

2024  
**AUTO**



# LOS CONDUCTORES BAJO UNA NIEBLA DE DUDAS

Reglamentación, motorización y precios

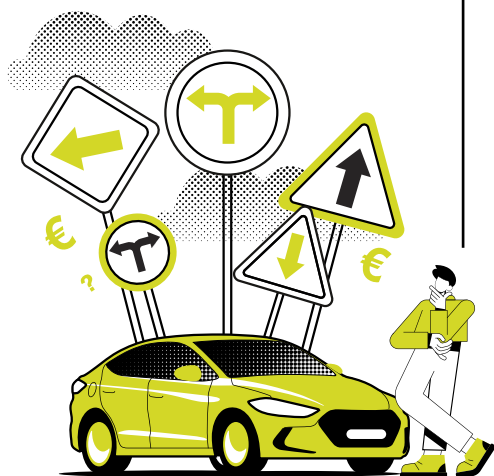
—  
Un estudio internacional realizado en 16 países

**OBSERVATORIO**  
Cetelem

 **BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE 

# INDICE

## LOS CONDUCTORES, BAJO UNA NIEBLA DE DUDAS



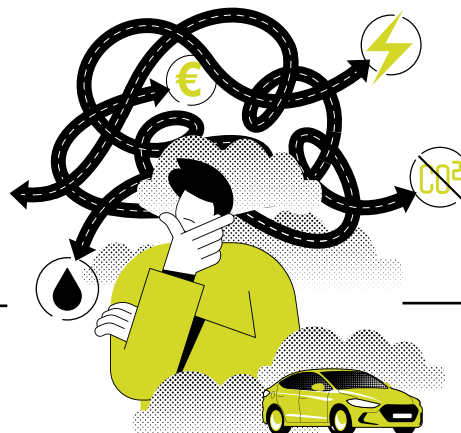
0	MEDOTOLÍA EDITORIAL	03 04
1	UN CONTEXTO CAMBIANTE Y DIFÍCIL DE COMPRENDER	05
2	LOS CONDUCTORES Y LA NUEVA REGLAMENTACIÓN	09
3	ANTE LAS DUDAS EXISTENTES, LA COMPRA DEL COCHE PUEDE ESPERAR	16
	FICHA PAÍSES	28

# METODOLOGÍA



Los análisis económicos y de marketing, así como las previsiones, se llevaron a cabo en colaboración con la empresa de investigación y consultoría **C-Ways**.

- Las encuestas cuantitativas a consumidores fueron realizadas por **Harris Interactive** del 28 de junio al 17 de julio de 2023 en 16 países: Austria, Bélgica, China, Francia, Alemania, Italia, Japón, México, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, España, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos.
- Un total de 15.000 encuestas realizadas online (método CAWI, 3.000 en Francia y 800 en cada uno de los demás países) a población entre 18 y 65 años, siendo muestras representativas a nivel nacional de cada país. La representatividad de la muestra está garantizada por el método de cuotas (sexo, edad).



Durante años, casi desde sus inicios, el sector de la automoción se ha desarrollado con poco o nada que impida su crecimiento y éxito. Las crisis, como la del petróleo a principios de la década de 1970, se superaron con relativa suavidad.

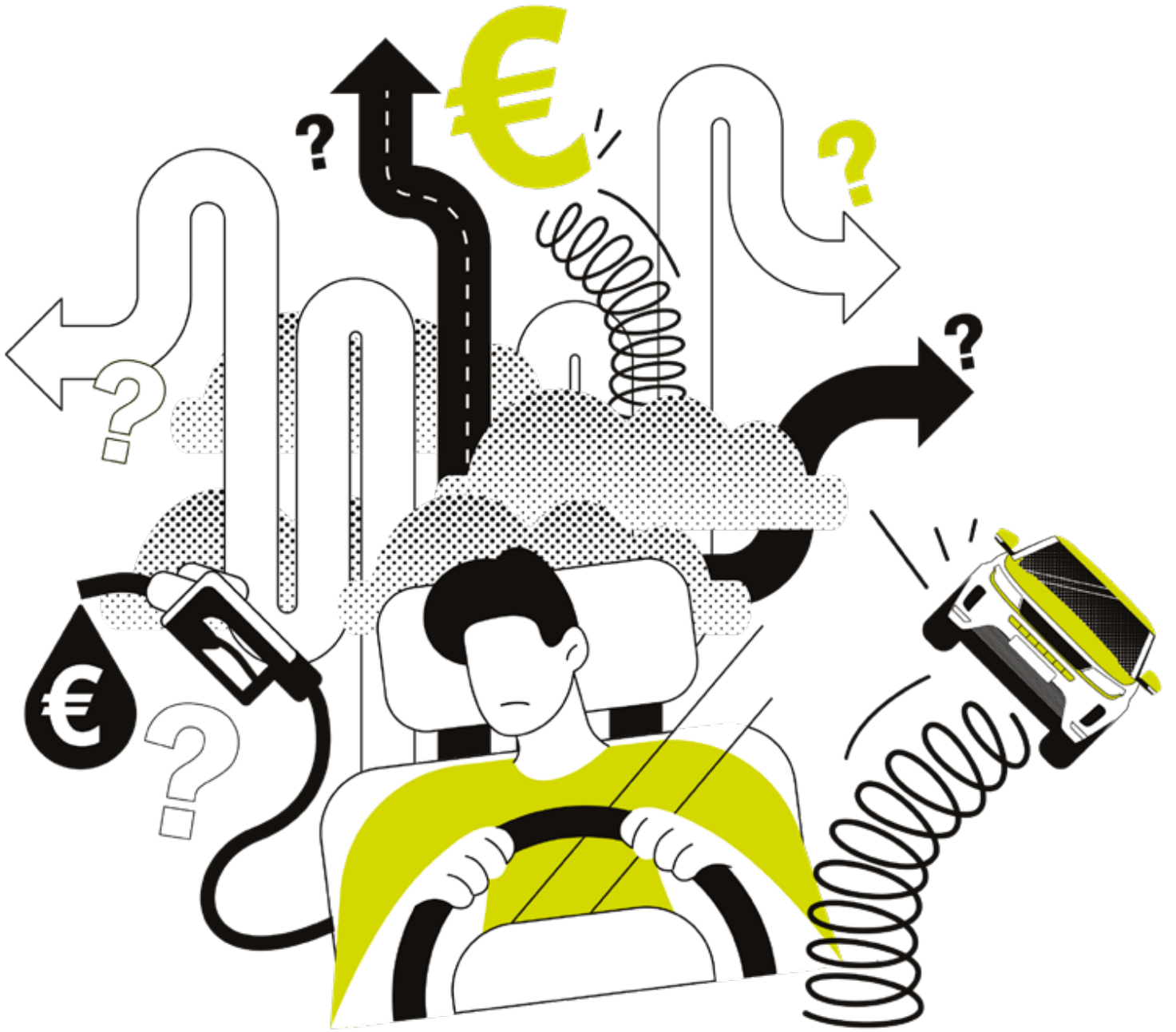
En la actualidad, las limitaciones, en particular las medioambientales en el sentido más amplio del término, son cada vez más importantes. La electricidad ha sido la elegida por las autoridades públicas, como la única fuente de energía para alimentar el automóvil del mañana. Además, las crisis financiera, económica y geopolítica se solaparon en poco tiempo.

A medida que las ventas de automóviles se volvieron vacilantes, la industria automotriz en su conjunto, se vio desafiada y presionada como rara vez ocurre. Estas presiones, han dado lugar a una multitud de nuevas regulaciones en un período de tiempo muy corto.

Siempre con el afán de encontrar sentido e indicar la dirección en la que se dirige el sector de la automoción, nos pareció relevante analizar las razones profundas de este momento, sin duda decisivo para la industria del automóvil. Un momento en el que vemos a los conductores un poco desorientados, sin saber realmente qué marca elegir, sopesando la relevancia de pasarse a la electricidad. Lo que hemos designado con la palabra niebla, una metáfora climática en sintonía con los tiempos.

Este Observatorio Cetelem 2024 vuelve a revelar puntos de vista contrapuestos, a veces sorprendentes, a veces preocupantes, que no dejarán de provocar una reacción de todos los actores del sector de la automoción. Pero si hay algo que sin duda será unánimemente aceptado, es la necesidad de que esta niebla se disipe lo más rápido posible.

El Observatorio Cetelem



# UN CONTEXTO CAMBIANTE Y DIFÍCIL DE COMPRENDER



Como cualquier bien de consumo, el coche depende mucho de la variable precio, el primer criterio que tienen en cuenta los futuros compradores.

Para empeorar las cosas, la inflación sigue siendo alta en la mayoría de los países, por encima del nivel aceptable establecido por los bancos centrales, lo cual contribuye a alterar la percepción económica de los conductores. Conducir un vehículo también parece ser cada vez más caro, incluso más que comprarlo. Después de la energía, es el mantenimiento el que se ve penalizado por la inflación.

Para los conductores europeos, no hay nada positivo que esperar en los próximos años en lo referente a los costes relacionados con el automóvil. Resulta paradójico encontrar el mantenimiento en lo más alto de este ranking, ya que nos proyectamos hacia un futuro eléctrico más o menos cercano de la automoción. Se espera que los vehículos de este tipo generen menos costes de mantenimiento. O bien los conductores no son plenamente conscientes de ello, o bien este futuro no parece tan cercano para ellos. En definitiva, está surgiendo cierta confusión sobre este tema.



## Tomar la decisión de comprar un coche es difícil para 6 de cada 10 encuestados

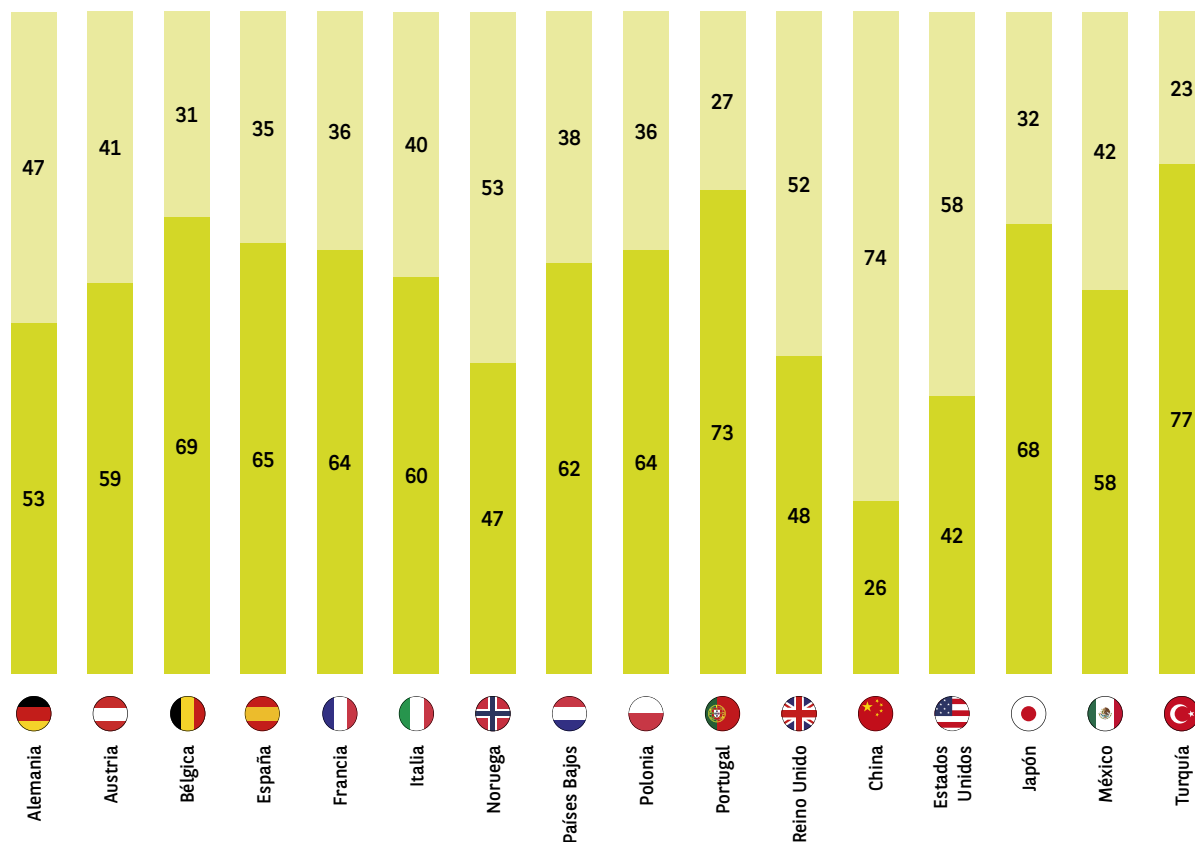
Fig. 4

Según su opinión, actualmente ¿la decisión de compra de un coche es fácil o difícil?

