

BARÓMETRO DE CONSUMO

10 años tomando el pulso
al consumidor

OBSERVATORIO
Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE





ÍNDICE

- **Introducción.**
- **Percepción económica de los españoles.**
 - Situación general del país.
 - Situación personal.
 - Comparativa de la evolución de la valoración general del país y la personal.
 - Evolución situación general. Índice de optimismo.
 - Evolución del ahorro en el último mes.
 - Expectativa de ahorro para los próximos 12 meses.
- **Evolución sectorial.**
- **Anexo CC.AA.**
- **Ficha técnica.**



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en febrero de 2024 una edición especial del barómetro mensual: *10 años tomando el pulso al consumidor*, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores a lo largo de la última década.

El informe incluye además un análisis especial basado en el cálculo de las tasas anuales móviles, que nos permiten elaborar una serie de indicadores de tendencia muy interesante.

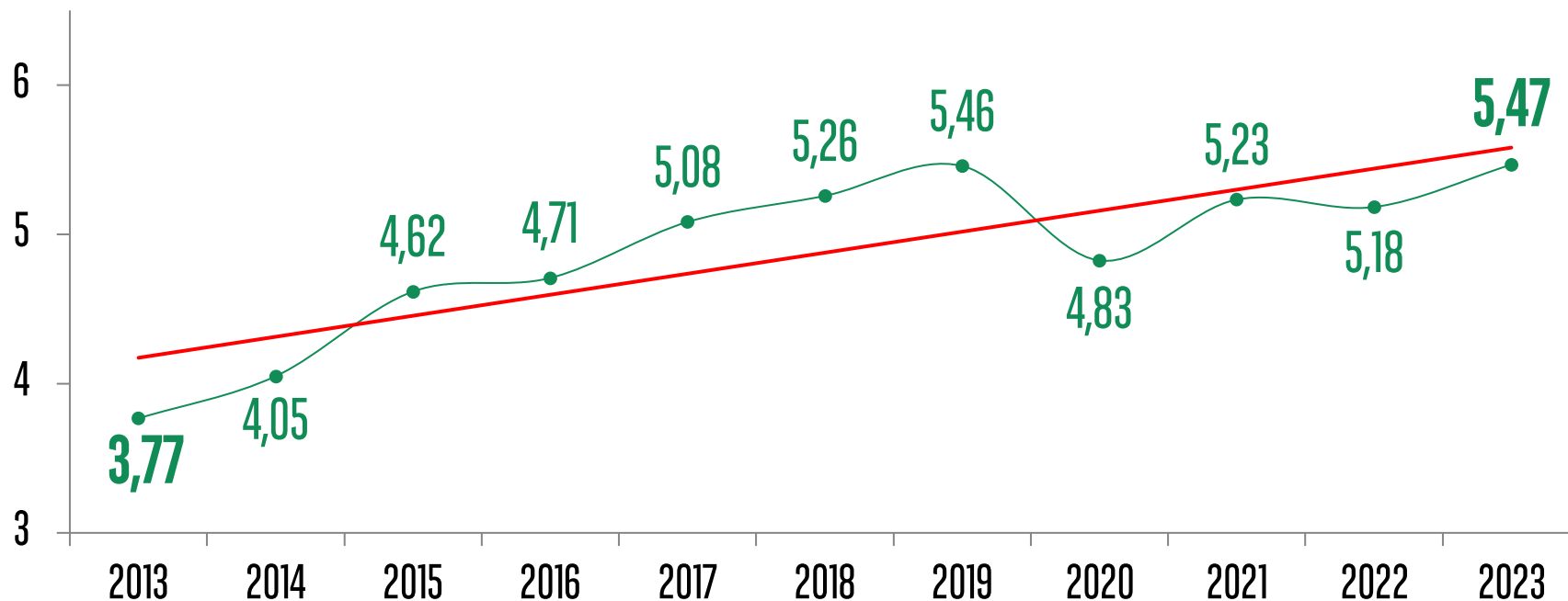
Para completar esta edición especial, añadimos unos anexos con los resultados de algunas de las principales CC.AA.

El Observatorio Cetelem
www.elobservatoriocetelem.es



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS (Nota del 1 al 10)

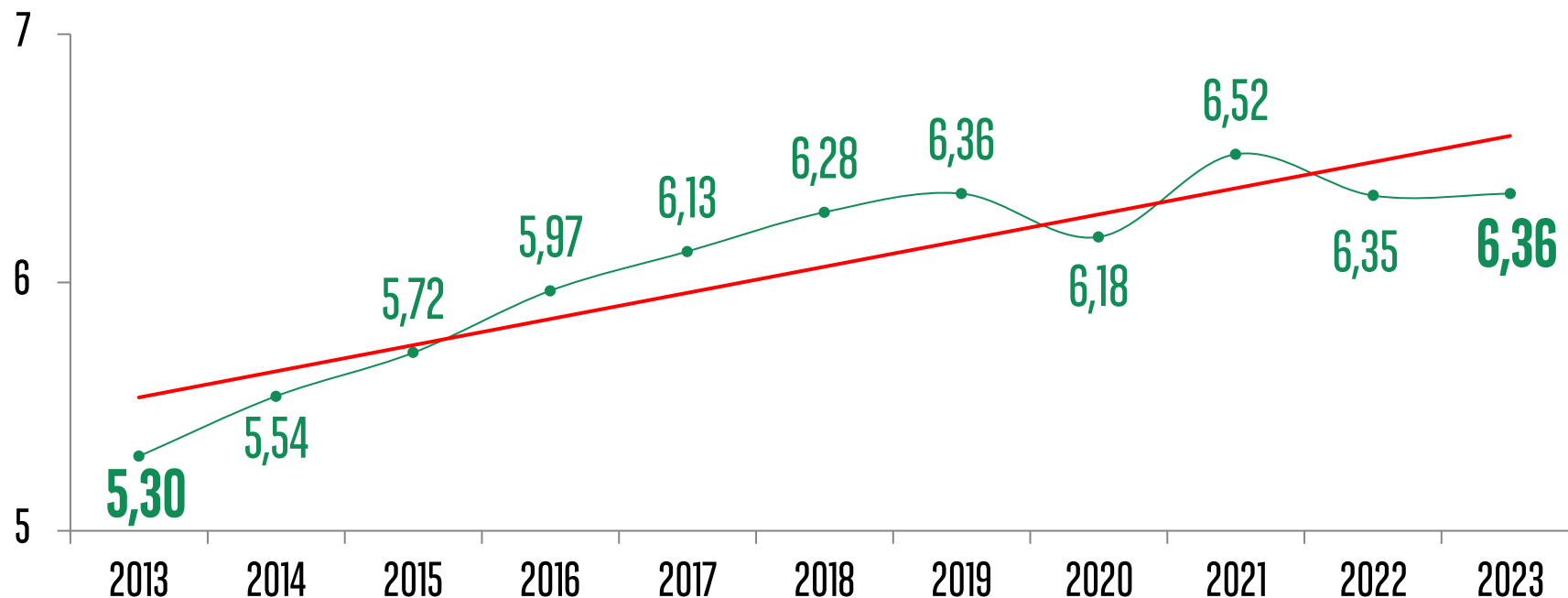


- La tendencia de la valoración de la situación general del país es claramente creciente.
- El indicador a lo largo de estos 10 años ha aumentado del 3,77 en 2013 al 5,47 en 2023, lo que supone un incremento de 1,7 puntos porcentuales (+45%).
- En este periodo, ha habido 2 fases de descenso: en febrero 2020 (Covid-19) y en enero/febrero 2022 (inicio de la guerra de Ucrania y aumento de la inflación).
- La valoración de la situación general del país de 2019 (previa al Covid-19) se ha recuperado en 2023.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL (Nota del 1 al 10)

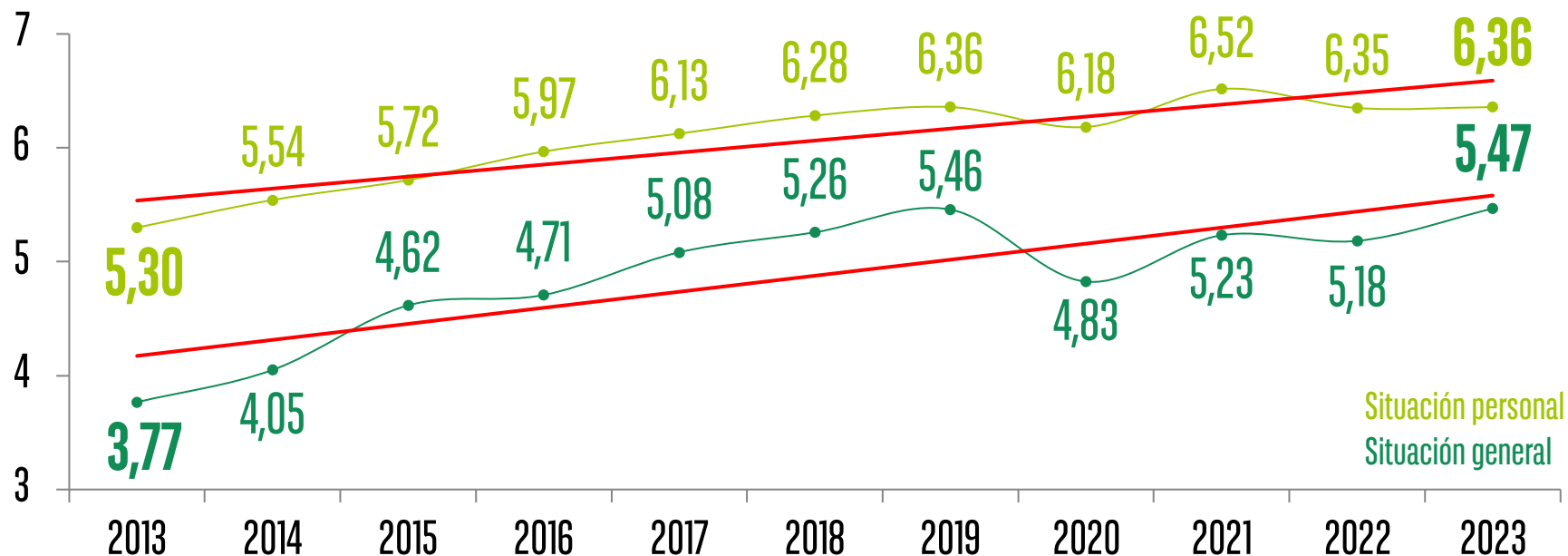


- La tendencia de la valoración de la situación personal es claramente creciente.
- El indicador a lo largo de estos 10 años ha aumentado del 5,30 en 2013 al 6,36 en 2023, lo que supone un incremento de 1,06 puntos porcentuales (+20%).
- En este periodo, sólo ha habido una fase de descenso: al comienzo del 2022 con el inicio de la guerra de Ucrania y la subida de la inflación.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

COMPARATIVA ENTRE LA VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS Y DE LA PERSONAL (Notas del 1 al 10)

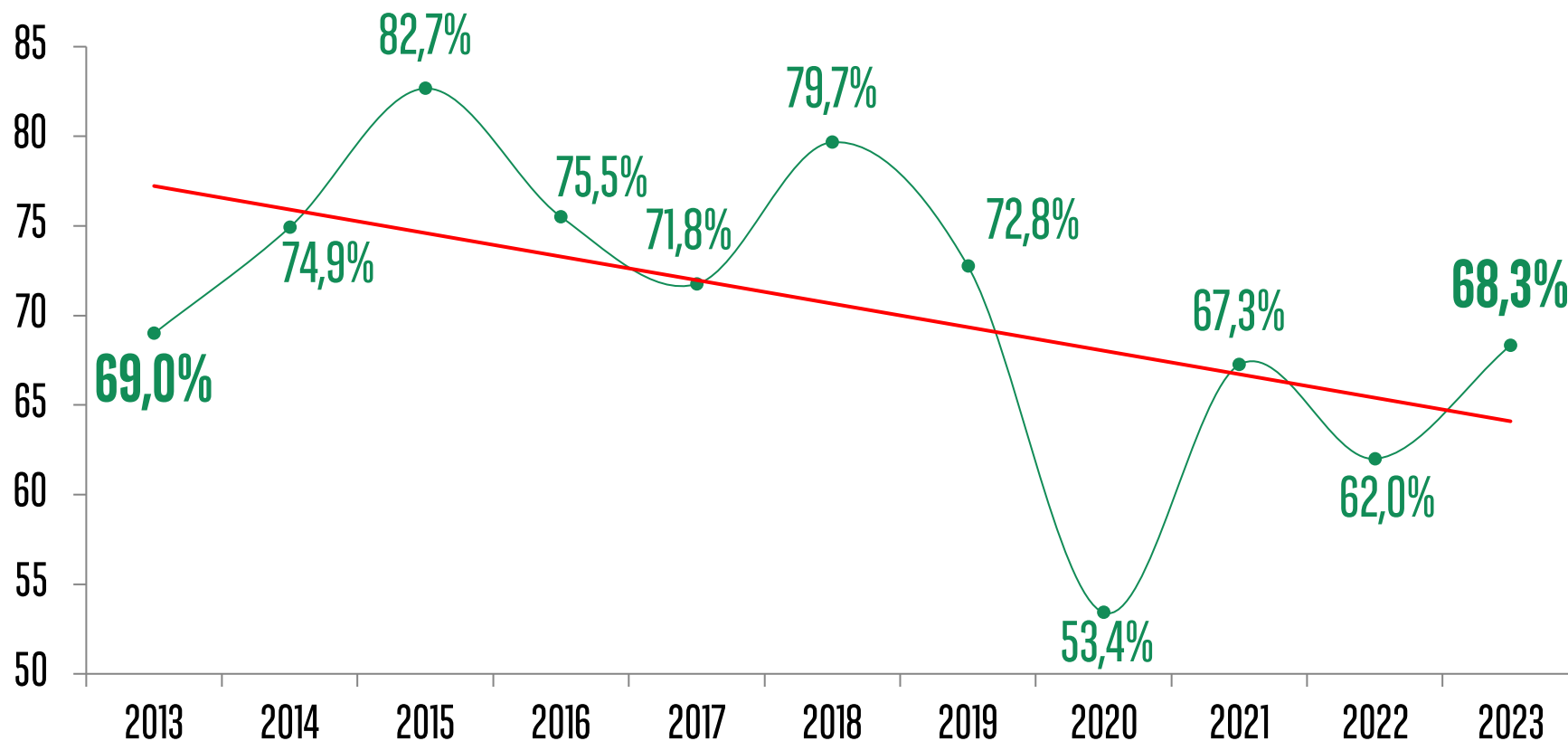


- Ambos indicadores han seguido comportamientos similares en cuanto a la evolución creciente en los últimos 10 años.
- La influencia negativa del Covid-19, ha sido superior en el indicador de la valoración de la situación general del país que en la personal



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO
(% Que mejorará + permanecerá estable)





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO (% Que mejorará + permanecerá estable)

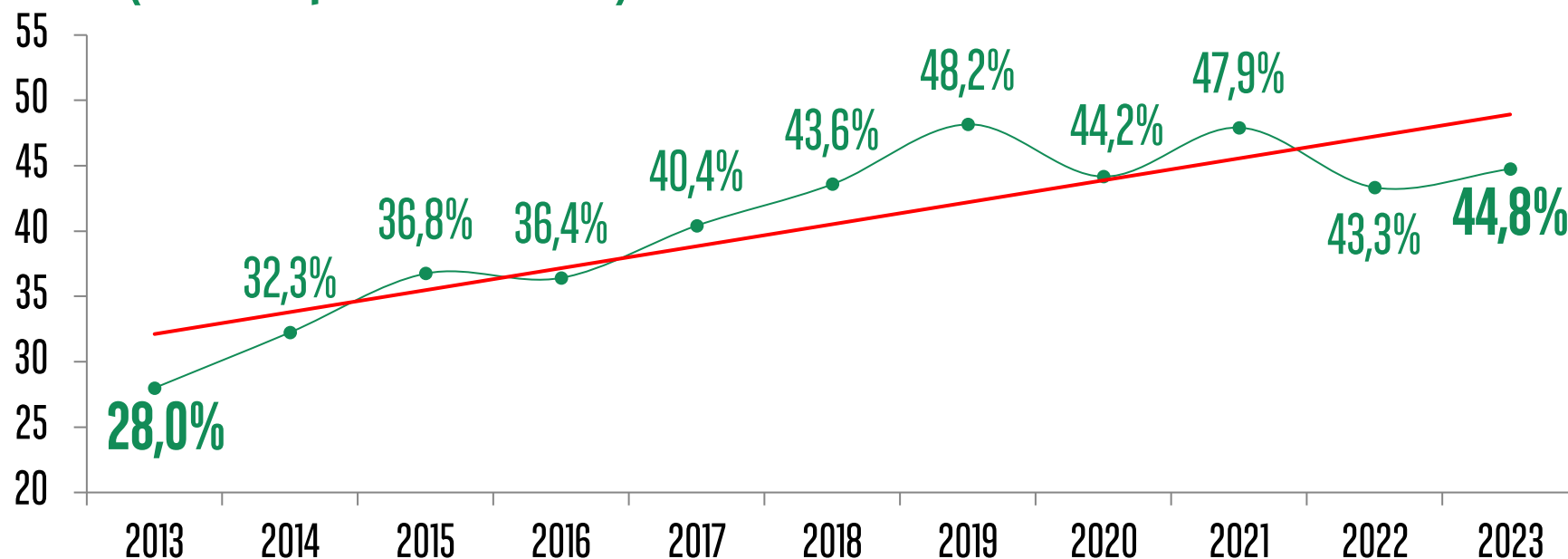
Este índice de optimismo se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree que en los próximos 12 meses, la situación general será mejor o al menos igual a la actual. En definitiva, las personas que piensan que la situación dentro de 12 meses no va a ser peor. En este sentido, es un indicador de expectativas sobre lo que puede ocurrir en el país y tiene un carácter ALTAMENTE VOLATIL (variable), mes a mes. Además, las variaciones pueden ser importantes de un período a otro, por las perspectivas de cambios bien positivos o negativos en el país.

- La tendencia en el caso de este indicador es negativa influenciada por la destacable bajada del año 2022 (guerra de Ucrania – subida de la inflación), pero sobre todo, por la disminución de casi 20 puntos (de 72,8 a 53,4) que se experimentó en el año 2020 (Covid-19).
- El índice en 2023 aún no ha alcanzado los niveles de 2019, previos a la pandemia, si bien se encuentra cerca de los mismos.
- En valores absolutos el ejercicio 2023 (68,3) se encuentra en un nivel similar al del 2013 (69,0).



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

EVOLUCIÓN DEL AHORRO EN EL ÚLTIMO MES (% de los que han ahorrado)



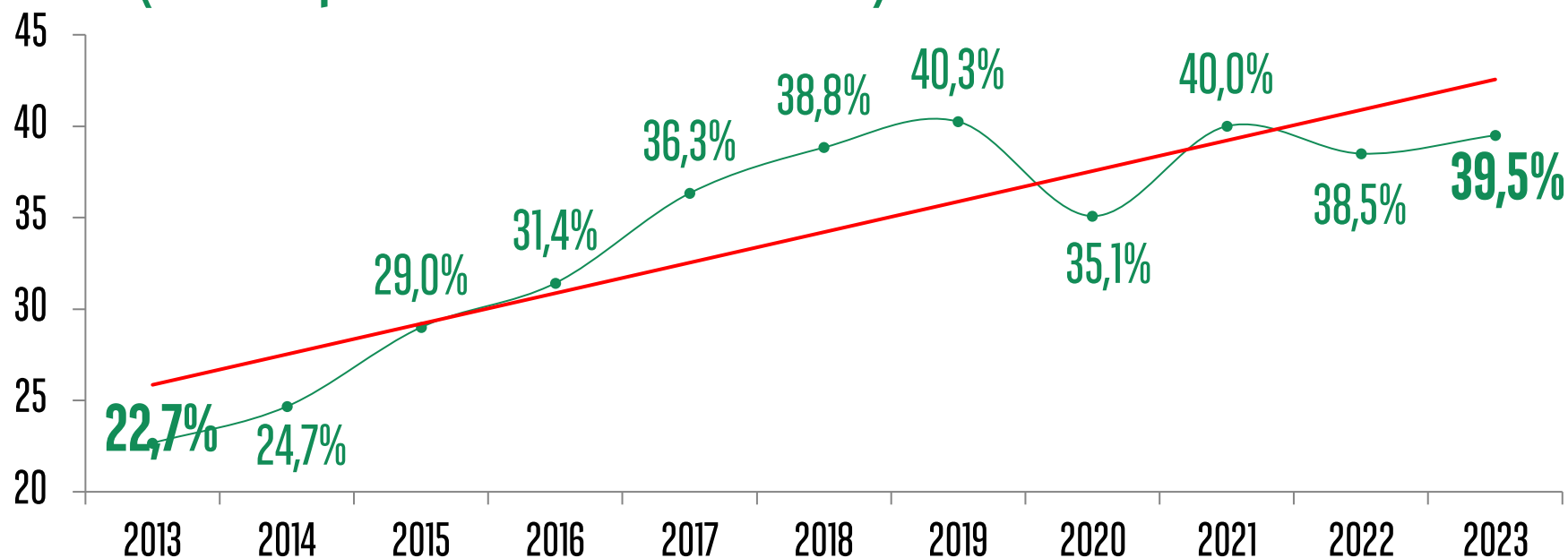
Este indicador se calcula sobre la base de las personas que declaran que han ahorrado en el último mes.

El índice presenta una evolución claramente favorable, ya que en estos 10 años ha pasado del 28,0% en 2013 al 44,8% en 2023. Este progreso se ha producido de manera constante, año a año, salvo las excepciones correspondientes a los años 2020 (Pandemia) y 2022 (Inicio guerra Ucrania y subida de la inflación). A pesar de estos retrocesos, el ahorro realizado en el último mes ha aumentado en 16,8 puntos en esta última década, lo que implica un incremento del ahorro de un 60%.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

EXPECTATIVA DE AHORRO PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES (% de los que tienen intención de ahorrar)



Este indicador se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree seguro que SI podrá ahorrar en los próximos 12 meses. Es una medida de expectativas que pueden ser muy sensibles a cambios de situación, pudiendo tener un carácter altamente volátil (variable) mes a mes.

La tendencia es fuertemente positiva, este crecimiento se ha llevado a cabo de manera constante, año a año, salvo los años 2020 (Covid-19) y 2022 (Inicio guerra Ucrania y subida de la inflación). En esta última década, el ahorro previsto a realizar en los próximos 12 meses ha pasado el 22,7 al 39,5. Esta evolución supone un crecimiento más que destacable del 74% en este índice.



EVOLUCIÓN SECTORIAL

INTENCIÓN DE COMPRA DE DETERMINADOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

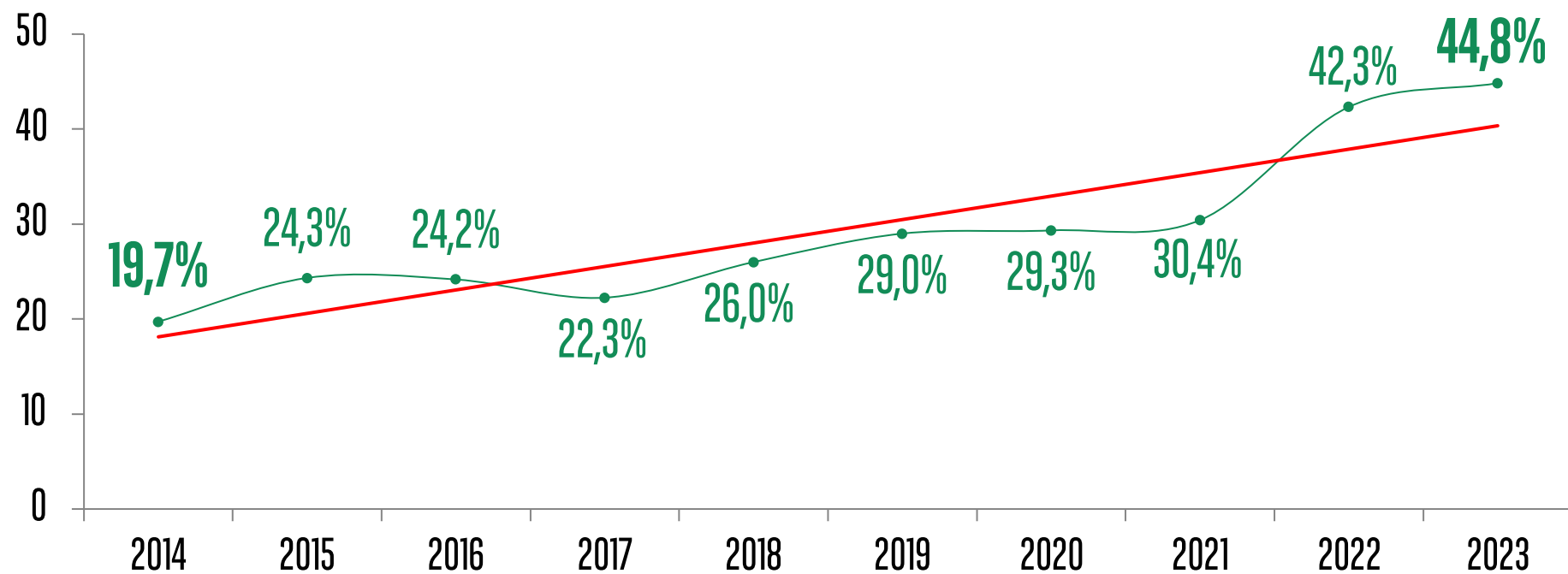
El Observatorio de Consumo Cetelem ha estudiado a lo largo de estos 10 años la evolución en la intención de compra para determinados productos y servicios. Esta evolución sectorial se detalla a continuación:

- **ELECTRODOMÉSTICOS:** Electrodomésticos gama blanca, electrodomésticos gama marrón, pequeños aparatos electrodomésticos (PAE) y climatización.
- **HOGAR / MOBILIARIO:** Muebles, complementos y decoración, elementos de descanso y cocina.
- **SALUD:** Tratamientos de belleza, audifonía, oftalmología.
- **TECNOLOGÍA Y DISPOSITIVOS MÓVILES:** Tecnología/Informática, dispositivos móviles y tablets.
- **TURISMO:** Hoteles, viajes, vacaciones.
- **DEPORTES:** Textil y calzado deportivo, bicicletas.



