

# SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO 2024

TRANSICIÓN  
ENERGÉTICA

 [elobservatoriocetelem.es](http://elobservatoriocetelem.es)  
 [cetelem.es](http://cetelem.es)  
 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

**OBSERVATORIO**  
Cetelem



BNP PARIBAS  
PERSONAL FINANCE



# ÍNDICE

- 03 El Observatorio Cetelem.**  
Franck Vignard, CEO  
BNP Paribas Personal Finance en España.
- 04 Sostenibilidad y Consumo 2024**  
Liliana Marsán,  
Responsable del Observatorio Cetelem,  
BNP Paribas Personal Finance en España.
- 05 Eficiencia energética en el hogar**
- 08 Inversión y consumo en el hogar**
- 11 Energía fotovoltaica (placas solares)**
- 12 Motivaciones y frenos**
- 13 Rentabilidad de la inversión**
- 14 Leyes de autoconsumo**
- 16 Los puntos clave: Transición energética**
- 21 Ficha técnica**

## INTRODUCCIÓN

**Franck Vignard-Rosez** | CEO BNP Paribas Personal Finance España

Desde 1997, los informes y estudios de El Observatorio Cetelem han venido analizando con rigor las tendencias y hábitos de consumo de los ciudadanos. Hemos estudiado, de forma constante, diferentes sectores del consumo, desde el amplio sector de la automoción, pasando por la tecnología y la electrónica, hasta llegar a sectores más concretos como la bicicleta o los elementos relacionados con la transición energética o la economía circular. En resumen, todo aquello relacionado consumo en nuestros hogares. Mención aparte merece nuestro análisis sobre el comercio electrónico como forma de consumo en crecimiento constante o la relación entre el consumidor y la sostenibilidad. Estas décadas de esfuerzo han convertido a El Observatorio Cetelem en un referente, no solamente entre los medios de comunicación, sino también entre los profesionales especializados, dentro y fuera de nuestras fronteras, siendo un socio privilegiado para los actores clave en el mundo del consumo y las asociaciones patronales de la distri-



bución y la automoción, con los que mantenemos relaciones permanentes.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado como prescriptor sobre el análisis del consumo, convirtiéndose en una herramienta informativa de gran calado social gracias a los datos que comparte con distintas audiencias. Con cuatro grandes informes anuales (Motor en

España, Consumo Europa, Consumo y Sostenibilidad y Consumo España), el barómetro mensual y nuestros zooms temáticos específicos y estacionales, ofrecemos un amplio abanico de información que refleja siempre la actualidad y tendencias del consumo en su sentido más amplio.

BNP Paribas Personal Finance, a través de su marca comercial Cetelem es, sin duda, un líder del crédito al consumo nacional e internacional y esa experiencia y conocimiento se comparten, periódicamente, con todos aquellos públicos interesados en profundizar en el consumo como uno de los pilares de la economía. Para mí, por lo tanto, es un placer compartir estas páginas con todos vosotros un año más e invitaros, no solamente a una lectura de este documento, sino a visitar la página web de El Observatorio Cetelem donde podréis encontrar la información relativa a todos los estudios publicados. ■

---

## INTRODUCCIÓN

---

**Liliana Marsán** | Responsable del Observatorio Cetelem

Bastaría con echar un vistazo a nuestro alrededor, leer la prensa, consultar las redes sociales, ver la televisión o prestar atención a la publicidad que nos muestran las diferentes empresas. En todo ello encontraremos un obvio punto en común, la presencia de la sostenibilidad como mensaje de importancia capital tanto en la esfera pública institucional como en el sector privado.

Como ya comentábamos el pasado año, las empresas no pueden mostrar solamente intenciones, deben presentar hechos concretos. Y no solamente hablamos de cumplimientos normativos y legales, de temas de gobernanza interna y ESG, hablamos de la percepción del ciudadano de pie de calle. Ese consumidor es sensible y se percata de ello, lo ve, lo exige como un factor, cada vez más aceptado, en sus decisiones de compra.



Este nuevo panorama supone un cambio en nuestros usos y costumbres como consumidores. Un sencillo ejemplo es que hoy aceptamos la compra de productos de segundo mano no solamente como algo natural, sin ningún sesgo peyorativo, sino

que el concepto de economía circular es entendido de manera sumamente positiva. Dar una nueva oportunidad a productos que pueden seguir dándonos servicio se considera algo necesario.

Un año más, coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, desde El Observatorio Cetelem compartimos las conclusiones de nuestro trabajo sobre la sostenibilidad y su relación con el consumo en España.

