

ZOOM REBAJAS 2025

EL GASTO EN REBAJAS DE LOS ESPAÑOLES



OBSERVATORIO
Cetelem



SA
oa



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en febrero 2025 el Zoom del gasto de los españoles en rebajas. En este estudio analizamos el comportamiento de los españoles respecto al gasto realizado en las rebajas en comparación con el año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem

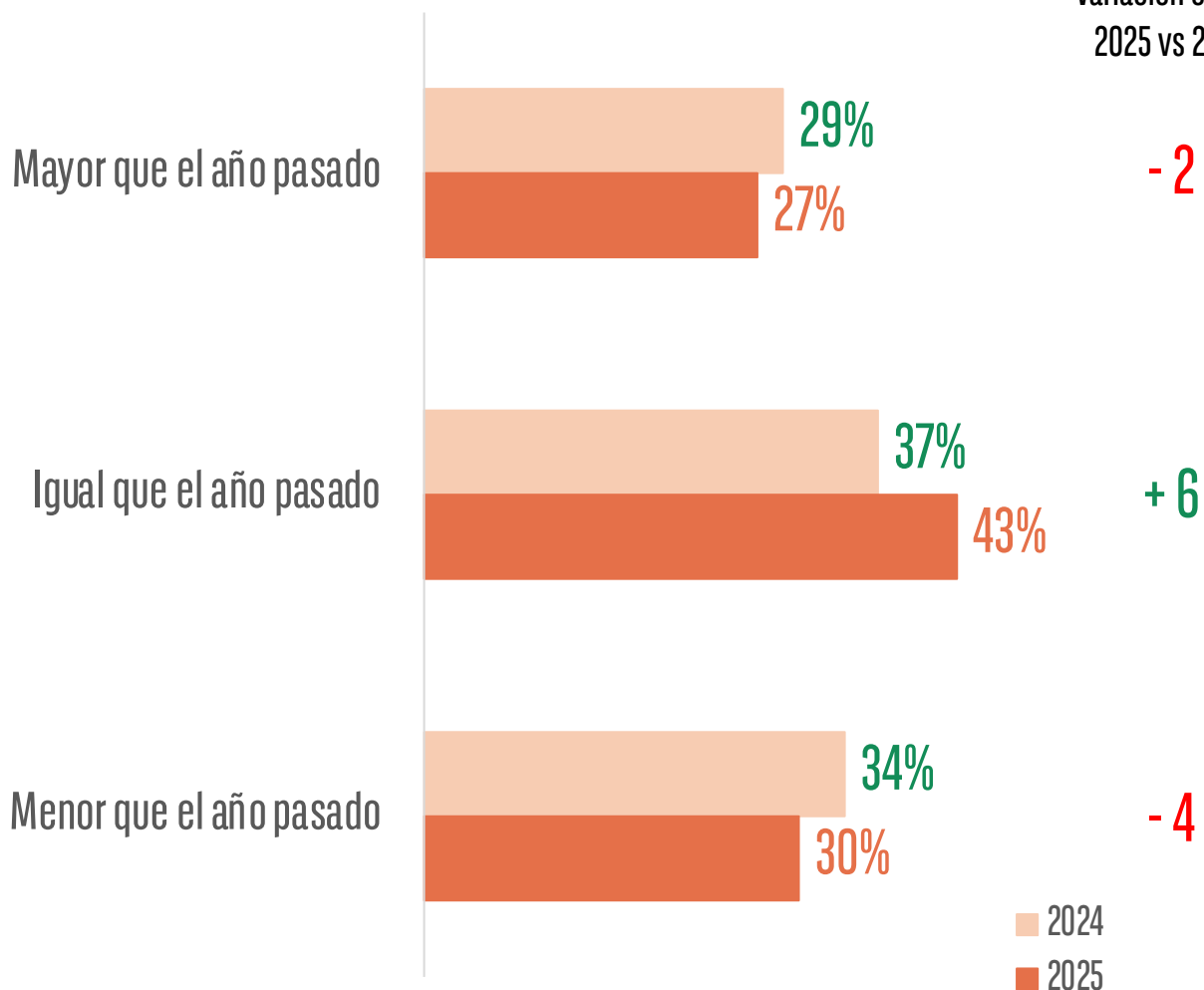


EL GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN REBAJAS 2025



En comparación con el gasto realizado en las rebajas del año pasado, dirías que este año el gasto ha sido... (% respuesta única)

Variación en p.p.
2025 vs 2024



El 43% de los españoles encuestados declara haber gastado lo mismo en las rebajas de este año (+6 puntos vs 2024).