EVOLUCIÓN SECTORIAL

ELECTRODOMÉSTICOS



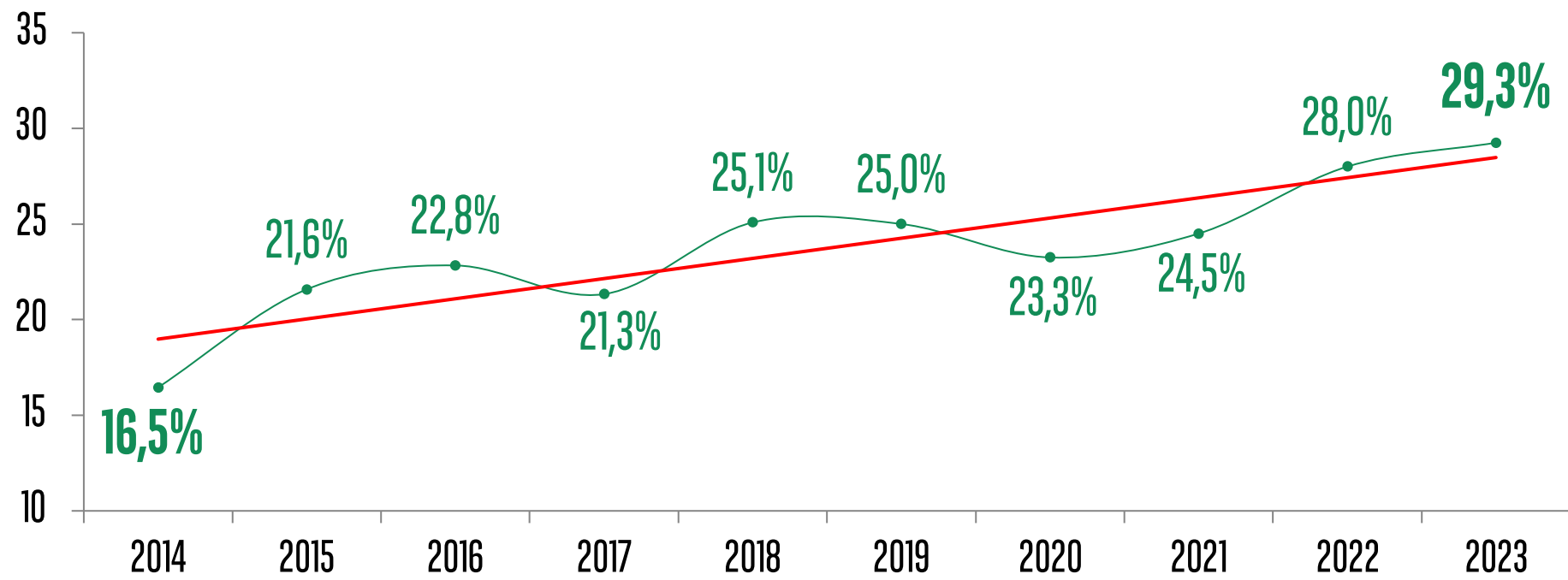
Su tendencia es creciente a lo largo de estos 10 años, pasando del 19,7% al 44,8%, un aumento de 25 puntos porcentuales, su mayor crecimiento se da en los últimos 2 años (2022 y 2023) con un incremento del 47%.

Este aumento está relacionado con los cambios que se han producido en la era "postCovid", con un crecimiento en la demanda de electrodomésticos, al existir un mayor interés en los proyectos de renovación del hogar, ya que las personas pasan más tiempo en sus casas. Asimismo, la adopción generalizada del teletrabajo ha generado la necesidad de adaptar el hogar de una manera más confortable y ergonómica.



EVOLUCIÓN SECTORIAL

HOGAR / MOBILIARIO



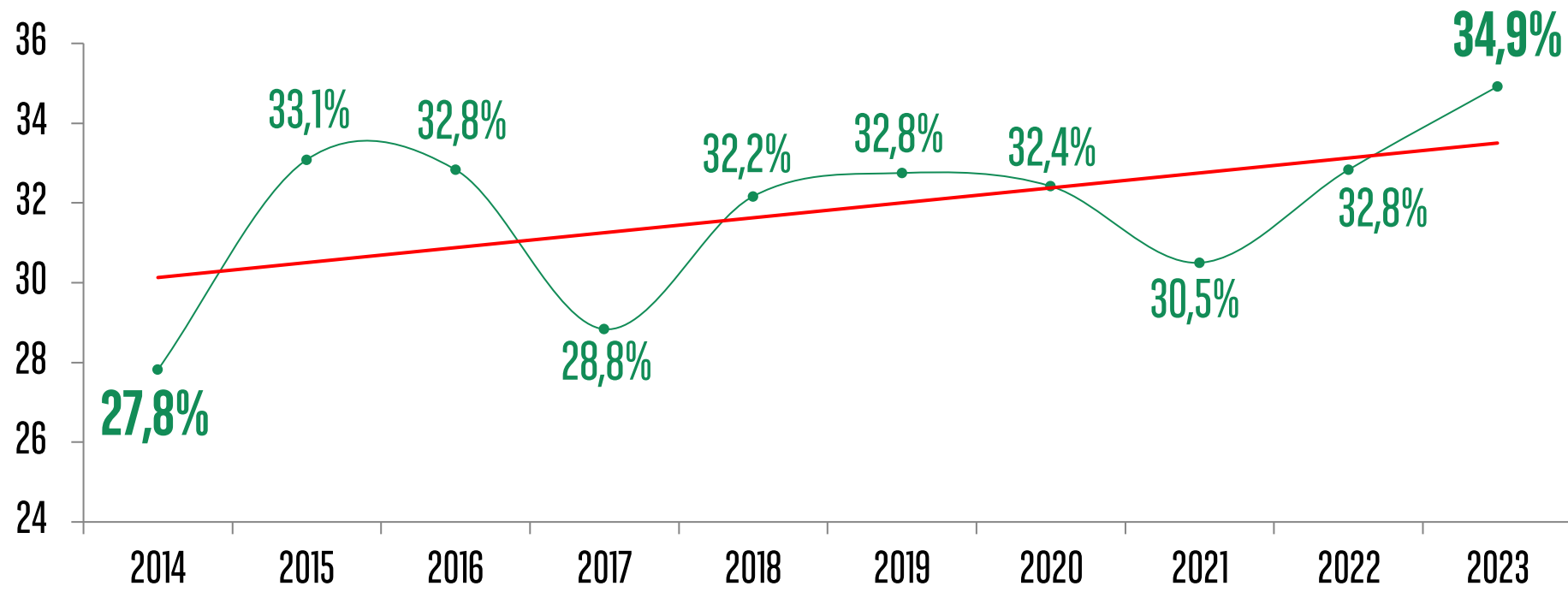
Esta categoría también presenta una tendencia fuertemente creciente durante los últimos 10 años, aumentando del 16,5% al 29,3%, un aumento de 13 puntos. Al igual que ocurre con la serie de electrodomésticos, el crecimiento durante los tres últimos años es muy reseñable.

Es difícil no relacionar este crecimiento con las mejoras en el hogar para disfrutar más del mismo o con las oportunas adaptaciones de los lugares para teletrabajar mejor dentro de las casas.



EVOLUCIÓN SECTORIAL

SALUD



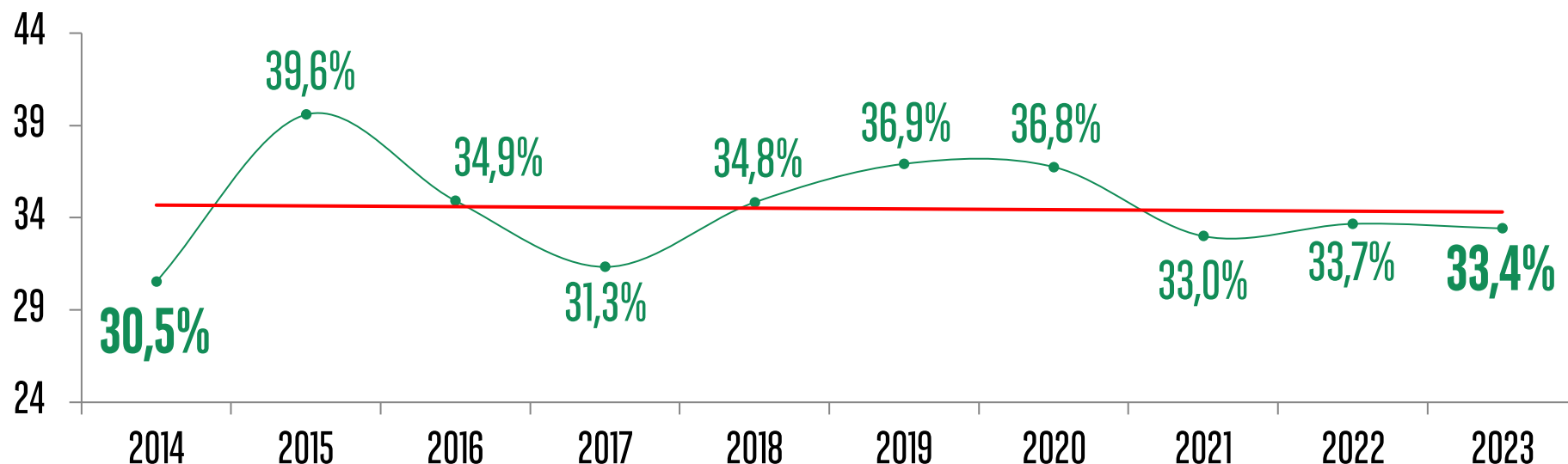
La tendencia de la serie es también creciente, pero su crecimiento es menor que el de otras series: pasa de 27,8% a 34,9%, un aumento de 7 puntos porcentuales.

La pandemia ha destacado la importancia de la salud preventiva y algunos operadores de salud privados han adaptado sus servicios para incluir programas de bienestar y prevención, así como han adoptado la telemedicina, en la medicina privada, como medio de diagnóstico seguro. En definitiva, la crisis sanitaria ha conducido a que las personas valoren más su bienestar sanitario y aumente la demanda de servicios de salud no esenciales (estéticos, audición, etc.).



EVOLUCIÓN SECTORIAL

TECNOLOGÍA Y DISPOSITIVOS MÓVILES



La tendencia de la serie es estable, ligeramente a la baja.

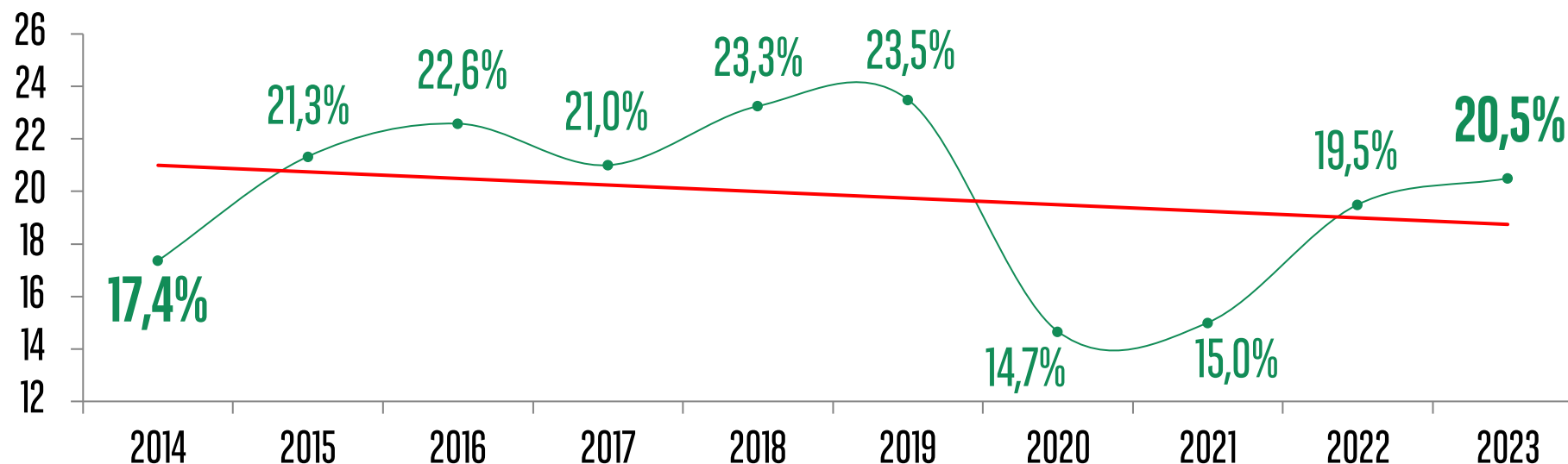
En lo que respecta al comportamiento de la serie tras la pandemia, el año 2021 supuso una bajada del 11%, si bien, esos resultados se han mantenido durante 2022 y 2023. La necesidad de trabajar y estudiar a distancia, ha impulsado la adopción de tecnologías como videoconferencias y herramientas para el trabajo a distancia. Esto ha supuesto que algunos consumidores se hayan replanteado sus prioridades de gasto, priorizando la tecnología que mejora la conectividad, la productividad y el entretenimiento en casa.

Por otra parte, la pandemia ha afectado a las ventas de teléfonos móviles, limitando la disponibilidad de algunos modelos y posponiendo la decisión de compra por parte de algunos consumidores. En este sentido, el sector de tecnología y los smartphones ha experimentado tanto desafíos como oportunidades durante la pandemia.



EVOLUCIÓN SECTORIAL

TURISMO



El sector turístico es sin duda, el que ha experimentado un mayor impacto negativo por la pandemia. Esto supuso que el sector pasase de 23,5% en 2019 al 14,7% en 2020, lo que supuso una reducción de 9 puntos en un solo año. Además, esta caída se ha mantenido durante los tres años siguientes, si bien, la recuperación iniciada tras el fin de las medidas de confinamiento y limitaciones a los desplazamientos todavía no han permitido alcanzar los niveles prepandémicos.

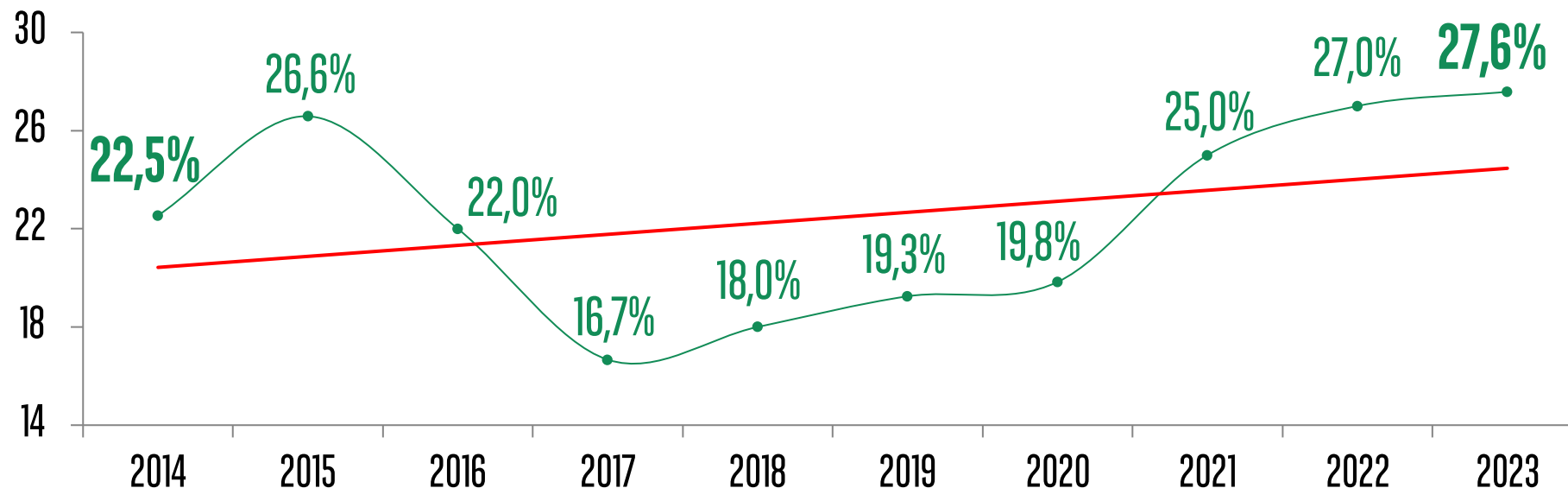
Esta reducción ha sido tan intensa por las medidas adoptadas para paliar los efectos de la COVID-19, lo que ha supuesto los siguientes impactos para el sector turístico:

- El cierre de las fronteras y la imposición de restricciones de viaje.
- Cambios estructurales en el turismo de negocios, adoptando tecnologías virtuales para reuniones y conferencias.
- Cambios en el comportamiento de los viajeros que han mostrado su mayor preferencia por destinos locales y viajes por carretera.
- Prestar una mayor atención a la salud y seguridad, al elegir destinos que cumplan de manera prioritaria con estas necesidades.



EVOLUCIÓN SECTORIAL

DEPORTES



La tendencia del sector en el período 2014-2023 es positiva, distinguiéndose claramente dos fases: Una negativa que abarca los cuatro primeros años, hasta el 2017, y una positiva que comienza en el año 2018 y que se ve acelerada muy intensamente en los años posteriores a la pandemia (2021-2023).

- El sector de deportes es otro de los que se ha visto beneficiado por los cambios de hábitos de los consumidores tras el Covid-19.
- Los consumidores han cambiado sus preferencias hacia productos que permiten la práctica de deportes individuales.
- El comercio electrónico ha experimentado un crecimiento significativo en la venta de productos deportivos.
- Las empresas de aplicaciones de entrenamiento en línea han aumentado su demanda, al permitir a sus usuarios la realización de la práctica deportiva en el hogar.
- El renovado interés en la salud y el bienestar ha llevado a un aumento en la demanda de productos relacionados con el deporte.

BARÓMETRO DE CONSUMO

10 años tomando el pulso
al consumidor

Anexo CC.AA.

OBSERVATORIO
Cetelem



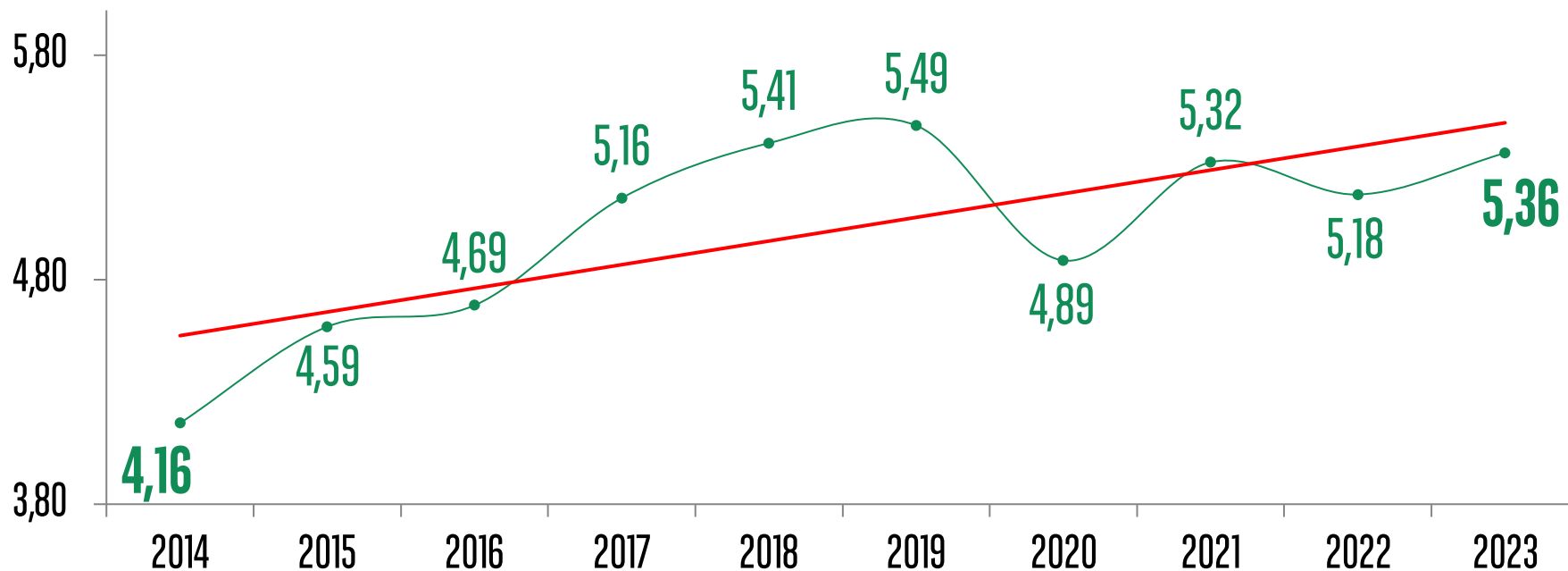
BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ANDALUCES

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS (Nota del 1 al 10)

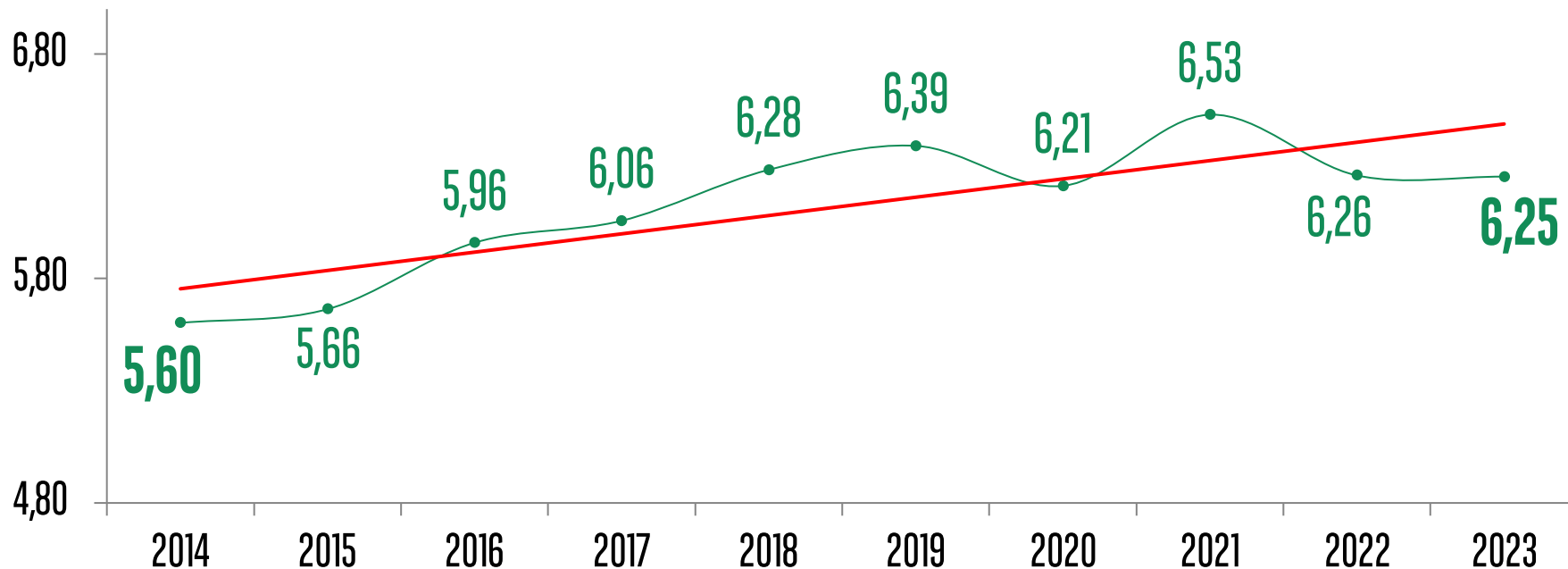


- La tendencia es claramente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 4,16 (2104) a 5,36 (2023), lo que supone un aumento de 1,20 puntos (+29%) a lo largo de estos 10 años.
- Solo ha habido dos fases de bajada (Covid-19) en febrero'20 e inicio guerra Ucrania y subida inflación (ene-feb'22).
- La situación de 2019 (previa al Covid-19) aún no se ha recuperado en 2023, si bien se encuentra cercana.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ANDALUCES

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL (Nota del 1 al 10)

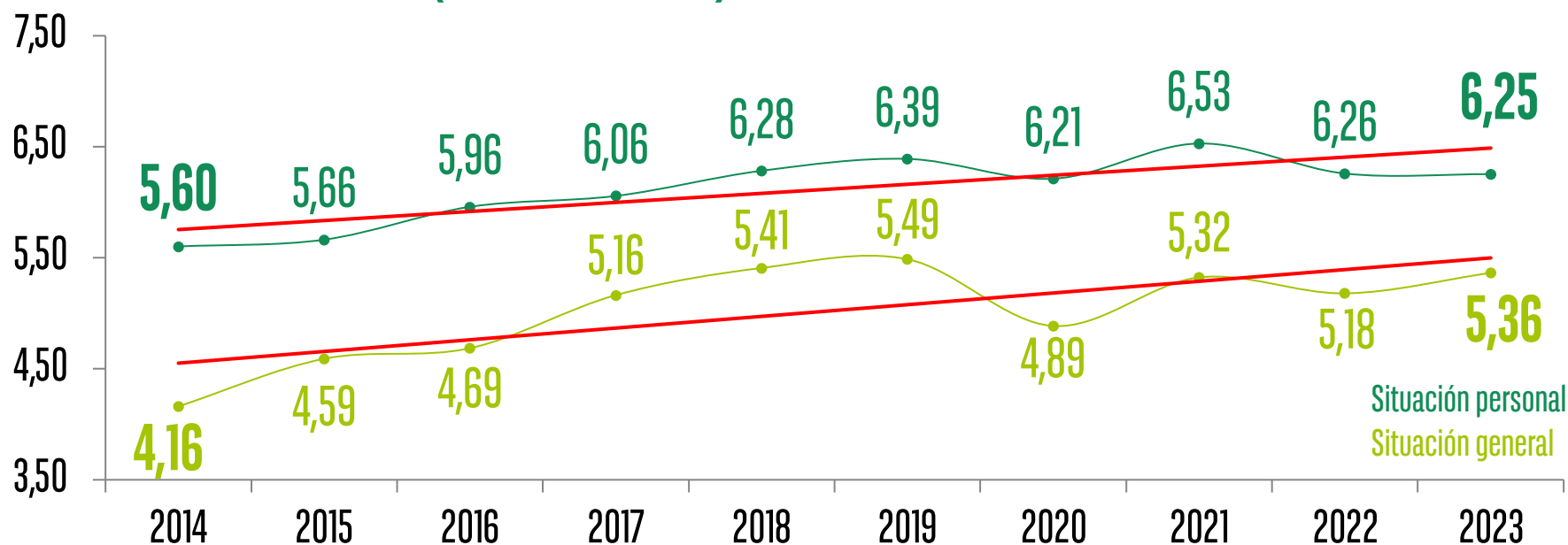


- La tendencia de este indicador en la CCAA de Andalucía es también destacablemente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 5,60 (2014) a 6,25 (2023), lo que supone un aumento de 0,64 puntos (+12%) a lo largo de estos 10 años.
- Para el indicador de valoración personal, si bien es cierto que ha habido dos bajadas (una correspondiente al COVID-19 y otra al inicio de la guerra de la Ucrania y la crisis energética) la reducción correspondiente a esta última es superior a la experimentada en la pandemia. Es posible que la percepción de las consecuencias que tuvo el COVID-19 se hallan referenciado más a un nivel colectivo que a un nivel individual.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ANDALUCES

COMPARATIVA ENTRE LA VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS Y DE LA PERSONAL (Notas del 1 al 10)



