

200M NAVIDAD 2023

La intención de gasto de los españoles en Navidad

OBSERVATORIO
Cetelem





INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en diciembre 2023 el Zoom de intención de gasto de los españoles en Navidad donde analizamos el comportamiento de los consumidores en este periodo y lo comparamos con las intenciones manifestadas el año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición del Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 2,09\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

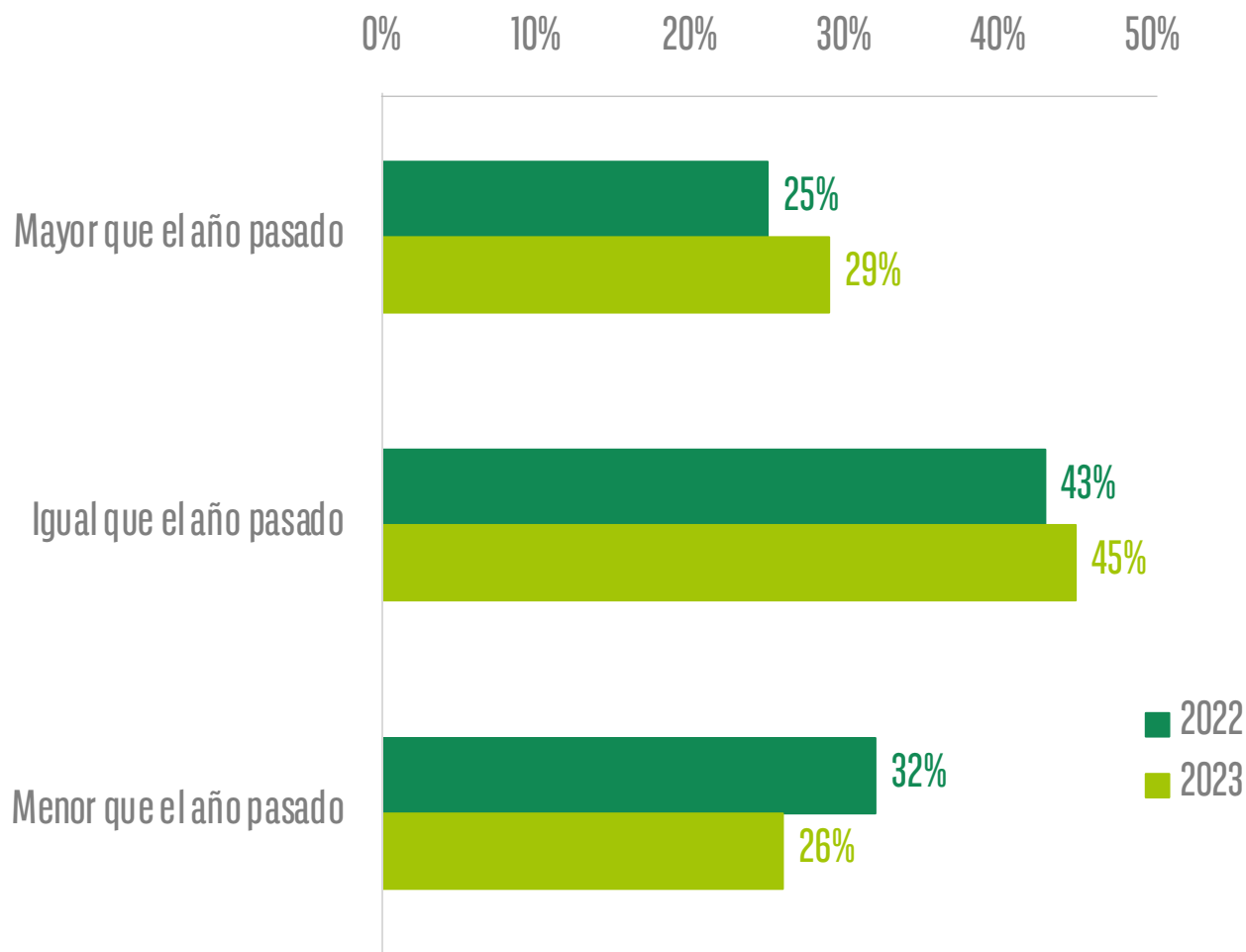


LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN NAVIDAD 2023



¿Cómo crees que será tu gasto total con motivo de las navidades en comparación con el año anterior? (% respuesta única)

