

ZOOM SEMANA SANTA 2024

EL GASTO DE LOS ESPAÑOLES

OBSERVATORIO
Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en abril de 2024, el Zoom de gasto en Semana Santa en el que analizamos el comportamiento de los españoles en este periodo vacacional, respecto al año anterior y a las intenciones manifestadas en marzo.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem
www.elobservatoriocetelem.es

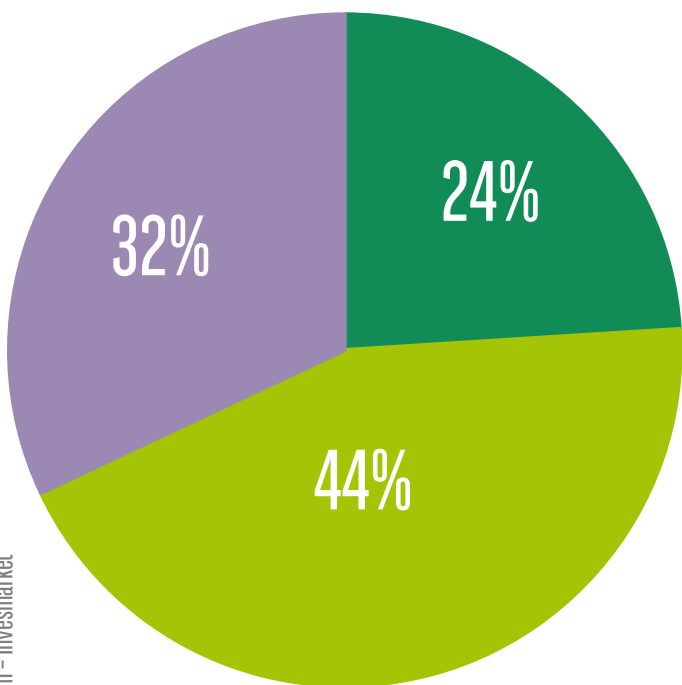


EL GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN SEMANA SANTA 2024

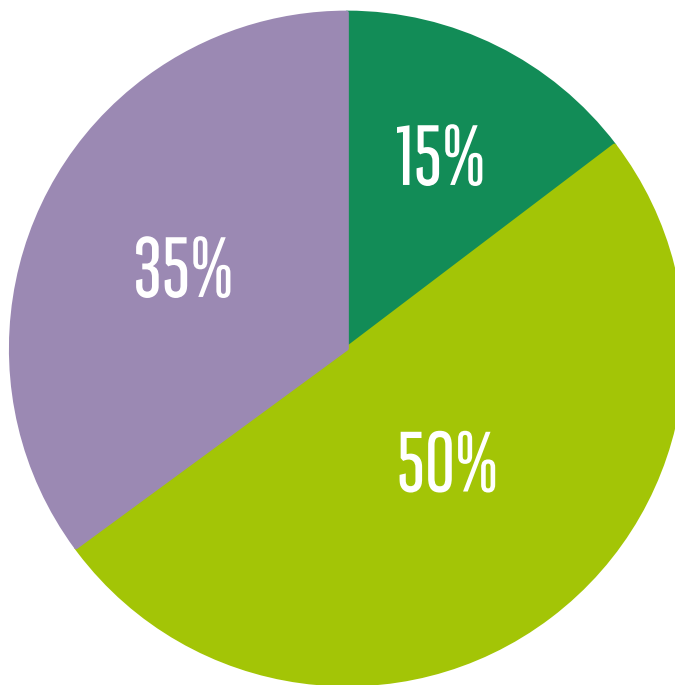


¿Cómo ha sido tu gasto en Semana Santa en comparación con el año anterior? (En % respuesta única)

2023



2024



■ Mayor que el año pasado ■ Igual que el año pasado
■ Menor que el año pasado

Sólo el 15% de los españoles encuestados ha gastado más en esta Semana Santa que el año anterior.

