

Estudios
Interempresas

tradebike int
interempresas media

 **cetelem**
GRUPO BNP PARIBAS



LAS GRANDES CIFRAS DEL SECTOR BIKE 2024

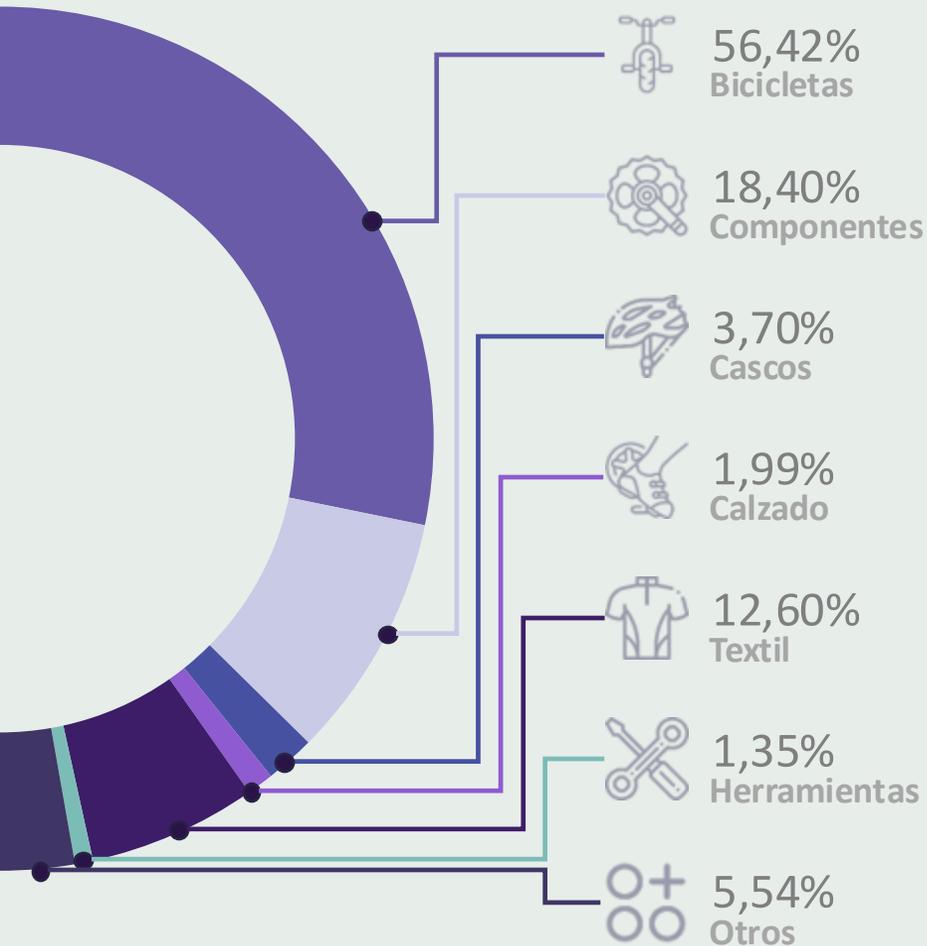
Volumen de ventas Sector de la Bicicleta

Datos de venta sell-out en Millones €



Cuotas ventas por principales Categorías de Producto (valor)

Datos de venta sell-out



Las bicicletas completas, con un **56,42%** de las ventas, sigue siendo la categoría reina del mercado sell-out.



Le siguen los componentes para la bicicleta, que concentran el **18,40%** del valor total



y el textil con **12,60%** del volumen sell-out es la tercera categoría con más peso.



Los cascos con un **3,70%**, por encima del calzado



que obtiene un **1,99%**.



En la categoría de **otros** se engloban productos de electrónica, nutrición, accesorios, etc.

Marcas del Sector Comercializadas en España

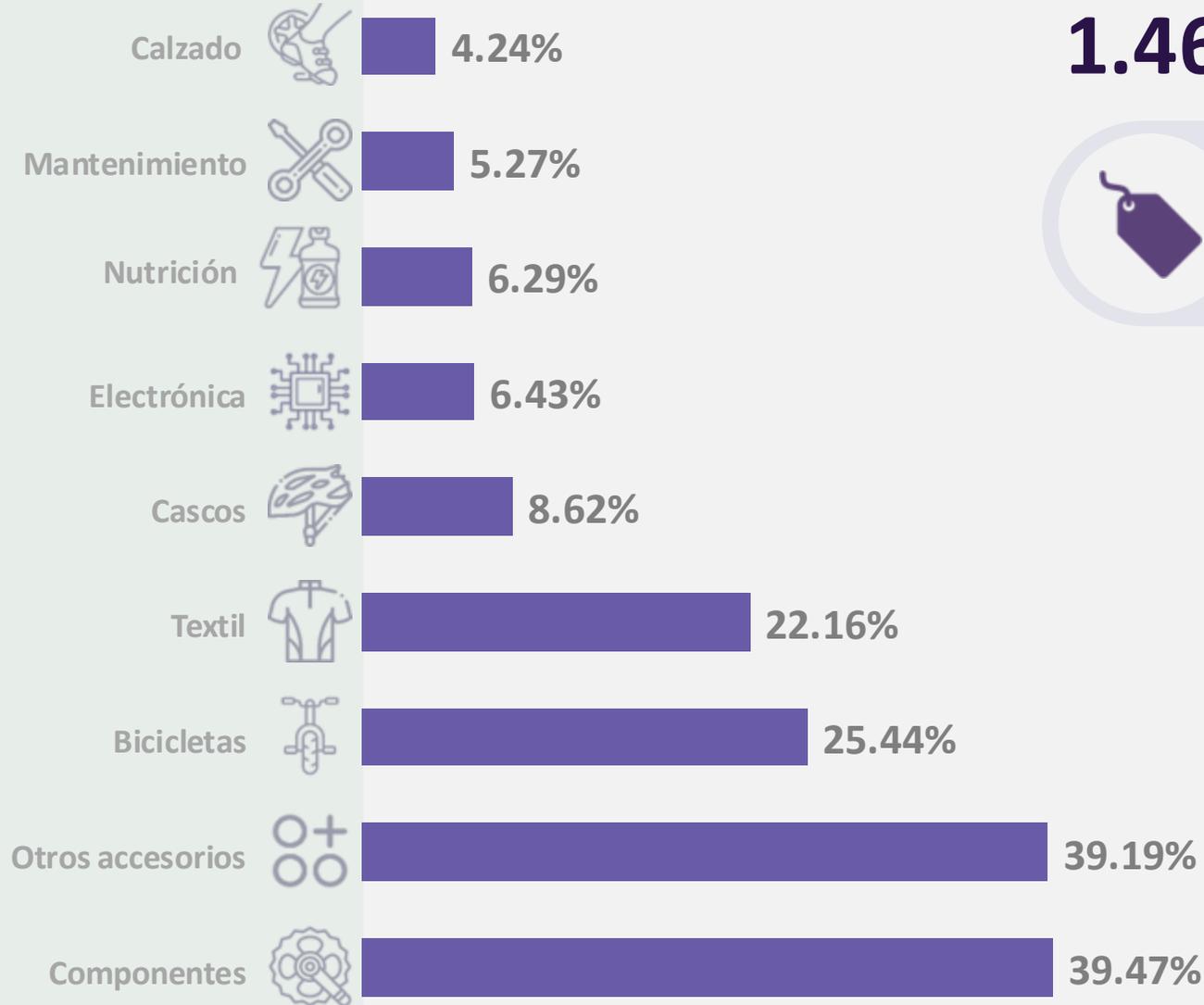
1.462 Marcas



+43
Marcas



286
Nacionales



67.37%

Europa



19.84%

América



11.63%

Asia

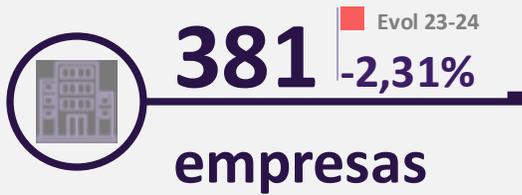


1.16%

Resto



Empresas Sector



El número de empresas que operan en el sector de la bicicleta **ha disminuido en 9 compañías** en el último año lo que representa un saldo negativo.



