

OBSERVATORIO
Cetelem



BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica y la
intención de compra de los
españoles

FEBRERO 2025



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en febrero de 2025 una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de [El Observatorio Cetelem](#), se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

IPC

Feb. 2024	Feb. 2025
+1,5%	+3,0%

TASA DE PARO

2024 Oct.	2024 Dic.	2023 Dic.	2024 Dic.
11,21%	10,61%	11,76%	10,61%

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Anual)

T4 2023	T4 2024
+2,3%	+3,5%

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Intertrimestral)

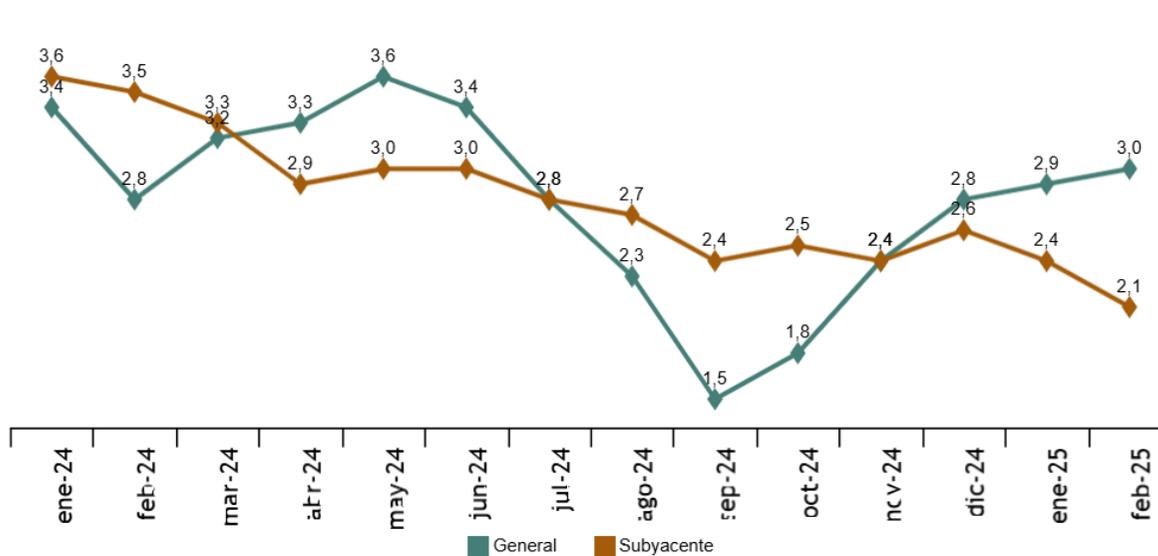
T3 2024	T4 2024
+0,8%	+0,8%



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC ⁽¹⁾ Índice general

Tasa anual del IPC¹
Índice general y subyacente. Porcentaje



¹ El último dato se refiere al indicador adelantado.

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de enero fue del 2,9%, una décima superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos que más destacaron por su influencia en el aumento de la tasa anual fueron:

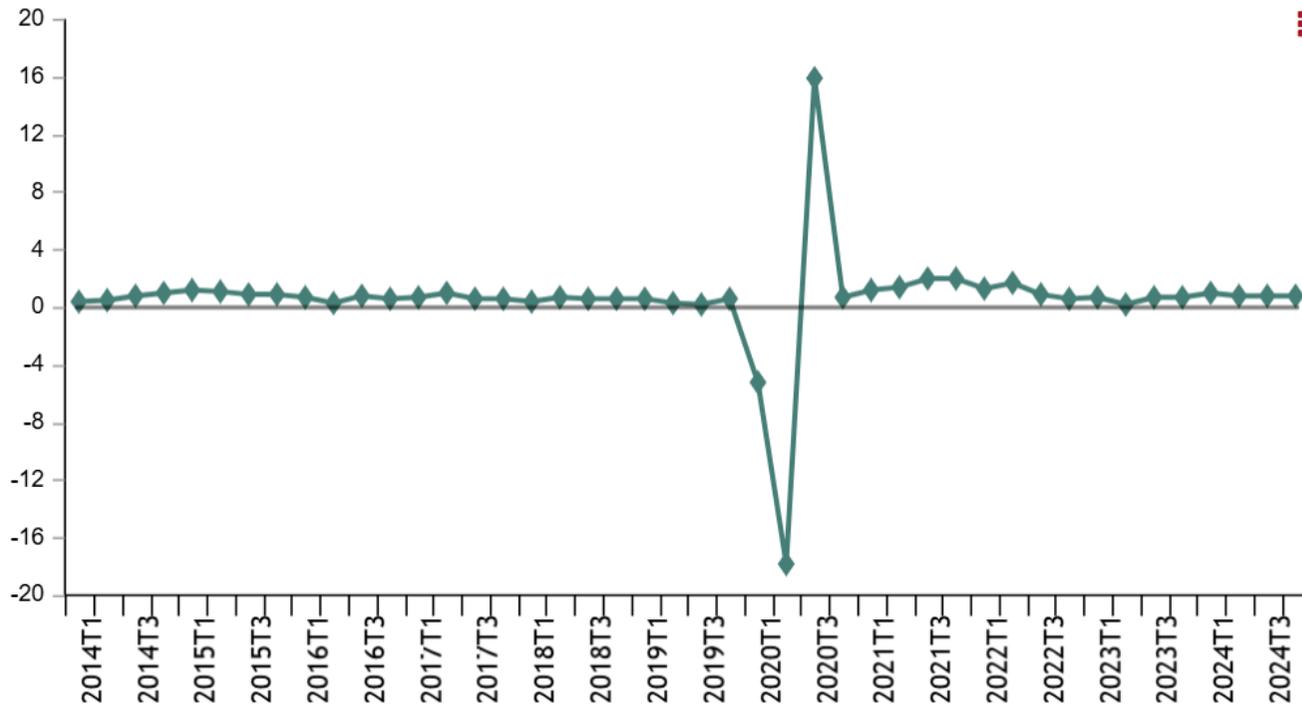
- **Transporte**, cuya tasa anual se incrementó siete décimas, hasta el 1,3%. Este comportamiento se debió a la subida de los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales, frente a la bajada en enero de 2024.
- **Vivienda**, que situó su variación anual en el 7,9%, lo que supuso cinco décimas por encima de la del mes pasado. Este aumento fue debido, en su mayor parte, a la subida de los precios de la electricidad, mayor que en el mismo mes de 2024.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto. Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

Producto interior bruto. Cuarto trimestre 2024
Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



El PIB registró una variación del 0,8% en el cuarto trimestre respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa fue similar a la del tercer trimestre.