(% única).

■ Difícil ■ Fácil

MEDIA EUROPEA 40%  
 MEDIA 16 PAÍSES 42%  
 60% 58%



Fuente : El Observatorio Cetelem del Automóvil 2024.

# LOS PUNTOS CLAVE

## 6 ENCUESTADOS DE CADA 10

piensan que es difícil comprar un coche

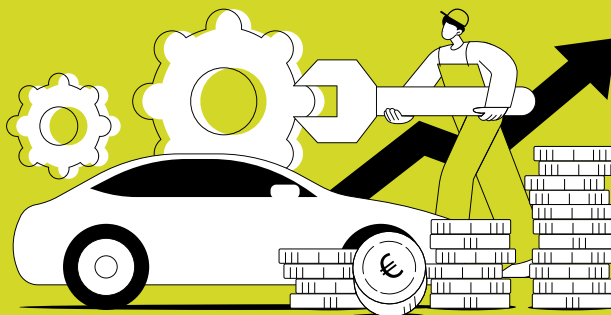


## 8 DE CADA 10 ENCUESTADOS

Están preocupados por el aumento de los costes del mantenimiento del coche en el futuro

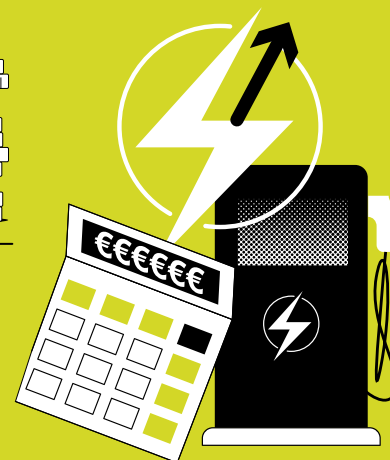
EL **76%**

DE LOS CONDUCTORES ESPERA UN AUMENTO DEL PRECIO DE LOS COCHES NUEVOS EN EL FUTURO

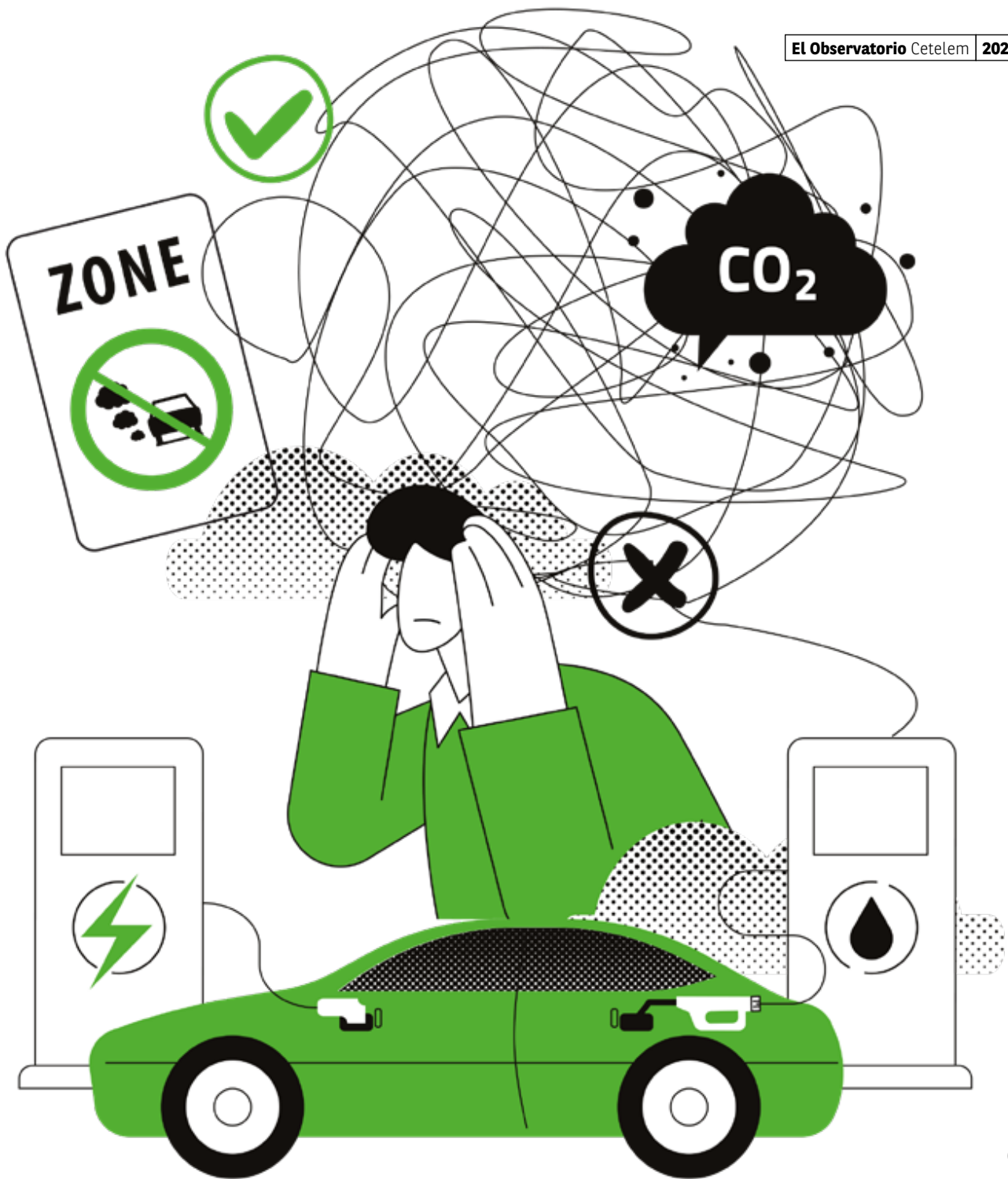


## 4 DE CADA 10 CONDUCTORES

CREEN QUE EL POSIBLE AUMENTO DE LOS COSTES ENERGÉTICOS ES UN OBSTÁCULO PARA COMPRAR







# LOS CONDUCTORES Y LA NUEVA REGLAMENTACIÓN

---



Más que la ausencia total de visión, la niebla se concreta más en dificultad para discernir lo que se nos está mostrando. Así lo atestiguan claramente los conductores encuestados en este Observatorio Cetelem. Ya sea que se trate de información sobre automóviles, zonas de restricción de tráfico, o regulaciones de motores, resaltan la falta de precisión, complejidad y volatilidad que rodea a estos temas.

# Información difusa que penaliza la decisión

## PRECIOS, NORMATIVAS Y MARCAS: EL TRÍO AL QUE LE FALTA INFORMACIÓN

En general, existe una falta de conocimiento en los países europeos sobre la mayoría de los temas, una información poco clara que penaliza la decisión de compra.

En concreto, 1 de cada 2 encuestados señala en primer lugar la falta de información sobre las nuevas regulaciones relativas a los motores y el tráfico. En segundo lugar, la información sobre las nuevas marcas tiene dificultades para convencer al 48% de los europeos.

Los conductores sienten que no tienen todos los datos que necesitan sobre las tendencias de los precios (45%). La información asociada a las tecnologías en su conjunto parece transmitirse mejor. Solo 4 de cada 10 encuestados dicen estar mal informados al respecto.



**Fig. 1**

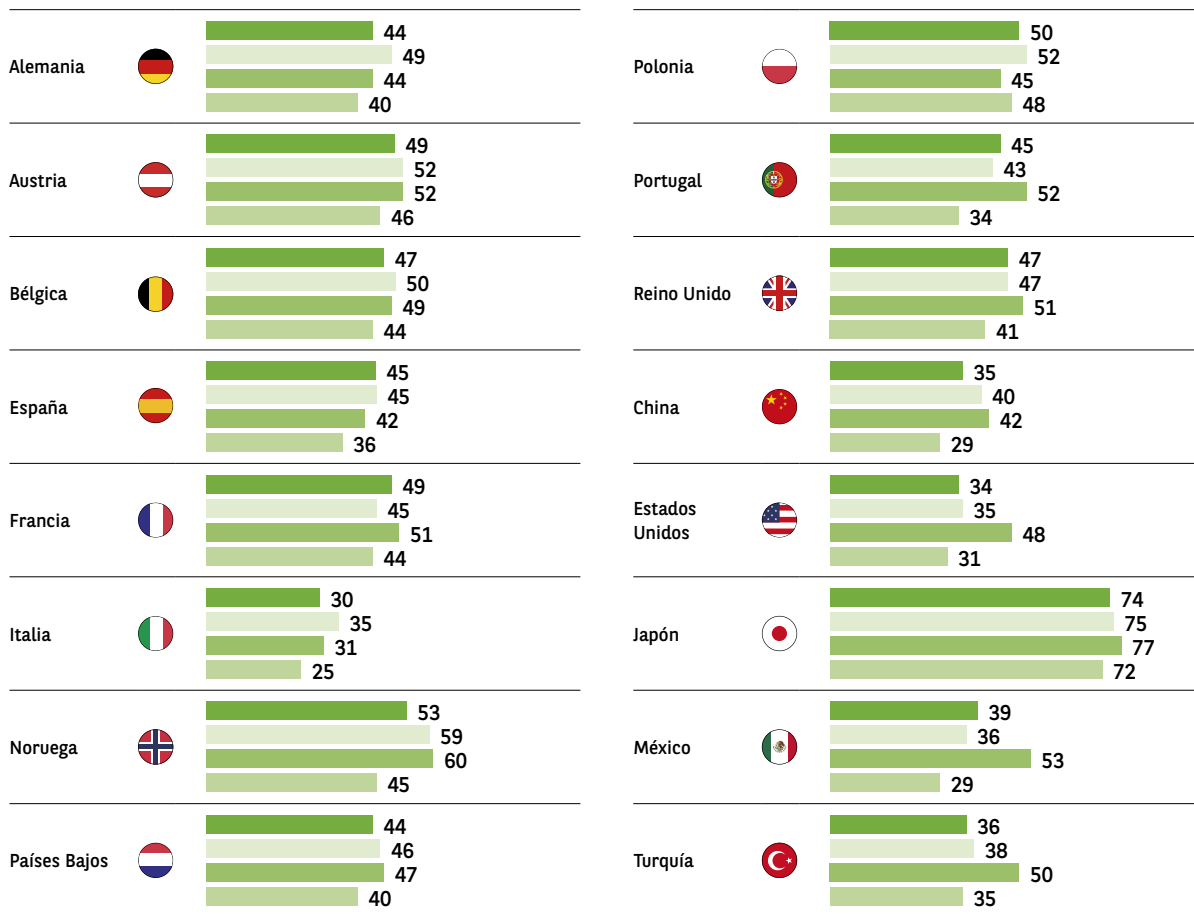
**¿Está usted suficientemente informado o no, de cada uno de los siguientes aspectos relativos al automóvil?**

Proporción de encuestados que respondieron “No suficientemente informados”. A todos. En %.

- La evolución de los precios
- Las nuevas marcas
- Las nuevas reglas (prohibición de circulación de coches térmicos)
- Nuevas tecnologías (coches conectados)

	45%
MEDIA EUROPEA	48%
	48%
	40%

	45%
MEDIA 16 PAÍSES	47%
	50%
	40%



Fuente: El Observatorio Cetelem del Automóvil 2024.