Disfruten de la lectura

Liliana Marsán  
Responsable del  
Observatorio Cetelem. ■

---

# EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR

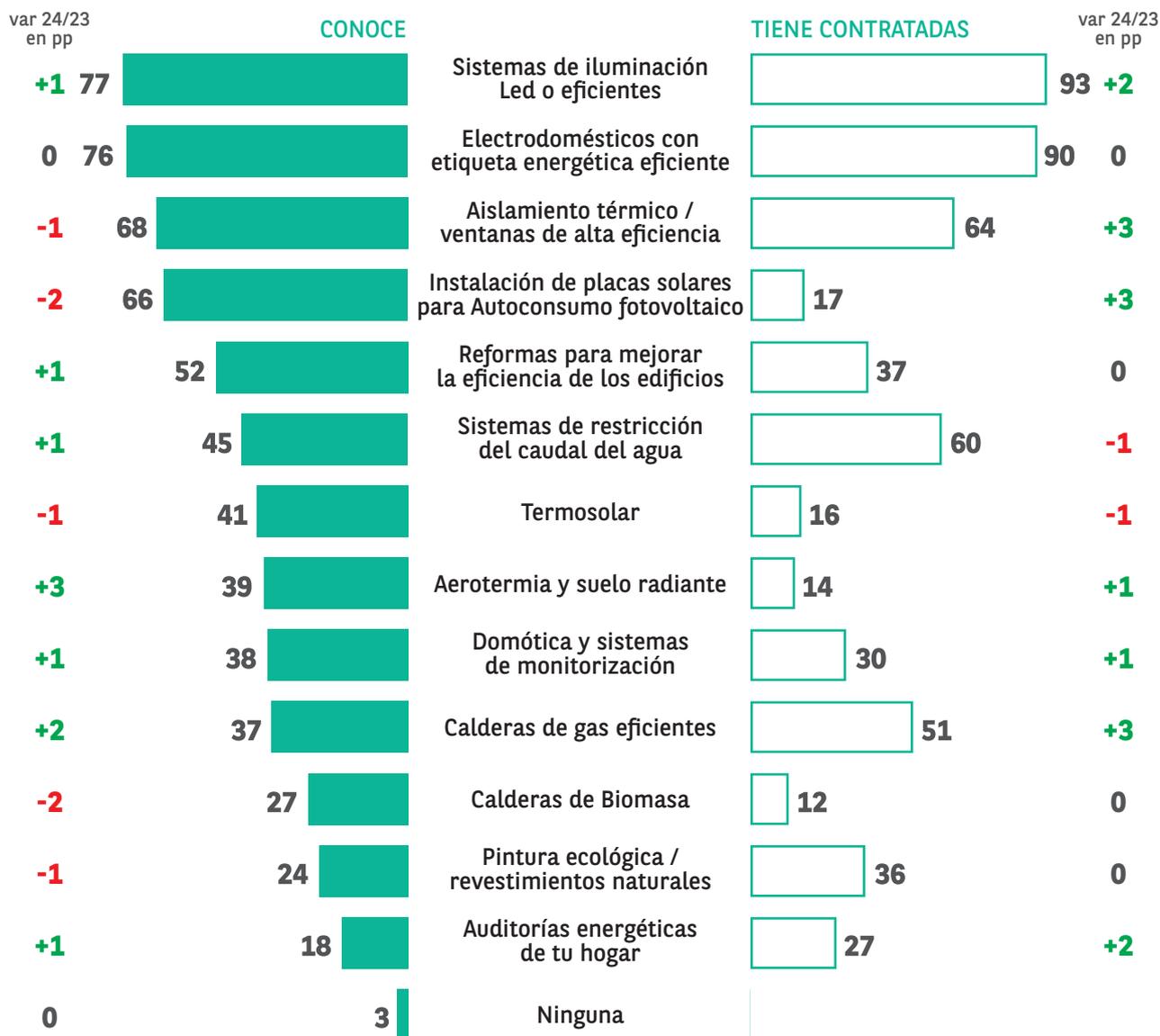
En esta parte del estudio abordamos todo lo relacionado con la transición energética, y comenzamos por preguntar a los españoles acerca de las opciones sostenibles que conocen y que tienen actualmente en sus hogares.

El **22%** de los españoles encuestados afirma que **su vivienda cuenta con sistemas de eficiencia energética** incorporadas en la construcción.

El **71%** opina que una edificación que tenga en cuenta la eficiencia energética **es rentable para el consumidor final**

¿Cuál/es de las siguientes opciones conoces para hacer el hogar más sostenible?  
(% respuesta múltiple)

¿Tienes instalada o contratada alguna de las siguientes opciones para mejorar la sostenibilidad del hogar?  
(% respuesta única - sí / no)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad – Canal Sondeo 2023  
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad – Canal Sondeo 2024

% ■ 2024 □ 2024

El Top 5 en lo que respecta a las opciones que actualmente tienen instaladas los españoles en sus viviendas lo componen: los sistemas de iluminación Led (93% vs 91% en 2023), los electrodomésticos con etiqueta energética (90%), el aislamiento térmico (64% vs 62% en 2023), los sistemas de restricción del caudal del agua (60% vs 61% en 2023) y las calderas de gas eficientes (51% vs 48% en 2023).

Aunque con un porcentaje bastante inferior a los mencionados anteriormente, es importante señalar que la instalación de placas solares con un 17% de menciones, crece 3 puntos respecto al año anterior.

