

BIKE 2024

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR BIKE EN ESPAÑA

Conclusiones extraídas de las encuestas online realizadas del 6 al 17 de marzo de 2024 por «Canal Sondeo» a 1.000 adultos que tengan bici, y/o que hayan comprado productos relacionados con bicis en los últimos 12 meses, y/o comprarán en los próximos 12 meses.

elobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

OBSERVATORIO Cetelem



+2 | -10 Variación respecto a 2023 en puntos porcentuales

El **33%⁺⁷** de los encuestados **ha comprado** algún producto del sector bike en los últimos 12 meses

gastando una media de **608€^{+91%}**

El **30%⁺¹³** de los encuestados **tiene intención de comprar** algún producto del sector bike en los próximos 12 meses

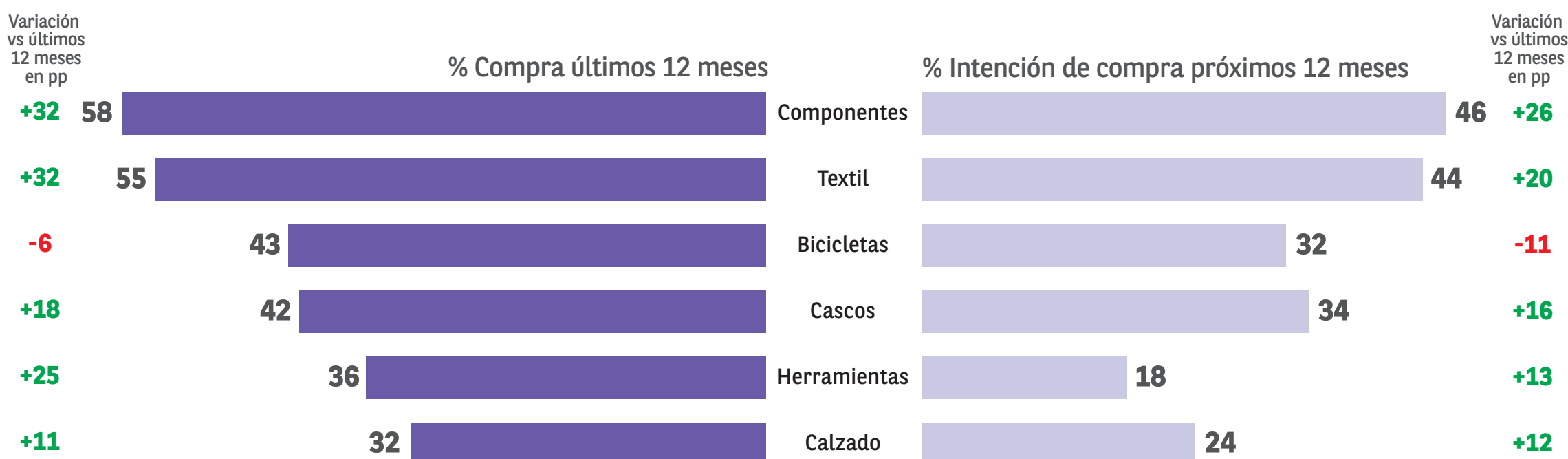
gastando una media de **384€^{+11%}**

Compras e intención de compra

Bicis y accesorios

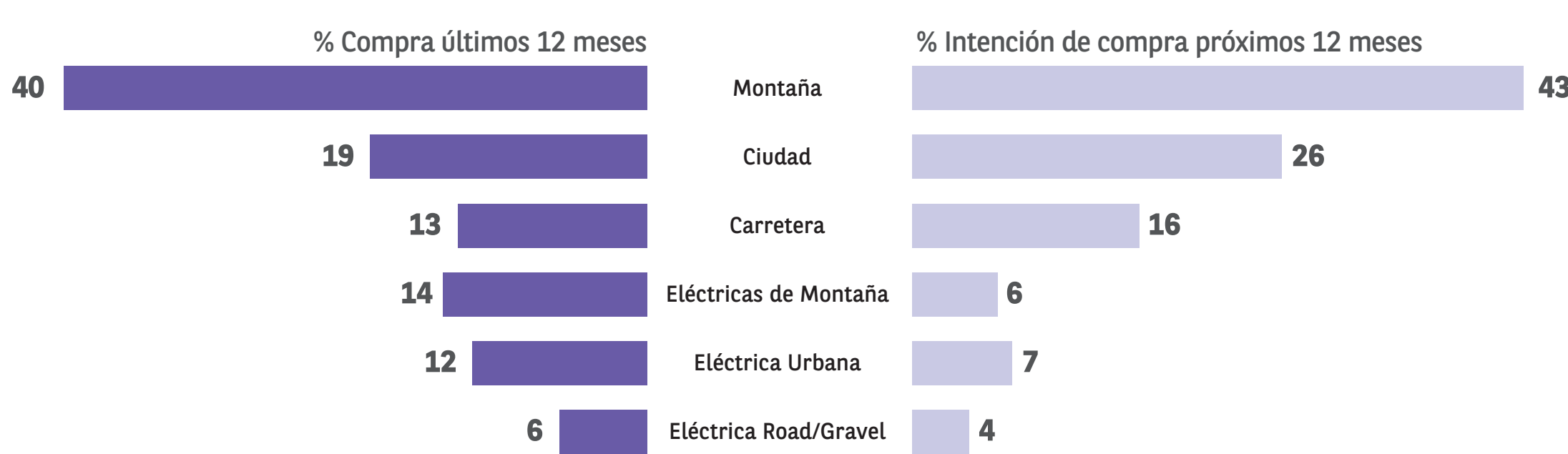
¿Qué tipo de productos de ciclismo has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes pensado comprar en los próximos 12 meses?