La mayoría de consumidores afirma haber gastado lo mismo en estas rebajas que en las del año pasado (43%), destacando por encima de la media aquellos con edades entre los 60 y 64 años con un 52% de menciones.

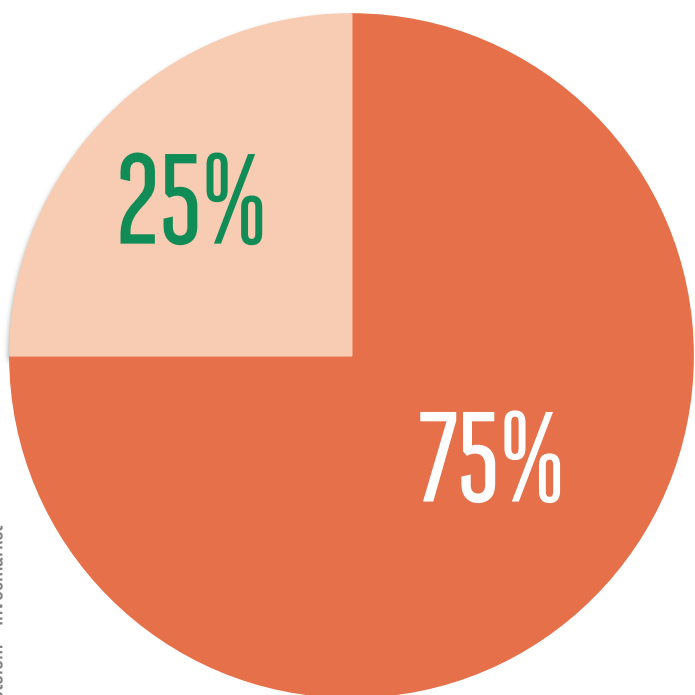
El 30% declara haber realizado un gasto inferior al de 2024 en este mismo periodo, porcentaje que desciende 4 puntos respecto al año anterior.

Desciende también 2 puntos el porcentaje de consumidores que ha gastado más estas rebajas (27% vs 29% de 2024). Los más "gastones" han sido los jóvenes entre 25 y 29 años con un 43% de menciones, 16 puntos por encima de la media.

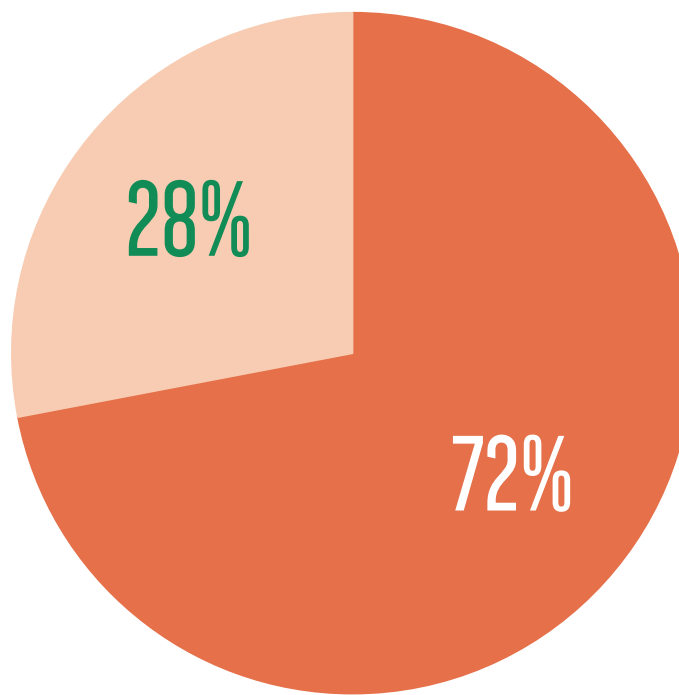


Has comentado que tu gasto en rebajas ha sido inferior al del año pasado ¿Este menor gasto está motivado por el impacto de la inflación en tu economía? (En % respuesta única)

2024



2025



El 72% de los consumidores que han gastado menos que el año anterior en el periodo de rebajas afirman que es por el impacto de la inflación en su economía, 3 puntos menos que en 2024.