La variación interanual del PIB fue del 3,5%, también similar a la del trimestre precedente. La demanda nacional aportó 3,5 puntos, siendo la aportación de la demanda externa cercana a cero.

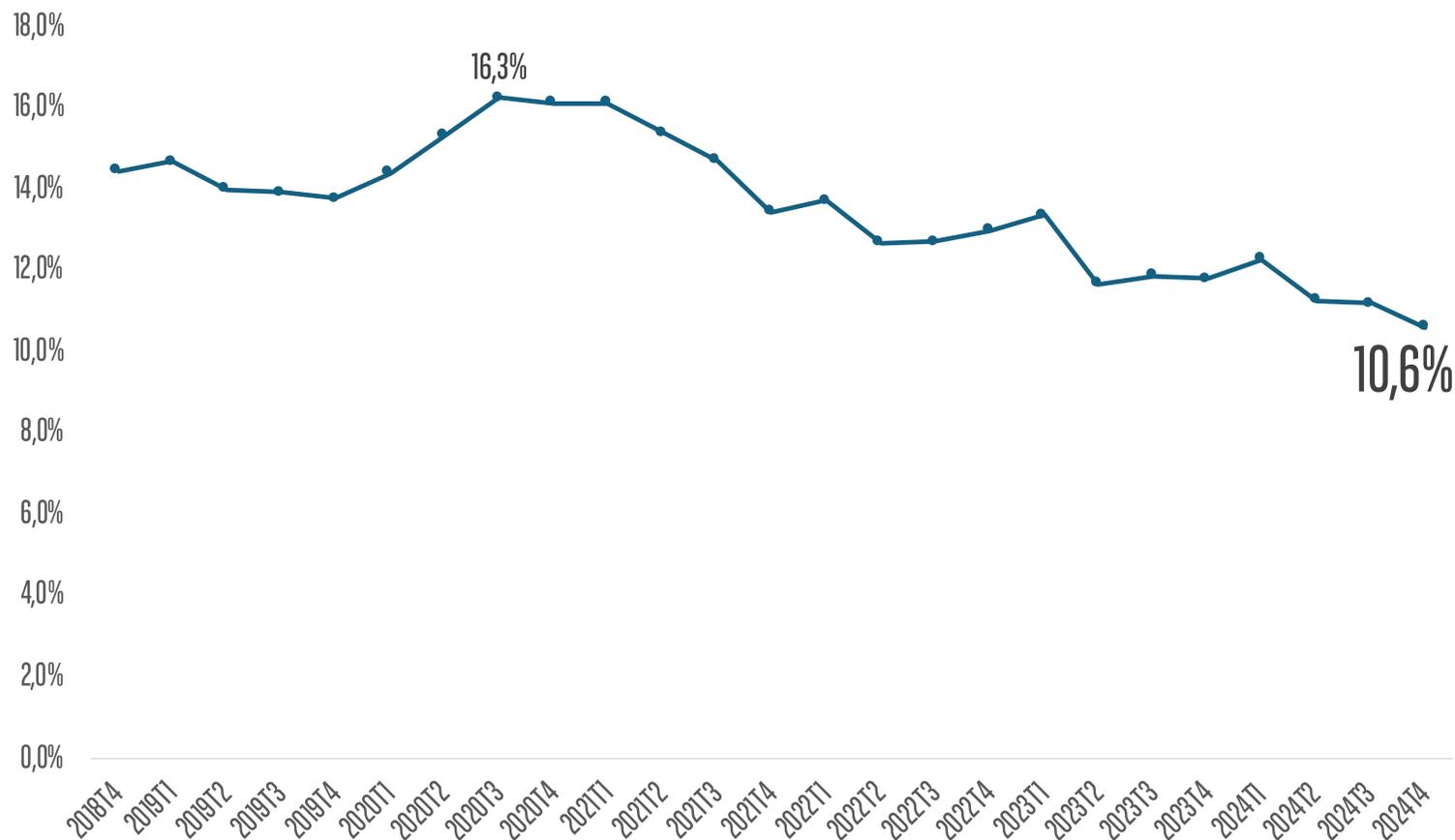
La demanda nacional contribuyó con 1,2 puntos al crecimiento intertrimestral del PIB. Por su parte, la demanda externa aportó -0,4 puntos.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final de los hogares creció un 1,0% y el de las Administraciones Públicas un 0,4%. Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 2,8%.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



El paro bajó en 158.600 personas, hasta 2.595.500. En términos desestacionalizados descendió un 3,63%. En los 12 últimos meses se redujo en 265.300 personas. La tasa de paro fue del 10,61% este trimestre, 59 centésimas menos que en el anterior.

Por sectores, la ocupación creció en los Servicios (24.000 más), la Industria (7.000) y la Agricultura (3.200). Y prácticamente no varió en la Construcción (600 más).

El empleo privado bajó este trimestre en 15.600 personas, hasta 18.266.600. El empleo público aumentó en 50.400, hasta 3.591.200.