El **52,76%** de las empresas no son exclusivamente Fabricantes nacionales, es decir, que su producción de marcas nacionales puede estar total o parcialmente subcontratada a terceros, tanto fuera como dentro de España y también en algunos casos ejercen de importadores de otras marcas

Retail



En 2024 operan en el mercado ciclista:

 **2.914** Puntos de venta, reparación o alquiler de bicicletas.

Supone un **3,19%** menos que el año anterior



Especialistas

2.287  -3,71%
Evol. 23-24

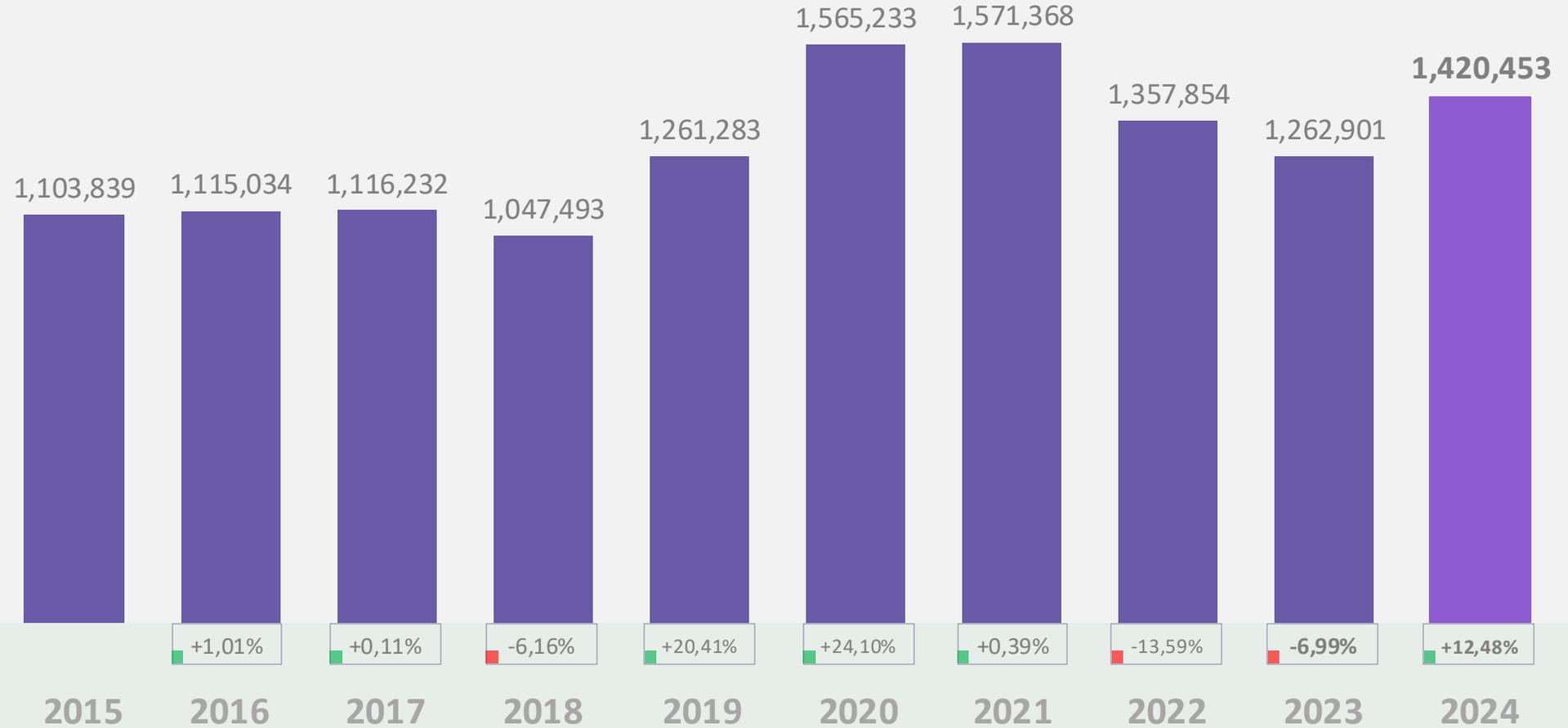


Multideporte

627  -1,29%
Evol. 23-24

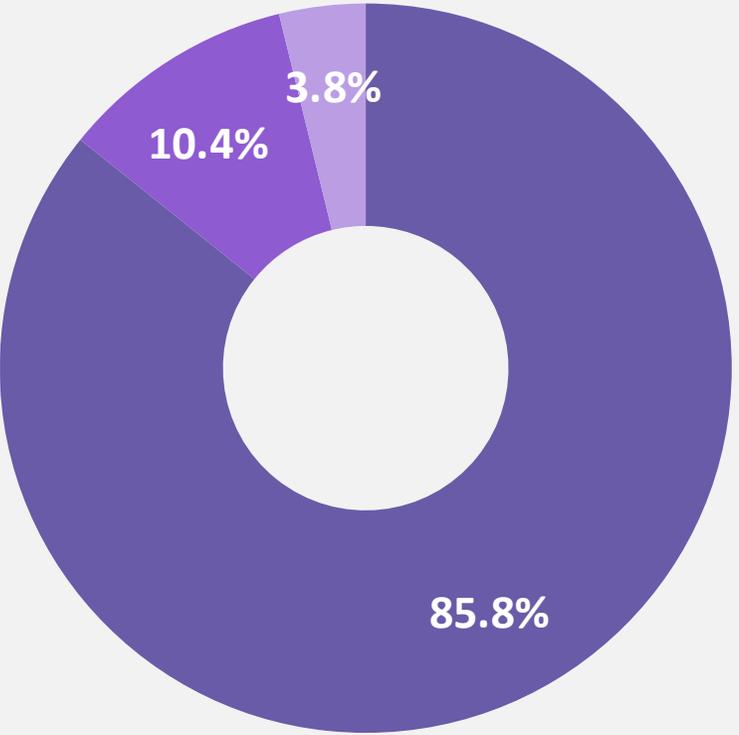
Ventas Bicicletas - Unidades

Datos de venta sell-out



Ventas de Bicicleta por Canales (valor)

