

# CONSUMO ESPAÑA 2023

## EL CONSUMIDOR DEL SECTOR MUEBLES EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2022 y 2023 a 2.200 consumidores españoles en el sector muebles.

elobservatoriocetelem.es  
cetelem.es  
@Obs\_Cetelem\_ES

OBSERVATORIO Cetelem



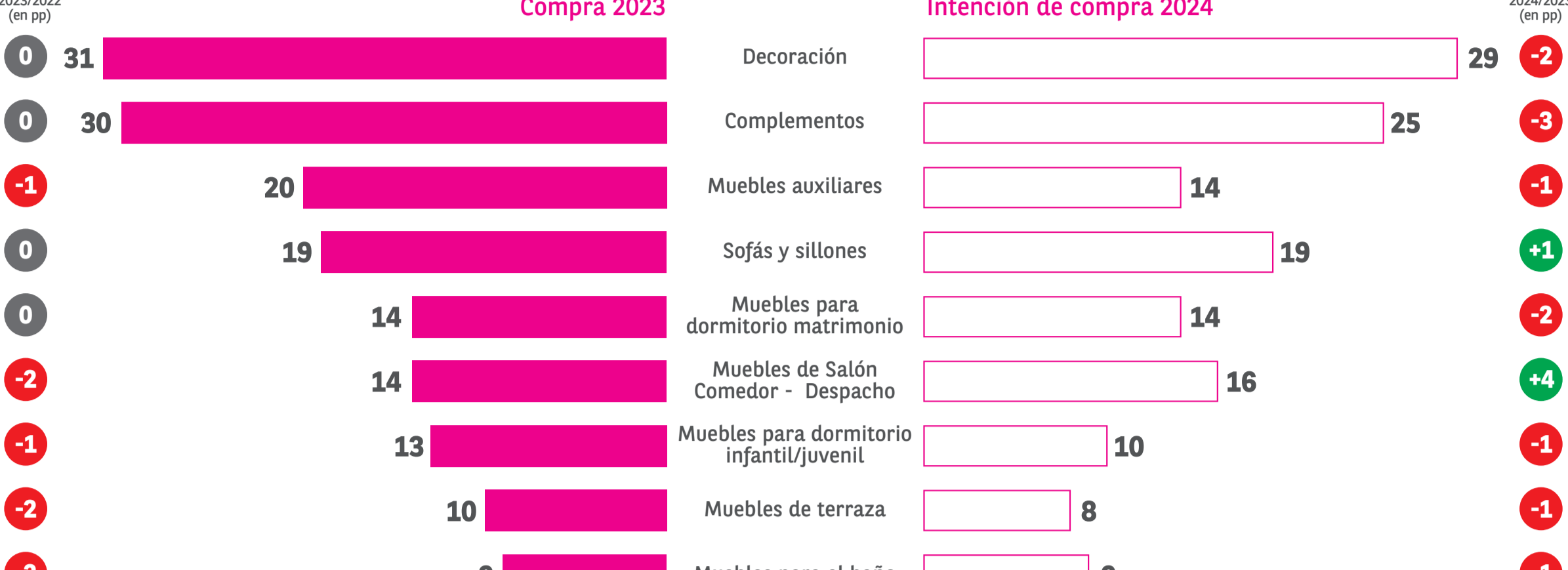
El **56%**<sup>+4</sup> de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector muebles en los últimos 12 meses, gastando una media de **673€**<sup>+6%</sup>

El **48%**<sup>+1</sup> de los consumidores encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector muebles en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos **562€**<sup>-2%</sup>

## Compras e intención de compra

¿Qué tipo de producto del sector muebles has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses?