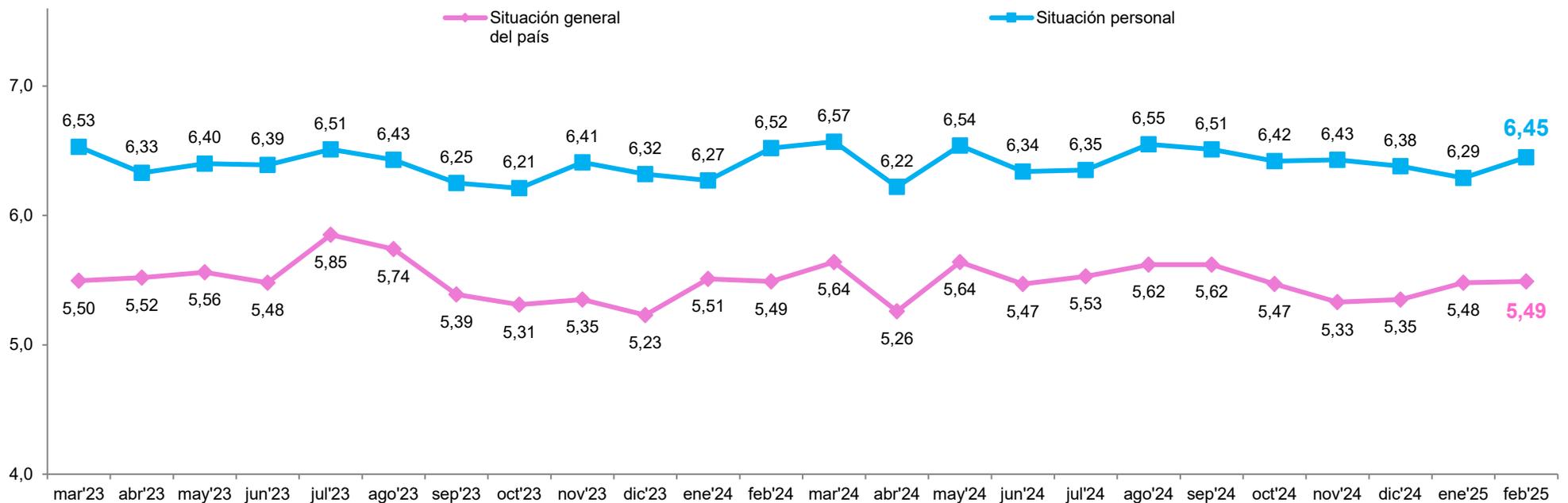


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Ligeras mejoras de la valoración personal y de la situación general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,45) que la general del país (5,49). En este mes de febrero, la diferencia entre ambas es de 0,96 puntos. El indicador de la situación personal aumenta en 0,16 puntos respecto al mes anterior (6,29). En el caso de la situación general se produce un aumento de 0,01 puntos (5,49) respecto al mes anterior.

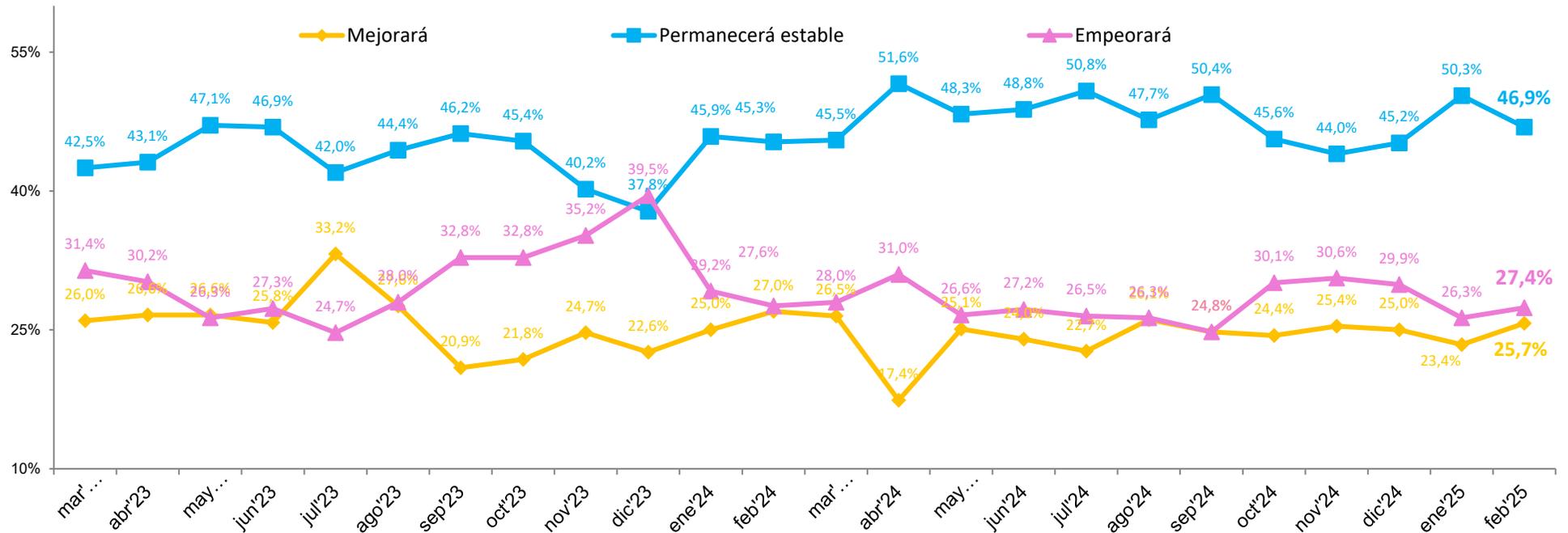
Si realizamos una comparación anual, respecto a febrero 2024:

