

ZOOM "VUELTA AL COLE"  
2024

LA INTENCIÓN DE GASTO  
DE LOS ESPAÑOLES

# Vuelta al Cole

**OBSERVATORIO**  
Cetelem

 **BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE 



# INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en agosto 2024 el Zoom de intención de gasto de los españoles en “la vuelta al cole” donde analizamos el comportamiento de los españoles respecto a la intención de gasto en “la vuelta al cole” en comparación con años anteriores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

## Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



# LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN “LA VUELTA AL COLE” 2024



## En comparación al año pasado, ¿cómo espera que sea el gasto de este año de cara a 'la vuelta al cole'? (En % única)

	2023	2024	Variación en p.p. 2024 vs 2023
Tiene intención de realizar un menor gasto	15%	17%	+2
Tiene intención de realizar el mismo gasto	56%	59%	+3
Tiene intención de realizar un mayor gasto	29%	24%	-5

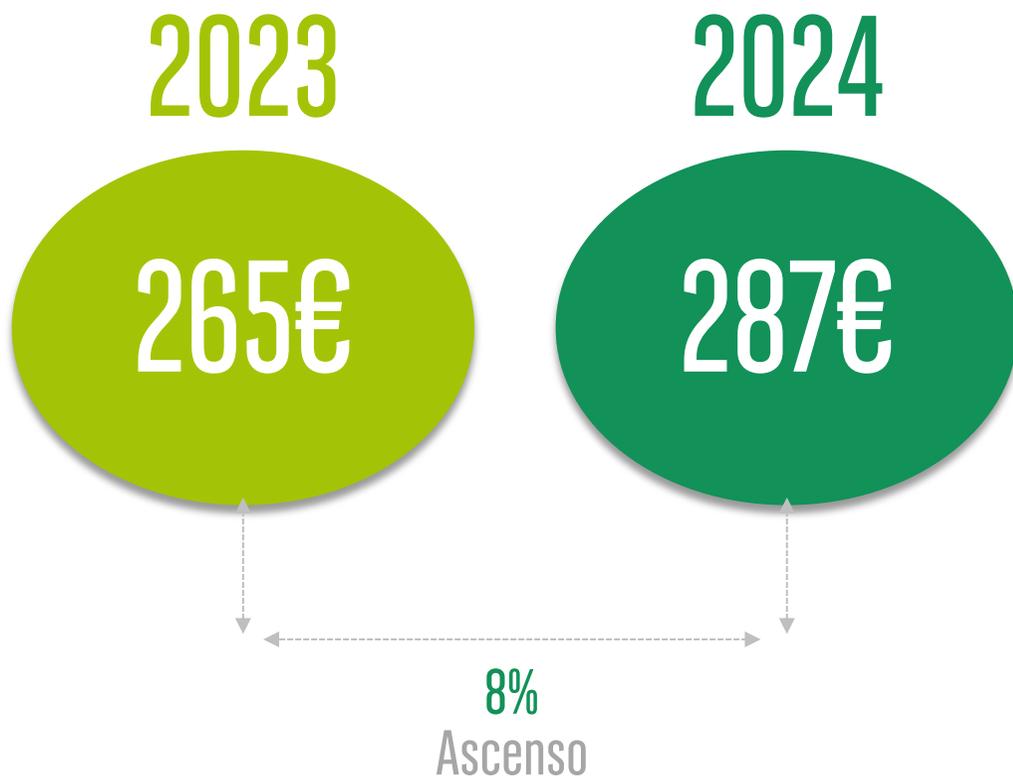
El 59% de los encuestados piensa gastar lo mismo que el año anterior en sus compras "de vuelta al cole", tres puntos porcentuales por encima de lo declarado el año anterior

Al igual que en 2023, observamos un notable descenso de 5 puntos respecto al año anterior, en el porcentaje de españoles que piensa gastar más en sus compras relacionadas con la vuelta al cole, un 24% frente al 29% que lo manifestó en 2023.

El número de españoles que declara tener intención de realizar un menor gasto con un 17% de menciones, aumenta dos puntos respecto al año anterior.



## ¿Qué importe aproximado tiene previsto gastar en las compras de "la vuelta al cole"? (Gasto medio en €)



El gasto medio previsto por los españoles para la vuelta al cole es de 287€, un 8% más que en 2023.

El gasto previsto declarado por los encuestados asciende a 287€ de media, con un incremento del 8% respecto a los datos del 2023.

Por edades, son aquellos entre los 40 y 44 años, los que tienen previsto un mayor gasto que asciende a los 363€, un 27% por encima de la media.



## ¿Qué importe aproximado tiene previsto gastar en las compras de “la vuelta al cole”? (Gasto medio en €)

	2023		2024	
¿Cuál es el gasto aproximado que piensa realizar en las compras de “la vuelta al cole”? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio	% consumidores	Importe medio
0-100 €	49 %	20 €	47 %	24 €
Entre 101-300 €	26 %	230 €	27 %	230 €
Entre 301-500 €	13 %	444 €	13 %	449 €
Más de 501 €	12 %	1.128 €	13 %	1.176 €
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>265 €</b>	<b>100 %</b>	<b>287 €</b>

Si segmentamos por tramos de importe, observamos que hay un descenso de 2 puntos porcentuales en aquellos españoles que tienen pensado gastar menos de 100€ en la vuelta al cole.

