

OBSERVATORIO
Cetelem



BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica y la
intención de compra de los
españoles

ENERO
2025



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en enero de 2025 una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de [El Observatorio Cetelem](#), se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad. Un

cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

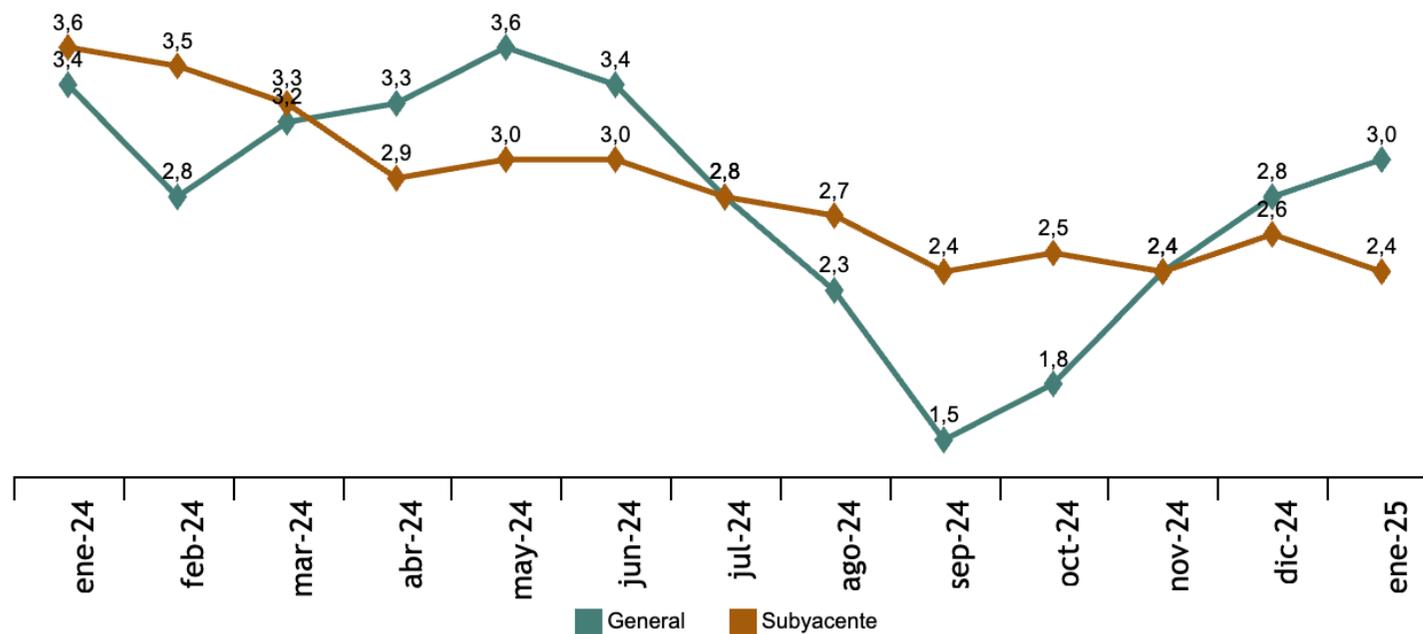


SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC ⁽¹⁾ Índice general

Tasa anual del IPC¹

Índice general y subyacente. Porcentaje



¹ El último dato se refiere al indicador adelantado.

El indicador adelantado del IPC sitúa su variación anual en el 3,0% en enero, dos décimas por encima de la registrada en diciembre.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de dos décimas en su tasa anual, ya que en el mes de diciembre esta variación fue del 2,8%.

Esta evolución es debida, principalmente, al aumento de los precios de los carburantes, frente a la bajada de enero de 2024. También, aunque en menor medida, a los precios de la electricidad, que suben más que en el mismo mes del año anterior.

La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas, hasta el 2,4%.



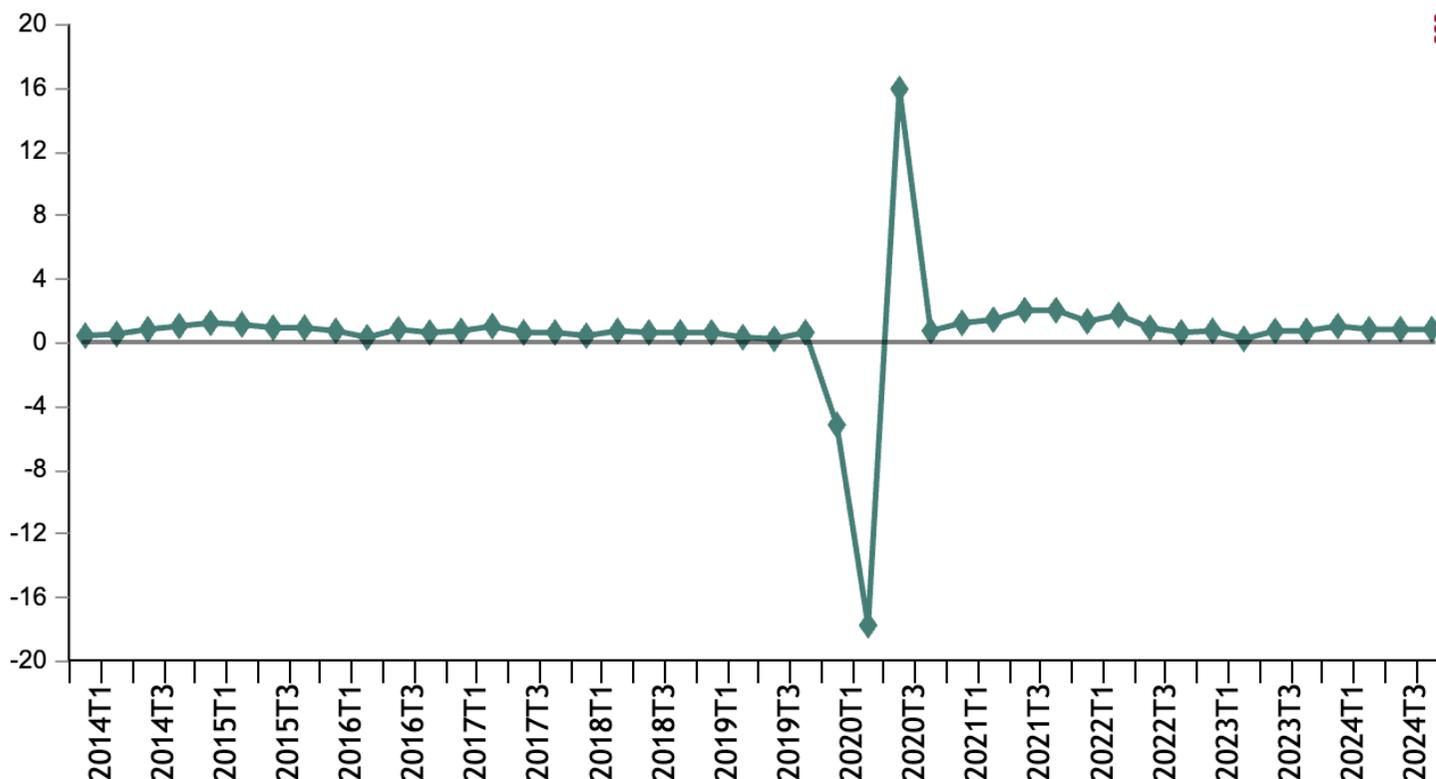
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

