

Madrid, 15 de noviembre de 2023

NOTA DE PRENSA

Zoom 'Intención de gasto en el Black Friday'

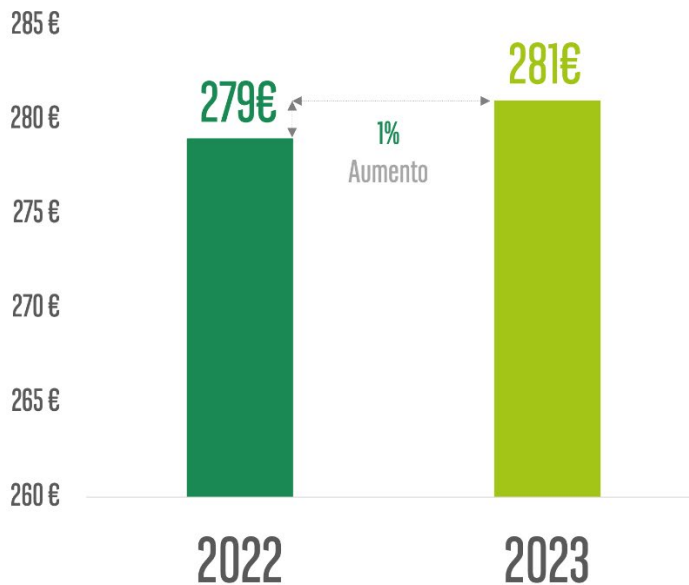
Se mantiene el gasto y desciende moderadamente la intención de compra en este Black Friday

- **El 48% de los encuestados declara tener intención de comprar algún producto ese día, mismo porcentaje que en el año anterior.**
- **La intención de compra decrece en electrodomésticos, tecnología y productos para bebé**
- **Los productos que más intención de compra muestran son moda, calzado y complementos y salud y belleza**
- **El gasto medio estimado se sitúa en 281€, solo un 1% más que en 2022, cuando fue de 279€**

Se acerca una de las fechas de mayor consumo del año, el Black Friday, donde muchos españoles aprovecharán esta jornada de descuentos para adelantar sus compras navideñas. Así lo declara el 69% de los consumidores encuestados en el **Zoom de Intención de compra en el Black Friday** del Observatorio Cetelem, publicado hoy.

El gasto medio previsto se mantiene similar a los datos del año anterior, alcanzando los 281€ frente los 279€ de 2022. Los consumidores con edades entre los 25 y 34 años son los que tienen previsto realizar un mayor desembolso, con un gasto medio previsto que asciende a los 300€, un 6% más que la media de españoles.

¿Cuál es el gasto previsto que piensas destinar a las compras en *Black Friday*?
(% respuesta única)



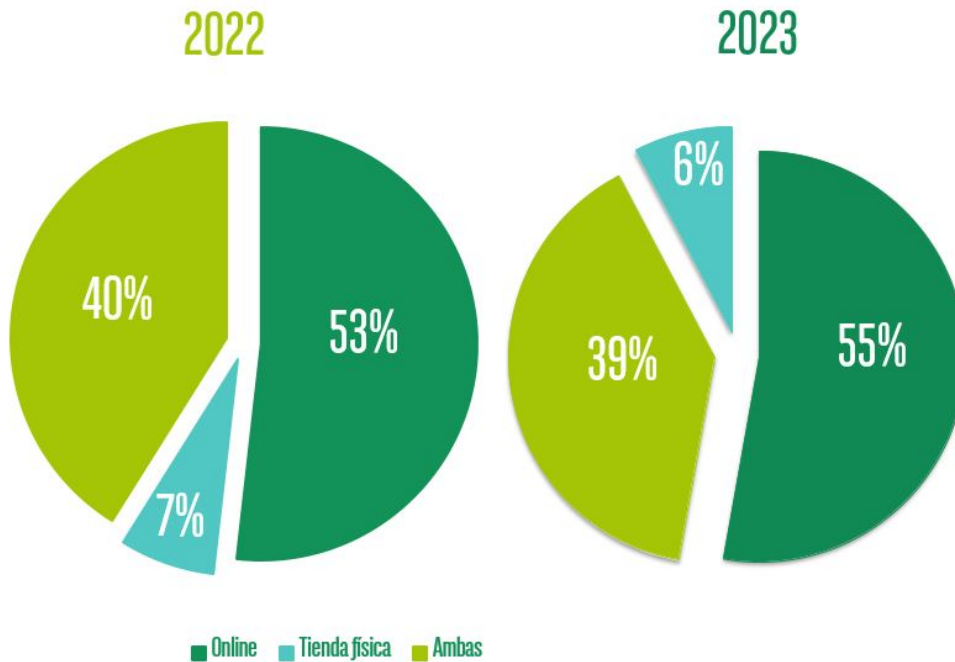
Fuente: Encuesta Cetelem – Canal Sondeo

Asimismo, se mantiene en un 48% el porcentaje de consumidores que asegura que realizará alguna compra durante el Black Friday, mismo porcentaje que en el año anterior. Los más jóvenes de entre 18 y 24 años y aquellos comprendidos entre los 25 y 34 años son quienes más manifiestan su intención de comprar algún producto durante este día, con un 54% y un 53% respectivamente.