### ¿Cuál es el gasto medio que realizaste en la instalación de sistemas de eficiencia energética y/o de energía renovable para mejorar la sostenibilidad del hogar? (Abierta numérica)

---

Gasto Medio  
2024 **3.068€ +9%**

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad – Canal Sondeo 2023  
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad – Canal Sondeo 2024

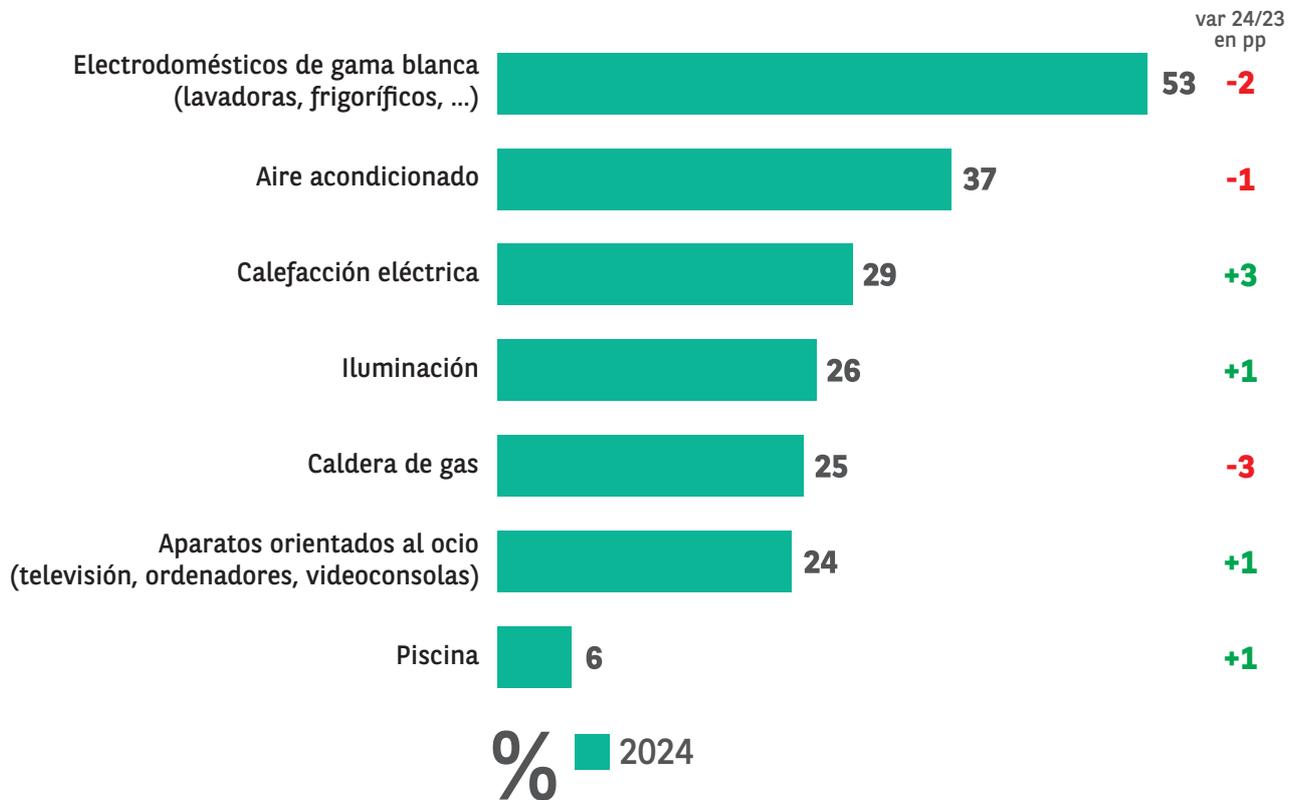
---

El gasto medio realizado por los españoles que han instalado mejoras de eficiencia energética para su hogar en los últimos 12 meses ascendió a 3.068€, lo que supone un 9% más que el realizado el año anterior.

Si realizamos una segmentación por edades, los consumidores que destacan por encima de la media son aquellos entre los 35 y 44 años con un gasto de 3.337€, un 9% más que la media, y los mayores de 45 años con un desembolso de 3.218€ (+ 5% vs media nacional).

# INVERSIÓN Y CONSUMO EN SOSTENIBILIDAD

**¿Cuáles son las DOS fuentes de consumo de energía que te generan un mayor gasto mensual en tu hogar?**  
(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad - Canal Sondeo 2023  
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad - Canal Sondeo 2024

Respecto a la fuente de consumo de energía que les genera un mayor gasto mensual a los españoles, son los electrodomésticos de gama blanca como lavadoras, frigoríficos o lavavajillas, los más mencionados con un 53% de menciones, pero al igual que en 2023, mostrando un descenso de 2 puntos porcentuales respecto a las declaraciones del año anterior.

Le sigue el gasto generado por los aparatos de aire acondicionado con un 37% de menciones, el cual tras el fuerte incremento del año pasado, muestra un ligero descenso de 1 punto porcentual.

