

OBSERVATORIO
Cetelem



BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica
y la intención de compra
de los españoles.

NOVIEMBRE
2023



INTRODUCCIÓN

El **Observatorio Cetelem** presenta en diciembre de 2023 una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición del **Observatorio Cetelem**, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket .

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem
www.elobservatoriocetelem.es



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

IPC

Nov. 2022	Nov. 2023
+6,8%	+3,2%

- La inflación anual estimada del IPC en noviembre de 2023 es del 3,2%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.
- Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de tres décimas en su tasa anual, ya que en el mes de octubre esta variación fue del 3,5%.
- Esta evolución es debida, principalmente, a las bajadas de los precios de los carburantes y los paquetes turísticos, mayores que las registradas en el mismo mes de 2022. También influye que el aumento de los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas es menor que en noviembre del año anterior.
- En sentido contrario destaca el descenso de los precios de la electricidad, menor que en noviembre de 2022.
- La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye siete décimas, hasta el 4,5%

TASA DE PARO

2022 Sept.	2023 Sept.	2023 Jun.	2023 Sept.
12,67%	11,84%	11,60%	11,84%

- El número de ocupados aumenta en 209.100 personas en el tercer trimestre de 2023 respecto al trimestre anterior (un 0,99%) y se sitúa en 21.265.900. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 0,75%. El empleo ha crecido en 720.100 personas (un 3,51%) en los 12 últimos meses.
- La tasa de paro se sitúa en el 11,84%, lo que supone 24 centésimas más que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 83 centésimas.
- La ocupación aumenta este trimestre en 192.200 personas en el sector privado y en 17.000 en el público. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 691.600 personas en el sector privado y en 28.600 en el público.
- La ocupación aumenta este trimestre en los Servicios (138.700 personas más), en la Industria (98.800) y en la Construcción (19.500), y disminuye en la Agricultura (47.800 menos). En el último año la ocupación crece en los Servicios (682.400 ocupados más), en la Construcción (49.600) y en la Industria (15.200), y disminuye en la Agricultura (-27.100).

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Anual)

T2 2023	T3 2023
+2,0%	+1,8%

- La variación interanual del PIB se sitúa en el 1,8%, frente al 2,0% del trimestre precedente.
- La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 1,7 puntos. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 0,2 puntos.
- Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 0,2 puntos, cuatro décimas más que en el trimestre anterior.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Intertrimestral)

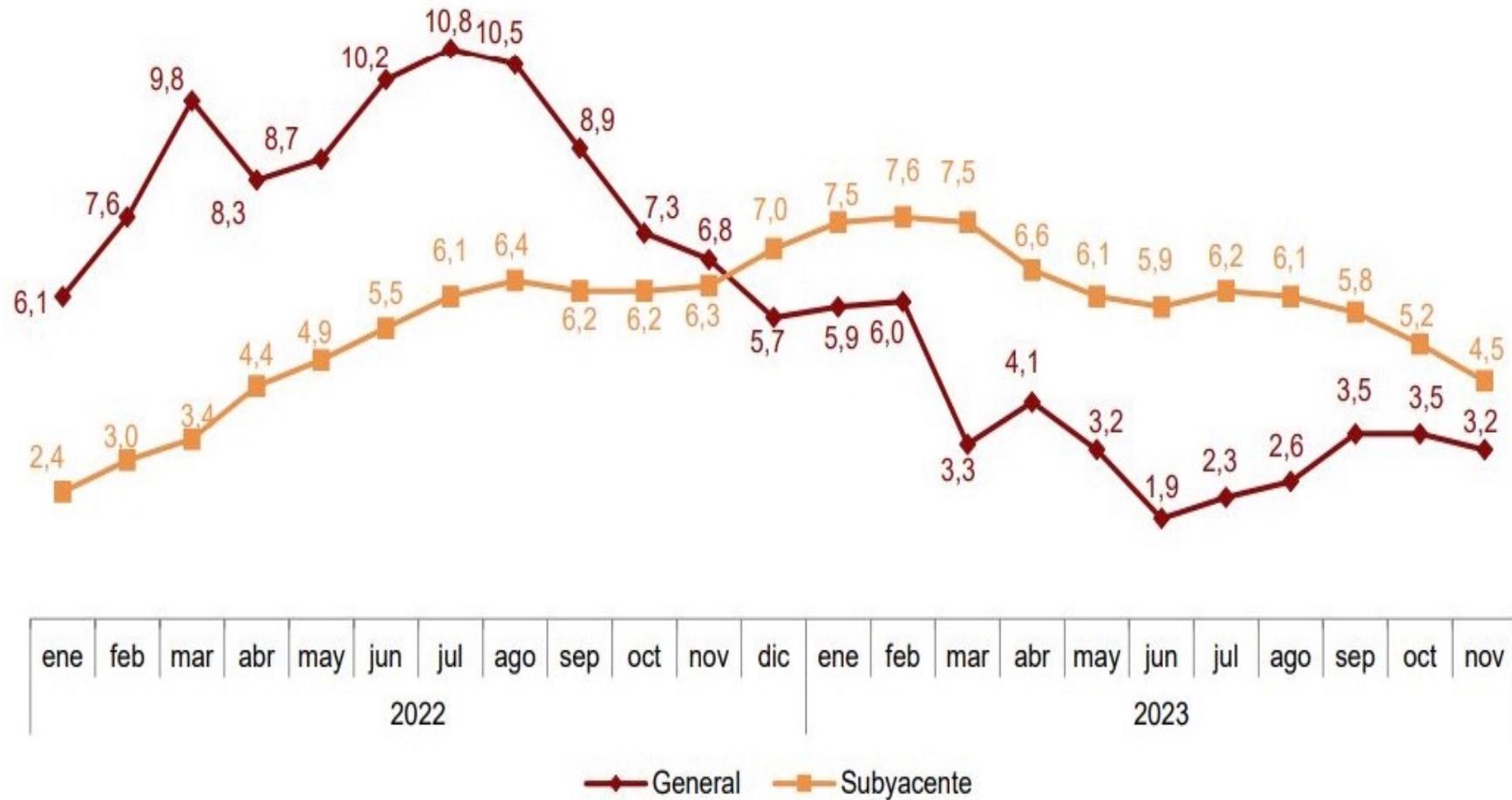
T2 2023	T3 2023
+0,4%	+0,3%

- El PIB español registra una variación del 0,3% en el tercer trimestre de 2023 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es una décima inferior a la registrada en el segundo trimestre.
- El deflactor implícito del PIB aumenta un 6,1% respecto al mismo trimestre de 2022, cuatro décimas menos que en el trimestre pasado.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC ⁽¹⁾ Índice general



