

CONSUMO ESPAÑA 2024

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR ÓPTICA EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2023 y 2024 a 2.200 consumidores españoles en el sector óptica.

eobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

OBSERVATORIO Cetelem



El **36^{-7pp}** de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector óptica en los últimos 12 meses, gastando una media de **470^{+5%}**€

El **34^{-4pp}** de los consumidores encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector óptica en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos **263^{+19%}**€

Compras e intención de compra

Has comentado que has adquirido algún tipo de producto de óptica o audiolgía en los últimos 12 meses. ¿De cuáles de las siguientes categorías?

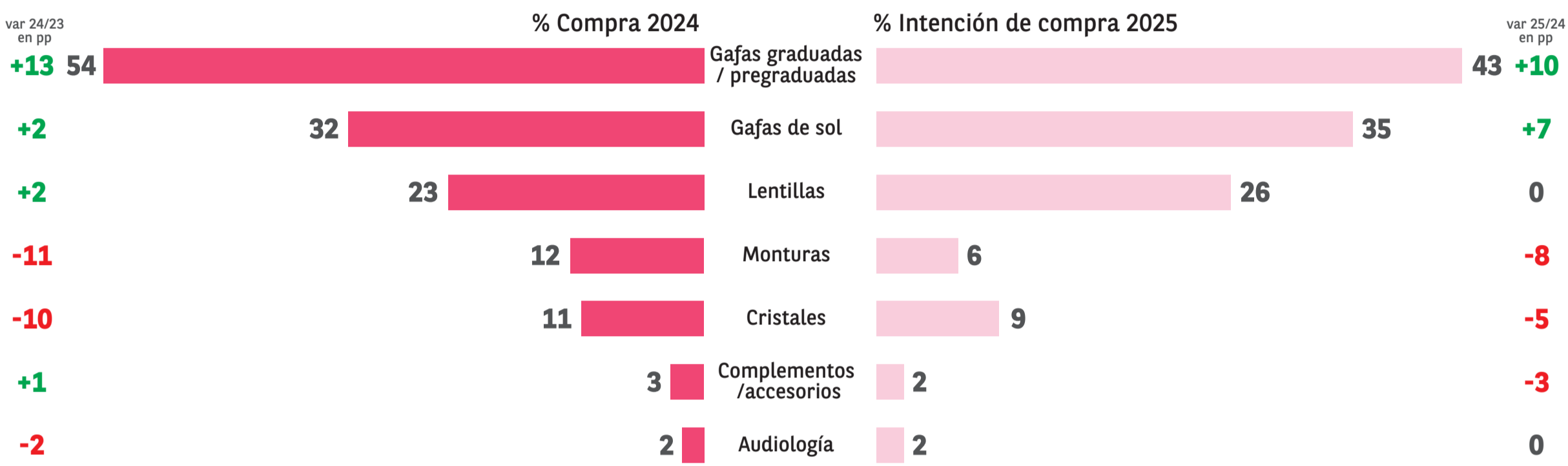
(% respuesta múltiple)

var 24/23 en pp



Y en concreto, ¿cuáles de los siguientes productos has comprado y cuáles tienes intención de comprar?

(% respuesta múltiple)

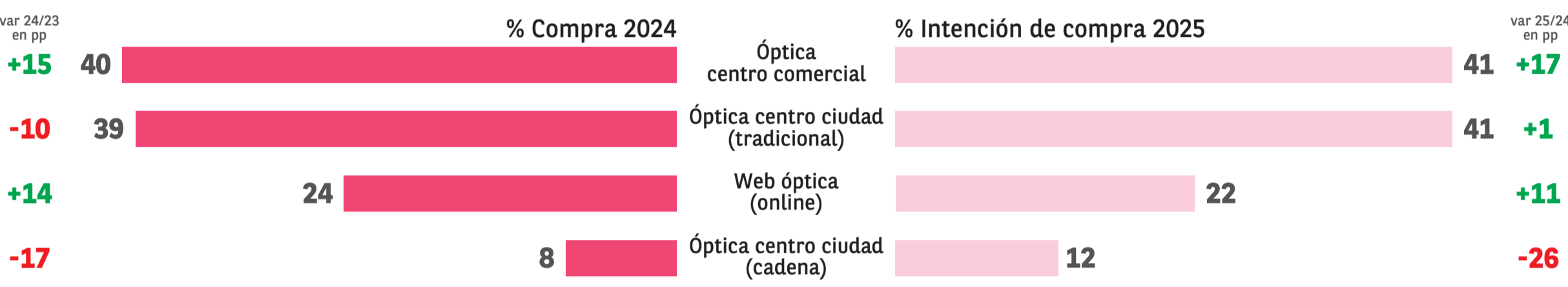


Canal de compra

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses

(% respuesta múltiple)

Las compras realizadas en las ópticas de centros comerciales lideran tanto las compras en 2024 como las intenciones para los próximos 12 meses, mostrando fuertes crecimientos en ambos casos.



