

CONSUMO ESPAÑA 2024

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR DESCANSO EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2023 y 2024 a 2.200 consumidores españoles en el sector descanso.

elobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

OBSERVATORIO Cetelem



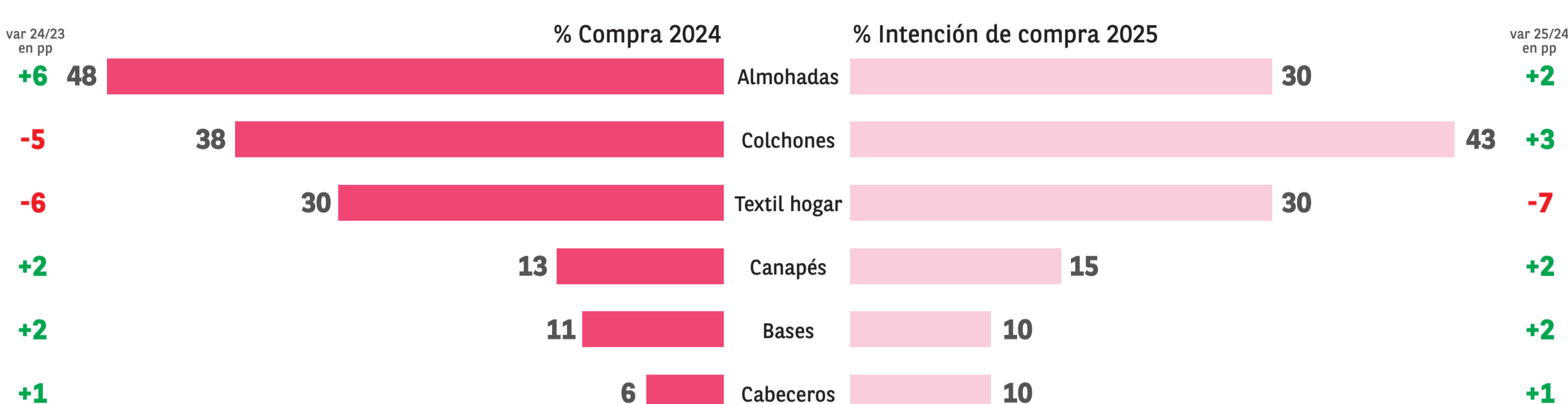
El **38%^{+4pp}** de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector descanso en los últimos 12 meses, gastando una media de **365€^{0%}**

El **36%^{+1pp}** de los consumidores encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector descanso en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos **434€^{+13%}**

Compras e intención de compra

¿Qué tipo de producto de descanso has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses?

(% respuesta múltiple)