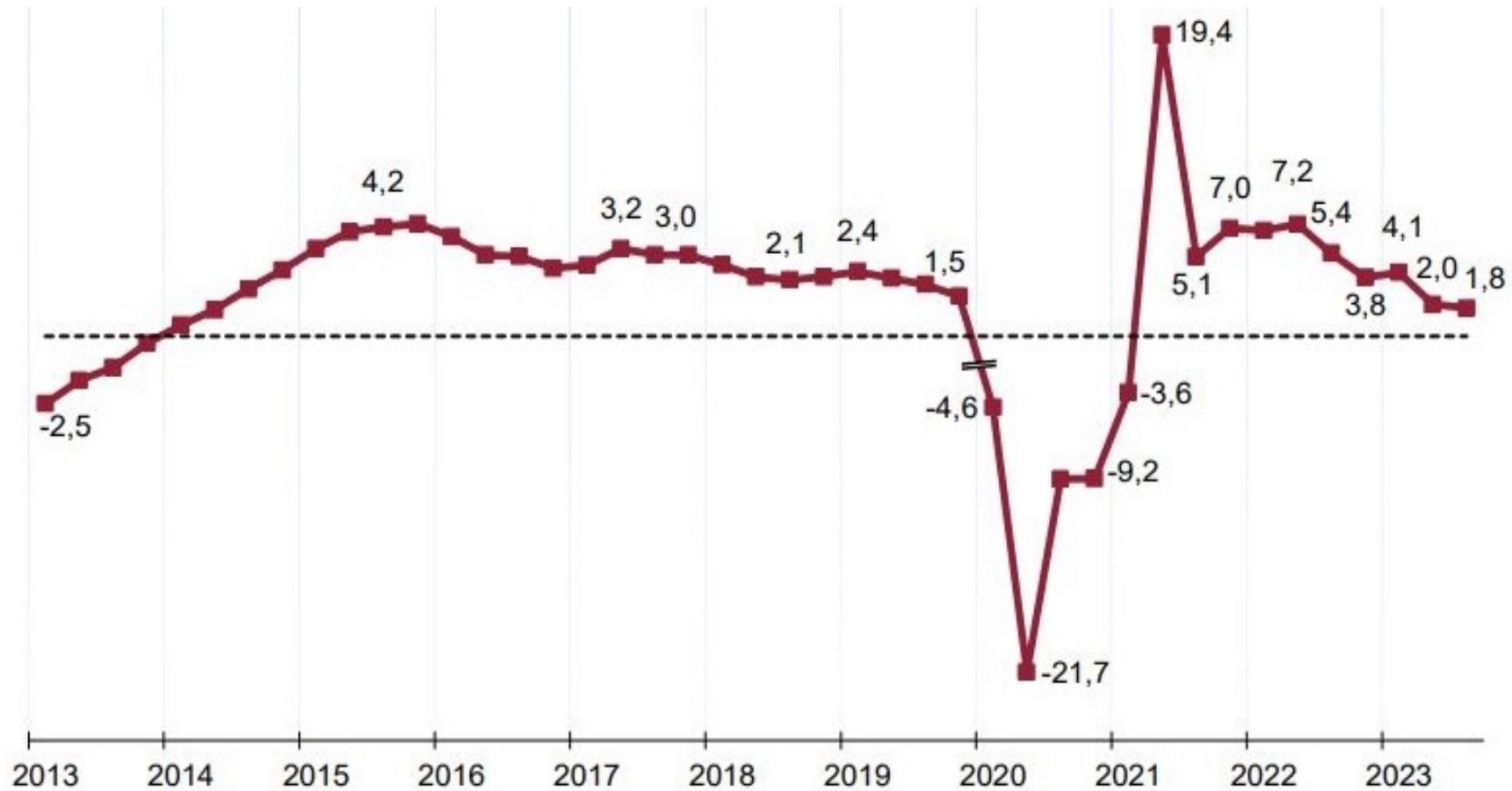
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)

