BIKE 2025

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR BIKE EN ESPAÑA

Conclusiones extraídas de las encuestas online realizadas del 4 al 17 de marzo de 2025 por «Canal Sondeo» a 1.000 adultos que tengan bici, y/o que hayan comprado productos relacionados con bicis en los últimos 12 meses, y/o comprarán en los próximos 12 meses.

obsservatoriocetelem.es
brasperfan-pd.es
@Obs_Cetelem_ES

+2 | -10 Variación respecto a 2024 en puntos porcentuales

El **29%** (-4%) de los encuestados **ha comprado** algún producto del sector bike en los últimos 12 meses gastando una media de **604€** (-1%)

El **28%** (-2%) de los encuestados **tiene intención de comprar** algún producto del sector bike en los próximos 12 meses gastando una media de **393€** (+2%)

Compras e intención de compra

Bicis y accesorios

Compra en los últimos 12 meses e intención de compra para los próximos 12 meses por tipo de producto
Base: han comprado productos relacionados con el mundo de la bici en los últimos 12 meses. (% respuesta múltiple)
Base: tienen intención de comprar en los próximos 12 meses. (% respuesta múltiple)

Variación vs últimos 12 meses en pp	% Compra últimos 12 meses		% intención de compra próximos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
	31%	Bicicleta nueva	30%	
	18%	Bicicleta segunda mano	13%	
-3	51%	Componentes	46%	+2
-8	50%	Textil	34%	-12
+2	44%	Cascos	29%	-5
-7	29%	Herramientas	17%	-1
-12	21%	Zapatillas	21%	-3
	21%	Dispositivos / GPS	20%	

Compra en los últimos 12 meses - Bici nueva y bici de segunda mano
Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple)
Base: han comprado bicicletas de segunda mano. (% respuesta múltiple)

bicis nuevas		bicis de segunda mano
43%	Montaña	30%
21%	Ciudad	22%
18%	Niños	29%
15%	Carretera	15%
14%	Eléctrica Urbana	11%
6%	Eléctricas de Montaña	11%
5%	Eléctrica Road/Gravel	6%
3%	Gravel	6%

Intención de compra para los próximos 12 meses - Bici nueva y bici de segunda mano
Base: tienen intención de comprar bici nueva en los próximos 12 meses. (% respuesta múltiple)
Base: tienen intención de comprar bici de segunda mano en los próximos 12 meses. (% respuesta múltiple)

bicis nuevas		bicis de segunda mano
44%	Montaña	41%
28%	Eléctrica	3%
28%	Urbana	31%
19%	Carretera	12%
6%	Gravel	11%
7%	Otras	21%

Gasto medio

Gasto Medio TOTAL	Gasto Medio en TIENDA FÍSICA	Gasto Medio en TIENDA ONLINE
604€	553€	251€
-1%	+24%	-34%

	2025	variación 25/24
Bici nueva	1.123 €	
Bici de segunda mano	414 €	
Dispositivos electrónicos / GPS	122 €	
Textil	96 €	-3%
Zapatillas	94 €	+2%
Cascos	76 €	-7%
Componentes	74 €	-47%
Herramientas	59 €	-21%

Canal de compra

Tipo de tienda en la que has comprado cualquier producto de bici en los últimos 12 meses y en la que pretende comprar en los próximos 12 meses
Base: han comprado productos relacionados con el mundo de la bici en los últimos 12 meses. (% respuesta múltiple)

	En Internet	En una tienda física, cadena multideporte	En una tienda física especialista en bicis	En grandes superficies /Otras
% Compra últimos 12 meses	57% (-3)	51% (-2)	50% (0)	14% (+1)
% Intención de compra próximos 12 meses	31% (+2)	45% (+6)	46% (-7)	21% (+3)

Establecimiento físico preferido para comprar bicis
Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple)
Base: han comprado bicicletas de segunda mano. (% respuesta múltiple)

	En una tienda física especialista en bicis	En una tienda física, cadena multideporte	En Internet	En grandes superficies /Otras
bicis nuevas	47%	30%	27%	3%
bicis de segunda mano	23%	15%	62%	6%

Motivos de elección del tipo de tienda para la compra de bici

Motivos generales por los que elegir una tienda para comprar bicis
Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple)
Base: han comprado bicicletas de segunda mano. (% respuesta múltiple)

bicis nuevas		bicis de segunda mano
49%	Precio	74%
43%	Calidad del producto	24%
42%	Atención de vendedores	14%
39%	Rapidez y comodidad en el proceso de compra	31%
31%	Variedad de productos	22%
20%	Servicio de entrega	13%
19%	Facilidad de pago	11%
14%	Tienda con web compra online	12%

Tipo de uso de la bicicleta
Base: tienen bicis. (% respuesta múltiple)

Uso deportivo **77%** (-4)

35% (+4) Transporte diario

Un **76%** de los encuestados NO utiliza su bici para ir a trabajar.

Entre ellos, tan solo un **30%** ha considerado la opción de utilizar su bici como medio de transporte al trabajo.

Principales razones para no utilizar la bici como medio de transporte al trabajo

- La distancia al trabajo **63%**
- La seguridad vial **27%**
- La orografía de las ciudades **12%**