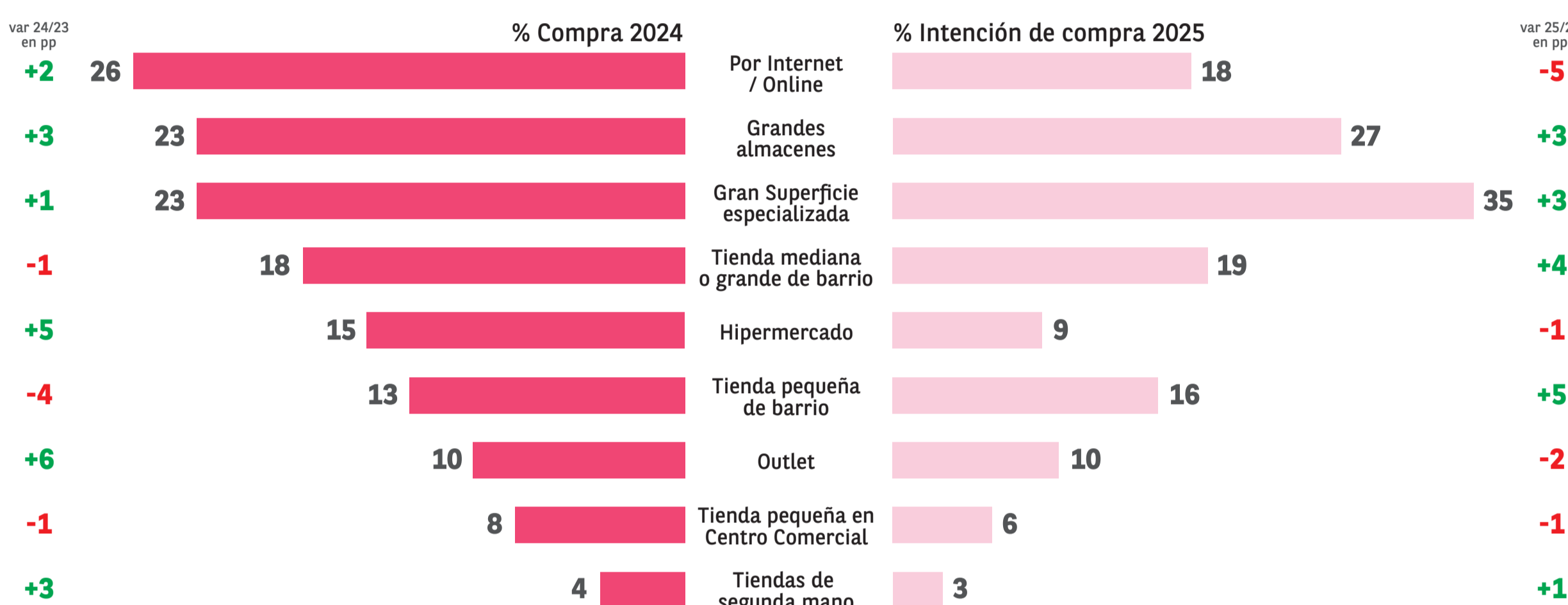


Canal de compra

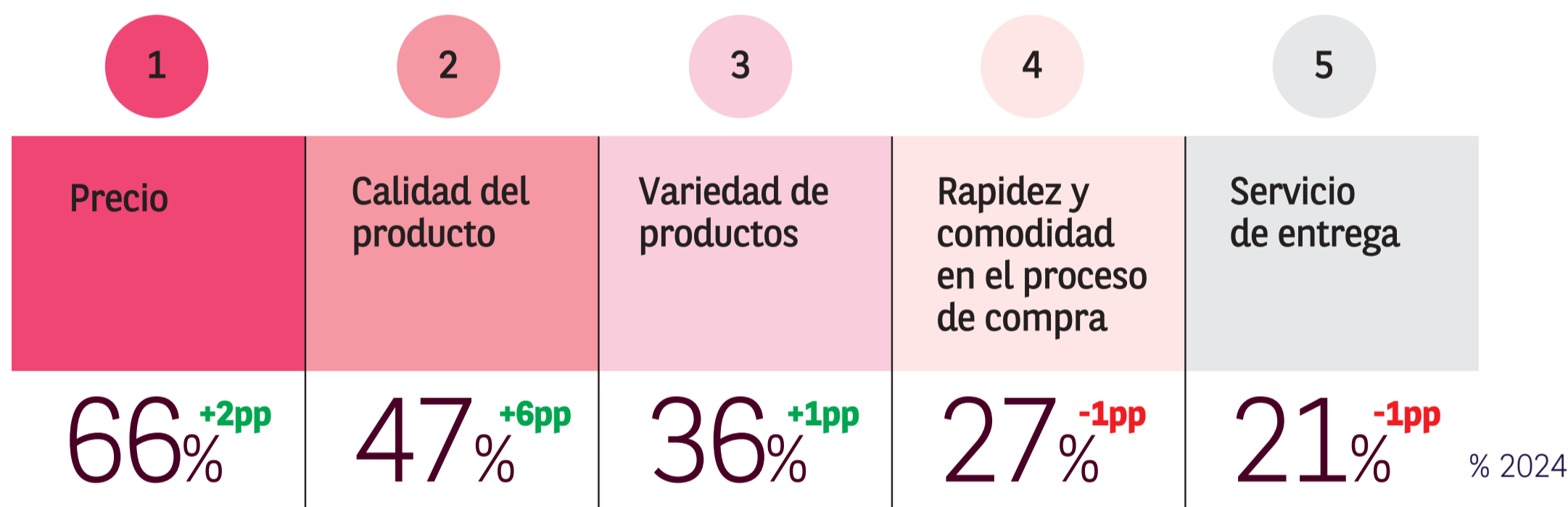
Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses

(% respuesta múltiple)

Las compras realizadas en 2024 siguen lideradas por el canal online, aunque son las Grandes Superficies Especializadas las preferidas de cara a 2025.



