

ZOOM BLACK FRIDAY

2024

**La intención de gasto
de los españoles en
*Black Friday***

**BLACK
FRIDAY**

OBSERVATORIO
Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE





INTRODUCCIÓN

El **Observatorio Cetelem** presenta en noviembre 2024 el Zoom de intención de gasto de los españoles en el *Black Friday* donde analizamos el comportamiento de los consumidores en este periodo y lo comparamos con las intenciones manifestadas el año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de **El Observatorio Cetelem**, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Canal Sondeo:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,10\%$ al 95% de confianza

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



Resumen *Black Friday* 2023

El 68% de
españoles
compró durante
el *Black Friday*
en 2023

El gasto medio
realizado en
2023 fue de 266€
un 5% más que el
año anterior

Los productos más
adquiridos fueron moda,
calzado, dispositivos
móviles, salud/belleza y
juguetes, mostrando
crecimientos respecto
al año anterior

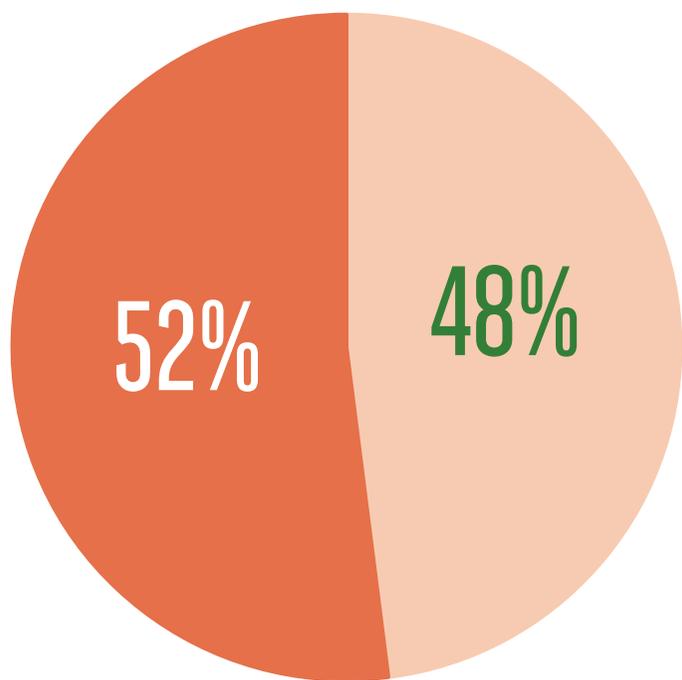




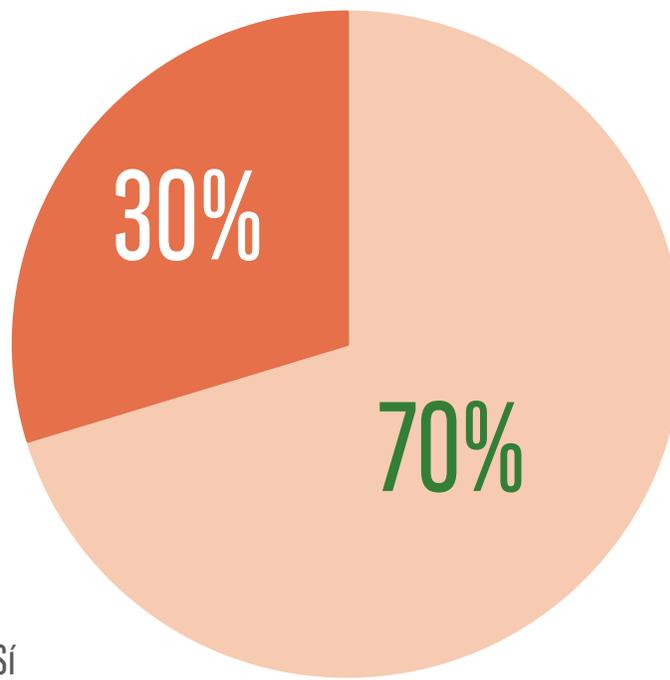
Este año 2024 ¿tienes previsto comprar algún producto en *Black Friday*?