En tercer lugar, encontramos al gasto derivado de la calefacción eléctrica que con un 29% de respuestas, muestra un incremento de 3 puntos respecto a 2023.

## ¿Qué tipo/s de sistemas de eficiencia energética y/o de energía renovable para mejorar la sostenibilidad del hogar estás pensando instalar? (% respuesta múltiple)



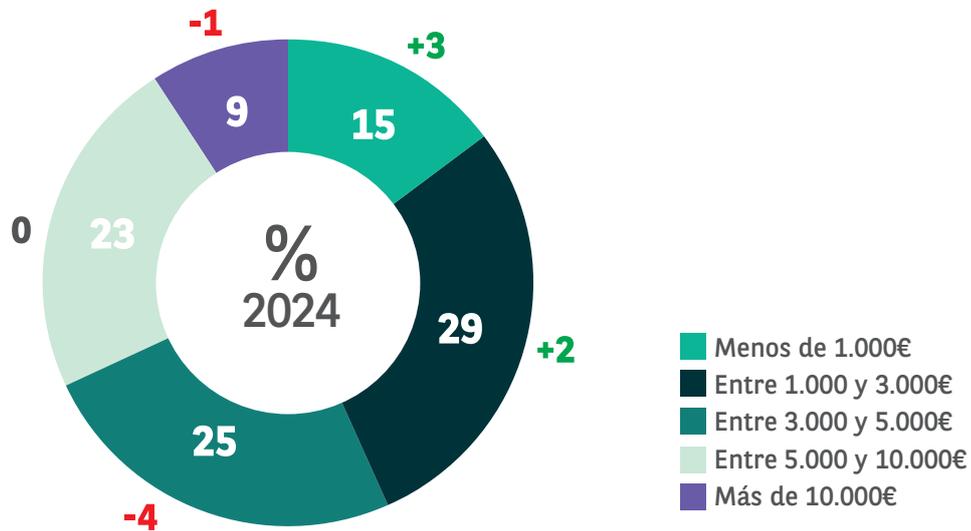
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad – Canal Sondeo 2023  
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad – Canal Sondeo 2024

El top 3 de productos de sistemas de eficiencia energética con mayor intención de compra por parte de los españoles lo componen: los electrodomésticos con etiqueta eficiente (38% vs 35% en 2023), los sistemas de iluminación LED (34%) y el aislamiento térmico/ventanas de alta eficiencia (26% vs 25% en 2023).

Aunque con porcentajes inferiores a los mencionados anteriormente, es importante señalar que se producen ligeros crecimientos en productos como la pintura ecológica, la energía termosolar y la aerothermia.

Tras varios años de consecutivos de crecimiento, este año disminuye el porcentaje de españoles con intención de instalar placas solares.

**¿Cuál es el coste que estimas para una inversión en sistemas de eficiencia energética y/o de energía renovable para mejorar la sostenibilidad del hogar?**  
(% respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad – Canal Sondeo 2023  
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad – Canal Sondeo 2024

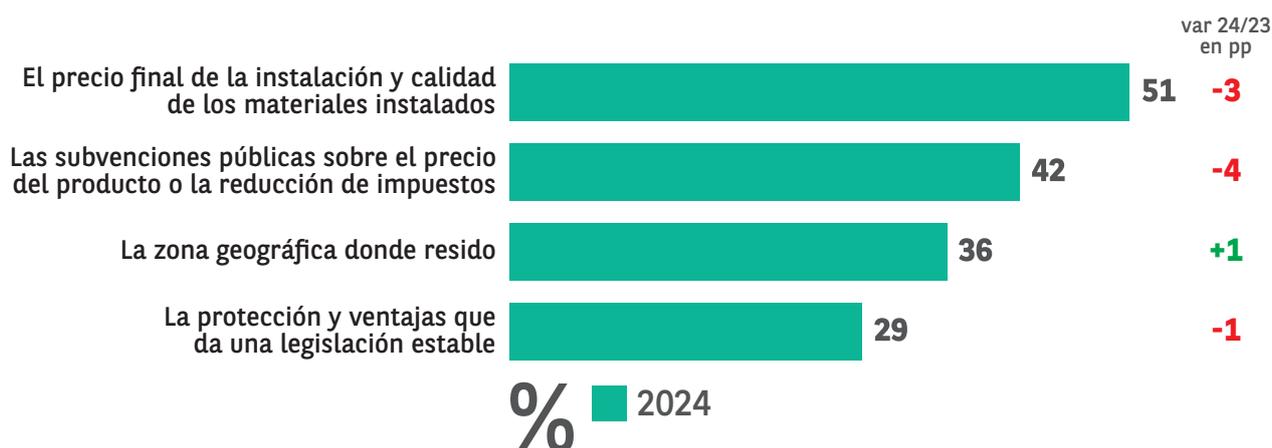
En lo que respecta al coste estimado por aquellos consumidores con intención de invertir en sistemas de eficiencia energética para su hogar, el porcentaje más elevado (29%) lo encontramos en aquellos que prevén un gasto entre los 1.000€ y 3.000€, mostrando un crecimiento de 2 puntos porcentuales respecto a 2023. Le sigue el 25% que declara un desembolso entre los 3.000 y 5.000€ con una caída de 4 puntos.