Datos de venta sell-out



Tiendas especialistas



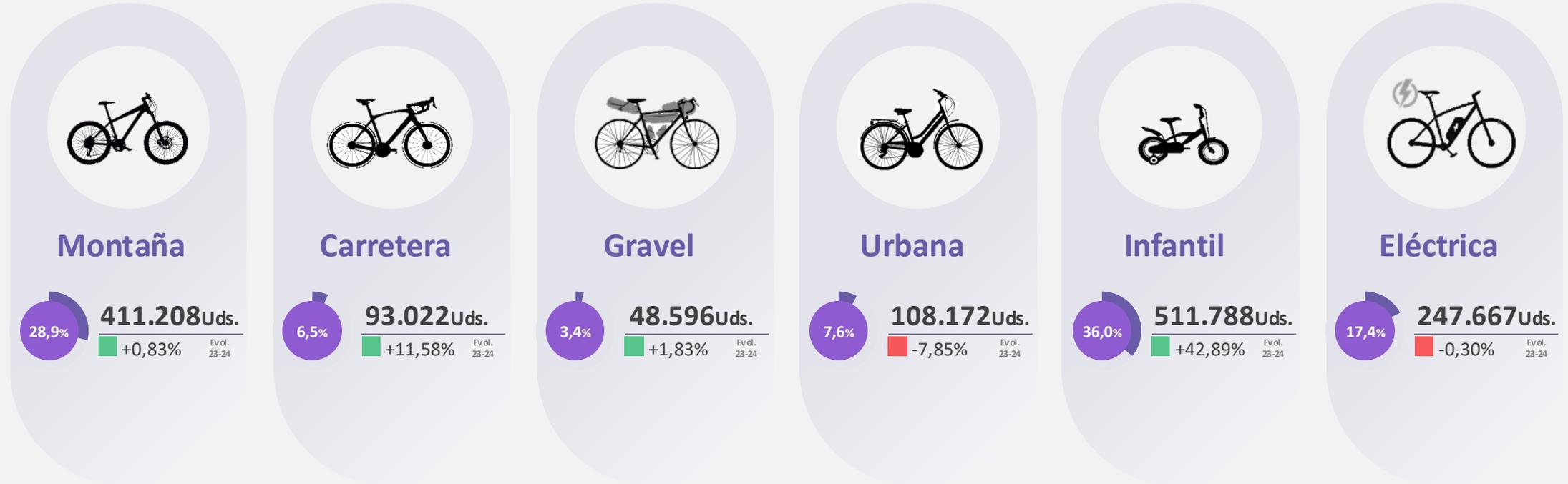
Cadena Multideporte



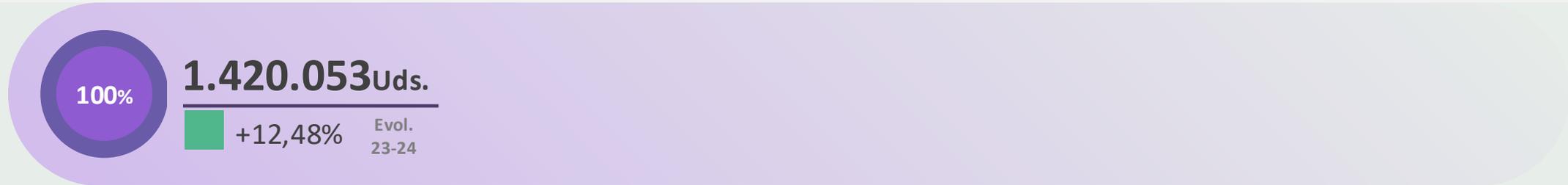
Grandes Superficies

Volumen de ventas de Bicicleta por modalidad - UNIDADES

Datos de venta sell-out

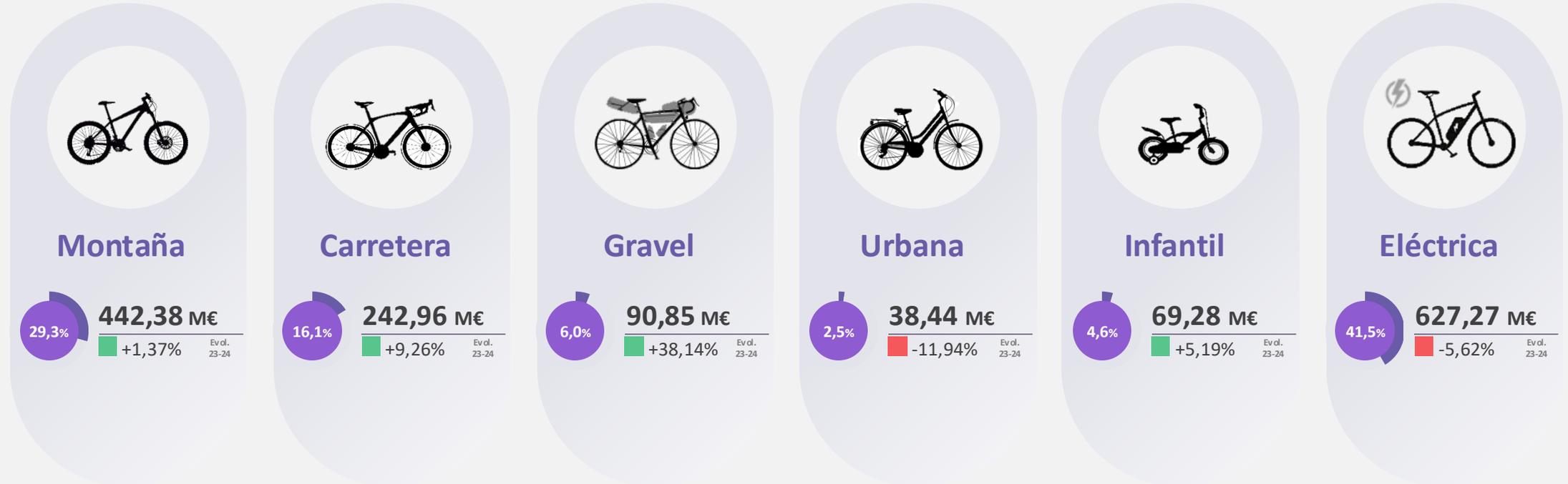


TOTAL

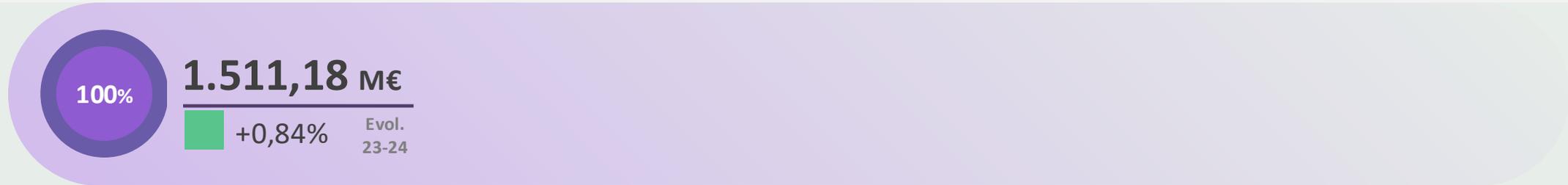


Volumen de ventas de Bicicleta por modalidad - VALOR

Datos de venta sell-out

