

200M

Semana Santa 2025

El gasto de los
españoles



OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en abril 2025 el Zoom de gasto en Semana Santa en el que analizamos el comportamiento de los españoles respecto a los gastos previstos para este periodo y en comparación con el año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

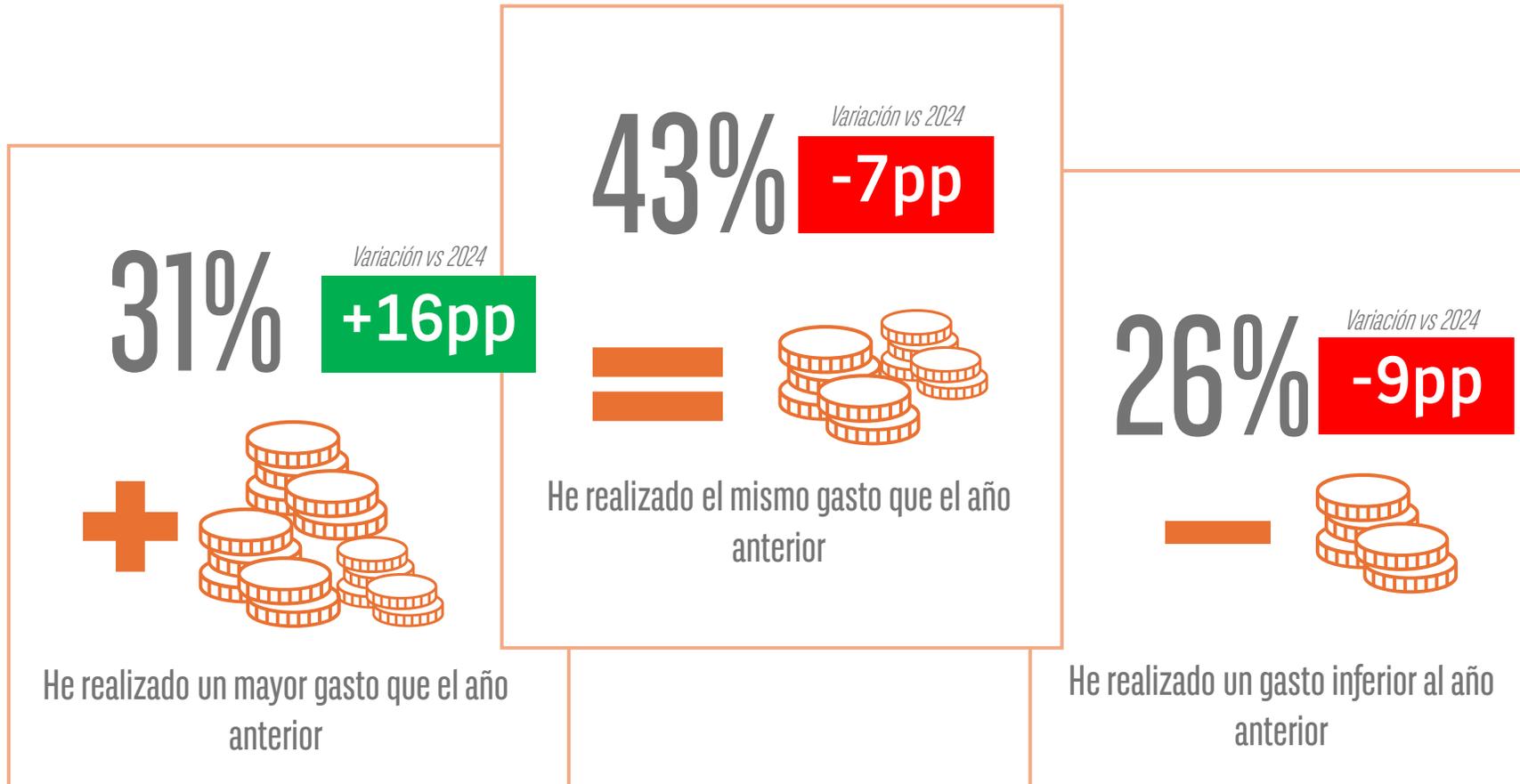


EL GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN SEMANA SANTA 2025



¿Cómo ha sido tu gasto con motivo de las vacaciones de Semana Santa en comparación con el año anterior? *(respuesta única)*