El porcentaje de aquellos que piensan gastar más de 5.000€ se mantiene estable respecto a 2023 con un 23% de menciones, siendo los consumidores mayores de 45 años los que están dispuestos a gastar más, con un 26% de respuestas.

# ENERGÍA FOTOVOLTAICA / AUTOCONSUMO (PLACAS SOLARES)

A continuación, abordamos con más detalle todo lo relacionado con el autoconsumo y las placas solares.

**En tu opinión, la rentabilidad de la inversión en energía fotovoltaica (placas solares) depende de:**  
(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad - Canal Sondeo 2023  
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad - Canal Sondeo 2024

Más de la mitad de los encuestados opina que la rentabilidad de la inversión en placas solares depende del precio final y de la calidad de los materiales instalados con un 51% de menciones, pero mostrando una caída de 3 puntos respecto a 2023.

Otra de las variables importantes para los consumidores son las subvenciones públicas sobre el precio del producto o la reducción fiscal, con un 42% de respuestas pero con un descenso de 4 puntos.

## ¿Cuáles de las siguientes razones te motivarían más a realizar una inversión en placas solares? (% respuesta múltiple - máximo 3 respuestas)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad - Canal Sondeo 2023  
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad - Canal Sondeo 2024

Lo más importante respecto a las motivaciones para invertir en placas solares es que todas las opciones muestran caídas respecto al año anterior.

El top 3 de opciones más valoradas es el ahorro en la factura (54%), siendo los consumidores entre los 35 y 44 años los que destacan por encima de la media con un 57% de menciones.

Le sigue el ahorro en la cantidad de energía consumida cada mes (35%) y las subvenciones o desgravaciones fiscales (29%). En ambos casos, son los mayores de 45 años los que muestran porcentajes superiores.

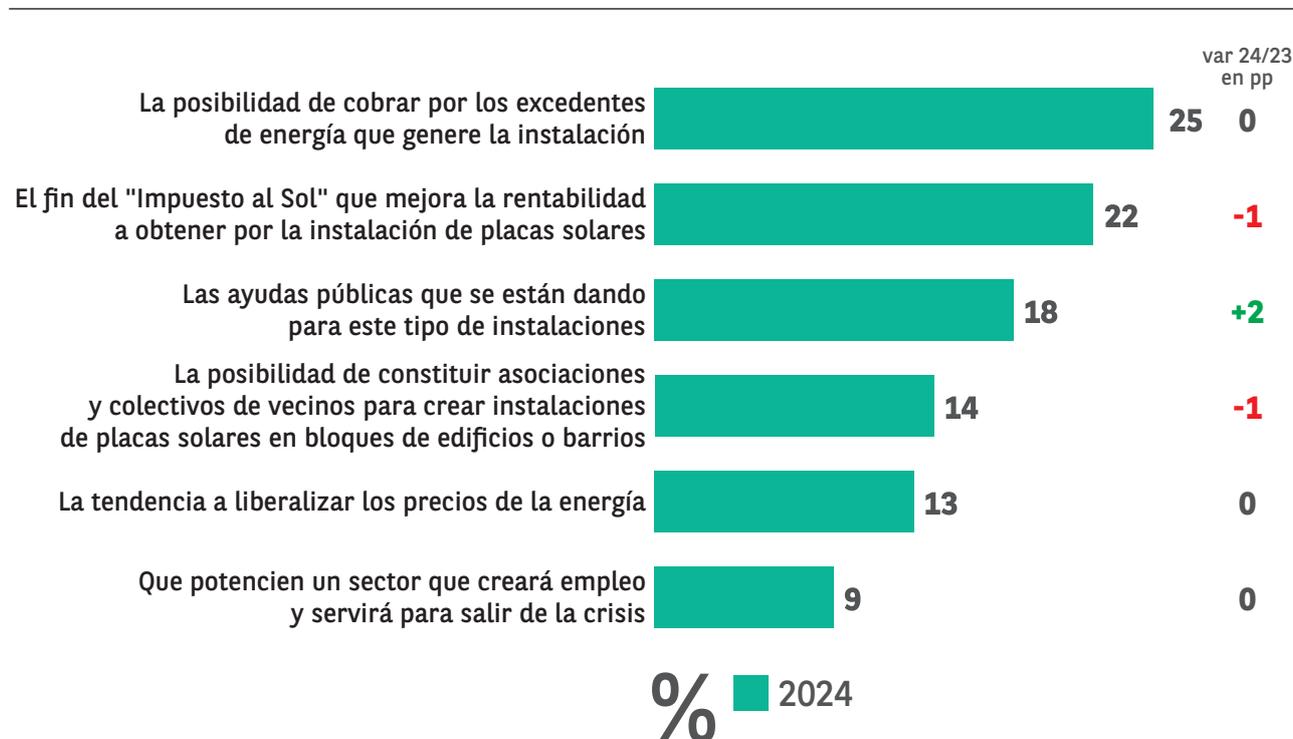
Respecto a los principales frenos para este tipo de instalaciones, el elevado coste es el que destaca claramente por encima del resto.