Producto interior bruto. Cuarto trimestre 2024

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



El Producto Interior Bruto (PIB), medido en términos de volumen, aumentó un 0,8% en el cuarto trimestre respecto al trimestre anterior. Esta tasa fue similar a la del tercer trimestre de 2024.

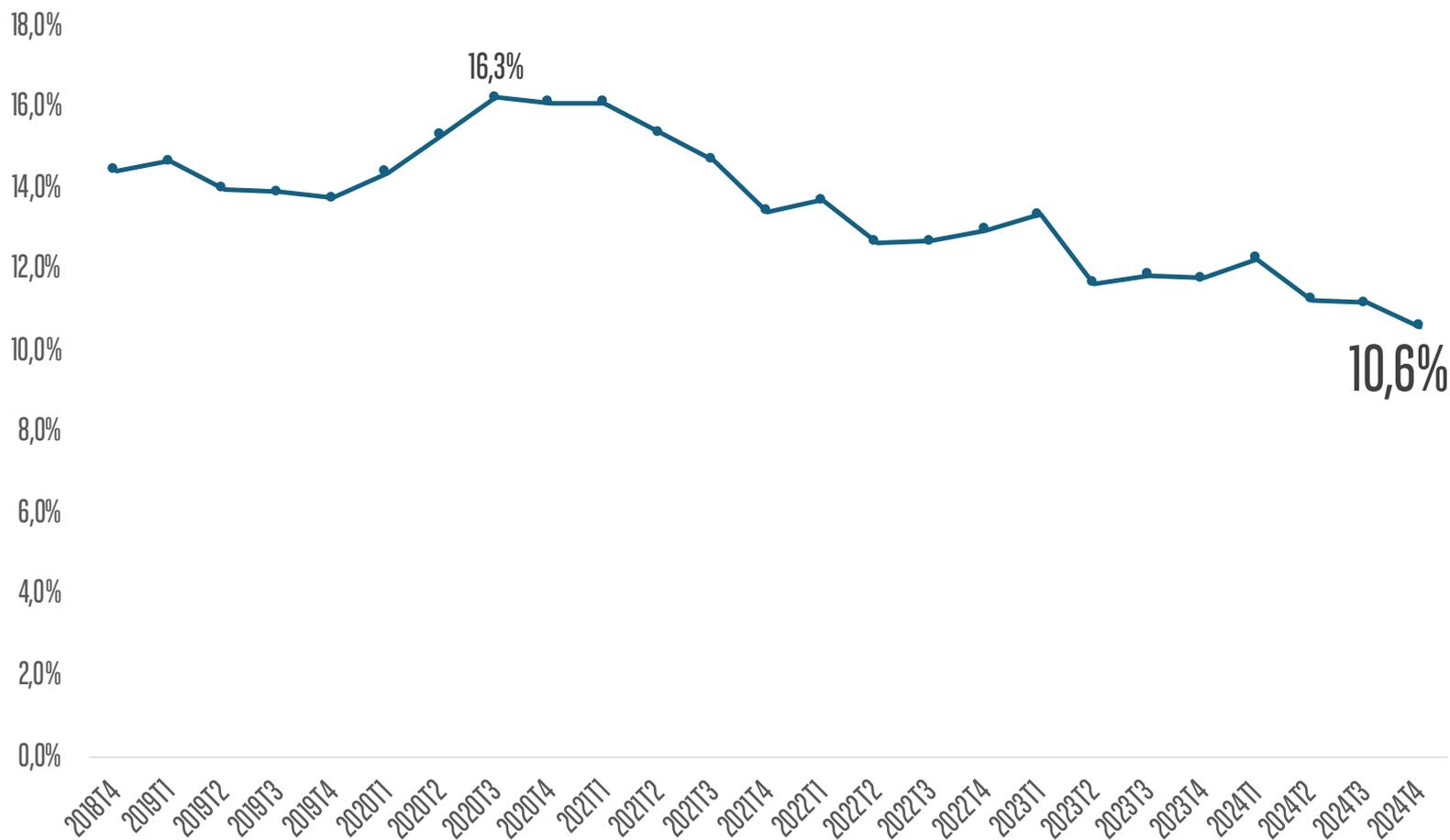
La variación interanual del PIB fue del 3,5%, también similar a la del trimestre precedente. La demanda nacional aportó 3,5 puntos, siendo la aportación de la demanda externa cercana a cero.

El deflactor del PIB creció un 2,3% interanual, tasa un punto inferior a la del trimestre anterior. En tasa intertrimestral, el incremento fue del 1,1%.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



El paro bajó en 158.600 personas, hasta 2.595.500. En términos desestacionalizados descendió un 3,63%. En los 12 últimos meses se redujo en 265.300 personas.