## LOS MOTORES SE MULTIPLICAN

Hubo un tiempo en que el mundo del automóvil era simple y se dividía en dos bandos. El pro-gasolina por un lado, el pro-diésel por el otro. En 2010, estas dos energías representaron el 90% de las ventas. Trece años después, cuando las ventas aumentaron casi un 20%, todo se complicó. Eléctricos, híbridos puros, híbridos enchufables, por no hablar de los biocombustibles y del hidrógeno de forma residual, pero que podrían surgir a largo plazo. El panorama de los motores se ha ampliado hasta el punto de hacer la elección (correcta) de los conductores más compleja (Fig 2)

## Los conductores se enfrentan a regulaciones diversas y complejas

Si bien las medidas más restrictivas, al menos en Europa, no están previstas hasta 2035, 7 de

cada 10 conductores creen que el calendario para su implementación es demasiado ajustado.

Esta postura llega en un momento en el que algunos Estados europeos, y no solo los fabricantes, quieren retrasar un horizonte de cero emisiones de CO<sub>2</sub>. Suficiente para añadir vacilación y opacidad a las dudas.

En la misma línea, 6 de cada 10 de ellos señalan tanto el irrealismo de la normativa de la motorización, como su ineficacia en la lucha contra la contaminación.

Sin embargo, en una señal de que no todo está muy claro en la mente de los conductores, la mitad de ellos piensa que este tipo de medidas son insuficientes.

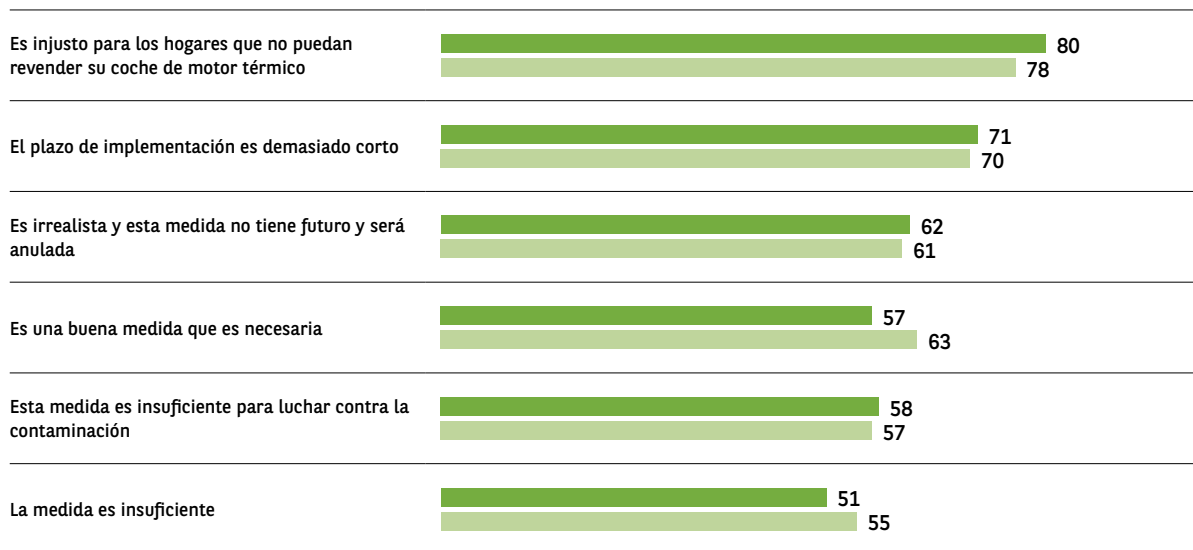
Fig. 2

**En ciertos países, está prevista la regulación referente a la prohibición de la venta de vehículos térmicos (gasolina, diesel, híbridos) en 10 o 15 años para luchar contra la contaminación del aire.**

**¿Está usted de acuerdo o no, con cada una de las siguientes afirmaciones relativas a la prohibición de la venta de vehículos térmicos?**

% de totalmente de acuerdo + bastante de acuerdo.

■ Media 16 países ■ Media Europea



Fuente : El Observatorio Cetelem del Automóvil 2024.

# LOS PUNTOS CLAVE

**7 ENCUESTADOS DE CADA 10**

conocen la existencia de las zonas ZFE, de los cuales 1/3 saben exactamente lo que suponen



EL **27%**

DE LOS EUROPEOS ESTÁ DISPUESTO A CAMBIAR SU MEDIO DE DESPLAZAMIENTO PARA PODER ACCEDER A LAS ZONAS ZFE

**1 DE CADA 2 ENCUESTADOS** CONOCE LA PROHIBICIÓN DE LA VENTA DE VEHÍCULOS CON MOTOR DE COMBUSTIÓN INTERNA EN 2035



**8 DE CADA 10 ENCUESTADOS**

consideran que esta normativa es injusta para los hogares más modestos que no podrán sustituir su vehículo

EL **57%**

CREE QUE ES UNA MEDIDA INEFICAZ PARA COMBATIR LA CONTAMINACIÓN







# ANTE LAS DUDAS EXISTENTES, LA COMPRA DEL COCHE PUEDE ESPERAR

---

# 3

La llegada del coche eléctrico parece inevitable. Y sin embargo, sigue despertando dudas entre los encuestados. La crisis energética, desde el punto de vista eléctrico, ha estado ahí, poniendo en duda el éxito total de este sucesor alternativo al vehículo de combustión, que podría carecer de la materia prima imprescindible para circular por la carretera. Y una vez más, la variable precio es una de las que más preocupa.

**Fig. 3**

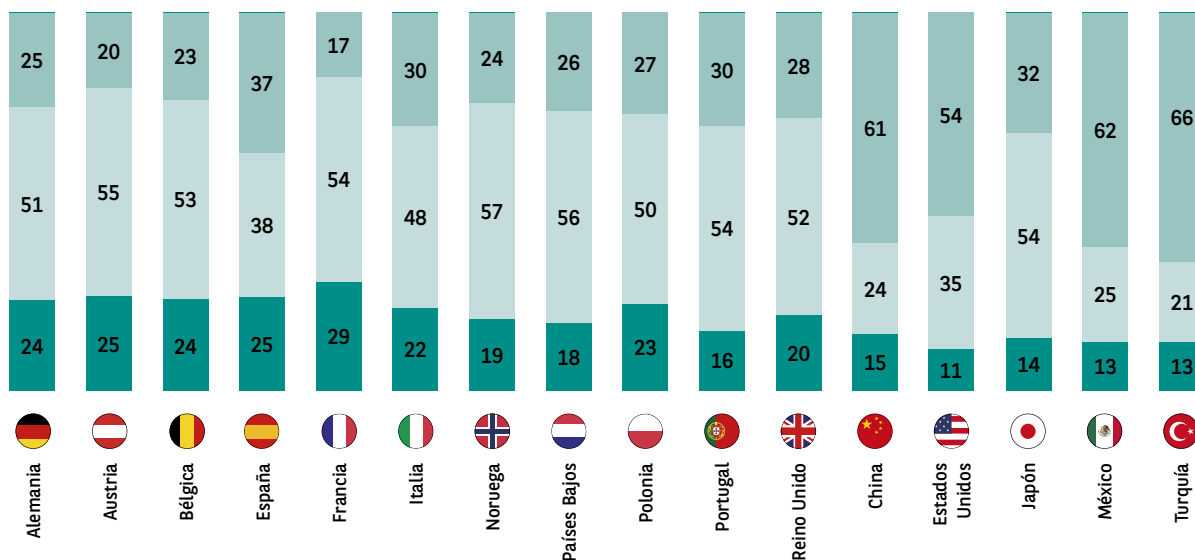
**En su opinión, dentro de 5 años ¿Cuál será el lugar del automóvil en su país?**

En %.

■ Más importante que en la actualidad  
■ Igual de importante que en la actualidad  
■ Menos importante que en la actualidad

**MEDIA EUROPEA**  
■ 26%  
■ 52%  
■ 22%

**MEDIA 16 PAÍSES**  
■ 35%  
■ 45%  
■ 20%



Fuente : El Observatorio Cetelem del Automóvil 2024.

**EL COCHE ASOCIADO AL FUTURO**

A pesar de un contexto económico complicado y unas regulaciones más estrictas, en su mayor parte, los conductores no imaginan un mundo sin automóviles. Solo 1 de cada 5 encuestados cree que su lugar en el futuro será menos importante que en la actualidad. **(Fig. 3).**

## UNA CONQUISTA QUE PODRÍA TARDAR EN LLEGAR

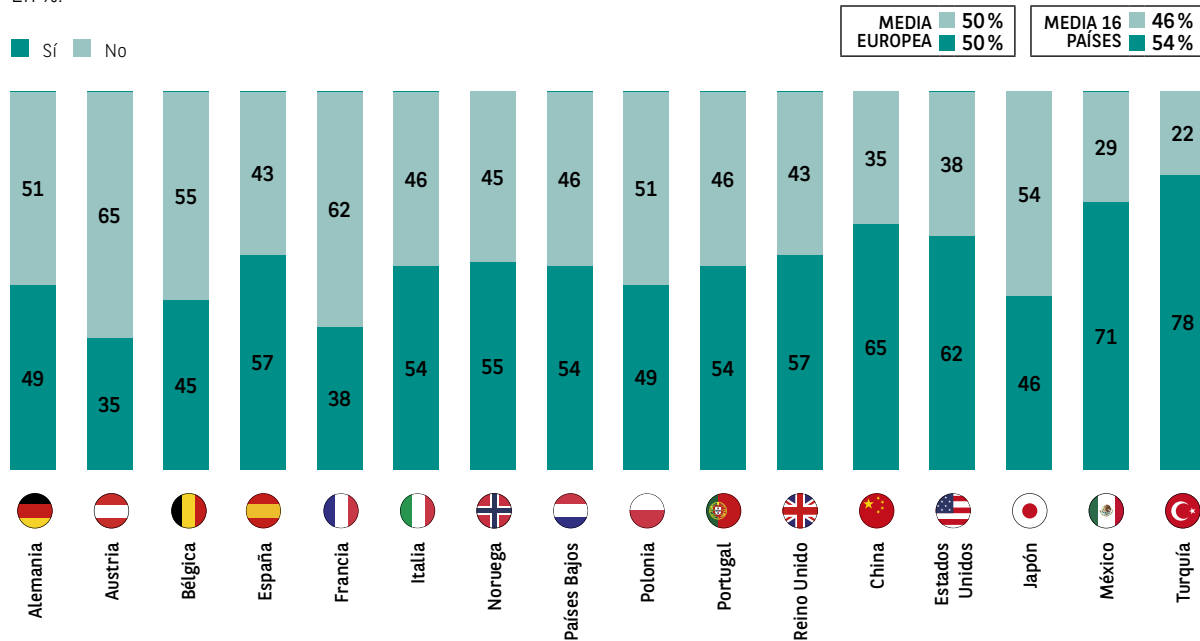
Los coches con motor de combustión parecen tener unos cuantos años más por delante. Solo 2 de cada 10 encuestados predicen que serán completamente reemplazados por automóviles eléctricos dentro de 5 años. Para 4 de cada 10 conductores, esto no sucederá ni siquiera hasta dentro de 15 años, el

plazo establecido por la Unión Europea. Esta, es otra forma de expresar un verdadero escepticismo sobre este tema, pero también una señal de su previsión para integrar la naturaleza a largo plazo del sector automotriz, tanto en términos de innovaciones como de renovación de la gama.

Fig. 4

### En su opinión, ¿el coche eléctrico reemplazará completamente al coche de combustión térmica?

En %.

