

ZOOM BLACK FRIDAY

2023

La intención de gasto
de los españoles en
Black Friday

BLACK
FRIDAY

OBSERVATORIO
Cetelem





INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en noviembre 2023 el Zoom de intención de gasto de los españoles en el *Black Friday* donde analizamos el comportamiento de los consumidores en este periodo y lo comparamos con las intenciones manifestadas el año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición del Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Canal Sondeo:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 2.200 encuestas
- Error muestral: $\pm 2,09\%$ para datos globales

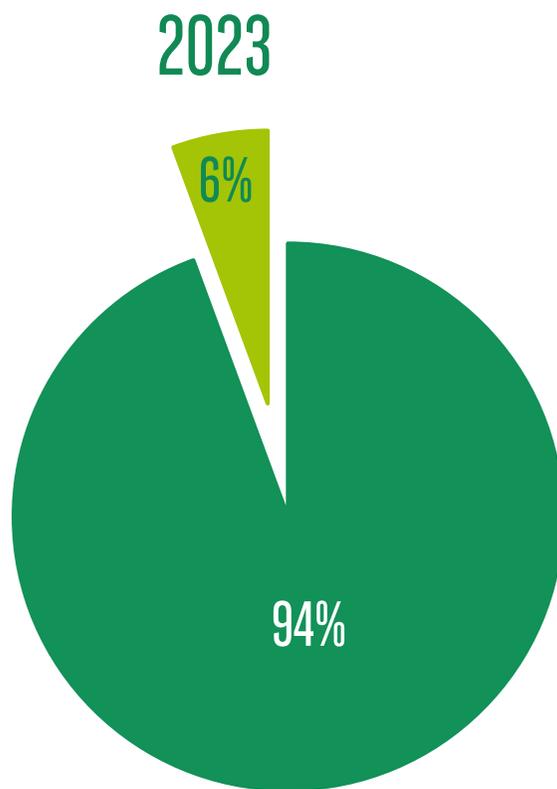
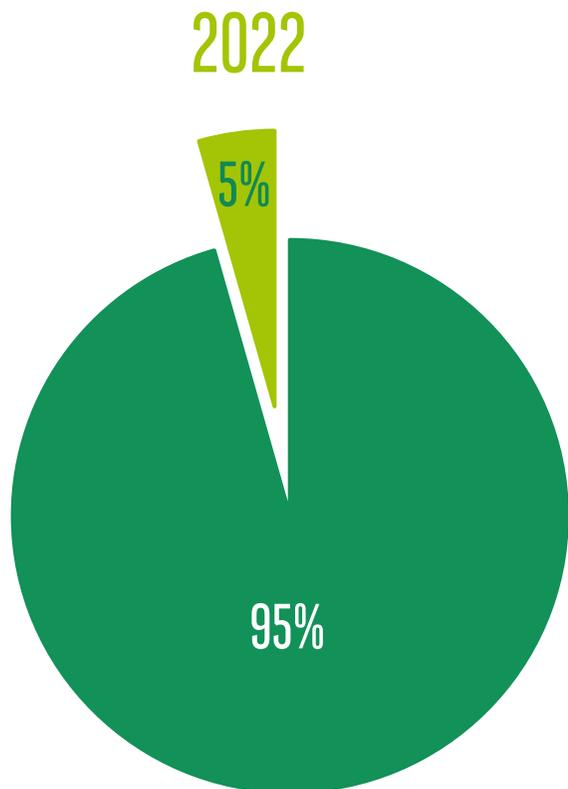
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



¿Conoces lo que es el denominado *Black Friday*? (% respuesta única)



