

200M VERANO 2024

EL GASTO EN VERANO DE LOS ESPAÑOLES



OBSERVATORIO
Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE





INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en septiembre 2024 el Zoom de gasto de los españoles en verano donde analizamos el comportamiento de los españoles en sus vacaciones de verano y lo comparamos con las intenciones manifestadas en el mes de junio.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

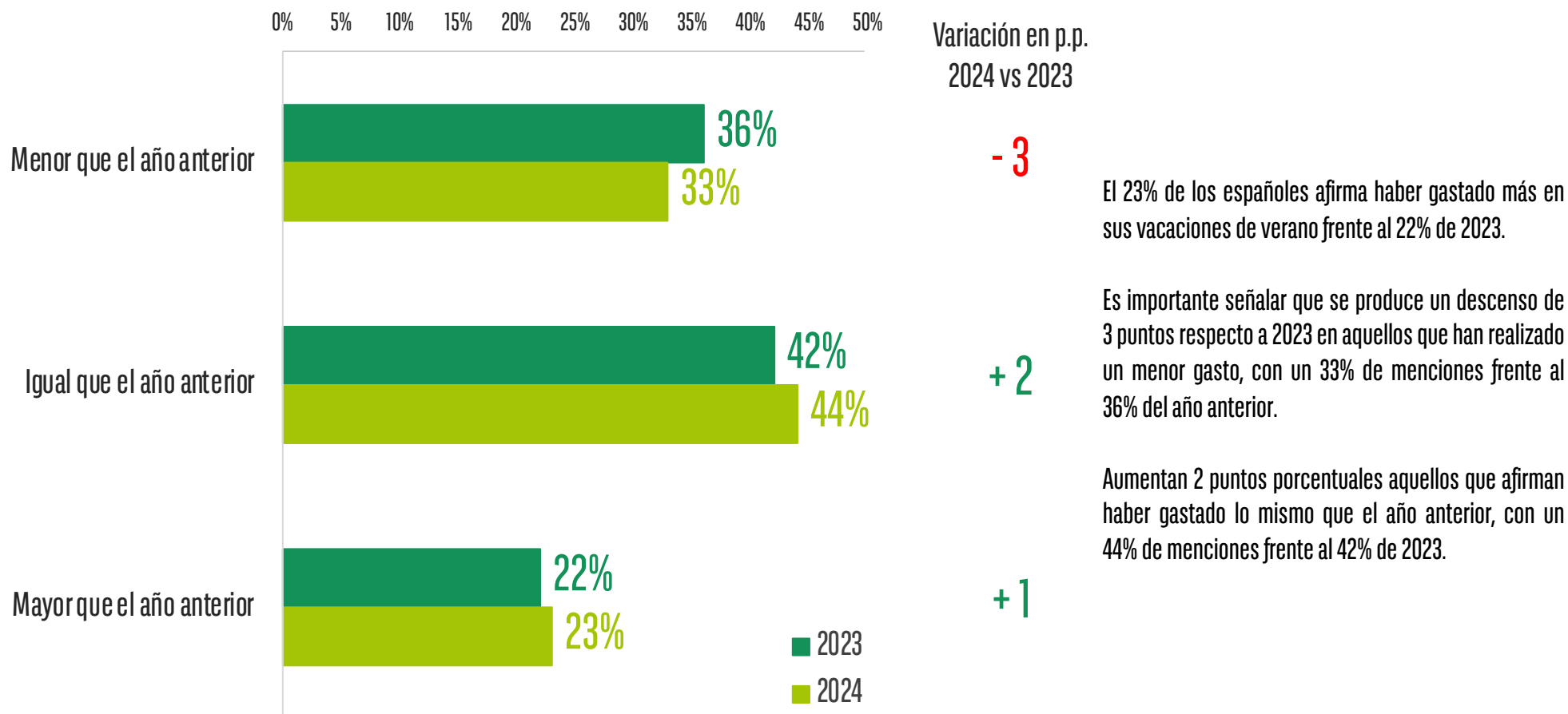
El Observatorio Cetelem



EL GASTO DE LOS ESPAÑÓLES EN LAS VACACIONES DE VERANO 2024



¿Cómo ha sido el gasto de los españoles con motivo de las vacaciones de verano en comparación con el año anterior? (En % respuesta única)





