

La economía circular en las compras de Navidad

OBSERVATORIO
Cetelem





INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en diciembre 2024 un estudio especial en el que analizamos la intención de compra de los consumidores españoles de productos de segunda mano en Navidad.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición del Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket.

-Metodología:

- Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando Access panel de consumidores.
- Universo: Individuos de 18 a 65 años que hayan comprado y/o utilizado alguno de los siguientes productos o servicios en los últimos doce meses: Cocina, deporte, electrodomésticos y tecnología, gaming, mueble y complementos, descanso, óptica, reformas, y dispositivos móviles.
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ al 95,5% de confianza.

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

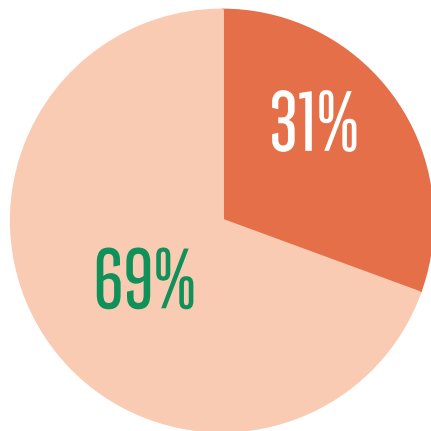
El Observatorio Cetelem



LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN COMPRAS DE SEGUNDA MANO EN NAVIDAD 2024



¿Tienes intención de realizar compras de segunda mano / productos reacondicionados para los regalos de Navidad o con motivos navideños (decoración, etc.)? (% única)



El 31% de los españoles afirma que tiene pensado comprar productos de segunda mano/reacondicionados estas navidades (regalos/reuniones), destacando notablemente por encima de la media los consumidores más jóvenes entre los 18 y 24 años con un 47,7% de menciones.

■ Sí ■ No



¿Cuál es el gasto previsto en estos productos de segunda mano / reacondicionados?
(Gasto medio en €)

232€

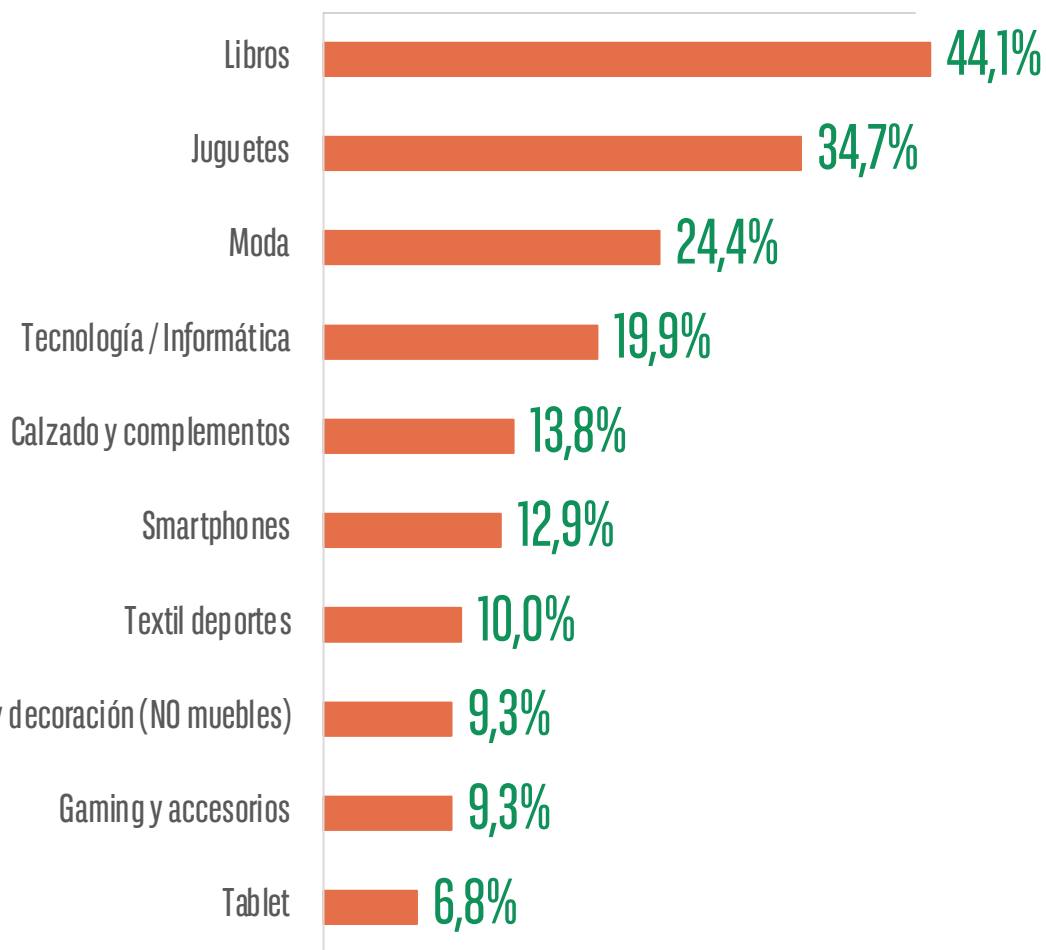
232€ es el gasto medio previsto por los españoles en este tipo de compras.