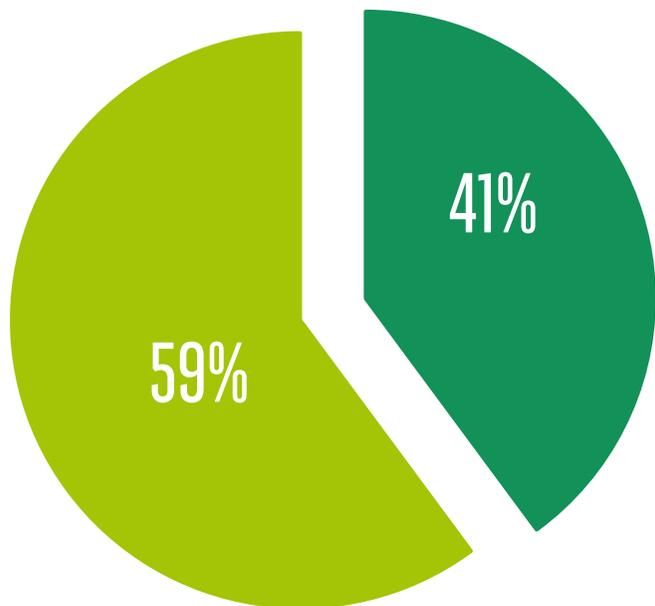
■ Sí ■ No

El 94% de los encuestados conoce lo que es el *Black Friday*.

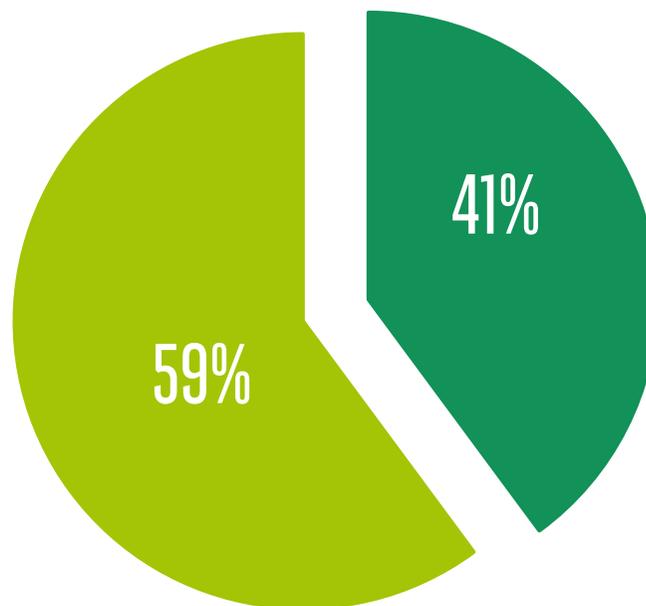


El año pasado ¿realizaste alguna compra en el periodo de *Black Friday*? (% respuesta única)