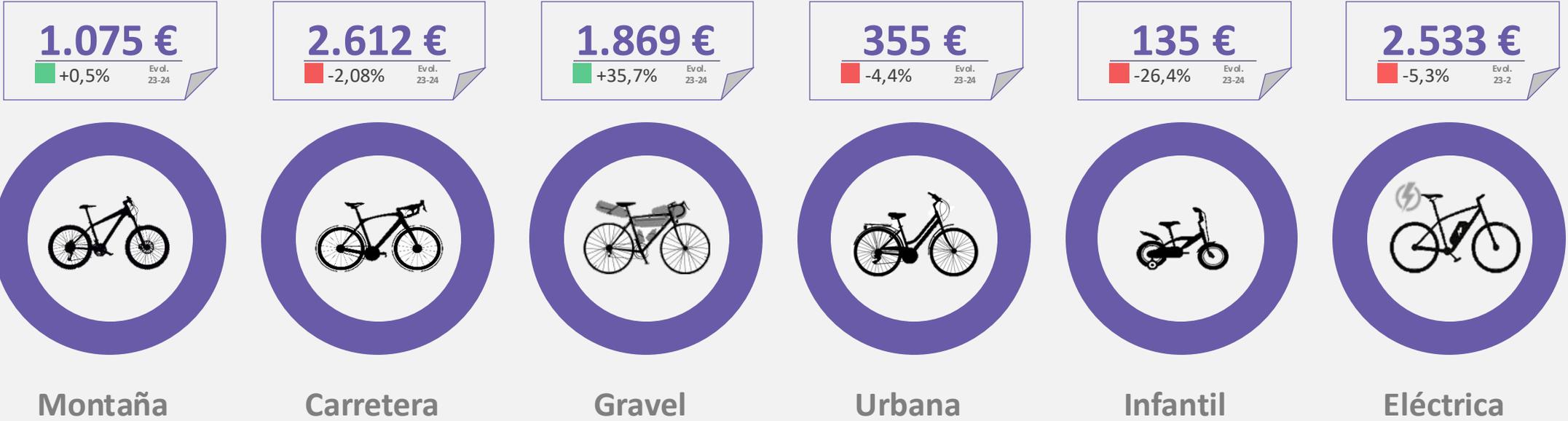


TOTAL



Precio Medio de Bicicleta por modalidad

Datos de venta sell-out



TOTAL



1.064 €

-10,35% Evol. 23-24

BIKE 2025

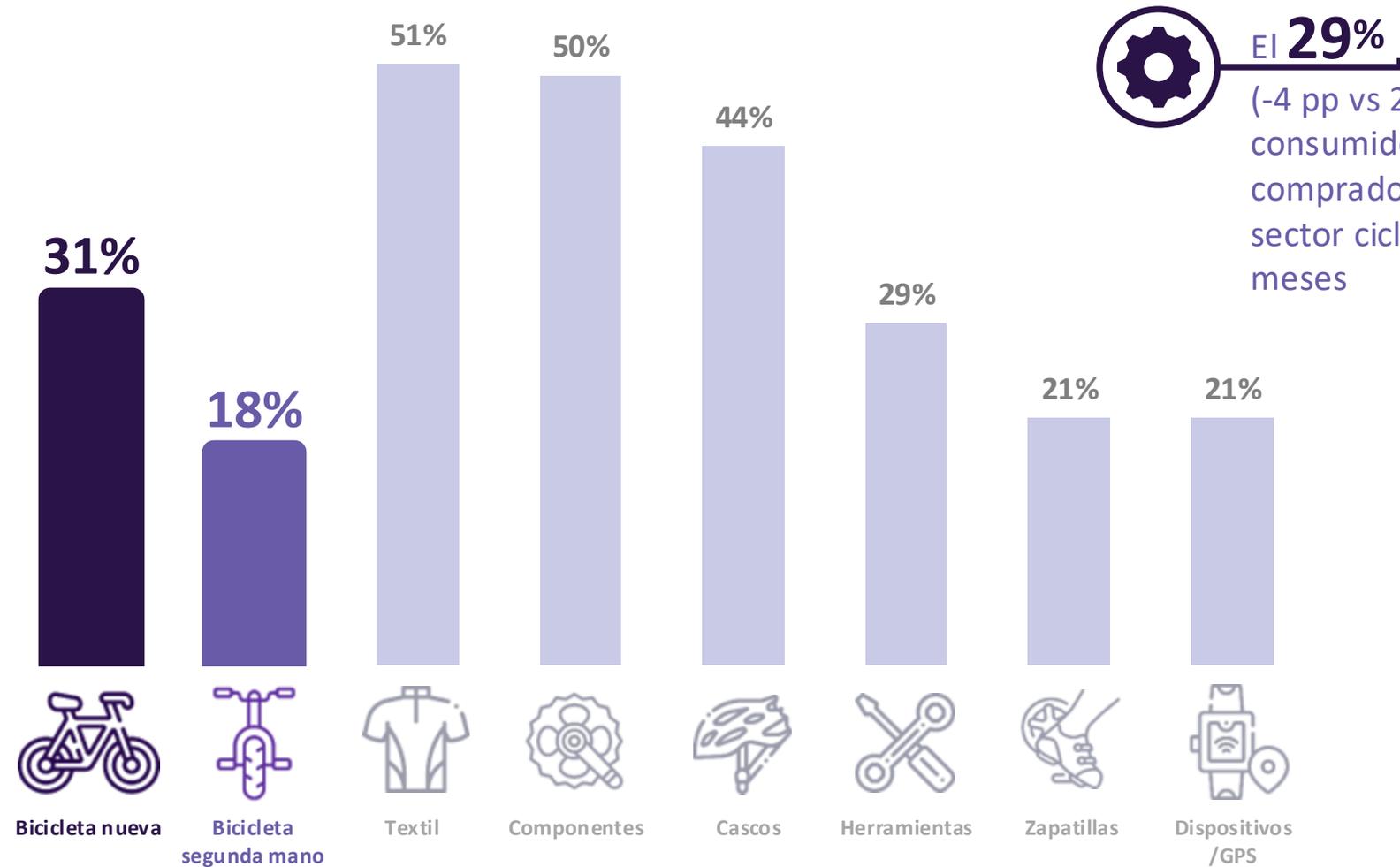


EL CONSUMIDOR
DEL SECTOR BIKE
EN ESPAÑA

OBSERVATORIO
Cetelem

Compra y tipo de producto comprado en los últimos 12 meses

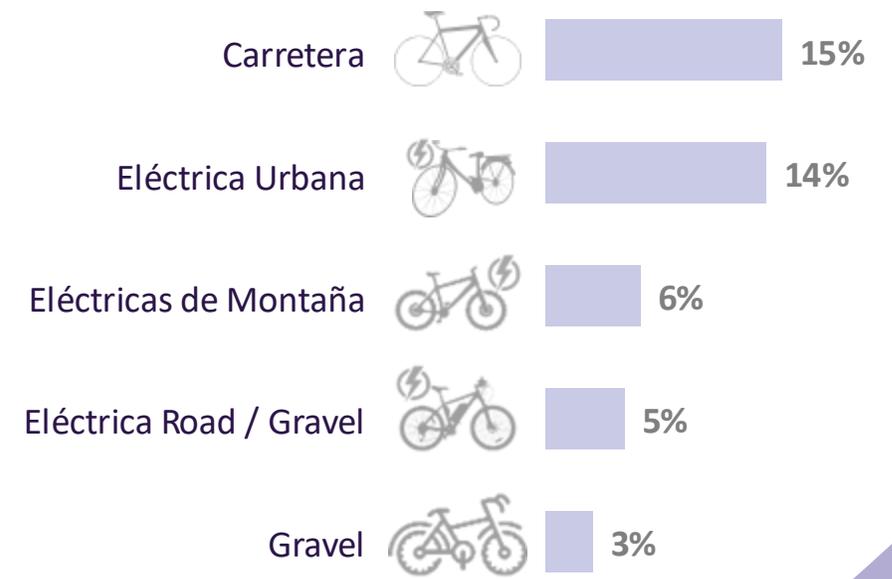
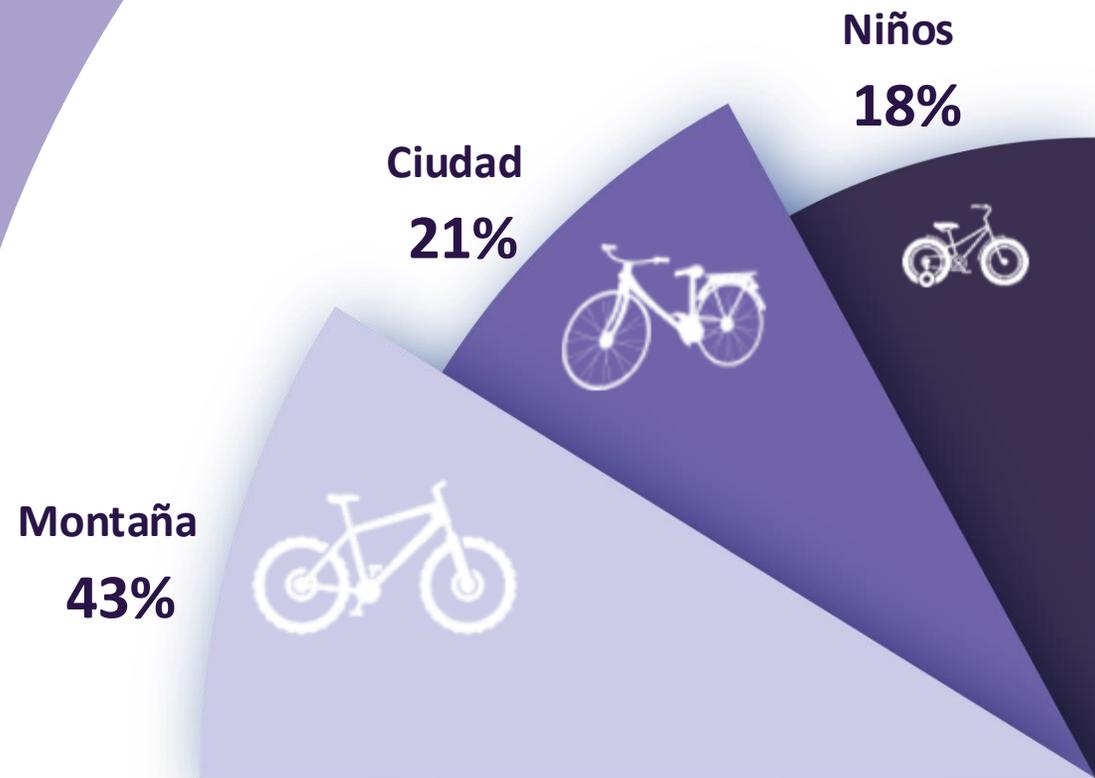
(% Respuesta múltiple)