¿Qué tipo de viaje han realizado los españoles en las vacaciones de verano 2024? (En % respuesta múltiple)

	2024	Variación en p.p. 2024/2023
Viajar dentro de España (hoteles/apartamentos)	33%	0
Viajar dentro de España (casa de familiares o amigos)	18%	0
Viajar dentro de España (turismo rural)	11%	+1
Viajar al extranjero (hoteles/apartamentos)	14%	+2
Viajar dentro de España (camping/caravaning)	5%	-1
Viajar al extranjero (casa de familiares o amigos)	4%	0
Viajar al extranjero (camping/caravaning)	2%	+2
Viajar al extranjero (turismo rural)	3%	+1

Un 33% de los españoles ha viajado dentro de España alojándose en hoteles o en apartamentos, el mismo porcentaje que el año anterior.

El 18% de los españoles que han viajado este verano por España, se han alojado en casa de familiares o amigos. El 11% ha optado por hacer turismo rural (10% en 2023) y el 5% acudió a camping o utilizó caravaning, un punto más que en 2023.

Si nos centramos en los viajes fuera de España, el 14% optó por hoteles o apartamentos, lo que supone un crecimiento de 2 puntos respecto a 2023. Alojarse en casa de familiares o el turismo rural fuera de España, sólo es mencionado por un 4% y un 3% de los encuestados.



¿De las siguientes actividades de OCIO, cuales han realizado los españoles en las vacaciones de verano? (En % respuesta múltiple)

	2024	Variación en p.p. 2024/2023
Salir a restaurantes	69%	- 2
Ir de compras	53%	- 9
Ir al cine	31%	- 6
Visitas culturales (museos, rutas)	37%	+ 5
Realizar actividades deportivas	27%	- 1
Ir a conciertos	21%	+ 3
Actividades con los hijos (parques temáticos)	19%	+ 2
Ir a balneario /Spa	7%	0
Ir al teatro	6%	0
Ir a un musical	5%	0

La actividad de ocio más realizada este verano ha sido salir a restaurantes con un 69% de menciones, aunque con una caída de 2 puntos respecto a 2023.

Se produce un fuerte descenso de 9 puntos en el porcentaje de aquellos que han dedicado parte de sus vacaciones a ir de compras, pasando de un 62% en 2023 a un 53% este año. Desciende también 6 puntos el porcentaje de los que afirman haber ido al cine (31% vs 37% en 2023).