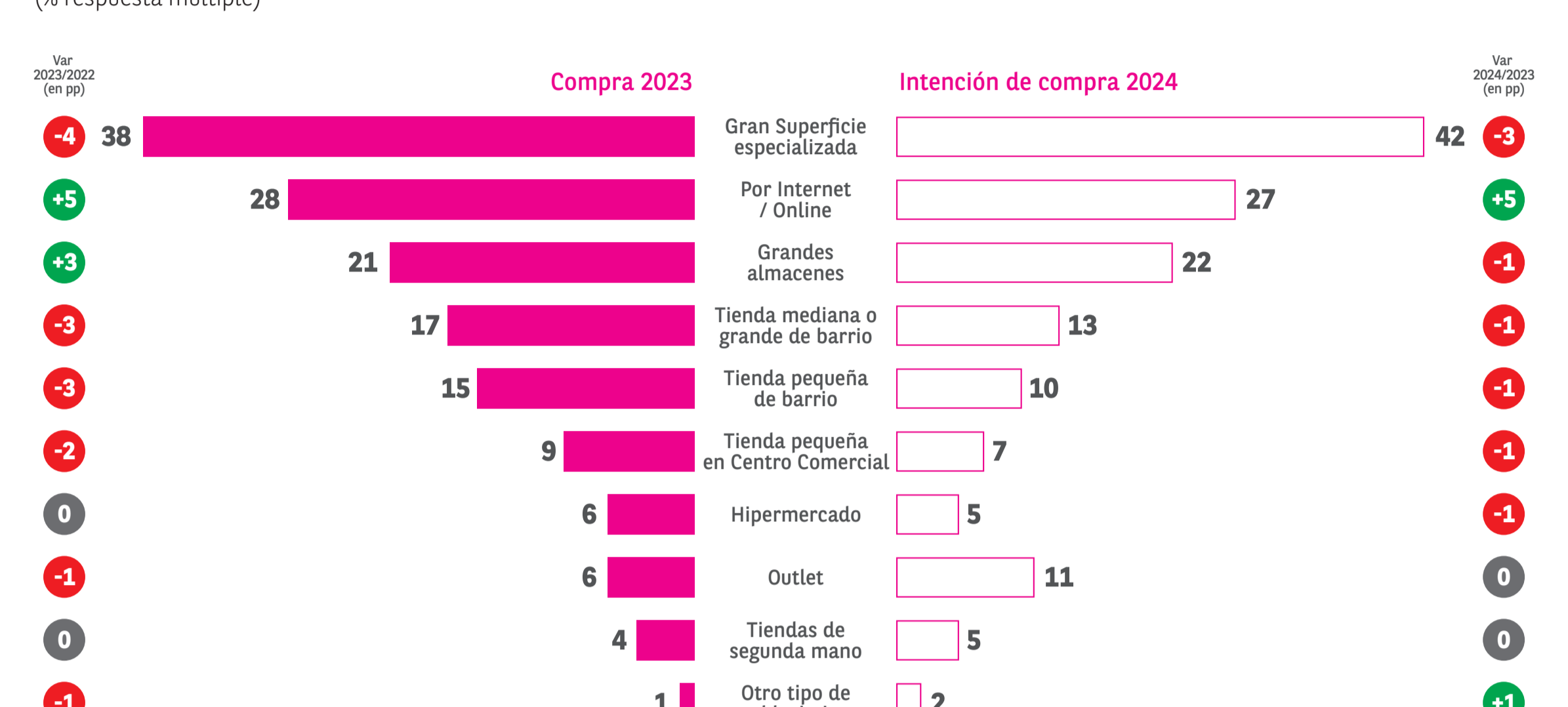
(% respuesta múltiple)



## Canal de compra

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses

(% respuesta múltiple)