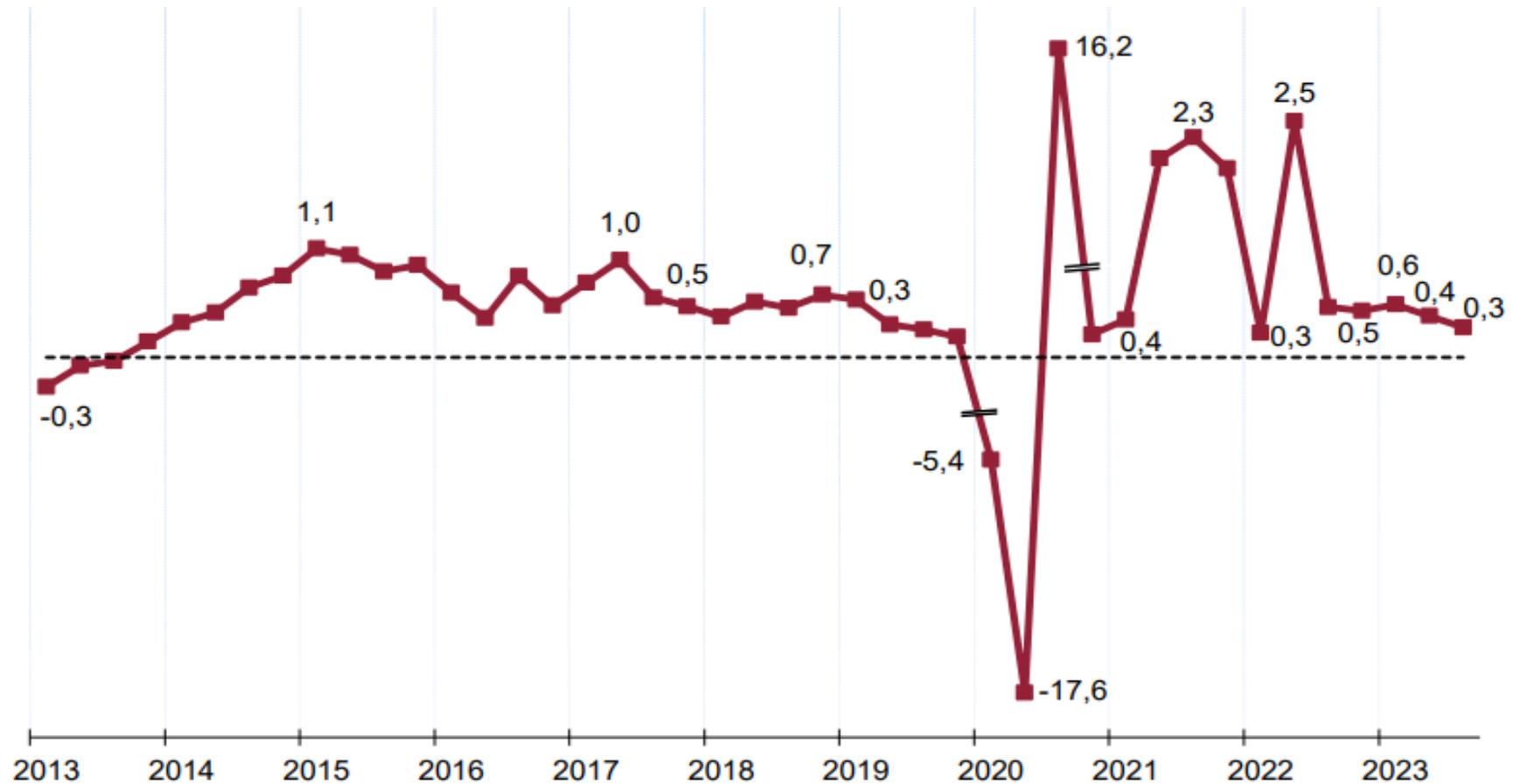




SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

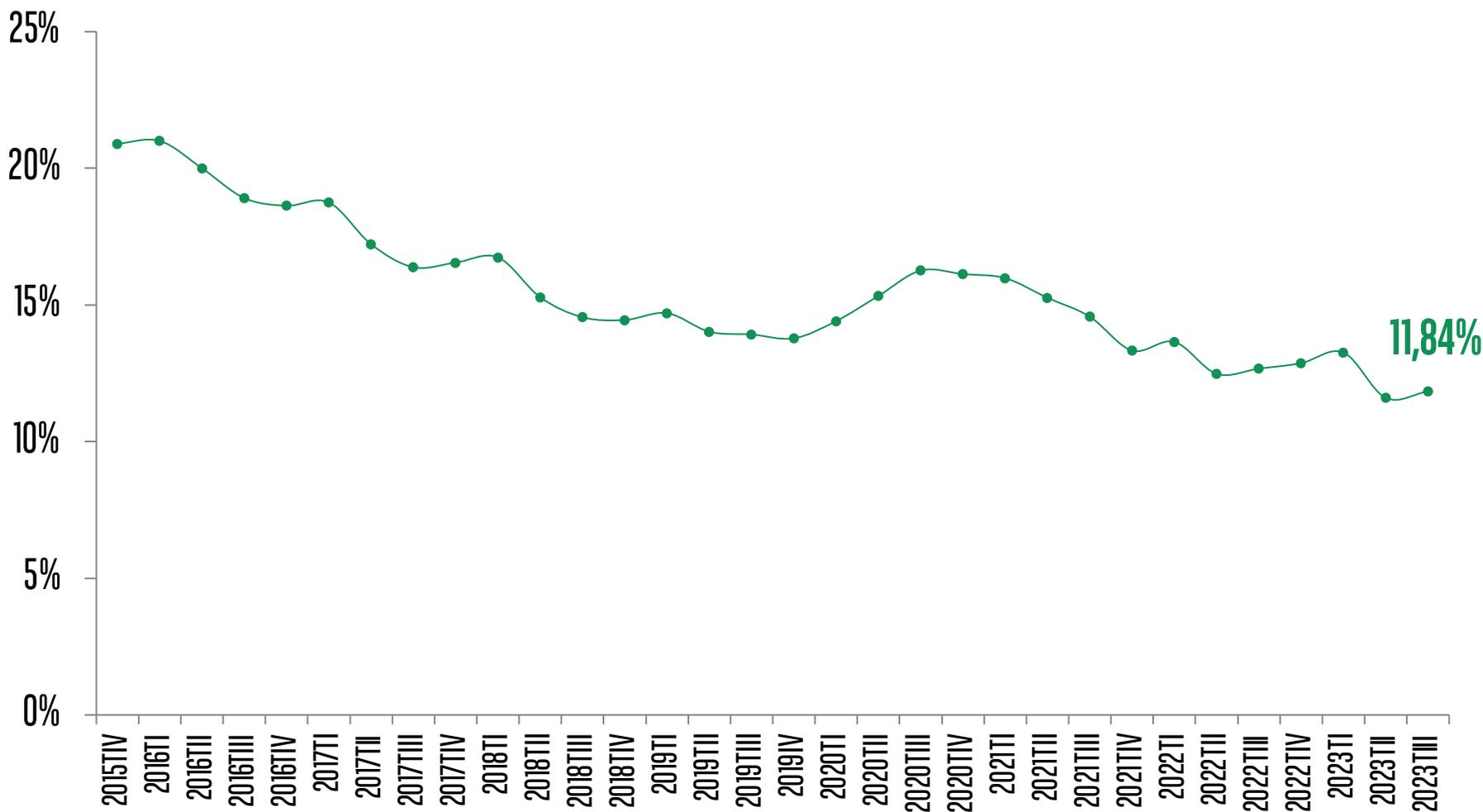
Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)





SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

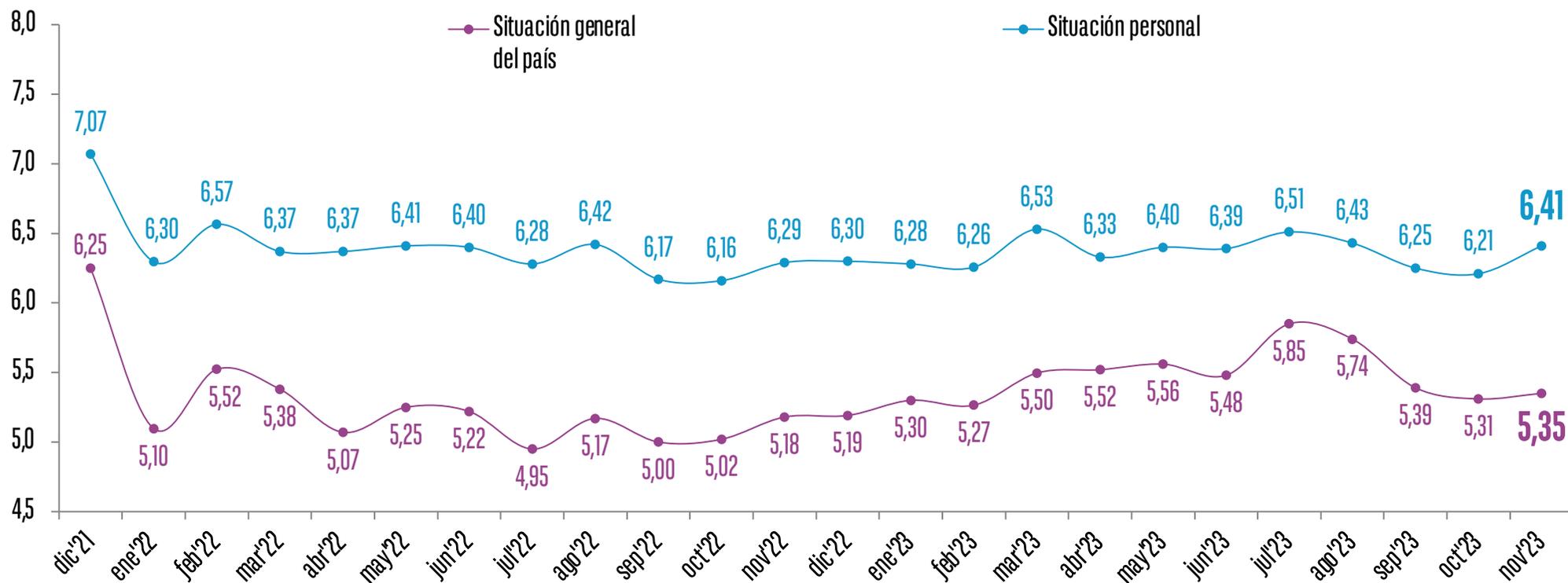


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Aumento de la valoración de la situación personal y de la situación general del país.