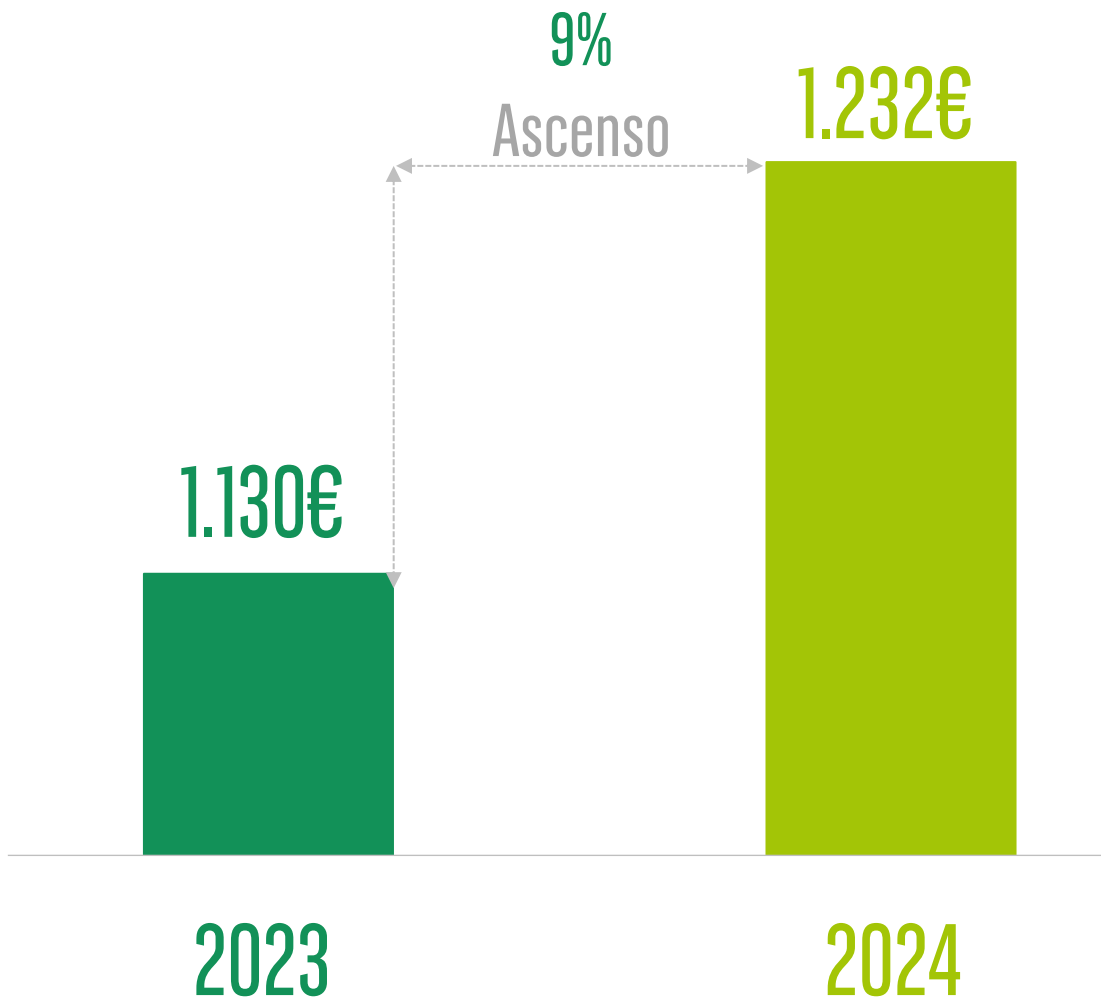
Son tres las actividades que crecen respecto a 2023: un 37% de españoles realizó visitas culturales durante sus vacaciones de verano, aumentando 5 puntos respecto al año anterior. Un 21% acudió a conciertos frente al 18% de 2023 y un 19% de los padres realizaron actividades con los hijos como acudir a parques temáticos (17% en 2023).

Mostramos a continuación el segmento de edad que destaca por encima de la media según la actividad realizada:

- Salir a restaurantes: Entre 30 y 34 años (76% vs 69% media).
- Realizar actividades deportivas: Entre los 18 y 24 años (41% vs 27% media).
- Visitas culturales: Entre los 60 y 64 años (50% vs 37% media)
- Actividades con los hijos (parques temáticos): Entre 45 y 49 años (32% vs 19%).
- Ir a conciertos: Entre 18 y 24 años(36% vs 21%).
- Viajar por España en hoteles y apartamentos : Entre los 45 y 49 años y entre los 60 y 64 años, con un 40% de menciones en ambos casos frente al 33% de la media.



¿Qué importe han gastado los españoles en las vacaciones de verano 2024? (Importe medio en €)



El gasto medio de los españoles en las vacaciones de verano ha sido de 1.232€, un 9% más que en 2023.

Si segmentamos por edad, los españoles con edades entre los 40 y 44 años son los que han realizado un mayor gasto alcanzando de media los 1.540€, un 25% por encima de la media.



¿Qué importe aproximado has destinado a las vacaciones de verano 2024? (Gasto medio en €)

2024

¿Qué importe ha destinado a sus vacaciones de verano 2024? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio en €
0-300 €	26%	149 €
Entre 301-600 €	19%	491 €
Entre 601-1.500 €	28%	1.095 €
Más de 1.500 €	27%	2.942 €
TOTAL	100%	1.232 €

Si segmentamos por tramos de importe, nos encontramos el mayor porcentaje en aquellos que declaran haber gastado entre 600 y 1.500€, en concreto el 28%. Pero muy de cerca, le sigue el 27% que afirma haber gastado más de 1.500€ de media en sus vacaciones de verano.