## Por tipo de producto, ¿dónde compran los consumidores españoles?

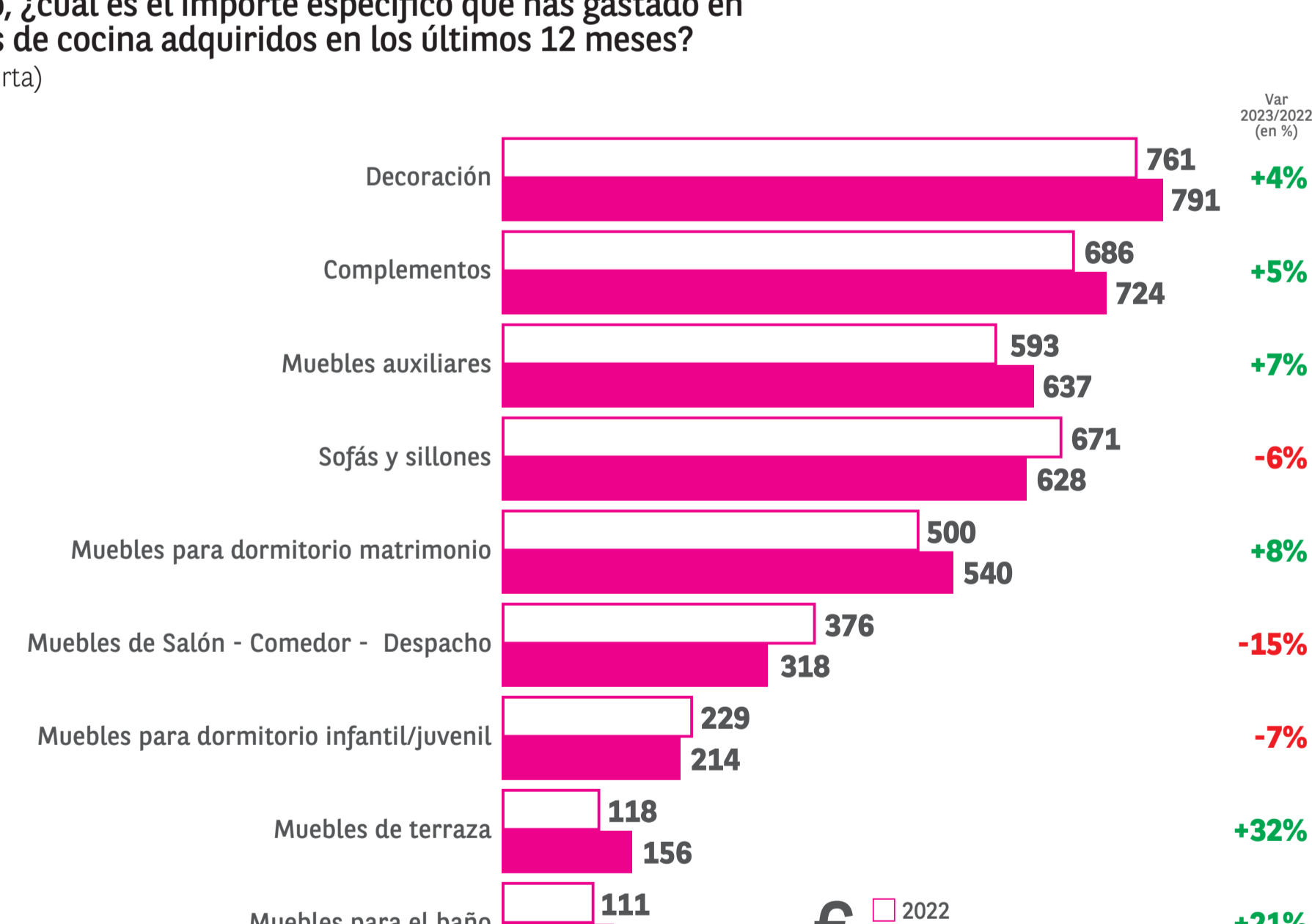
Producto	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
<b>Muebles de Salón/ Comedor/ Despacho</b>		
Precio	63	+3
Variedad de productos	39	-1
Calidad del producto	38	+4
<b>Muebles para dormitorio matrimonio</b>		
Precio	58	+4
Variedad de productos	38	+3
Calidad del producto	35	+4
<b>Muebles para dormitorio infantil/juvenil</b>		
Precio	67	+1
Variedad de productos	32	0
Calidad del producto	30	-2
<b>Sofás y sillones</b>		
Precio	63	+5
Calidad del producto	34	-6
Variedad de productos	34	+10
<b>Muebles para el baño</b>		
Precio	58	-5
Variedad de productos	38	0
Calidad del producto	35	0
<b>Muebles auxiliares</b>		
Precio	47	-7
Variedad de productos	26	+3
Rapidez y comodidad en el proceso de compra	10	+3
<b>Complementos (Respuesta única)</b>		
Por Internet/online	69	0
Tienda pequeña de barrio	46	+7
Gran Superficie especializada	31	0
<b>Muebles de terraza</b>		
Precio	72	0
Variedad de productos	38	-2
Calidad del producto	23	-6
<b>Complementos</b>		
Precio	68	-4
Variedad de productos	54	+6
Calidad del producto	27	+1
<b>Decoración</b>		
Precio	64	-2
Variedad de productos	45	-7
Rapidez y comodidad en el proceso de compra	30	0