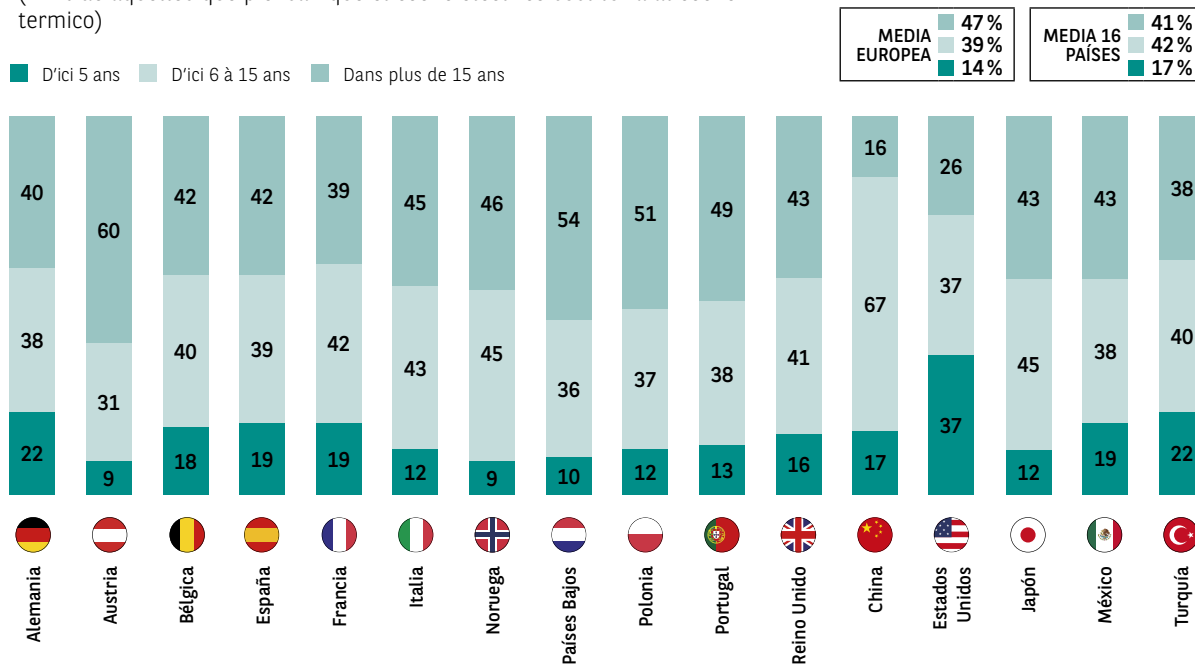


Fuente : El Observatorio Cetelem del Automóvil 2024.

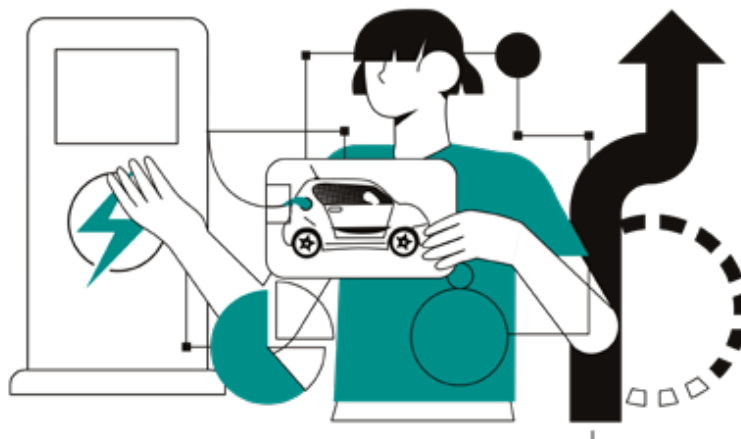
Fig. 5

**¿Cuál es el plazo en el según su opinión el coche eléctrico sustituirá completamente al coche de combustión térmica en su país?**

(En % de aquellos que piensan que el coche eléctrico sustituirá al coche térmico)



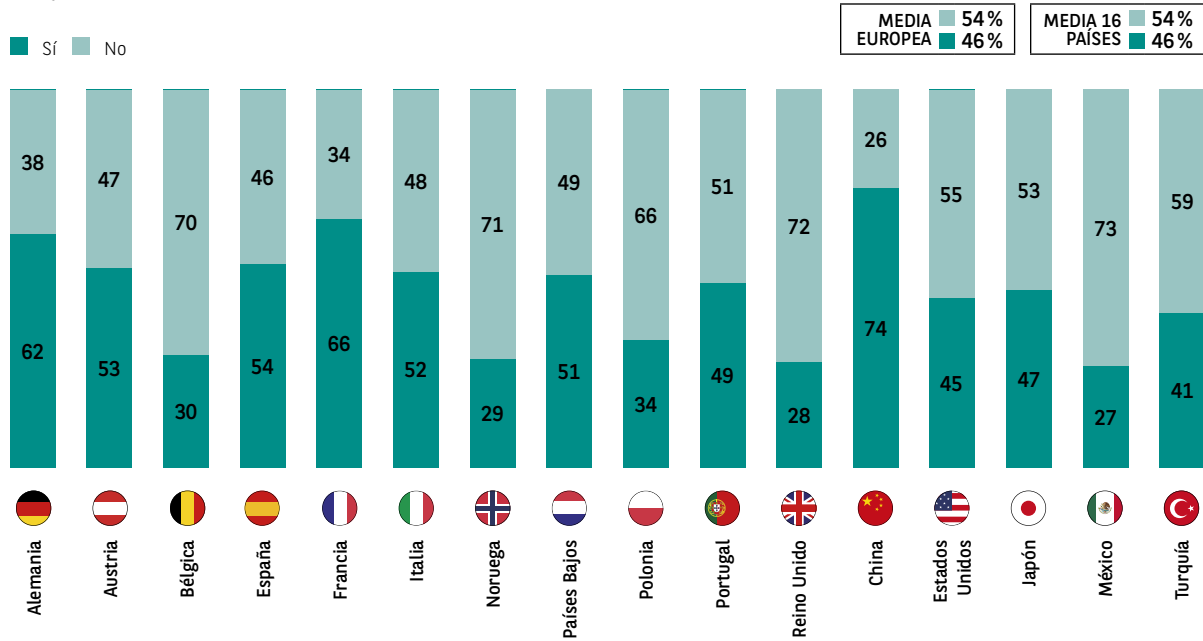
Fuente : El Observatorio Cetelem del Automóvil 2024.



**Fig. 6**

**¿Sabe usted si en su país, existen ayudas públicas para ayudar a los conductores a sustituir su coche térmico por uno eléctrico?**

En %.



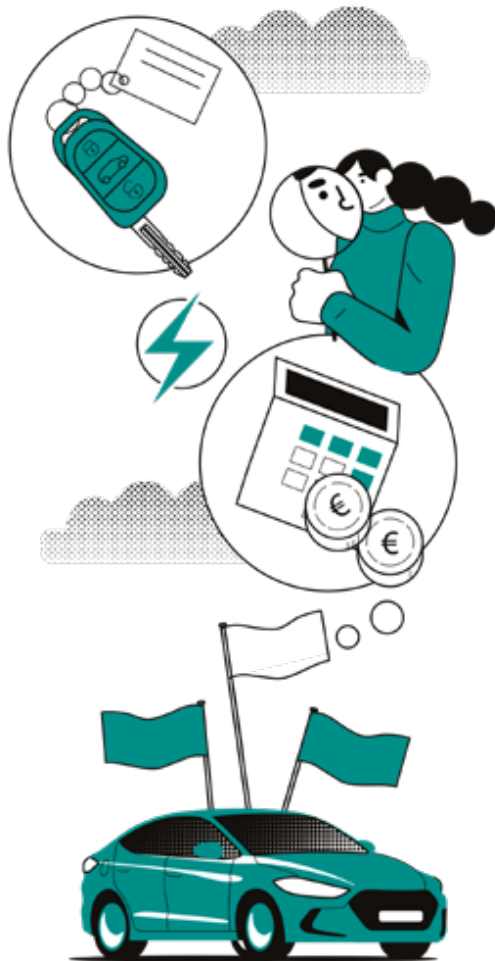
Fuente : EL Observatorio Cetelem del Automóvil 2024.

## LAS AYUDAS, INDISPENSABLES PERO COMPLEJAS

La necesidad de ayudas para la compra de vehículos eléctricos no generan ninguna duda, 8 de cada 10 europeos encuestados las consideran esenciales. Aunque más de 7 de cada 10, las perciben demasiado confusas.

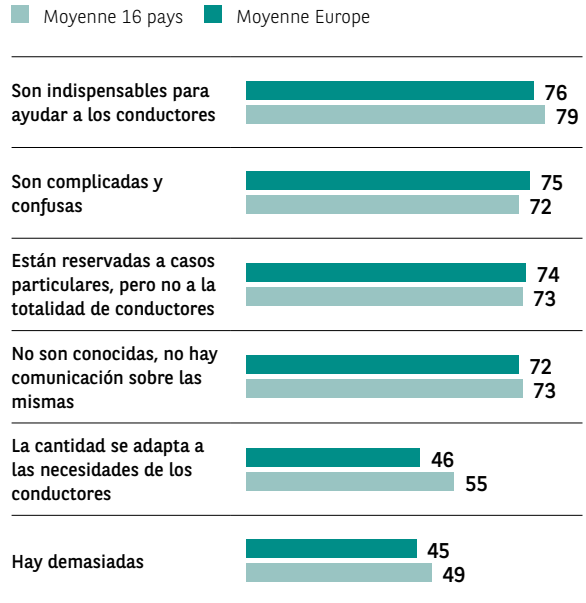
El hecho de que solo beneficien a un pequeño número de conductores, muestra una cierta desaprobación. **(Fig. 7)**.

Esta ayuda es útil en el presente y también lo será en el futuro. Solo 1 de cada 5 personas cree que continuará y considera que pueden disminuir. El doble espera que aumenten. (Fig 8)



**Fig. 7**

**Respecto a las ayudas públicas, diría que... ?**  
(En % de los que conocen que existen ayudas)

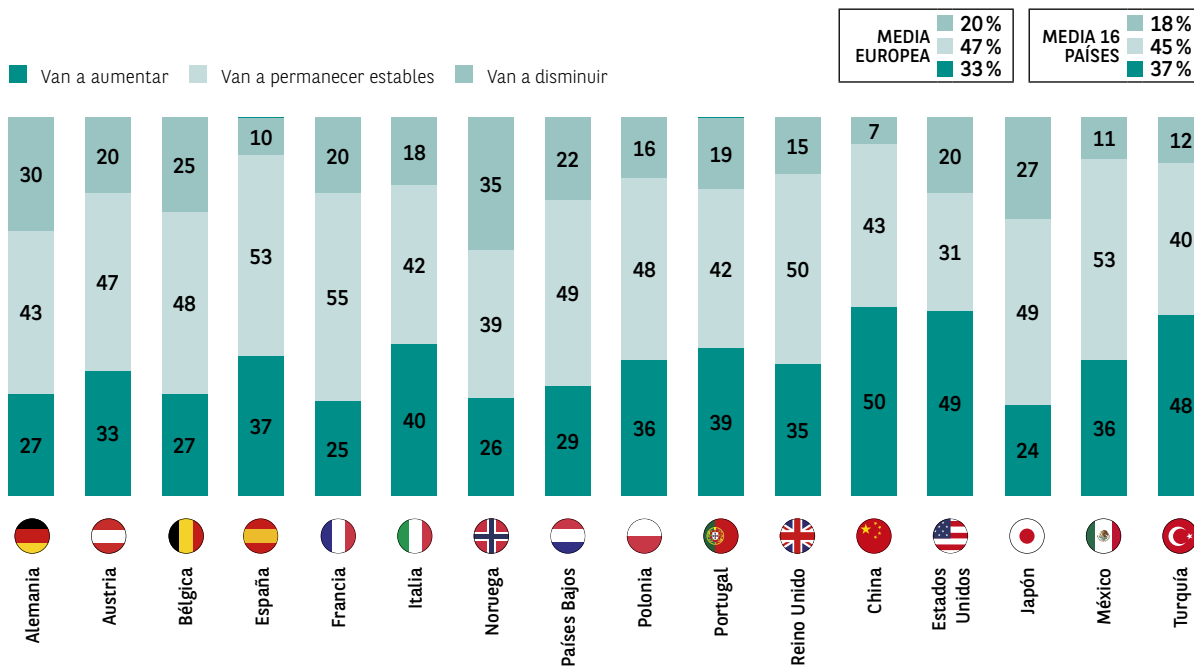


Fuente : El Observatorio Cetelem del Automóvil 2024.

Fig. 8

**¿En el futuro, ¿piensa usted que las subvenciones públicas para ayudar a los conductores a cambiar su coche térmico por uno eléctrico... ?**

En %.



