

CONSUMO ESPAÑA 2023

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR MUEBLES EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2022 y 2023 a 2.200 consumidores españoles en el sector muebles.

elobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

OBSERVATORIO Cetelem



El **56%**⁺⁴ de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector muebles en los últimos 12 meses, gastando una media de **673€**^{+6%}

El **48%**⁺¹ de los consumidores encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector muebles en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos **562€**^{-2%}

Compras e intención de compra

¿Qué tipo de producto del sector muebles has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses?

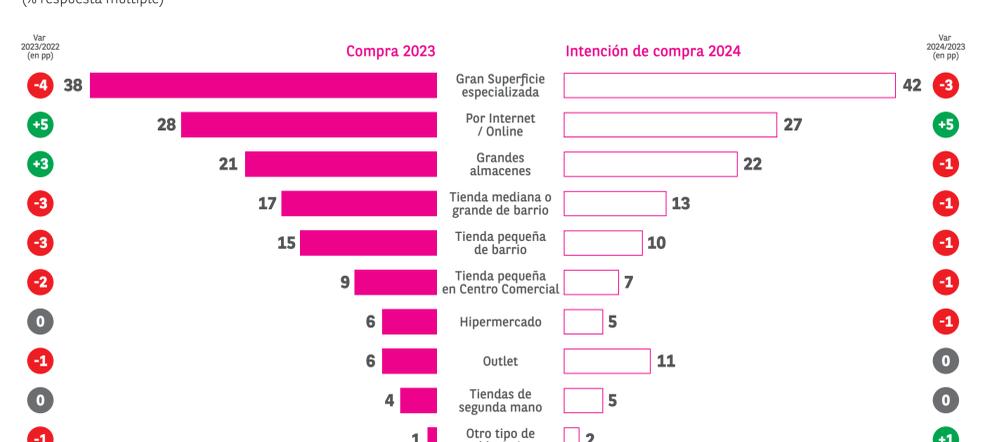
(% respuesta múltiple)



Canal de compra

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses

(% respuesta múltiple)



Por tipo de producto, ¿dónde compran los consumidores españoles?

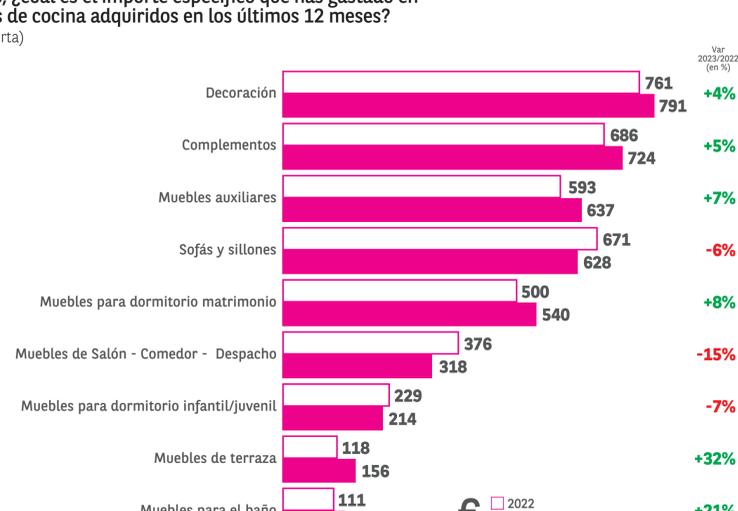
| Producto | 2023 en % | Var 23/22 (en p.p) |
|---|-----------|--------------------|
| Muebles de Salón/ Comedor/ Despacho | | |
| Precio | 63 | +3 |
| Variedad de productos | 39 | -1 |
| Calidad del producto | 38 | +4 |
| Muebles para dormitorio matrimonio | | |
| Precio | 58 | +4 |
| Variedad de productos | 38 | +3 |
| Calidad del producto | 35 | +4 |
| Muebles para dormitorio infantil/juvenil | | |
| Precio | 67 | +1 |
| Variedad de productos | 32 | 0 |
| Calidad del producto | 30 | -2 |
| Sofás y sillones | | |
| Precio | 63 | +5 |
| Calidad del producto | 34 | -6 |
| Variedad de productos | 34 | +10 |
| Muebles para el baño | | |
| Precio | 58 | -5 |
| Variedad de productos | 38 | 0 |
| Calidad del producto | 35 | 0 |
| Muebles auxiliares | | |
| Precio | 47 | -7 |
| Variedad de productos | 26 | +3 |
| Rapidez y comodidad en el proceso de compra | 10 | +3 |
| Complementos (Respuesta única) | | |
| Por Internet/online | 69 | 0 |
| Tienda pequeña de barrio | 46 | +7 |
| Gran Superficie especializada | 31 | 0 |
| Muebles de terraza | | |
| Precio | 72 | 0 |
| Variedad de productos | 38 | -2 |
| Calidad del producto | 23 | -6 |
| Complementos | | |
| Precio | 68 | -4 |
| Variedad de productos | 54 | +6 |
| Calidad del producto | 27 | +1 |
| Decoración | | |
| Precio | 64 | -2 |
| Variedad de productos | 45 | -7 |
| Rapidez y comodidad en el proceso de compra | 30 | 0 |

Gasto medio

| Tienda física o ecommerce ¿Cuánto has gastado en cada una? (Numérica abierta) | 2022 | 2023 | Var 2023/2022 (en %) |
|---|------|------|----------------------|
| Importe medio | 636€ | 673€ | +6% |
| Tienda física | 604€ | 663€ | +10% |
| Online | 377€ | 396€ | +5% |

En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los muebles de cocina adquiridos en los últimos 12 meses?

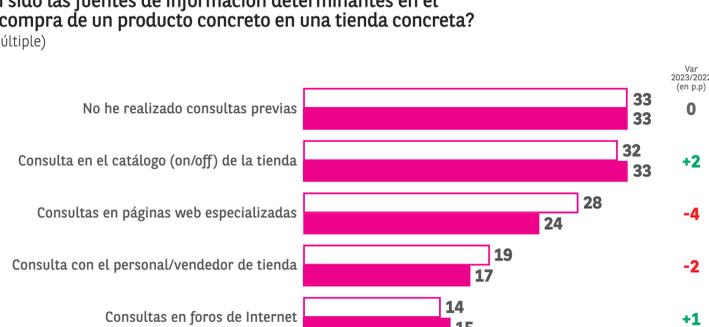
(Numérica abierta)



Proceso de compra

¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta?

(% respuesta múltiple)



¿Con cuál de las siguientes frases te sientes más identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto?

(% respuesta múltiple)



¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector?

(% respuesta múltiple)