GASTO TOTAL



El 29% de los españoles encuestados tiene intención de gastar más que el año pasado en sus compras de Navidad, lo que supone un incremento de 4 puntos porcentuales respecto a 2022. Los consumidores más jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y 24 años y entre los 25 y 29 años destacan por encima de la media con un 42% y un 40% de menciones respectivamente.

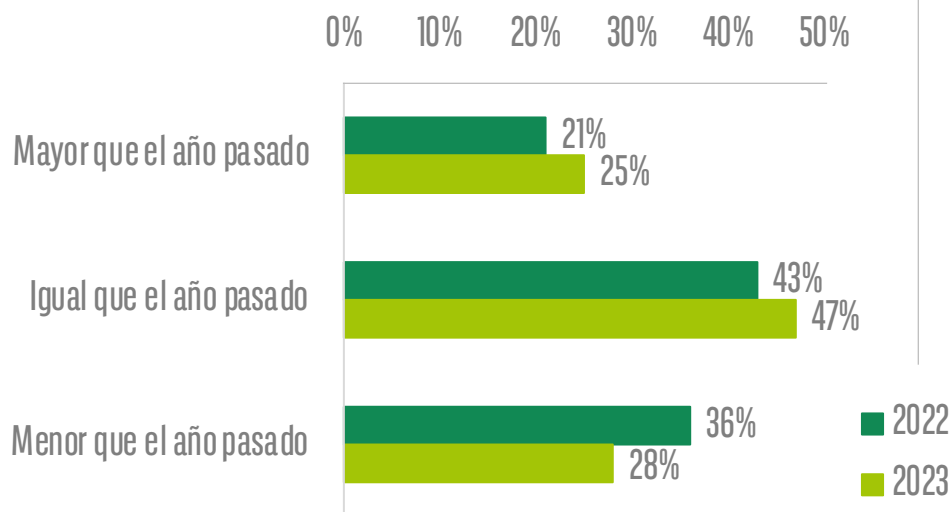
Pero el grueso del porcentaje es el de aquellos que tiene intención de realizar el mismo desembolso que en 2022 con un 45% de menciones frente al 43% del año anterior. En este sentido, los consumidores mayores de 65 años destacan 12 puntos por encima de la media con un 57% de menciones.

Es importante señalar que desciende 6 puntos porcentuales el porcentaje de consumidores que piensa gastar menos que el año anterior con un 26% de menciones frente al 32% del 2022. Los consumidores entre los 45 y 49 años son los que menos gastarán con un 32% de menciones.