2021



2022

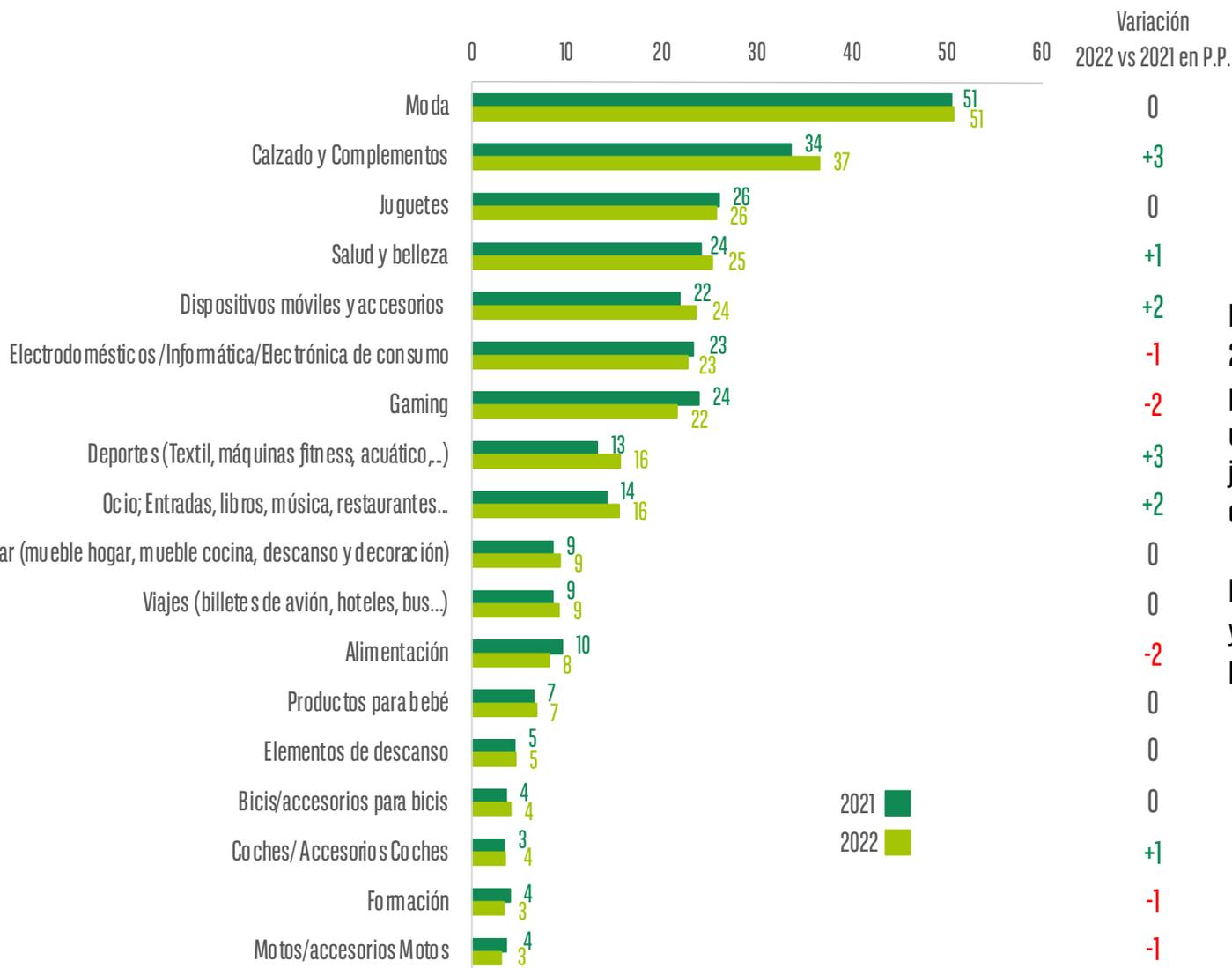


■ Sí ■ No

El 41% de ellos los que afirman haber realizado alguna compra en 2022, el mismo porcentaje que el año anterior. Siendo aquellos entre los 25 y 34 años los que destacan por encima de la media con un 46% de menciones.



¿Cuáles de los productos/servicios siguientes compró el año pasado con motivo del *Black Friday*? (% respuesta múltiple)