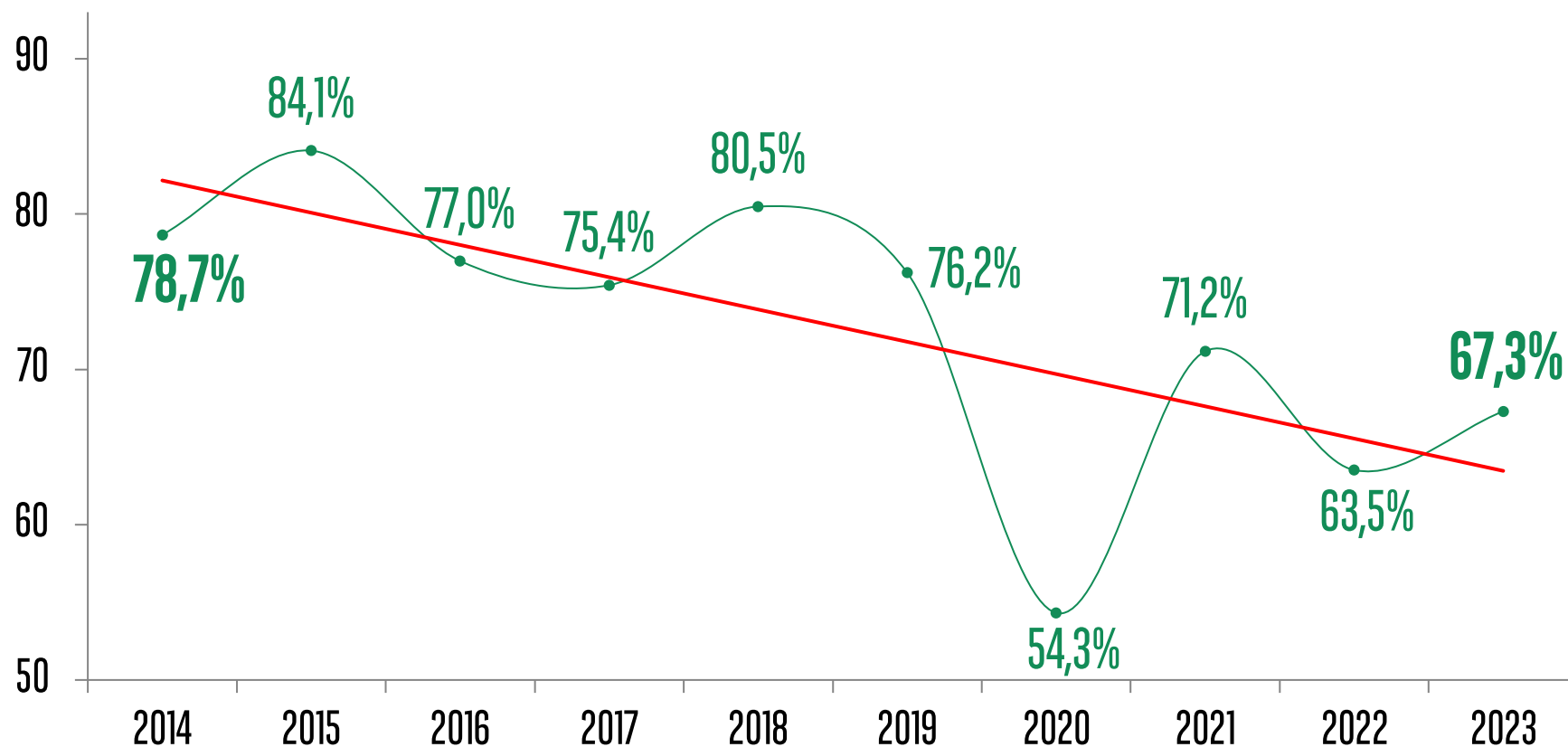
Respecto a la comparativa de la evolución de la valoración general del país y la personal las conclusiones más destacadas son las siguientes:

- Ambos indicadores han seguido comportamientos similares de tipo creciente a lo largo de estos 10 años.
- La influencia negativa del Covid-19 ha sido superior en el indicador general que en el indicador personal.
- La valoración personal se sitúa en el período por encima de la general.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ANDALUCES

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO
(% Que mejorará + permanecerá estable)





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ANDALUCES

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO (% Que mejorará + permanecerá estable)

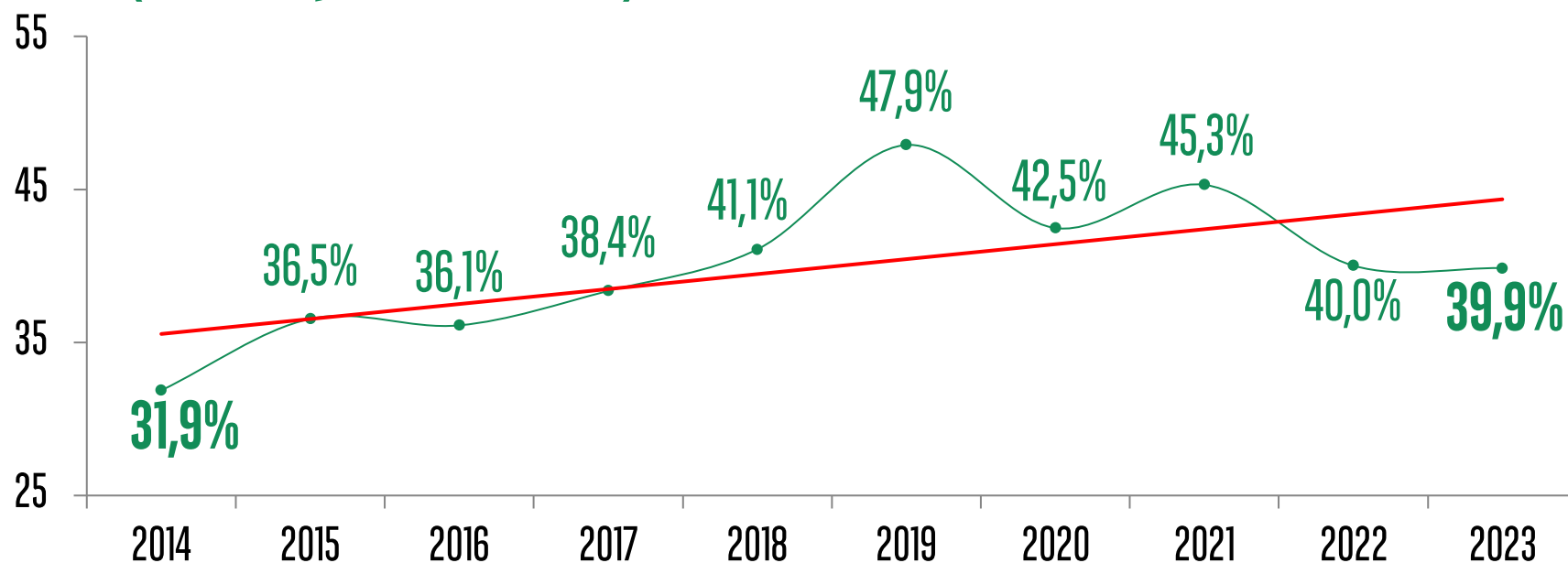
Este índice de optimismo se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree en los próximos 12 meses, la situación general será mejor o al menos igual a la actual. En definitiva, las personas que piensan que la situación dentro de 12 meses no va a ser peor. En este sentido, es un indicador de expectativas sobre lo que puede ocurrir en el país y tiene un carácter ALTAMENTE VOLATIL (variable), mes a mes. Además, las variaciones pueden ser importantes de un período a otro, por las perspectivas de cambios bien positivos o negativos en el país.

- La tendencia en el caso de este indicador es negativa influenciada por la destacable bajada del año 2022 (guerra de Ucrania – subida de la inflación), pero sobre todo, por la disminución de más de 22 puntos (de 76,2 a 54,3) que se experimentó en el año 2020 (Covid-19).
- El índice en 2023 aún no ha alcanzado los niveles de 2019, previos a la pandemia, ya que, en valores absolutos, el ejercicio 2023 se encuentra en un nivel de 67,3.
- La evolución manifiesta los importantes cambios que experimenta el indicador, que puede tener cambios de un mes a otro, de 12 puntos, sin que corresponda a situaciones especialmente relevantes desde el punto de vista informativo. La diferencia con indicadores como el relativo a la valoración personal o a la valoración general del país, se relacionan con que estos se basan en experiencias vividas y el Índice de Optimismo es más una medida de las expectativas acerca de la evolución del país en los próximos 12 meses.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ANDALUCES

EVOLUCIÓN DEL AHORRO EN EL ÚLTIMO MES (% de los que han ahorrado)



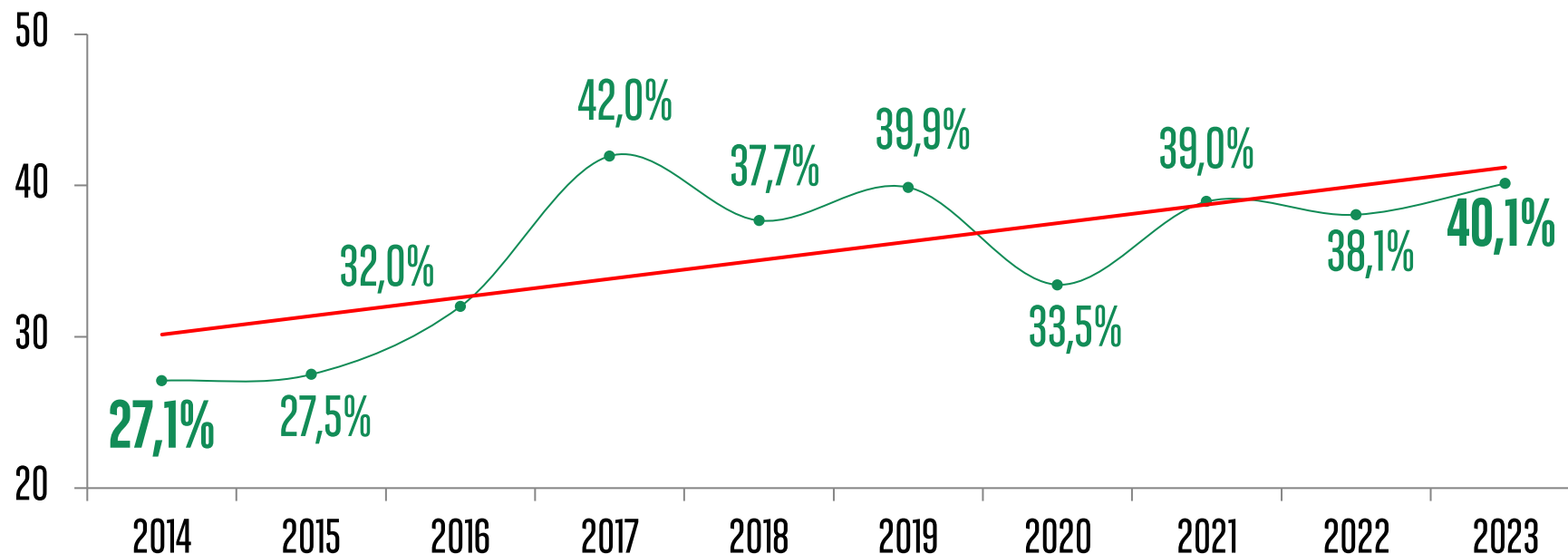
Este indicador se calcula sobre la base de las personas que declaran que han ahorrado en el último mes.

El índice presenta una evolución positiva, ya que en estos 10 años ha pasado del 31,9% en 2013 al 39,9% en 2023. Este progreso se ha producido de manera constante, año a año, salvo las excepciones correspondientes a los años 2020 (Pandemia) y 2022 (Inicio guerra Ucrania y subida de la inflación). A pesar de estos retrocesos, el ahorro realizado en el último mes ha aumentado en 8,0% en esta última década, lo que implica un incremento del ahorro de un 25,1%.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ANDALUCES

EXPECTATIVA DE AHORRO PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES (% de los que tienen intención de ahorrar)



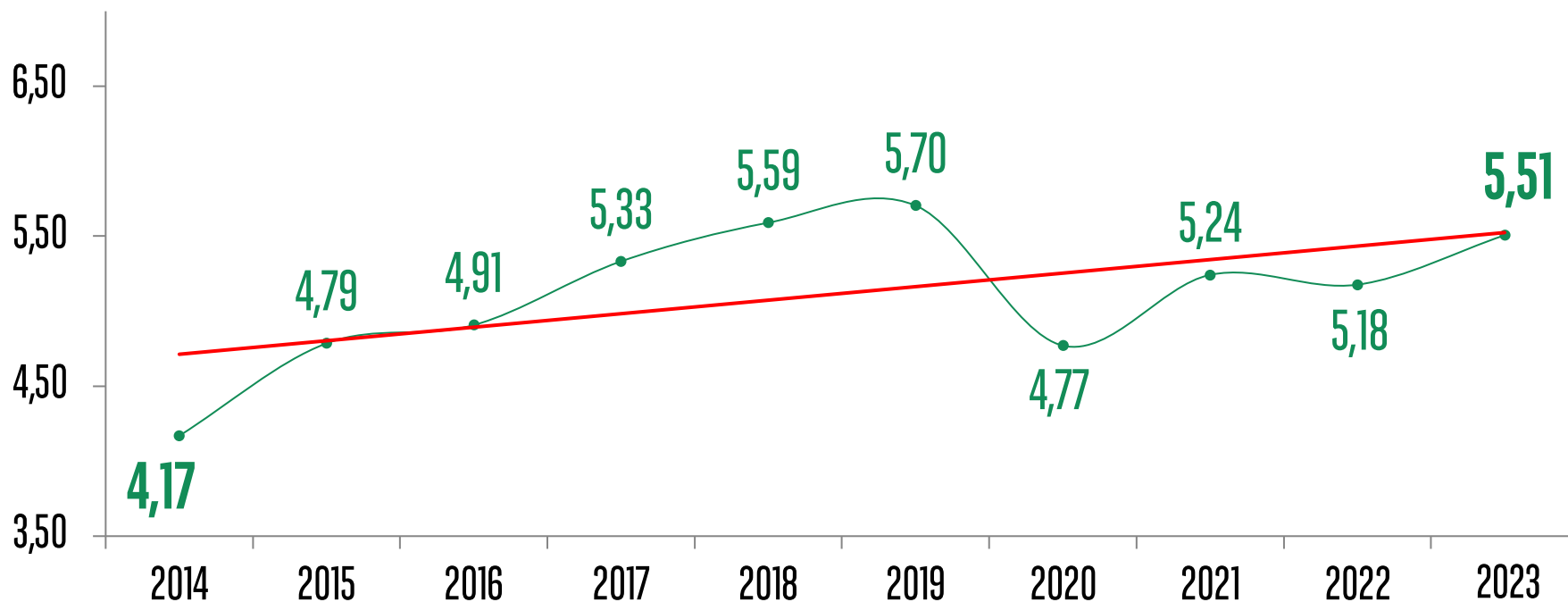
Este indicador se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree seguro que SI podrá ahorrar en los próximos 12 meses. Como se ha comentado con anterioridad es una medida de expectativas que pueden resultar muy sensibles a cambios en las situaciones, lo que implica que sus variaciones sean grandes de un mes a otro y que su evolución pueda tener un carácter **ALTAMENTE VOLATIL** (variable), mes a mes.

Al igual que en la serie relacionada del ahorro realizado, la tendencia es fuertemente positiva y de manera similar a esta serie, este crecimiento se ha llevado a cabo de manera constante, año a año, salvo los años 2020 (Covid-19) y 2022 (Inicio guerra Ucrania y subida de la inflación). En esta última década, el ahorro previsto a realizar en los próximos 12 meses ha pasado el 27,1 al 40,1. Esta evolución supone un crecimiento más que destacable del 48% en este índice.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS MADRILEÑOS

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS (Nota del 1 al 10)

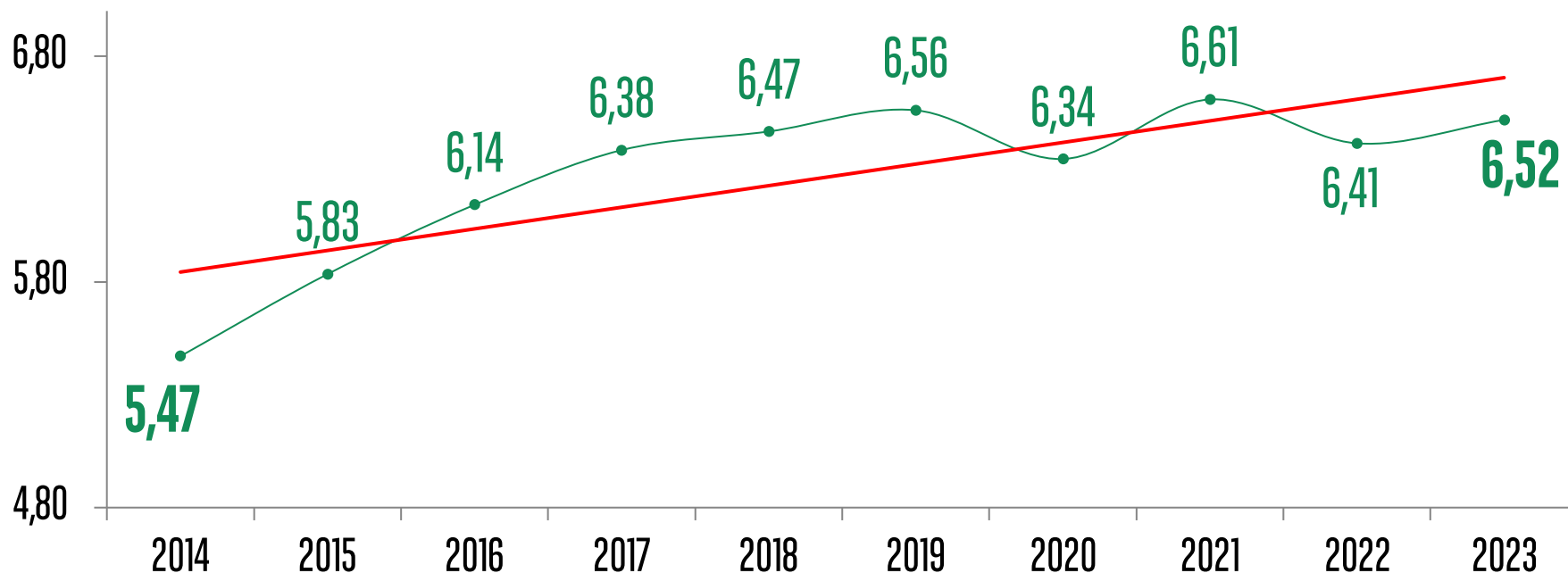


- La tendencia es claramente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 4,16 (2104) a 5,36 (2023), lo que supone un aumento de 1,20 puntos (+29%) a lo largo de estos 10 años.
- Solo ha habido dos fases de bajada (Covid-19) en febrero'20 e inicio guerra Ucrania y subida inflación (ene-feb'22).
- La situación de 2019 (previa al Covid-19) aún no se ha recuperado en 2023, si bien se encuentra cercana.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS MADRILEÑOS

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL (Nota del 1 al 10)

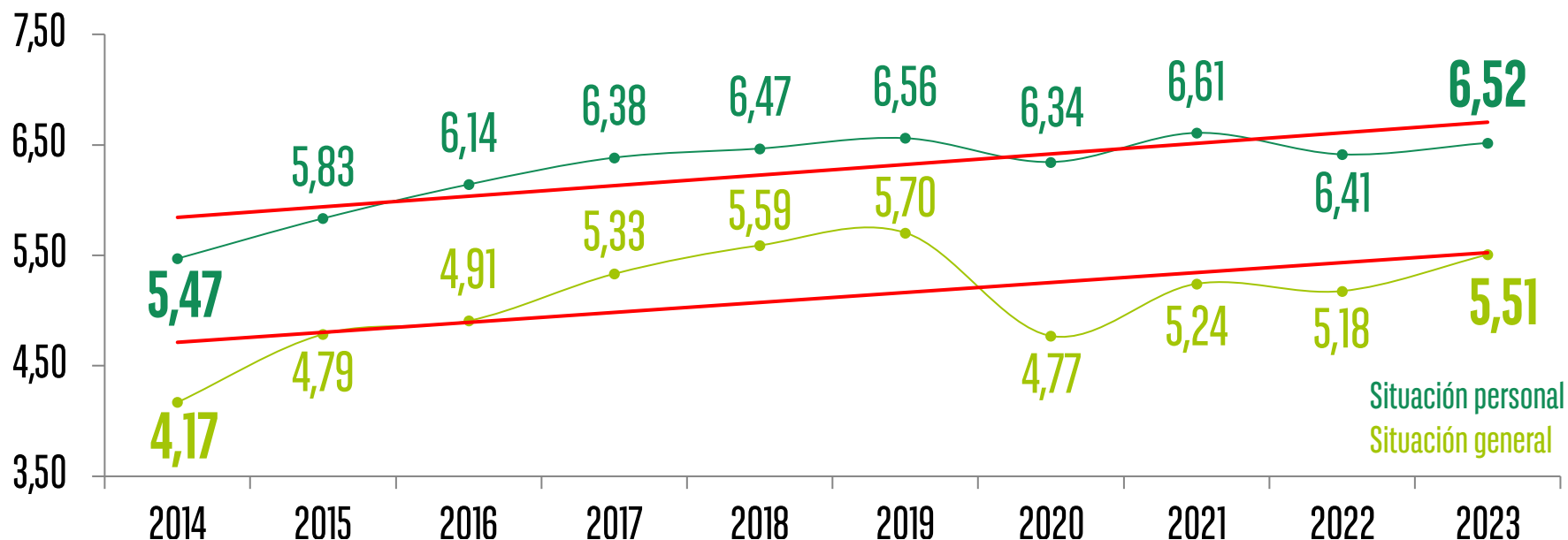


- La tendencia de este indicador en la CCAA de Madrid es también destacablemente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 5,47 (2014) a 6,52 (2023), lo que supone un aumento de 1,05 puntos (+19) a lo largo de estos 10 años.
- El indicador de valoración personal presenta dos bajadas (una correspondiente al COVID-19 y otra al inicio de la guerra de la Ucrania y la crisis energética) de volúmenes similares (0,20-0,22 puntos).



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS MADRILEÑOS

COMPARATIVA ENTRE LA VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS Y DE LA PERSONAL (Notas del 1 al 10)



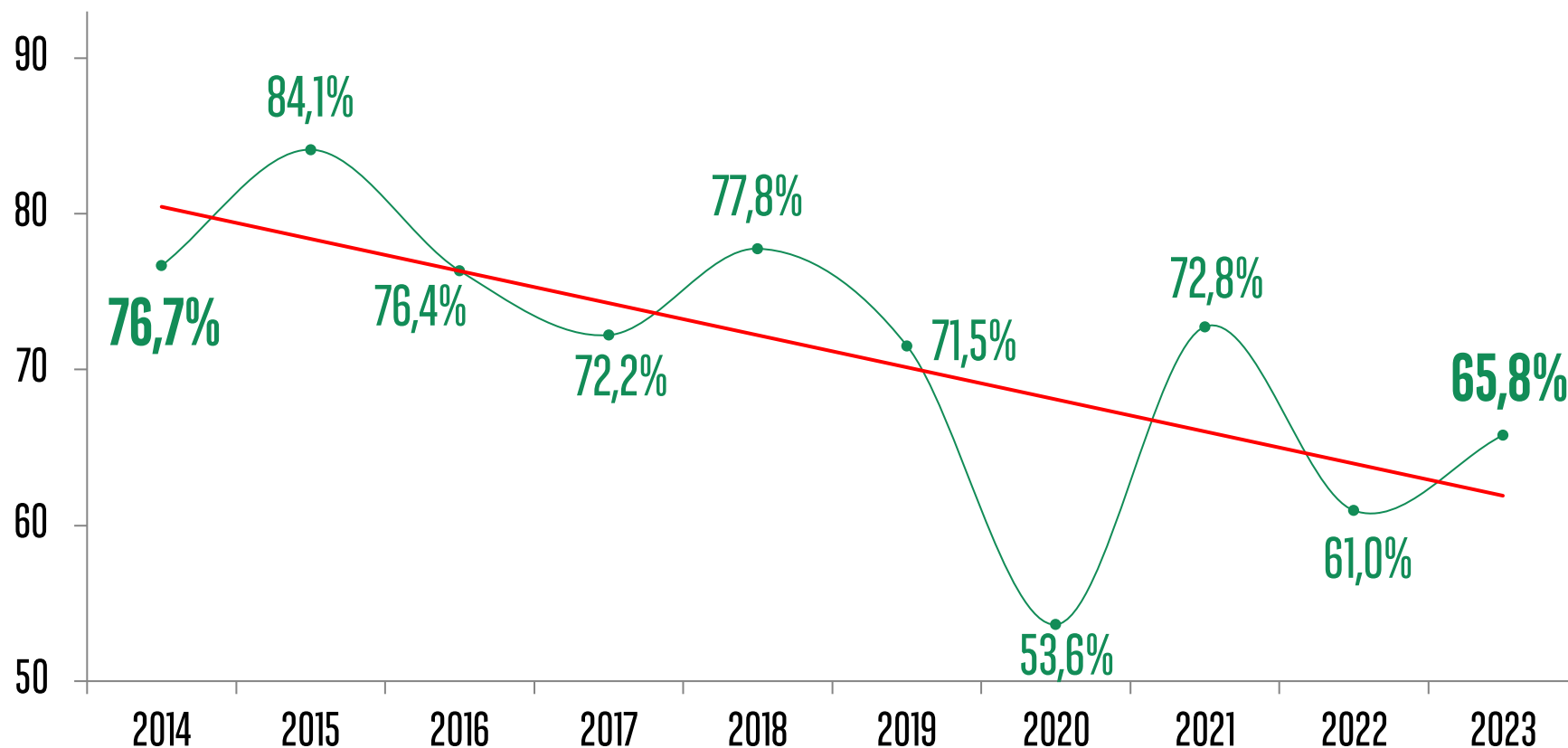
Respecto a la comparativa de la evolución de la valoración general del país y la personal las conclusiones más destacadas son las siguientes:

- Ambos indicadores han seguido comportamientos similares de tipo creciente a lo largo de estos 10 años.
- La influencia negativa del Covid-19 ha sido superior en el indicador general que en el indicador personal.
- La valoración personal se sitúa en el período por encima de la general.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS MADRILEÑOS

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO
(% Que mejorará + permanecerá estable)





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS MADRILEÑOS

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO (% Que mejorará + permanecerá estable)

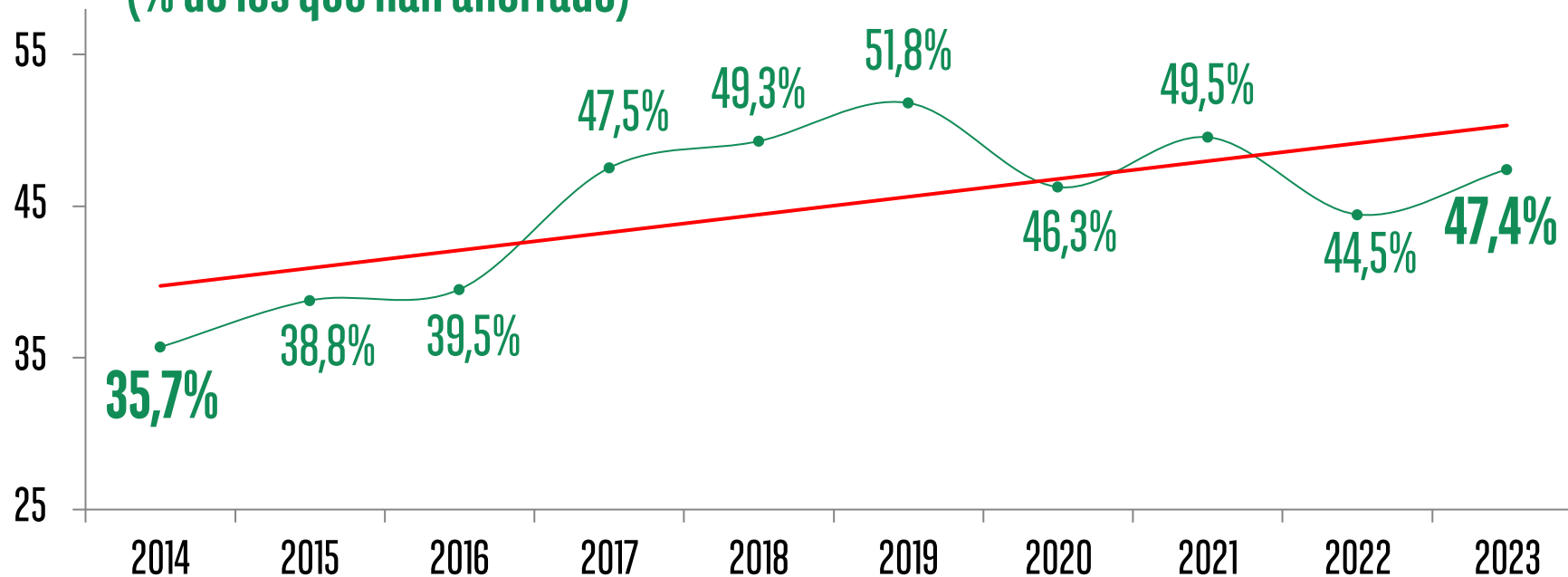
Este índice de optimismo se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree en los próximos 12 meses, la situación general será mejor o al menos igual a la actual. En definitiva, las personas que piensan que la situación dentro de 12 meses no va a ser peor. En este sentido, es un indicador de expectativas sobre lo que puede ocurrir en el país y tiene un carácter ALTAMENTE VOLATIL (variable), mes a mes. Además, las variaciones pueden ser importantes de un período a otro, por las perspectivas de cambios bien positivos o negativos en el país.