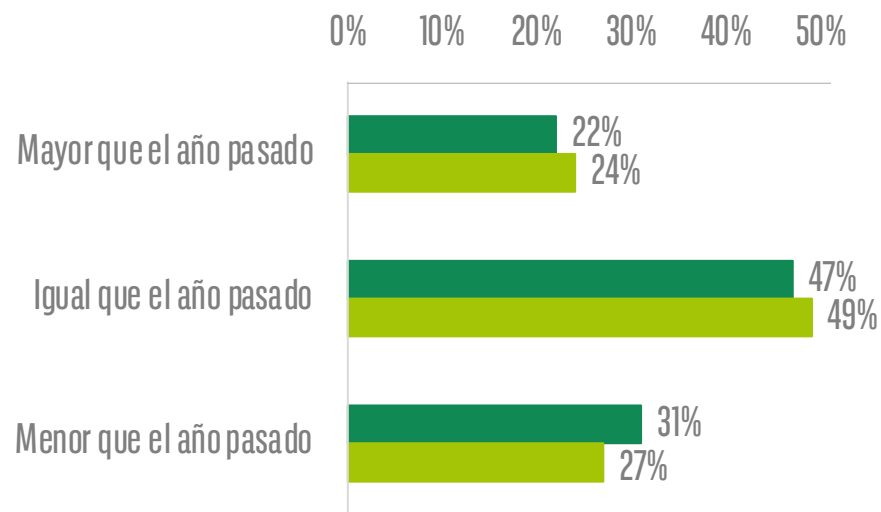


¿Cómo crees que será tu gasto en la compra de regalos navideños en comparación con el año anterior? (% respuesta única)

REGALOS NAVIDEÑOS



PRODUCTOS PARA REUNIONES FAMILIARES

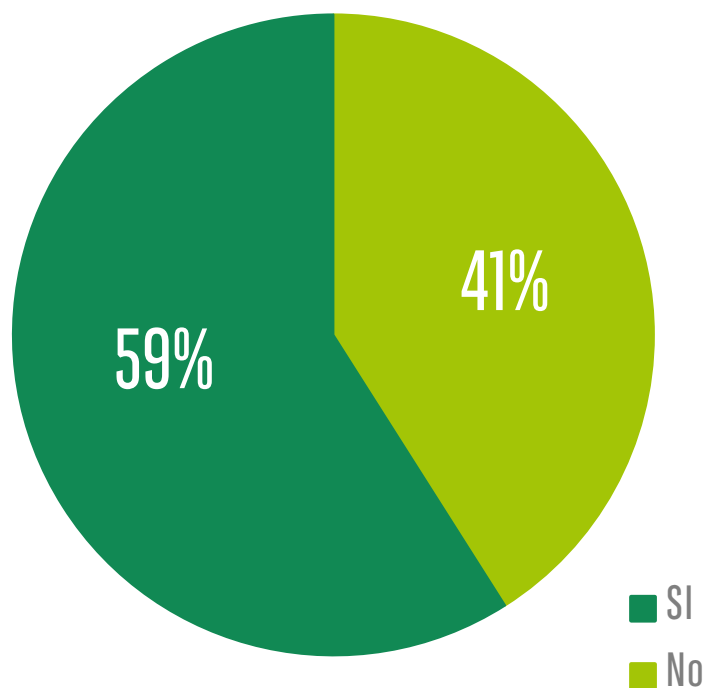


- Si analizamos en detalle por tipo de gasto navideño: regalos y compras para reuniones familiares (alimentación, decoración, etc.)
- Los mayores porcentajes los encontramos en aquellos que declaran tener intención de gastar lo mismo en ambos casos, mostrando un incremento respecto al año anterior.
- Le sigue el porcentaje de aquellos que tiene intención de realizar un menor desembolso que muestra un descenso en ambos casos, pero siendo el más notable en el caso de regalos navideños con un 28% de menciones frente al 36% del 2022.
- Es importante señalar que observamos un incremento en el número de consumidores que tiene pensado realizar un mayor gasto tanto en regalos (25% vs 21% en 2022) y en las compras para reuniones familiares (24% vs 22% en 2022).