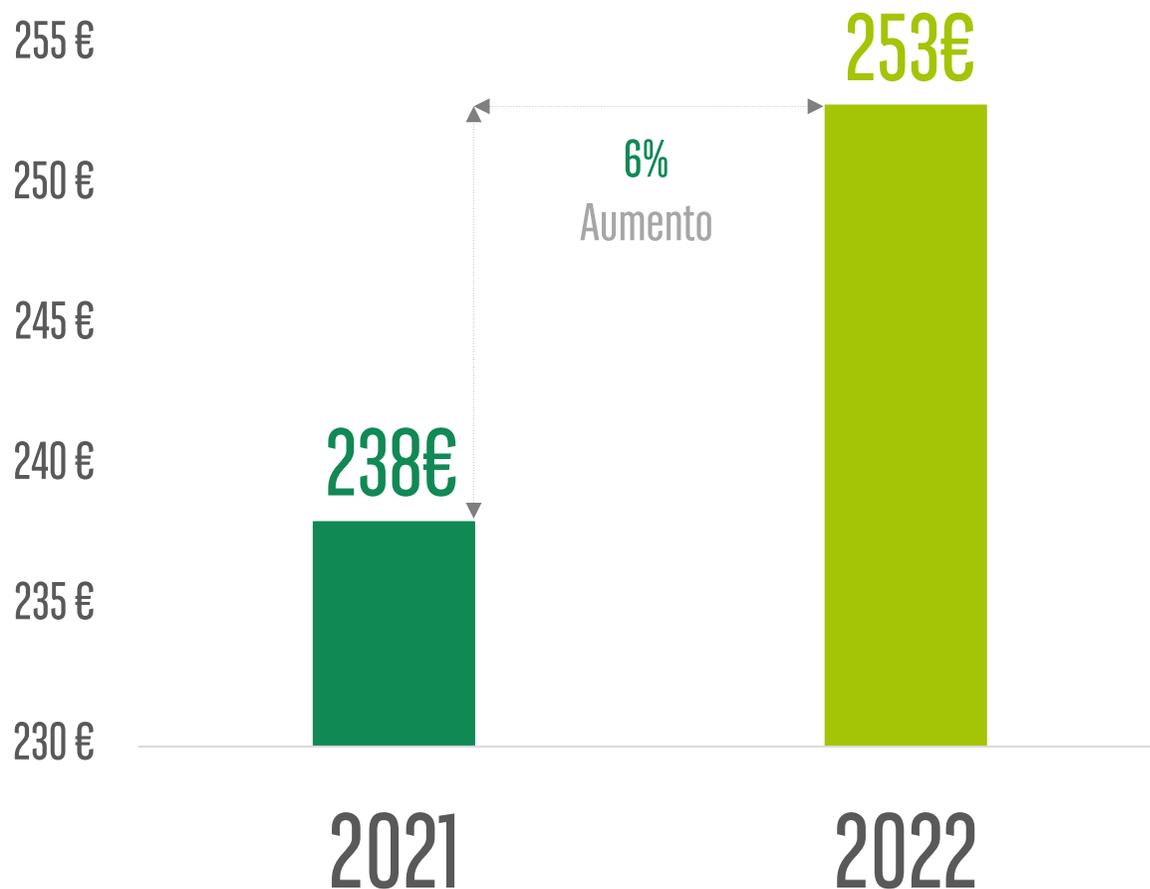


Los productos más adquiridos en el *Black Friday* de 2022 fueron moda con un 51% de menciones, mismo porcentaje que en 2021, calzado y complementos con un 37% de menciones, 3 puntos más que en 2021 y los juguetes con un 26% de menciones, se mantienen estables respecto al año anterior.

Las compras de productos de los sectores de deporte y ocio muestran crecimientos de 3 y 2 puntos porcentuales respectivamente.



¿Cuál es el gasto que realizaste el año pasado en las compras realizadas en *Black Friday*? (% respuesta única)



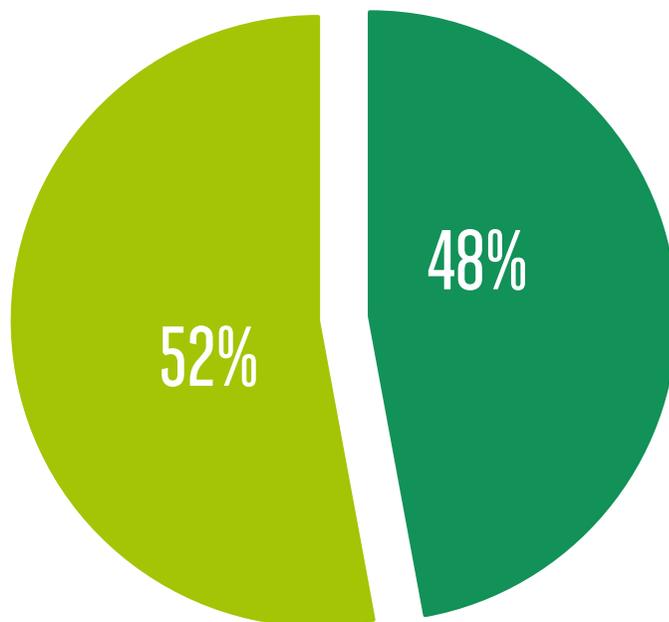
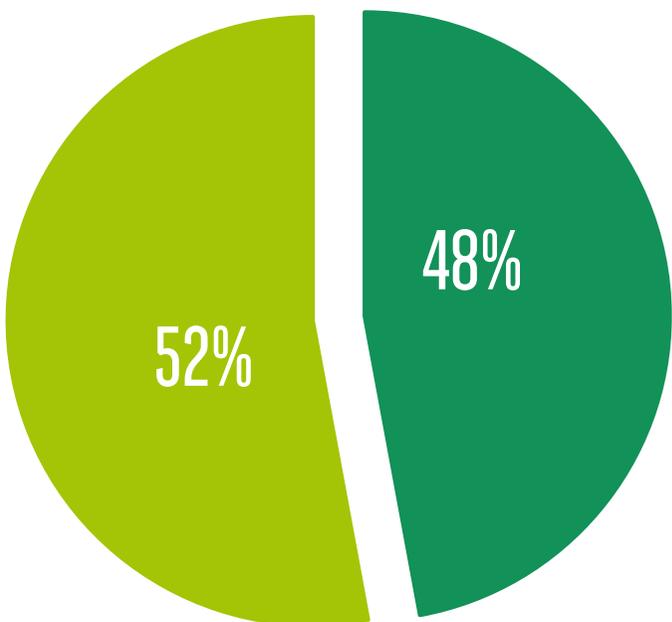
El gasto medio realizado en 2022 por aquellos españoles que compraron durante el *Black Friday* fue de 253€ lo que supone un aumento del 6% respecto al gasto declarado en 2021.



