

LA PREVISIÓN DE CONSUMO DE LOS ESPAÑOLES EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2024



OBSERVATORIO
Cetelem



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en septiembre 2024 un estudio de actualidad en el que analizamos la previsión de compras superiores a 500€ de los españoles, en el último trimestre del año.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

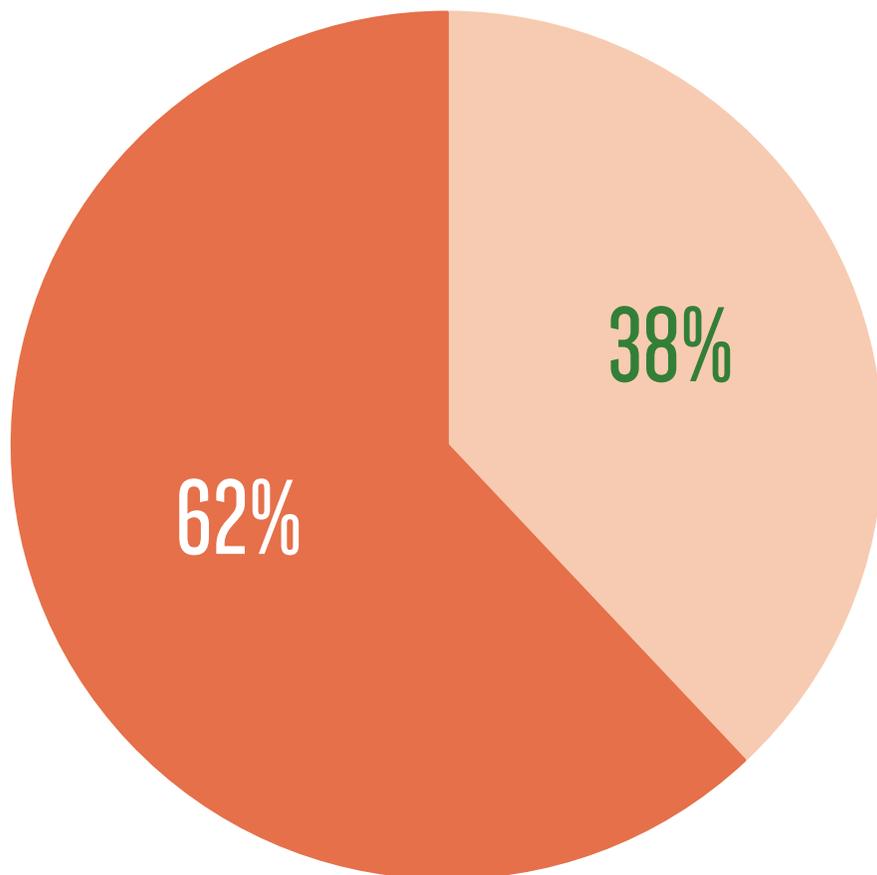
El Observatorio Cetelem



LA PREVISIÓN DE COMPRAS DE LOS ESPAÑOLES EN EL 4º TRIMESTRE DE 2024



¿Tiene previsto realizar en el último trimestre del año alguna compra de un producto o servicio por importe superior a 500 €? (En % única)