- La nota otorgada a la situación general se mantiene estable respecto a febrero 2024 (5,49)
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en febrero del año pasado la nota fue de un 6,52 siendo de un 6,45 el mismo mes de este 2025 lo que supone un descenso de 0,07 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Un 46,9% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un descenso de 3,4 puntos respecto al mes anterior

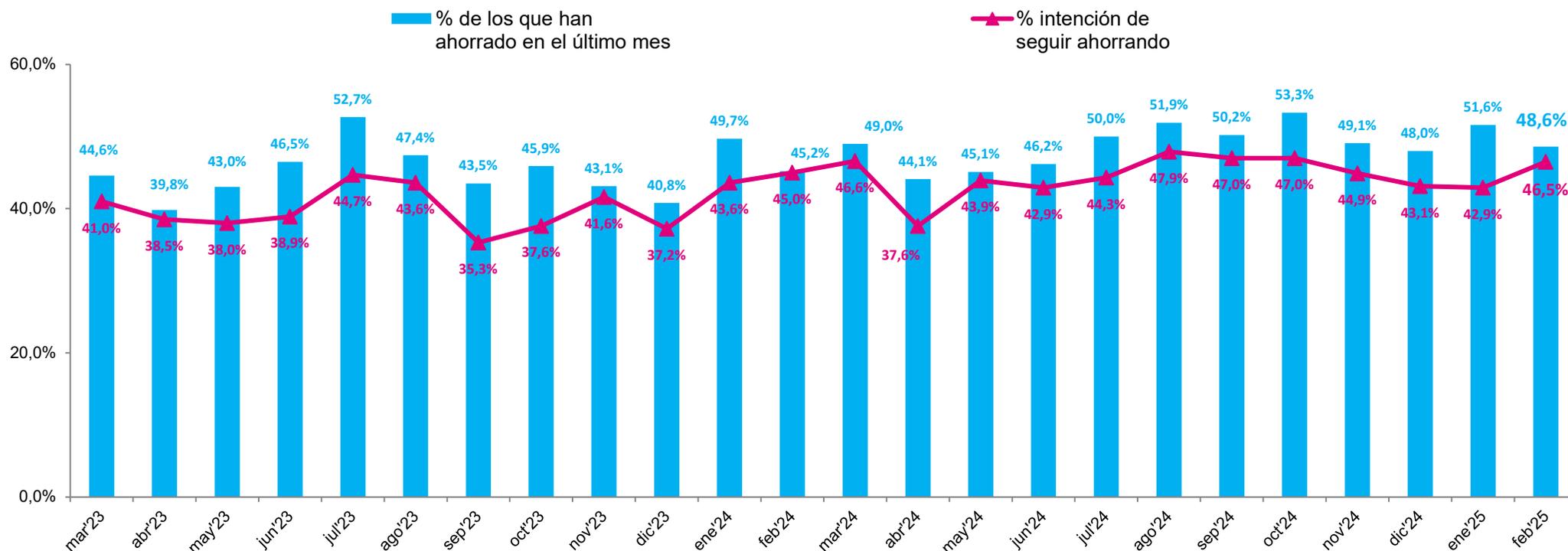
En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará este mes de febrero se sitúa en un 25,7% con un aumento de 2,4 puntos sobre el mes anterior. Con relación al mismo mes en 2024, desciende 1,3 puntos.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará aumenta 1,1 puntos situándose en 27,4%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2024, el porcentaje desciende 0,2 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Disminución del ahorro y aumento de la intención del ahorro respecto al mes anterior

Un 48,6% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 3 puntos de descenso respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, febrero de 2024, (45,2%), el porcentaje se incrementa 3,4 puntos.

La intención de seguir ahorrando aumenta en 3,6 puntos este mes, siendo un 46,5% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un aumento de 1,5 puntos porcentuales.