La tasa de paro fue del 10,61% este trimestre, 59 centésimas menos que en el anterior.

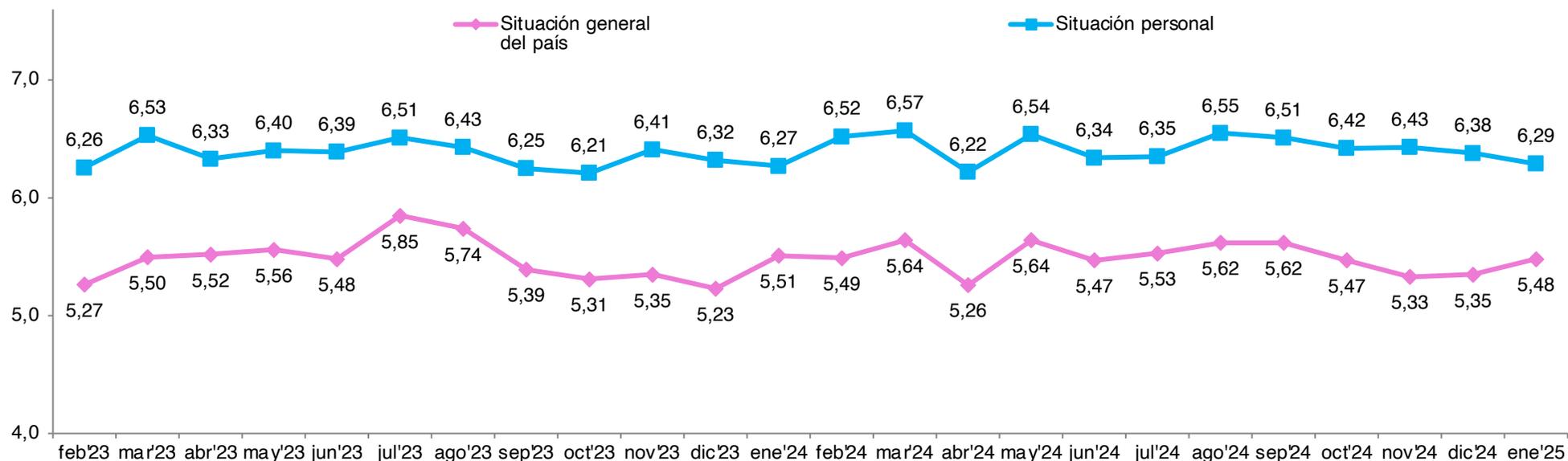
Por sectores, la ocupación creció en los Servicios (24.000 más), la Industria (7.000) y la Agricultura (3.200). Y prácticamente no varió en la Construcción (600 más). El empleo privado bajó este trimestre en 15.600 personas, hasta 18.266.600. El empleo público aumentó en 50.400, hasta 3.591.200.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



Ligeras variaciones de la valoración personal y de la situación general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,29) que la general del país (5,48). En este mes de enero, la diferencia entre ambas es de 0,81 puntos.

El indicador de la situación personal disminuye en 0,09 puntos respecto al mes anterior (6,38). En el caso de la situación general produce un aumento de 0,13 puntos (5,35) respecto al mes anterior.

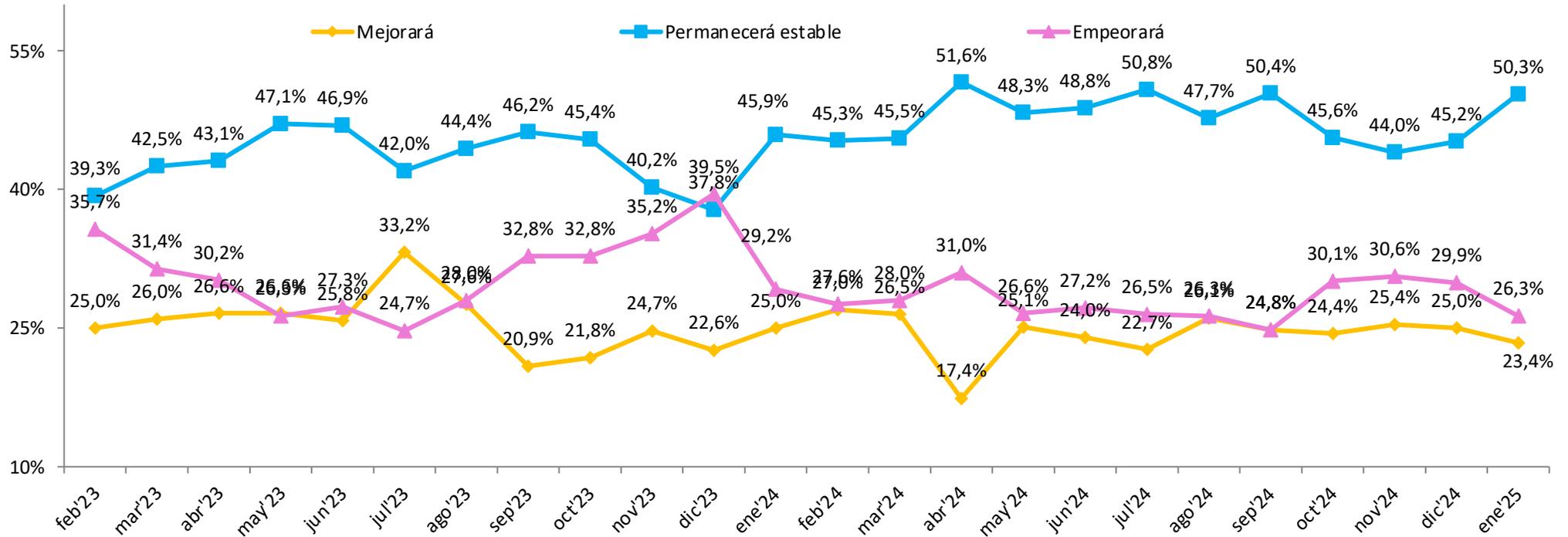
Si realizamos una comparación anual, respecto a enero 2024:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,51 en enero 2024 a un 5,48 este año, lo que supone un descenso de 0,03 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en enero del año pasado la nota fue de un 6,27 siendo de un 6,29 el mismo mes de este 2025 lo que supone un aumento de 0,02 puntos.
- En apariencia la disminución en la valoración general experimentada a principios de 2022 estaría relacionada con el inicio de las hostilidades bélicas por parte de Rusia hacia Ucrania y sus efectos en la economía.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Mantenimiento del optimismo sobre la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará disminuyen 3,6 puntos situándose en 26,3%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2024, el porcentaje desciende 1,3 puntos.