Variación (pp) 2025/2024 ■ + ■ 0 ■ -

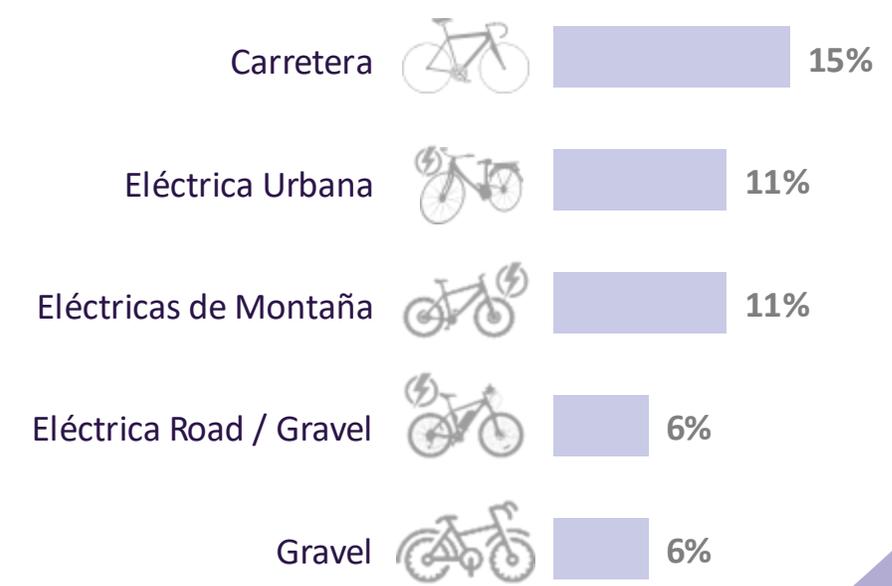
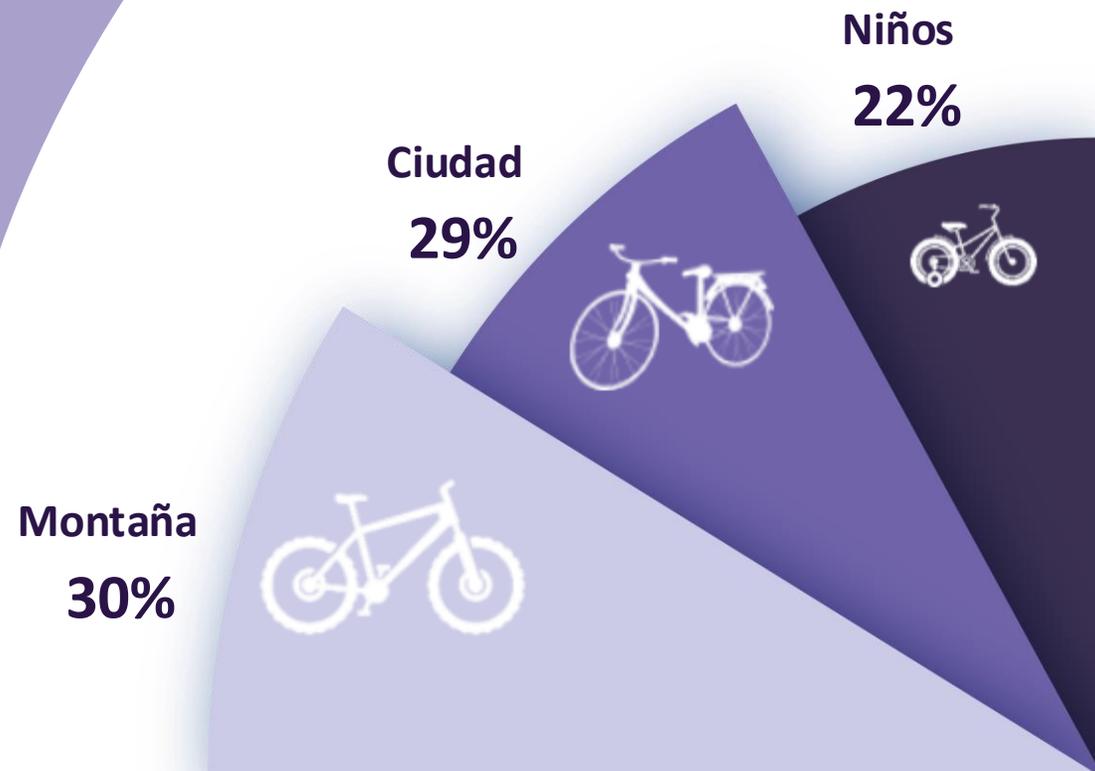
Tipo de bici nueva comprada en los últimos 12 meses

(% Respuesta múltiple)



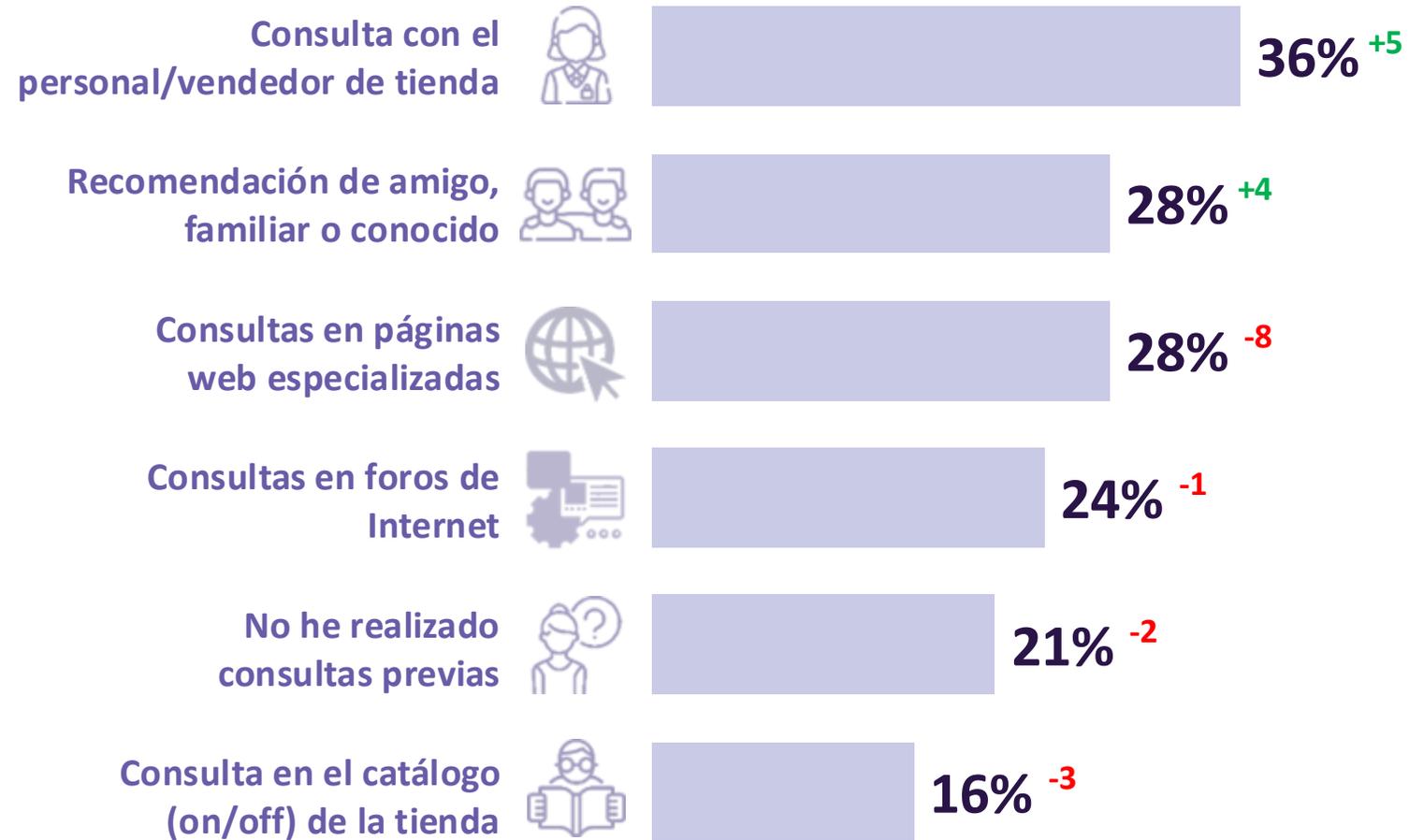
Tipo de bici de segunda mano comprada en los últimos 12 meses

(% Respuesta múltiple)



Fuentes de información determinantes en el proceso de compra

(% Respuesta múltiple)

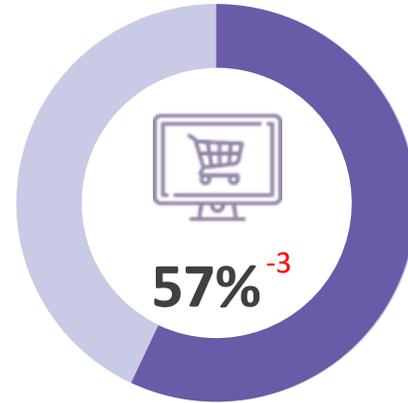


Variación (pp) 2025/2024 ■ + ■ 0 ■ -

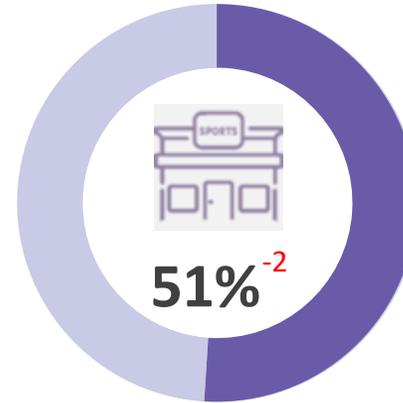
Canal de compra y TOP 3 motivos de compra. GENERAL

(% Respuesta múltiple)

