

MOTOR 2025

EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONDUCTORES ESPAÑOLES EN EL SECTOR DEL CARAVANING

Conclusiones extraídas de las encuestas realizadas por Canal Sondeo a 451 usuarios de Caravaning de la base de datos de la Editorial Peldaño, realizada entre el 17 de enero y el 19 de febrero de 2025

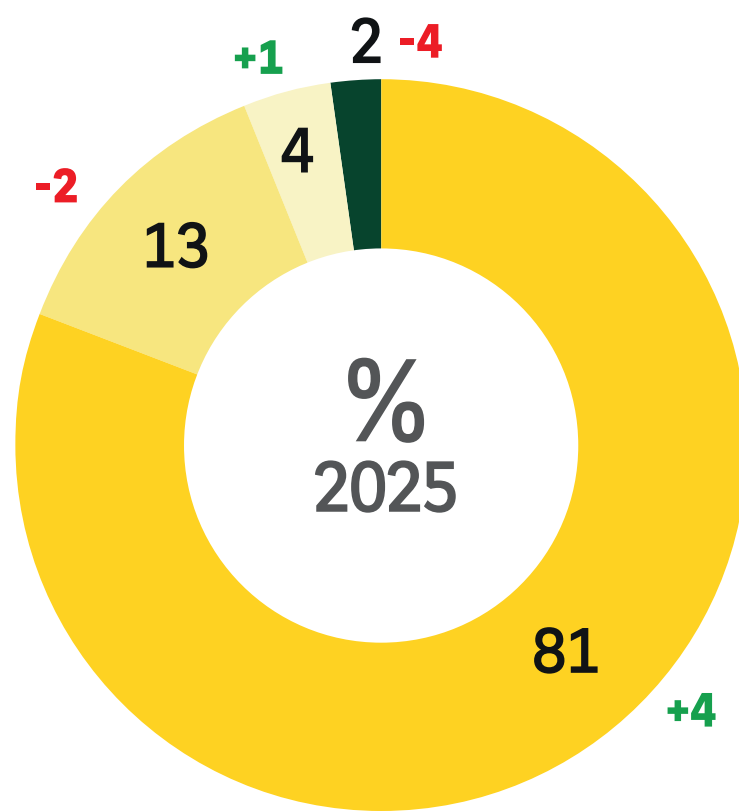
OBSERVATORIO
Cetelem



+2 -10 Variación respecto a 2024 en puntos porcentuales

Para empezar, ¿quiénes han participado en esta encuesta?

¿Tienes algún elemento de caravaning en la actualidad?
(% respuesta única)



- Sí
- Actualmente no, pero tengo intención de adquirirlo en los próximos años
- Actualmente no, pero los he tenido alguna vez
- No tengo en propiedad, pero he alquilado alguna vez o tengo intención de alquilarlo

Tipos de elementos caravaning que tenemos y que buscamos

¿Qué tipo de elemento de caravaning tienes y/o qué tipo buscas?
(% respuesta múltiple)



El gasto medio en la compra de sus elementos de caravaning ha sido de

47.511€ | un **+8%** más que el año anterior

Proceso de compra

A la hora de comprar una caravana o autocaravana, ¿qué aspecto/s valoras más?
(% respuesta múltiple)



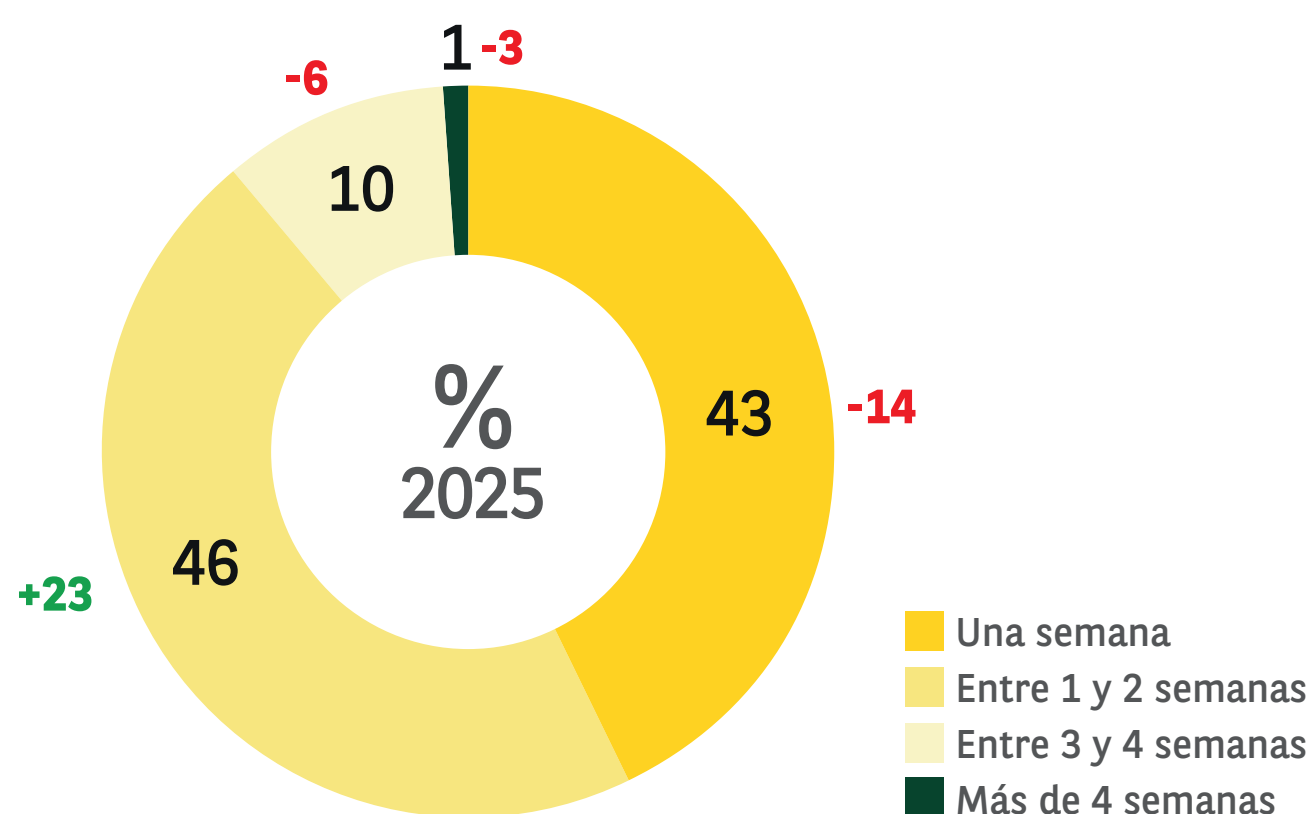
Alquiler

¿Has alquilado en los últimos 12 meses alguna autocaravana o camper?
(% respuesta única)

Sí **12%**

de los encuestados ha alquilado alguna caravana o autocaravana en los últimos 12 meses

¿Qué duración tuvo dicho alquiler?
(% respuesta única)



El gasto medio en el alquiler durante el último año ha sido de

1.215€ | un **-4%** menos que el año anterior