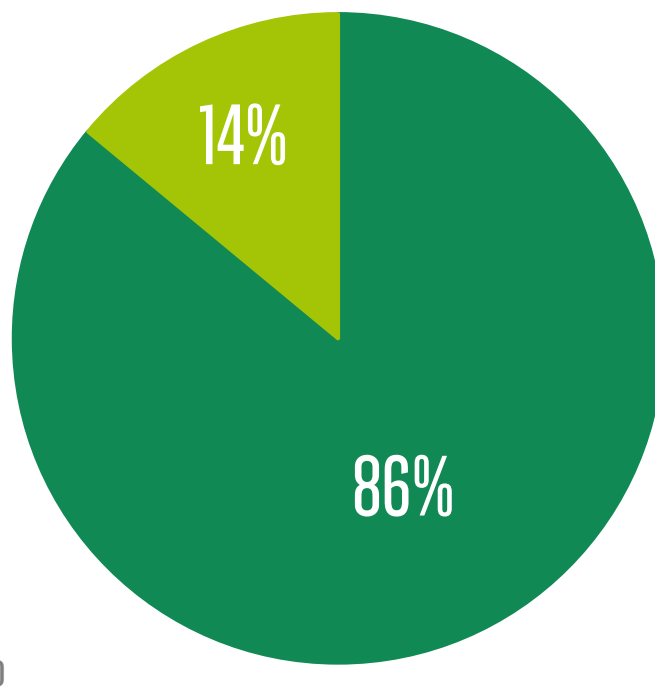


Has dicho que el gasto esta Navidad será menor en alguna de las categorías presentadas ¿El motivo de tu menor gasto es el impacto de la inflación en tu economía? (% respuesta única)

2022



2023



El 26% tiene intención de realizar un menor gasto.

9 de cada 10 españoles que declaran tener intención de gastar menos estas navidades, afirman que es motivado por el impacto de la inflación en su economía doméstica y familiar, mostrando un importante aumento respecto a las declaraciones del 2022.



¿Cómo tienes pensado reducir tu gasto estas navidades? (% múltiple)

2023

Compraré menos regalos de Navidad para mis familiares y amigos	74%
Reduciré el gasto en alimentación y bebidas para las comidas y cenas navideñas con la familia, comprando menos cosas y/o productos más baratos.	60%
Reduciré o eliminaré el número de reuniones y salidas habituales en estas fiestas a bares o restaurantes con amigos	58%
No haré el viaje o escapada habitual en estas fechas	27%

Entre el 26% de españoles que han declarado que van a gastar menos estas navidades, la opción más mencionada para conseguir reducir el gasto es comprar menos regalos para familiares y amigos (74%).