- La tendencia en el caso de este indicador es negativa, influenciada por la destacable bajada del año 2022 (guerra de Ucrania – subida de la inflación), pero sobre todo, por la disminución de 24 puntos (de 77,8 a 53,6) que se experimentó en los años 2019 y 2020.
- El índice en 2023 no ha alcanzado los niveles de 2019, previos a la pandemia y su distancia es aún de 5,7 puntos.
- La evolución manifiesta los importantes cambios que experimenta el indicador, que puede tener destacables cambios de un mes a otro, sin que correspondan a situaciones especialmente relevantes desde el punto de vista informativo. La diferencia con indicadores como el relativo a la valoración personal o a la valoración general del país, se relacionan con que estos se basan en experiencias vividas y el Índice de Optimismo es más una medida de las expectativas acerca de la evolución del país en los próximos 12 meses.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS MADRILEÑOS

EVOLUCIÓN DEL AHORRO EN EL ÚLTIMO MES (% de los que han ahorrado)



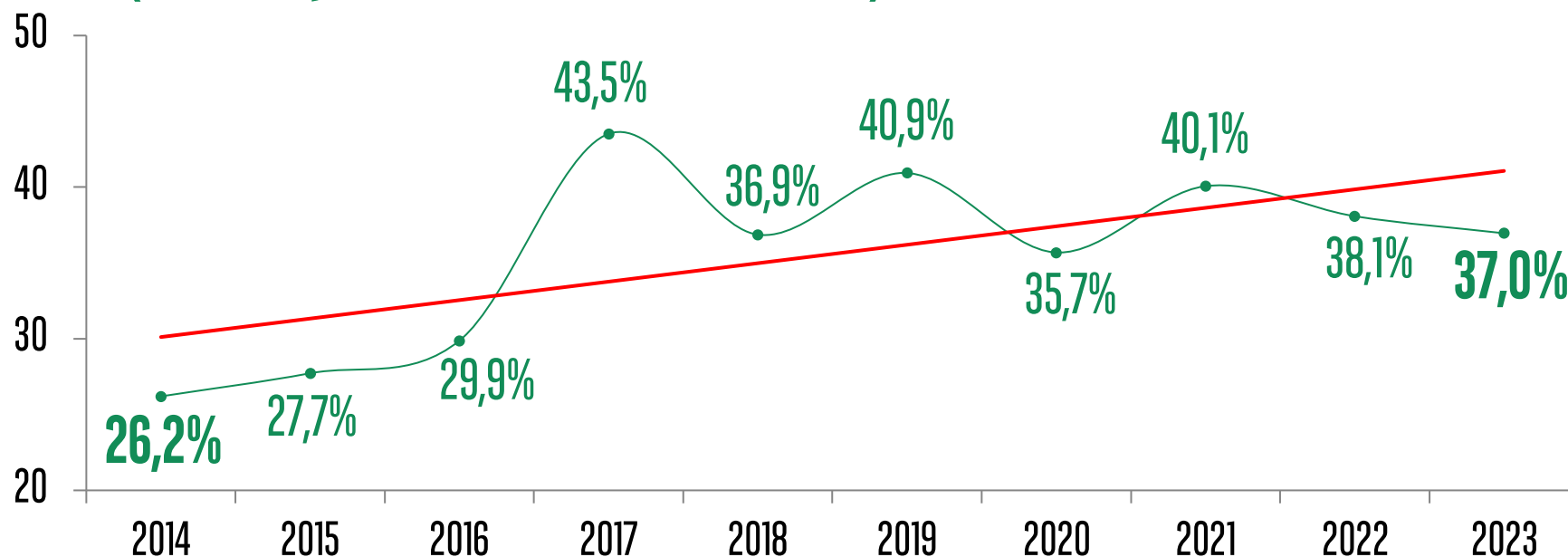
Este indicador se calcula sobre la base de las personas que declaran que han ahorrado en el último mes.

El índice presenta una evolución positiva, ya que en estos 10 años ha pasado del 35,7% en 2014 al 47,4% en 2023. Este progreso se ha producido de manera constante, año a año, salvo las excepciones correspondientes a los años 2020 (Pandemia) y 2022 (Inicio guerra Ucrania y subida de la inflación). A pesar de estos retrocesos, el ahorro realizado en el último mes ha aumentado en 11,7 puntos en esta última década, lo que implica un incremento del ahorro de un 33%.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS MADRILEÑOS

EXPECTATIVA DE AHORRO PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES (% de los que tienen intención de ahorrar)



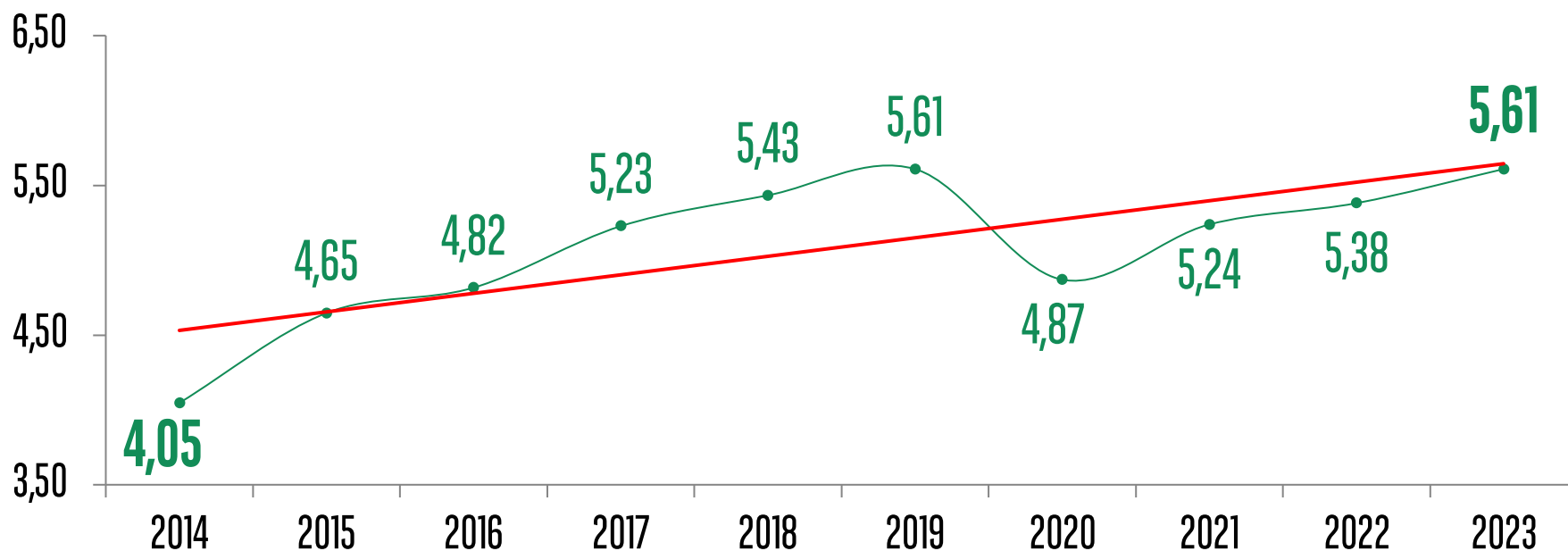
Este indicador se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree seguro que SI podrá ahorrar en los próximos 12 meses. Como se ha comentado con anterioridad es una medida de expectativas que pueden resultar muy sensibles a cambios en las situaciones, lo que implica que sus variaciones sean grandes de un mes a otro y que su evolución pueda tener un carácter ALTAMENTE VOLATIL (variable), mes a mes.

Al igual que en la serie relacionada del ahorro realizado, la tendencia es fuertemente positiva y de manera similar a esta serie, este crecimiento se mantiene salvo las bajadas experimentadas en algunos de los años. En esta última década, el ahorro previsto a realizar en los próximos 12 meses ha pasado el 26,2 al 37,0. Esta evolución supone un crecimiento más que destacable del 41% en este índice.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VALENCIANOS

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS (Nota del 1 al 10)

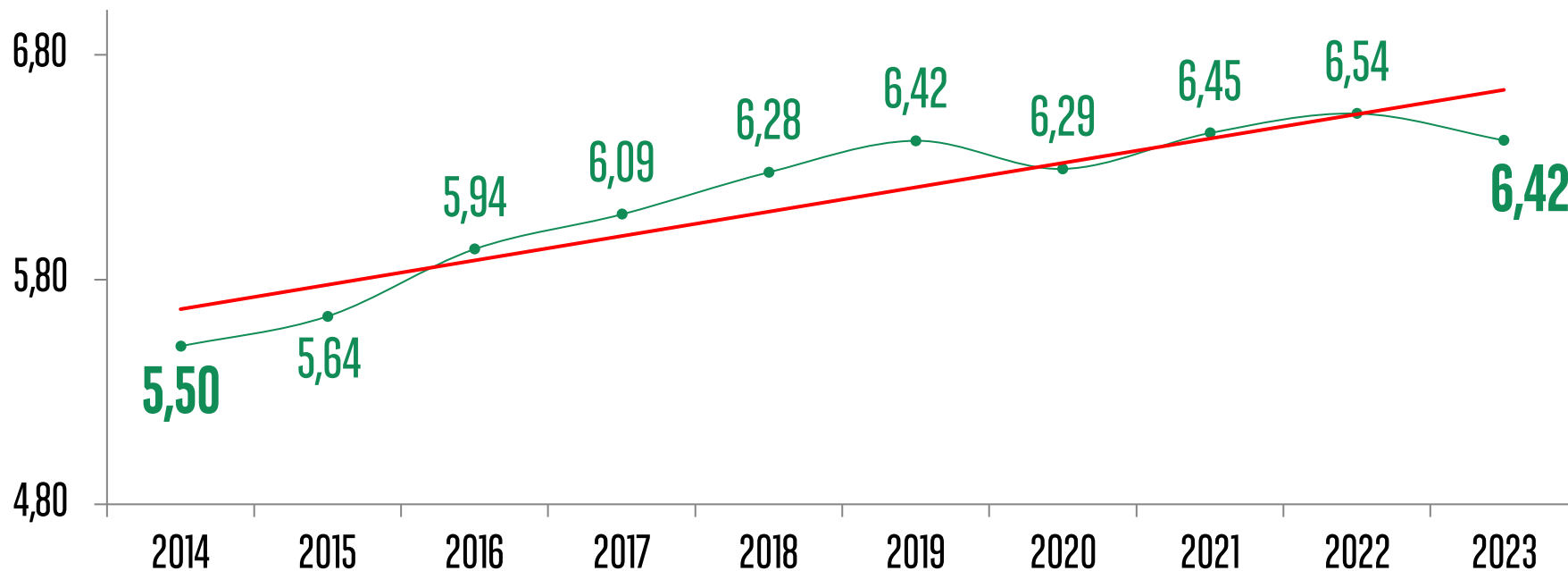


- La tendencia es claramente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 4,05 (2104) a 5,61 (2023), lo que supone un aumento de 1,56 puntos (+39%) a lo largo de estos 10 años.
- Solo ha habido dos fases de bajada (Covid-19) en febrero'20. Ni siquiera el inicio guerra Ucrania y subida inflación (ene-feb'22) han supuesto reducción alguna en este indicador.
- La situación de 2019 (previa al Covid-19) aún no se ha recuperado en 2023.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VALENCIANOS

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL (Nota del 1 al 10)

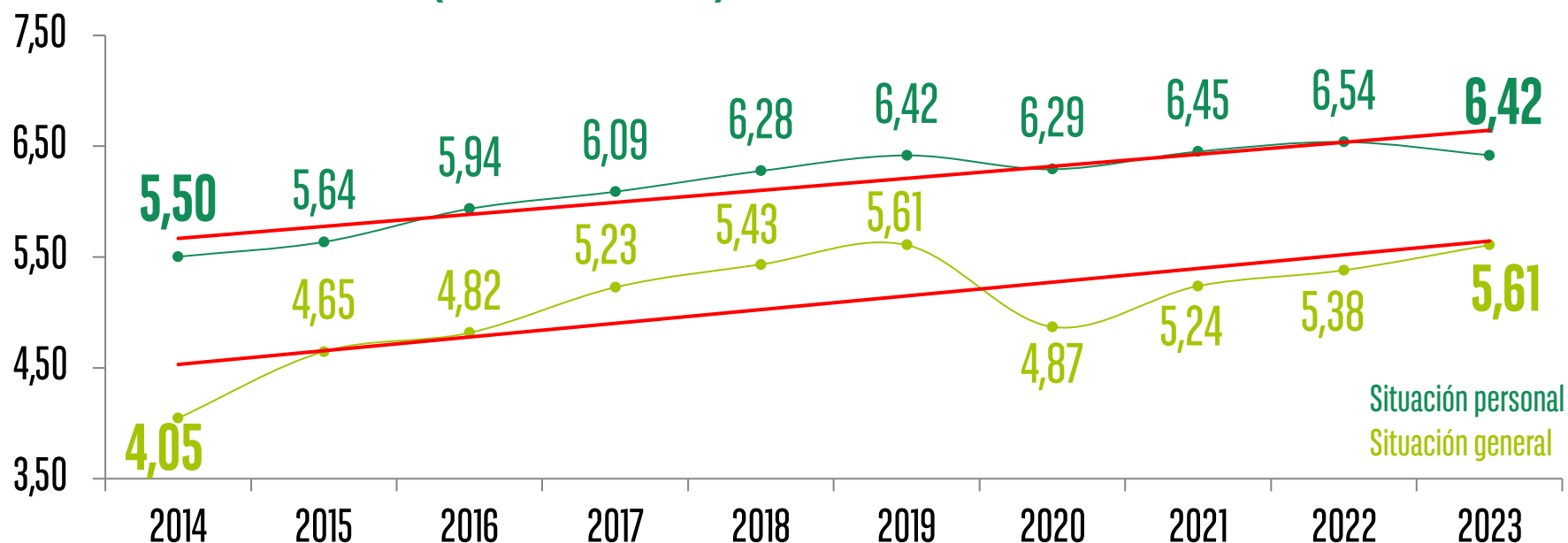


- La tendencia de este indicador en la CCAA de la Comunidad Valenciana es también destacablemente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 5,50 (2014) a 6,42 (2023), lo que supone un aumento de 0,92 puntos (+17%) a lo largo de estos 10 años.
- Para el indicador de valoración personal si bien es cierto que ha habido una única bajada (correspondiente al COVID-19) la reducción correspondiente a este indicador es inferior al experimentado en el indicador de la percepción de país. Es posible que la percepción de las consecuencias que tuvo el COVID-19 se encuentren referenciadas más a un nivel colectivo que a un nivel individual.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VALENCIANOS

COMPARATIVA ENTRE LA VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS Y DE LA PERSONAL (Notas del 1 al 10)



Respecto a la comparativa de la evolución de la valoración general del país y la personal las conclusiones más destacadas son las siguientes:

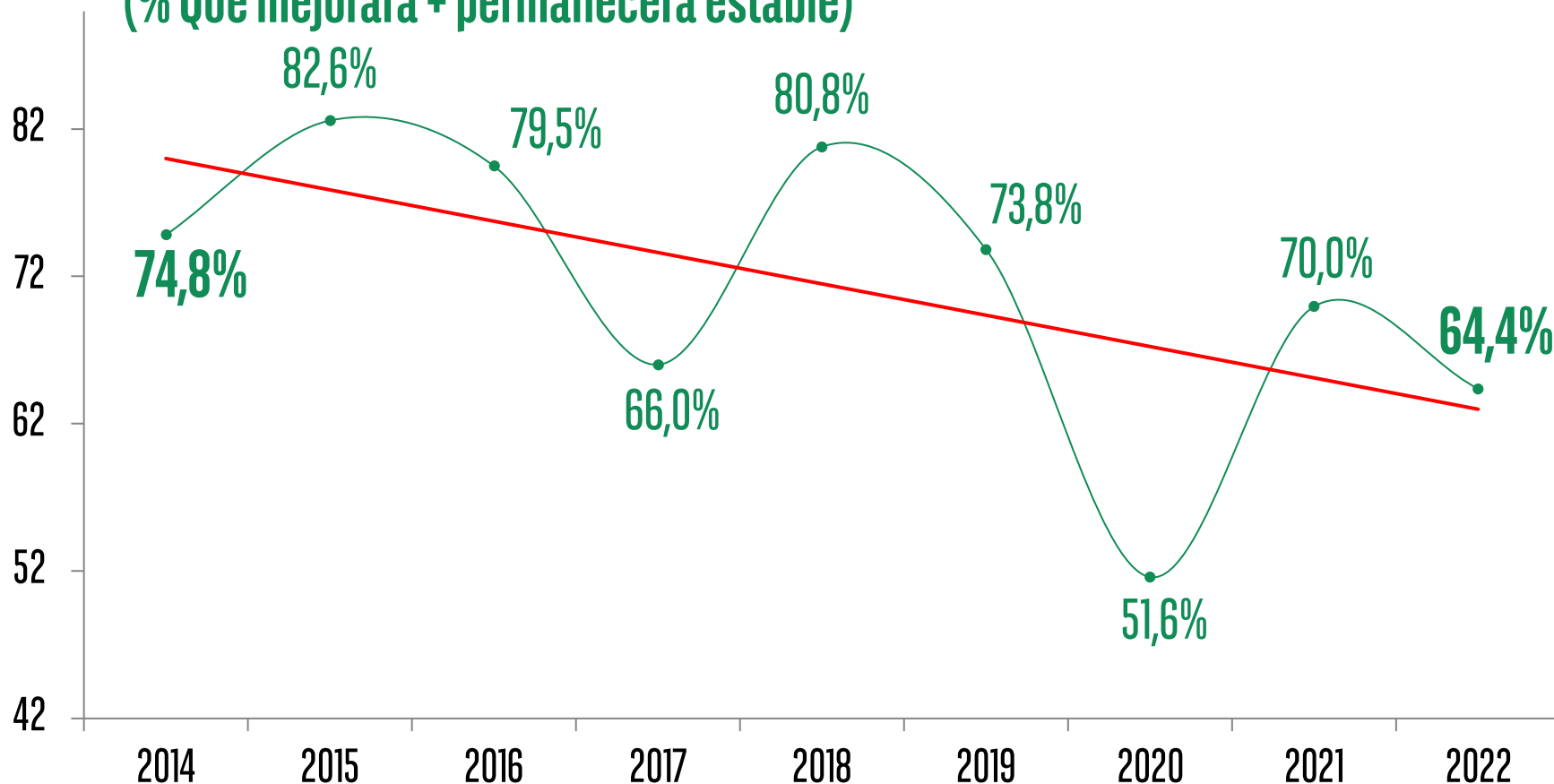
- Ambos indicadores han seguido comportamientos similares de tipo creciente a lo largo de estos 10 años.
- La influencia negativa del Covid-19 ha sido superior en el indicador general que en el indicador personal.
- La valoración personal se sitúa en el período por encima de la general.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VALENCIANOS

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO

(% Que mejorará + permanecerá estable)





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VALENCIANOS

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO (% Que mejorará + permanecerá estable)

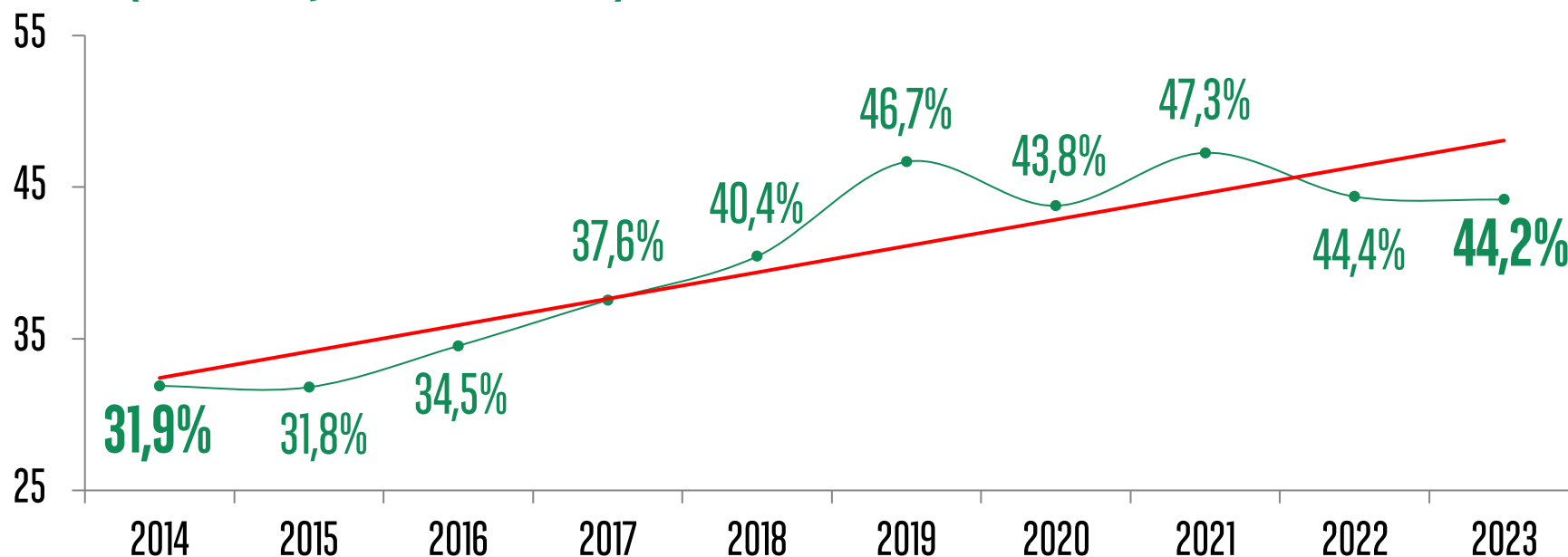
Este índice de optimismo se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree en los próximos 12 meses, la situación general será mejor o al menos igual a la actual. En definitiva, las personas que piensan que la situación dentro de 12 meses no va a ser peor. En este sentido, es un indicador de expectativas sobre lo que puede ocurrir en el país y tiene un carácter ALTAMENTE VOLATIL (variable), mes a mes. Además, las variaciones pueden ser importantes de un período a otro, por las perspectivas de cambios bien positivos o negativos en el país.

- La tendencia en el caso de este indicador es negativa, influenciada por la destacable bajada del año 2022 (guerra de Ucrania - subida de la inflación), pero sobre todo, por la disminución de casi 30 puntos (de 80,8 a 51,6) que se experimentó en los años 2019 y 2020.
- El índice en 2023 no ha alcanzado los niveles de 2019, previos a la pandemia y su distancia es aún destacable, 9,4 puntos.
- La evolución manifiesta los importantes cambios que experimenta el indicador, que puede tener destacables cambios de un mes a otro, sin que correspondan a situaciones especialmente relevantes desde el punto de vista informativo. La diferencia con indicadores como el relativo a la valoración personal o a la valoración general del país, se relacionan con que estos se basan en experiencias vividas y el Índice de Optimismo es más una medida de las expectativas acerca de la evolución del país en los próximos 12 meses.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VALENCIANOS

EVOLUCIÓN DEL AHORRO EN EL ÚLTIMO MES (% de los que han ahorrado)



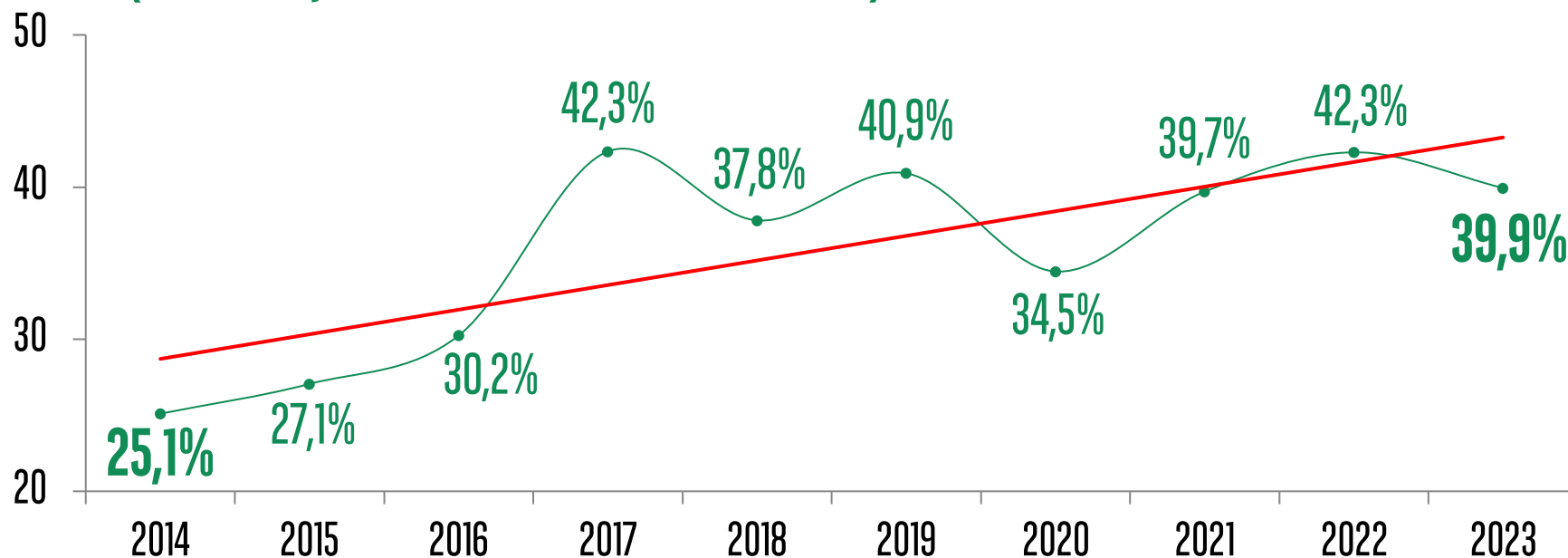
Este indicador se calcula sobre la base de las personas que declaran que han ahorrado en el último mes.