Este año 2023, ¿tienes previsto comprar algún producto en el próximo *Black Friday*? (% respuesta única)

2022

2023



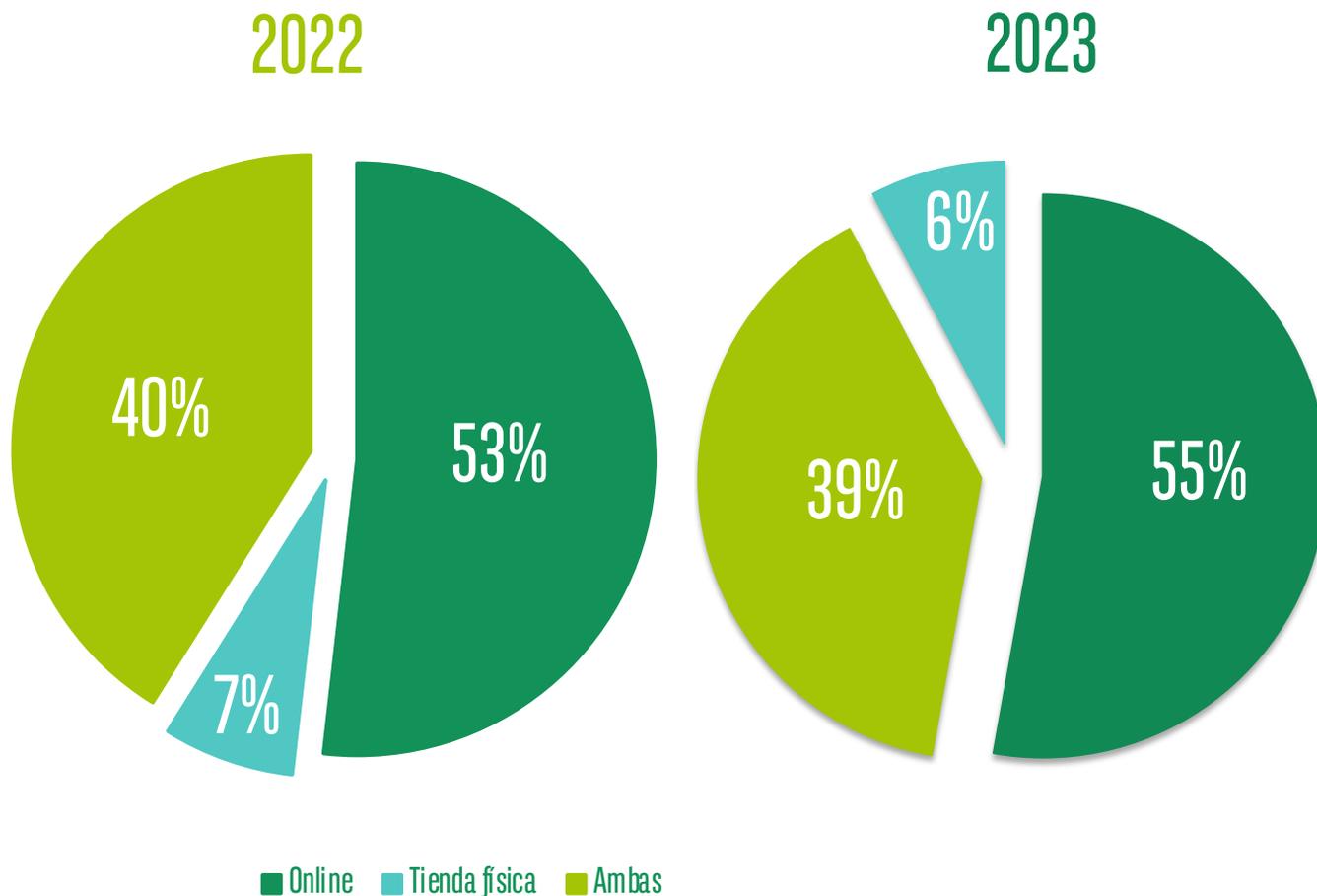
■ Sí ■ No

Un 48% de españoles tiene pensado realizar alguna compra durante el *Black Friday* de 2023, el mismo porcentaje que la intención mostrada para el año anterior.