Solo el **16%**

de los consumidores encuestados afirma conocer el contenido de las leyes que regulan el autoconsumo, destacando notablemente los más jóvenes entre los 18 y 24 años con un 34% de menciones.

## ¿Qué variable de las nuevas leyes (expuestas a continuación) que regulan el autoconsumo te parece más interesante?

(% respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad – Canal Sondeo 2023  
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad – Canal Sondeo 2024

Hemos preguntado con más detalle sobre el interés que generan las principales variables de las nuevas leyes que regulan el autoconsumo. La que genera un mayor interés por parte de los encuestados es la posibilidad de cobrar por los excedentes de energía que genere la instalación con un 25% de menciones, manteniéndose estable respecto a 2023.

Le sigue el fin del "impuesto al Sol" que mejora la rentabilidad a obtener por la instalación de placas solares, con un 22% de respuestas obtenidas (21% en 2023)

Las ayudas públicas que se están dando para este tipo de instalaciones cierran el top 3 y con un 18% de menciones muestran un crecimiento de 2 puntos respecto a 2023.

**¿Dónde consultas/consultarías la información para acometer una inversión en placas solares?**  
(% respuesta múltiple)



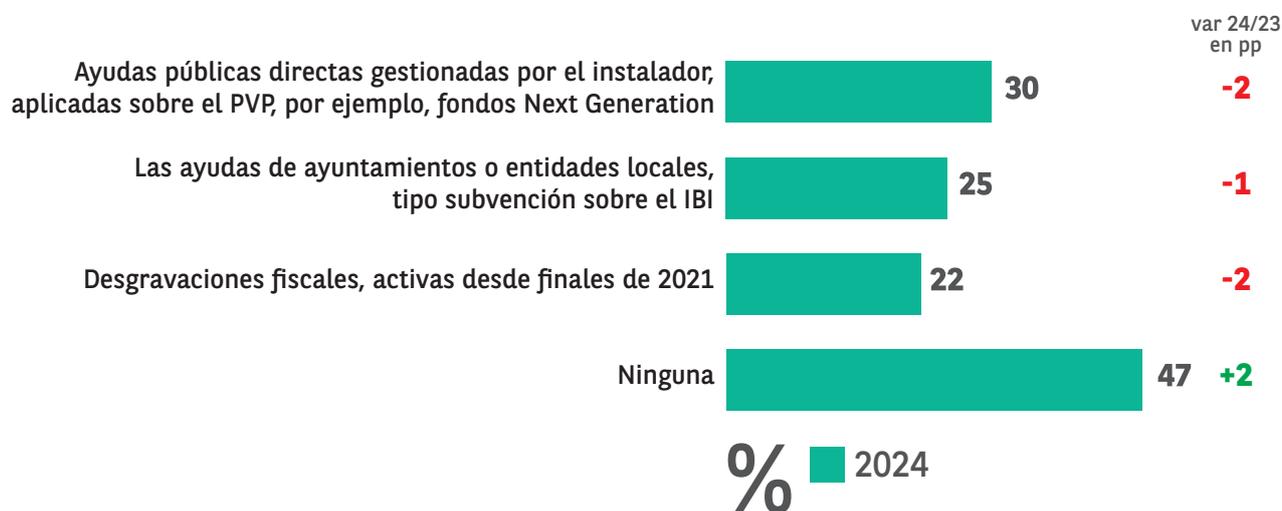
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad – Canal Sondeo 2023  
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad – Canal Sondeo 2024

Por último, es importante conocer las fuentes de información a las que acudirían los españoles una vez tomada la decisión de acometer una inversión en placas solares. Como no podía ser de otra manera, y al igual que ocurre en otros sectores, internet es el canal más demandado a la hora de buscar información al respecto con un 39% de menciones, manteniéndose estables respecto a 2023.

Con un 26% encontramos las consultas realizadas a los distribuidores e instaladores locales, hecho que refleja el aumento de la presencia de este tipo de empresas, así como su inversión en publicidad en medios de información que hacen que lleguen más a la población en general.

### ¿Y cuál/es de las siguientes ayudas públicas para la instalación de placas solares estás pensando en utilizar?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad - Canal Sondeo 2023  
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad - Canal Sondeo 2024

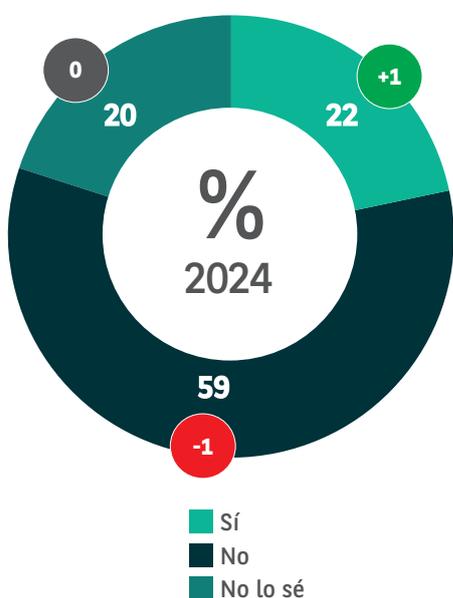
Casi 5 de cada 10 consumidores españoles no tendría pensado utilizar ninguna ayuda o subvención para acometer la inversión.