(% respuesta única)

2023



2024



■ Sí
■ No

7 de cada 10 consumidores españoles tiene previsto realizar compras en el *Black Friday*, mostrando un notable incremento respecto a las declaraciones realizadas el año pasado.

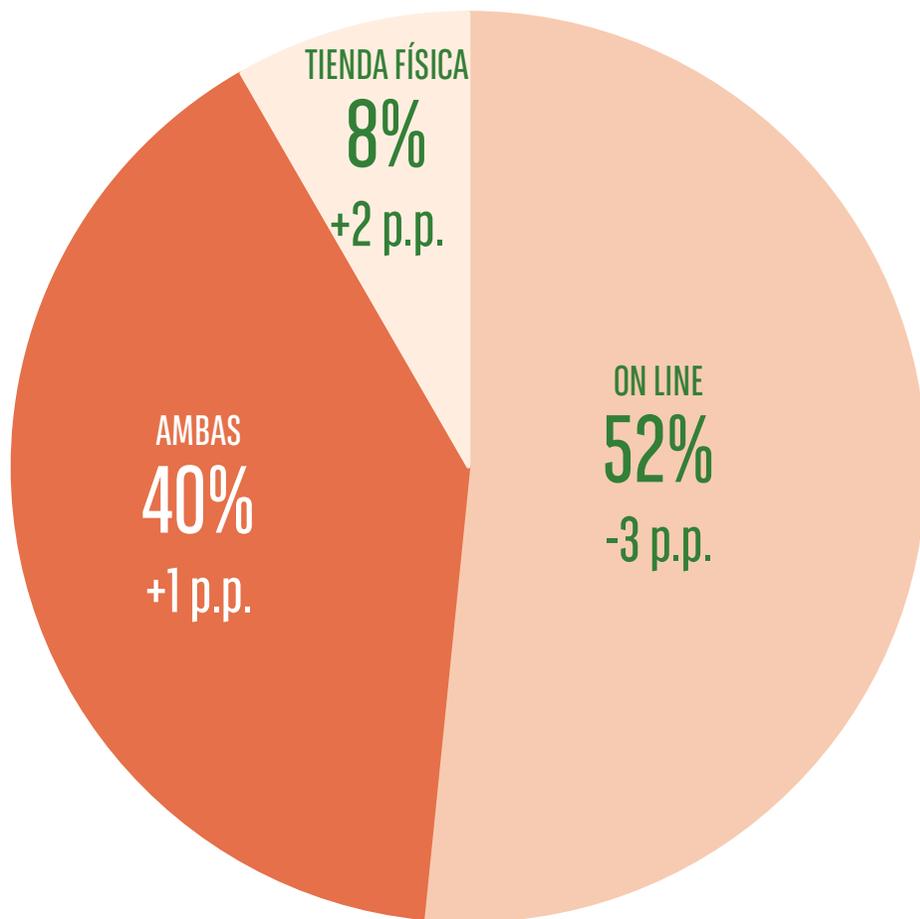
Aquellos con edades entre los 25 y 34 años destacan notablemente por encima de la media (79% vs 70% media).



¿Y la compra la harás online o en tienda física?

(% respuesta única)

