

Madrid, 14 de febrero de 2024

NOTA DE PRENSA

Observatorio Cetelem- Especial 10º años del Barómetro de Consumo

Aumenta el optimismo de los consumidores españoles en la última década

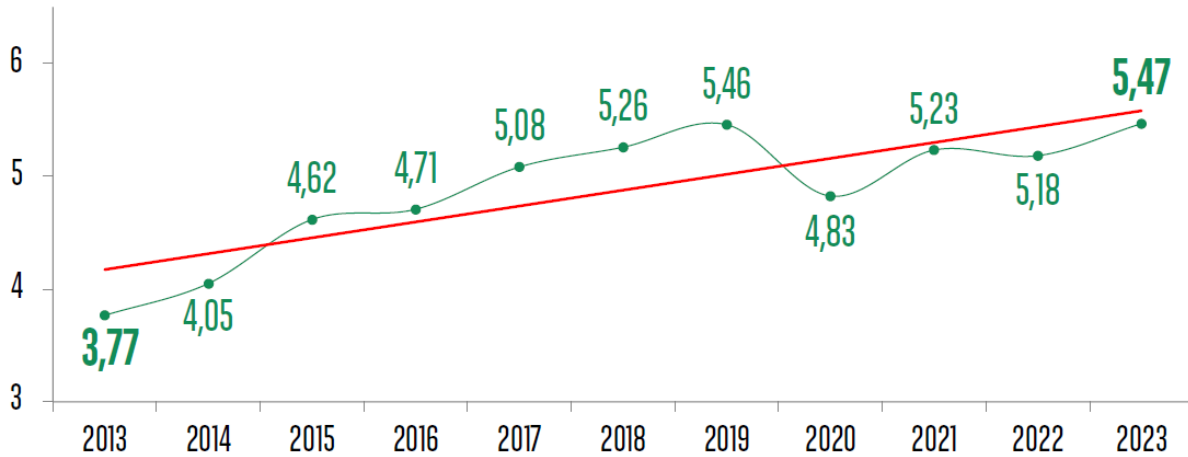
- **Los españoles son más optimistas respecto a la situación general del país y personal que hace 10 años**
- **Solo la pandemia de Covid-19 y el inicio del conflicto en Ucrania frenó el optimismo de los consumidores entre los años 2020 y 2022**
- **Aumenta el porcentaje de aquellos que han ahorrado y que tienen intención de ahorrar**

El Observatorio Cetelem publicó su primer Barómetro de Consumo (entonces llamado Observatorio Mensual) en febrero de 2014, un estudio en el que se analizaban tendencias de ahorro y la valoración de los españoles sobre la situación económica. Después de una década analizando ininterrumpidamente la percepción económica de los consumidores españoles sobre su situación personal y del país, la unidad de estudios y prospectiva de BNP Paribas Personal Finance en España publica una edición especial que analiza la evolución de la percepción económica durante los últimos diez años.

Los españoles valoran más positivamente la situación general del país que hace 10 años. Mientras que en 2013 los consumidores la puntuaban con una nota de 3,77 sobre una escala de 10, en 2023 la puntuación otorgada ha sido de 5,47. Esta tendencia, claramente creciente en estos diez años, supone un incremento de 1,7 puntos. Este periodo de crecimiento solo se vio interrumpido en 2019 como consecuencia de la pandemia de la Covid-19, cuando disminuyó hasta el 4,83; y por la guerra de Ucrania y el aumento de la inflación en febrero de 2022, cuando descendió del 5,23 de 2021 al 5,18 en 2022.

PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS (Nota del 1 al 10)