## Gasto medio

Tienda física o ecommerce ¿Cuánto has gastado en cada una?	2022	2023	Var 2023/2022 (en %)
Importe medio	636€	673€	+6%
Tienda física	604€	663€	+10%
Online	377€	396€	+5%

En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los muebles de cocina adquiridos en los últimos 12 meses?

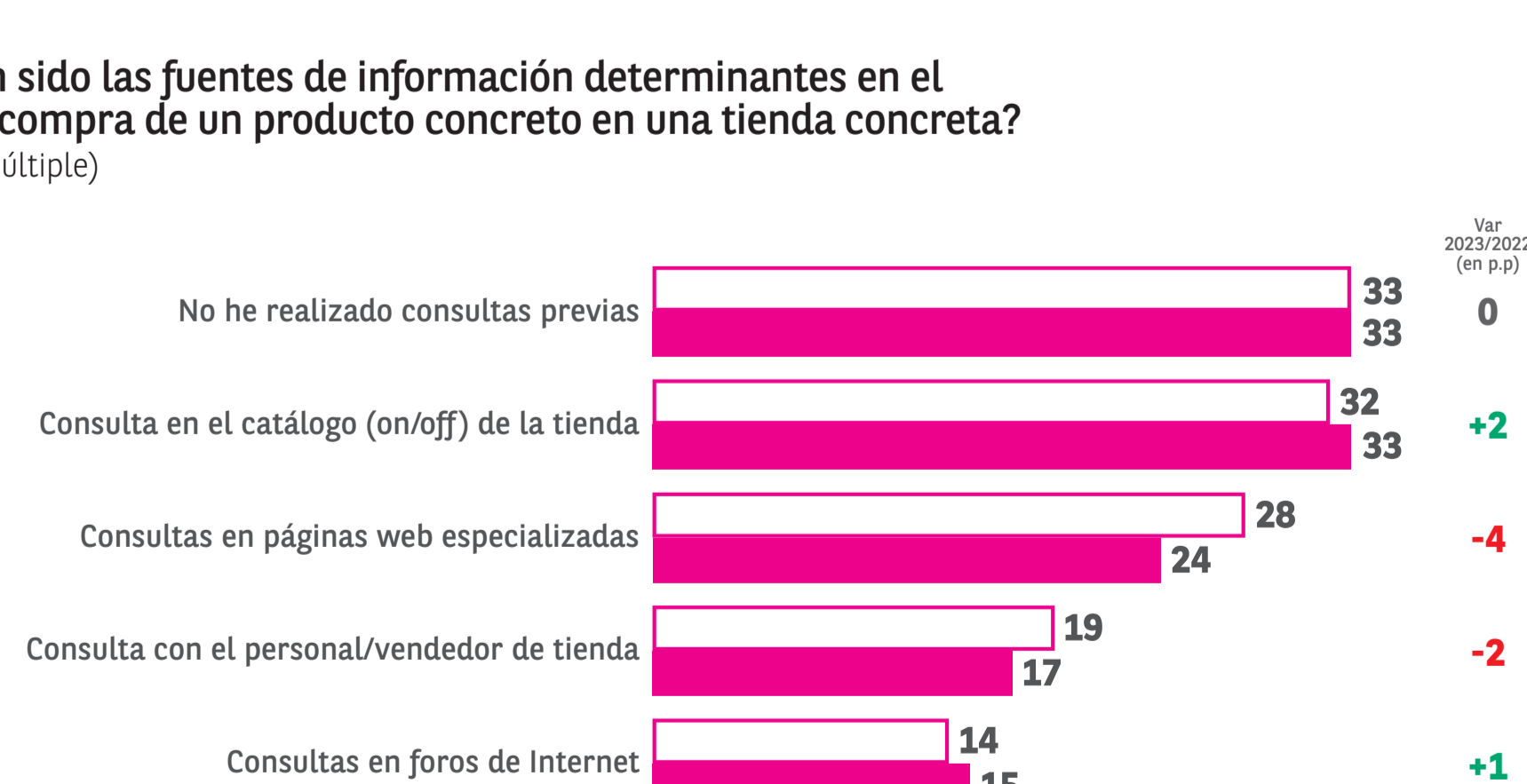
(Numérica abierta)