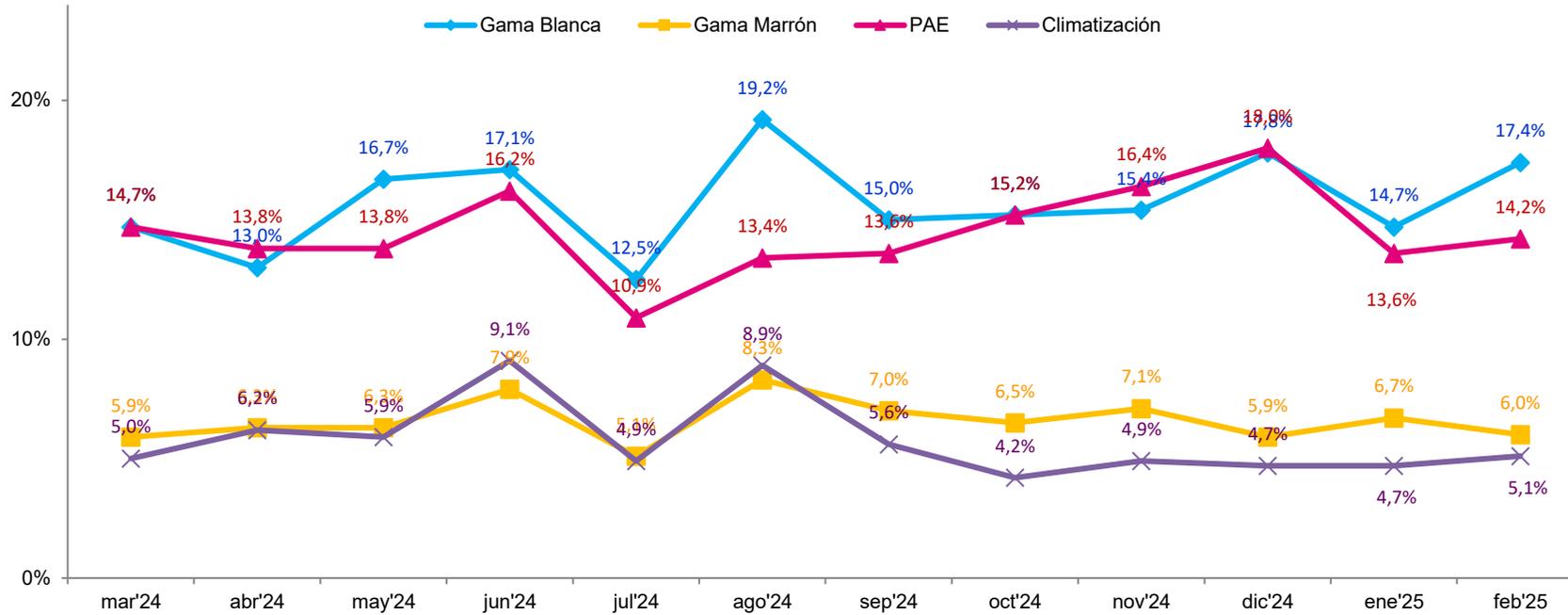


INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES

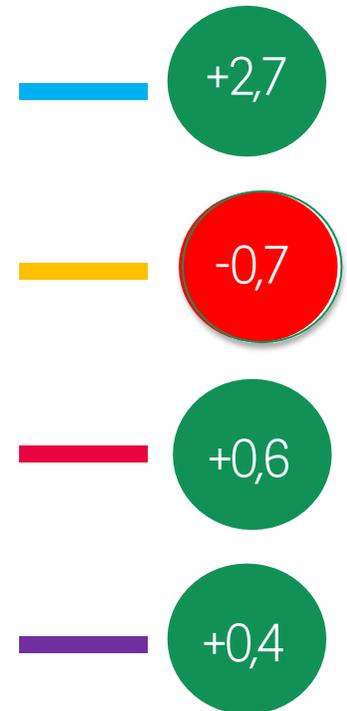


ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ene. 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



383€



291€



111€

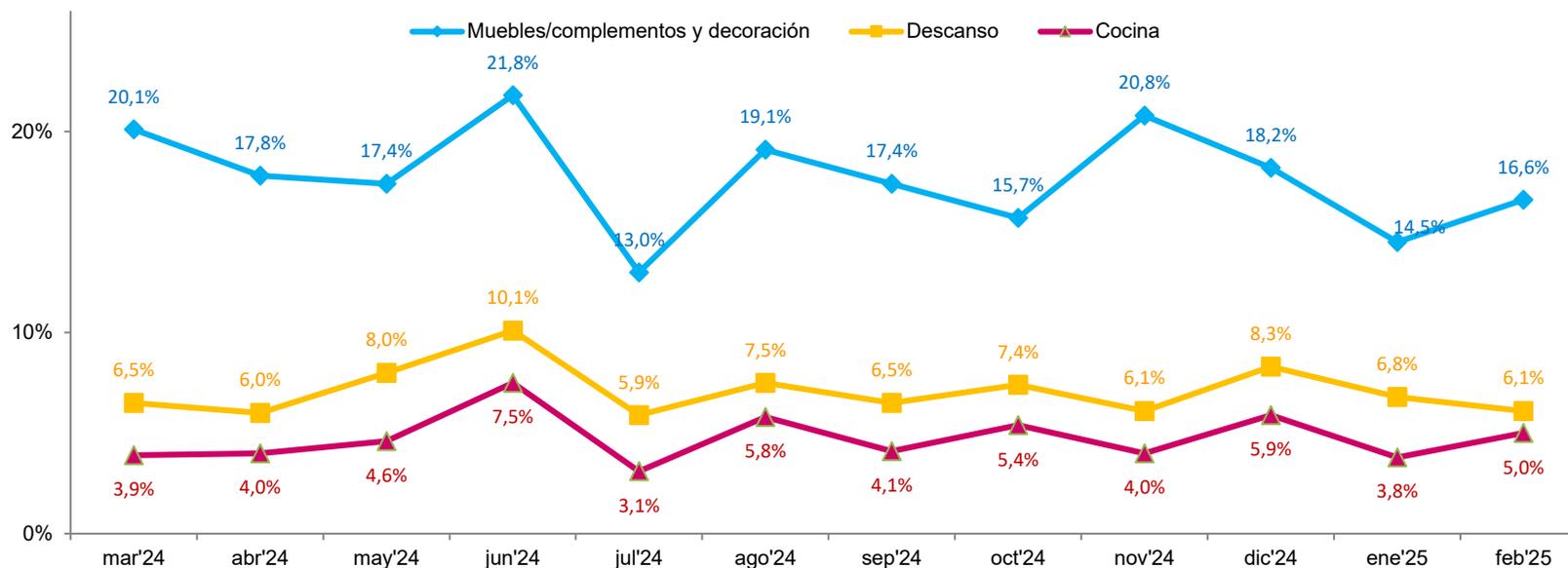


365€

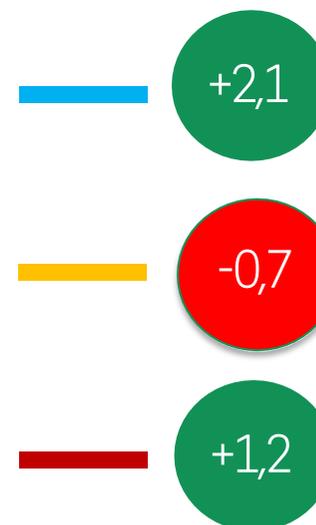


HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. ene. 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