El índice presenta una evolución positiva, ya que en estos 10 años ha pasado del 31,9% en 2014 al 44,2% en 2023. Este progreso se ha producido de manera constante, año a año, salvo las excepciones correspondientes a los años 2020 (Pandemia) y 2022 (Inicio guerra Ucrania y subida de la inflación). A pesar de estos retrocesos, el ahorro realizado en el último mes ha aumentado en 12,3 puntos en esta última década, lo que implica un incremento del ahorro de un 39%.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VALENCIANOS

EXPECTATIVA DE AHORRO PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES (% de los que tienen intención de ahorrar)



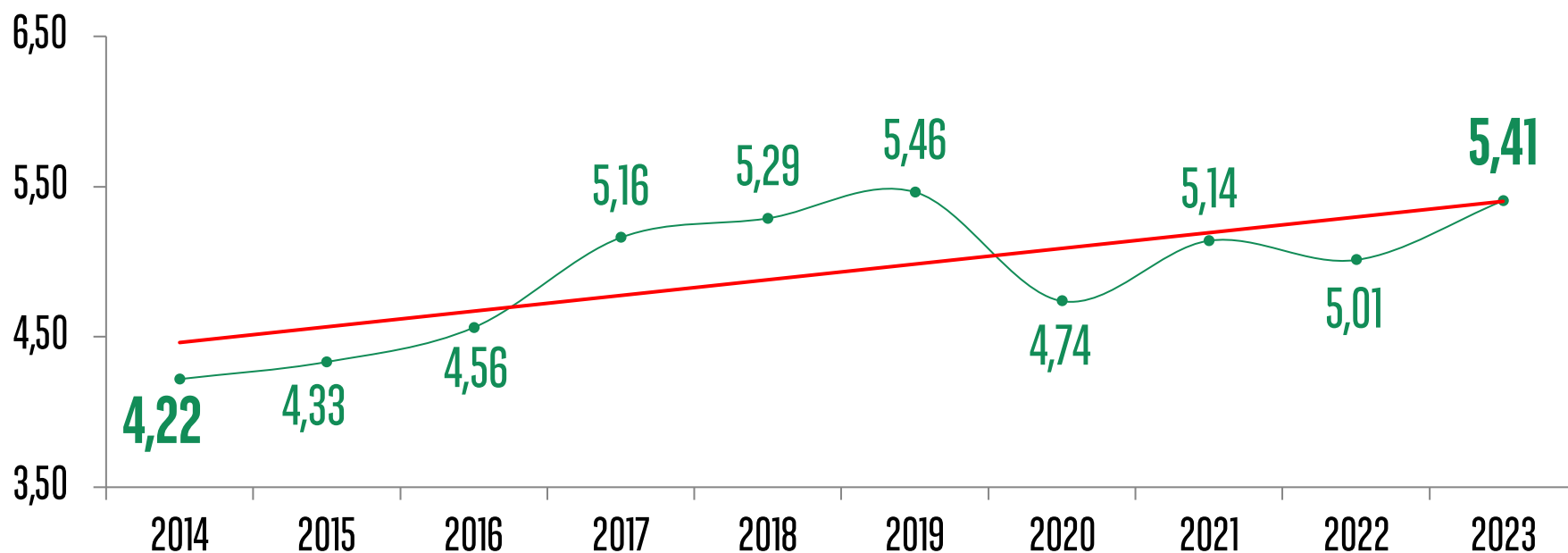
Este indicador se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree seguro que SI podrá ahorrar en los próximos 12 meses. Como se ha comentado con anterioridad es una medida de expectativas que pueden resultar muy sensibles a cambios en las situaciones, lo que implica que sus variaciones sean grandes de un mes a otro y que su evolución pueda tener un carácter **ALTAMENTE VOLÁTIL** (variable), mes a mes.

Al igual que en la serie relacionada del ahorro realizado, la tendencia es fuertemente positiva y de manera similar a esta serie, este crecimiento se ha llevado a cabo de manera constante, año a año, salvo los años 2018 y 2020. En esta última década, el ahorro previsto a realizar en los próximos 12 meses ha pasado el 25,1 al 39,9. Esta evolución supone un crecimiento más que destacable del 59% en este índice.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOMANCHEGOS

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS (Nota del 1 al 10)

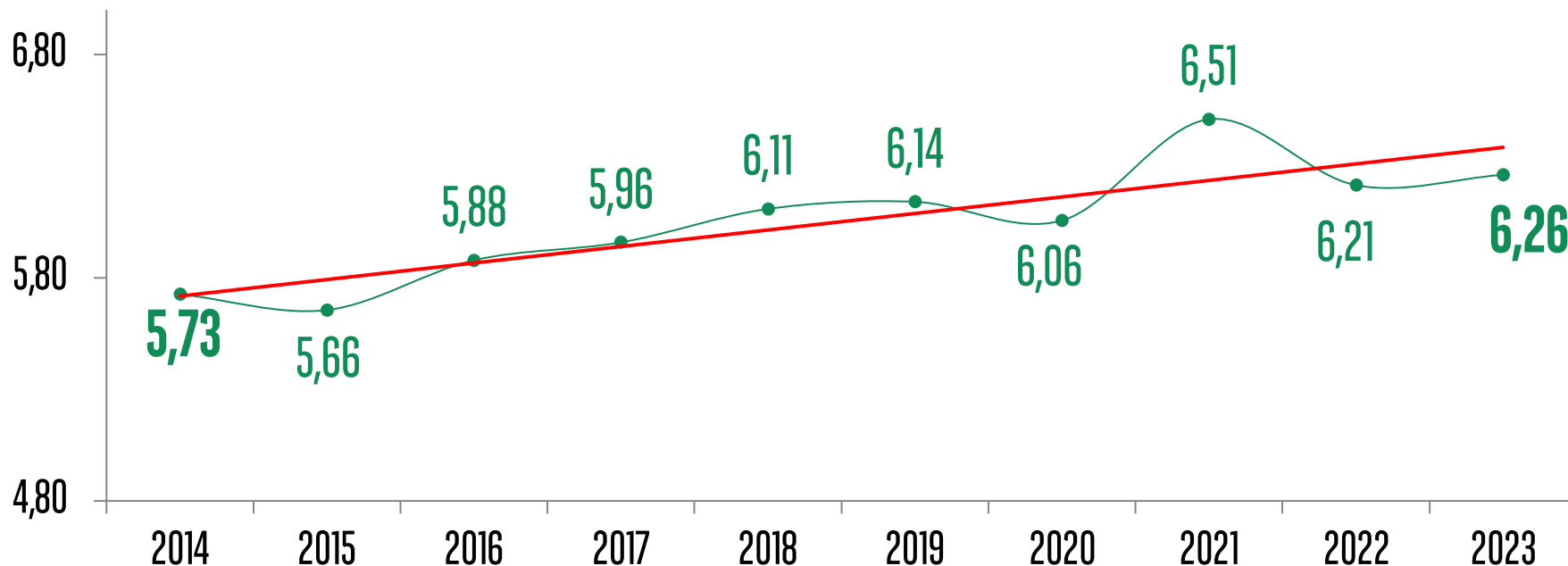


- La tendencia es claramente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 4,22 (2014) a 5,41 (2023), lo que supone un aumento de 1,21 puntos (+28%) a lo largo de estos 10 años.
- Solo ha habido dos fases de bajada (Covid-19) en febrero'20 e inicio guerra Ucrania y subida inflación (ene-feb'22).
- La situación de 2019 (previa al Covid-19) aún no se ha recuperado en 2023, si bien se encuentra muy cercana.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOMANCHEGOS

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL (Nota del 1 al 10)

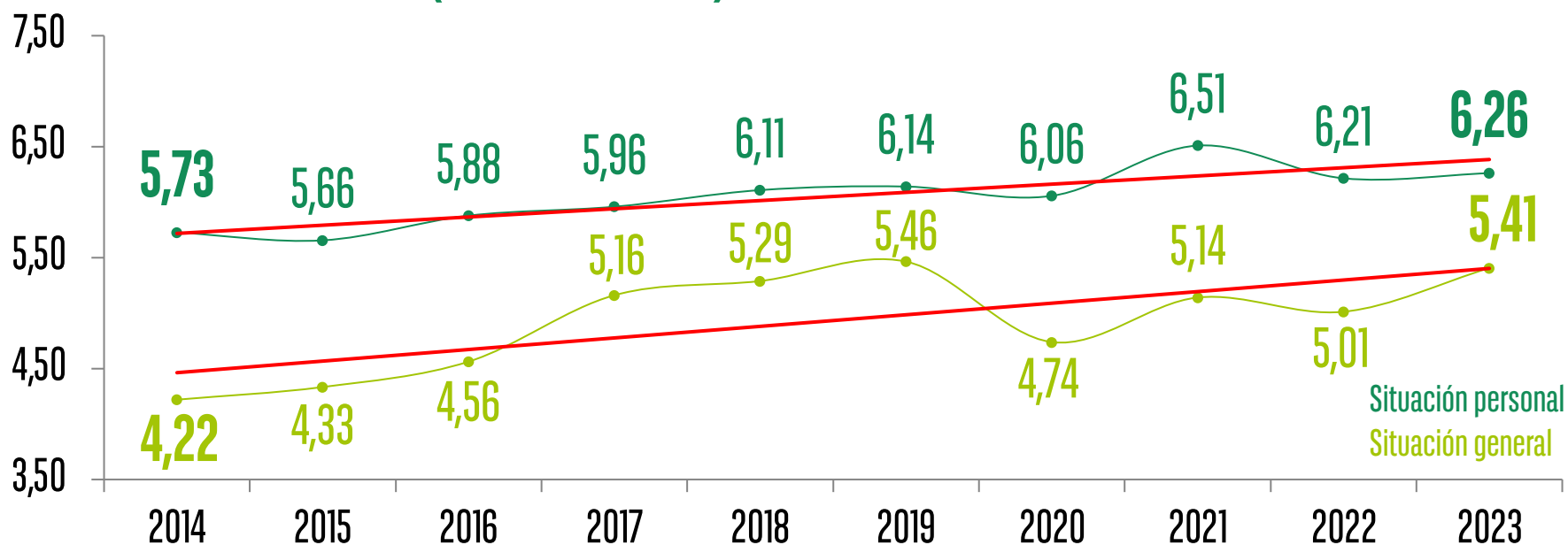


- La tendencia de este indicador en la CCAA de Castilla la Mancha es también destacablemente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 5,73 (2014) a 6,26 (2023), lo que supone un aumento de 0,53 puntos (+9%) a lo largo de estos 10 años.
- Para el indicador de valoración personal, si bien es cierto que ha habido dos bajadas (una correspondiente al COVID-19 y otra al inicio de la guerra de la Ucrania y la crisis energética) la reducción correspondiente a esta última es superior a la experimentada en la pandemia. Es posible que la percepción de las consecuencias que tuvo el COVID-19 se encuentren referenciadas más a un nivel colectivo que a un nivel individual.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOMANCHEGOS

COMPARATIVA ENTRE LA VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS Y DE LA PERSONAL (Notas del 1 al 10)



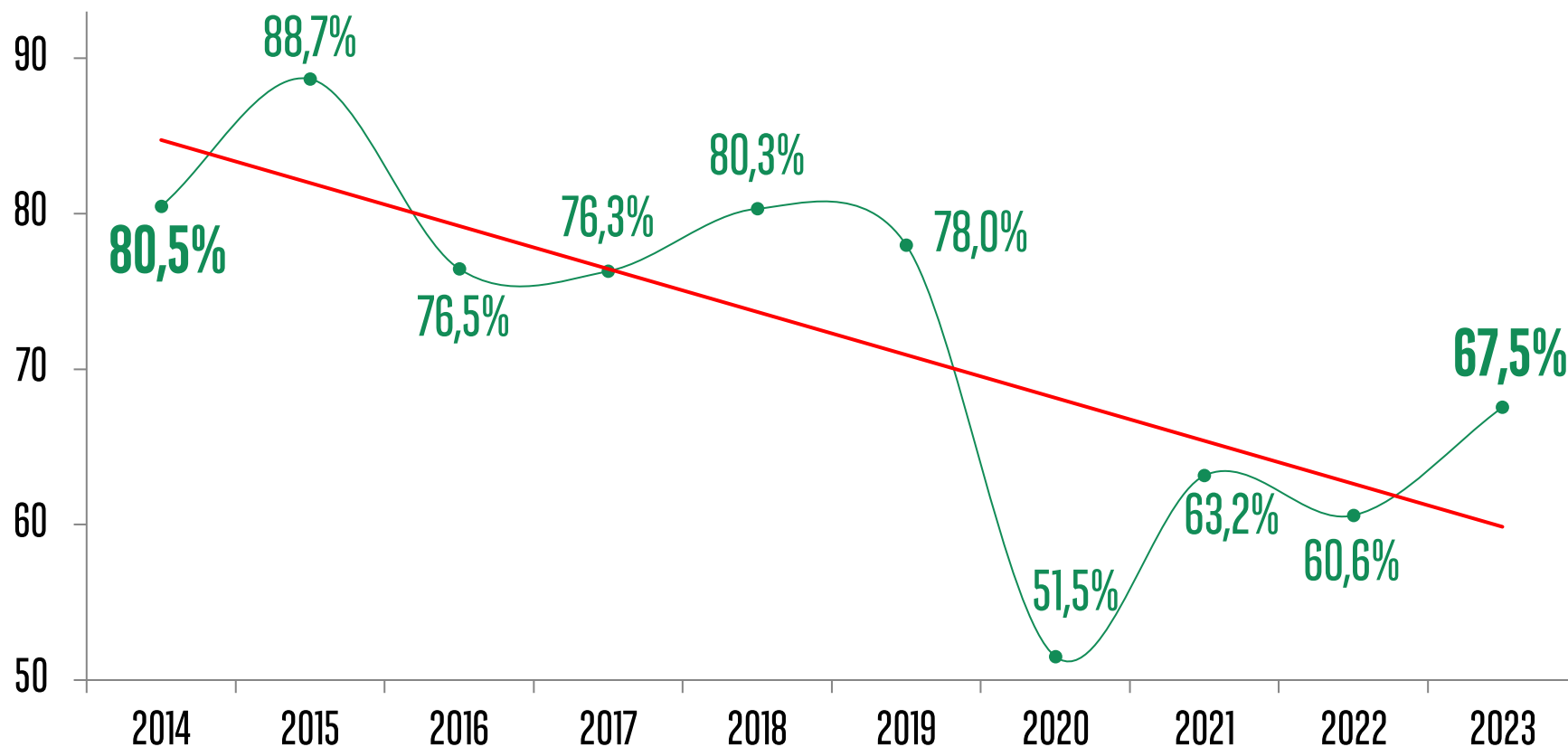
Respecto a la comparativa de la evolución de la valoración general del país y la personal las conclusiones más destacadas son las siguientes:

- Ambos indicadores han seguido comportamientos similares de tipo creciente a lo largo de estos 10 años.
- La influencia negativa del Covid-19 ha sido superior en el indicador general que en el indicador personal.
- La valoración personal se sitúa en el período por encima de la general.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOMANCHEGOS

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO
(% Que mejorará + permanecerá estable)





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOMANCHEGOS

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO (% Que mejorará + permanecerá estable)

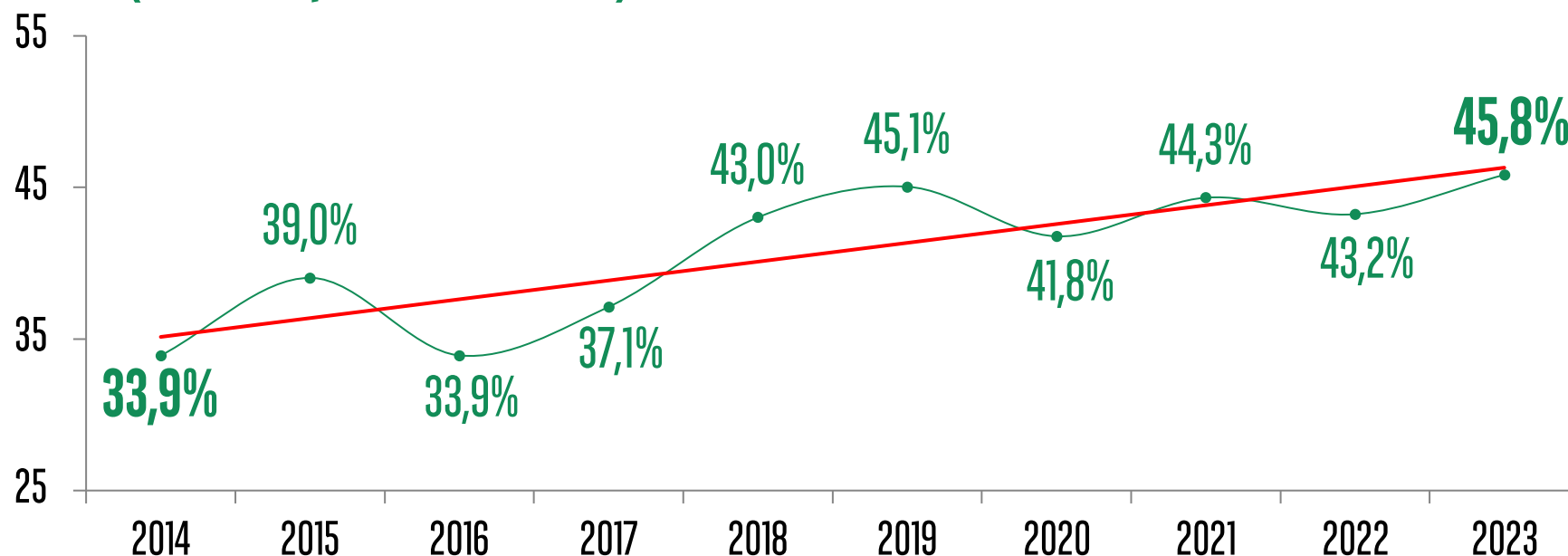
Este índice de optimismo se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree en los próximos 12 meses, la situación general será mejor o al menos igual a la actual. En definitiva, las personas que piensan que la situación dentro de 12 meses no va a ser peor. En este sentido, es un indicador de expectativas sobre lo que puede ocurrir en el país y tiene un carácter ALTAMENTE VOLATIL (variable), mes a mes. Además, las variaciones pueden ser importantes de un período a otro, por las perspectivas de cambios bien positivos o negativos en el país.

- La tendencia en el caso de este indicador es negativa influenciada por la destacable bajada del año 2022 (guerra de Ucrania – subida de la inflación), pero sobre todo, por la disminución de más de 26 puntos (de 78,0 a 51,5) que se experimentó en el año 2020 (Covid-19).
- El índice en 2023 aún no ha alcanzado los niveles de 2019, previos a la pandemia, ya que, en valores absolutos, el ejercicio 2023 se encuentra en un nivel de 67,5.
- La evolución manifiesta los importantes cambios que experimenta el indicador, que puede tener destacables cambios de un mes a otro, sin que correspondan a situaciones especialmente relevantes desde el punto de vista informativo. La diferencia con indicadores como el relativo a la valoración personal o a la valoración general del país, se relacionan con que estos se basan en experiencias vividas y el Índice de Optimismo es más una medida de las expectativas acerca de la evolución del país en los próximos 12 meses.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOMANCHEGOS

EVOLUCIÓN DEL AHORRO EN EL ÚLTIMO MES (% de los que han ahorrado)



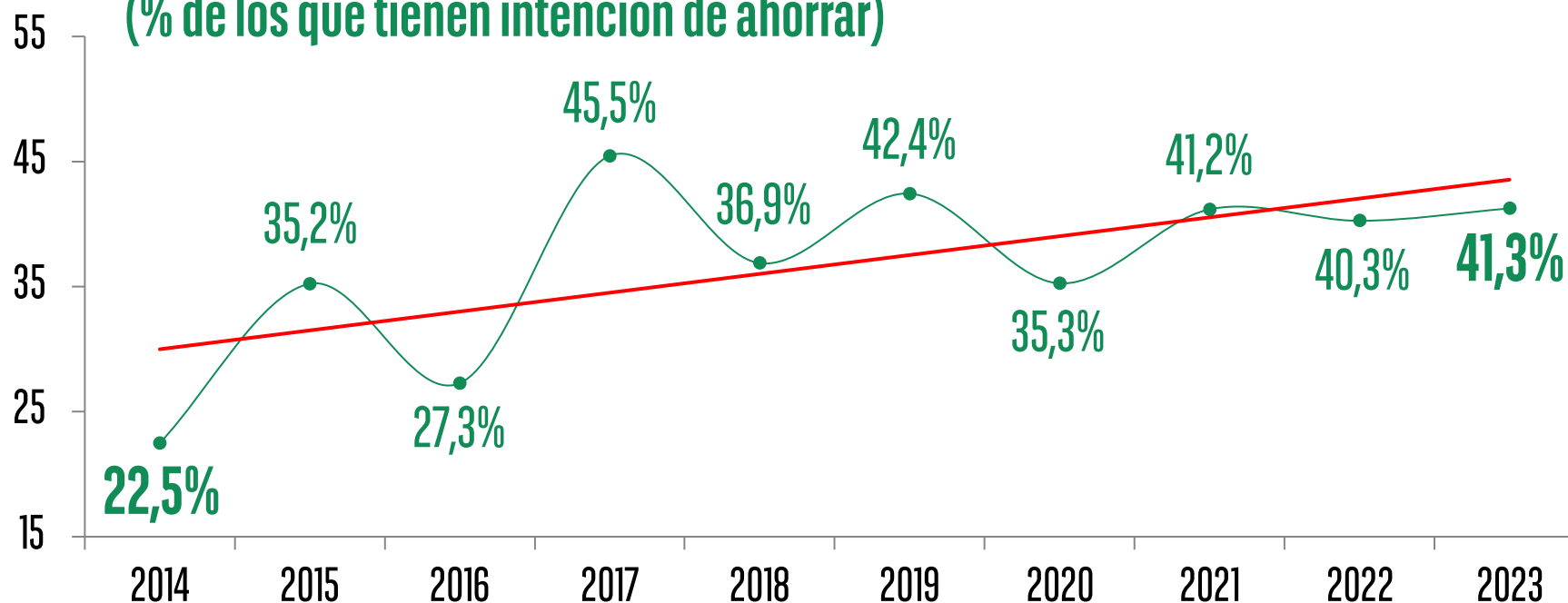
Este indicador se calcula sobre la base de las personas que declaran que han ahorrado en el último mes.

El índice presenta una evolución positiva, ya que en estos 10 años ha pasado del 33,9% en 2014 al 45,8% en 2023. Este progreso se ha producido de manera constante, año a año, salvo las excepciones correspondientes a los años 2020 (Pandemia) y 2022 (Inicio guerra Ucrania y subida de la inflación). A pesar de estos retrocesos, el ahorro realizado en el último mes ha aumentado en 11,9 puntos en esta última década, lo que implica un incremento del ahorro de un 35,1%.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOMANCHEGOS

EXPECTATIVA DE AHORRO PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES (% de los que tienen intención de ahorrar)



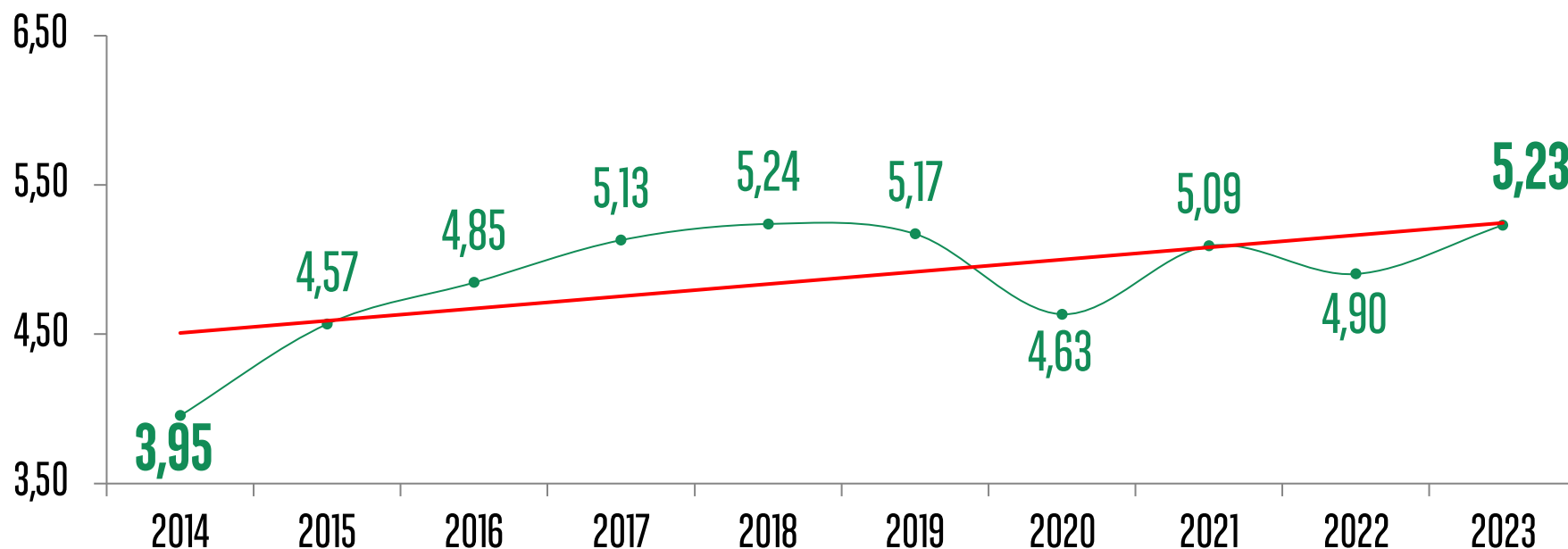
Este indicador se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree seguro que SI podrá ahorrar en los próximos 12 meses. Como se ha comentado con anterioridad es una medida de expectativas que pueden resultar muy sensibles a cambios en las situaciones, lo que implica que sus variaciones sean grandes de un mes a otro y que su evolución pueda tener un carácter **ALTAMENTE VOLATIL** (variable), mes a mes.