Comparación entre el gasto realizado en 2025 y en 2024



El 31% de los españoles declara haber realizado un gasto superior al año anterior en sus vacaciones de Semana Santa

-Se produce un gran aumento de 16 puntos porcentuales en el porcentaje de españoles que declara haber gastado más que el año anterior en las vacaciones de Semana Santa.

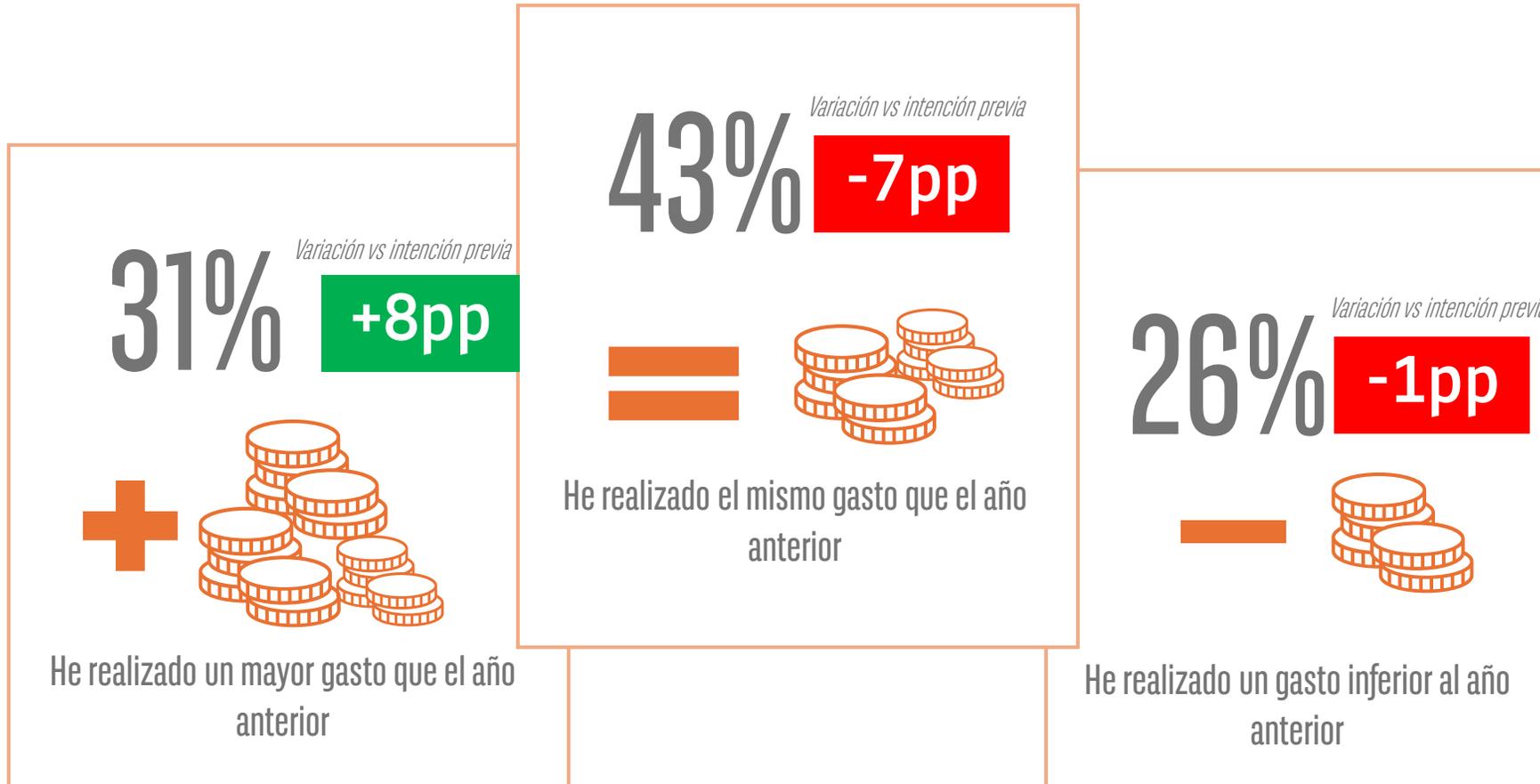
- Al igual que en años anteriores, el mayor porcentaje lo encontramos en aquellos que manifiestan haber gastado lo mismo con un 43% de menciones, pero mostrando un descenso de 7 puntos respecto a 2024.