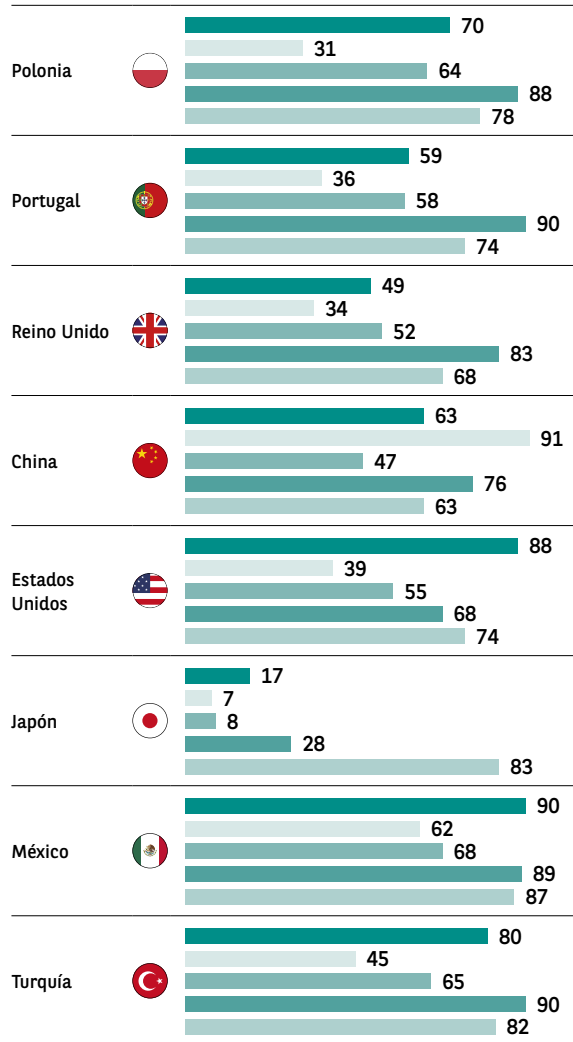
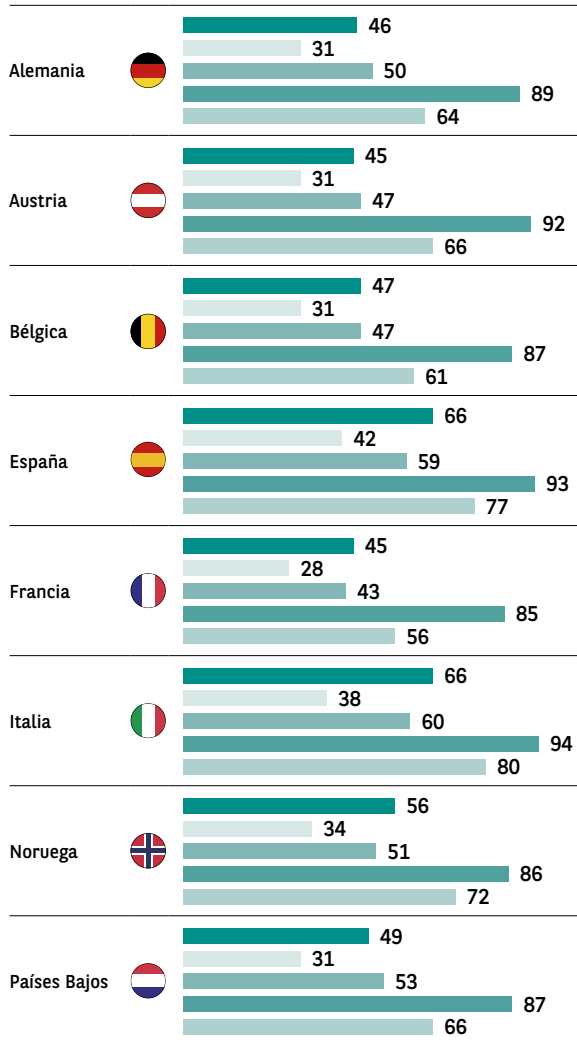
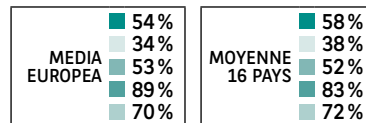
Fuente : El Observatorio Cetelem del Automóvil 2024.

Fig. 9

¿Estaría dispuesto a comprar un coche de marca... ?

En %.

Japonesa Europea Coreana China Americana



Fuente : El Observatorio Cetelem del Automóvil 2024.



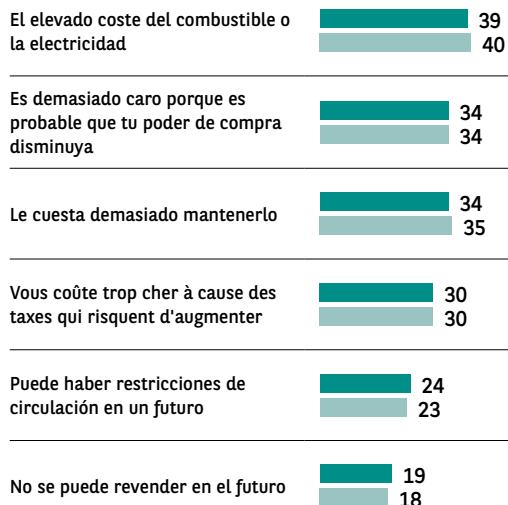


**Fig. 10**

**Si usted tuviera que comprar un automóvil hoy, ¿cuáles serían los principales frenos o dudas? El hecho de que el coche que pudieras comprar...**

A todos. Tres respuestas posibles en %.

Media 16 países    Media Europea



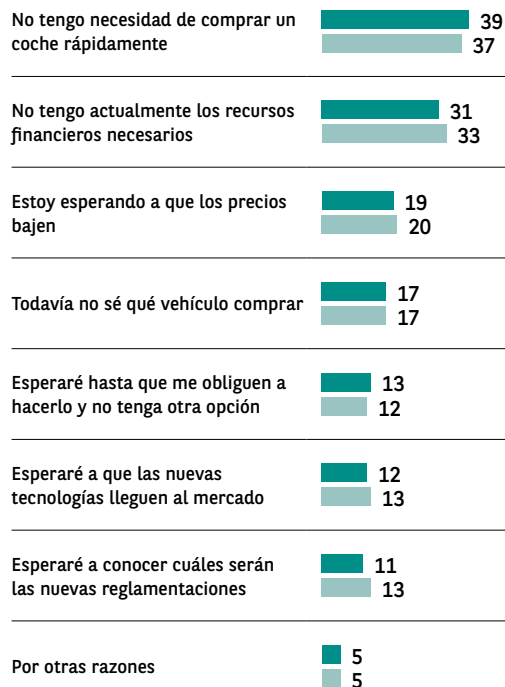
Fuente : El Observatorio Cetelem del Automóvil 2024.

**Fig. 11**

**¿Por qué razones va a esperar para comprar un coche?**

Aquellos que quieren comprar un coche, pero no en los próximos 12 meses. Dos respuestas posibles. En %.

Media 16 países    Media Europea



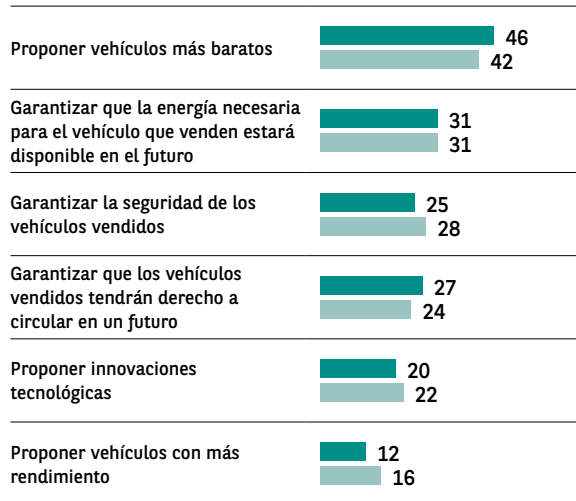
Fuente : El Observatorio Cetelem del Automóvil 2024.

**Fig. 12**

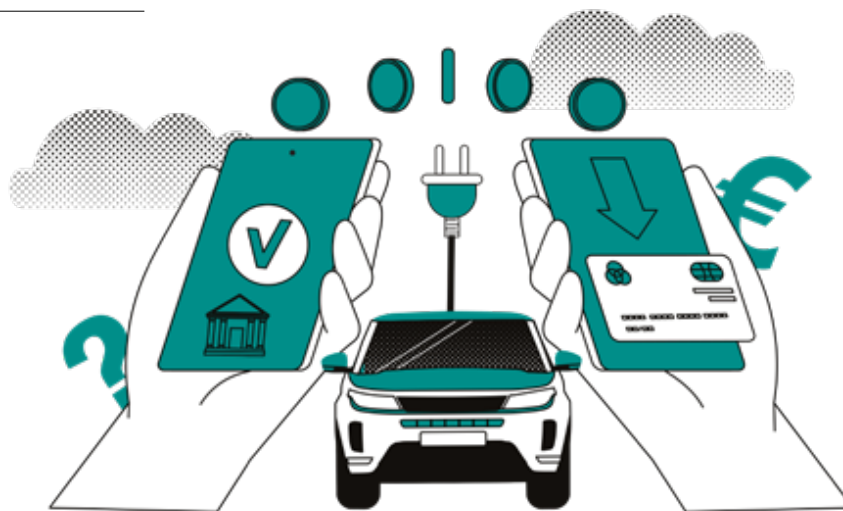
**¿En su opinión, la industria del automóvil debería hacer más para...**

A todos. Dos respuestas posibles. En %.

■ Media 16 países ■ Media Europea



Fuente : El Observatorio Cetelem del Automóvil 2024.



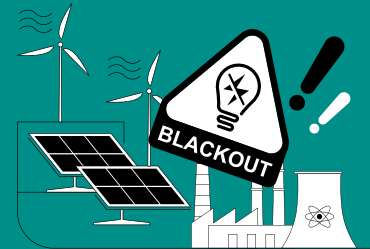
# LOS PUNTOS CLAVE

**4 ENCUESTADOS DE CADA 10**

piensan que los coches eléctricos no sustituirán a los de combustión

**1 DE CADA 4 ENCUESTADOS PLANEA COMPRAR SU PRÓXIMO AUTOMÓVIL 100% ELÉCTRICO**

**EL 50%**  
DE LOS ENCUESTADOS QUE NO QUIEREN CAMBIAR A UN COCHE ELÉCTRICO CONSIDERAN QUE EL PRECIO DE ESTOS VEHÍCULOS ES DEMASIADO ALTO



**LA MITAD DE LOS ENCUESTADOS**

cree que la producción de electricidad será insuficiente para hacer funcionar los vehículos eléctricos

**8 DE CADA 10 ENCUESTADOS**

consideran indispensables las subvenciones y ayudas para comprar un coche eléctrico

**9 DE CADA 10 ENCUESTADOS**

tiene una buena imagen de las marcas europeas, en comparación con un poco menos de 1 de cada 2 que la tiene de las marcas chinas

**4 DE CADA 10 ENCUESTADOS**

están dispuestos a comprar un modelo de marca china

**EL 23%** PLANEA COMPRAR UN AUTOMÓVIL EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES

**AUTO** 2024

# FICHAS PAÍSES

- ALEMANIA
- AUSTRIA
- BÉLGICA
- CHINA
- ESPAÑA
- ESTADOS UNIDOS
- FRANCIA
- ITALIA
- JAPÓN
- MÉXICO
- NORUEGA
- PAÍSES BAJOS
- POLONIA
- PORTUGAL
- REINO UNIDO
- TURQUÍA



# Alemania

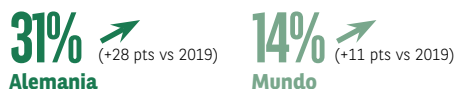
## ALEMANIA VS MUNDO

### El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1 000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup> Eléctrico o híbrido enchufable 2022



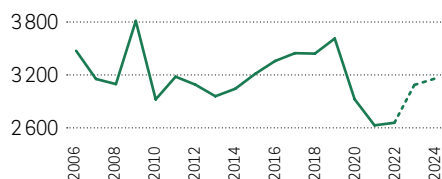
Número de puntos de recarga por 1 000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)

2022 **2,65** | 2023 **3,08** (+16%) | 2024 **3,15** (+2%)

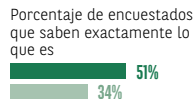
## ALEMANIA VS MEDIA 16 PAÍSES

### Nuevas regulaciones mal controladas

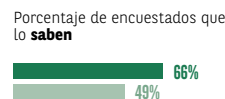
Nivel de conocimiento



Puesta en marcha de ZFE



Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna



### Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

Porcentaje de encuestados que consideran abusiva la medida que obliga a la sustitución de automóviles



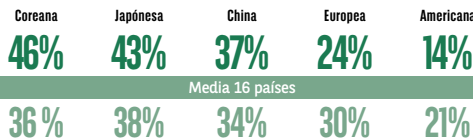
Las ayudas públicas indispensables

Porcentaje de encuestados que las consideran «indispensables»



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una buena relación calidad/ precio



### Comprar un coche... puede esperar

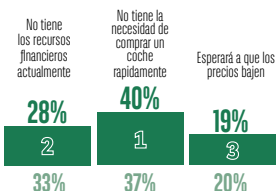
Una decisión considerada «difícil»

Porcentaje de encuestados que consideran difícil la compra de un coche



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche pero no en los próximos 12 meses



## SÍNTESIS

La mayoría de los alemanes se sienten suficientemente informados sobre la nueva normativa sobre automóviles, que consideran injusta para los hogares más pobres. Si bien, la segunda razón para esperar a comprar es la falta de recursos financieros, en menor medida que en otros países consideran que las ayudas públicas son esenciales. Las marcas coreanas, japonesas y chinas parecen ofrecer una mejor relación calidad-precio. La decisión de compra es menos difícil que en la media de otros países.