Los consumidores con edades entre los 30 y 34 años destacan por encima de la media con una intención de desembolso medio de 305€.



¿Cuáles de los siguientes productos tienes pensado comprar de segunda mano/ reacondicionados para regalos o reuniones de Navidad? (% múltiple) TOP 10

2024



El top 3 de productos de segunda mano o reacondicionados que muestran las intenciones de compra más elevadas son los libros (44,1%), los juguetes (34,7%) y la moda (24,4%).

Por edades, en la compra de libros destacan por encima de la media los mayores de 65 años con un 75% de menciones. En el caso de los juguetes son aquellos entre los 35 y 39 años con un 47% (35% media). La compra de moda de segunda mano será más demandada por aquellos consumidores entre los 60 y 64 años con un 37,5% de menciones, 13 puntos por encima de la media.

Otros de los productos más demandados serán la tecnología, calzado y complementos y los smartphones. El resto de opciones muestran porcentajes por debajo del 10%.



¿Dónde tienes intención de realizar tus compras de segunda mano / productos reacondicionados? (% múltiple)

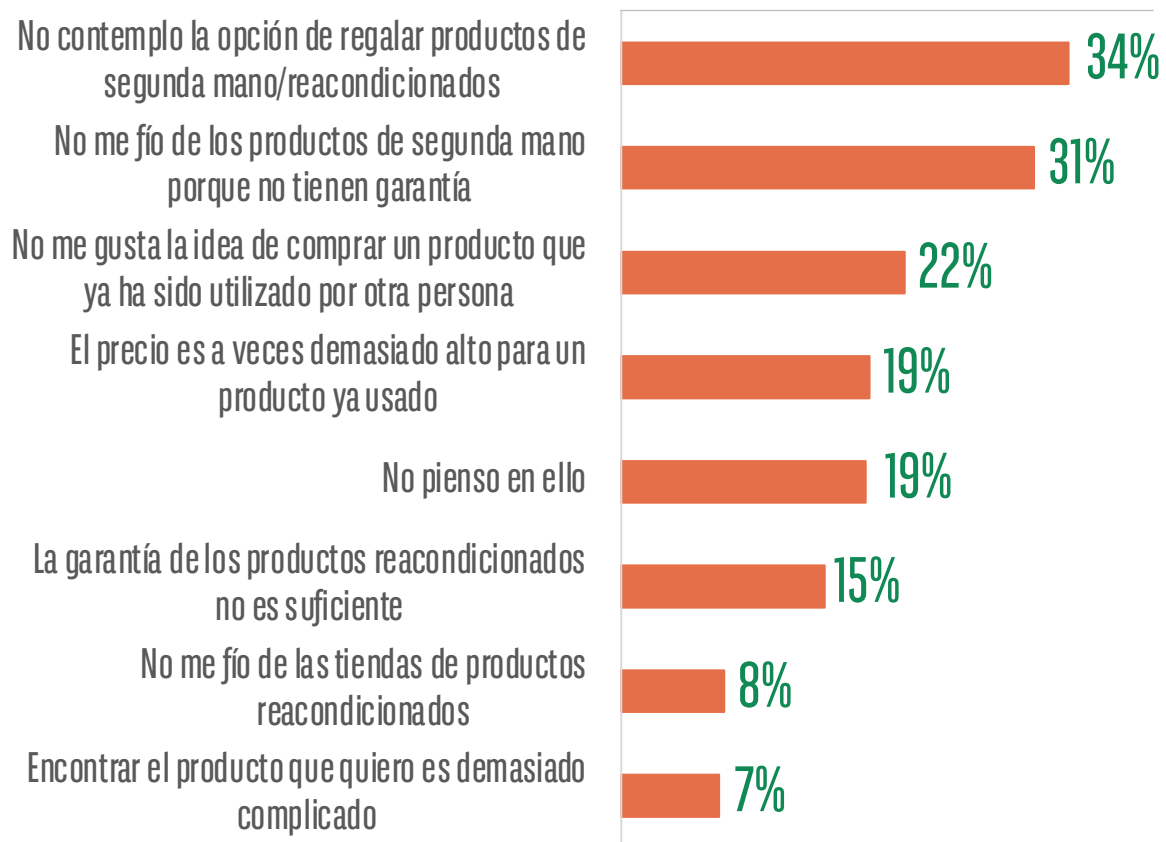
	% consumidores
Internet (apps o tiendas online)	75 %
Tiendas físicas de segunda mano o productos reacondicionados	47 %

Aunque las tiendas online son la opción más mencionada para este tipo de compras, el porcentaje de compras en tiendas físicas es también muy importante.

Los consumidores entre 50 y 54 años optarán en mayor medida por las compras online, mientras que los mayores de 65 años prefieren las tiendas físicas.



¿Por qué no tienes intención de regalar o comprar productos de segunda mano o productos reacondicionados? (% múltiple)



7 de cada 10 españoles no se plantea adquirir productos de segunda mano/reacondicionados para las compras de Navidad.

Los 3 motivos más mencionados por aquellos consumidores que rechazan este tipo de compras son que no contemplan comprar productos de segunda mano para realizar regalos (34%), la desconfianza por falta de garantía (31%) y que no les gusta comprar un producto que ya ha sido usado por otra persona (22%).

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)