CANAL DE COMPRA



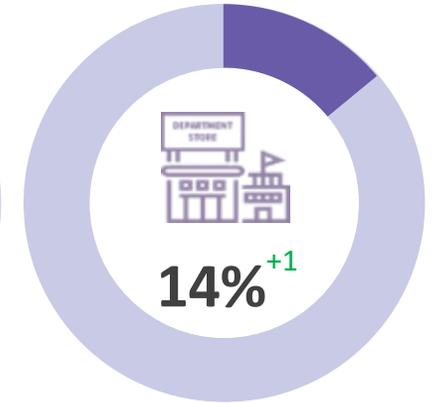
En internet



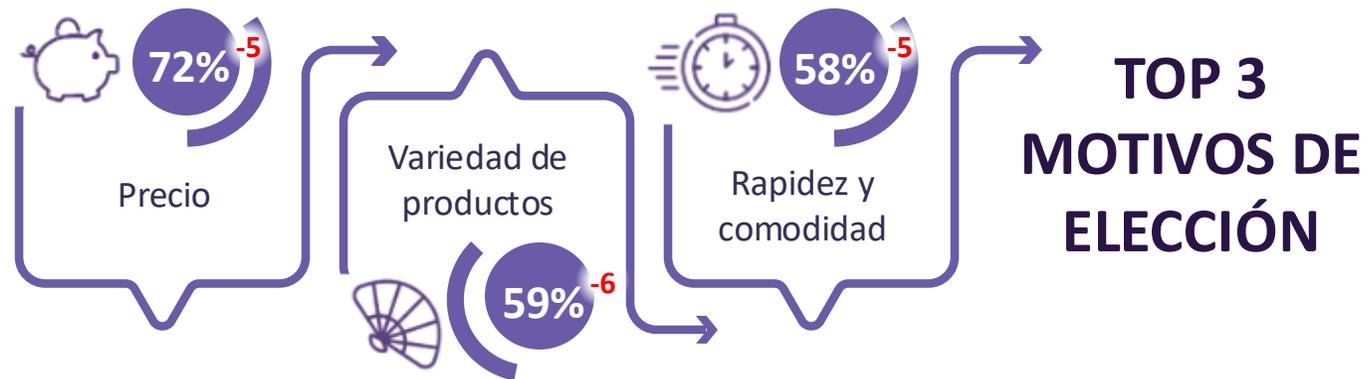
En una tienda física,
cadena multideporte



En una tienda física
especialista en bicis



En Grandes
Superficies/Otros



Variación (pp) 2025/2024 ■ + ■ 0 ■ -

Canal de compra y TOP 3 motivos de compra. BICI

(% Respuesta múltiple)

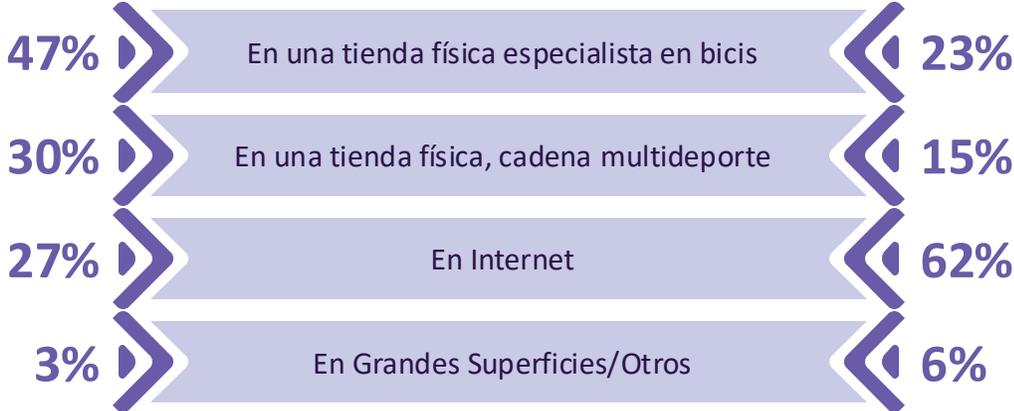


Bici nueva



Bici segunda mano

CANAL DE COMPRA

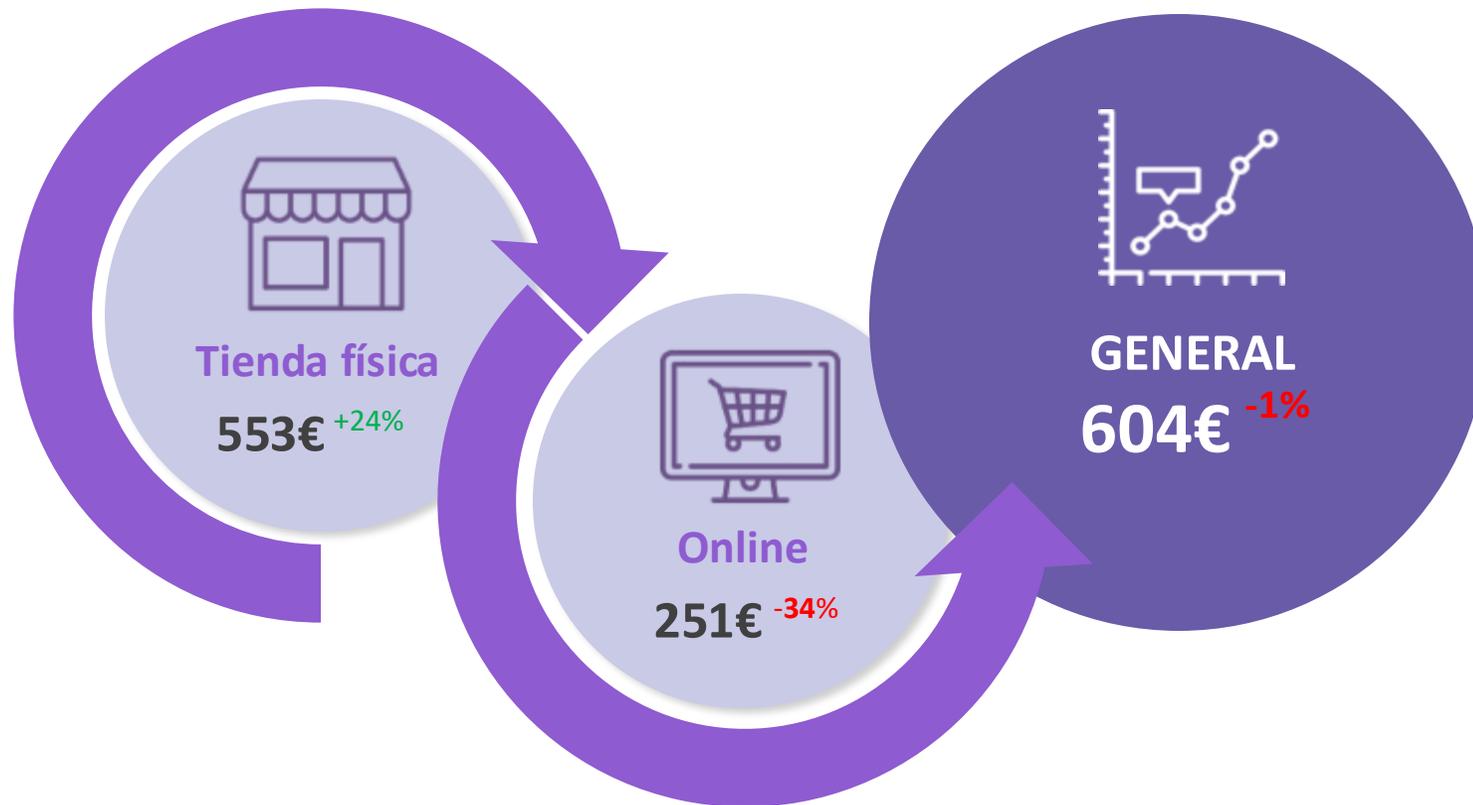


Gasto medio GLOBAL y FINANCIACIÓN

(Respuesta abierta numérica)