Los consumidores más jóvenes entre los 18 y 24 años y aquellos entre los 25 y 34 años, destacan por encima de la media con un 54% y un 53% de menciones respectivamente.



¿Y la compra la harás online o en tienda física? (% respuesta única)

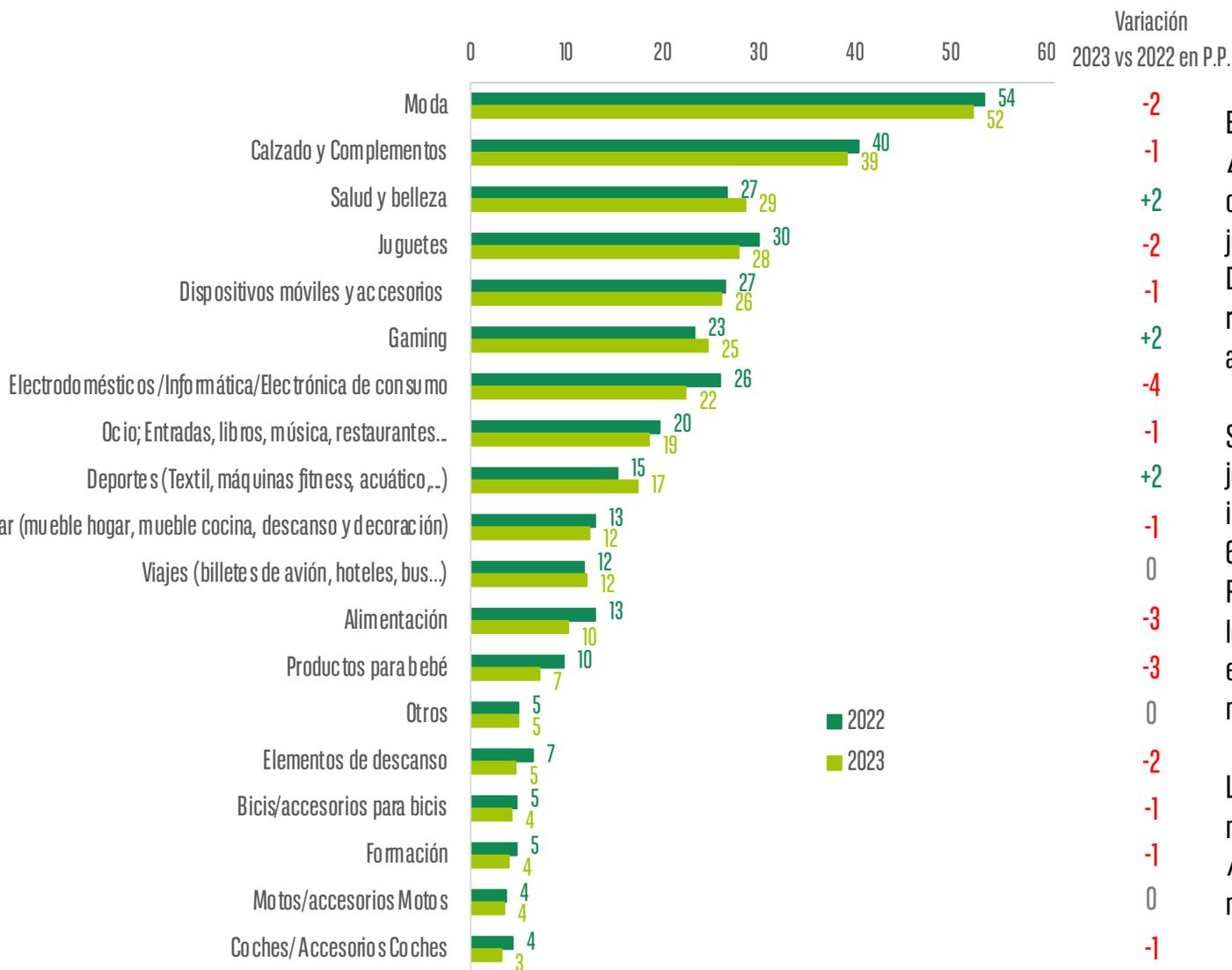


El canal online sigue siendo el preferido para las compras del *Black Friday* con un 55% de menciones y un crecimiento de 2 puntos porcentuales respecto al año anterior. Le sigue la opción de utilizar los dos canales con un 39% (40% en 2022). Las compras únicamente en la tienda física siguen siendo las menos mencionadas y descienden 1 punto respecto al año pasado.