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,41) que la general del país (5,35). En este mes de noviembre, la diferencia entre ambas es de 1,06 puntos.

El indicador de la situación personal aumenta 0,20 puntos respecto al mes anterior (6,21). En el caso de la situación general se produce un aumento de 0,04 puntos.

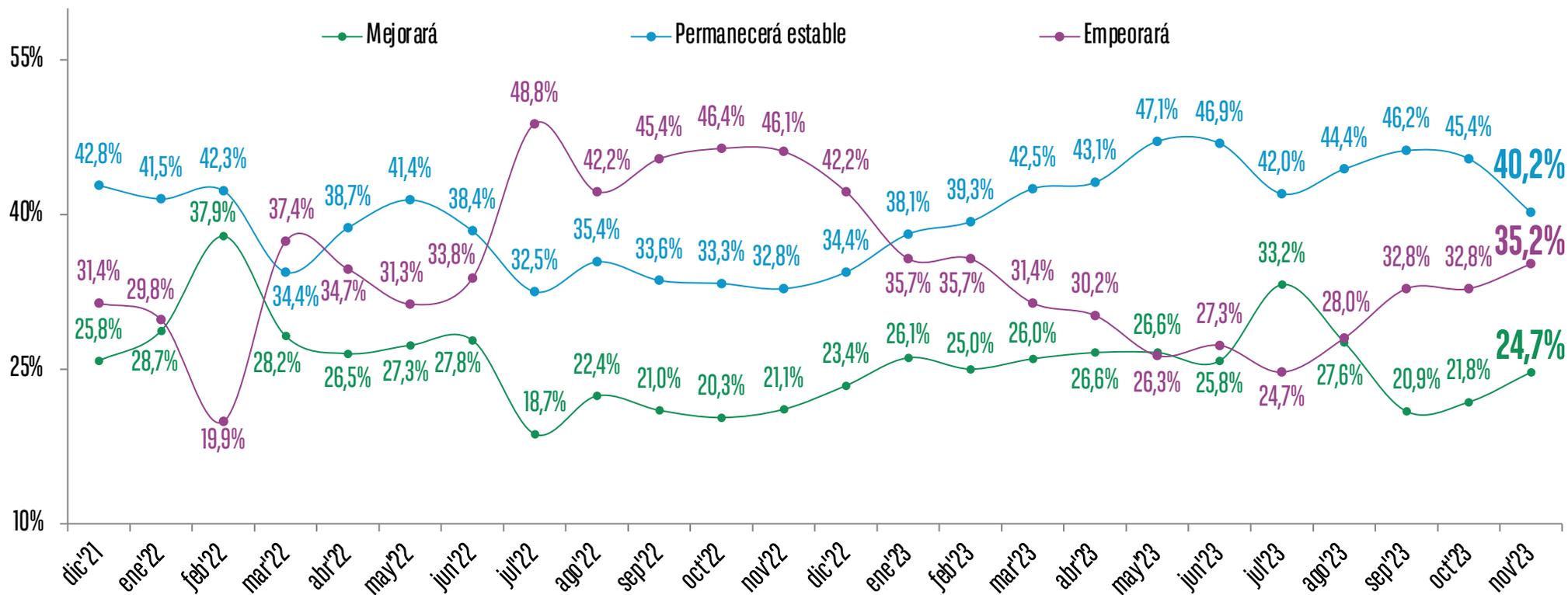
Si realizamos una comparación anual, respecto a noviembre 2022:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,18 en noviembre 2022 a un 5,35 este año, lo que supone un aumento de 0,17 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en noviembre del año pasado la nota fue de un 6,29 siendo de un 6,41 el mismo mes de este 2023 lo que supone un aumento de 0,12 puntos.
- En apariencia, la disminución en la valoración general experimentada a principios de 2022 estaría relacionada con el inicio de las hostilidades bélicas por parte de Rusia hacia Ucrania y sus efectos en la economía.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



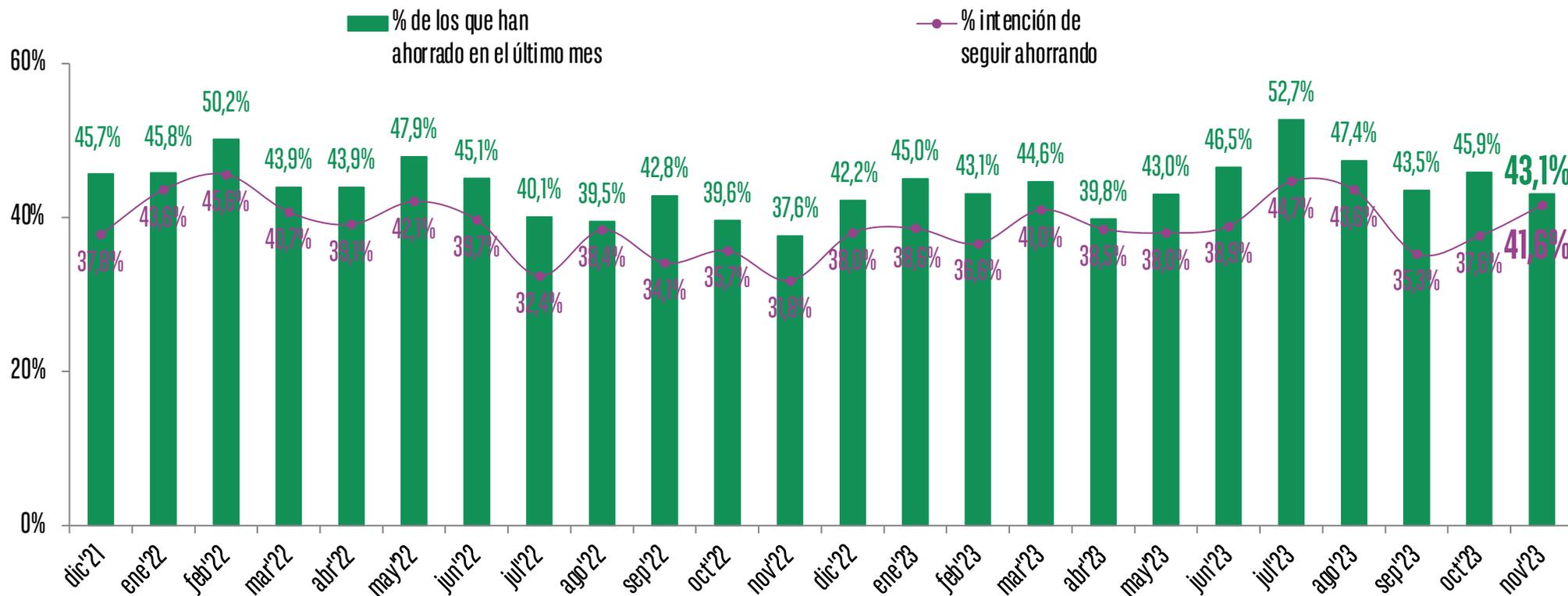
Aumentan los pesimistas pero también los optimistas, acerca de la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.