Un 50,3% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un aumento de 5,1 puntos respecto al mes anterior.

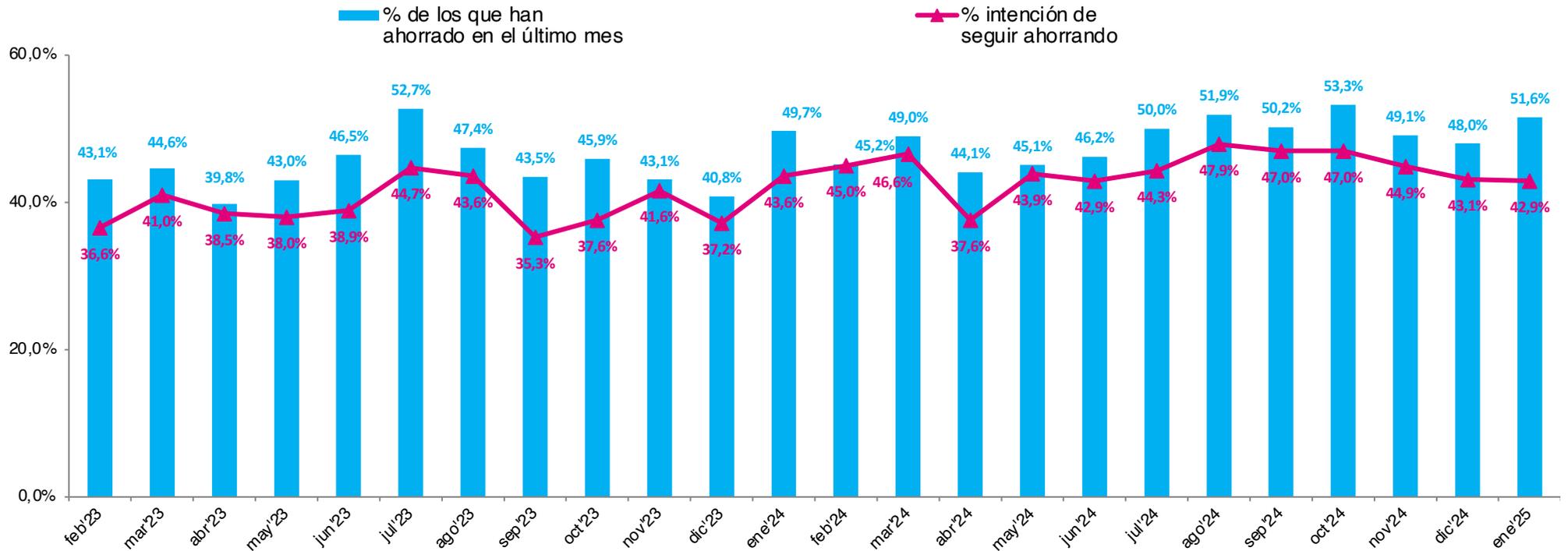
En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará este mes de enero se sitúa en un 23,4% con un descenso de 1,6 puntos sobre el mes anterior.

Con relación al mismo mes en 2024, desciende 1,6 puntos



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Aumento del ahorro y disminución de la intención del ahorro respecto al mes anterior

Un 51,6% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 3,6 puntos de aumento respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, enero de 2024, (49,7%), el porcentaje se incrementa 1,9 puntos.

La intención de seguir ahorrando se reduce en 0,2 puntos este mes, siendo un 42,9% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 0,7 puntos porcentuales.