252€



305€



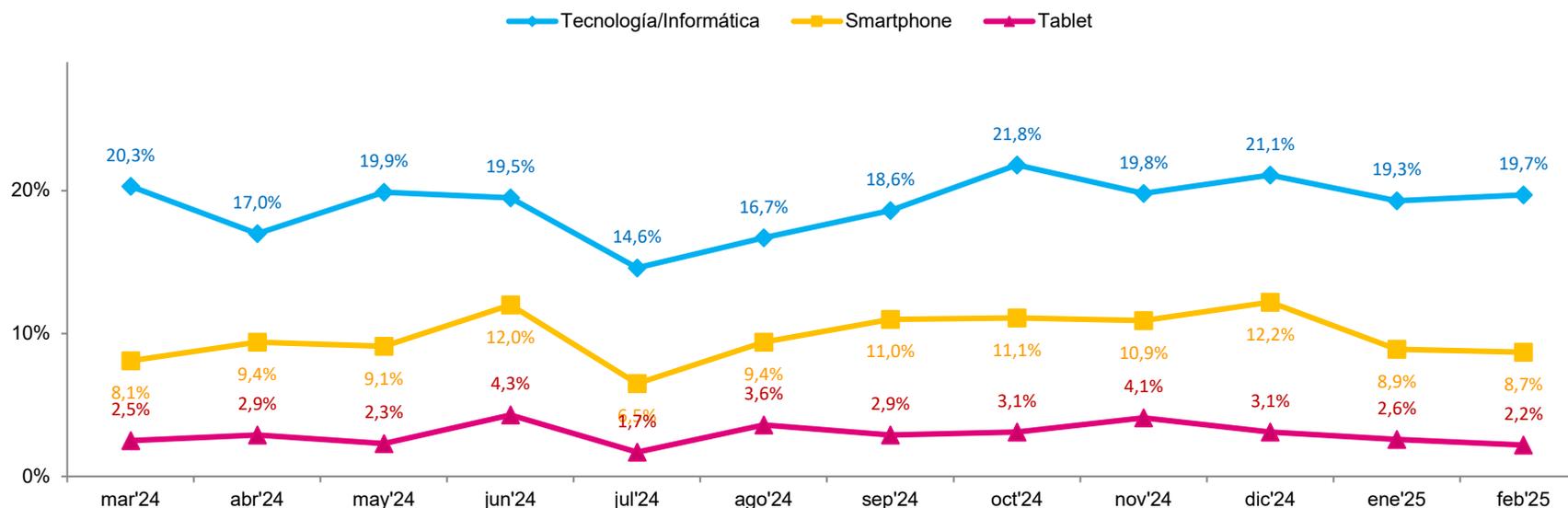
542€



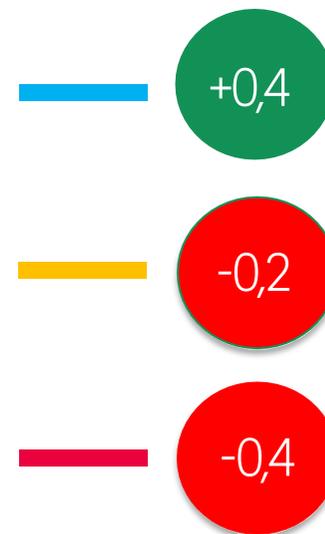
TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ene. 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



326€



310€



401€

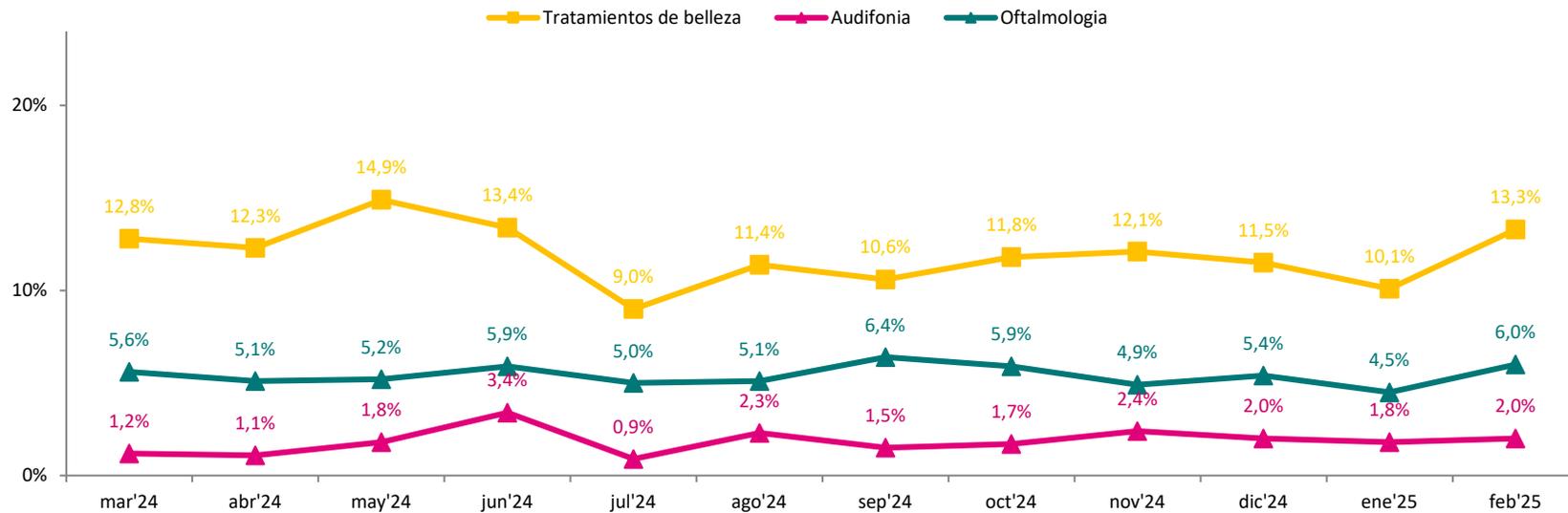
OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