Por tipo de producto, ¿dónde compran los consumidores españoles?

Producto	Tienda	2024	Var 24/23 (en p.p)
MONTURAS	Óptica centro comercial	47 %	+28
	Óptica centro ciudad (tradicional)	39 %	-22
	Web óptica (online)	13 %	+10
	Óptica centro ciudad (cadena)	2 %	-16
LENTILLAS	Óptica centro ciudad (tradicional)	35 %	-10
	Óptica centro comercial	32 %	+15
	Web óptica (online)	21 %	0
	Óptica centro ciudad (cadena)	14 %	-9
CRISTALES	Óptica centro ciudad (tradicional)	46 %	-11
	Óptica centro comercial	39 %	+21
	Web óptica (online)	11 %	+10
	Óptica centro ciudad (cadena)	8 %	-18
AUDIOLOGÍA	Óptica centro ciudad (tradicional)	53 %	+10
	Óptica centro comercial	19 %	-1
	Web óptica (online)	15 %	+3
	Óptica centro ciudad (cadena)	14 %	-18
GAFAS DE SOL	Óptica centro comercial	36 %	+5
	Óptica centro ciudad (tradicional)	28 %	-12
	Web óptica (online)	28 %	+17
	Óptica centro ciudad (cadena)	10 %	-11
COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	Óptica centro ciudad (tradicional)	36 %	-5
	Óptica centro ciudad (cadena)	26 %	+18
	Web óptica (online)	22 %	+9
	Óptica centro comercial	20 %	-22
GAFAS GRADUADAS / PREGRAUADAS	Óptica centro comercial	39 %	+15
	Óptica centro ciudad (tradicional)	37 %	-8
	Web óptica (online)	24 %	+20
	Óptica centro ciudad (cadena)	2 %	-27

Gasto medio

Tienda física o ecommerce ¿Cuánto has gastado en cada una? (Numérica abierta)

	2023	Var 2024/2023 (en %)
Importe medio	303 €	-7%
Tienda física	302 €	-11%
Online	150 €	+31%

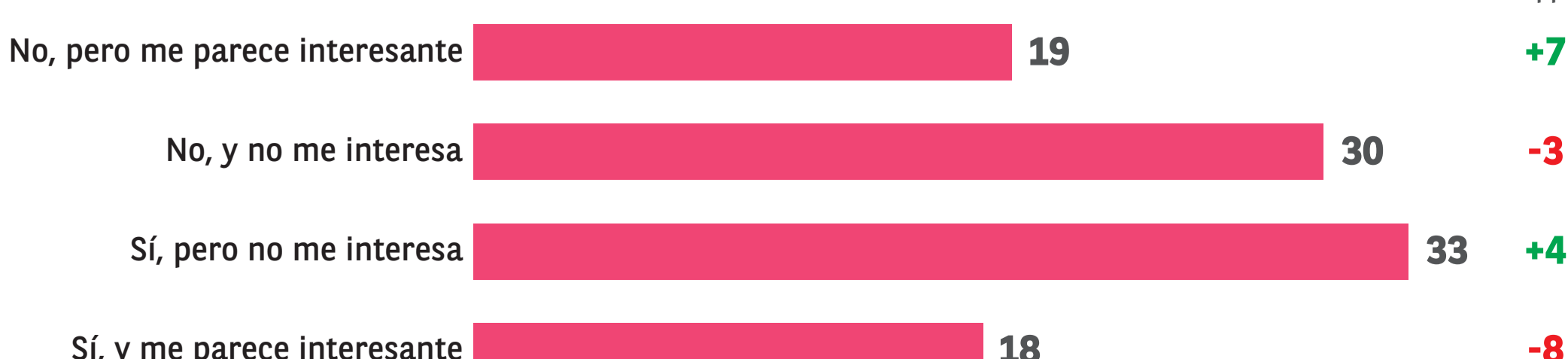
Proceso de compra

La opción de contratar un seguro de protección ante rotura o robo de las gafas, cada vez más presente entre los consumidores.

¿Te han ofrecido en tu óptica un seguro de rotura/robo de la gafa?

(% respuesta única)

var 24/23 en pp



% 2024