**AUSTRIA VS MUNDO**

## El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1.000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup>

Eléctrico o híbrido enchufable 2022



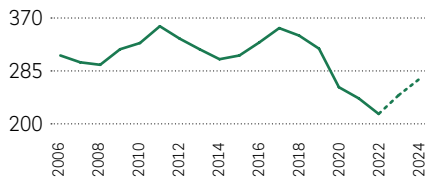
Número de puntos de recarga por 1.000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)

2022 **0,22** | 2023 **0,25** (+14%) | 2024 **0,27** (+10%)

**AUSTRIA VS MEDIA 16 PAÍSES**

## Nuevas regulaciones mal controladas

Nivel de conocimiento

Porcentaje de encuestados que se sienten suficientemente **informados**



Puesta en marcha de ZFE

Porcentaje de encuestados que saben exactamente lo que es



Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna

Porcentaje de encuestados que lo **saben**



## Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

Porcentaje de encuestados que consideran **abusiva** la medida que obliga a la sustitución de automóviles



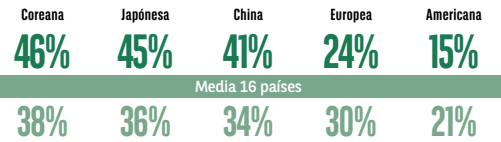
Las ayudas publicas indispensables

Porcentaje de encuestados que las consideran **<indispensables>**



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una **buena relación calidad/ precio**



## Comprar un coche... puede esperar

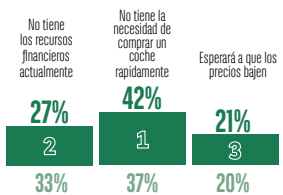
Una decisión considerada «difícil»

consideran **difícil** la compra



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche pero **no en los próximos 12 meses**



**SÍNTESIS**

Los austriacos parecen estar bastante "perdidos" en lo que respecta a las regulaciones. La mayoría de ellos no conoce exactamente lo que son. En cuanto a la valoración de las marcas de vehículos, valoran muy positivamente la buena relación calidad-precio de las marcas asiáticas, ya sean chinas, japonesas o coreanas.



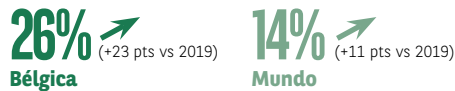
**BÉLGICA VS MUNDO**

### El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1 000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup> Eléctrico o híbrido enchufable 2022



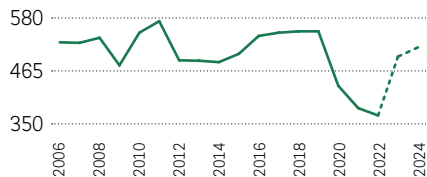
Número de puntos de recarga por 1 000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)  
 2022 **0,37** | 2023 **0,5** (+35%) | 2024 **0,52** (+4%)

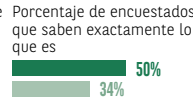
**BÉLGICA VS MEDIA 16 PAISES**

### Nuevas regulaciones mal controladas

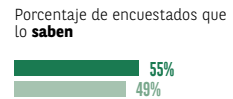
Nivel de conocimiento



Puesta en marcha de ZFE

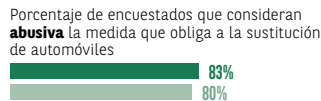


Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna



### Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

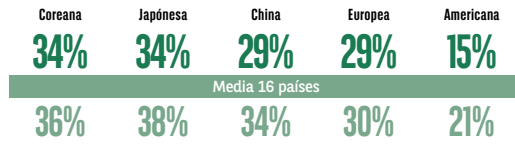


Las ayudas públicas indispensables



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una buena relación calidad/ precio



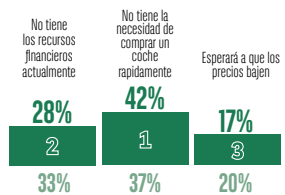
### Comprar un coche... puede esperar

Una decisión considerada «difícil»



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche pero no en los próximos 12 meses



**SÍNTESIS**

Para los belgas, comprar un coche no es una decisión fácil, de hecho, son los más propensos a pensar así. Es una decisión difícil de tomar, que no depende de una posible caída de los precios, ya que son los que menos lo esperan. Respecto a las regulaciones de todo tipo, los belgas son muy previsores y muchos afirman saber todo lo que está en juego



**CHINA VS MUNDO**

## El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1.000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup>

Eléctrico o híbrido enchufable 2022



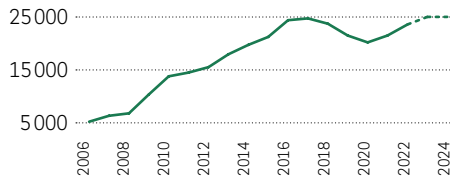
Número de puntos de recarga por 1.000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup>  
(En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)

2022 **23,56** | 2023 **25** (+6%) | 2024 **25** (0%)

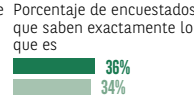
**CHINA VS MEDIA 16 PAÍSES**

## Nuevas regulaciones mal controladas

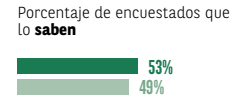
Nivel de conocimiento



Puesta en marcha de ZFE



Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna



## Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

Porcentaje de encuestados que consideran **abusiva** la medida que obliga a la sustitución de automóviles



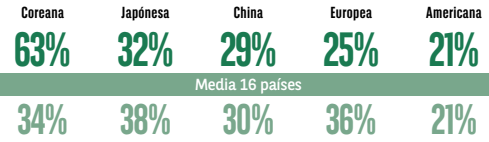
Las ayudas públicas indispensables

Porcentaje de encuestados que las consideran **<indispensables>**



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una **buena relación calidad/ precio**



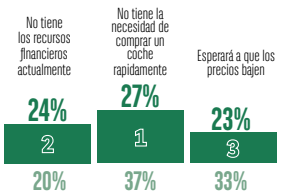
## Comprar un coche... puede esperar

Una decisión considerada «difícil»



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche **no en los próximos 12 meses**



**SÍNTESIS**

Los conductores chinos afirman estar informados sobre el automóvil, sabiendo con detalle cuáles son las regulaciones relacionadas con él y saber si existen o no en su país. Si bien opinan que las ayudas para cambiar a vehículos eléctricos son esenciales, no consideran que sean injustas en cuanto a su asignación. Aparte de las marcas chinas, ninguna otra marca extranjera tiene una valoración favorable en lo que respecta a una buena relación calidad-precio. También se distinguen por pensar que decidirse a comprar un vehículo no es difícil.



**ESPAÑA VS MUNDO**

## El lugar del vehículo privado

**Tasa de equipamiento de VP**  
por 1.000 habitantes<sup>1</sup> 2022



**Cuota de mercado VPE<sup>2</sup>**  
Eléctrico o híbrido enchufable 2022



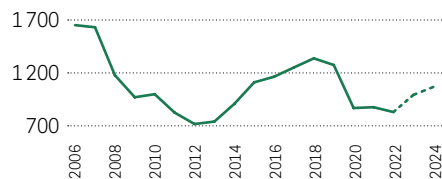
**Número de puntos de recarga**  
por 1.000 habitantes<sup>3</sup> 2022



**Precio de la gasolina<sup>4</sup>**  
2022



**Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup>**  
(En miles de vehículos)



**Previsiones de mercado<sup>5</sup>** (En millones de VP nuevos)  
2022 **0,81** | 2023 **0,98** (+20%) | 2024 **1,05** (+8%)

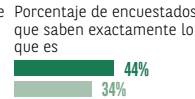
**ESPAÑA VS MEDIA 16 PAÍSES**

## Nuevas regulaciones mal controladas

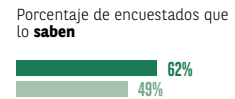
**Nivel de conocimiento**



**Puesta en marcha de ZFE**



**Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna**



## Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

**Penalización para los hogares más modestos**

Porcentaje de encuestados que consideran abusiva la medida que obliga a la sustitución de automóviles



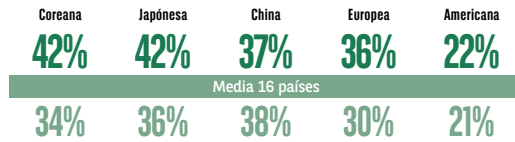
**Las ayudas públicas indispensables**

Porcentaje de encuestados que las consideran «indispensables»



**La ofensiva asiática**

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una buena relación calidad/ precio



## Comprar un coche... puede esperar

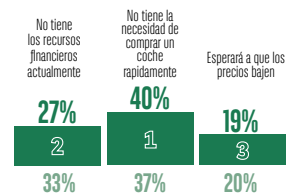
**Una decisión considerada «difícil»**

Porcentaje de encuestados que consideran difícil la compra de un coche



**Top 3 de razones para esperar a comprar un coche**

A los que desean comprar un coche pero **no en los próximos 12 meses**



**SÍNTESIS**

España comparte con Italia una cuota baja de equipamiento de coches electrificados, a lo que se suma un número igualmente pequeño de estaciones de carga en su red de carreteras. Para los españoles, las ayudas para comprar coches electrificados son absolutamente indispensables, con la puntuación más alta del estudio. Al igual que los italianos, piensan que están suficientemente informados sobre cuestiones automovilísticas. Pero eso no hace que la decisión de compra sea fácil.

# Estados Unidos

## ESTADOS UNIDOS VS MUNDO

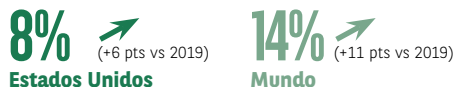
### El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1.000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup>

Eléctrico o híbrido enchufable 2022



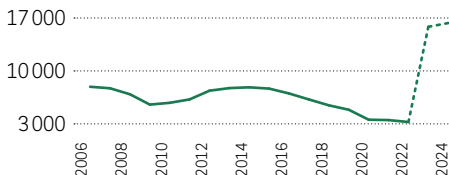
Número de puntos de recarga por 1.000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)

2022 **3,1** | 2023 **15,7** (+407%) | 2024 **16,5** (+5%)

## ESTADOS UNIDOS VS MEDIA 16 PAÍSES

### Nuevas regulaciones mal controladas

Nivel de conocimiento

Porcentaje de encuestados que se sienten suficientemente **informados**



Puesta en marcha de ZFE

Porcentaje de encuestados que saben exactamente lo que es



Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna

Porcentaje de encuestados que lo **saben**



### Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

Porcentaje de encuestados que consideran **abusiva** la medida que obliga a la sustitución de automóviles



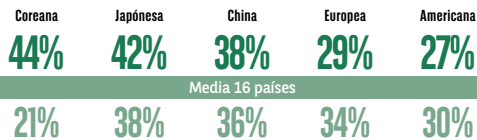
Las ayudas públicas indispensables

Porcentaje de encuestados que las consideran **<indispensables>**



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una **buena relación calidad/ precio**



### Comprar un coche... puede esperar

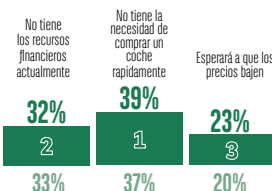
Una decisión considerada «difícil»

consideran **difícil** la compra



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche pero **no en los próximos 12 meses**



## SÍNTESIS

En un país donde el automóvil es el rey, la decisión de comprar un vehículo es la menos difícil de tomar. Los estadounidenses, elogian las marcas locales por su relación calidad-precio, mientras desacreditan la de las marcas chinas. Las ayudas se consideran esenciales para el cambio a la electricidad. En lo que respecta al conocimiento de las regulaciones, los estadounidenses están en la media.