- También desciende el porcentaje de españoles que declara haber gastado menos que el año pasado en las vacaciones de semana santa (26% vs 35%, -9pp vs 2024).



¿Cómo ha sido tu gasto con motivo de las vacaciones de Semana Santa en comparación con las intenciones mostradas a principios de abril? *(respuesta única)*

Comparación entre el gasto realizado en abril y la intención mostrada anteriormente



Si realizamos una comparación con las intenciones manifestadas a principios del mes de abril, observamos que el porcentaje de españoles que ha realizado un mayor gasto (31%) es bastante superior a las intenciones manifestadas (23%).

El 50% de los españoles tenía previsto gastar lo mismo que el año anterior en Semana Santa, siendo finalmente el 43% el que lo confirma en el mes de abril.

El porcentaje de españoles que declararon su intención de realizar un menor gasto era del 27%, disminuyendo ligeramente en 1 punto a los que definitivamente han gastado menos (26%)



Actividades realizadas en Semana Santa. Comparación con 2024

(respuesta múltiple)

Variación vs 2024

	Descansar (quedarme en casa, ver amigos...)	54%	-5pp
	Salir a restaurantes	51%	+1pp
	Viajar	30%	+8pp
	Ir de compras	28%	+4pp
	Ver las procesiones	27%	+3pp
	Realizar actividades deportivas	20%	+8pp
	Visitas culturales	18%	+3pp
	Ir al cine, teatro o conciertos	14%	+3pp
	Actividades con hijos	11%	+4pp
	Ir a balnearios/spa	3%	+1pp

Las actividades más realizadas por los españoles durante la Semana Santa fueron descansar y ver a amigos, salir de restaurantes y viajar

La opción de descansar y quedar con amigos sigue siendo la opción preferida por los españoles en Semana Santa, con un 54% de menciones pero con un descenso de 5 puntos respecto a 2024. Un 51% declara haber salido a restaurantes durante este periodo vacacional frente al 50% del año anterior. En tercer lugar nos encontramos la opción viajar con un 30% de respuestas y un notable aumento de 8 puntos respecto a las declaraciones de 2024.