(% respuesta múltiple)



Centrándonos en las bicicletas, ¿Qué tipo de bici has comprado y qué tipo tienes intención de comprar?

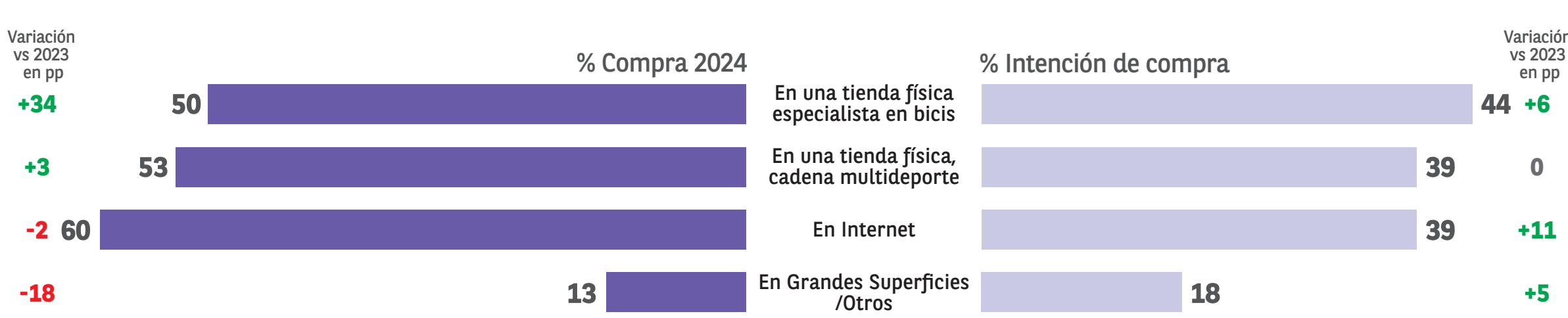
(% respuesta múltiple)



Canal de compra

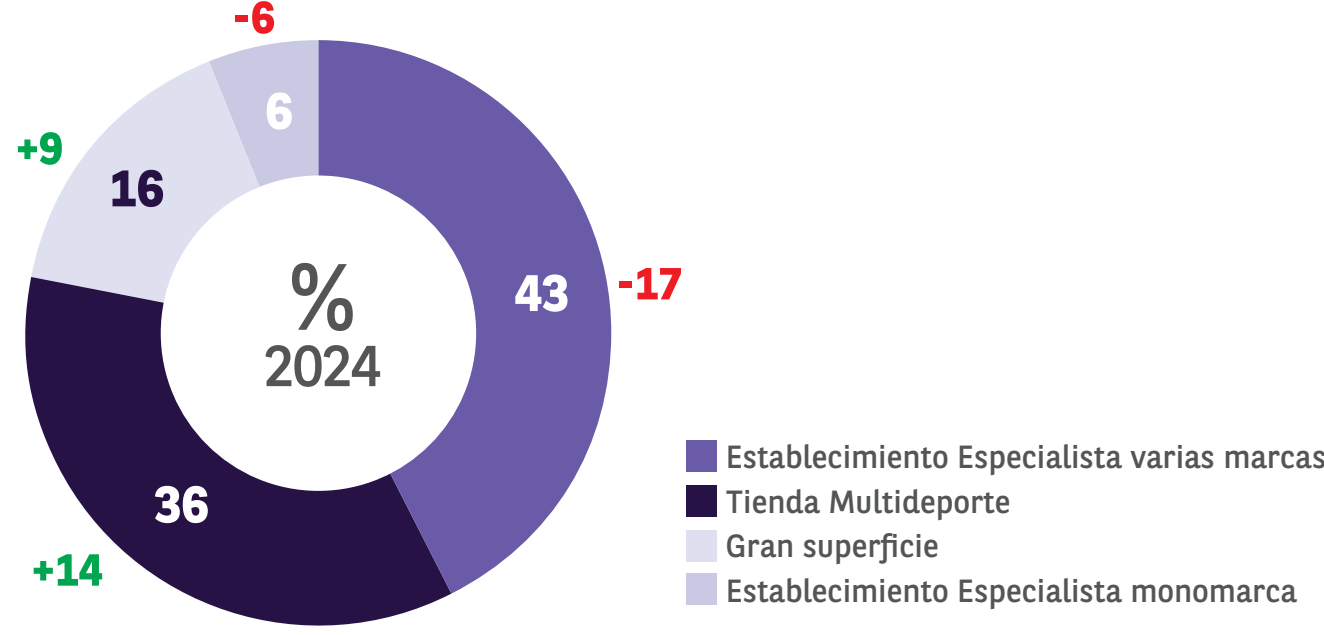
¿Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses?

(% respuesta múltiple)



¿En qué tipo de establecimiento prefieres comprar tu bici?

(% respuesta única)



Gasto medio

Gasto Medio TOTAL

608€
+91%

Gasto Medio en TIENDA FÍSICA

446€
+67%

Gasto Medio en TIENDA ONLINE

381€
+29%

	2024	Var 2024/2023 (en %)
Bicis	917 €	+69%
Componentes	139 €	+59%
Textil	100 €	+43%
Calzado	92 €	+19%
Cascos	81 €	+77%
Herramientas	74 €	+78%
Otros	25 €	-57%

Motivos de elección del tipo de tienda para la compra de bici

¿Cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido cada tienda para realizar la compra de tu bici?

(% respuesta múltiple)

GLOBAL

var 24/23 en pp



Internet

Precio

62%
-18

Tienda física especialista en bicis

Atención de los vendedores

53%
+25

Tienda multideporte

Rapidez y comodidad en el proceso de compra

46%
+15