Por edades, las intenciones de compra por internet destacan por encima de la media entre los consumidores con edades entre los 25 y 34 años y los 35 y 44 años, con un 60% de menciones (+5 puntos por encima de la media)



¿Cuáles de los productos/servicios siguientes comprará este año con motivo del *Black Friday*? (% respuesta múltiple)



El top 5 de productos más demandados de cara al *Black Friday* de este año son: moda (52%), calzado/complementos (39%), salud y belleza (29%), juguetes (28%) y dispositivos móviles (26%).

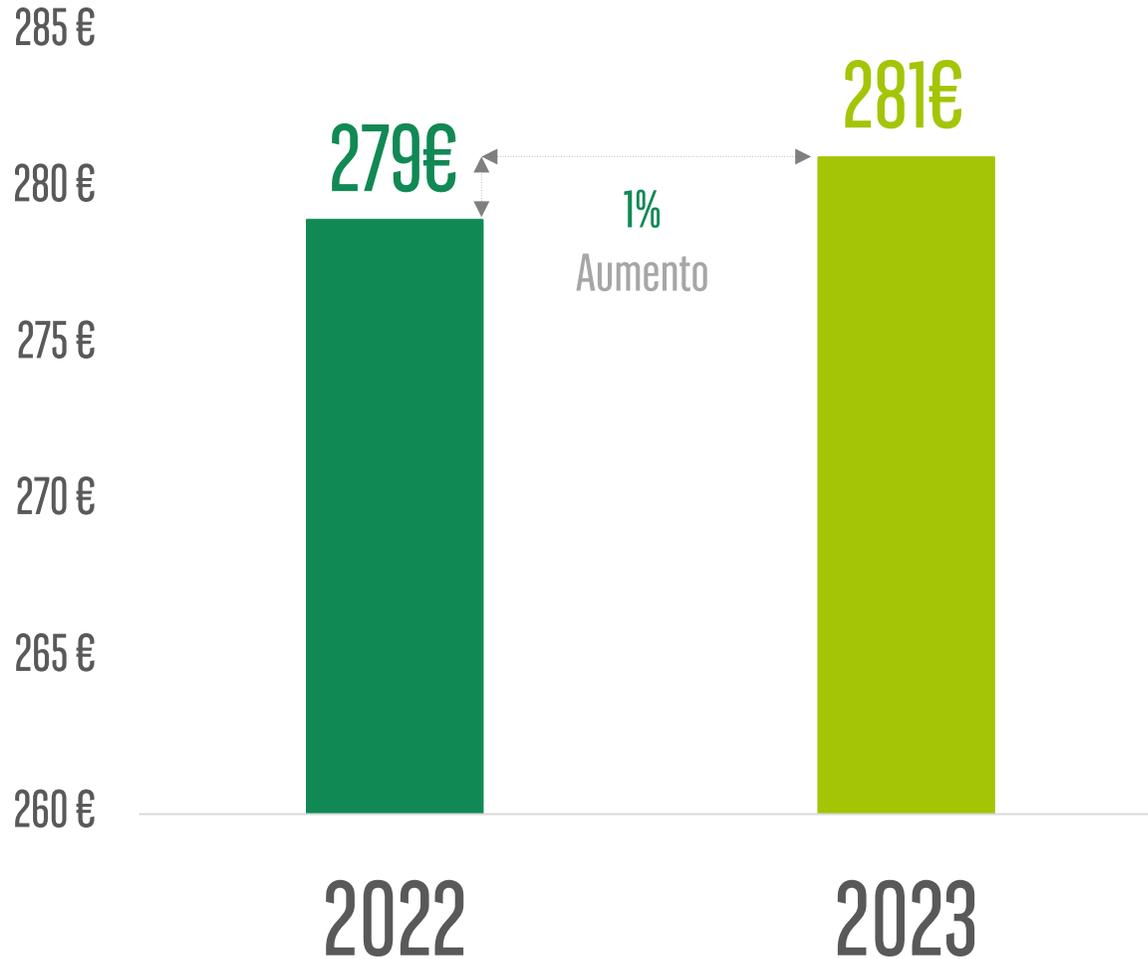
Del top 5, sólo las compras previstas en productos relacionados con la salud y belleza crecen respecto al año anterior.