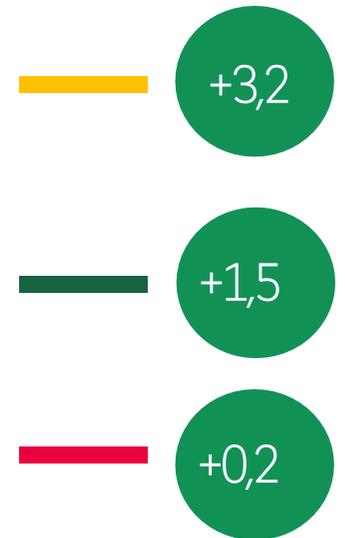


SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. ene. 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



127€



204€



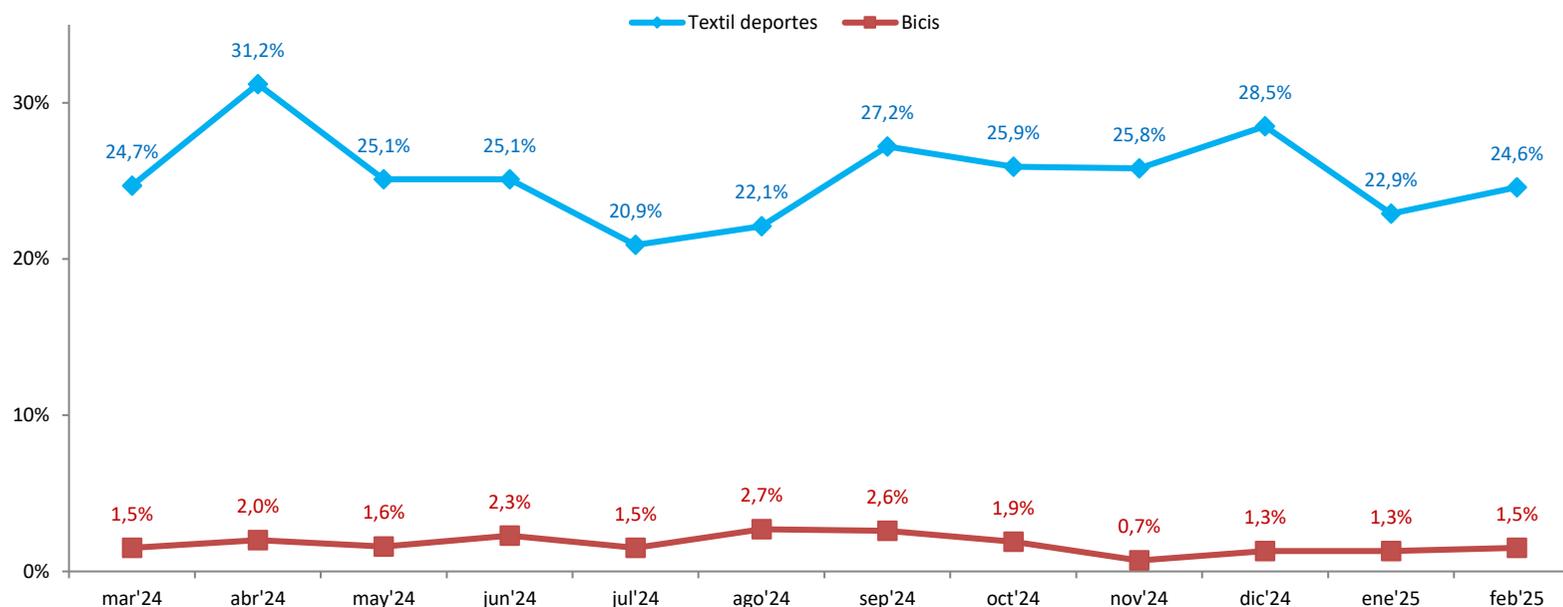
145€



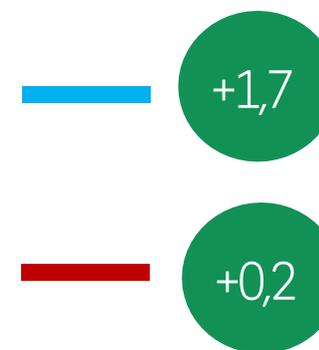
DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. ene. 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



139€



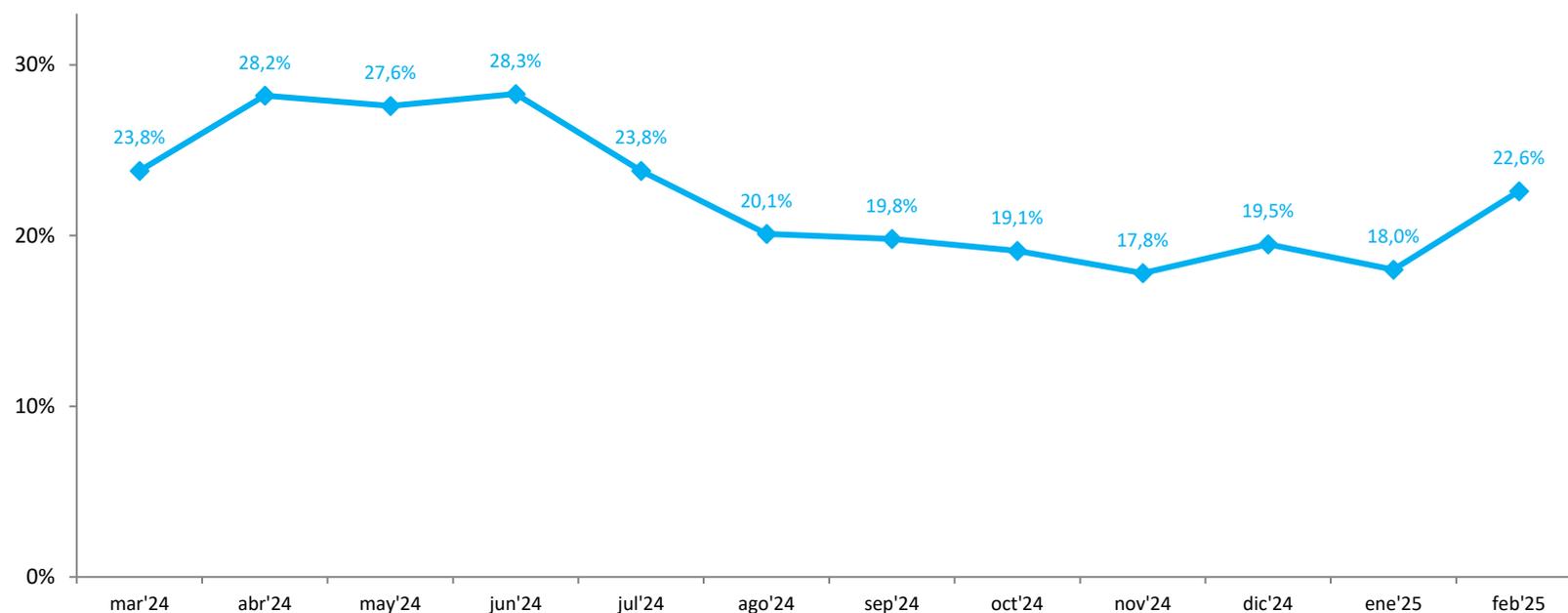
342€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. ene. 2025 en p.p.