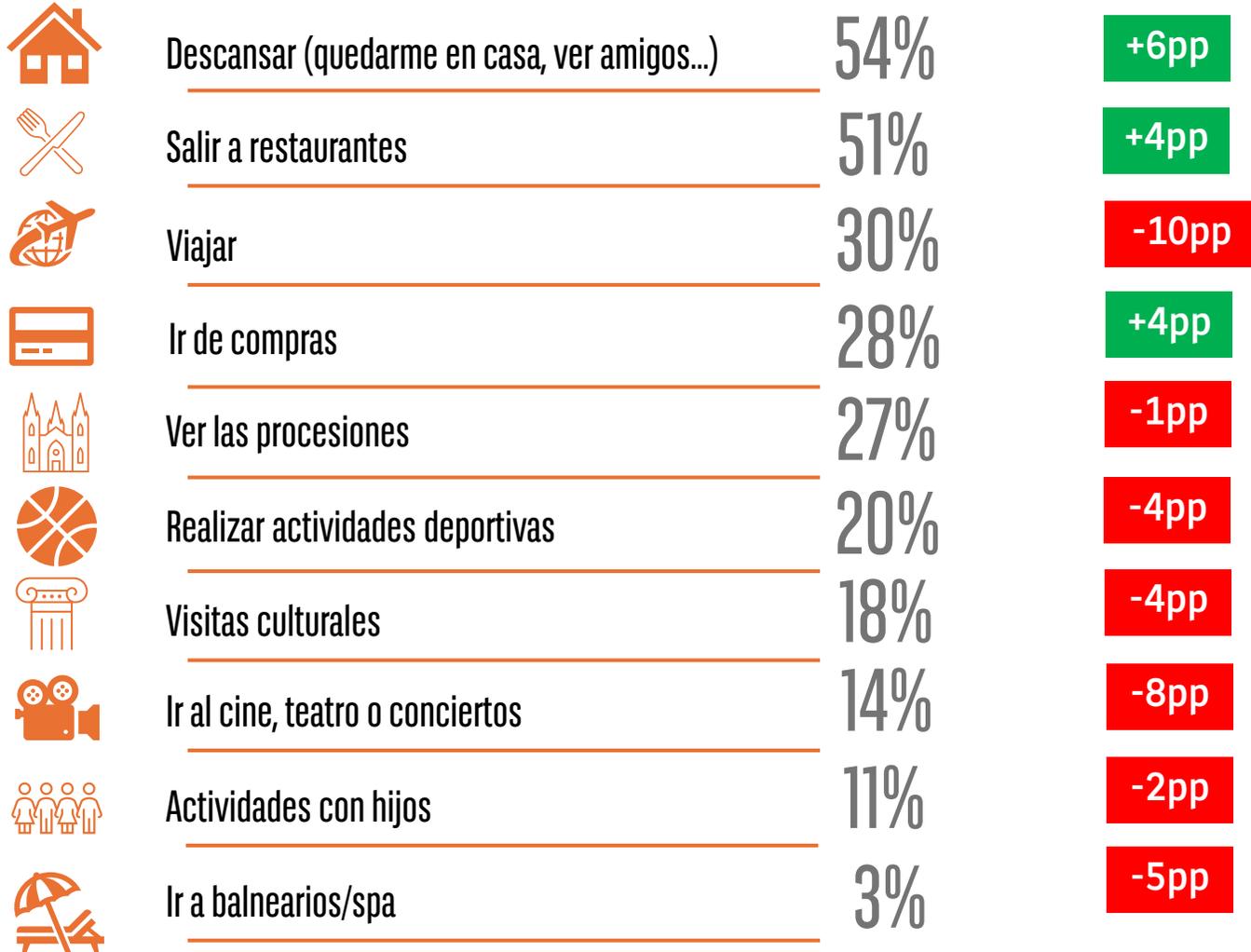
Es importante señalar que todas las actividades muestran crecimientos en comparación con el año anterior, salvo la opción de descansar y quedar con amigos.



Actividades realizadas en Semana Santa. Comparación con la intención previa

(respuesta múltiple)

Variación vs intención



Comparando con la intención mostrada a principios de abril, las opciones de descansar y quedar con amigos, salir a restaurantes e ir de compras, muestran un mayor porcentaje del previsto.

Por el contrario, el resto de las actividades realizadas caen respecto a la intención, especialmente viajar e ir al cine, teatros o conciertos.



¿Qué tipo de viaje ha realizado? (Comparación con 2024)

(respuesta única - de aquellos que ha respondido que ha viajado)

44% **+3pp**

Variación vs 2024



Viaje a zonas rurales dentro de España, alojándose en hoteles, apartamentos, etc.

25% **-2pp**

Variación vs 2024



Viaje a zonas rurales dentro de España, alojándose en casas de familiares, amigos o casa propia

13% **-2pp**

Variación vs 2024



Viaje a zonas de playa dentro de España, alojándose en hoteles, apartamentos, etc.