- Los españoles que consideran que la situación general empeorará aumenta situándose en 35,2%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2022, el porcentaje desciende 10,9 puntos.
- Un 40,2% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone una disminución de 5,2 puntos respecto al mes anterior.
- En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará este mes de noviembre se sitúa en un 24,7% con un aumento de 2,9 puntos sobre el mes anterior. Con relación al mismo mes en 2022, se incrementa 3,6 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Tres meses consecutivos de aumento en la intención de ahorro.

- Un 43,1% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 2,8 puntos de descenso respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, noviembre de 2022, (37,6%), el porcentaje aumenta 5,5 puntos porcentuales.
- La intención de seguir ahorrando aumenta 4,0 puntos este mes, siendo un 41,6% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un aumento de 9,8 puntos porcentuales.

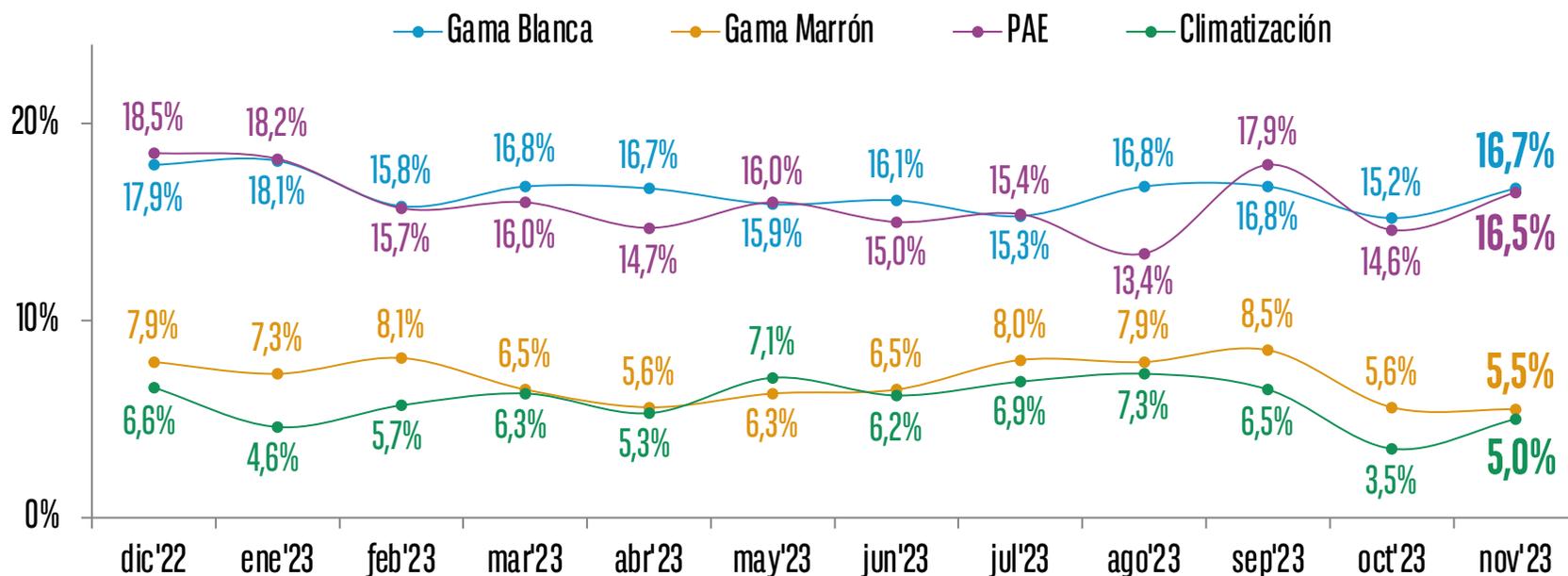


INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. OCT. 2023 en P.P.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