Al igual que en la serie relacionada del ahorro realizado, la tendencia es fuertemente positiva y de manera similar a esta serie, este crecimiento se ha llevado a cabo de manera constante, año a año, salvo los años 2020 (Covid-19) y 2022 (Inicio guerra Ucrania y subida de la inflación). En esta última década, el ahorro previsto a realizar en los próximos 12 meses ha pasado el 27,1 al 40,1. Esta evolución supone un crecimiento más que destacable del 48% en este índice.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOLEONESES

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS (Nota del 1 al 10)

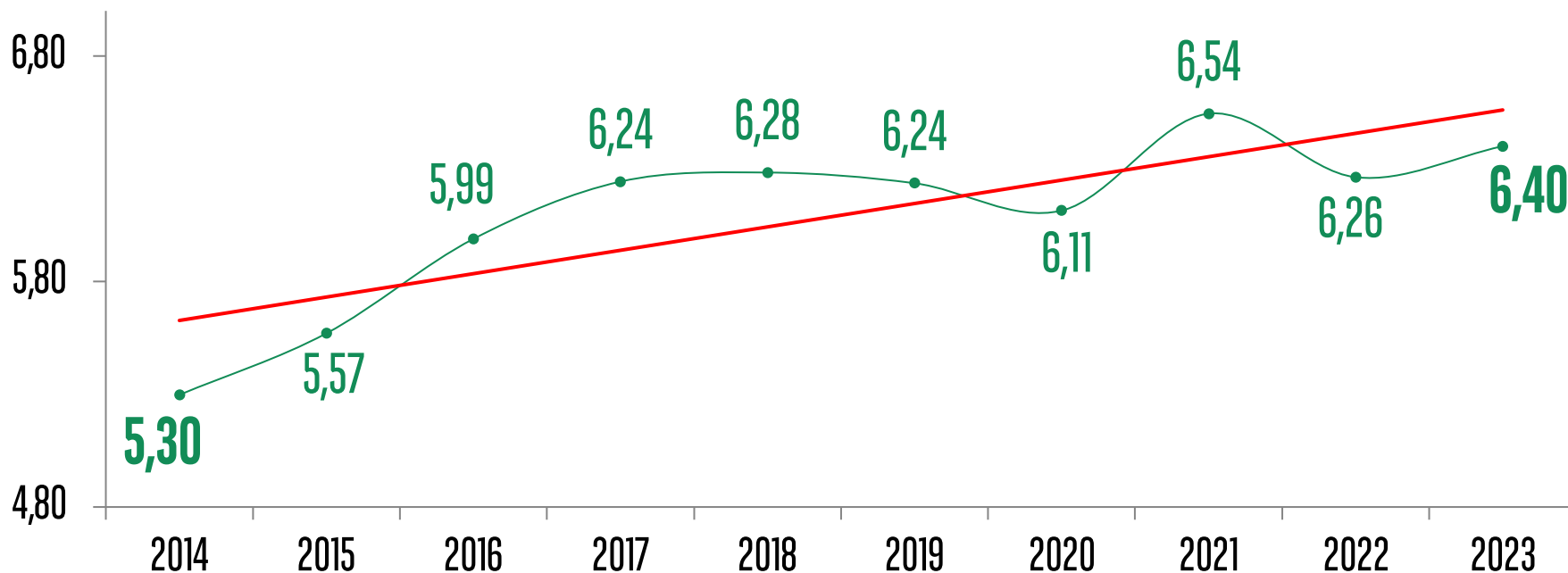


- La tendencia es claramente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 3,95 (2014) a 5,23 (2023), lo que supone un aumento de 1,28 puntos (+32%) a lo largo de estos 10 años.
- Solo ha habido dos fases de bajada (Covid-19) en febrero'20 e inicio guerra Ucrania y subida inflación (ene-feb'22).
- La situación de 2019 (previa al Covid-19) aún no se ha recuperado en 2023.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOLENESES

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL (Nota del 1 al 10)

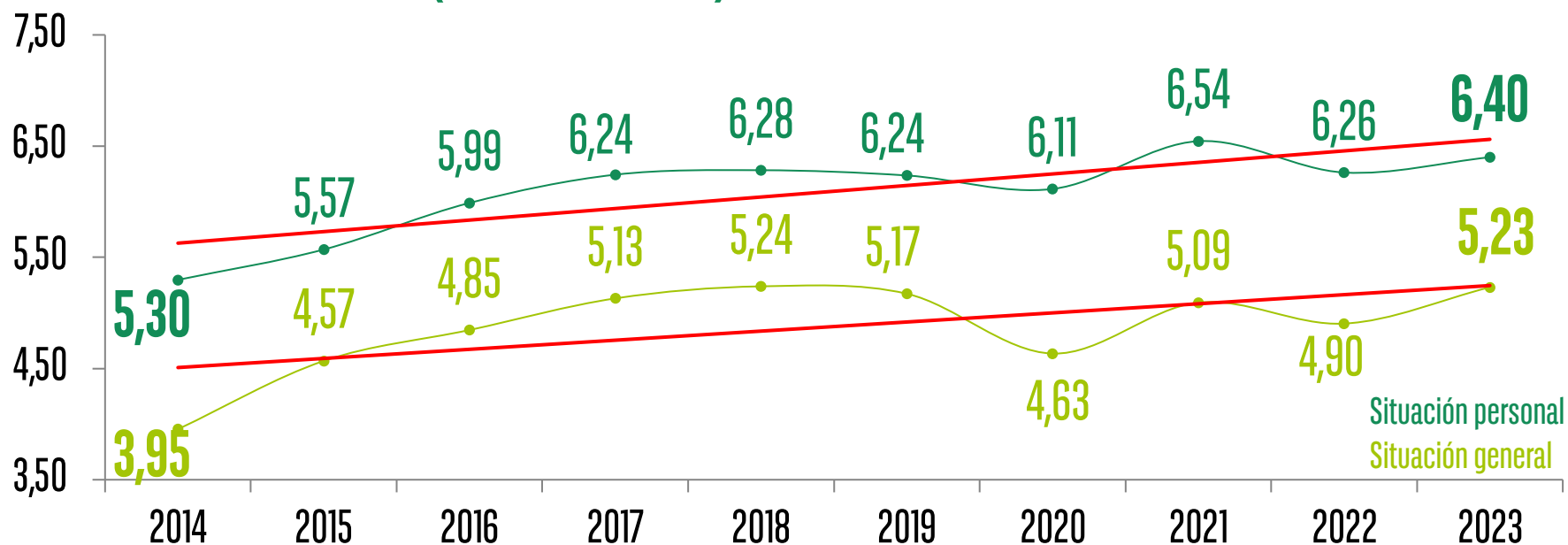


- La tendencia de este indicador en la CCAA de Castilla León es también destacablemente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 5,30 (2014) a 6,40 (2023), lo que supone un aumento de 1,10 puntos (+20%) a lo largo de estos 10 años.
- Para el indicador de valoración personal, si bien es cierto que ha habido dos bajadas (una correspondiente al COVID-19 y otra al inicio de la guerra de la Ucrania y la crisis energética) la reducción correspondiente a esta última es superior a la experimentada en la pandemia. Es posible que la percepción de las consecuencias que tuvo el COVID-19 se encuentren referenciadas más a un nivel colectivo que a un nivel individual.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOLEONESES

COMPARATIVA ENTRE LA VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS Y DE LA PERSONAL (Notas del 1 al 10)



Respecto a la comparativa de la evolución de la valoración general del país y la personal las conclusiones más destacadas son las siguientes:

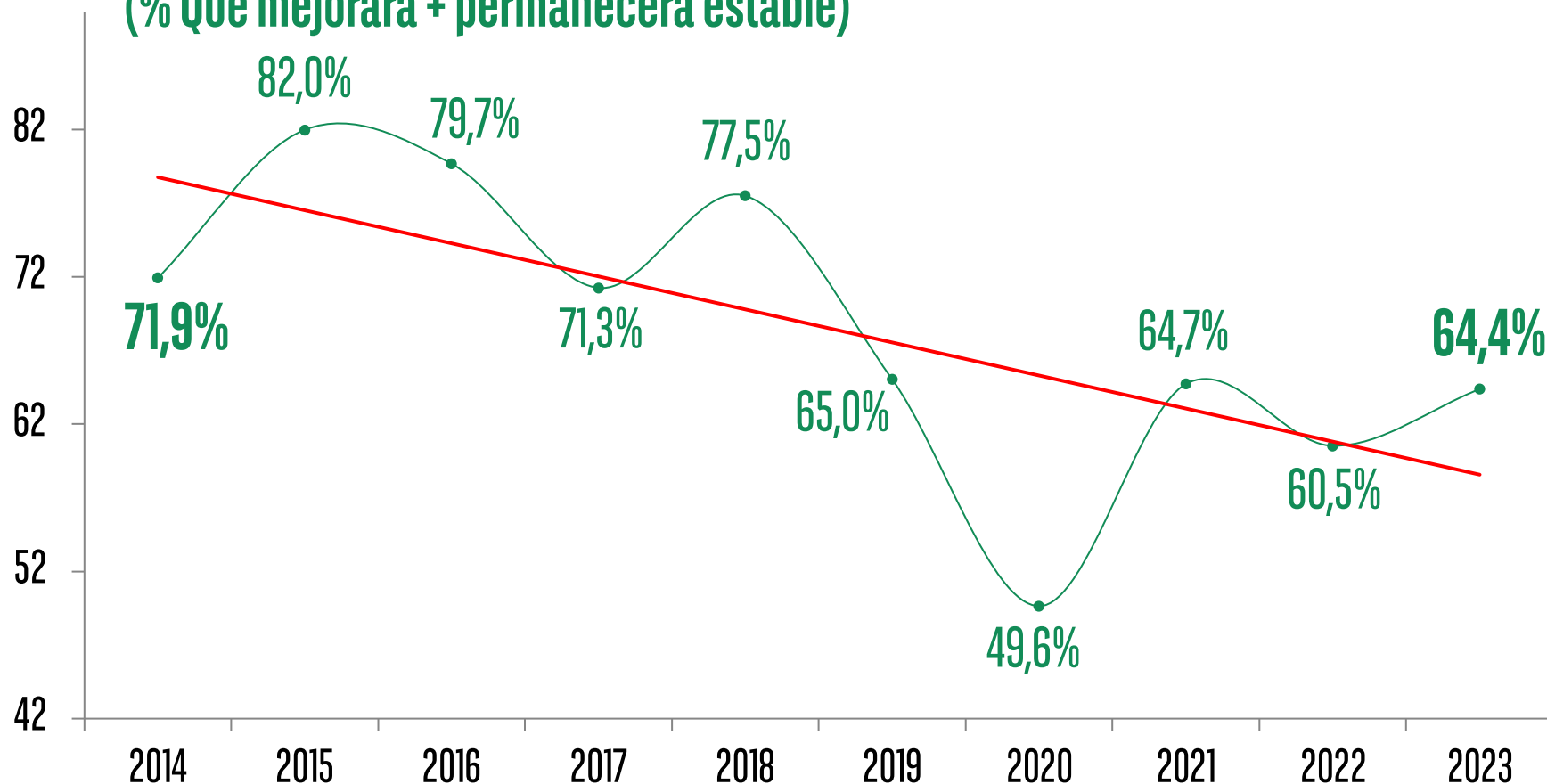
- Ambos indicadores han seguido comportamientos similares de tipo creciente a lo largo de estos 10 años.
- La influencia negativa del Covid-19 ha sido superior en el indicador general que en el indicador personal.
- La valoración personal se sitúa en el período por encima de la general.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOLENESES

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO

(% Que mejorará + permanecerá estable)





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOLEONESES

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO (% Que mejorará + permanecerá estable)

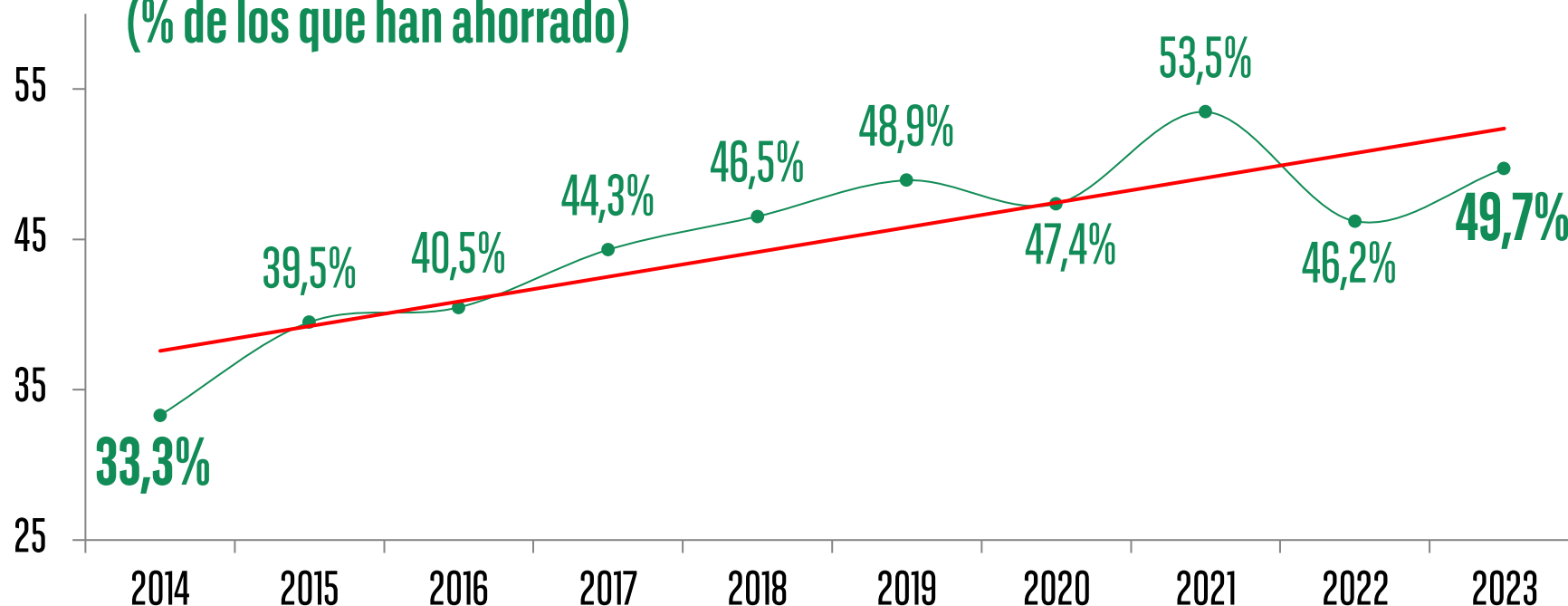
Este índice de optimismo se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree en los próximos 12 meses, la situación general será mejor o al menos igual a la actual. En definitiva, las personas que piensan que la situación dentro de 12 meses no va a ser peor. En este sentido, es un indicador de expectativas sobre lo que puede ocurrir en el país y tiene un carácter ALTAMENTE VOLATIL (variable), mes a mes. Además, las variaciones pueden ser importantes de un período a otro, por las perspectivas de cambios bien positivos o negativos en el país.

- La tendencia en el caso de este indicador es negativa influenciada por la destacable bajada del año 2022 (guerra de Ucrania – subida de la inflación), pero sobre todo, por la disminución de más de 26 puntos (de 77,5 a 49,6) que se experimentó en los años 2019 y 2020.
- El índice en 2023 aún no ha alcanzado los niveles de 2019, previos a la pandemia, ya que, en valores absolutos, el ejercicio 2023 se encuentra en un nivel de 67,5.
- La evolución manifiesta los importantes cambios que experimenta el indicador, que puede tener destacables cambios de un mes a otro, sin que correspondan a situaciones especialmente relevantes desde el punto de vista informativo. La diferencia con indicadores como el relativo a la valoración personal o a la valoración general del país, se relacionan con que estos se basan en experiencias vividas y el Índice de Optimismo es más una medida de las expectativas acerca de la evolución del país en los próximos 12 meses.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOLEONESES

EVOLUCIÓN DEL AHORRO EN EL ÚLTIMO MES (% de los que han ahorrado)



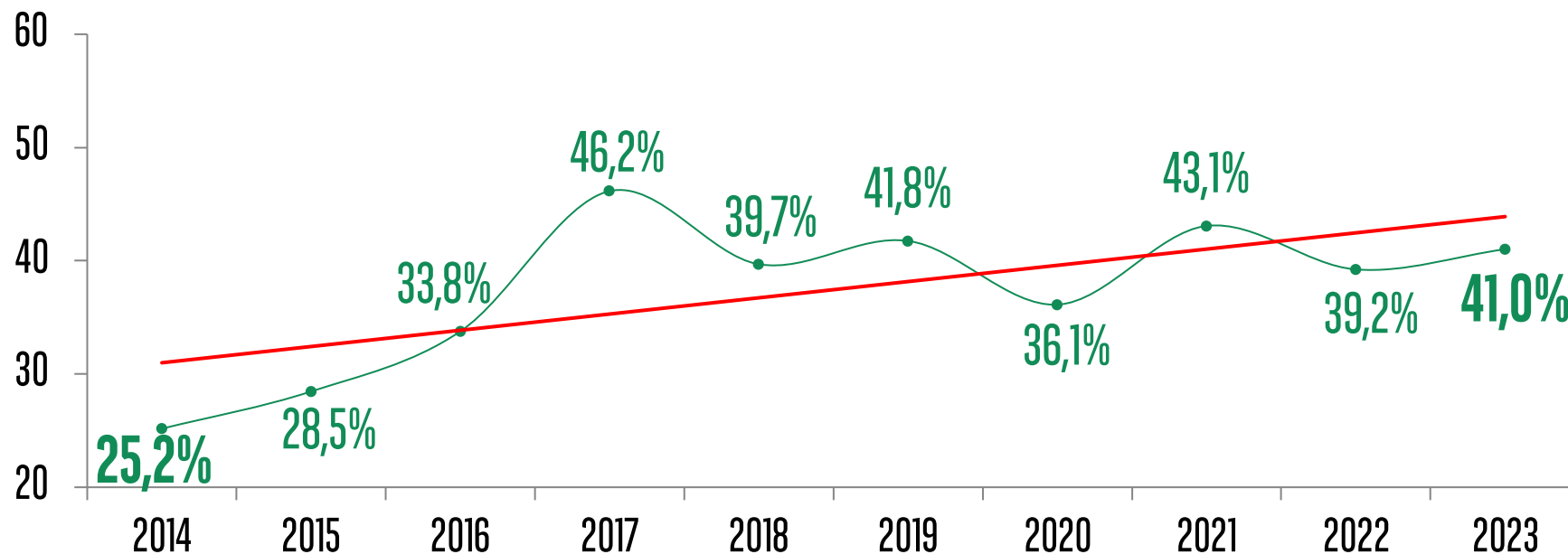
Este indicador se calcula sobre la base de las personas que declaran que han ahorrado en el último mes.

El índice presenta una evolución positiva, ya que en estos 10 años ha pasado del 33,3% en 2014 al 49,7% en 2023. Este progreso se ha producido de manera constante, año a año, salvo las excepciones correspondientes a los años 2020 (Pandemia) y 2022 (Inicio guerra Ucrania y subida de la inflación). A pesar de estos retrocesos, el ahorro realizado en el último mes ha aumentado en 16,4 puntos en esta última década, lo que implica un incremento del ahorro de un 49%.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CASTELLANOLEONESES

EXPECTATIVA DE AHORRO PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES (% de los que tienen intención de ahorrar)



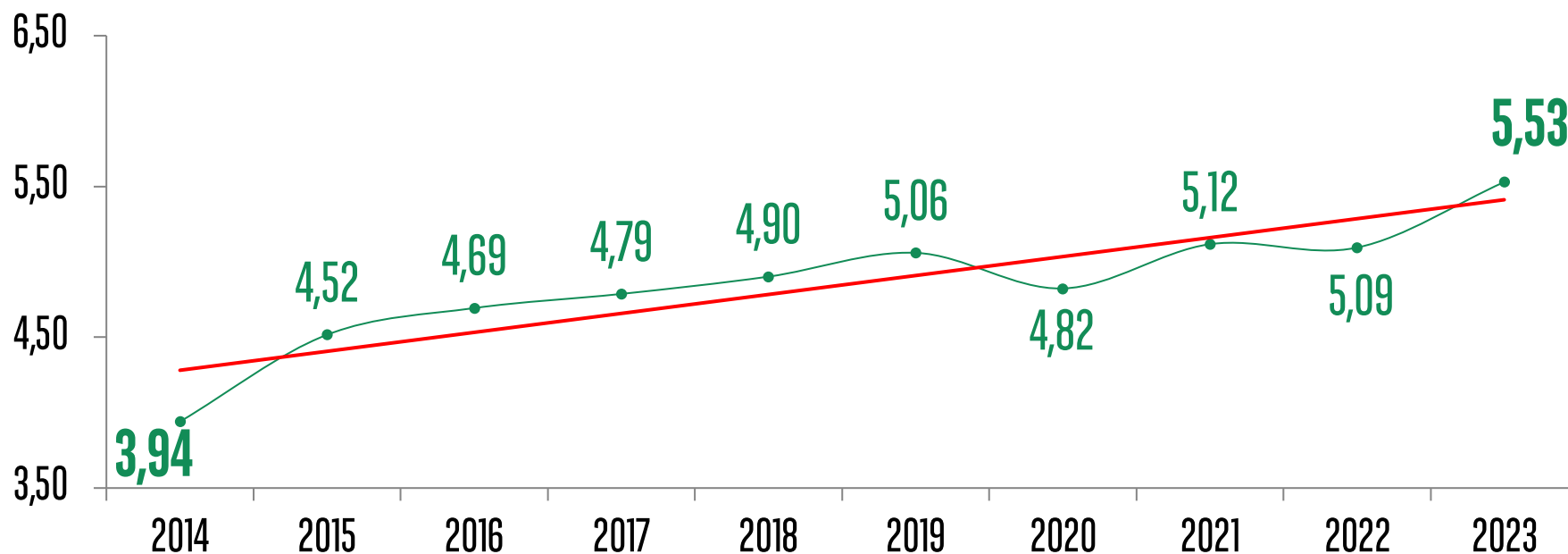
Este indicador se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree seguro que SI podrá ahorrar en los próximos 12 meses. Como se ha comentado con anterioridad es una medida de expectativas que pueden resultar muy sensibles a cambios en las situaciones, lo que implica que sus variaciones sean grandes de un mes a otro y que su evolución pueda tener un carácter **ALTAMENTE VOLATIL** (variable), mes a mes.

Al igual que en la serie relacionada del ahorro realizado, la tendencia es fuertemente positiva y de manera similar a esta serie, este crecimiento se ha llevado a cabo de manera constante, año a año, salvo los años 2018, 2020 y 2022. En esta última década, el ahorro previsto a realizar en los próximos 12 meses ha pasado el 25,2 al 41,0. Esta evolución supone un crecimiento más que destacable del 63% en este índice.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CATALANES

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS (Nota del 1 al 10)

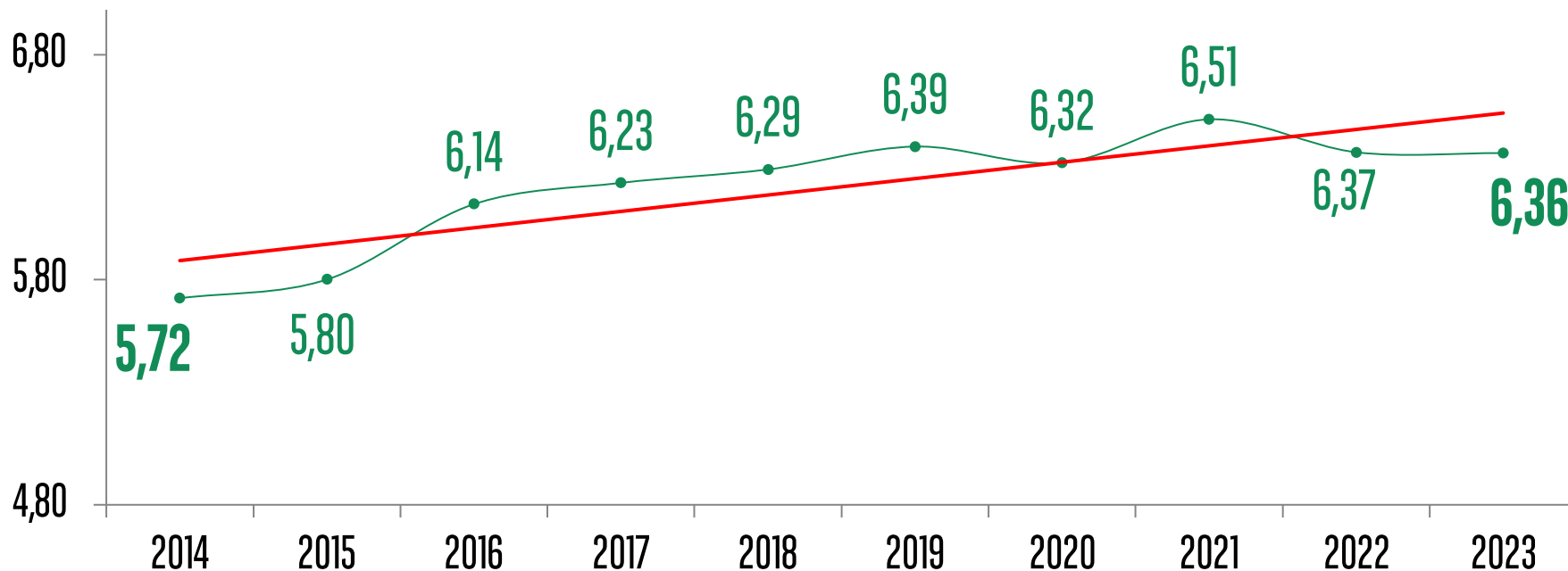


- La tendencia es claramente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 3,94 (2014) a 5,53 (2023), lo que supone un aumento de 1,59 puntos (+40%) a lo largo de estos 10 años.
- Solo ha habido dos fases de bajada (Covid-19) en febrero'20 e inicio guerra Ucrania y subida inflación (ene-feb'22).
- La situación de 2019 (previa al Covid-19) se ha recuperado y superada ampliamente en 2022 y en 2023.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CATALANES

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL (Nota del 1 al 10)

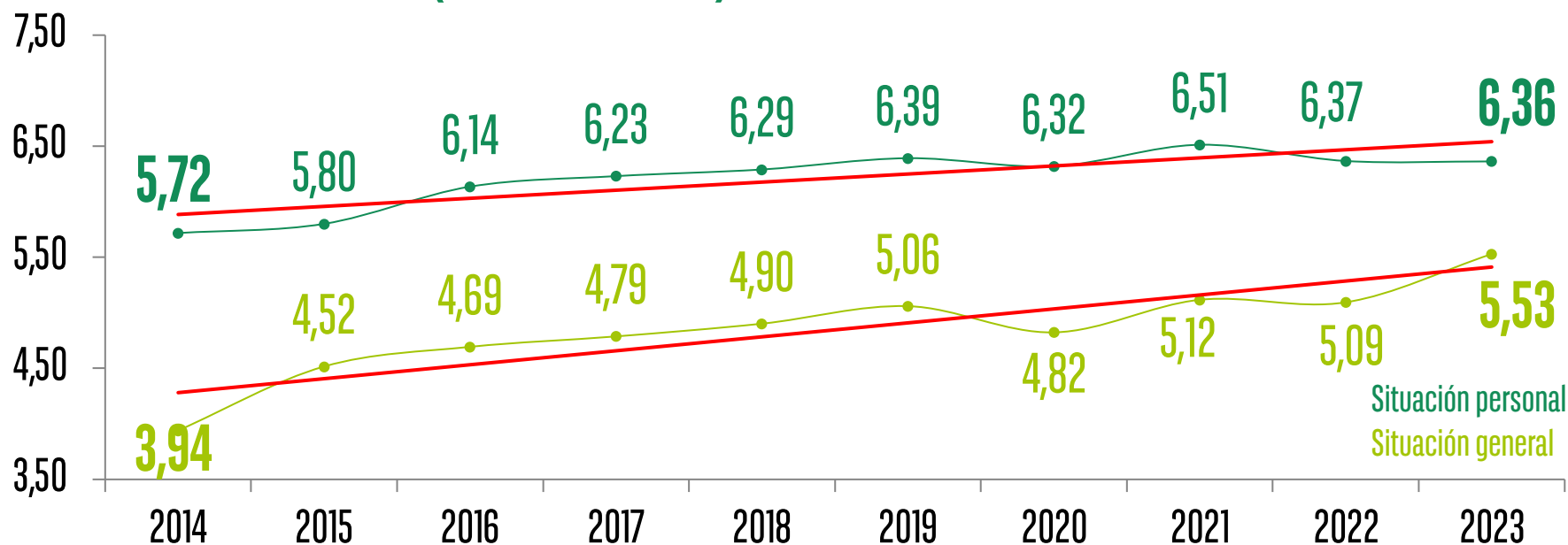


- La tendencia de este indicador en la CCAA de Cataluña es también destacablemente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 5,72 (2014) a 6,36 (2023), lo que supone un aumento de 0,64 puntos (+11%) a lo largo de estos 10 años.
- Para el indicador de valoración personal, si bien es cierto que ha habido dos bajadas (una correspondiente al COVID-19 y otra al inicio de la guerra de la Ucrania y la crisis energética) la reducción correspondiente a esta última es superior a la experimentada en la pandemia. Es posible que la percepción de las consecuencias que tuvo el COVID-19 se encuentren referenciadas más a un nivel colectivo que a un nivel individual.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CATALANES

COMPARATIVA ENTRE LA VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS Y DE LA PERSONAL (Notas del 1 al 10)