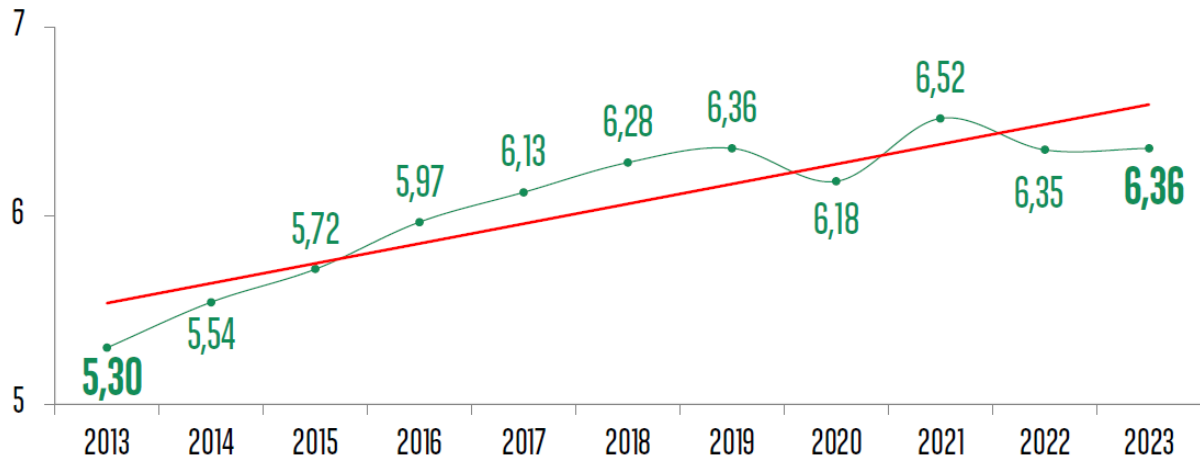
Más optimistas respecto a la situación personal

Los españoles son ligeramente más optimistas respecto a la situación personal que la general del país. La evolución en estos 10 años es también claramente creciente, pasando de un 5,3 en una escala de 10 en 2013 a un 6,36 en 2023, lo que supone un aumento de 1,06 puntos.

A diferencia del indicador sobre la percepción de la situación general del país, en el caso de la valoración personal solo se aprecia una fase de bajada clara, en los meses de enero y febrero de 2022, con el inicio de las hostilidades entre Ucrania y Rusia y el consecuente aumento de la inflación. En este periodo, la valoración personal desciende de 7,1 al 6,3. La crisis de la Covid-19 no influyó destacadamente en los españoles respecto a la valoración de su situación personal, percibiendo sus consecuencias más a nivel colectivo que individual.

PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL (Nota del 1 al 10)



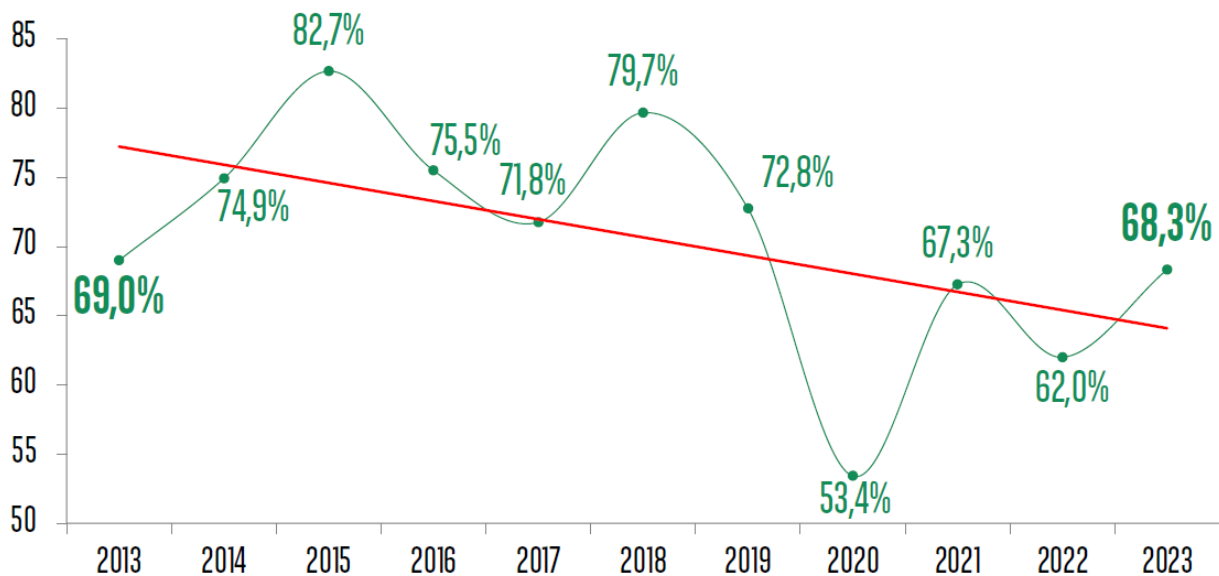
Índice de optimismo

Este índice se calcula a partir de la suma del porcentaje de personas que cree que en los próximos 12 meses la situación general del país será mejor o al menos igual a la actual, siendo, por tanto, un indicador altamente volátil, al basarse en las expectativas de los consumidores.