407€



297€



148€

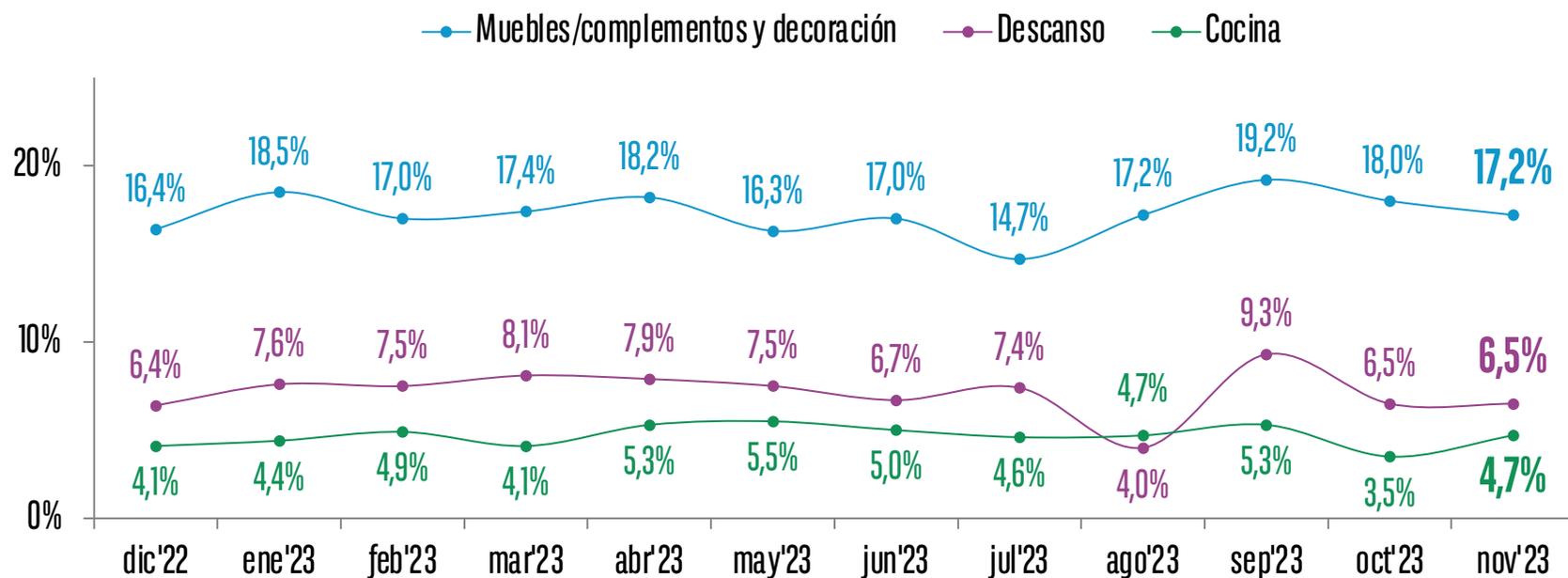


323€

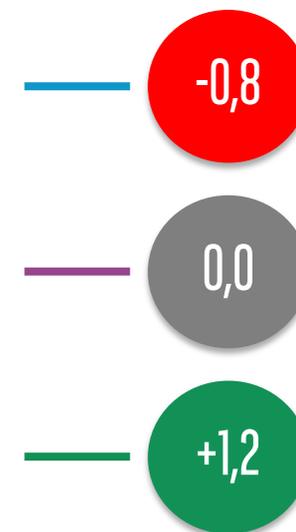


HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. OCT. 2023 en P.P.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



234€



297€

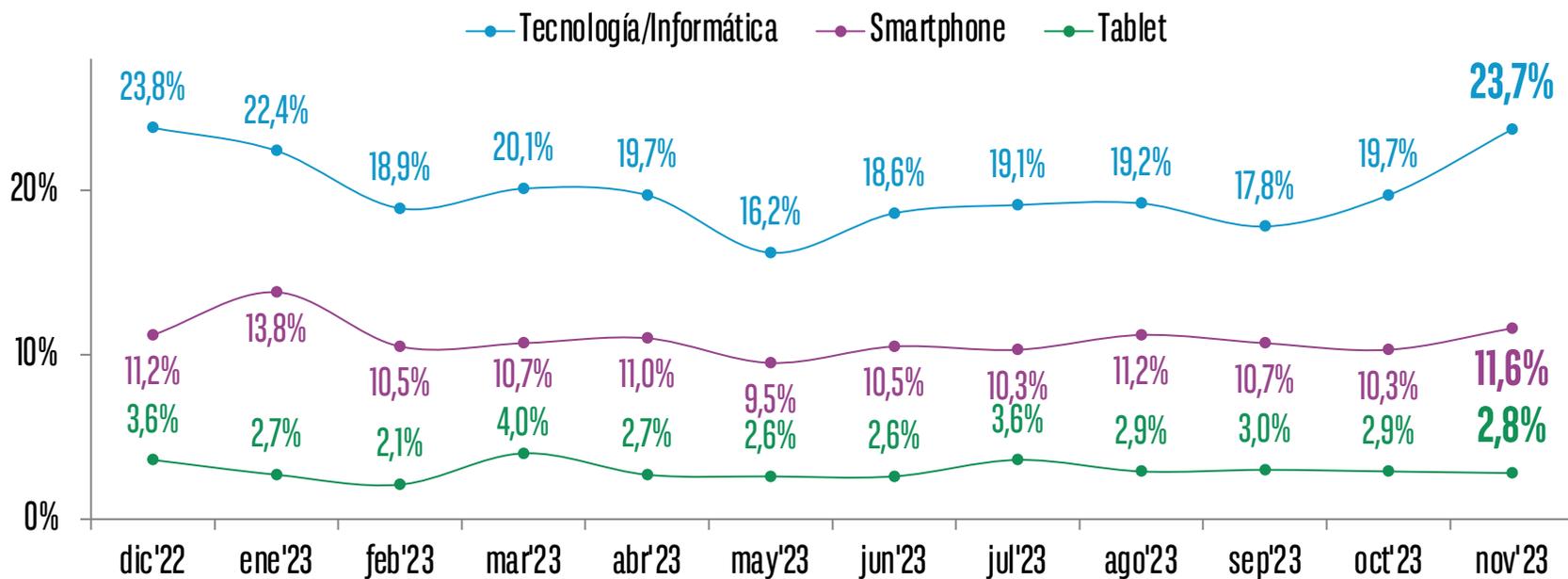


614€

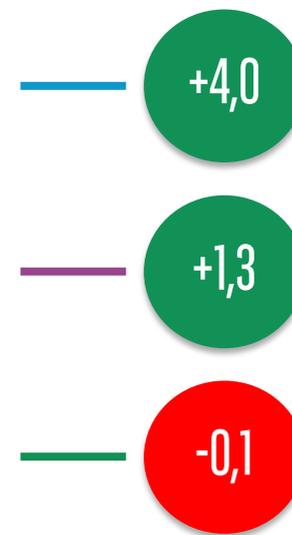


TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



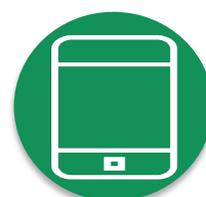
VARIACIÓN
vs. OCT. 2023 en P.P.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