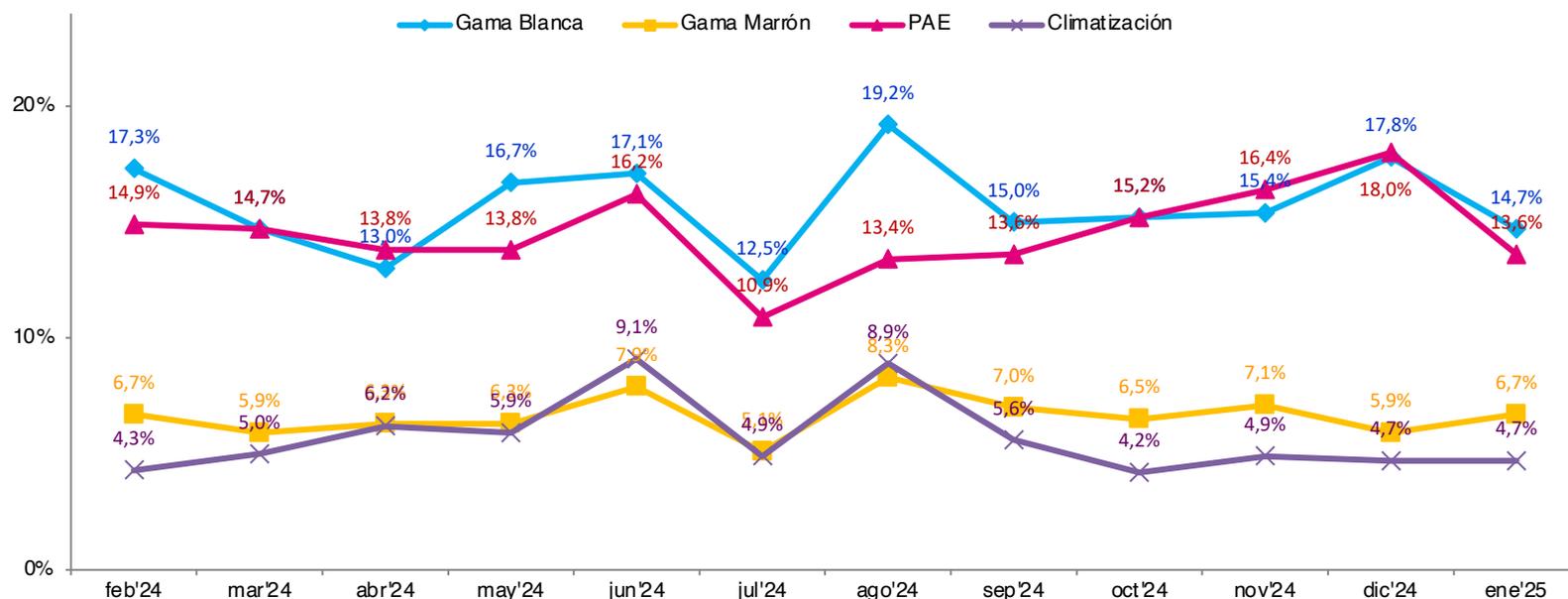


INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES

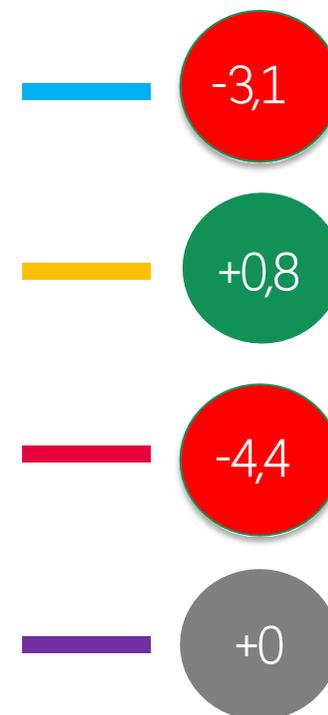


ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. dic. 2024 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



705€



249€

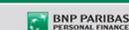


126€



435€

OBSERVATORIO Cetelem

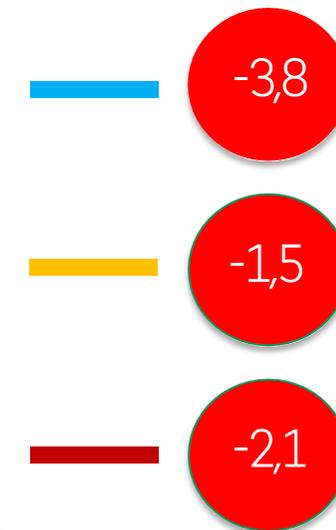
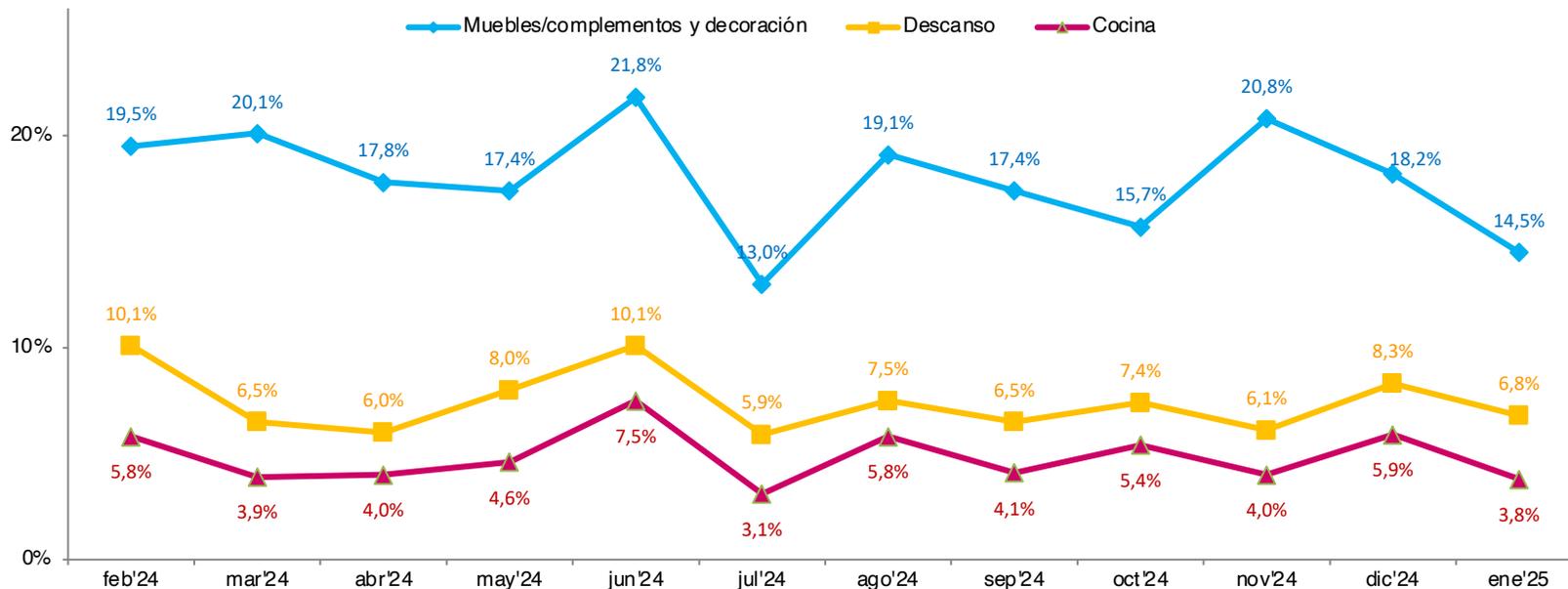




HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN vs. dic. 2024 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