■ Si
■ No



De los siguientes productos o servicios, ¿cuáles has adquirido durante estas rebajas? TOP 5 (En % respuesta múltiple)



75%



38%



21%



18%



13%

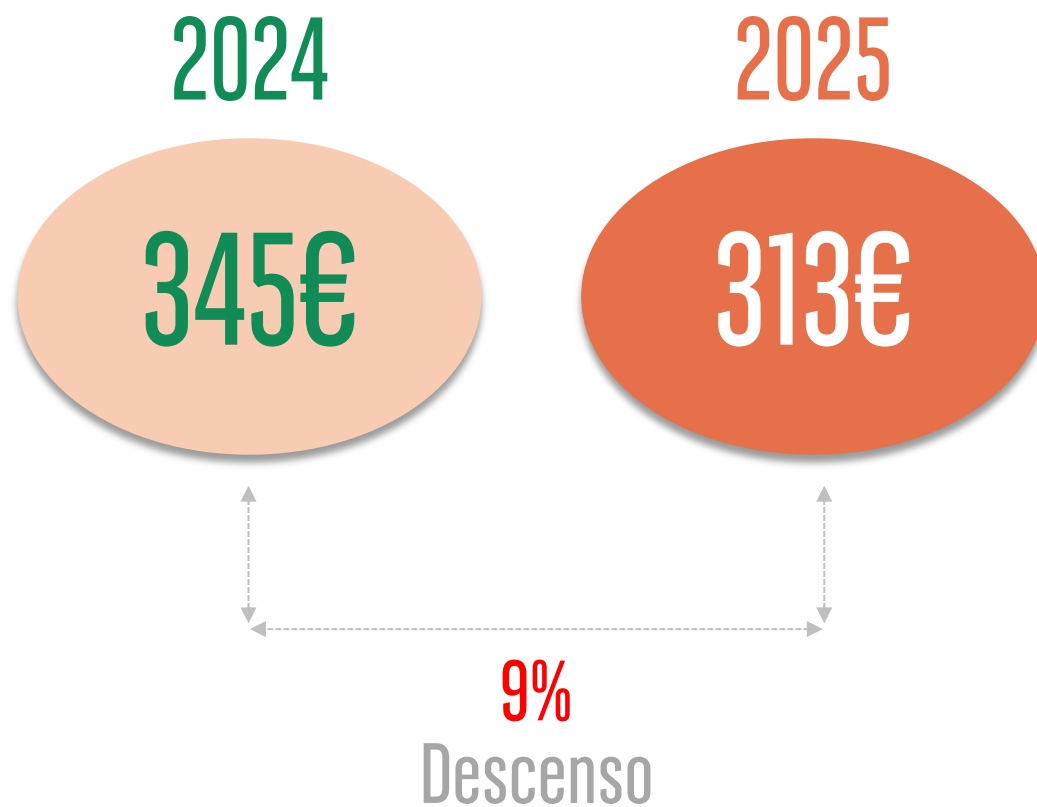
El top 5 de productos más adquiridos en estas rebajas han sido: ropa, calzado y complementos, perfumes, deportes y libros.

Si realizamos un análisis por edades de las compras de estos productos:

- Los consumidores más jóvenes con edades entre los 18 y 24 años, destacan por encima de la media en la compra de ropa y perfumes.
- Aquellos entre los 45 y 49 años, son los que más compran calzado/complementos y textil/deportes.
- Los consumidores más senior destacan en la compra de libros.



¿Cuál es el gasto medio realizado en todas las compras de rebajas? (Gasto medio en €)



Los españoles se gastaron en las rebajas una media de 313€, un 9% menos que en 2024.

Los que más gasto han realizado han sido los consumidores con edades entre los 40 y 44 años y los más jóvenes entre los 18 y 24 años, con un desembolso medio declarado de 366€ y 364€ respectivamente, lo que supone un 17% y un 16% más que la media.



¿Cuál es el gasto medio realizado en todas las compras de rebajas? (Gasto medio en €)

¿Cuál es el gasto que ha realizado en las compras de rebajas? (Importe en €)	2025	
	% consumidores	Importe medio
0-100 €	41 %	54 €
Entre 101-200 €	22 %	173 €
Entre 201-500 €	24 %	352 €
Más de 501 €	14 %	1.234 €
TOTAL	100 %	313 €

Si realizamos un análisis más detallado por tramos de importe, observamos que el porcentaje más elevado se encuentra en aquellos que han gastado menos de 100€ con un 41% de menciones frente al 36% de 2024.

Les siguen los que han realizado un desembolso entre 200 y 500€ con un 24% (27% en 2024).

Aumenta ligeramente 1 punto porcentual el porcentaje de aquellos que han gastado más de 500€, pasando del 13% en 2024 al 14% en 2025.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)