# Francia

## FRANCIA VS MUNDO

### El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1 000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup> Eléctrico o híbrido enchufable 2022



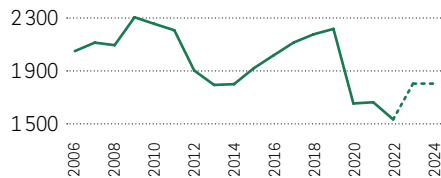
Número de puntos de recarga por 1 000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)

2022 1,53 | 2023 1,8 (+18%) | 2024 1,8 (0%)

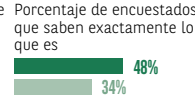
## FRANCIA VS MEDIA 16 PAÍSES

### Nuevas regulaciones mal controladas

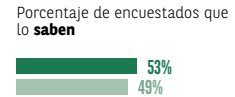
Nivel de conocimiento



Puesta en marcha de ZFE



Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna



### Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

Porcentaje de encuestados que consideran abusiva la medida que obliga a la sustitución de automóviles



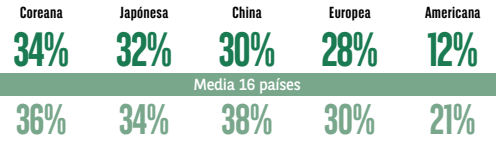
Las ayudas públicas indispensables

Porcentaje de encuestados que las consideran indispensables



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una buena relación calidad/ precio



### Comprar un coche... puede esperar

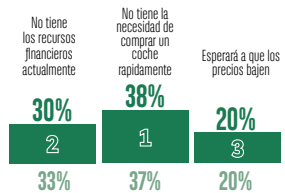
Una decisión considerada «difícil»

Porcentaje de encuestados que consideran difícil la compra de un coche



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche no en los próximos 12 meses



## SÍNTESIS

Para los franceses, no es fácil decidirse a comprar un coche. Afirman tener un buen conocimiento sobre las regulaciones de motores térmicos y de las normas de circulación. Pero son particularmente incisivos respecto a que dichas normas son injustas, especialmente en lo que se refiere a los hogares de bajos ingresos. Abogan por la necesidad de que se les ayude a pasarse a la electricidad. En lo que respecta a las marcas, se encuentran entre los menos propensos a destacar la buena relación calidad-precio de las marcas estadounidenses y japonesas.



**ITALIA VS MUNDO**

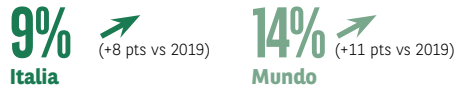
## El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1.000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup>

Eléctrico o híbrido enchufable 2022



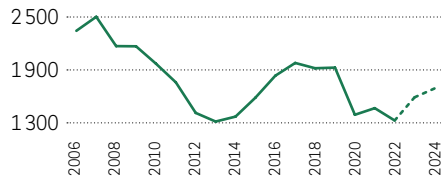
Número de puntos de recarga por 1.000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)

2022 **1,32** | 2023 **1,58** (+20%) | 2024 **1,68** (+6%)

**ITALIA VS MEDIA 16 PAÍSES**

## Nuevas regulaciones mal controladas

Nivel de conocimiento

Porcentaje de encuestados que se sienten suficientemente **informados**



Puesta en marcha de ZFE

Porcentaje de encuestados que saben exactamente lo que es



Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna

Porcentaje de encuestados que lo **saben**



## Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

Porcentaje de encuestados que consideran **abusiva** la medida que obliga a la sustitución de automóviles



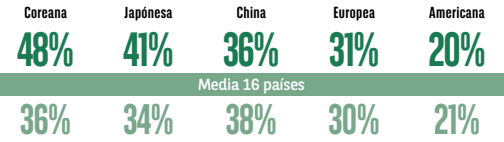
Las ayudas publicas indispensables

Porcentaje de encuestados que las consideran **<indispensables>**



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una **buena relación calidad/ precio**



## Comprar un coche... puede esperar

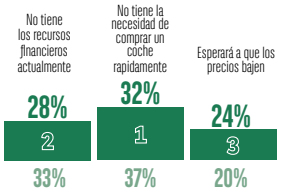
Una decisión considerada «difícil»

consideran **difícil** la compra



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche pero **no en los próximos 12 meses**



**SÍNTESIS**

Los italianos no sólo son conscientes de la existencia de las normas sobre motorización y circulación, sino que también conocen con más precisión su contenido. En términos más generales, consideran que están suficientemente informados sobre cuestiones relacionadas con la industria del automóvil. Dan una alta calificación a las marcas chinas y coreanas que consideran que tienen una buena relación calidad-precio. Por otro lado, Italia tiene una alta tasa de equipamiento de turismos, pero tiene una de las cuotas más bajas de equipamiento de vehículos eléctricos de Europa.

# Japón

## JAPÓN VS MUNDO

### El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1.000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup> Eléctrico o híbrido enchufable 2022



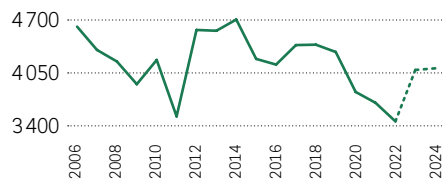
Número de puntos de recarga por 1.000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)  
 2022 **3,45** | 2023 **4,08** (+18%) | 2024 **4,1** (+0%)

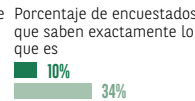
## JAPÓN VS MEDIA 16 PAÍSES

### Nuevas regulaciones mal controladas

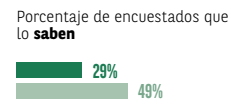
Nivel de conocimiento



Puesta en marcha de ZFE

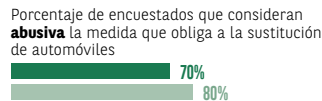


Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna



### Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

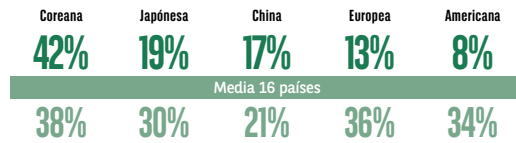


Las ayudas públicas indispensables



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una **buena relación calidad/ precio**



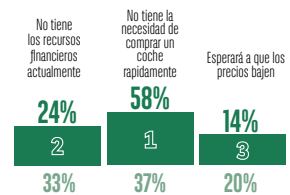
### Comprar un coche... puede esperar

Una decisión considerada «difícil»



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche pero **no en los próximos 12 meses**



## SÍNTESIS

Si bien Japón tiene la tasa más alta de equipamiento de turismos, destaca por tener el menor número de vehículos eléctricos, cuyas ventas están creciendo muy lentamente. En lo que respecta a las regulaciones, los japoneses no están informados, no saben lo que son y desconocen la existencia en su país. Para ellos, no todas las marcas extranjeras tienen una buena relación calidad-precio, especialmente las chinas. Si esperan para comprar un vehículo, es porque no lo necesitan de manera urgente y porque piensan que los precios podrían bajar.

# México

## MÉXICO VS MUNDO

### El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1.000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup>

Eléctrico o híbrido enchufable 2022



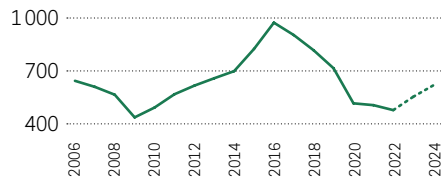
Número de puntos de recarga por 1.000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)

2022 **0,49** | 2023 **0,58** (+18%) | 2024 **0,65** (+13%)

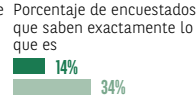
## MÉXICO VS MEDIA 16 PAÍSES

### Nuevas regulaciones mal controladas

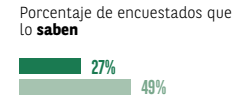
Nivel de conocimiento



Puesta en marcha de ZFE



Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna



### Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

Porcentaje de encuestados que consideran abusiva la medida que obliga a la sustitución de automóviles



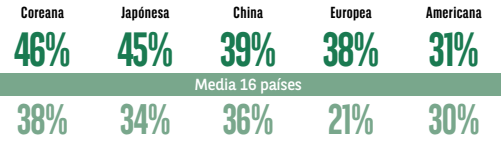
Las ayudas públicas indispensables

Porcentaje de encuestados que las consideran «indispensables»



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una buena relación calidad/ precio



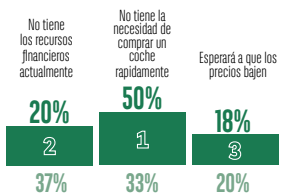
### Comprar un coche... puede esperar

Una decisión considerada «difícil»



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche pero no en los próximos 12 meses



## SÍNTESIS

Los mexicanos son muy críticos con las normativas. No saben si están vigentes en su propio país, conocen exactamente lo que son y consideran que estas medidas son injustas en cualquier caso. Al carecer de recursos económicos para comprar un coche, están a favor de las subvenciones para pasarse a la electricidad. En lo que respecta a las marcas chinas y japonesas, tienen una opinión favorable debido a su buena relación calidad-precio.

# Noruega

## NORUEGA VS MUNDO

### El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1.000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup> Eléctrico o híbrido enchufable 2022



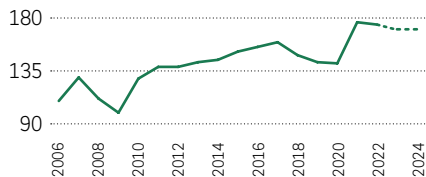
Número de puntos de recarga por 1.000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)  
 2022 0,174 | 2023 0,170 (-2%) | 2024 0,170 (0%)

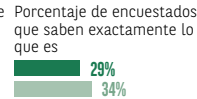
## NORUEGA VS MEDIA 16 PAÍSES

### Nuevas regulaciones mal controladas

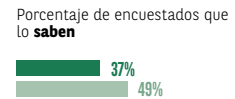
Nivel de conocimiento



Puesta en marcha de ZFE

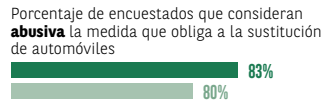


Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna



### Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

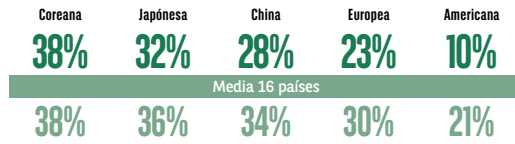


Las ayudas públicas indispensables



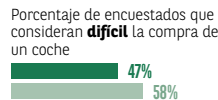
La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una buena relación calidad/ precio



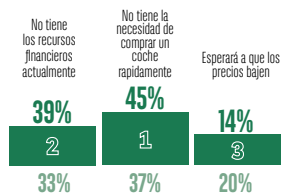
### Comprar un coche... puede esperar

Una decisión considerada «difícil»



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche no en los próximos 12 meses



## SÍNTESIS

Noruega, tiene claramente la tasa más alta de propiedad de vehículos eléctricos, combinada con el mayor número de estaciones de carga en el país. Los noruegos no saben realmente si hay regulaciones en su país. Además, no se sienten lo suficientemente informados y no conocen exactamente de qué se trata. En su opinión, las marcas americanas no ofrecen una buena relación calidad-precio. Comprar un vehículo no es una decisión difícil de tomar y no esperan una posible bajada de precios para hacerlo.