265€



318€



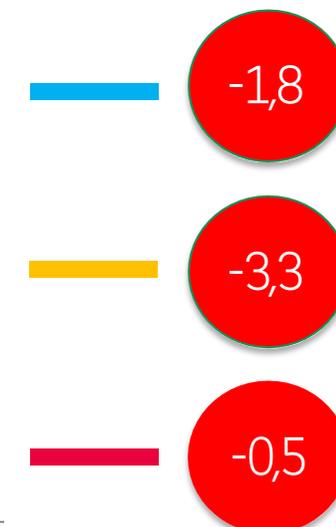
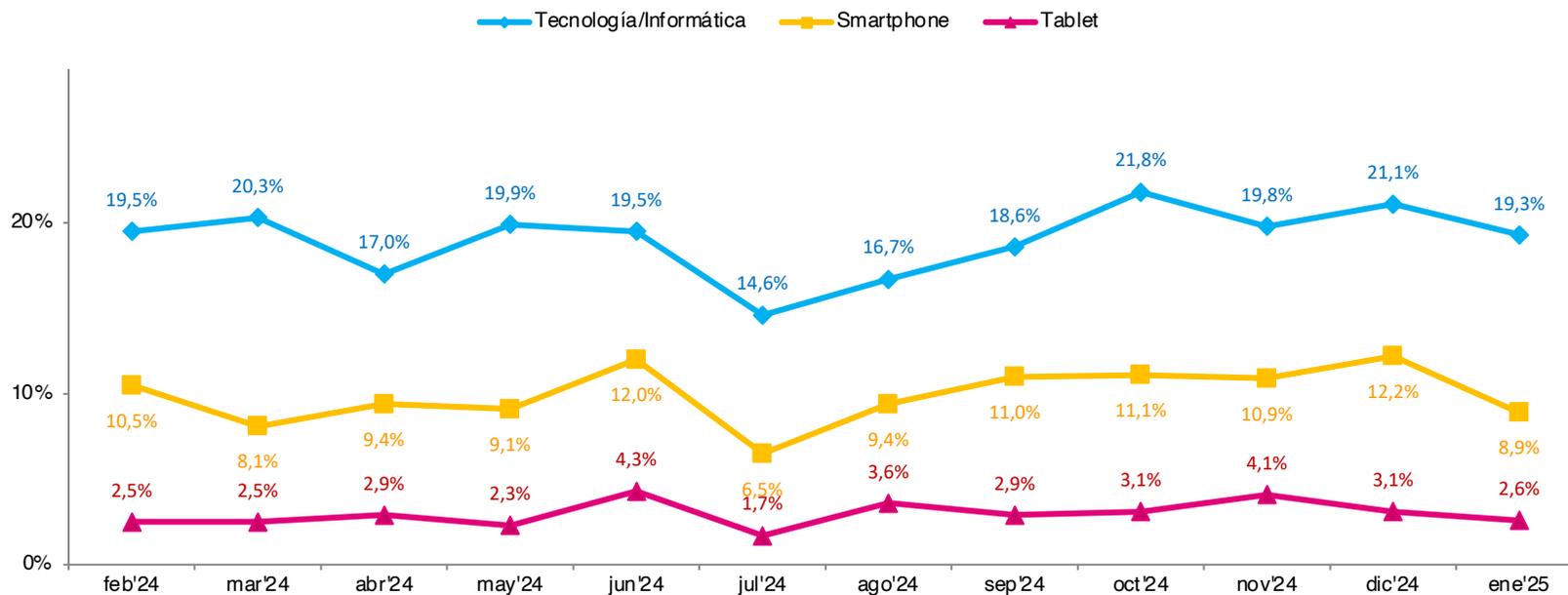
197€



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN
vs. dic. 2024 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



290€



291€



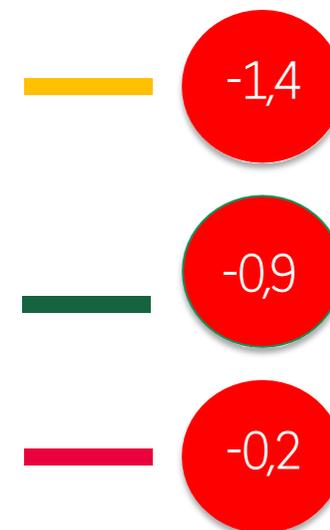
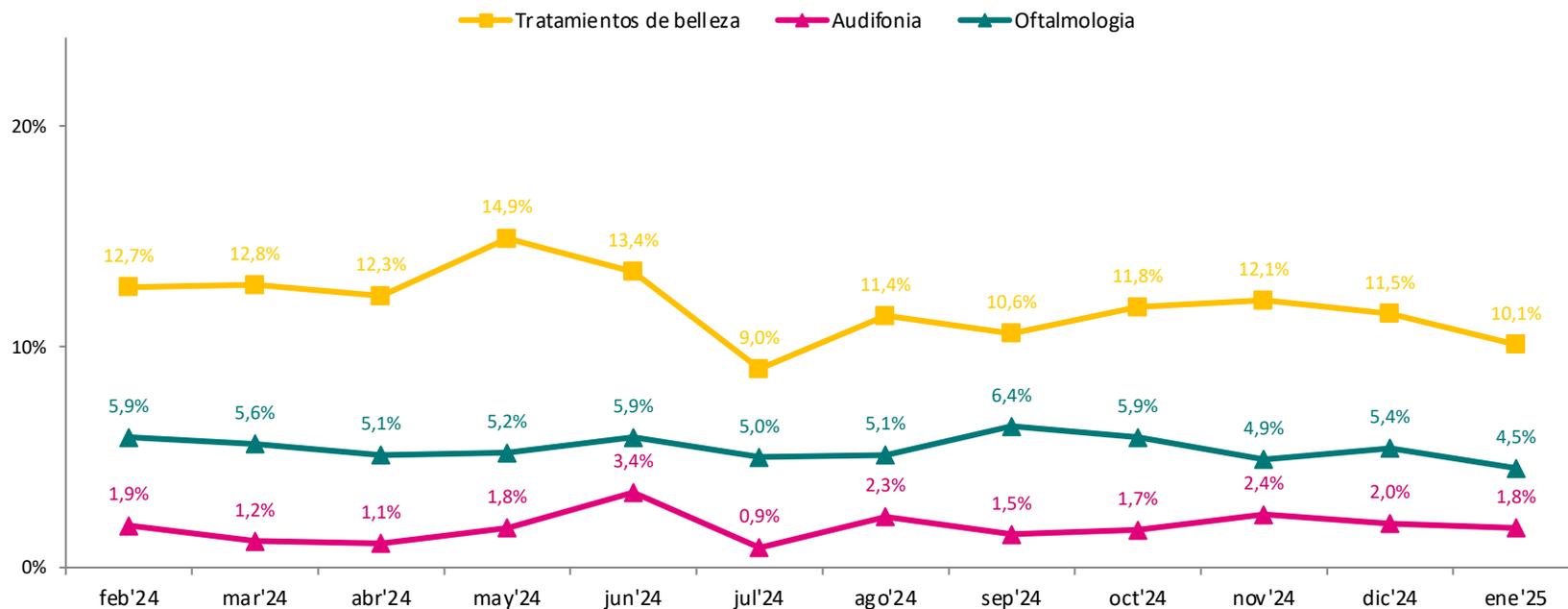
382€



SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN
vs. dic. 2024 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



365€



143€



128€

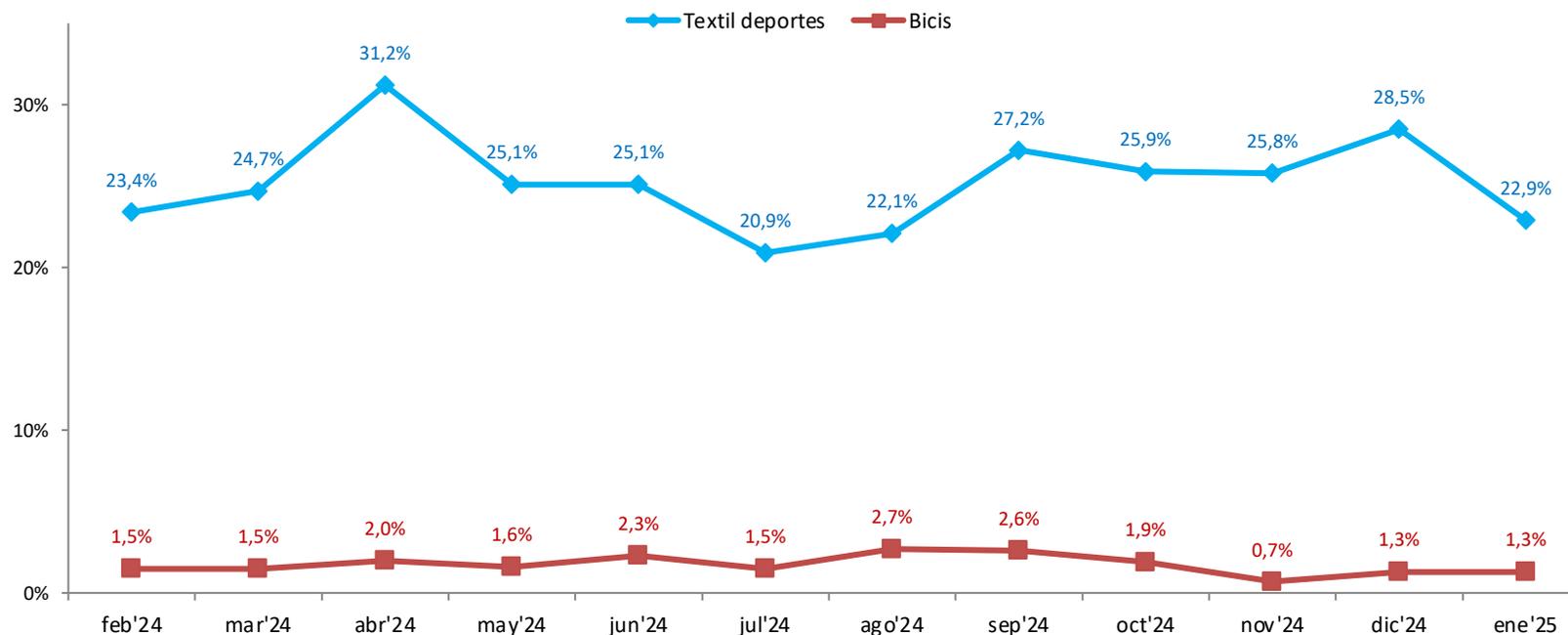
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

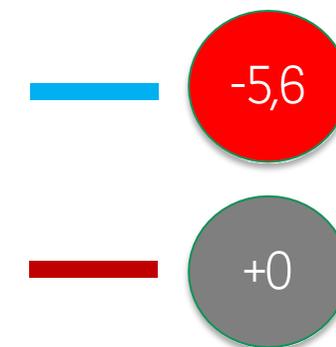


DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. dic. 2024 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