10% **+1pp**

Variación vs 2024



Viaje a zonas de playa dentro de España, alojándose en casas de familiares, amigos o casa propia

7% **0pp**

Variación vs 2024



Viaje fuera de España

Los viajes por España a zonas rurales continúan siendo los preferidos entre aquellos españoles que han viajado esta Semana Santa

Entre el 30% de españoles que finalmente ha viajado, la opción de visitar zonas rurales de España destaca sobre el resto.

El 44% de ellos acudió a estas zonas alojándose en hoteles o apartamentos (destacando notablemente sobre el resto y aumentando en 3 puntos respecto al año anterior) y el 25% también visitó zonas rurales, pero alojándose en casa propia o de familiares/amigos.

El top 3 lo cierran aquellos que se desplazaron a lugares de playa, pasando su estancia en hoteles/apartamentos/airbnb con un 13% de respuestas y un ligero descenso de 2 puntos.



¿Qué tipo de viaje ha realizado? (Comparación con la intención previa)

(respuesta única - de aquellos que ha respondido que ha viajado)

44%

Variación vs intención

0pp



Viaje a zonas rurales dentro de España, alojándose en hoteles, apartamentos, etc.

25%

Variación vs intención

+5pp



Viaje a zonas rurales dentro de España, alojándose en casas de familiares, amigos o casa propia

13%

Variación vs intención

-1pp

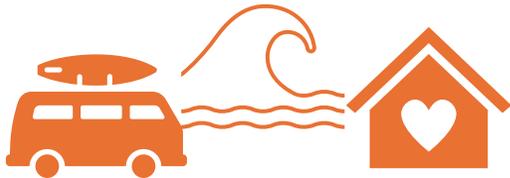


Viaje a zonas de playa dentro de España, alojándose en hoteles, apartamentos, etc.

10%

Variación vs intención

-2pp



Viaje a zonas de playa dentro de España, alojándose en casas de familiares, amigos o casa propia

7%

Variación vs intención

-3pp



Viaje fuera de España

Si comparamos el tipo de viaje realizado con las intenciones mostradas previamente, podemos apreciar como los viajes rurales dentro de España alojándose en casa propia o de familiares y amigos han aumentado en 5 puntos porcentuales.

Por el contrario, los viajes a zonas de playa descenden ligeramente, tanto los que pretendían alojarse en hoteles o apartamentos (-1 punto porcentual), como los que pretendían alojarse en sus casas o de familiares o amigos (-2 puntos).

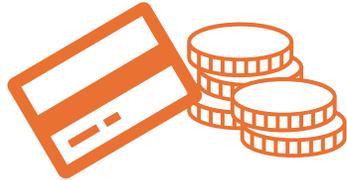
Los viajes fuera de España son los que más han descendido con respecto a la intención mostrada a principios de abril (7% vs una intención del 10%).



¿Qué importe has gastado en tus actividades de Semana Santa?

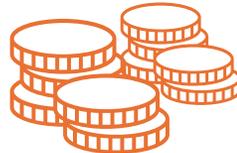
(gasto medio en €)

260€



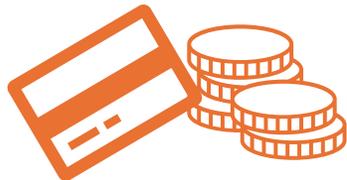
Realizado en Semana Santa 2024

371€



Realizado en Semana Santa 2025

476€



Intención previa a Semana Santa 2025

371€



Realizado en Semana Santa 2025

Variación vs 2024

+43%

El gasto de los españoles ha alcanzado una media de 371€ en Semana Santa, un 43% más que el realizado en 2024.

Los que realizaron un mayor desembolso fueron aquellos con edades entre los 40 y 44 años con un gasto medio de 430€, un 16% por encima de la media.

Variación vs intención

-22%

Si comparamos con el gasto medio que pretendían realizar a principios de abril, la cifra desciende un 22%, pasando de una intención de gasto de 476€ a un gasto medio realizado de 371€.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)