# Países Bajos

## PAÍSES BAJOS VS MUNDO

### El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1.000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup>

Eléctrico o híbrido enchufable 2022



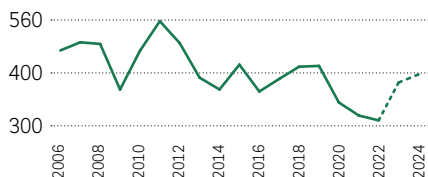
Número de puntos de recarga por 1.000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)

2022 **0,31** | 2023 **0,41** (+30%) | 2024 **0,43** (+5%)

## PAÍSES BAJOS VS MEDIA 16 PAÍSES

### Nuevas regulaciones mal controladas

Nivel de conocimiento

Porcentaje de encuestados que se sienten suficientemente informados



Puesta en marcha de ZFE

Porcentaje de encuestados que saben exactamente lo que es



Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna

Porcentaje de encuestados que lo saben



### Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

Porcentaje de encuestados que consideran abusiva la medida que obliga a la sustitución de automóviles



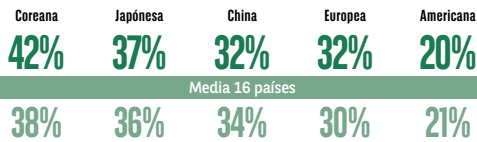
Las ayudas públicas indispensables

Porcentaje de encuestados que las consideran «indispensables»



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una buena relación calidad/ precio



### Comprar un coche... puede esperar

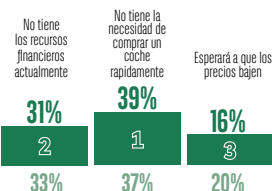
Una decisión considerada «difícil»

consideran difícil la compra



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche pero no en los próximos 12 meses



## SÍNTESIS

Los Países Bajos están a la vanguardia en términos de despliegue de vehículos eléctricos, con el mayor número de cargas per-cápita de todo el estudio. Cuando se trata de regulaciones, están particularmente confusos por no conocer cuáles son y ser los menos propensos a saber si existen en su país.





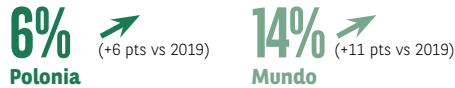
**POLONIA VS MUNDO**

## El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1 000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup> Eléctrico o híbrido enchufable 2022



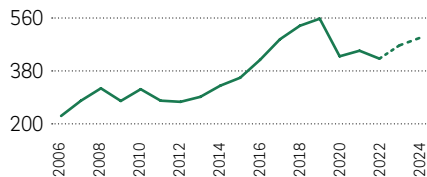
Número de puntos de recarga por 1 000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)  
 2022 **0,42** | 2023 **0,47** (+11%) | 2024 **0,49** (+5%)

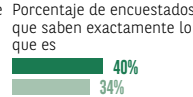
**POLONIA VS MEDIA 16 PAÍSES**

## Nuevas regulaciones mal controladas

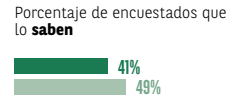
Nivel de conocimiento



Puesta en marcha de ZFE

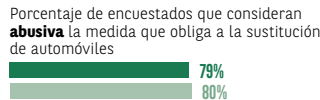


Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna



## Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

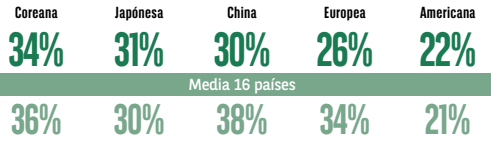


Las ayudas publicas indispensables



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una **buena relación calidad/ precio**



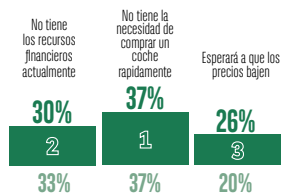
## Comprar un coche... puede esperar

Una decisión considerada «difícil»



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche pero **no en los próximos 12 meses**



**SÍNTESIS**

En Polonia, la alta tasa de equipamiento de turismos es inversamente proporcional al número de estaciones de carga en el país. En relación a todo lo referente al sector del automóvil, los polacos dicen estar suficientemente informados. La mayoría de ellos conoce la nueva normativa, pero no saben realmente si está vigente en su país. También son los más propensos a no considerar los coches chinos y japoneses como los más económicos. Para ellos, la decisión de compra es difícil y puede esperar debido a la falta de recursos.

# Portugal

## PORTUGAL VS MUNDO

### El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1.000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup>

Eléctrico o híbrido enchufable 2022



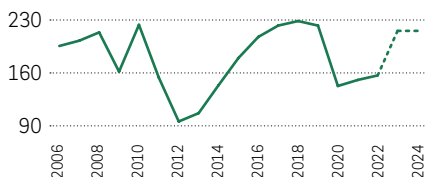
Número de puntos de recarga por 1.000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)

2022 0,16 | 2023 0,22 (+38%) | 2024 0,21 (-5%)

## PORTUGAL VS MEDIA 16 PAÍSES

### Nuevas regulaciones mal controladas

Nivel de conocimiento

Porcentaje de encuestados que se sienten suficientemente informados



Puesta en marcha de ZFE

Porcentaje de encuestados que saben exactamente lo que es



Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna

Porcentaje de encuestados que lo saben



### Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

Porcentaje de encuestados que consideran abusiva la medida que obliga a la sustitución de automóviles



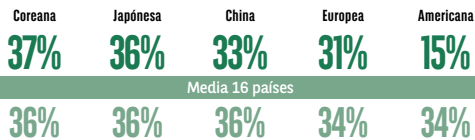
Las ayudas publicas indispensables

Porcentaje de encuestados que las consideran «indispensables»



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una buena relación calidad/ precio



### Comprar un coche... puede esperar

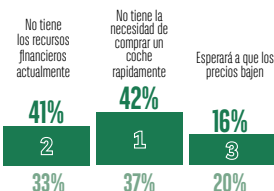
Una decisión considerada «difícil»

consideran difícil la compra



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche pero no en los próximos 12 meses



## SÍNTESIS

Cuando se trata de regulaciones, los portugueses están confusos. No saben bien de qué se trata y desconocen si están vigentes en su país. En su opinión, las marcas europeas ofrecen una buena relación calidad-precio. Comprar un vehículo nuevo es una decisión que hay que tomar. La falta de recursos económicos les obliga a esperar para pasar a la acción y no es probable que una posible bajada de precios les haga comprar un coche más rápido.

# Reino Unido

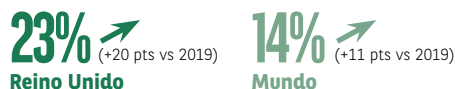
## REINO UNIDO VS MUNDO

### El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1.000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup> Eléctrico o híbrido enchufable 2022



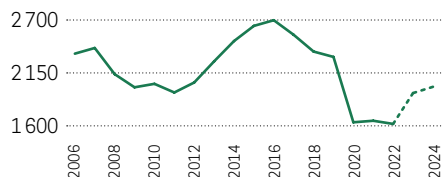
Número de puntos de recarga por 1.000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)

2022 **1,61** | 2023 **0,22** (+38%) | 2024 **0,21** (-5%)

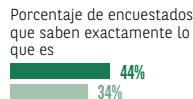
## REINO UNIDO VS MEDIA 16 PAÍSES

### Nuevas regulaciones mal controladas

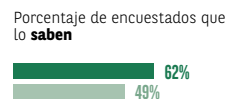
Nivel de conocimiento



Puesta en marcha de ZFE



Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna



### Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

Porcentaje de encuestados que consideran **abusiva** la medida que obliga a la sustitución de automóviles



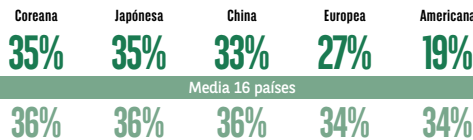
Las ayudas publicas indispensables

Porcentaje de encuestados que las consideran **«indispensables»**



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una **buena relación calidad/ precio**



### Comprar un coche... puede esperar

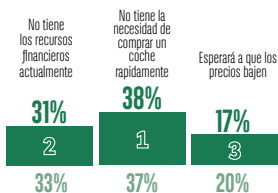
Una decisión considerada «difícil»

Porcentaje de encuestados que consideran **difícil** la compra de un coche



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche **no en los próximos 12 meses**



## SÍNTESIS

Ante la decisión de comprar un vehículo, a los británicos no les resulta realmente difícil. Y no esperan una posible bajada de precios para tomar su decisión. Muchos de ellos también creen que las marcas chinas ofrecen una buena relación calidad-precio. Tienen un buen conocimiento y comprensión de la normativa, un tema que, especialmente en lo que respecta a los relacionados con la circulación, es objeto de un debate público.

# Turquía

## TURQUÍA VS MUNDO

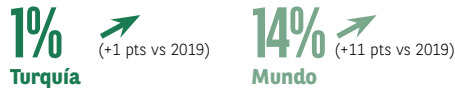
### El lugar del vehículo privado

Tasa de equipamiento de VP por 1.000 habitantes<sup>1</sup> 2022



Cuota de mercado VPE<sup>2</sup>

Eléctrico o híbrido enchufable 2022



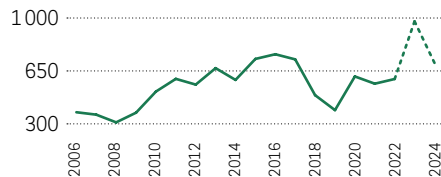
Número de puntos de recarga por 1.000 habitantes<sup>3</sup> 2022



Precio de la gasolina<sup>4</sup> 2022



Evolución anual del mercado VPN<sup>5</sup> (En miles de vehículos)



Previsiones de mercado<sup>5</sup> (En millones de VP nuevos)

2022 0,59 | 2023 0,98 (+65%) | 2024 0,75 (-23%)

## TURQUÍA VS MEDIA 16 PAÍSES

### Nuevas regulaciones mal controladas

Nivel de conocimiento

Porcentaje de encuestados que se sienten suficientemente informados



Puesta en marcha de ZFE

Porcentaje de encuestados que saben exactamente lo que es



Prohibición de la venta de vehículos de combustión interna

Porcentaje de encuestados que lo saben



### Una transición al eléctrico bajo ciertas condiciones

Penalización para los hogares más modestos

Porcentaje de encuestados que consideran abusiva la medida que obliga a la sustitución de automóviles



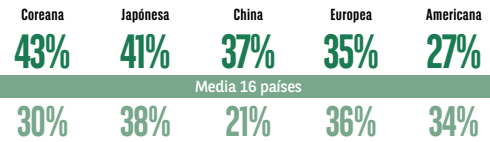
Las ayudas públicas indispensables

Porcentaje de encuestados que las consideran «indispensables»



La ofensiva asiática

Porcentaje de encuestados que asocian las marcas a una buena relación calidad/ precio



### Comprar un coche... puede esperar

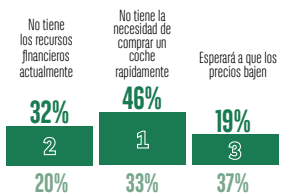
Una decisión considerada «difícil»

Porcentaje de encuestados que consideran «difícil» la compra



Top 3 de razones para esperar a comprar un coche

A los que desean comprar un coche pero no en los próximos 12 meses



## SÍNTESIS

De todos los países del estudio, Turquía es el que obtiene un mayor porcentaje de conductores que consideran más difícil el tomar la decisión de comprar un coche. Y si su compra se pospone, en la mayoría de los casos se debe a la falta de recursos económicos. Lógicamente, consideran imprescindibles las ayudas para pasarse a la electricidad. La buena relación calidad-precio de las marcas chinas no es obvia para ellos, al contrario del caso de las marcas estadounidenses que consideran buenas. En lo que respecta a las regulaciones, no tienen un gran conocimiento.

Siga la actualidad del Observatorio Cetelem en:  
**[www.observatriocetelem.com](http://www.observatriocetelem.com)**

®