Se mantiene el porcentaje de los que piensan destinar entre 300 y 500€ a estas compras.

Sin embargo, observamos un ligero aumento de un punto porcentual de aquellos que gastarán entre 100 y 300€ (27% vs 26% en 2023) y también de aquellos cuyo gasto medio superará los 500€ (13% vs 12% en 2023).



## ¿Qué productos tiene pensado comprar de cara a “la vuelta al cole”? (En % respuesta múltiple)

	2023	2024	Variación en p.p. 2024/2023
Material escolar	42%	44%	-2
Libros	39%	40%	+1
Ropa	35%	38%	+3
Cuadernos	31%	34%	+3
Mochila	26%	25%	-1
Agenda escolar	21%	21%	0
Uniformes	14%	12%	-2
Material para comida (termo, tupper, etc. )	10%	12%	+2
Dispositivos informáticos	10%	9%	-1

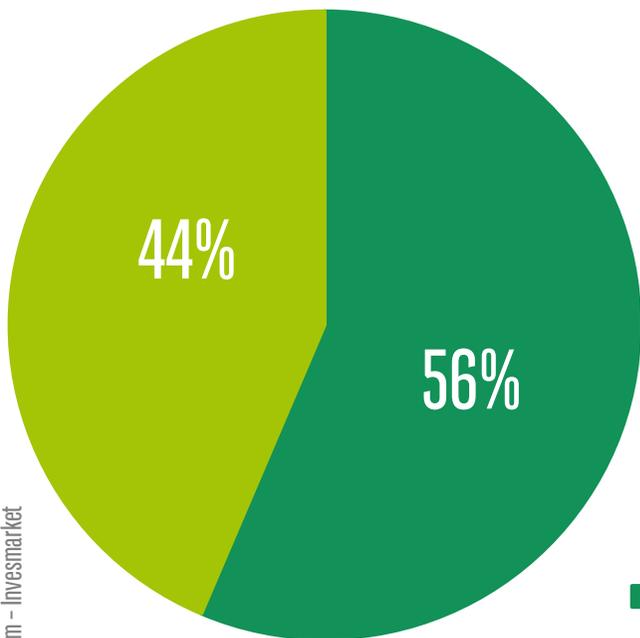
El top 3 de productos con mayor intención de compra de cara “a la vuelta al cole” es como en años anteriores, el material escolar, los libros y la ropa, con porcentajes de compra del 44% (-2pp vs 2023), 40%(+1pp vs 2023) y 38% (+3pp vs 2023).

Aumentan 3 puntos porcentuales los porcentajes de compradores de ropa y cuadernos. Por el contrario descienden dos puntos, aquellos que comprarán material escolar y uniformes.

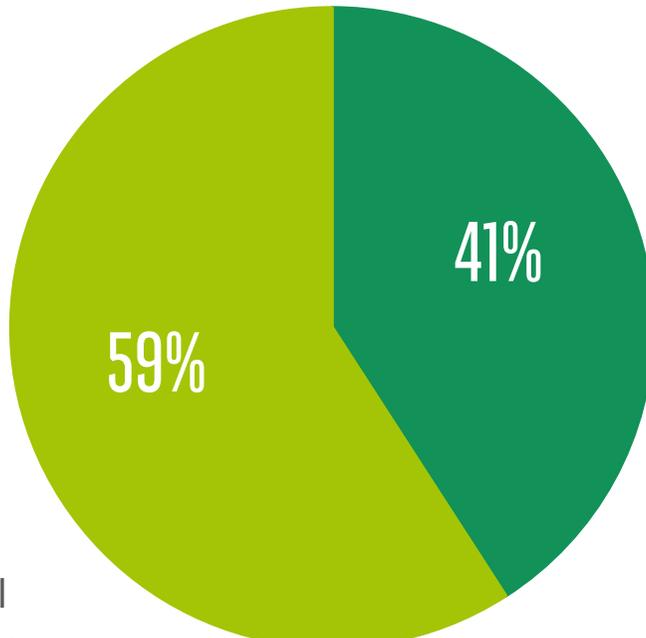


## La actual situación de aumento de precios generalizada, ¿va a afectar a sus hábitos de compra habituales de cara a "la vuelta al cole"? (% única)

# 2023



# 2024



■ SI  
■ NO

4 de cada 10 españoles que realizarán compras relacionadas con la vuelta al cole declaran que el aumento de precios afectará a sus compras relacionadas con la vuelta al cole, frente a los 6 de cada 10 que lo declaró el año anterior.



## ¿Cuáles de las siguientes opciones se corresponde más con las acciones que va a llevar a cabo para intentar paliar el efecto de la inflación? (% múltiple)

	2023	2024	Variación en p.p. 2023/2024
Acogernos a planes el plan accede (dar los libros del curso anterior y obtener los del curso actual de manera gratuita).	42%	33%	-9
Optar por compras de segunda mano.	28%	27%	-1
Reutilizar materiales y productos de años anteriores en la medida de lo posible.	50%	45%	-5

Reutilizar materiales y productos de años anteriores, acogerse a planes como el accede y realizar compras de segunda mano son las opciones más mencionadas por los españoles para paliar los efectos de la inflación.

Hay que señalar que se observa un notable descenso de 9 puntos porcentuales de aquellos españoles que optarán por acogerse a algún tipo de plan como el accede para la obtención de los libros de manera gratuita.

# OBSERVATORIO Cetelem



**BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE



 [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)