■ Sí ■ No

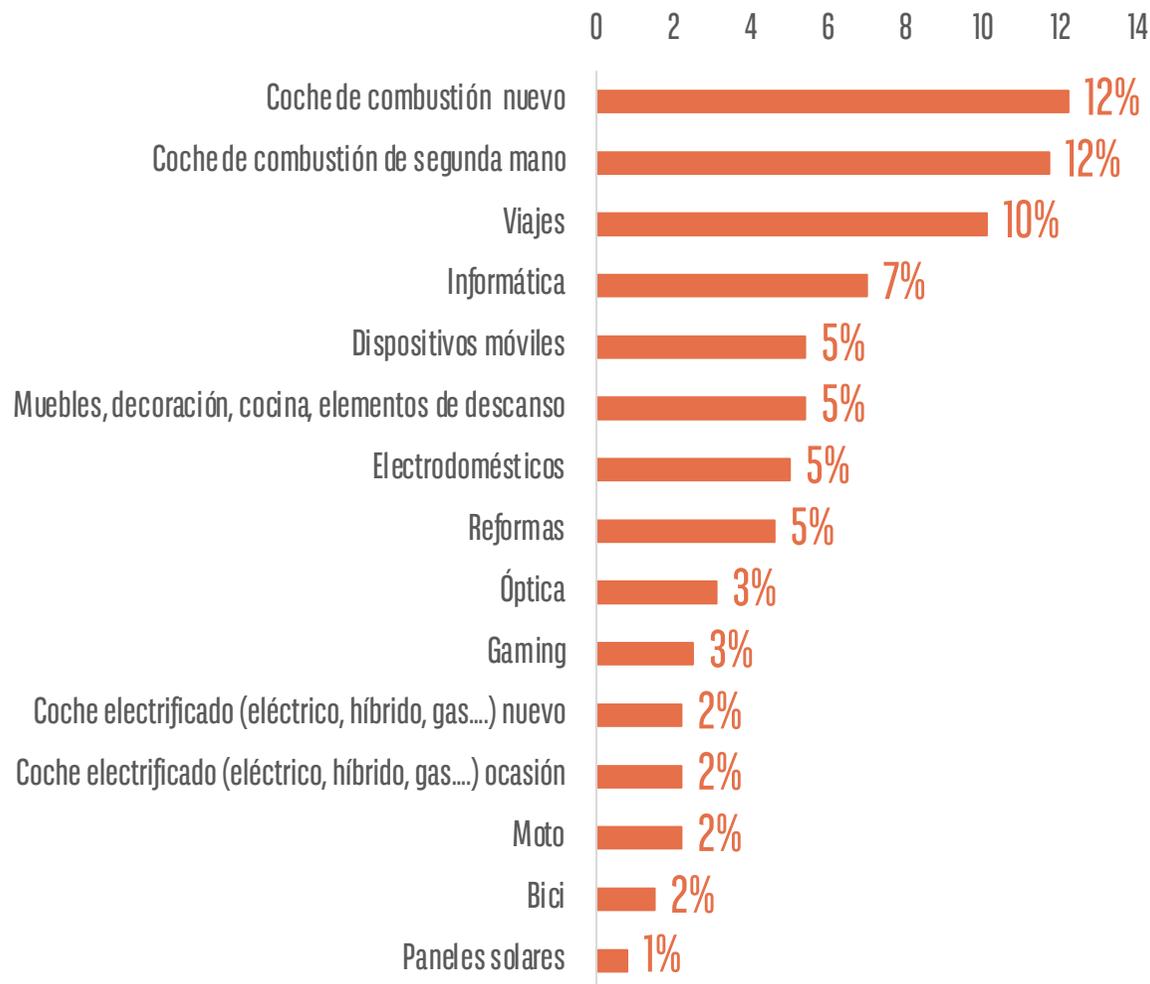
El 38% de los españoles encuestados declara tener intención de adquirir algún producto o servicio por importe superior a los 500€ en el último trimestre del año, siendo aquellos con edades entre los 30 y 34 años los que destacan por encima de la media con un 55% de menciones.

Por el contrario, el 62% responde que no tiene pensado realizar ninguna compra de este tipo, destacando por encima de la media los consumidores mayores de 65 años con un 82% de menciones.



Del siguiente listado... ¿Qué tipo de producto o servicio tiene intención de comprar? (% múltiple)

(Base han contestado SI tienen previsto comprar)



El 38% de consumidores encuestados tiene previsto realizar compras superiores a los 500€ en el último trimestre del año.

Los coches de combustión tradicional, nuevos y de ocasión, y los viajes, forman el Top 3 de intención de compra del 38% de encuestados que afirma tener previsto realizar compras superiores a 500€ en el último trimestre del año.

Con porcentajes inferiores al 10% encontramos al resto de sectores preguntados como productos informáticos, dispositivos móviles, o equipamiento del hogar como electrodomésticos o muebles.



¿Cuál es el importe estimado de gasto para la realización de estas compras? (Gasto medio en €)

(Base han contestado SI tienen previsto comprar)

3.022€

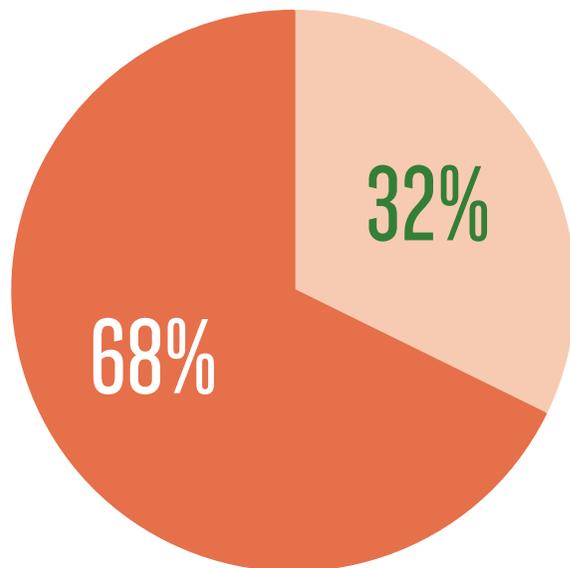
El gasto medio previsto por el 38% de españoles encuestados que ha declarado tener previsto realizar este tipo de compras, asciende a 3.022 €.