133€



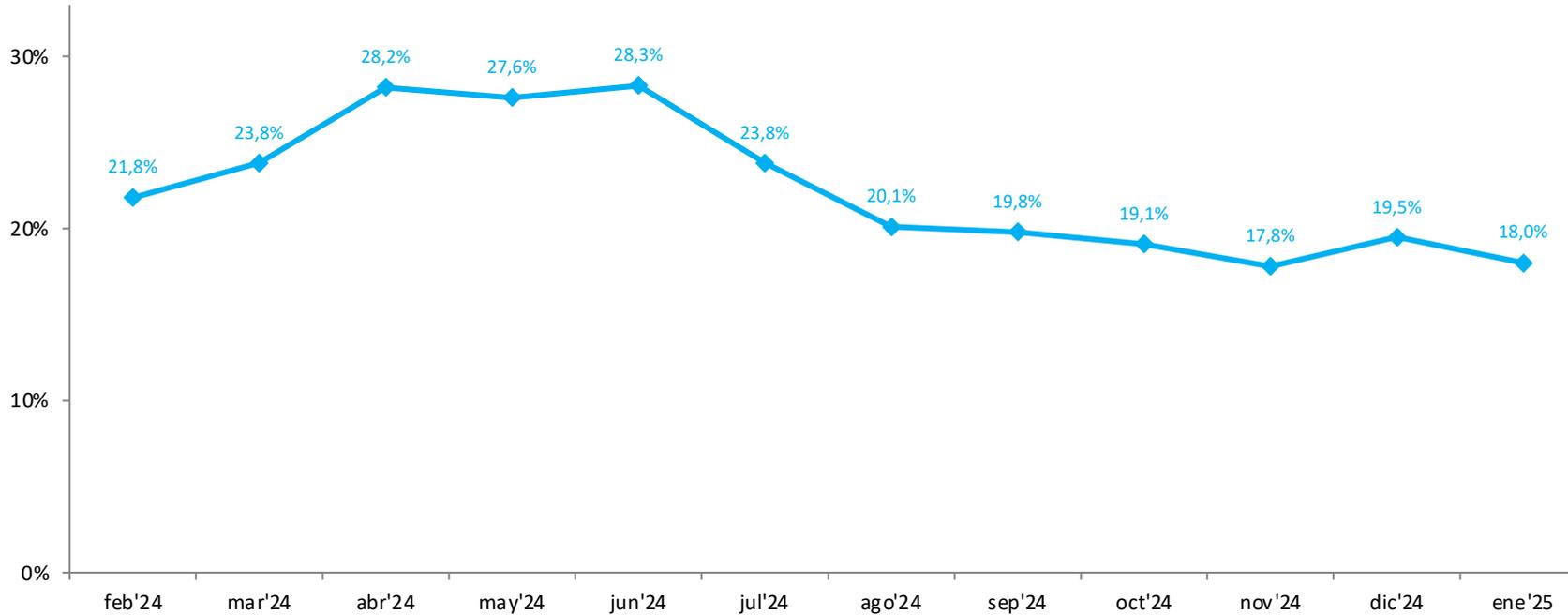
197€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN
vs. dic. 2024 en p.p.



-1,5

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



1.002€

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



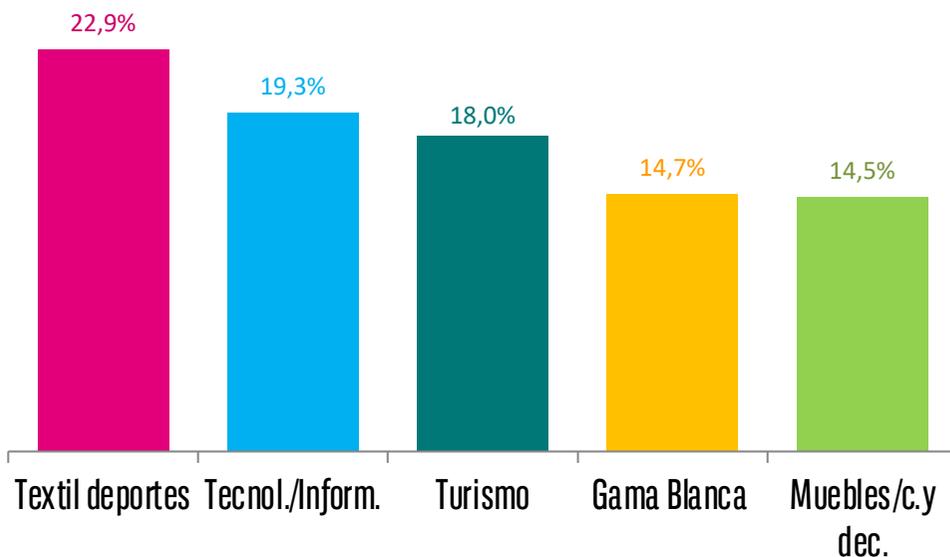
SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En enero de 2025, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

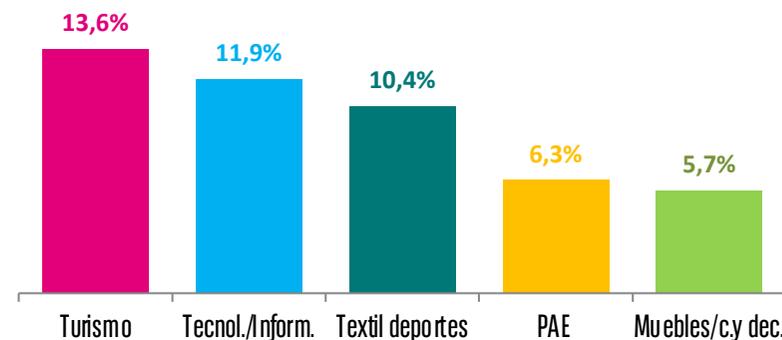
- Textil deportes: 22,9%
- Tecnología/Informática: 19,3%
- Turismo: 18%
- Gama Blanca: 14,7%
- Muebles y decoración.: 14,5%



Si distinguimos por canales:

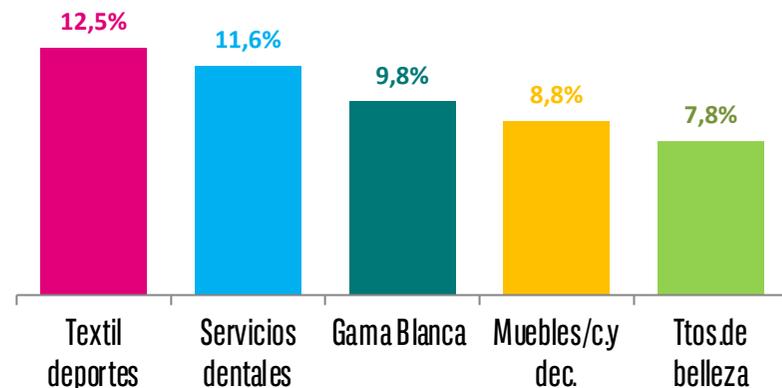
Top 5 canal online:

- Turismo: 13,6%
- Tecnología/Informática: 11,9%
- Textil deportes: 10,4%
- PAE: 6,3%
- Muebles: 5,7%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 12,5%
- Servicios dentales.: 11,6%
- Gama Blanca: 9,8%
- Muebles: 8,8%
- Tratamientos de belleza: 7,8%



OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)