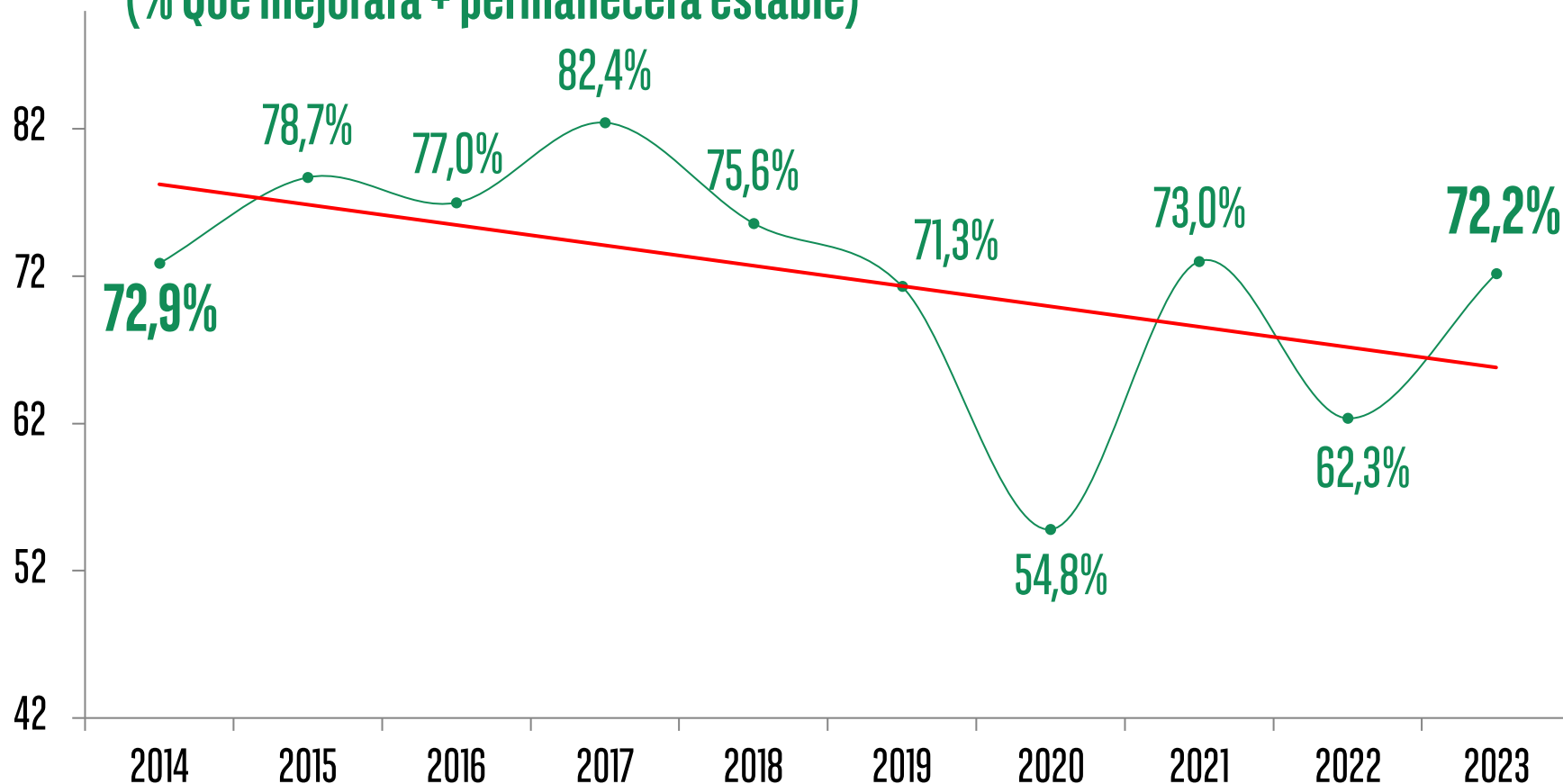
Respecto a la comparativa de la evolución de la valoración general del país y la personal las conclusiones más destacadas son las siguientes:

- Ambos indicadores han seguido comportamientos similares de tipo creciente a lo largo de estos 10 años.
- La influencia negativa del Covid-19 ha sido superior en el indicador general que en el indicador personal.
- La valoración personal se sitúa en el período por encima de la general.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CATALANES

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO (% Que mejorará + permanecerá estable)





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CATALANES

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO (% Que mejorará + permanecerá estable)

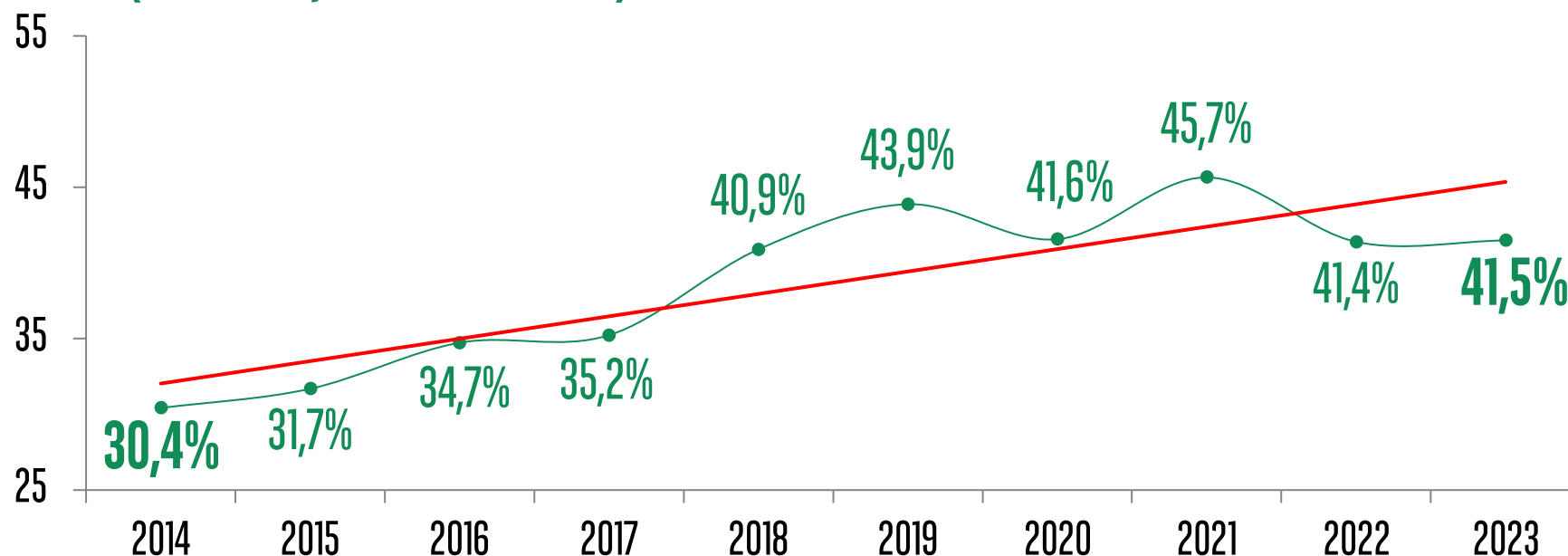
Este índice de optimismo se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree en los próximos 12 meses, la situación general será mejor o al menos igual a la actual. En definitiva, las personas que piensan que la situación dentro de 12 meses no va a ser peor. En este sentido, es un indicador de expectativas sobre lo que puede ocurrir en el país y tiene un carácter ALTAMENTE VOLATIL (variable), mes a mes. Además, las variaciones pueden ser importantes de un período a otro, por las perspectivas de cambios bien positivos o negativos en el país.

- La tendencia en el caso de este indicador es negativa, influenciada por la destacable bajada del año 2022 (guerra de Ucrania - subida de la inflación), pero sobre todo, por la disminución de más de 20 puntos (de 75,6 a 54,8) que se experimentó en los años 2019 y 2020.
- El índice en 2023 ya ha alcanzado los niveles de 2019, previos a la pandemia, ya que, en valores absolutos, el ejercicio 2023 se encuentra en un nivel de 72,2 frente a los 71,3 del año 2019.
- La evolución manifiesta los importantes cambios que experimenta el indicador, que puede tener destacables cambios de un mes a otro, sin que correspondan a situaciones especialmente relevantes desde el punto de vista informativo. La diferencia con indicadores como el relativo a la valoración personal o a la valoración general del país, se relacionan con que estos se basan en experiencias vividas y el Índice de Optimismo es más una medida de las expectativas acerca de la evolución del país en los próximos 12 meses.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CATALANES

EVOLUCIÓN DEL AHORRO EN EL ÚLTIMO MES (% de los que han ahorrado)



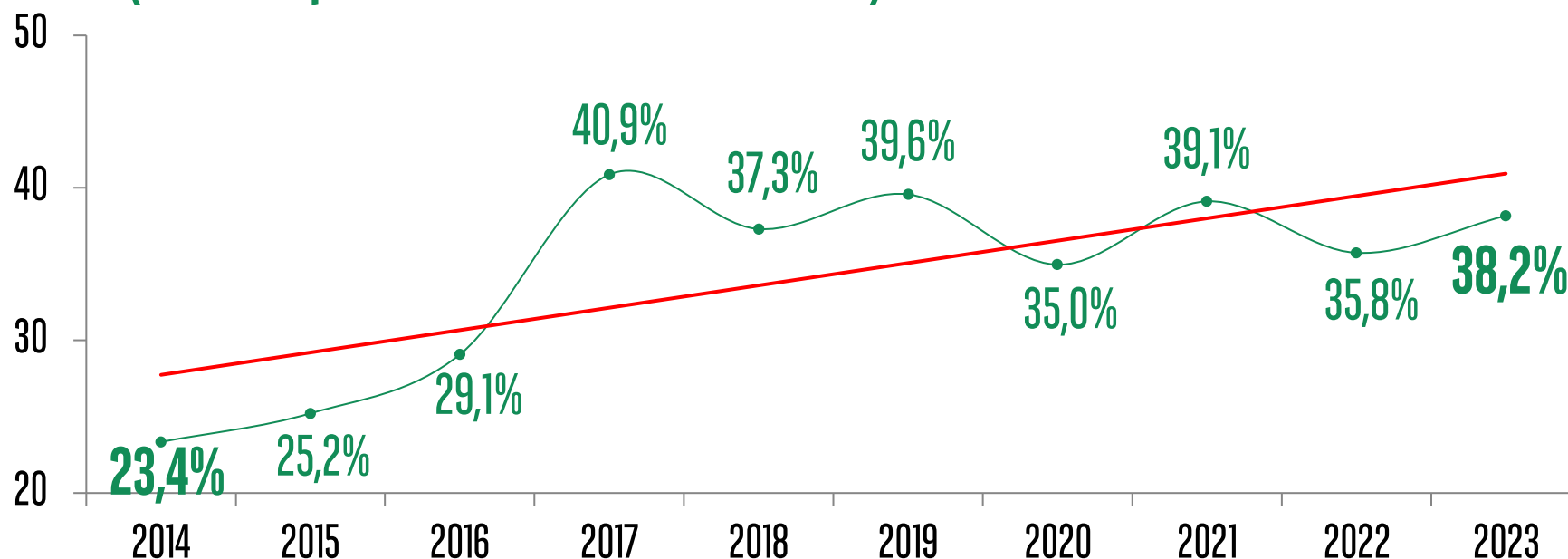
Este indicador se calcula sobre la base de las personas que declaran que han ahorrado en el último mes.

El índice presenta una evolución positiva, ya que en estos 10 años ha pasado del 30,4% en 2014 al 41,5% en 2023. Este progreso se ha producido de manera constante, año a año, salvo las excepciones correspondientes a los años 2020 (Pandemia) y 2022 (Inicio guerra Ucrania y subida de la inflación). A pesar de estos retrocesos, el ahorro realizado en el último mes ha aumentado en 11,1 puntos en esta última década, lo que implica un incremento del ahorro de un 37%.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS CATALANES

EXPECTATIVA DE AHORRO PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES (% de los que tienen intención de ahorrar)



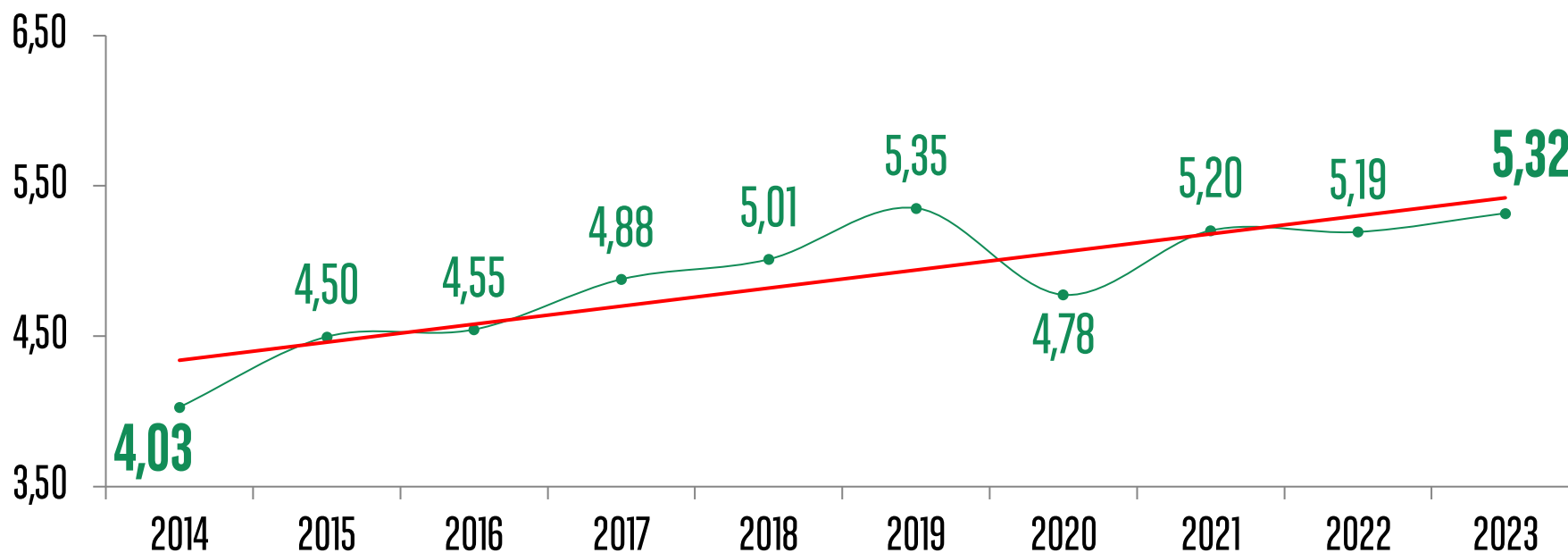
Este indicador se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree seguro que SI podrá ahorrar en los próximos 12 meses. Como se ha comentado con anterioridad es una medida de expectativas que pueden resultar muy sensibles a cambios en las situaciones, lo que implica que sus variaciones sean grandes de un mes a otro y que su evolución pueda tener un carácter **ALTAMENTE VOLATIL** (variable), mes a mes.

Al igual que en la serie relacionada del ahorro realizado, la tendencia es fuertemente positiva y de manera similar a esta serie, este crecimiento se ha llevado a cabo de manera constante, año a año, salvo los años 2018, 2020 y 2022. En esta última década, el ahorro previsto a realizar en los próximos 12 meses ha pasado el 23,4 al 38,2. Esta evolución supone un crecimiento más que destacable del 63% en este índice.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS GALLEGOS

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS (Nota del 1 al 10)

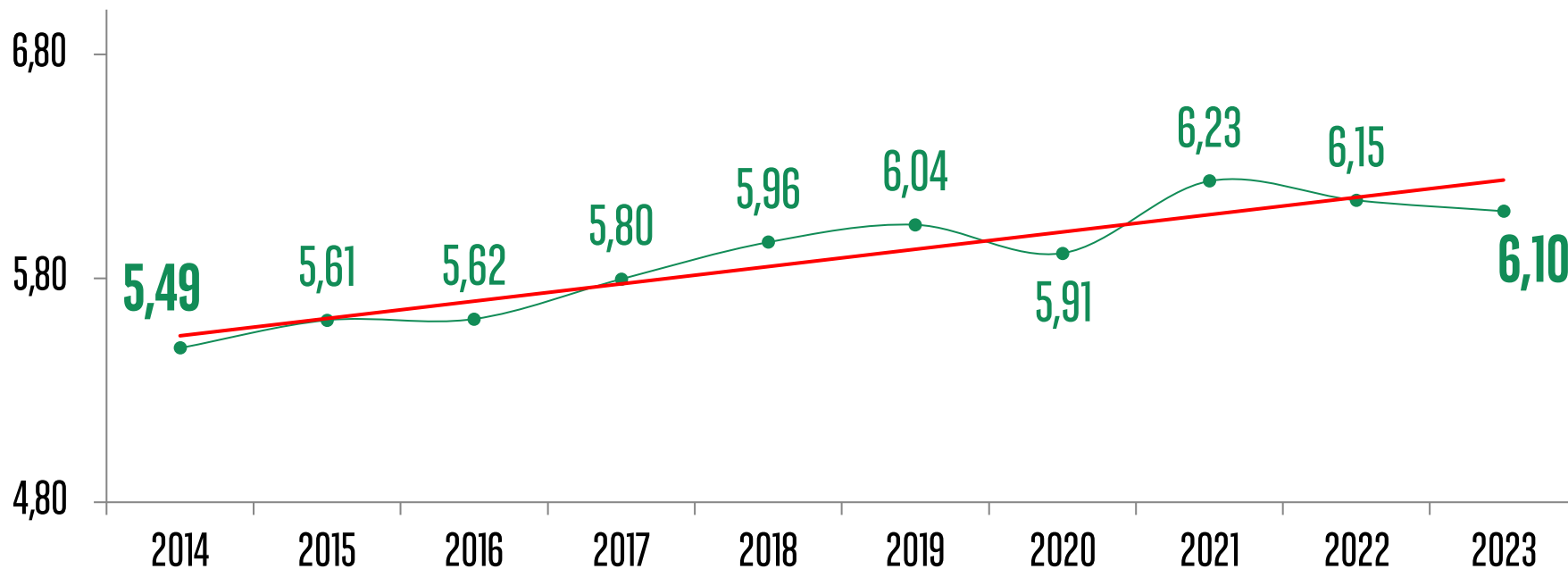


- La tendencia es claramente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 4,03 (2014) a 5,32 (2023), lo que supone un aumento de 1,29 puntos (+32%) a lo largo de estos 10 años.
- Solo ha habido una fase de bajada (Covid-19) en febrero'20. Ni siquiera el inicio guerra Ucrania y subida inflación (ene-feb'22) han supuesto reducción alguna en este indicador.
- La situación de 2019 (previa al Covid-19) prácticamente se ha recuperado en 2023.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS GALLEGOS

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL (Nota del 1 al 10)

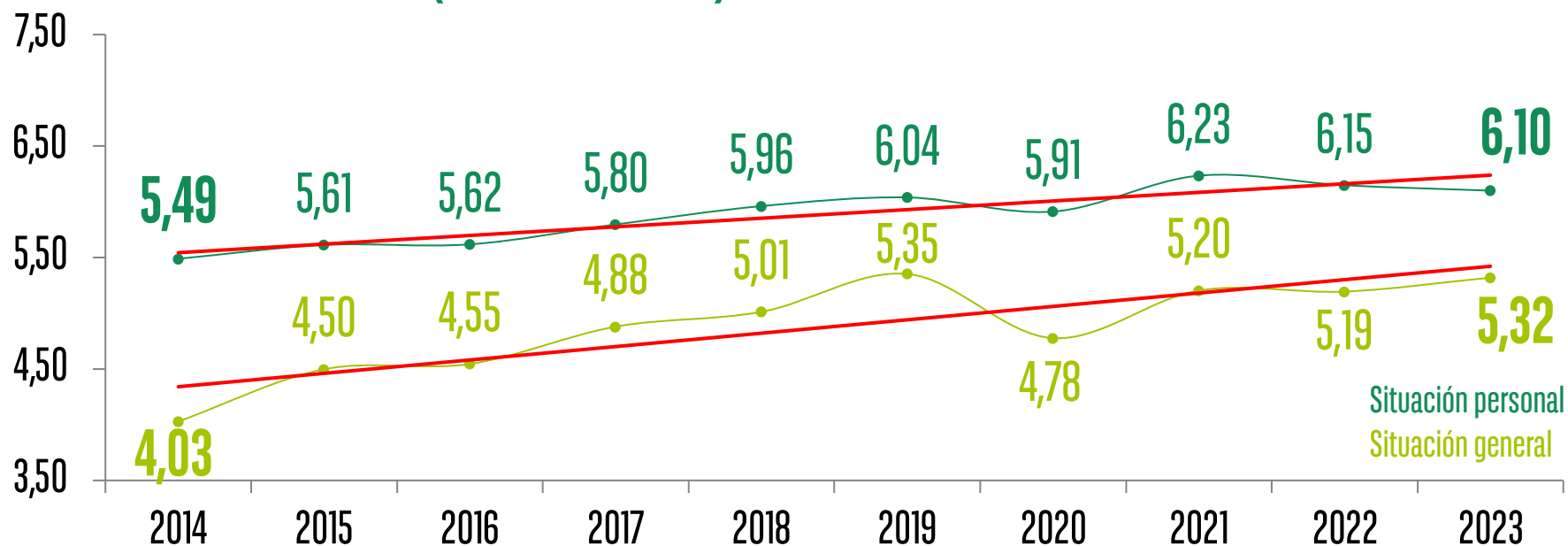


- La tendencia de este indicador en la CCAA de Galicia es también destacablemente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 5,49 (2014) a 6,10 (2023), lo que supone un aumento de 0,61 puntos (+11%) a lo largo de estos 10 años.
- Para el indicador de valoración personal, por una parte, ha habido una bajada, correspondiente al COVID-19, así como un descenso a lo largo de los años 2022 y 2023. Aun así, el nivel del indicador es superior en 2023 al existente en 2021.
- Además, la reducción correspondiente a este indicador es inferior al experimentado en el indicador de la percepción de país. Es posible que la percepción de las consecuencias que tuvo el COVID-19 se encuentren referenciadas más a un nivel colectivo que a un nivel individual.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS GALLEGOS

COMPARATIVA ENTRE LA VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS Y DE LA PERSONAL (Notas del 1 al 10)



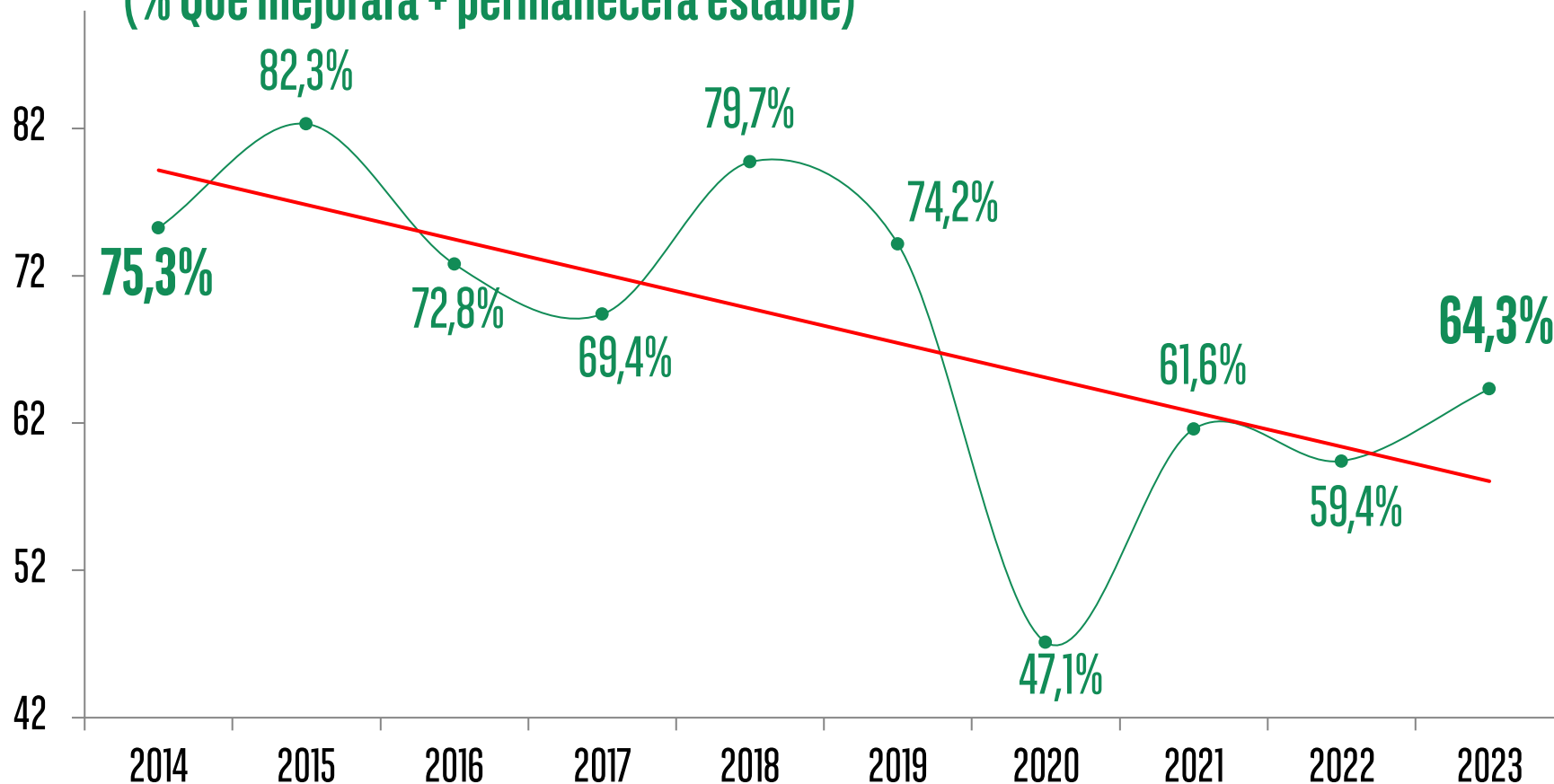
Respecto a la comparativa de la evolución de la valoración general del país y la personal las conclusiones más destacadas son las siguientes:

- Ambos indicadores han seguido comportamientos similares de tipo creciente a lo largo de estos 10 años.
- La influencia negativa del Covid-19 ha sido superior en el indicador general que en el indicador personal.
- La valoración personal se sitúa en el período por encima de la general.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS GALLEGOS

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO (% Que mejorará + permanecerá estable)





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS GALLEGOS

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO (% Que mejorará + permanecerá estable)

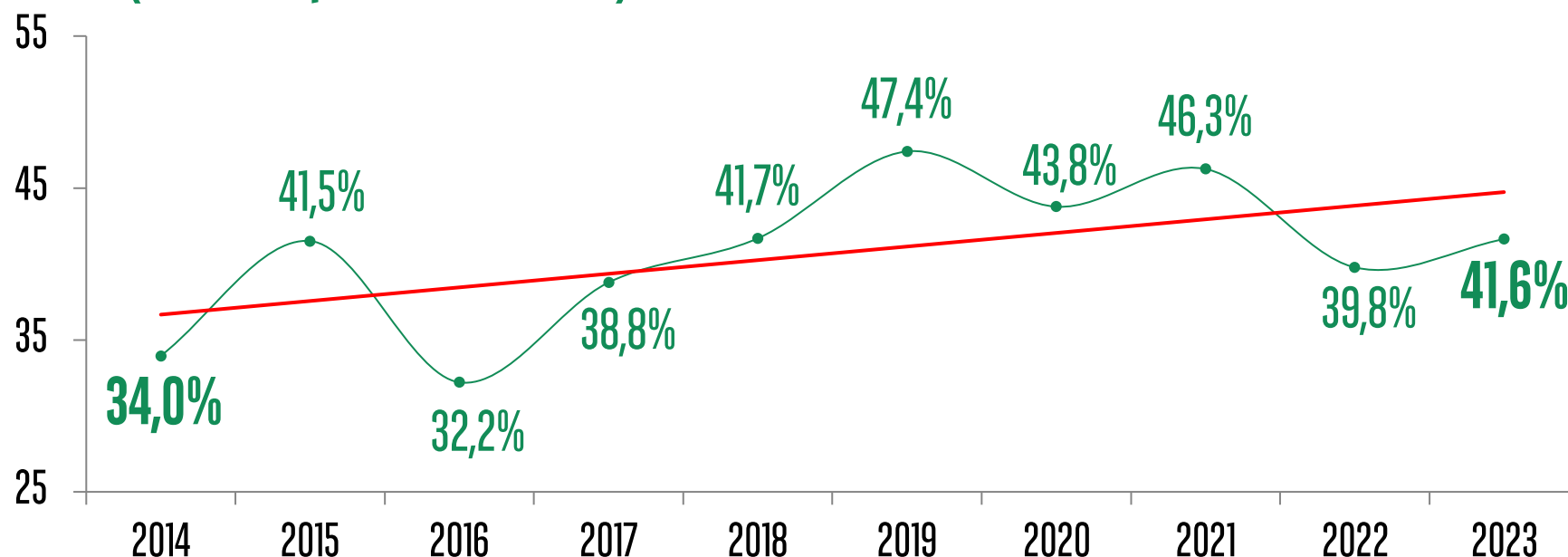
Este índice de optimismo se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree en los próximos 12 meses, la situación general será mejor o al menos igual a la actual. En definitiva, las personas que piensan que la situación dentro de 12 meses no va a ser peor. En este sentido, es un indicador de expectativas sobre lo que puede ocurrir en el país y tiene un carácter ALTAMENTE VOLATIL (variable), mes a mes. Además, las variaciones pueden ser importantes de un período a otro, por las perspectivas de cambios bien positivos o negativos en el país.