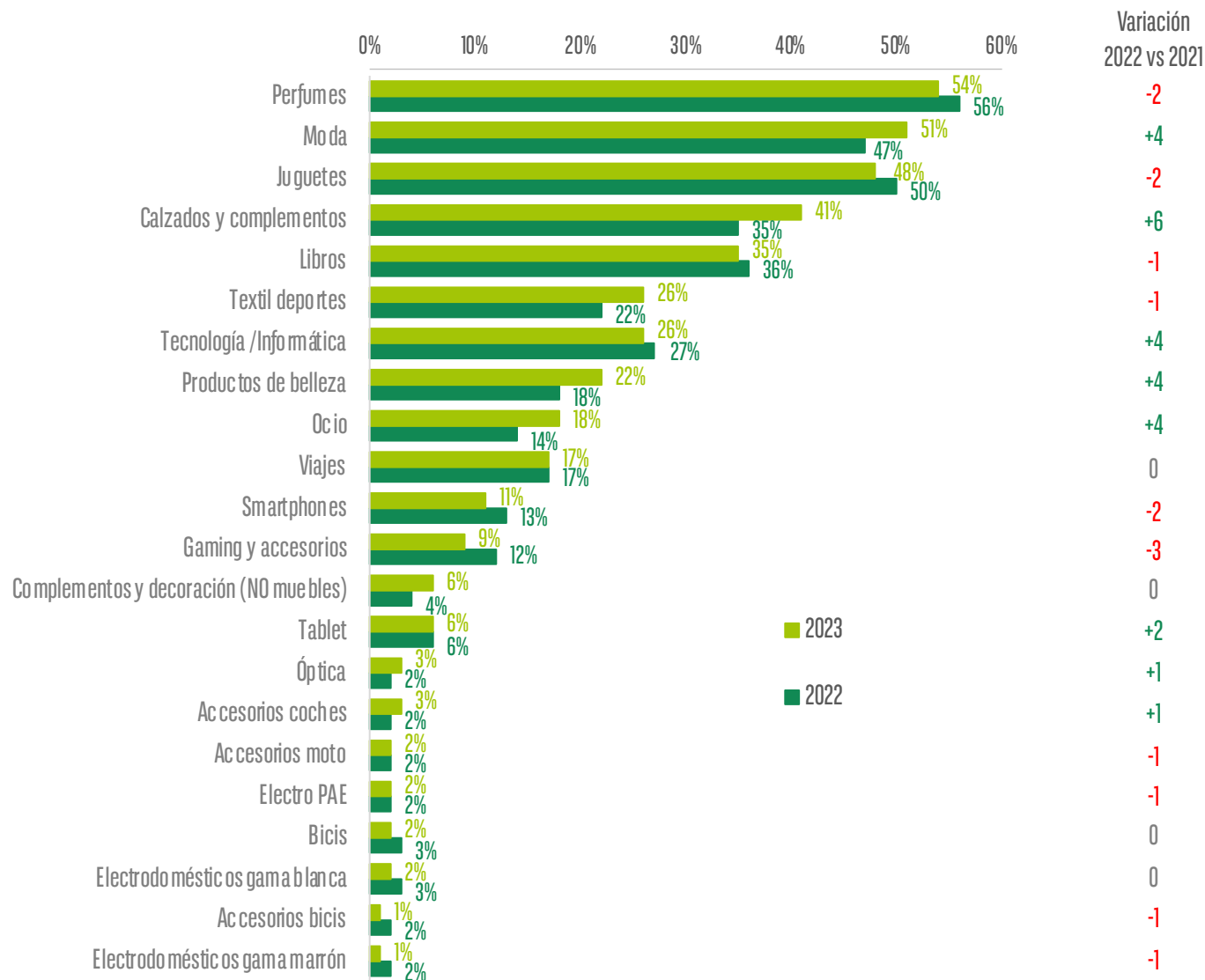
Le sigue el 60% que afirma que comprará menos productos de alimentación y bebidas, o más baratos, para las reuniones familiares.

El 58% de ellos reducirá o descartará las reuniones y salidas con amigos a bares o restaurantes.

Renunciar a los viajes o escapadas habituales en estas fechas es lo que menos están dispuestos a renunciar.



¿Cuáles de los siguientes productos y servicios tienes intención de comprar estas navidades? (% respuesta múltiple)



