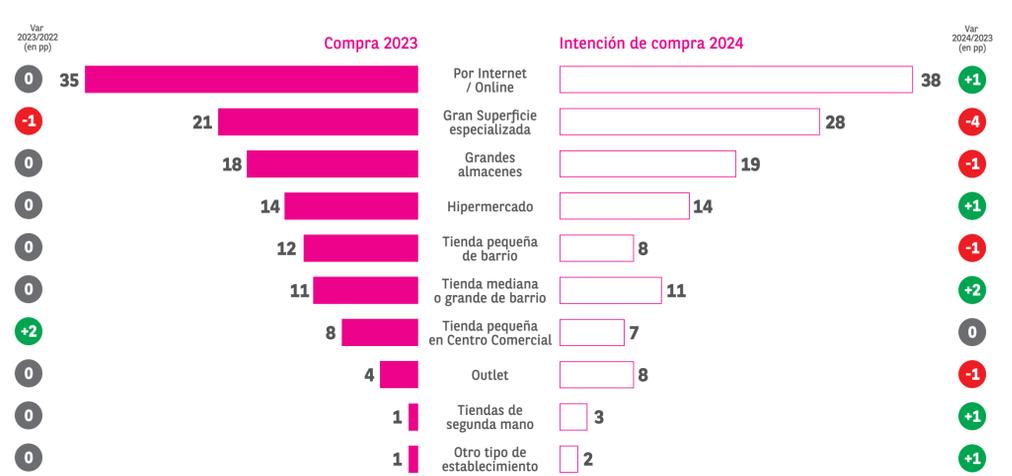
(% respuesta múltiple)



Canal de compra

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses

(% respuesta múltiple)



Por tipo de producto, ¿dónde compran los consumidores españoles?

GAMA BLANCA (Respuesta múltiple)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)	CLIMATIZACIÓN (Respuesta múltiple)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
Por Internet/online	25	+2	Por Internet/online	22	+5
Gran Superficie especializada	25	+1	Gran Superficie especializada	21	-11
Grandes almacenes	16	-2	Grandes almacenes	17	0

GAMA MARRÓN (Respuesta única)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)	TECNOLOGÍA (Respuesta múltiple)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
Por Internet/online	39	0	Por Internet/online	50	-1
Grandes almacenes	22	+11	Grandes almacenes	15	+1
Gran Superficie especializada	21	-2	Gran Superficie especializada	15	-2

PAE (Respuesta única)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
Por Internet/online	36	-1
Hipermercado	18	0
Gran Superficie especializada	16	+2

Gasto medio

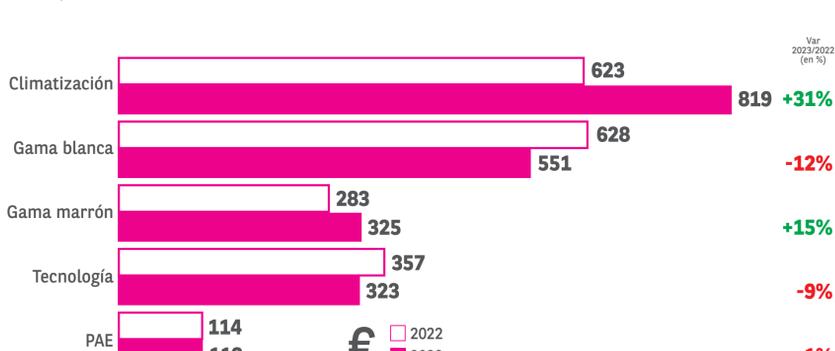
Tienda física o ecommerce ¿Cuánto has gastado en cada una?

(Numérica abierta)

	2022	2023	Var 2023/2022 (en %)
Importe medio	468€	448€	-4%
Tienda física	461€	465€	+1%
Online	351€	310€	-12%

En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los electrodomésticos adquiridos en los últimos 12 meses?

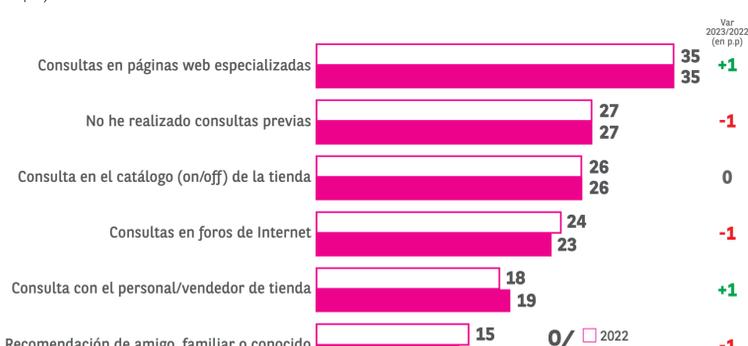
(Numérica abierta)



Proceso de compra

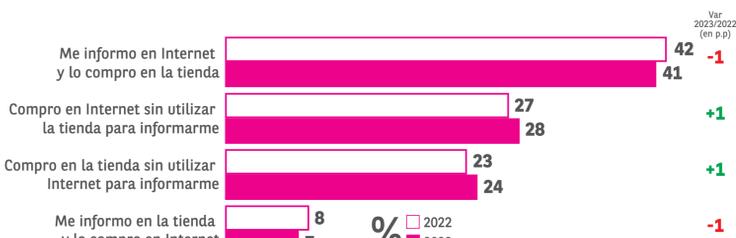
¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta?

(% respuesta múltiple)



¿Con cuál de las siguientes frases te sientes más identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto?

(% respuesta múltiple)



¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector?

(% respuesta múltiple)