2024



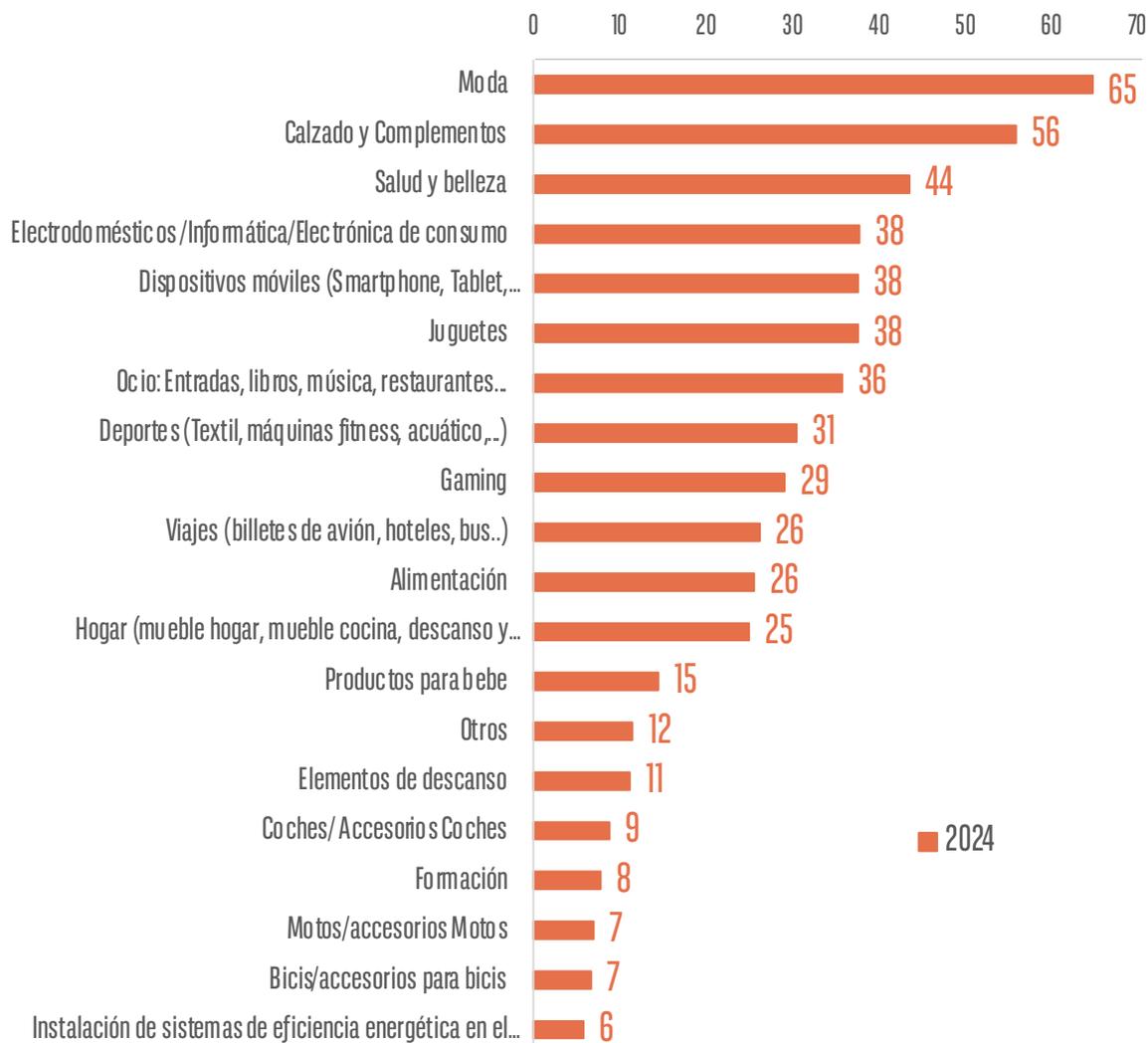
El canal preferido para realizar dichas compras sigue siendo internet con un 52% de menciones aunque mostrando un descenso de 3 puntos porcentuales respecto a 2023.

Los consumidores entre los 25 y 34 años son los que destacan por encima de la media en las compras por internet.

La intención de compra en ambos canales continúa aumentando y obtiene un 40% de respuestas, siendo aquellos compradores con edades entre los 35 y 44 años los más numerosos.



¿Cuáles de los siguientes productos/servicios tienes intención de comprar este año en *Black Friday*? (% respuesta múltiple)



Los productos con mayor intención de compra para este *Black Friday* son, como en años anteriores, la moda y el calzado con un 65% y un 56% respectivamente. En ambos casos, son los consumidores más jóvenes entre los 18 y 24 años los que destacan notablemente por encima de la media.

Otra de las categorías más demandada para este periodo de rebajas son los productos y servicios relacionados con la salud y la belleza (44%).

Los siguientes 3 productos muestran un empate. Un 38% de consumidores afirma tener intención de comprar electrodomésticos e informática, dispositivos móviles y juguetes.