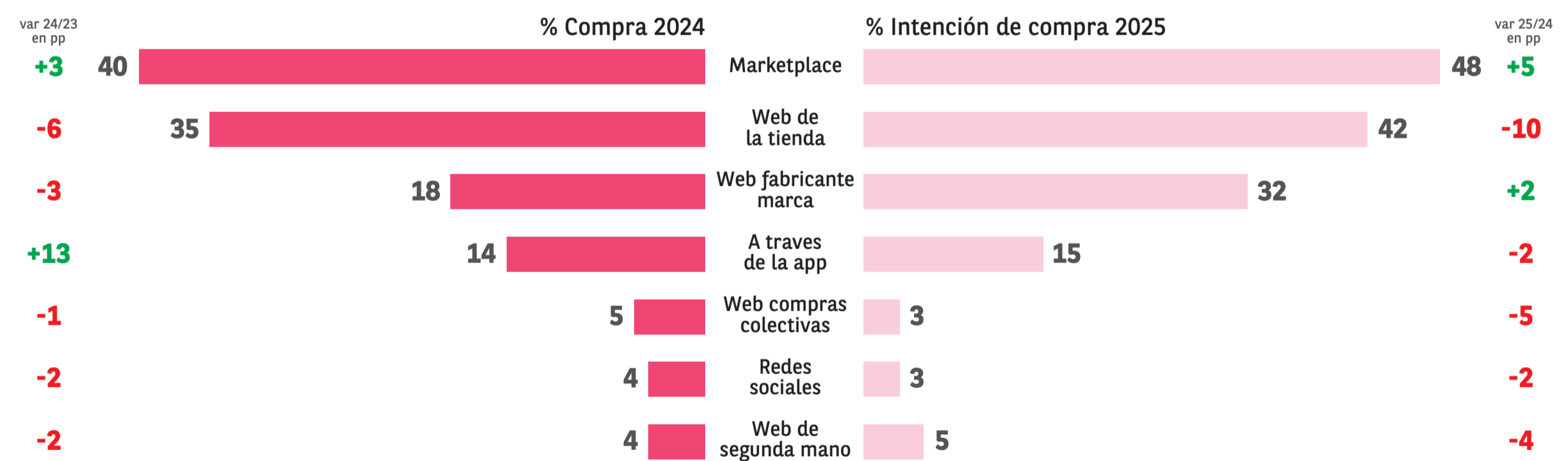
Principales motivos para elegir el tipo de tienda



Y del 26% que ha comprado online...

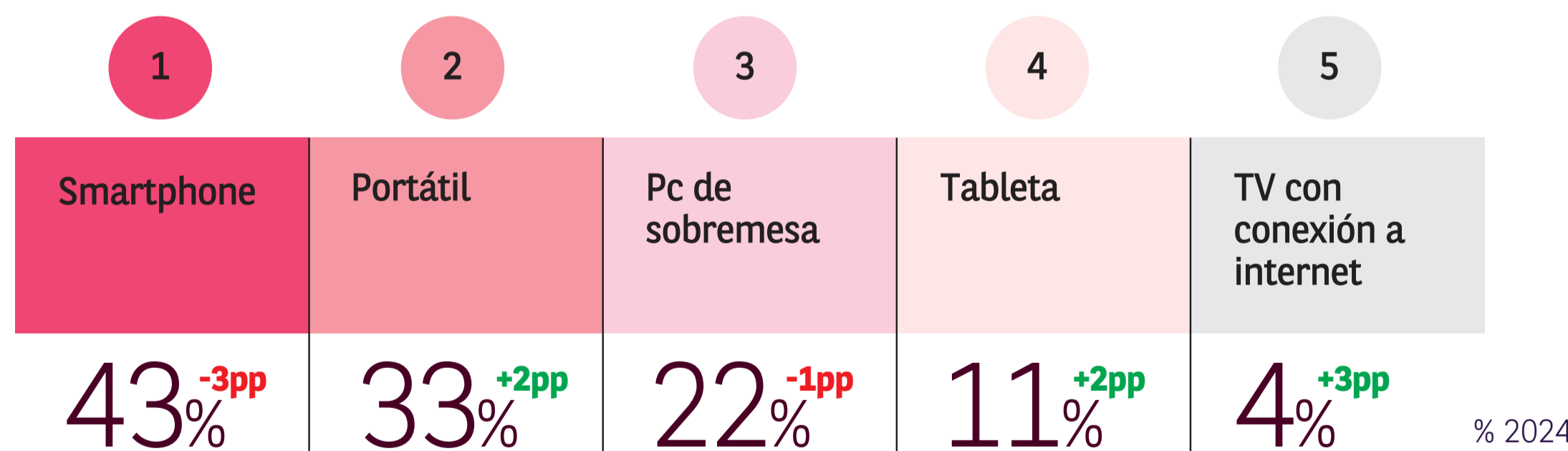
¿Dónde compró los productos online de este sector y dónde pretende comprarlos?