Un 30% optaría por las ayudas públicas directas gestionadas por el instalador, porcentaje que cae dos puntos respecto a 2023.

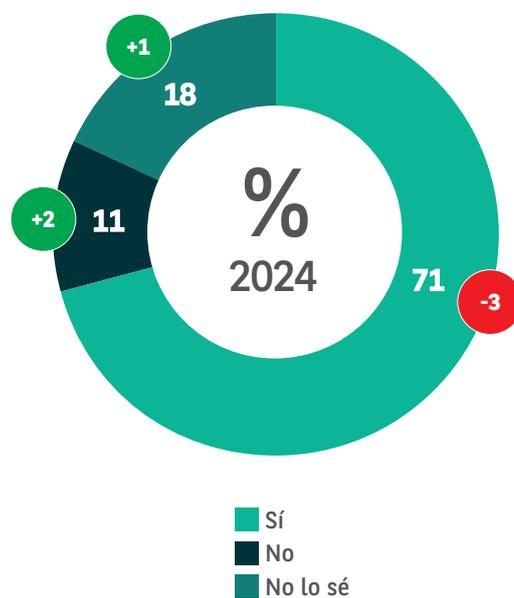
# LOS PUNTOS CLAVE

## Eficiencia energética del hogar

¿Cuenta tu vivienda con sistemas de eficiencia energética incorporados en la construcción?  
(% respuesta única)



¿Crees que una edificación que tenga en cuenta la eficiencia energética es rentable para el consumidor final?  
(% respuesta única)



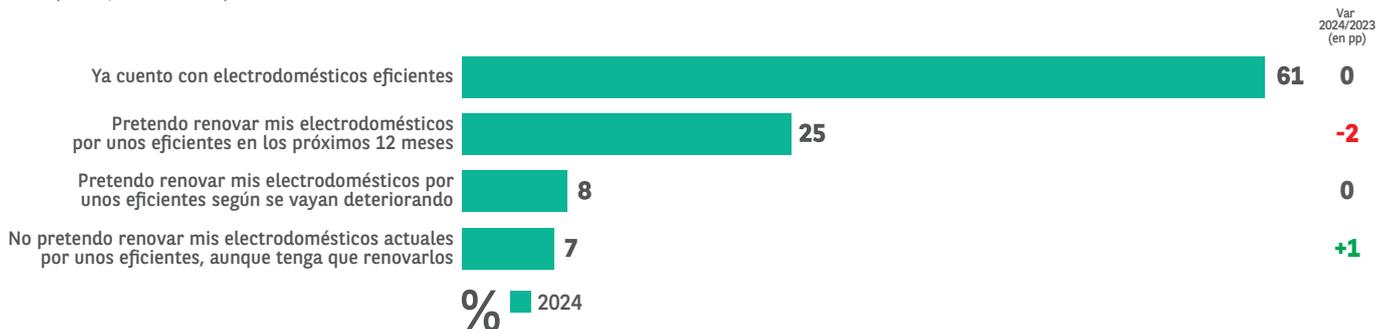
9 de cada 10

encuestados tendría en cuenta la eficiencia energética a la hora de comprar una vivienda.

# Electrodomésticos eficientes y reutilización de mobiliario

## En cuanto a los electrodomésticos eficientes:

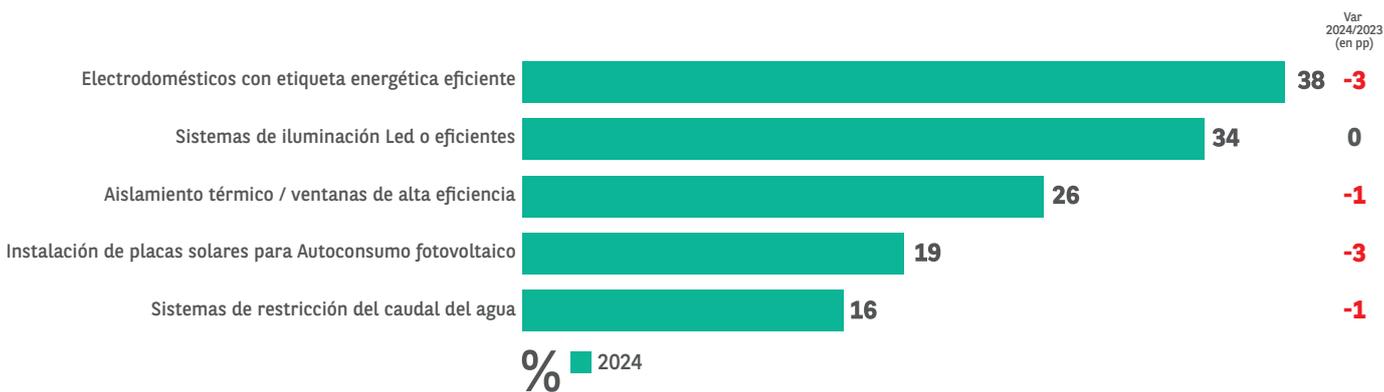
(% respuesta única)



**Tras varios años consecutivos de crecimiento, este año disminuye el porcentaje de españoles con intención de instalar placas solares**

## ¿Qué tipo/s de sistemas de eficiencia energética y/o de energía renovable para mejorar la sostenibilidad del hogar estás pensando instalar?