Además, aumenta dos puntos porcentuales el porcentaje de compra que los españoles realizarán en internet, con un 55%, en detrimento de quienes comprarán en tienda física (6%) y en ambos canales (39%), que descienden ambos un punto porcentual. Por edades, destacan por encima de la media aquellos con edades entre los 25 y 34 años, y los 35 y 44 años, con un 60% de menciones (+ 5 puntos por encima de la media)



¿Y la compra la harás online o en tienda física? (% respuesta única)



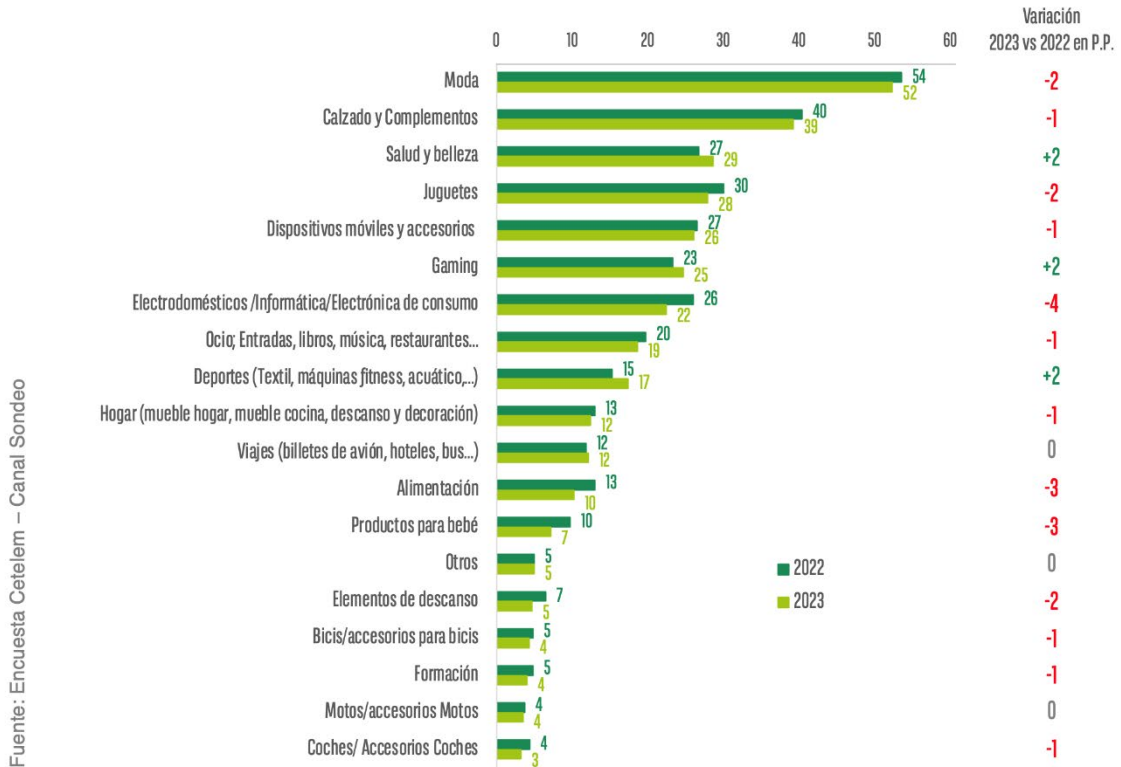
Fuente: Encuesta Cetelem – Canal Sondeo

Moda y calzado, los productos más deseados

Los productos que muestran una mayor intención de compra por los españoles encuestados en este Black Friday son moda (52%, frente al 54% de 2022); calzado y complementos (39%, frente al 40% de 2022), productos de salud y belleza (29%, frente al 27% del año anterior); juguetes (28% frente al 30% de 2022); y dispositivos móviles y accesorios (26%, frente al 27% de 2022).

De entre todos los productos analizados, solo aumentan las intenciones de compra en productos de salud y belleza y gaming.

¿Cuáles de los productos/servicios siguientes comprará este año con motivo del *Black Friday*? (% respuesta múltiple)



Si segmentamos por edades, los consumidores más jóvenes de entre los 18 y 24 años, destacan en la intención de comprar moda en el Black Friday, con un 62% de menciones frente al 52% de la media. Respecto a la compra de calzado y complementos, son lo más mayores de más de 45 años los que destacan por encima de la media con un 44% de menciones (39% media). Los consumidores entre 35 y 44 años son los que más juguetes compraran en este periodo de Black Friday, destacando notablemente por encima de la media en 13 puntos porcentuales.

Metodología

El Observatorio Cetelem presenta en noviembre 2023 el Zoom de intención de gasto de los españoles en el Black Friday donde analizamos el comportamiento de los consumidores en este periodo y lo comparamos con las intenciones manifestadas el año anterior. Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Canal Sondeo:

- Metodología online (CAWI)
- Universo: Población mayor de 18 años

- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 2.200 encuestas
- Error muestral: $\pm 2,09\%$ para datos globales

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

“Promover el acceso a un consumo más responsable y sostenible para apoyar a nuestros clientes y partners»

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

En la misma línea de acompañamiento a partners y clientes, Cetelem lanza al mercado el servicio BaaS (Banking As A Service) ampliando la oferta de servicios a nuevas soluciones financieras en el ámbito de la banca digital. Cetelem ofrece un servicio integral como entidad bancaria, con productos de activo, y también de pasivo - cuentas corrientes, tarjetas de débito y cuentas de ahorro remuneradas- y además a través de procesos 100% digitales.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la

Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AECEF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC). Por noveno año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España” en este 2023, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem ha cumplido recientemente su vigésimo quinto aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 100 estudios a lo largo de estos 25 años. A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cinco importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Sostenibilidad, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es