288€



208€

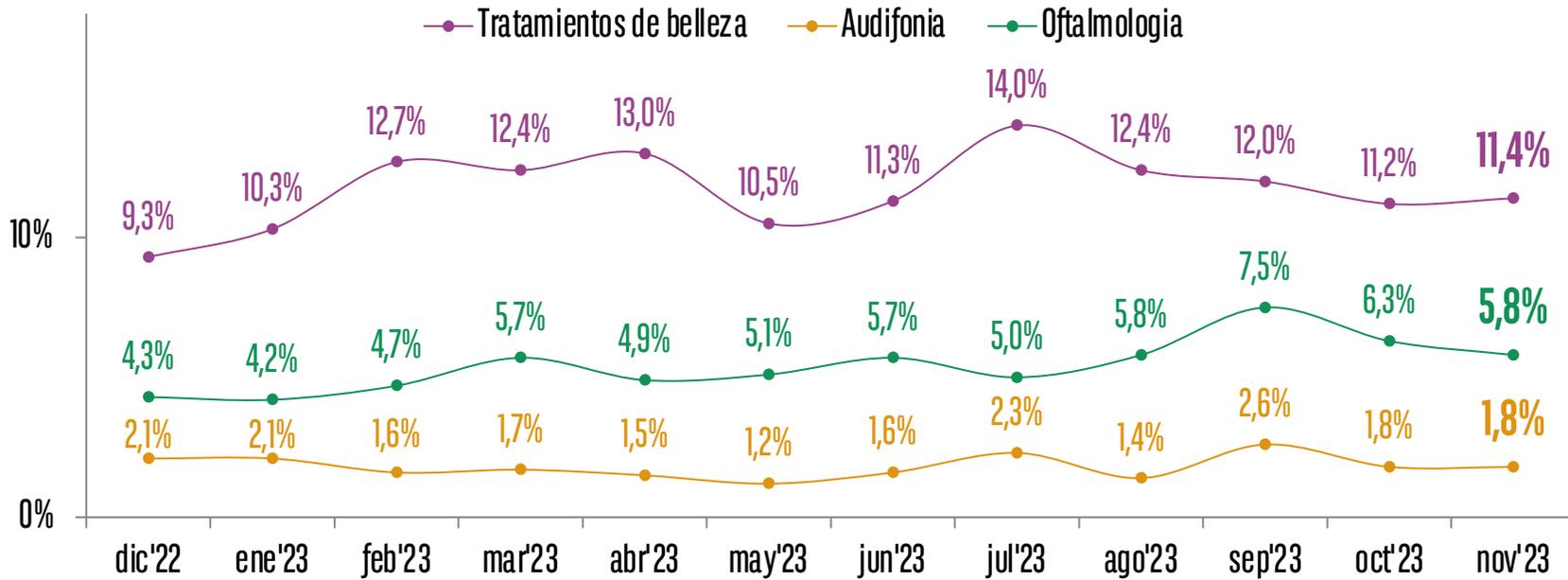


380€

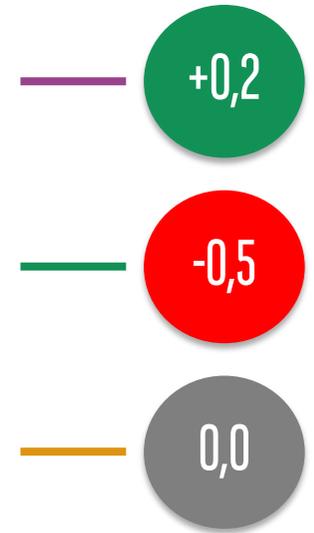


SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. OCT. 2023 en P.P.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



387€



234€

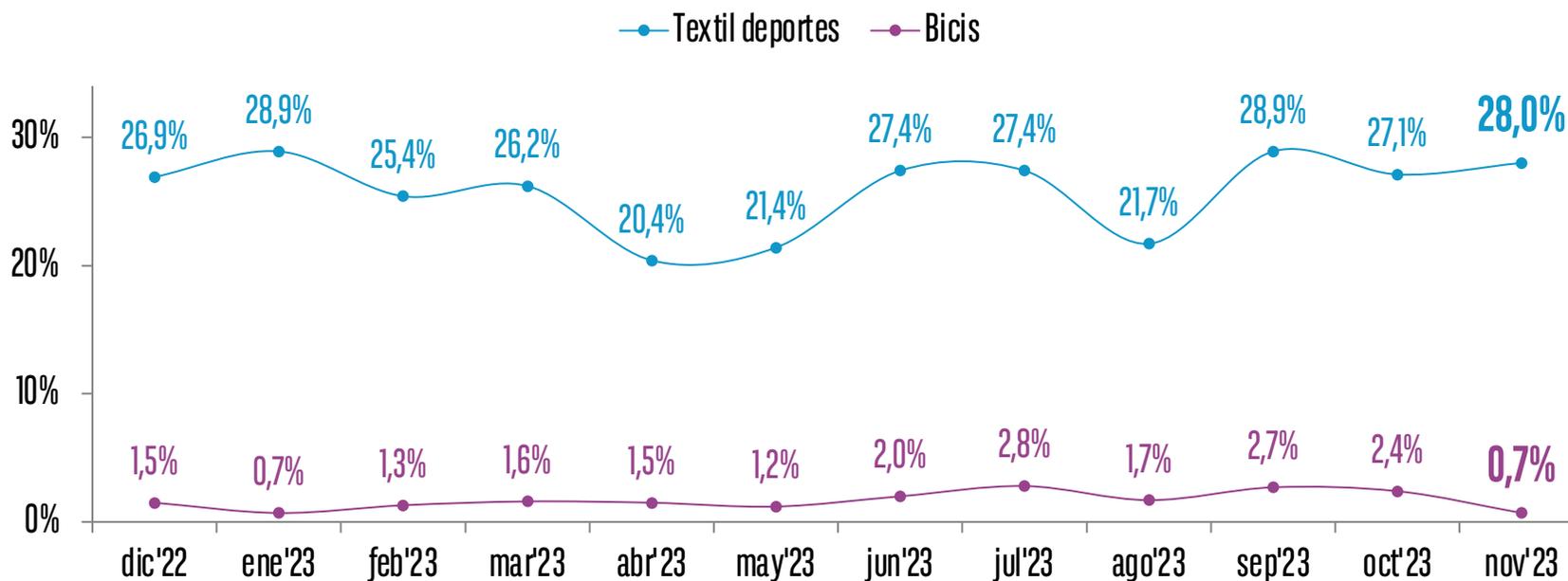


93€



DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. OCT. 2023 en P.P.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