Si segmentamos por edades encontramos claras diferencias. Aquellos consumidores mayores de 45 años son los que muestran el porcentaje más alto en el caso de los electrodomésticos, los consumidores entre los 25 y 34 años destacan en la intención de compra de dispositivos móviles y aquellos con edades entre los 35 y 45 años.



¿Qué importe tienes pensado gastarte en *Black Friday*?

(Gasto medio en €)

2023

281€

2024

280€

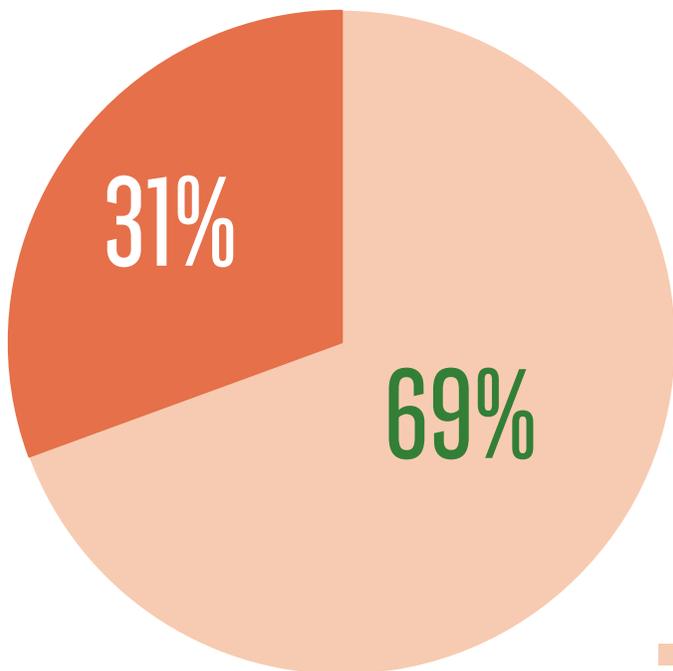
El gasto medio previsto para este Black Friday es de 280€, prácticamente igual al declarado el año anterior.

Los que realizarán un mayor gasto serán los mayores de 45 años, con una previsión de desembolso de 300€.

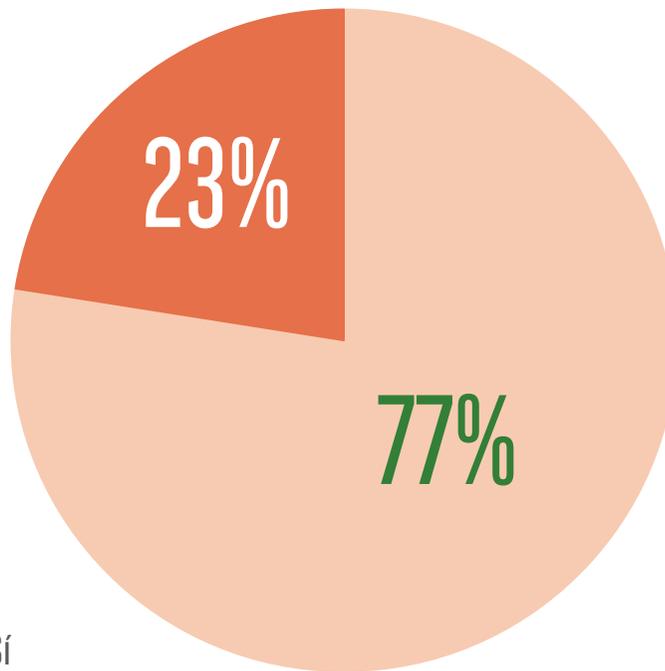


¿Algunas de las compras que realizarás en el *Black Friday* será para adelantar compras de Navidad? (% respuesta única)

2023



2024



■ Sí
■ No

Aumenta 8 puntos el porcentaje de consumidores que afirma que alguna de las compras que realizará serán para adelantar compras de Navidad.

El 77% de los españoles que va a realizar compras en el *Black Friday* declara que aprovechara este periodo para adelantar algunas de las compras de Navidad.

Los consumidores con edades entre los 35 y 44 años son los que más destacan por encima de la media con un 86% de menciones.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)