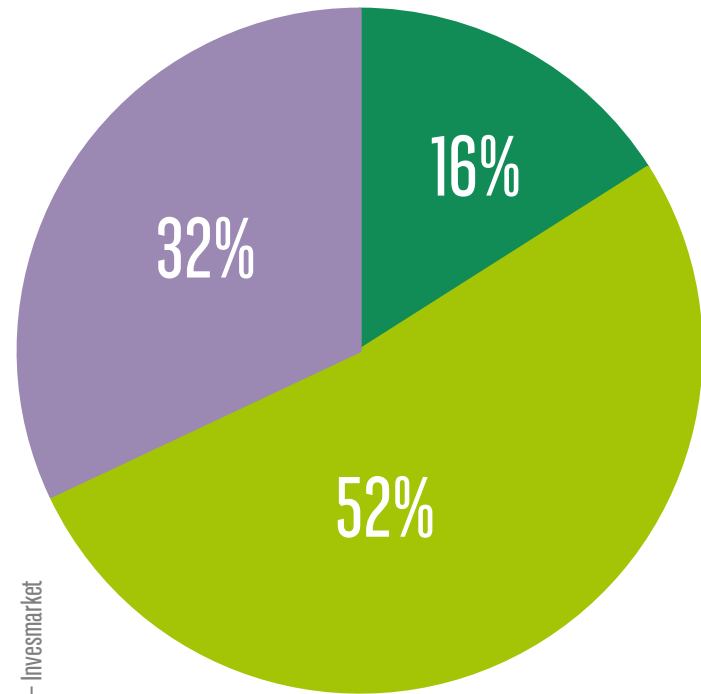
Al igual que en años anteriores, el mayor porcentaje lo encontramos en aquellos que manifiestan haber gastado lo mismo con un 50% de menciones y un incremento de 6 puntos respecto a 2023.

Aumenta 3 puntos porcentuales el porcentaje de españoles que declara haber gastado menos que el año pasado en las vacaciones de semana santa (35% vs 32% en 2023).



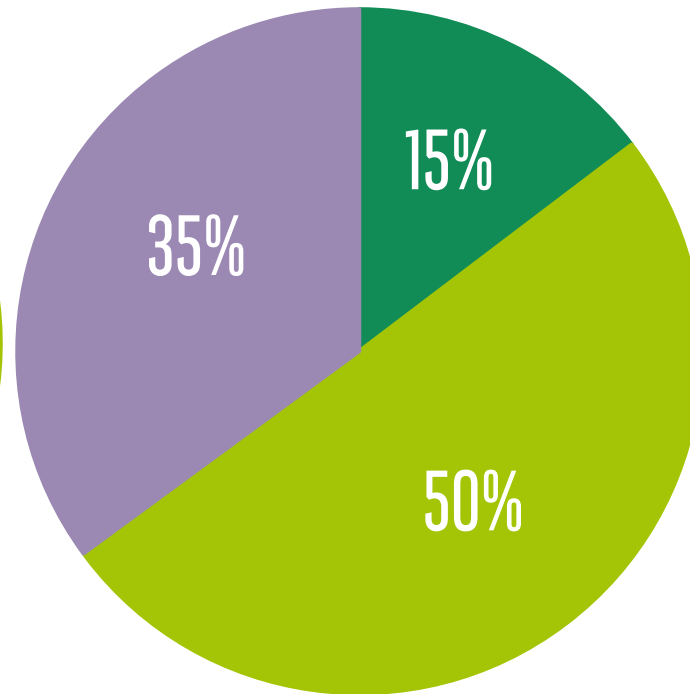
¿Cómo ha sido tu gasto en Semana Santa en comparación con las intenciones manifestadas en marzo? (En % respuesta única)

INTENCIÓN GASTO



- Pienso gastar más que el año anterior
- Pienso gastar lo mismo que el año anterior
- Pienso gastar menos que el año anterior

GASTO REALIZADO



- He gastado más que el año anterior
- He gastado lo mismo que el año anterior
- He gastado menos que el año anterior

Si realizamos una comparación con las intenciones manifestadas en el mes de marzo, observamos que el porcentaje de españoles que ha realizado un mayor gasto (15%) es inferior a las intenciones manifestadas (16%).

El 52% de los españoles encuestados en marzo tenían previsto gastar lo mismo que el año anterior en Semana Santa, siendo finalmente el 50% el que lo confirma en el mes de abril.

El porcentaje de españoles que declararon su intención de realizar un menor gasto era del 32%, aumentando en 3 puntos porcentuales los que definitivamente han gastado menos (35%).



De las siguientes actividades, ¿cuáles has realizado en Semana Santa? (En % respuesta múltiple)

	2023	2024	Variación en p.p. 2024/2023
Descansar, quedarme en casa, ver amigos	56%	59%	+ 3
Salir a restaurantes	45%	50%	+ 5
Ir de compras	29%	24%	- 5
Ver las procesiones	24%	22%	- 2
Viajar	30%	22%	- 8
Visitas culturales	16%	15%	- 1
Realizar actividades deportivas (senderismo, bici, etc.)	17%	12%	- 5
Ir al cine/teatro/concierto	16%	11%	- 5
Actividades con los hijos (parques temáticos, zoo, etc.)	12%	7%	- 5
Ir a balnearios/Spa	4%	2%	- 2

Las actividades más realizadas por los españoles durante la Semana Santa fueron descansar y ver a amigos, salir de restaurantes e ir de compras.