119€

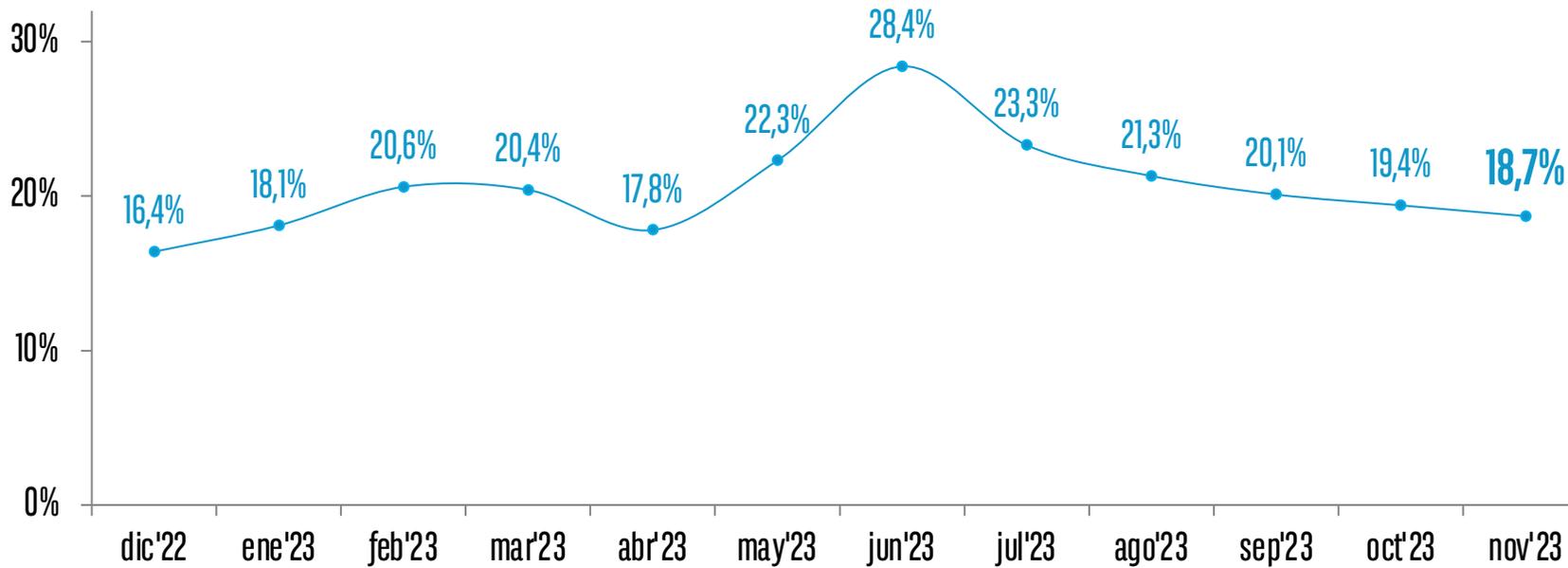


246€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. OCT. 2023 en P.P.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



577€

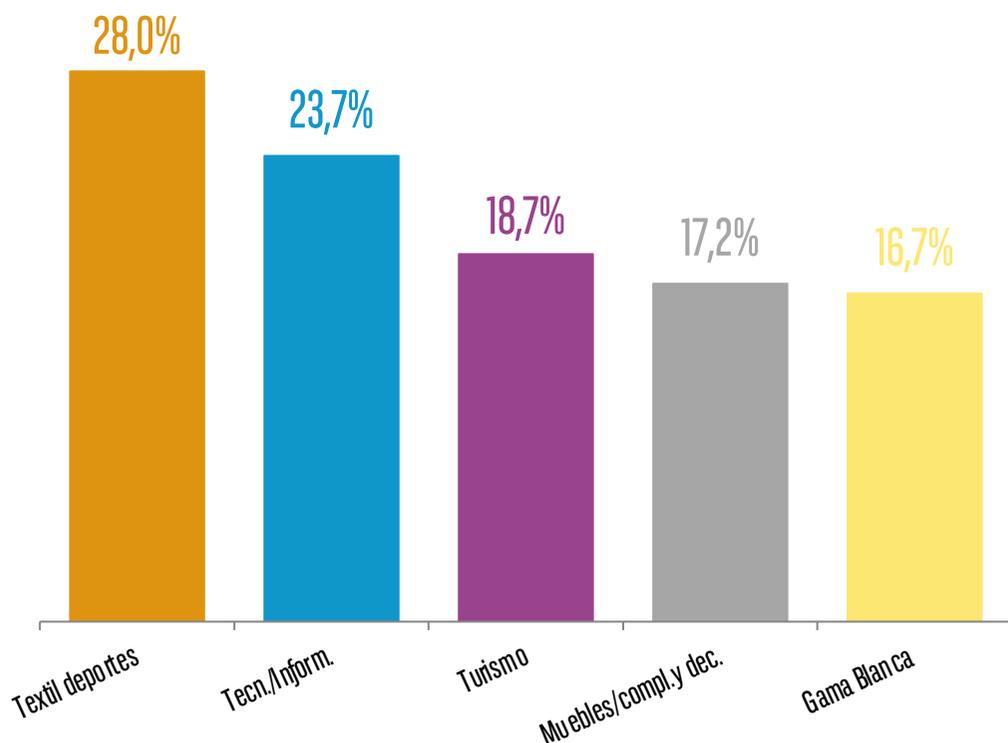


SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

En noviembre de 2023, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

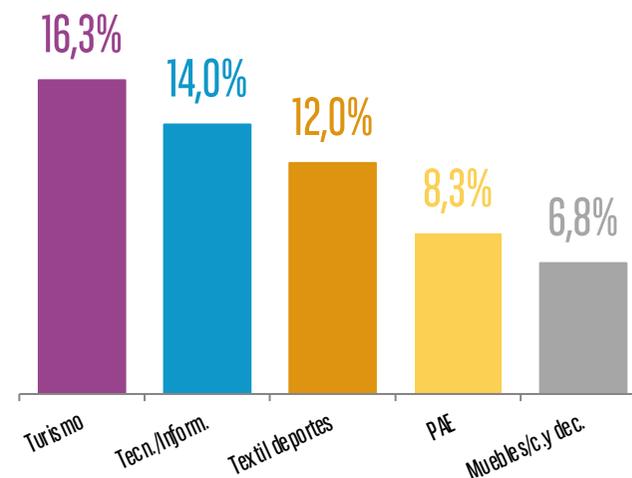
- Textil / Deportes: 28,0%
- Tecnología / Informática: 23,7%
- Turismo: 18,7%
- Muebles y Complementos: 17,2%
- Gama blanca: 16,7%



Si distinguimos por canales:

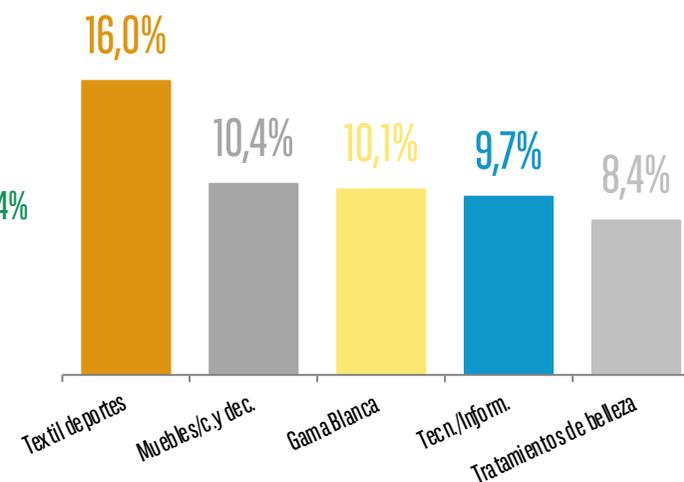
Top 5 canal online:

- Turismo: 16,3%
- Tecnología / Informática: 14,0%
- Textil / Deportes: 12,0%
- P.A.E.: 8,3%
- Muebles y Complementos: 6,8%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 16,0%
- Muebles y Complementos: 10,4%
- Gama blanca: 10,1%
- Tecnología / Informática: 9,7%
- Tratamientos de belleza: 8,4%



OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)