Aquellos consumidores con edades comprendidas entre los 60 y 64 años, destacan notablemente por encima de la media con un gasto medio previsto de alrededor de 5.850€



¿Tiene intención de solicitar financiación para dichas compras? (% Respuesta única)

(Base han contestado SI tienen previsto comprar)



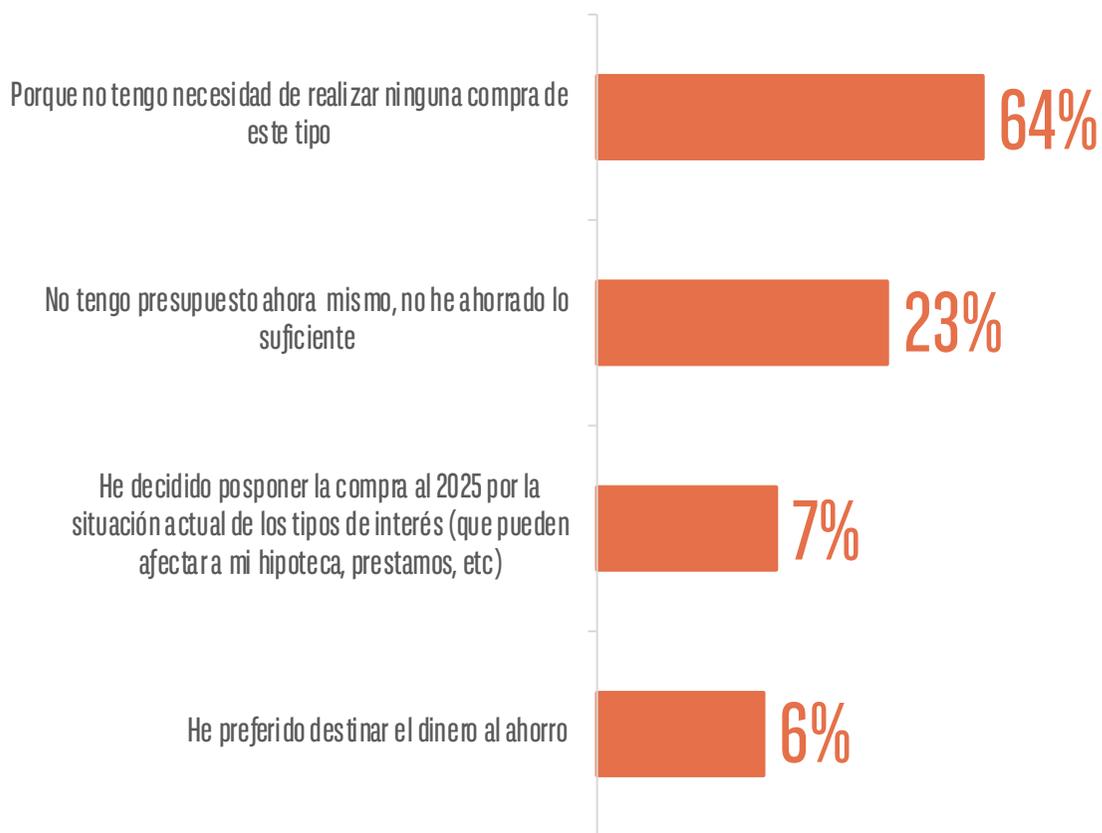
■ Sí ■ No

3 de cada 10 consumidores que tienen previsto realizar este tipo de compras, declaran que solicitará financiación.

Aquellos consumidores con edades comprendidas entre los 35 y 39 años, destacan por encima de la media con un 47% de menciones frente al 32% de la media.



¿Ha contestado que NO tiene previsto realizar ninguna compra superior a 500€ en el último trimestre del año. ¿Cuál de los siguientes motivos se corresponde más con su situación? (% única)



El 68% de consumidores encuestados NO tiene previsto realizar compras superiores a los 500€ en el último trimestre del año.

El principal motivo declarado es que no tienen necesidad de realizar ninguna compra de este tipo, con un 64% de menciones.

El 23% de ellos alega que no tiene presupuesto ahora mismo porque no ha ahorrado lo suficiente, siendo aquellos con edades entre los 25 y 29 años y los 30 y 34 años, los que destacan por encima de la media en este sentido con un 29% y 30% de menciones respectivamente.

Con porcentajes bastante inferiores, encontramos al 7% que ha decidido posponer la compra al 2025 por la actual situación de los tipos de interés, siendo los consumidores entre 30 y 35 años los que destacan por encima de la media con un 11% de menciones.

Sólo el 6% de ellos declara que prefiere destinar el dinero al ahorro.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)