(% respuesta múltiple)



¿Desde qué dispositivo ha realizado sus compras por internet en este sector?

(% respuesta múltiple)



Gasto medio

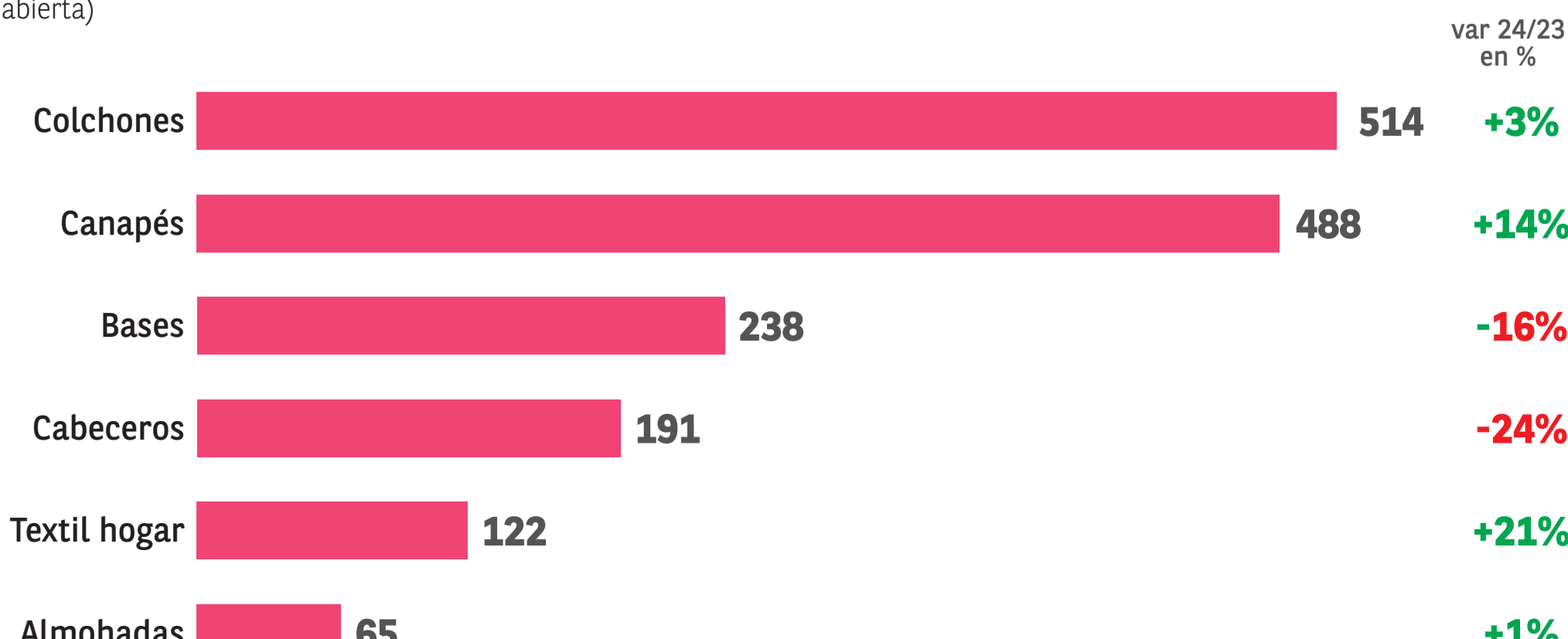
Tienda física o ecommerce
¿Cuánto has gastado en cada una?
(Numérica abierta)

Importe medio

	2024	Var 2024/2023 (en %)
Importe medio	365 €	0%
Tienda física	356 €	+2%
Online	247 €	-10%

En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en productos de descanso adquiridos en los últimos 12 meses?

(Numérica abierta)



€ 2024