## Proceso de compra

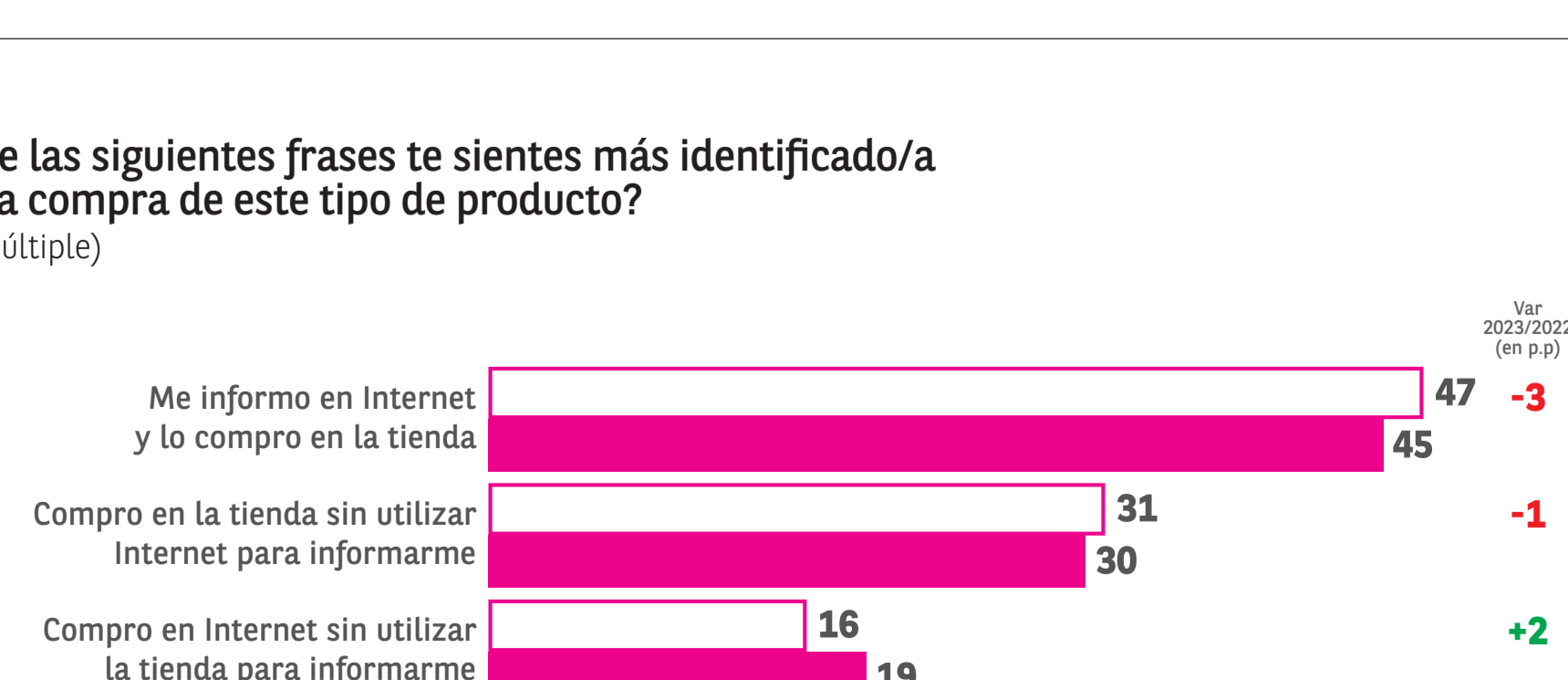
¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta?

(% respuesta múltiple)



¿Con cuál de las siguientes frases te sientes más identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto?

(% respuesta múltiple)



¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector?

(% respuesta múltiple)