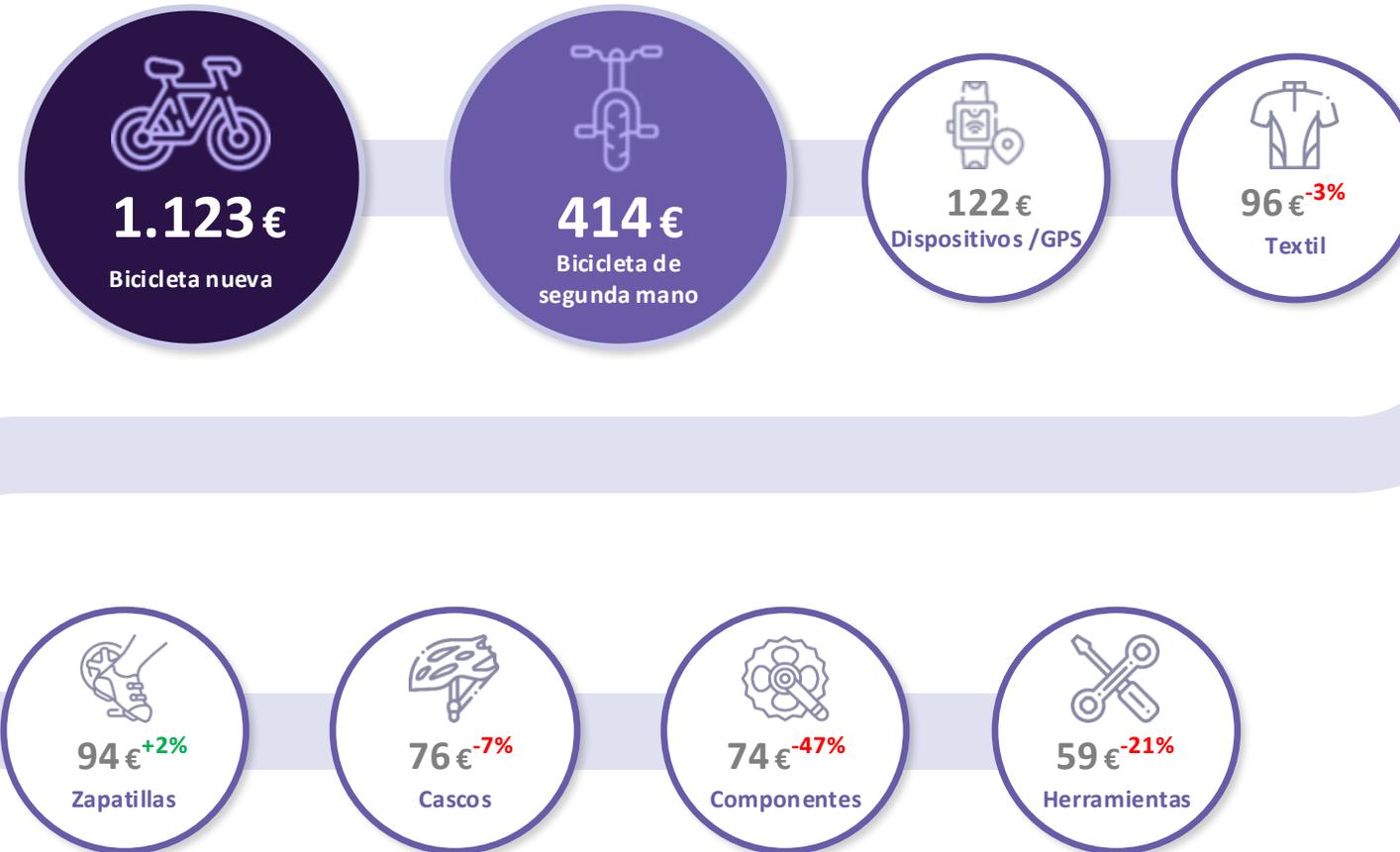
Entre los consumidores que **han financiado** su compra, la ofrecida en la tienda es la opción más utilizada, valorando su experiencia de manera positiva por la gran mayoría de ellos



OBSERVATORIO
Cetelem



Gasto medio. Tipo de producto





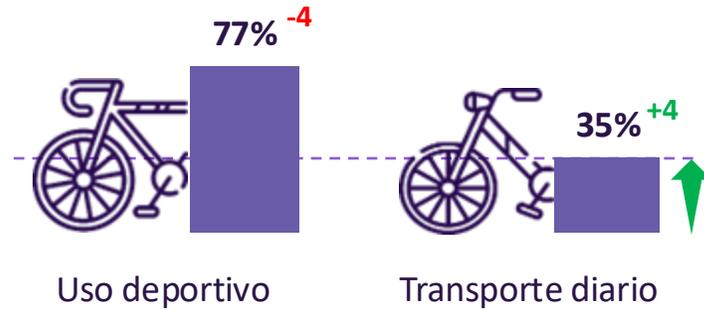
BIKE 2025

Aspectos Generales

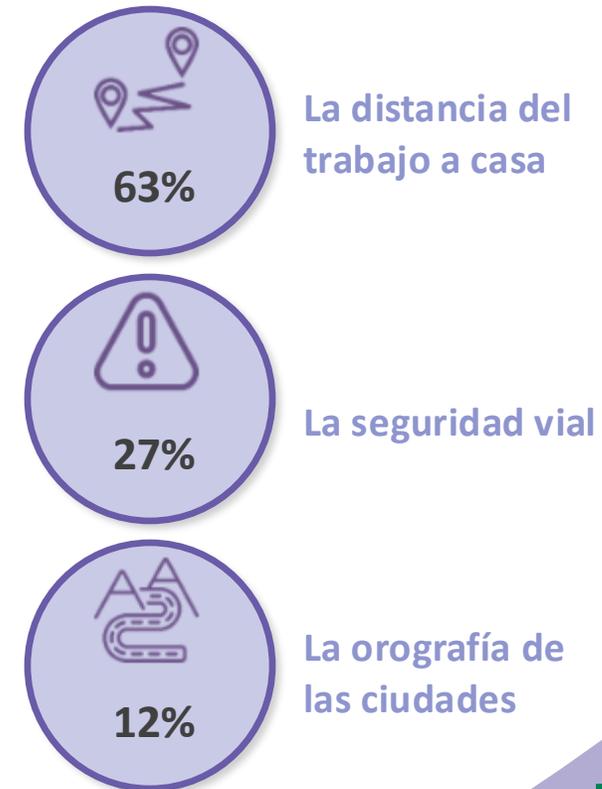
Uso de la bicicleta y frenos para su uso como transporte

(% Respuesta múltiple)