- La tendencia en el caso de este indicador es negativa, influenciada por la destacable bajada del año 2022 (guerra de Ucrania - subida de la inflación), pero sobre todo, por la disminución de 32 puntos (de 79,7 a 47,1) que se experimentó en los años 2019 y 2020.
- El índice en 2023 no ha alcanzado los niveles de 2019, previos a la pandemia y su distancia es aún destacable, 9,9 puntos.
- La evolución manifiesta los importantes cambios que experimenta el indicador, que puede tener destacables cambios de un mes a otro, sin que correspondan a situaciones especialmente relevantes desde el punto de vista informativo. La diferencia con indicadores como el relativo a la valoración personal o a la valoración general del país, se relacionan con que estos se basan en experiencias vividas y el Índice de Optimismo es más una medida de las expectativas acerca de la evolución del país en los próximos 12 meses.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS GALLEGOS

EVOLUCIÓN DEL AHORRO EN EL ÚLTIMO MES (% de los que han ahorrado)



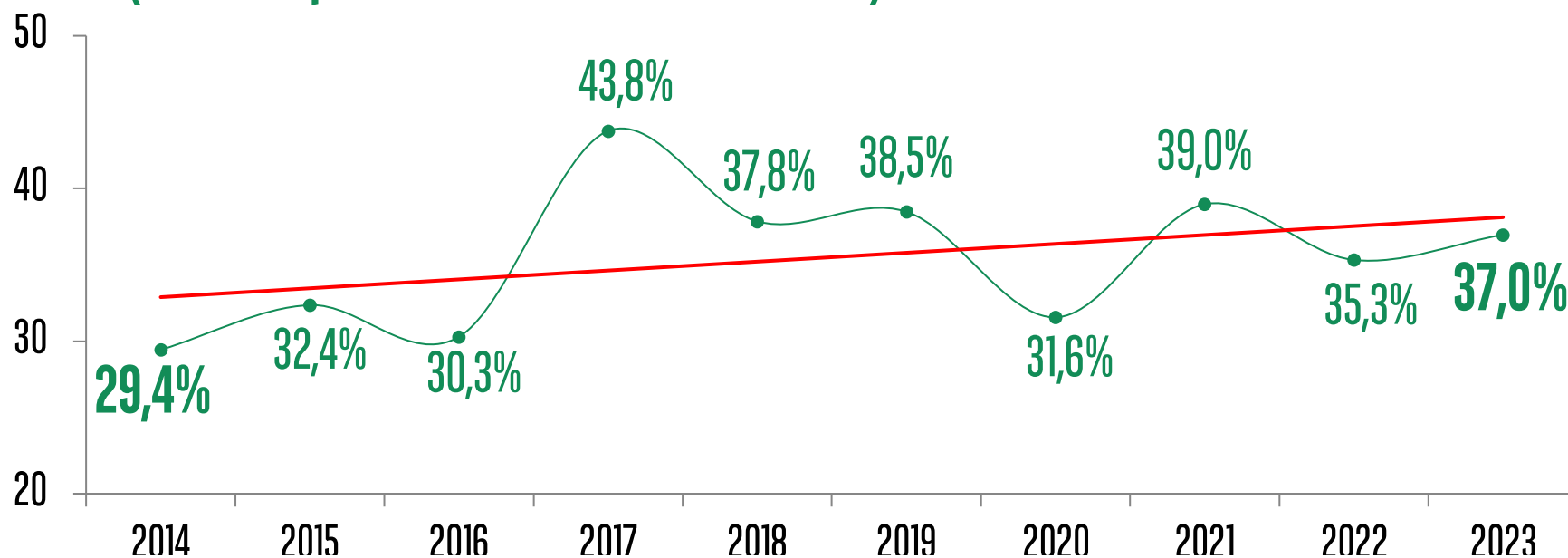
Este indicador se calcula sobre la base de las personas que declaran que han ahorrado en el último mes.

El índice presenta una evolución positiva, ya que en estos 10 años ha pasado del 34,0% en 2014 al 41,6% en 2023. Este progreso se ha producido de manera constante, año a año, salvo las excepciones correspondientes a los años 2015, 2020 (Pandemia) y 2022 (inicio guerra Ucrania y subida de la inflación). A pesar de estos retrocesos, el ahorro realizado en el último mes ha aumentado en 7,6 puntos en esta última década, lo que implica un incremento del ahorro de un 22%.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS GALLEGOS

EXPECTATIVA DE AHORRO PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES (% de los que tienen intención de ahorrar)



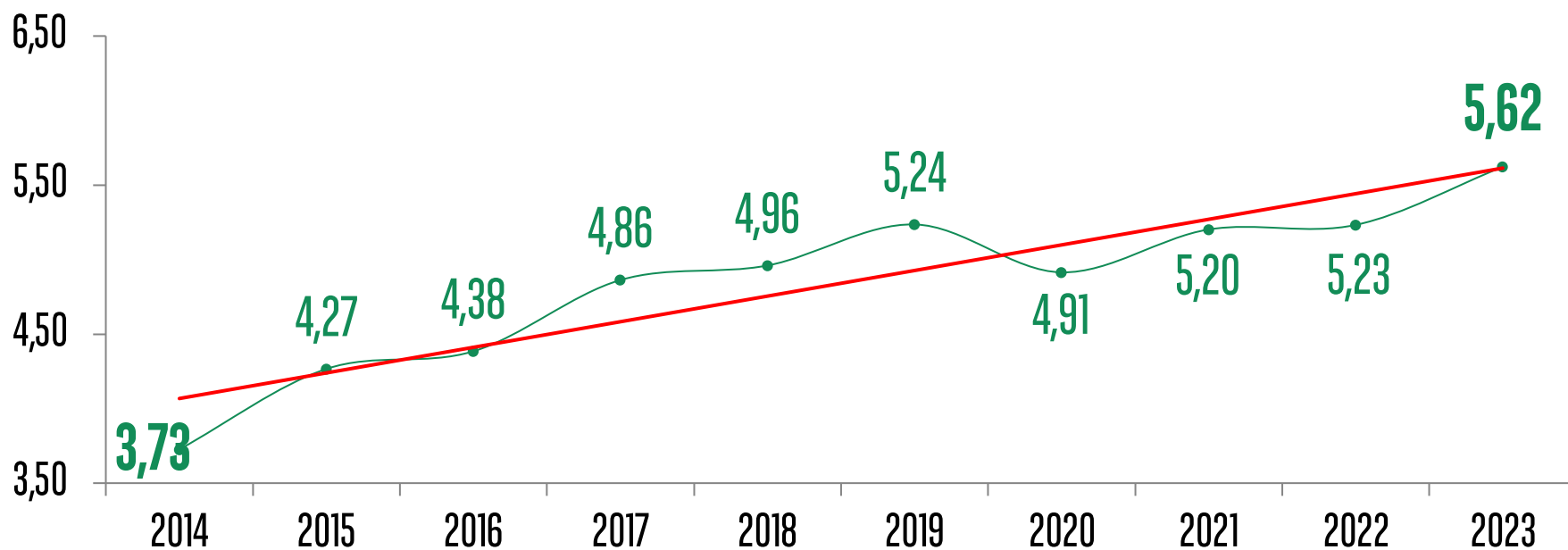
Este indicador se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree seguro que SI podrá ahorrar en los próximos 12 meses. Como se ha comentado con anterioridad es una medida de expectativas que pueden resultar muy sensibles a cambios en las situaciones, lo que implica que sus variaciones sean grandes de un mes a otro y que su evolución pueda tener un carácter **ALTAMENTE VOLATIL** (variable), mes a mes.

Al igual que en la serie relacionada del ahorro realizado, la tendencia es fuertemente positiva y de manera similar a esta serie, este crecimiento se mantiene salvo las bajadas experimentadas en algunos de los años. En esta última década, el ahorro previsto a realizar en los próximos 12 meses ha pasado el 29,4 al 37,0. Esta evolución supone un crecimiento más que destacable del 26% en este índice.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VASCOS

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS (Nota del 1 al 10)

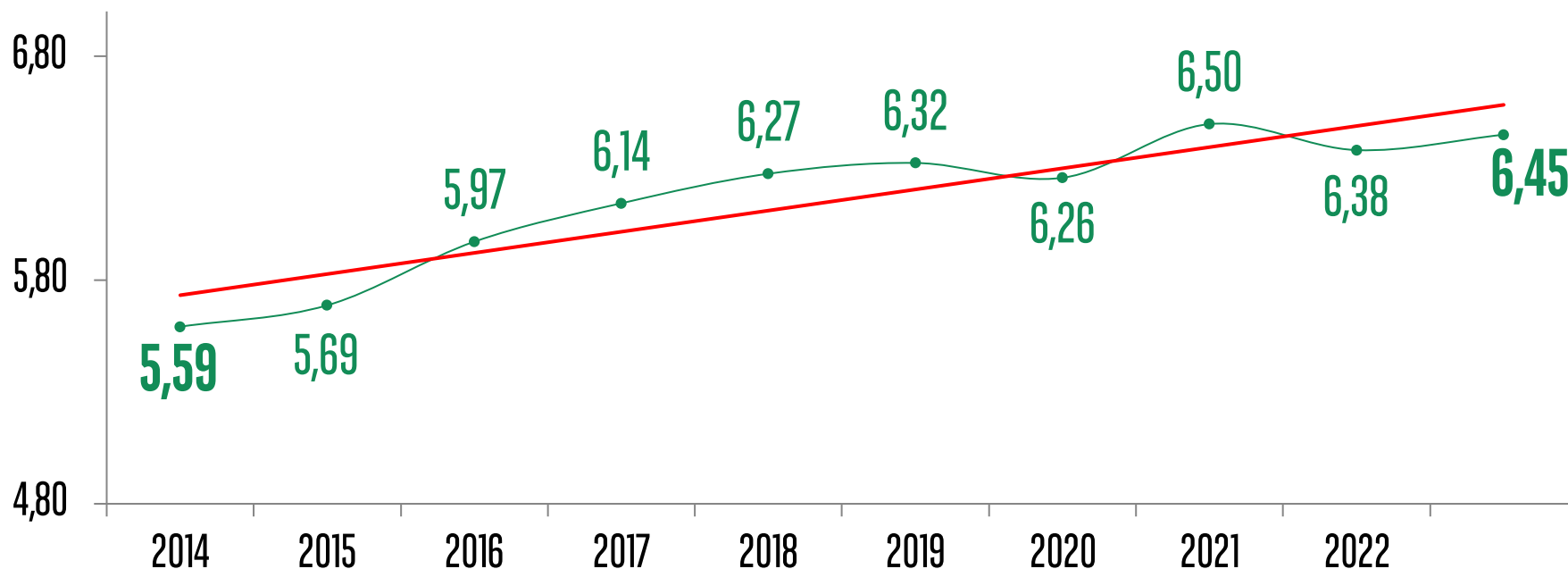


- La tendencia es claramente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 3,73 (2014) a 5,62 (2023), lo que supone un aumento de 1,89 puntos (+51%) a lo largo de estos 10 años.
- Solo ha habido una fase de bajada (Covid-19) en febrero'20. Ni siquiera el inicio guerra Ucrania y subida inflación (ene-feb'22) han supuesto reducción alguna en este indicador.
- La situación de 2019 (previa al Covid-19) prácticamente se ha recuperado en 2023.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VASCOS

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL (Nota del 1 al 10)

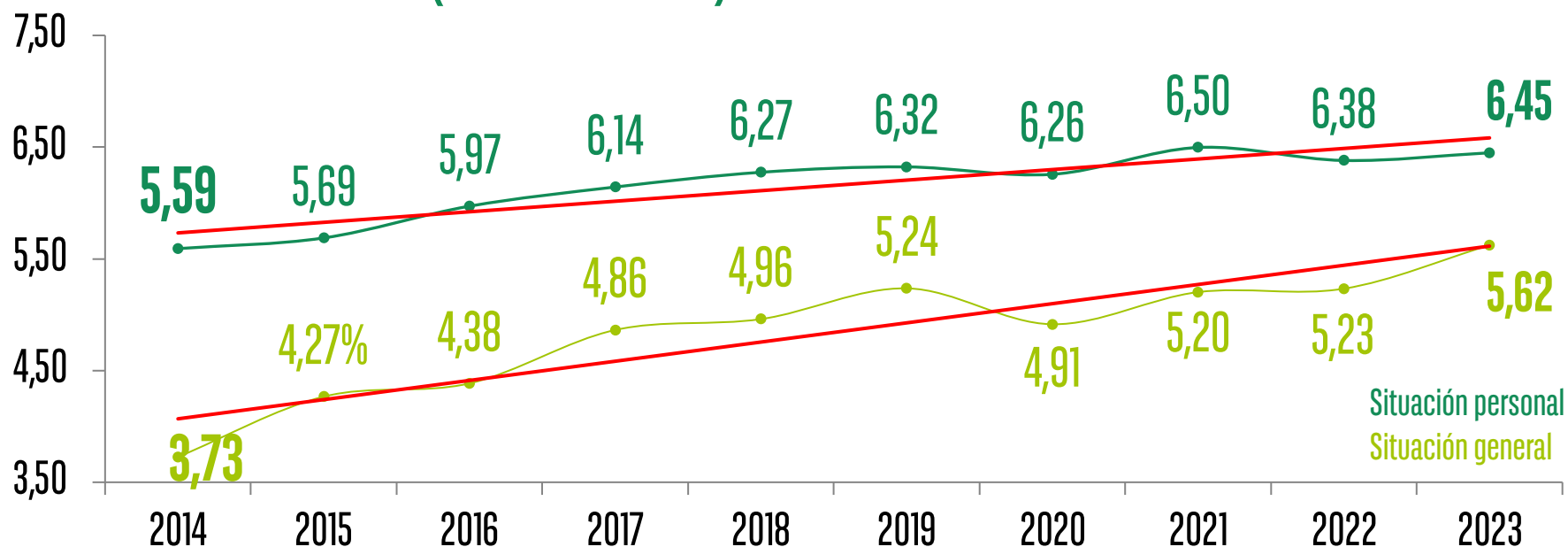


- La tendencia de este indicador en la CCAA del País Vasco es también destacablemente creciente.
- El indicador a lo largo de estos años ha aumentado de 5,59 (2014) a 6,45 (2023), lo que supone un aumento de 0,86 puntos (+15%) a lo largo de estos 10 años.
- El indicador de valoración personal presenta dos bajadas, una correspondiente al COVID-19 y otra al inicio de la guerra de la Ucrania y la crisis energética, siendo esta última de mayor volumen.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VASCOS

COMPARATIVA ENTRE LA VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS Y DE LA PERSONAL (Notas del 1 al 10)



Respecto a la comparativa de la evolución de la valoración general del país y la personal las conclusiones más destacadas son las siguientes:

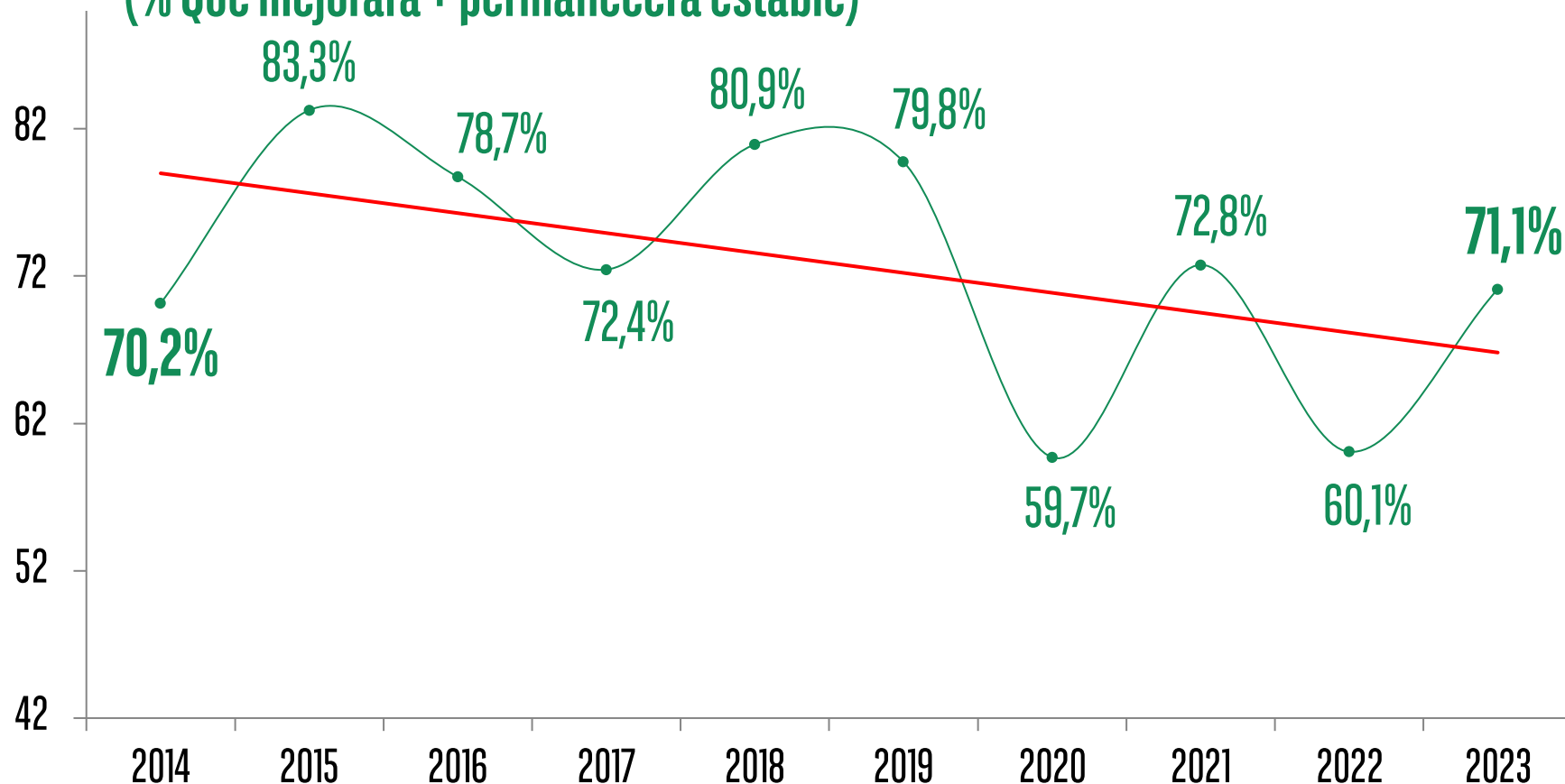
- Ambos indicadores han seguido comportamientos similares de tipo creciente a lo largo de estos 10 años.
- La influencia negativa del Covid-19 ha sido superior en el indicador general que en el indicador personal.
- La valoración personal se sitúa en el período por encima de la general.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VASCOS

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO

(% Que mejorará + permanecerá estable)





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VASCOS

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO (% Que mejorará + permanecerá estable)

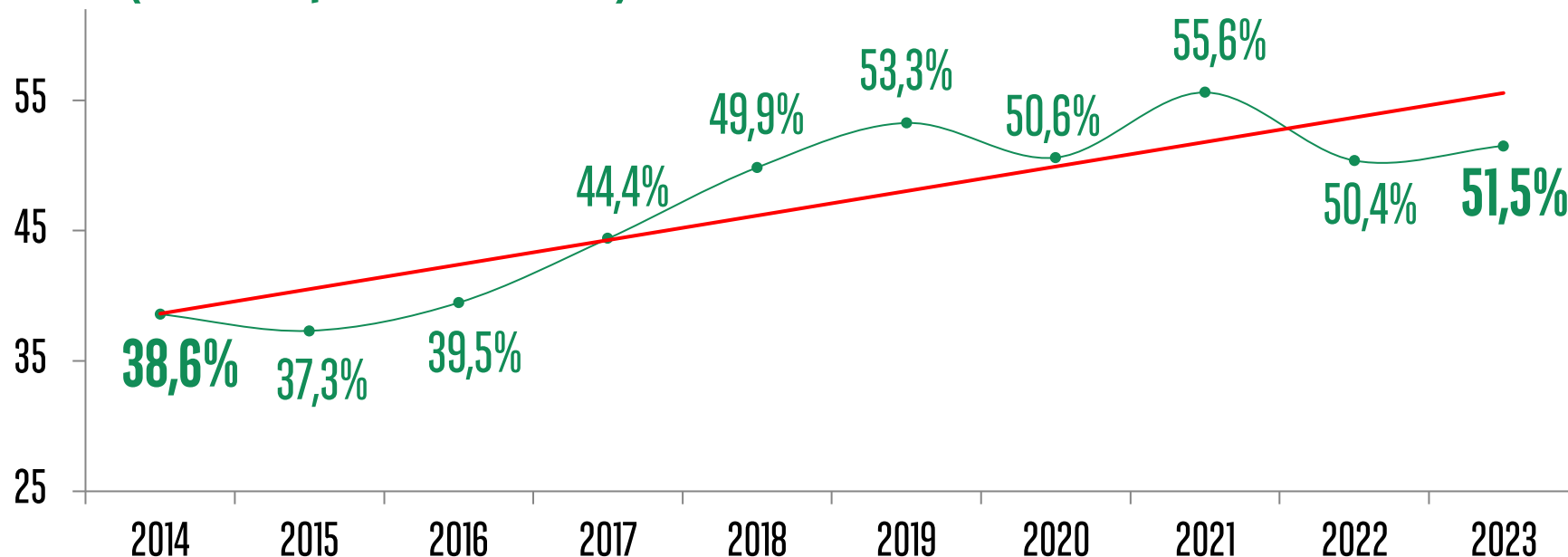
Este índice de optimismo se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree en los próximos 12 meses, la situación general será mejor o al menos igual a la actual. En definitiva, las personas que piensan que la situación dentro de 12 meses no va a ser peor. En este sentido, es un indicador de expectativas sobre lo que puede ocurrir en el país y tiene un carácter ALTAMENTE VOLÁTIL (variable), mes a mes. Además, las variaciones pueden ser importantes de un período a otro, por las perspectivas de cambios bien positivos o negativos en el país.

- La tendencia en el caso de este indicador es negativa, influenciada por la destacable bajada del año 2022 (guerra de Ucrania - subida de la inflación), pero sobre todo, por la disminución de 21 puntos (de 80,9 a 59,7) que se experimentó en los años 2019 y 2020.
- El índice en 2023 no ha alcanzado los niveles de 2019, previos a la pandemia y su distancia es aún de 8,7 puntos.
- La evolución manifiesta los importantes cambios que experimenta el indicador, que puede tener destacables cambios de un mes a otro, sin que correspondan a situaciones especialmente relevantes desde el punto de vista informativo. La diferencia con indicadores como el relativo a la valoración personal o a la valoración general del país, se relacionan con que estos se basan en experiencias vividas y el Índice de Optimismo es más una medida de las expectativas acerca de la evolución del país en los próximos 12 meses.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VASCOS

EVOLUCIÓN DEL AHORRO EN EL ÚLTIMO MES (% de los que han ahorrado)



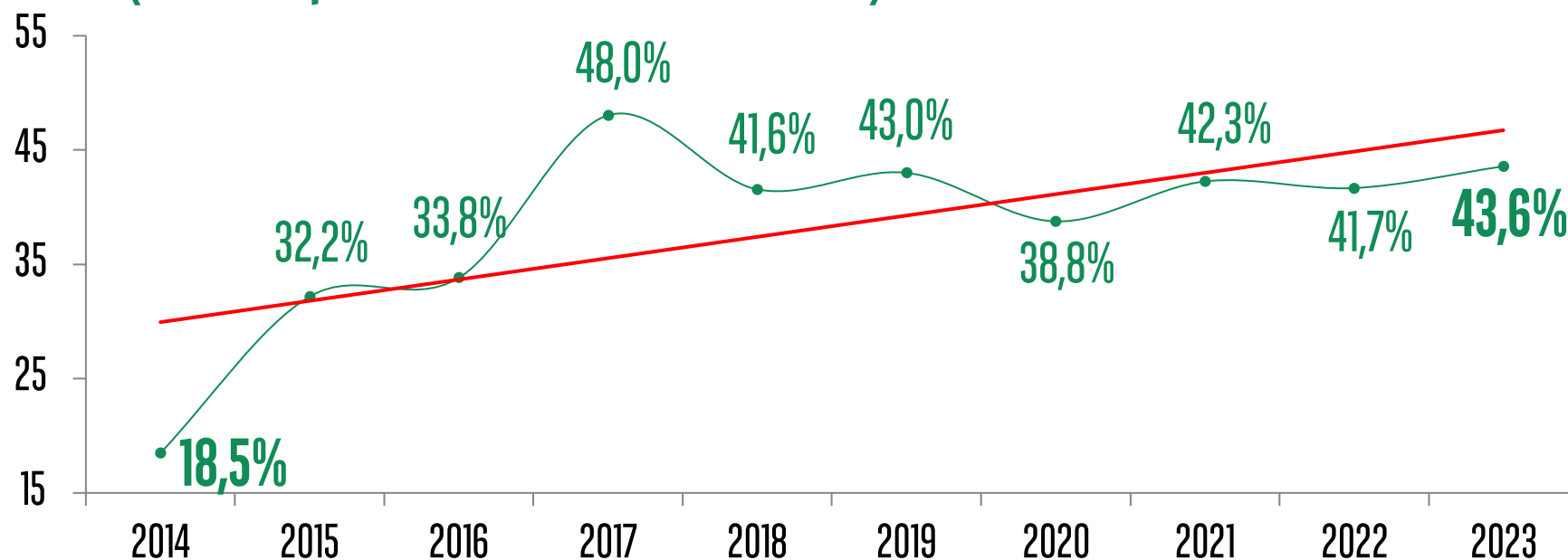
Este indicador se calcula sobre la base de las personas que declaran que han ahorrado en el último mes.

El índice presenta una evolución positiva, ya que en estos 10 años ha pasado del 38,6% en 2014 al 51,5% en 2023. Este progreso se ha producido de manera constante, año a año, salvo las excepciones correspondientes a los años 2014, 2020 (Pandemia) y 2022 (Inicio guerra Ucrania y subida de la inflación). A pesar de estos retrocesos, el ahorro realizado en el último mes ha aumentado en 12,9 puntos en esta última década, lo que implica un incremento del ahorro de un 33%.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS VASCOS

EXPECTATIVA DE AHORRO PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES (% de los que tienen intención de ahorrar)



Este indicador se calcula sobre la suma del porcentaje de personas que cree seguro que SI podrá ahorrar en los próximos 12 meses. Como se ha comentado con anterioridad es una medida de expectativas que pueden resultar muy sensibles a cambios en las situaciones, lo que implica que sus variaciones sean grandes de un mes a otro y que su evolución pueda tener un carácter **ALTAMENTE VOLATIL** (variable), mes a mes.

Al igual que en la serie relacionada del ahorro realizado, la tendencia es fuertemente positiva y de manera similar a esta serie, este crecimiento se produce año a año, salvo las bajadas experimentadas en algunos de los años.



FICHA TÉCNICA

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición del Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket.

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)