En el lado opuesto nos encontramos a un 26% que declara que su desembolso no superó los 300€.

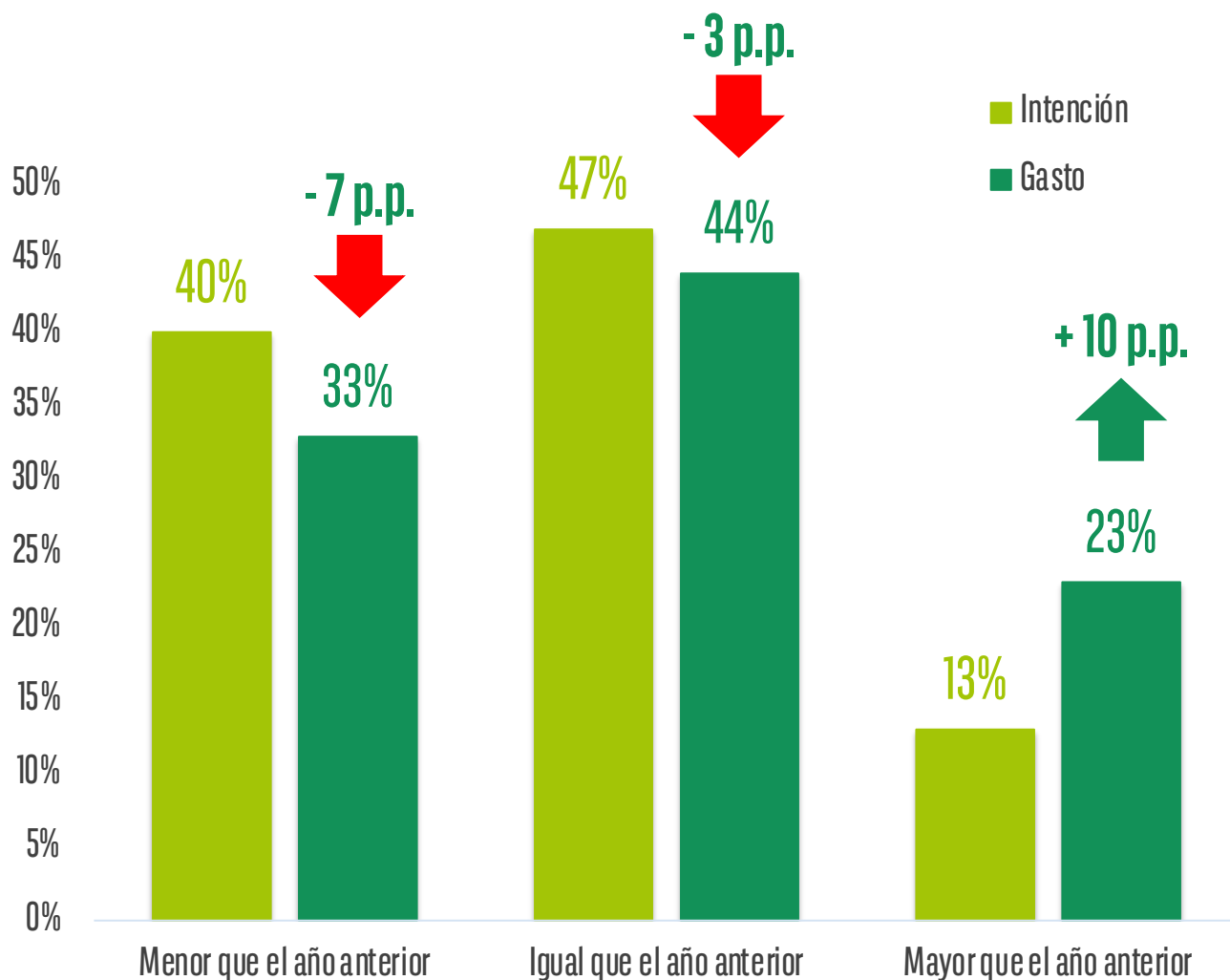
El 19% de los españoles gastó entre 300 y 600€ en el periodo estival.