Uso de la bici



Principales razones para no utilizar la bici como medio de transporte al trabajo

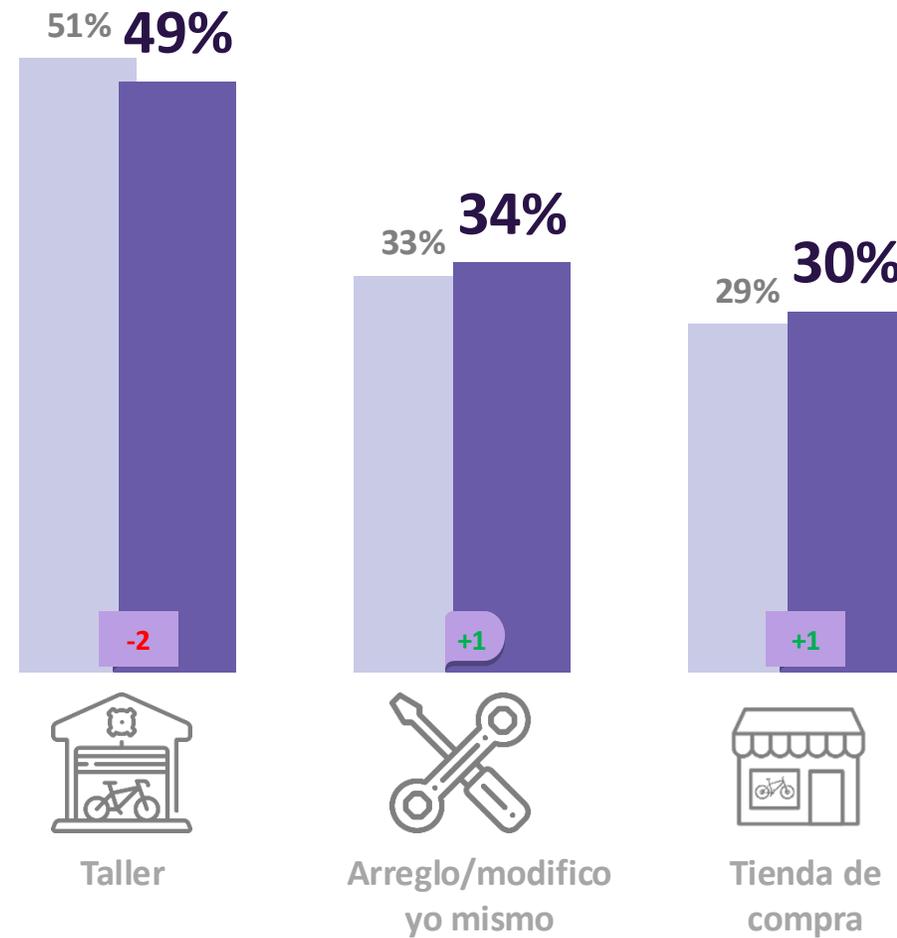


Uso de la bici para desplazamientos al trabajo

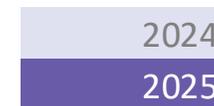


Variación (pp) 2025/2024 + 0 -

Comportamiento de compra en reparación de bici



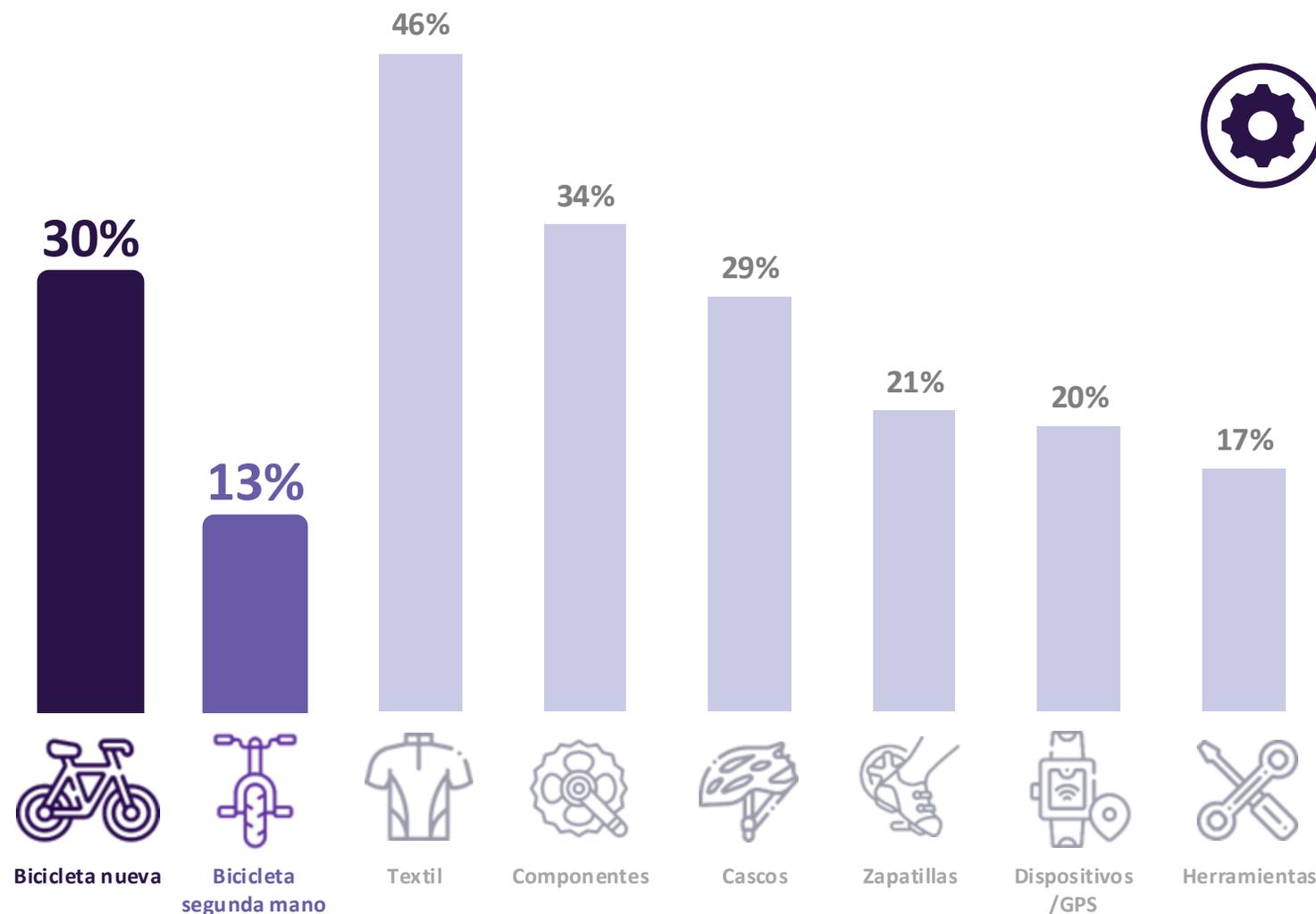
El gasto medio en reparaciones ascendió a **107 €** de media, un **14%** más que el año anterior



Variación (pp) 2025/2024 + 0 -

Intención de compra en los próximos 12 meses GENERAL Y PRODUCTOS

(% Respuesta múltiple)



El **28%**⁻² de los encuestados **tiene intención de comprar** algún producto del sector bike en los próximos 12 meses gastando una media de **339€**^{+2%}

Variación (pp) 2025/2024 ■ + ■ 0 ■ -

OBSERVATORIO
Cetelem



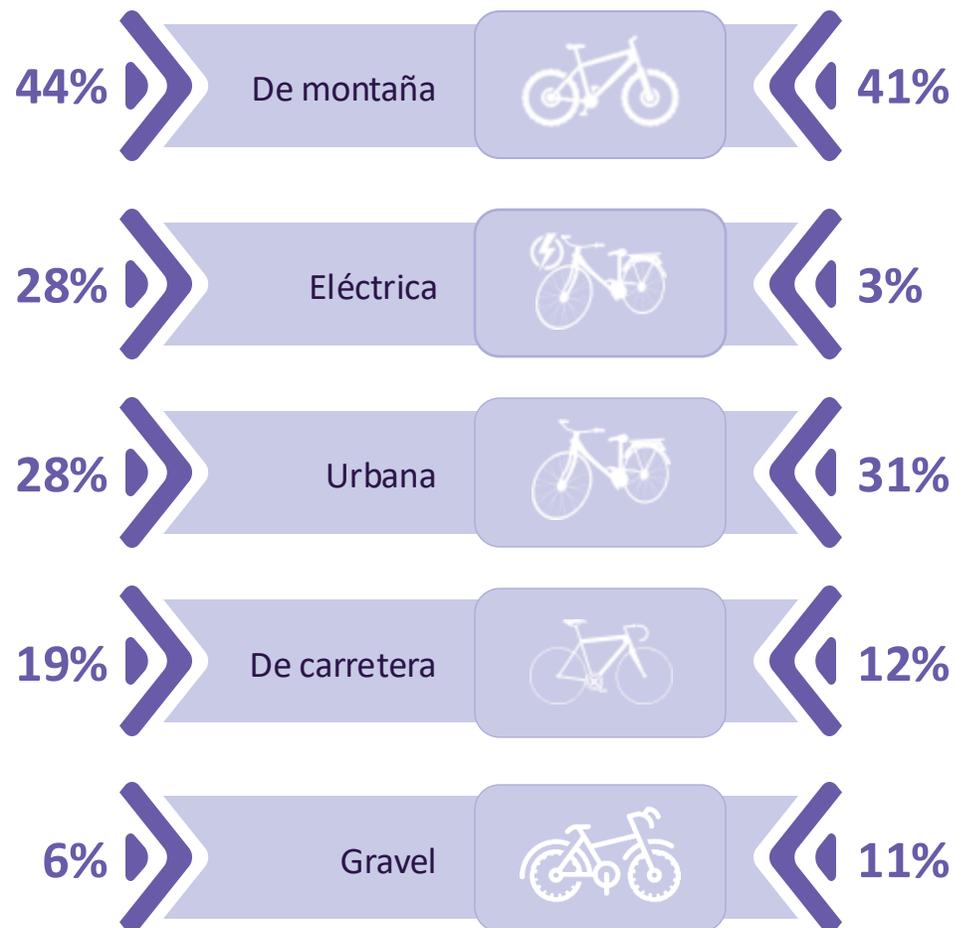
Classification : Internal

Intención de compra en los próximos 12 meses TIPO DE BICI

(% Respuesta múltiple)



Bici nueva



Bici segunda mano

Intención de compra Canal General

(% Respuesta múltiple)



Tienda física
especialista en bicis

Tienda física,
cadena Multideporte



En internet

En grandes
superficies /otros



Variación (pp) 2025/2024 ■ + ■ 0 ■ -

BIKE 2025

CONCLUSIONES

Para más información:

 elobservatoriocetelem.es

 bnparibas-pf.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