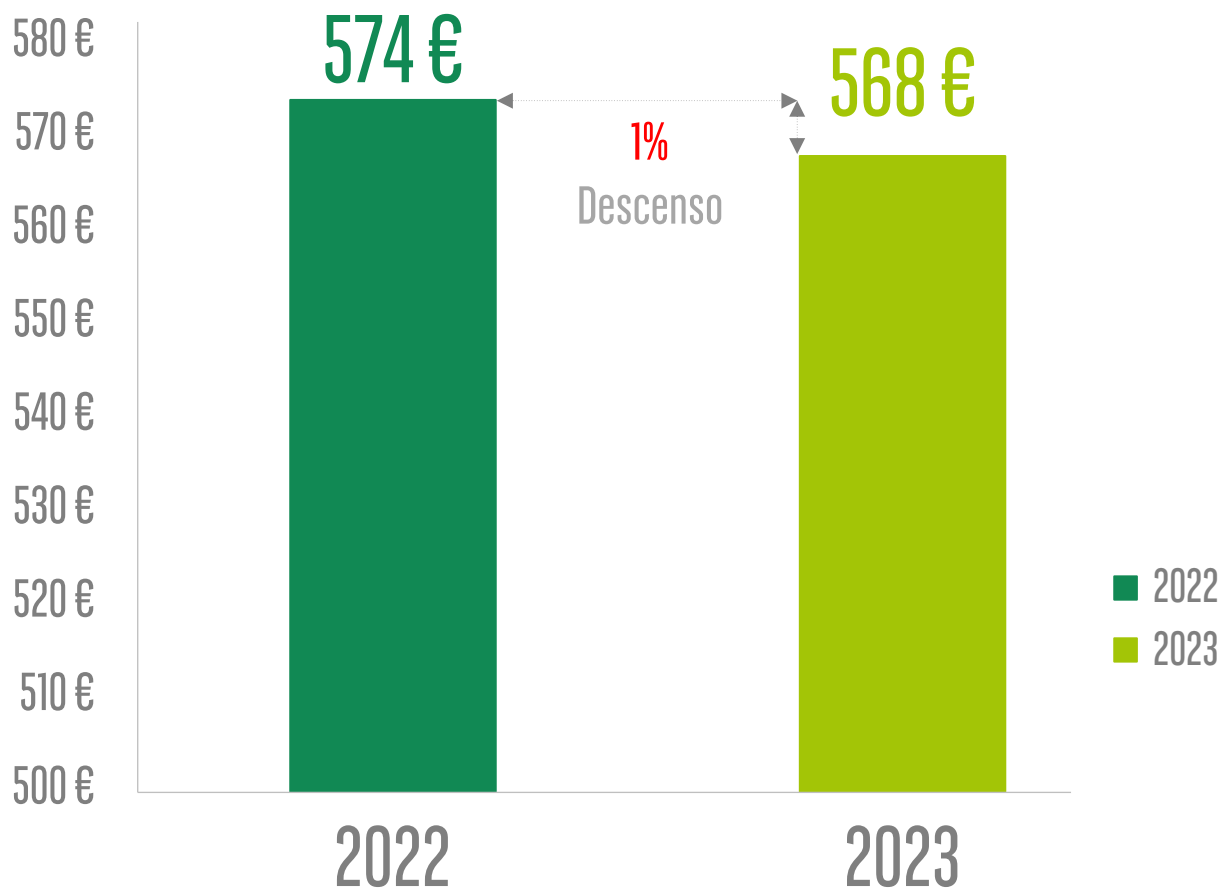
El top 5 de productos con mayor intención de compra por parte de los españoles para estas navidades son los perfumes, moda, juguetes, calzado y complementos y libros.

Del top 5 de productos con más intención de compra sólo aumentan respecto a 2022, los porcentajes de compradores en los sectores de moda y calzado/complementos.

A diferencia del 2022, donde todas las categorías analizadas mostraban descensos en las intenciones de compra, este año encontramos más variedad en los resultados. De las 22 categorías analizadas, 10 de ellas muestran porcentajes superiores, 8 tienen descensos y 4 se mantienen estables.



¿Cuál es el gasto medio previsto para las compras de Navidad? (Gasto medio en €)



El gasto previsto por los españoles para las compras de Navidad es de 568€, un 1% inferior al gasto previsto el año anterior.

■ 2022
■ 2023



¿Cuál es el gasto medio previsto para las compras de Navidad? (Gasto medio en €)

2023

¿Y qué importe tiene previsto gastar en estas compras de Navidad (Importe en €)	% consumidores	Importe medio en €
0-100 €	32 %	132 €
Entre 101-300 €	26 %	321 €
Entre 301-500 €	31 %	567 €
Más de 500 €	11 %	2.189 €
TOTAL	100 %	568 €

2022

0-100 €	36 %	127 €
Entre 101-300 €	25 %	329 €
Entre 301-500 €	17 %	530 €
Más de 500 €	22 %	1.600 €
TOTAL	100 %	574 €

Si realizamos un desglose del gasto por tramos de importe:

Un año más, encontramos el porcentaje más elevado en aquellos que han declarado una intención de gasto por debajo de los 200€ (32% vs 36% en 2022), pero muy seguido de aquellos que pretenden gastar entre 400 y 1.000€ con un 31% de menciones frente al 17% del 2022.

Le sigue el 26% cuyo gasto oscilará entre los 200 y 400€ y el 11% que declara tener intención de gastar más de 1.000€ estas navidades.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)