(% respuesta múltiple)



## Energía fotovoltaica (placas solares)

En tu opinión, la rentabilidad de la inversión en energía fotovoltaica (placas solares) depende de:

(% respuesta múltiple)



### Top 3 motivos para realizar una inversión en placas solares

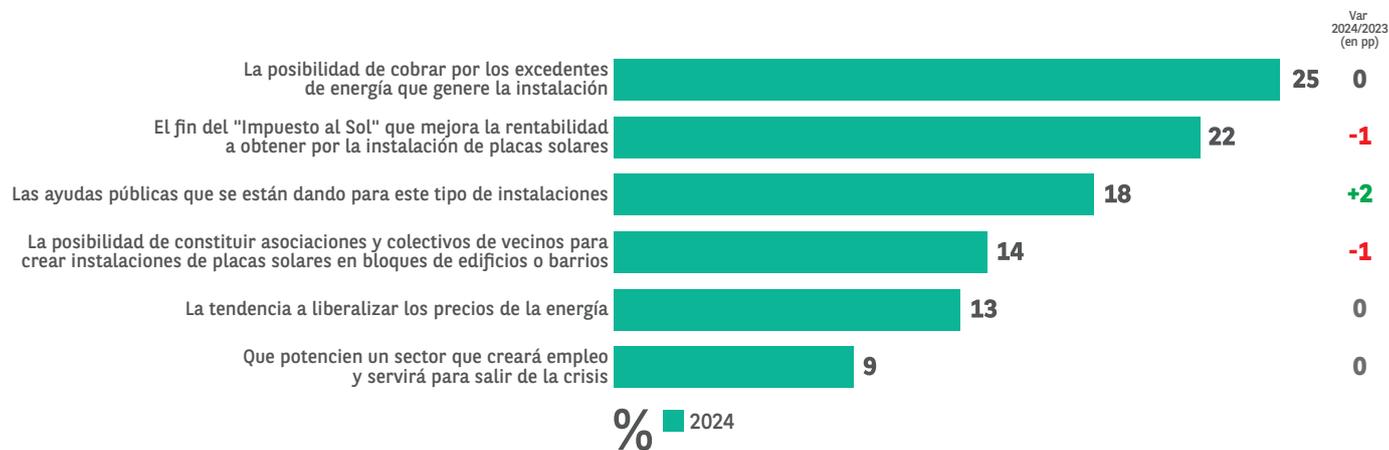


### Top 3 frenos para realizar una inversión en placas solares



### ¿Qué variable de las nuevas leyes (expuestas a continuación) que regulan el autoconsumo te parece más interesante?

(% respuesta única)



**8** de **10** encuestados desconoce el contenido de las leyes que regulan el autoconsumo

## Inversión y consumo

¿Cuál es el coste que estimas para una inversión en sistemas de eficiencia energética y/o de energía renovable para mejorar la sostenibilidad del hogar?  
(% respuesta única)

	2024	Var 2024/2023 (en pp)
Menos de 1.000€	15%	+3
Entre 1.000 y 3.000€	29%	+2
Entre 3.000 y 5.000€	25%	-4
Entre 5.000 y 10.000€	23%	0
Más de 10.000€	9%	-1

Gasto medio 2023

2.816€

Gasto medio 2024

3.068€ +9%

**El gasto medio realizado en la instalación de sistemas de eficiencia energética y/o de energía renovable para mejorar la sostenibilidad del hogar asciende a los 3.000€, un 9% más que el año anterior.**

# FICHA TÉCNICA

## Sostenibilidad y consumo 2024

---

**Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo entre el 29 de abril y el 7 de mayo de 2024**

**Universo:**

Población general mayor de 18 años.

**Metodología:**

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador. Autoadministrado online secuencial al panel de consumidores.

**Muestra:**

El número de encuestas ha sido 2.200 con un error muestral del  $\pm 2,09\%$  al 95,5% de confianza

## Sostenibilidad y consumo 2023

---

**Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo entre el 26 de abril y el 4 de mayo de 2023**

**Universo:**

Población general mayor de 18 años.

**Metodología:**

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando access panel de consumidores.

**Muestra:**

El número de encuestas ha sido 2.200 con un error muestral del  $\pm 2,09\%$  al 95,5% de confianza



**OBSERVATORIO**  
Cetelem

 **BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE 