

# CONSUMO ESPAÑA 2024

## EL CONSUMIDOR DEL SECTOR MUEBLES EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2023 y 2024 a 2.200 consumidores españoles en el sector muebles.

elobservatoriocetelem.es  
cetelem.es  
@Obs\_Cetelem\_ES

OBSERVATORIO Cetelem



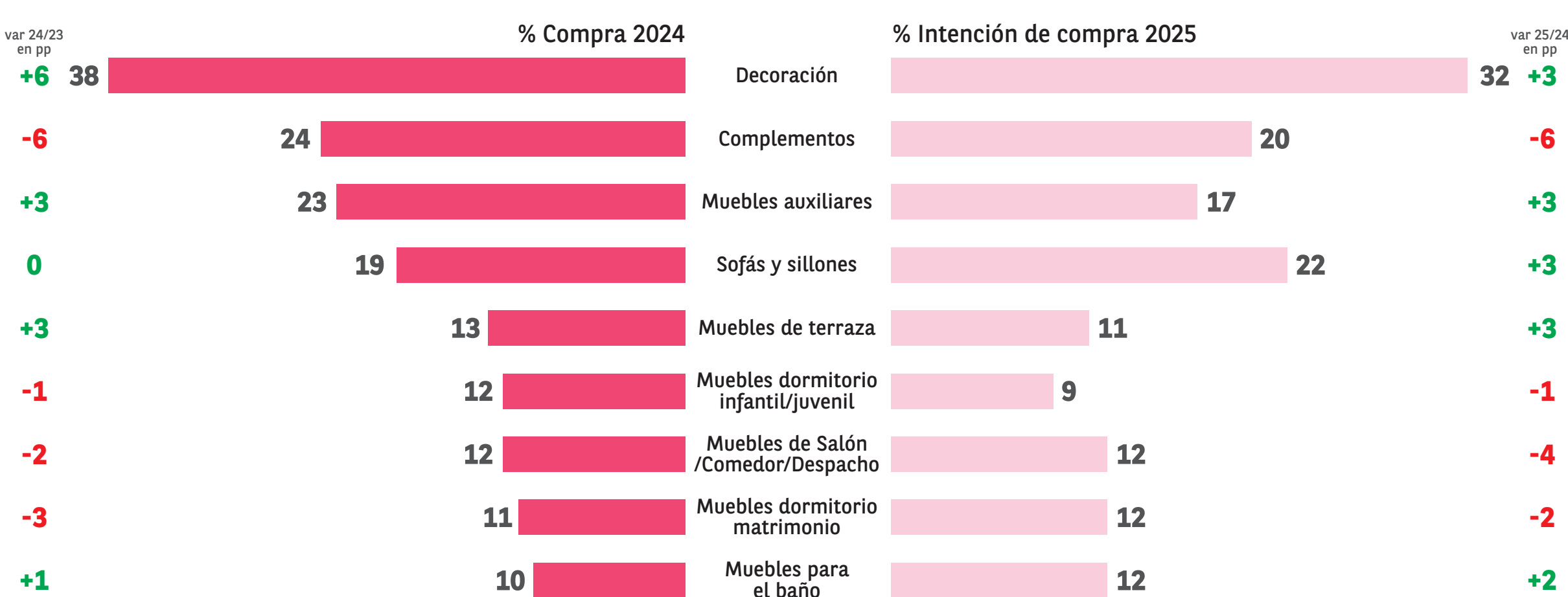
El **63%** <sup>-3pp</sup> de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector muebles en los últimos 12 meses, gastando una media de **652€** <sup>-3%</sup>

El **46%** <sup>-3pp</sup> de los consumidores encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector muebles en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos **691€** <sup>+23%</sup>

### Compras e intención de compra

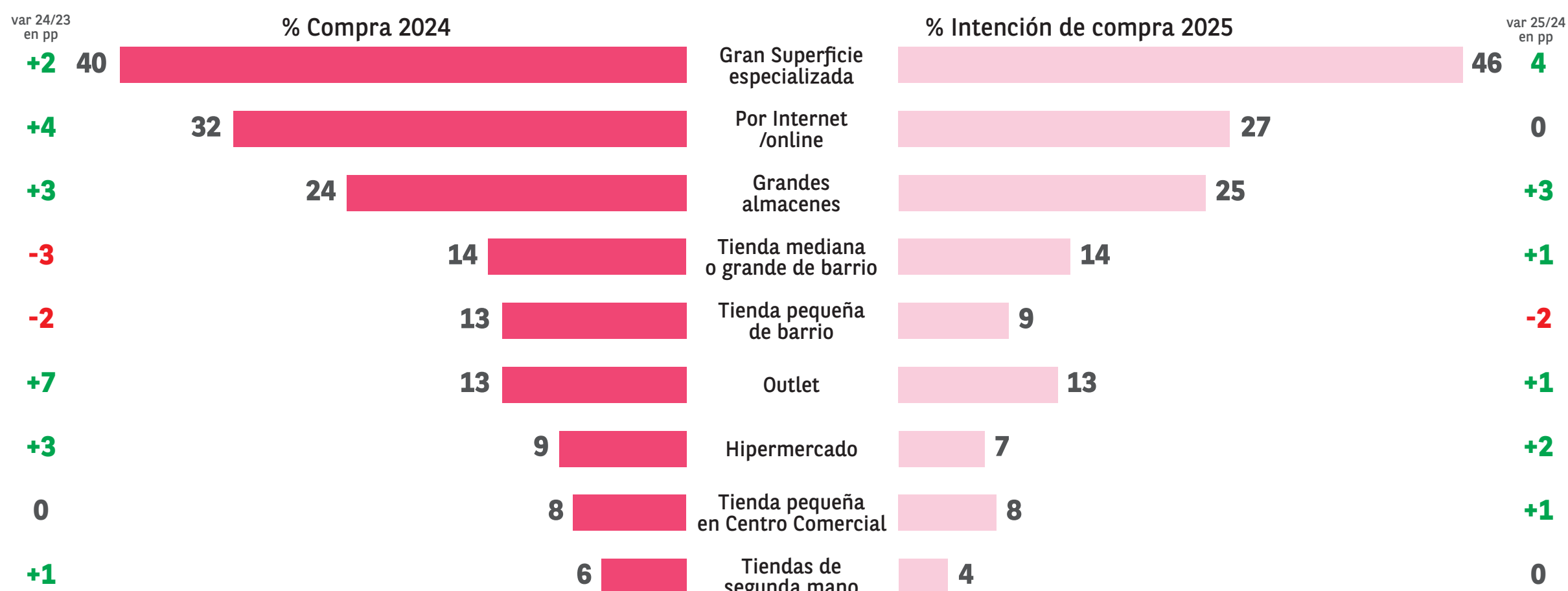
¿Qué tipo de producto del sector muebles has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses?  
(% respuesta múltiple)

Los elementos de decoración y los complementos siguen liderando el ranking.

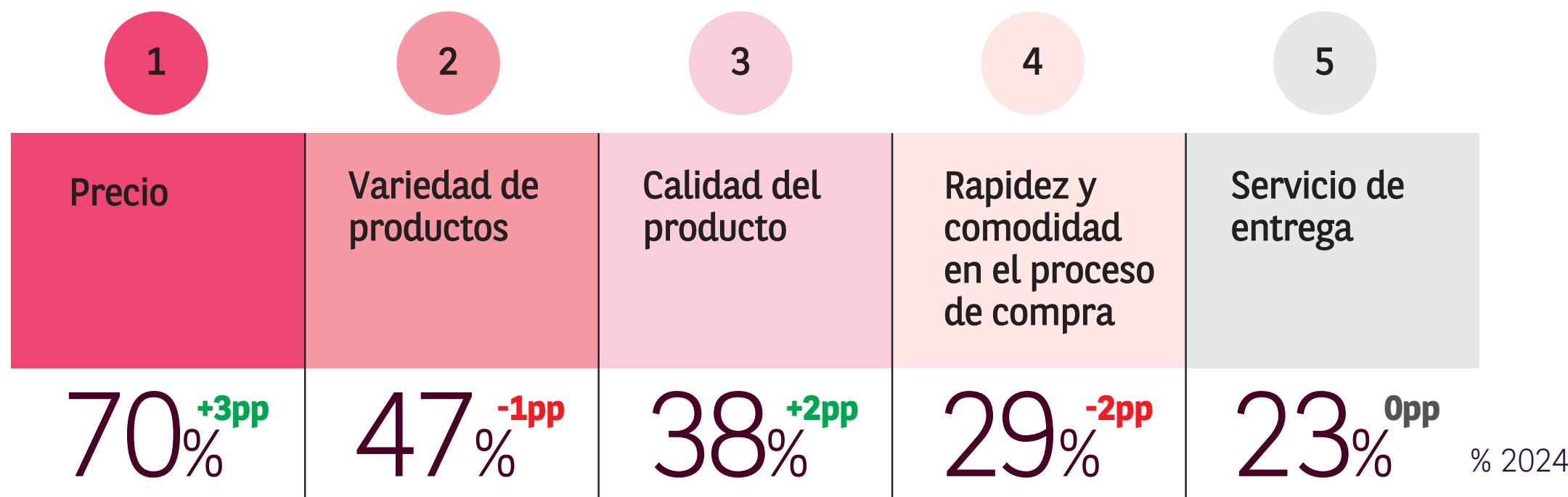


### Canal de compra

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses  
(% respuesta múltiple)



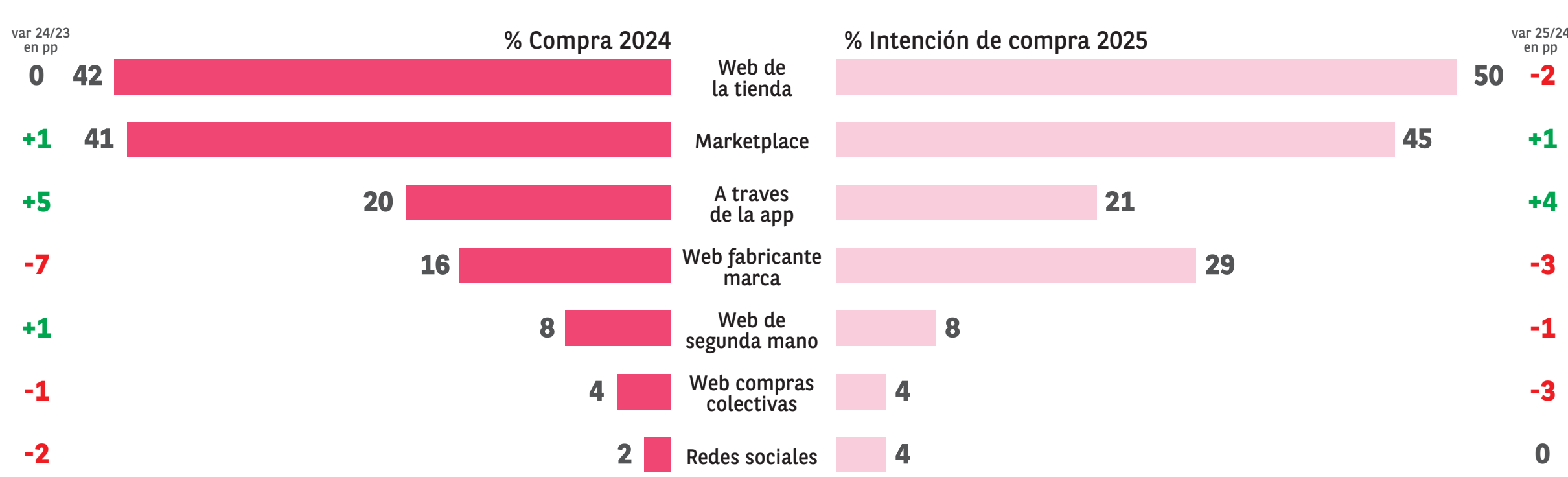
### Principales motivos para elegir el tipo de tienda



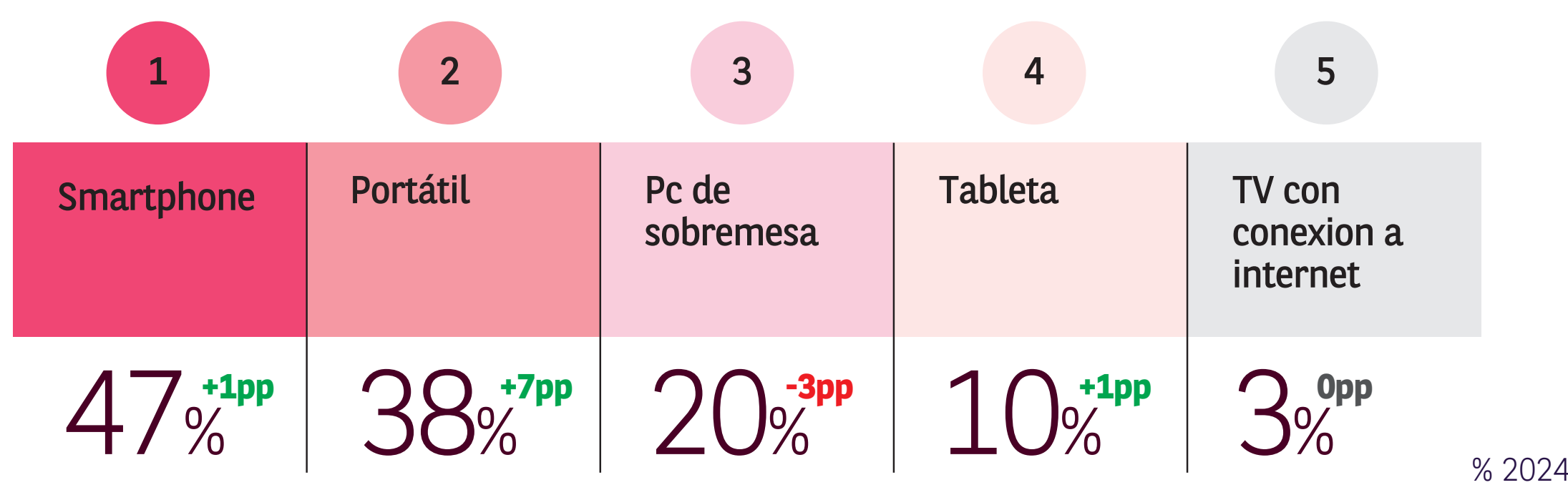
### Y del 32% que ha comprado online...

Importante crecimiento de las compras realizadas a través de las app

¿Dónde compró los productos online de este sector y dónde pretende comprarlos?  
(% respuesta múltiple)



¿Desde qué dispositivo ha realizado sus compras por internet en este sector?  
(% respuesta múltiple)



### Gasto medio

Tienda física o ecommerce  
¿Cuánto has gastado en cada una?  
(Numérica abierta)

	2024	Var 2024/2023 (en %)
Importe medio	652 €	-3%
Tienda física	654 €	-1%
Online	320 €	-19%

En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los muebles de cocina adquiridos en los últimos 12 meses?  
(Numérica abierta)