La opción de descansar y quedar con amigos sigue siendo la opción preferida por los españoles en Semana Santa, con un 59% de menciones y un incremento de 3 puntos respecto a 2023. Un 50% declara haber salido a restaurantes durante este periodo vacacional frente al 45% del año anterior. En tercer lugar nos encontramos la opción de ir de compras con un 24% de respuestas pero con un descenso de 5 puntos respecto a las declaraciones de 2023.

Es importante señalar el descenso de 8 puntos porcentuales en el porcentaje de españoles que declaran haber viajado durante esta Semana Santa que pasa de un 30% en 2023 a un 22% en 2024.

El resto de actividades muestran porcentajes por debajo del 20%, y todas ellas por debajo de año anterior.



¿Qué actividades has realizado finalmente en comparación con las intenciones manifestadas en marzo?

	Intención 2024	Realizada 2024	Variación en p.p.
Descansar, quedarme en casa, ver amigos	43%	59%	+ 16
Salir a restaurantes	48%	50%	+ 2
Ir de compras	24%	24%	0
Ver las procesiones	24%	22%	- 2
Viajar	42%	22%	- 20
Visitas culturales	22%	15%	- 7
Realizar actividades deportivas (senderismo, bici, etc.)	17%	12%	- 5
Ir al cine/teatro/concierto	16%	11%	- 5
Actividades con los hijos (parques temáticos, zoo, etc.)	11%	7%	- 4
Ir a balnearios/Spa	7%	2%	- 5

Si realizamos una comparación entre las intenciones manifestadas en marzo respecto a las actividades a realizar en Semana Santa y las finalmente realizadas, lo más significativo es que el porcentaje de españoles que declara haber viajado se reduce en 20 puntos porcentuales respecto a lo manifestado en el mes de marzo (42% vs 22%).

Sin embargo, observamos que actividades como descansar y ver a amigos que mostraban una intención del 43% finalmente han llegado al 59%, mostrando un incremento de 16 puntos.

Del total de actividades analizadas, sólo dos de ellas muestran porcentajes superiores frente a las intenciones mostradas en marzo (descansar y quedar con amigos y salir a restaurantes).



¿Qué tipo de viaje ha realizado en Semana Santa? (% respuesta única de aquellos que han respondido tener intención de viajar)

	Intención 2024	Realizada 2024	Variación en p.p.
Viaje a zonas rurales dentro de España, alojándose en hoteles, apartamentos, Airbnb, etc.	44%	42%	- 2
Viaje a zonas rurales dentro de España alojándose en casas de familiares o amigos, o en casa propia.	20%	27%	+ 7
Viaje a zonas de playa dentro de España alojándose en hoteles, apartamentos, Airbnb, etc.	15%	15%	0
Viaje fuera de España	11%	7%	- 4
Viaje a zonas de playa dentro de España alojándose en casas de familiares o amigos, o en casa propia.	10%	9%	- 1

El porcentaje de españoles que han viajado durante esta Semana Santa es inferior no sólo respecto al año anterior sino también respecto a las intenciones manifestadas en marzo.

Si nos centramos en el tipo de viaje realizado, el ranking es el mismo respecto a las intenciones manifestadas en el mes de marzo, aunque con diferencias en los porcentajes.

Un 42% de españoles que han viajado han realizado viajes a zonas rurales dentro de España (alojándose en hoteles, apartamentos, Airbnb) frente al 44% que declaró su intención en marzo. Sin embargo, la opción de viajar a estas zonas rurales pero alojándose en casa propia o de familiares crece 7 puntos (27% vs 20% intenciones marzo).

Las opciones de viajar a la playa se mantienen más o menos estables respecto a las intenciones manifestadas el mes anterior.



¿Qué gasto ha realizado en sus vacaciones de Semana Santa? (Gasto medio en €)

Gasto medio 2023

330€

Gasto medio 2024

260€

21%

Descenso

Intención de gasto

385€

Gasto realizado

260€

32%

Descenso

El gasto realizado por los españoles en Semana Santa fue de 260€, un 21% menos que en 2023.

Aquellos con edades entre los 30 y 34 años y entre 60 y 64 años, destacan por encima de la media en cuanto al gasto medio realizado en Semana Santa.

Si realizamos una comparación con el gasto previsto en marzo, la caída alcanza el -32% (260€ vs 385€ previstos en marzo).

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)