A pesar de que tanto la percepción sobre la situación general del país como la personal han tenido una clara tendencia al alza en estos 10 años, el índice de optimismo muestra una tendencia negativa, influenciada sobre todo por un importante descenso en el año 2020 con la crisis de la Covid-19, cuando bajó de un 72,8% a un 53,4%; y en 2022 con la guerra de Ucrania, cuando desciende de un 67,3% a un 62%.

PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

EVOLUCIÓN SITUACIÓN GENERAL. ÍNDICE DE OPTIMISMO (% Que mejorará + permanecerá estable)



El índice de optimismo en 2023 no ha alcanzado los niveles previos a la pandemia, con un 68,3% frente al 72,8% de 2019. Respecto a 2013, año en que se comenzaron a desarrollar los barómetros de consumo, los valores se encuentran a un nivel similar, siendo los de 2013 de un 69%.

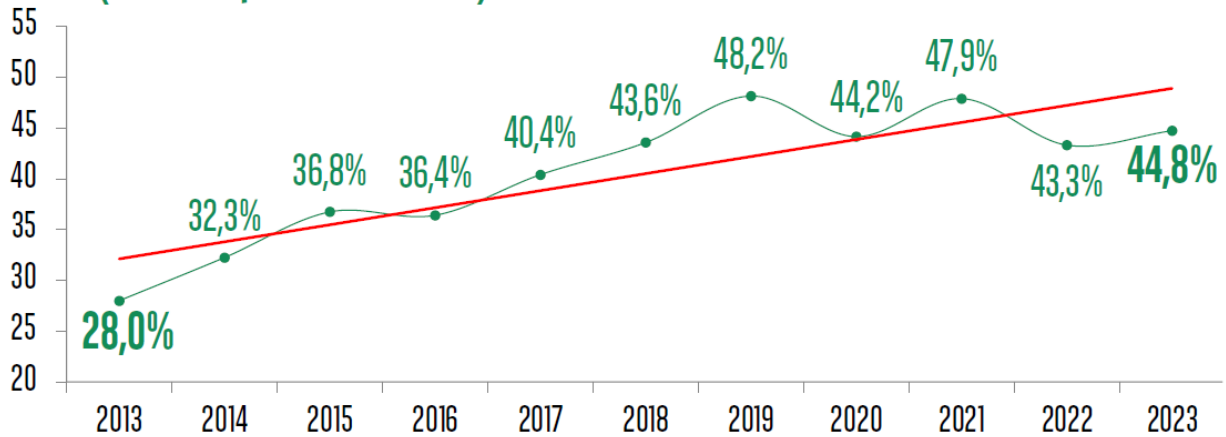
Evolución y expectativas de ahorro

El indicador de ahorro se elabora analizando el porcentaje de personas que declaran haber ahorrado en el último mes. Su evolución en estos 10 años es claramente favorable, pasando de un 28% en 2013 a un 44,8% en 2023. Este progreso se ha producido de manera constante cada año, con la excepción del año 2020 con el inicio de la pandemia, y del 2022, con el conflicto en Ucrania.

PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

EVOLUCIÓN DEL AHORRO EN EL ÚLTIMO MES

(% de los que han ahorrado)



Respecto a la intención de ahorrar en los próximos meses, la tendencia es fuertemente positiva y de manera similar que, en el caso del ahorro generado, este aumento se ha llevado a cabo de manera constante, año a año, salvo los años 2020 y 2022.

En esta última década, la intención de ahorro para los próximos 12 meses ha pasado del 22,7% al 39,5%. Esta evolución supone un crecimiento más que destacable de 17 puntos porcentuales.

Metodología

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición del Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket.

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

“Promover el acceso a un consumo más responsable y sostenible para apoyar a nuestros clientes y partners»

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es

especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

En la misma línea de acompañamiento a partners y clientes, Cetelem lanza al mercado el servicio BaaS (Banking As A Service) ampliando la oferta de servicios a nuevas soluciones financieras en el ámbito de la banca digital. Cetelem ofrece un servicio integral como entidad bancaria, con productos de activo, y también de pasivo - cuentas corrientes, tarjetas de débito y cuentas de ahorro remuneradas- y además a través de procesos 100% digitales.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la

Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC). Por décimo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España" en este 2024, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem ha cumplido recientemente su vigésimo quinto aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 100 estudios a lo largo de estos 25 años. A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cinco importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Sostenibilidad, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es