COMPARACIÓN ENTRE INTENCIÓN DE GASTO Y GASTO REAL DE LOS ESPAÑOLES EN LAS VACACIONES DE VERANO 2024



Comparación entre la intención de gasto y el gasto real realizado (En % respuesta única)



Si realizamos una comparación entre las intenciones manifestadas en el mes de junio y lo realmente realizado, observamos que aunque las intenciones manifestadas en junio eran más contenidas en cuanto a gastar menos que el año anterior con un 40% de españoles que así lo manifestó en junio, finalmente solo el 33% de los encuestados ha conseguido gastar menos.

Por el contrario, observamos un fuerte incremento de 10 puntos en el porcentaje de españoles que finalmente han realizado un desembolso superior al que tenían pensado en un principio (23% vs 13% en junio).

Como en años anteriores, el mayor porcentaje lo encontramos en los que declaran haber realizado el mismo gasto que el año anterior, 44% de menciones vs 47% intención en junio.



Comparación entre la intención del tipo de viaje y el viaje finalmente realizado (En % respuesta múltiple)

	Intención	Realizado	Variación en p.p.
Viajar dentro de España (hoteles/apartamentos)	41%	33%	- 8
Viajar dentro de España (casa de familiares o amigos)	28%	18%	- 10
Viajar dentro de España (turismo rural)	14%	11%	- 3
Viajar al extranjero (hoteles/apartamentos)	21%	14%	- 7
Viajar dentro de España (camping/caravaning)	7%	5%	- 2
Viajar al extranjero (casa de familiares o amigos)	7%	4%	- 3
Viajar al extranjero (camping/caravaning)	2%	2%	0
Viajar al extranjero (turismo rural)	1%	3%	+ 2

Un 33% de los españoles ha viajado dentro de España alojándose en hoteles o apartamentos (-8 p.p. vs 2023).

En junio, un 41% de de españoles manifestó la intención de viajar por España alojándose en hoteles y apartamentos, porcentaje que finalmente se ha visto reducido al 33% según las declaraciones de septiembre, lo que supone una caída de 8 puntos.

En general, observamos un descenso respecto a las intenciones de junio en todos los tipos de viajes analizados excepto en el porcentaje de españoles que han realizado turismo rural fuera de España que ha pasado de 1% al 3%.

Las caídas más significativas junto con la ya mencionada de los viajes realizados por España alojándose en hoteles/apartamentos (-8 puntos porcentuales), son los viajes alojándose en casa de familiares y amigos que con un 18% frente al 28% que lo manifestó en junio, caen 10 puntos y los viajes fuera de España en hoteles apartamentos (-7 puntos porcentuales).



Comparación entre la intención de realización de actividades de OCIO y las finalmente realizado (En % respuesta múltiple)

	Intención	Realizado	Variación en p.p
Salir a restaurantes	62%	69%	+ 7
Ir de compras	39%	53%	+ 14
Ir al cine	26%	31%	+ 5
Visitas culturales (museos, rutas)	33%	37%	+ 4
Realizar actividades deportivas	20%	27%	+ 7
Ir a conciertos	21%	21%	0
Actividades con los hijos (parques temáticos)	14%	19%	+ 5
Ir a balneario /Spa	10%	7%	- 3
Ir al teatro	8%	6%	- 2
Ir a un musical	12%	5%	- 7