Si segmentamos por edades, los consumidores más jóvenes entre los 18 y 24 años, destacan en la intención de comprar moda en el *Black Friday* con un 62% de menciones frente al 52% de la media. Respecto a la compra de calzado/complementos, son lo más mayores (+ de 45 años) los que destacan por encima de la media con un 44% de menciones (39% media).

Los consumidores entre 35 y 44 años son los que más juguetes comprarán en este periodo de *Black Friday*, destacando notablemente por encima de la media en 13 puntos porcentuales.



¿Cuál es el gasto previsto que piensas destinar a las compras en *Black Friday*? (% respuesta única)



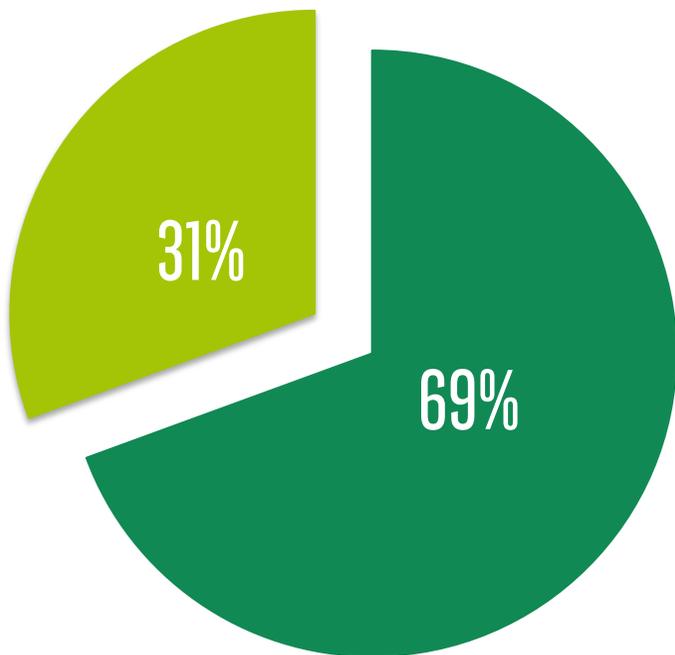
El gasto medio previsto en 2023 durante el *Black Friday* es de 281€ lo que supone un aumento del 1% respecto al gasto previsto declarado en 2022.

Los consumidores con edades entre los 35 y 44 años destacan por encima de la media con un gasto medio previsto de 295€.

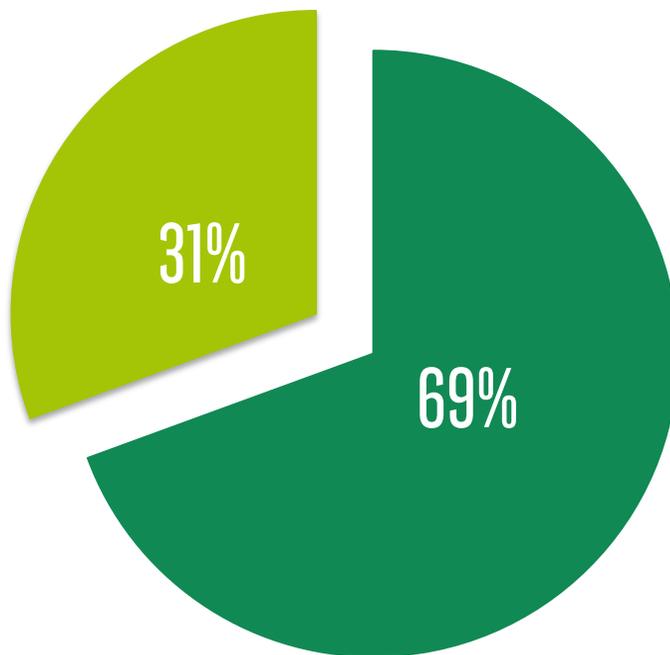


¿Algunas de las compras que realizarás en el *Black Friday* será para adelantar compras de Navidad? (% respuesta única)

2022



2023



■ Sí ■ No

El 69% de los consumidores españoles que van a realizar compras en el *Black Friday* declara que algunas de ellas son para adelantar las compras de Navidad.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)