+4,6

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



777€

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

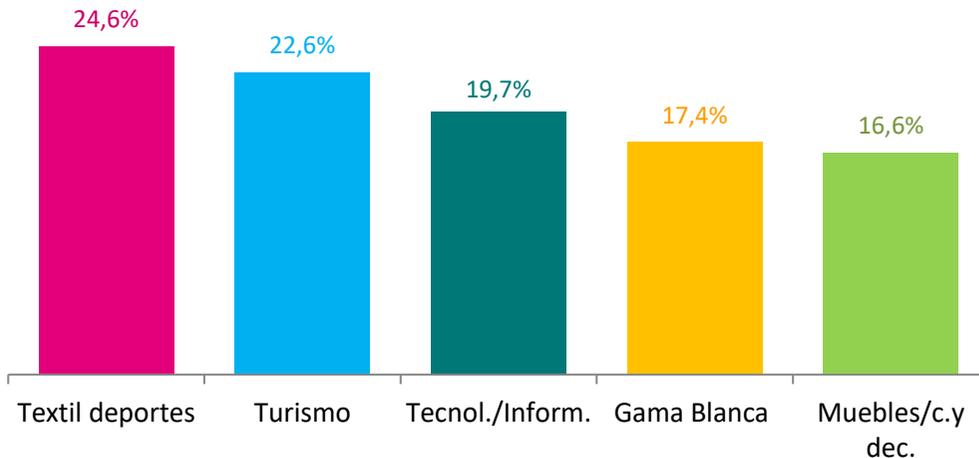


SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

En febrero de 2025, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

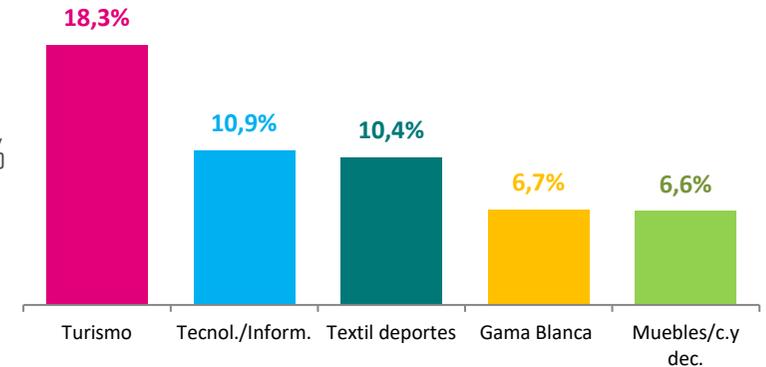
- Textil deportes: 24,6%
- Turismo: 22,6%
- Tecnología/informática: 19,7%
- Gama Blanca: 17,4%
- Muebles y decoración.: 16,6%



Si distinguimos por canales:

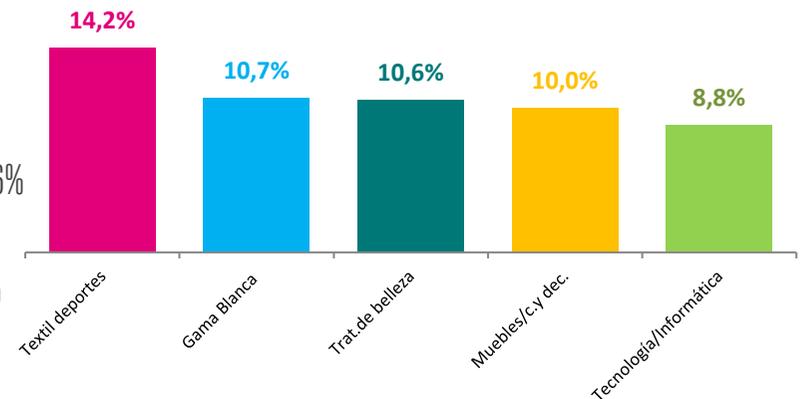
Top 5 canal online:

- Turismo: 18,3%
- Tecnología/Informática: 10,9%
- Textil deportes: 10,4%
- Gama Blanca: 6,7%
- Muebles: 6,6%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 14,2%
- Gama Blanca.: 10,7%
- Tratamientos de belleza: 10,6%
- Muebles: 10,0%
- Tecnología/Informática: 8,8%



OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)