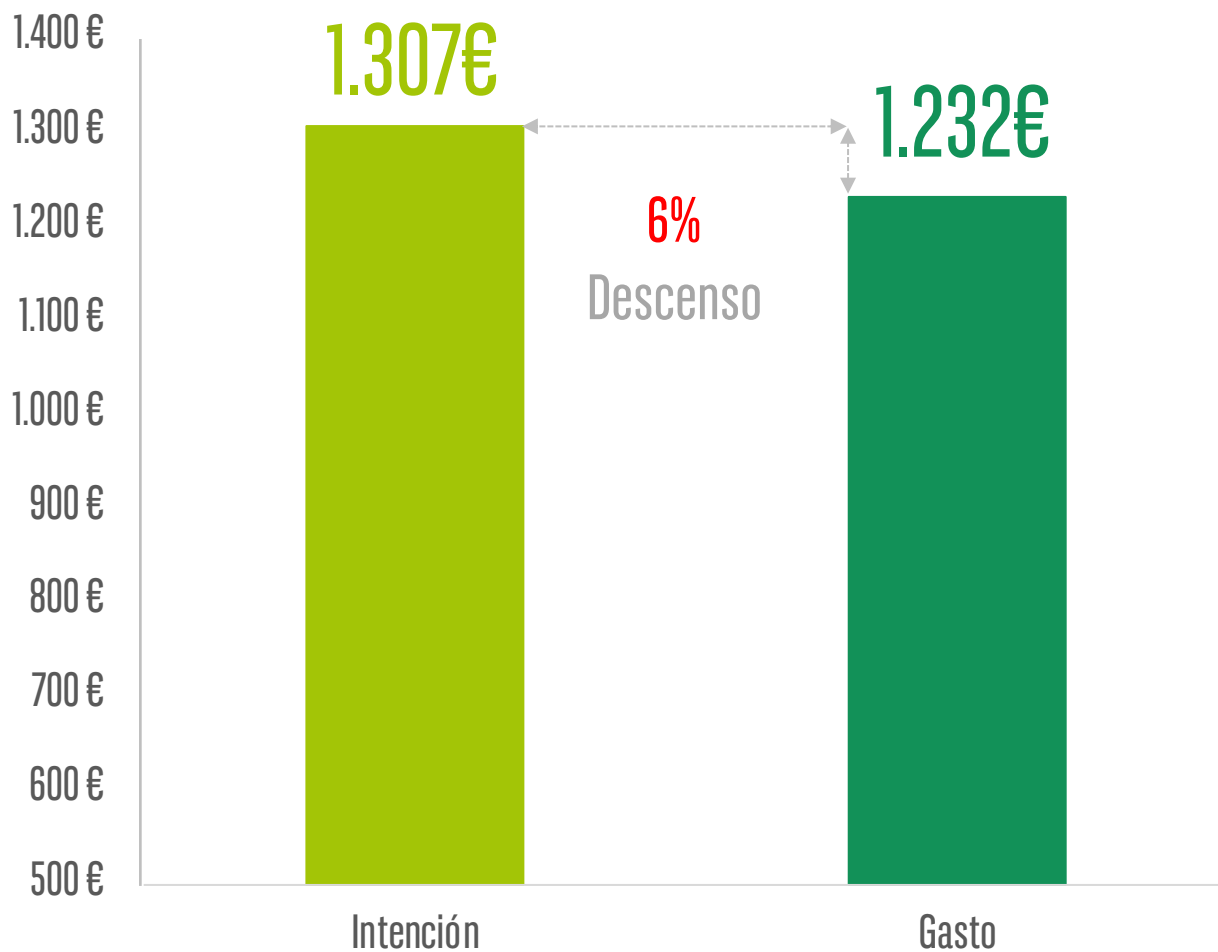
Respecto al tipo de actividades realizadas este verano en comparación con las intenciones manifestadas en junio, lo más destacable es que al contrario de los viajes, todas las categorías analizadas excepto tres, muestran porcentajes superiores a junio.

Los mayores crecimientos entre las intenciones manifestadas en junio y las realmente realizadas, han sido, por un lado, el ir de compras con un 53% de declaraciones frente al 39% de junio, lo que supone un aumento de 14 puntos. Le siguen con un crecimiento de 7 puntos, el realizar actividades deportivas con un 27% vs 20% intención de junio y salir a restaurantes con un 69% vs 62% en junio.

Las 4 actividades que muestran menores porcentajes de realización respecto a las intenciones manifestadas en junio son: ir a balnearios (7% vs 10%), ir a musicales (5% vs 12%) e ir al teatro (6% vs 8%).



Comparación entre la intención de gasto y el gasto real realizado (Importe en €)



En junio, los españoles manifestaron una intención de gasto que rondaba los 1.300€ y finalmente el desembolso medio realizado ha sido de 1.232€, lo que supone un ligero descenso del 6% respecto a las intenciones manifestadas en junio.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 @Obs_Cetelem_ES