



OBSERVATORIO
Cetelem



BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica y la
intención de compra de los
españoles

ABRIL
2025



INTRODUCCIÓN

El [Observatorio Cetelem](#) presenta en abril de 2025 una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de [El Observatorio Cetelem](#), se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad. Un

cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

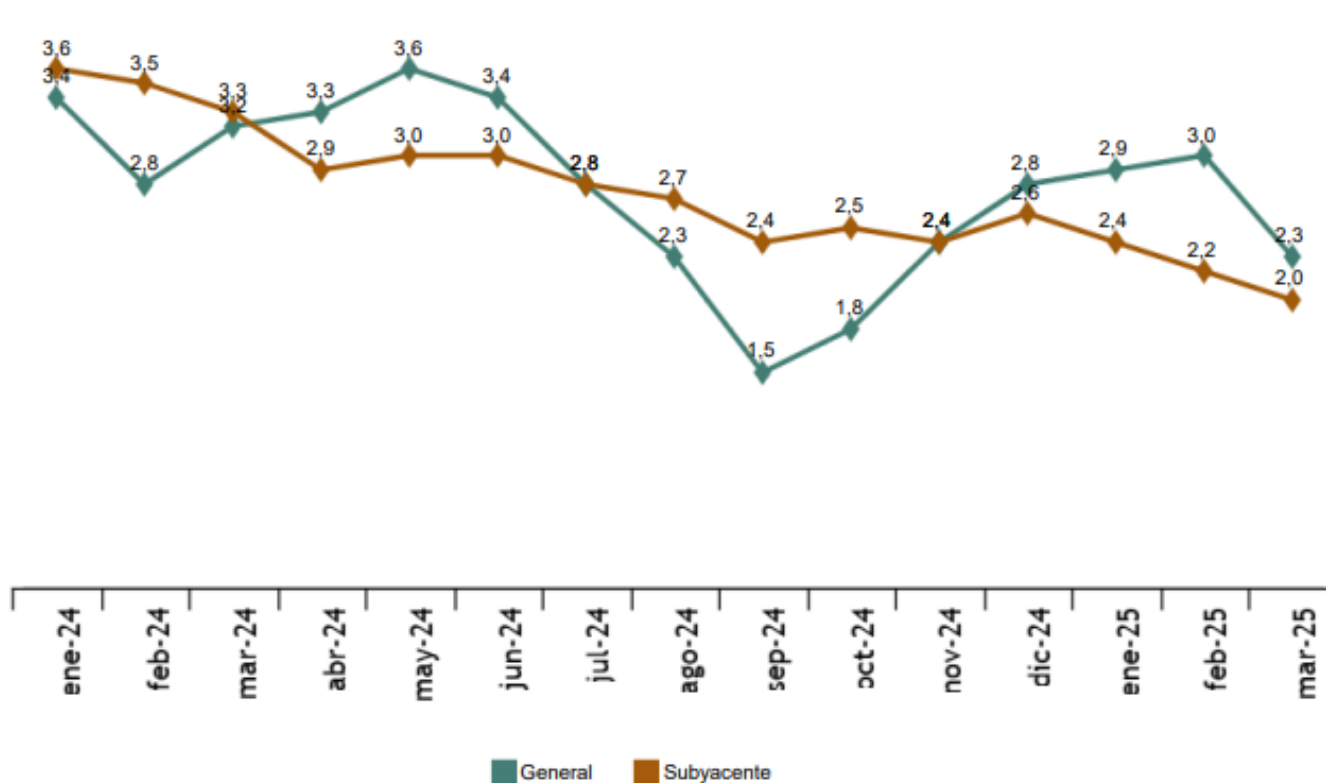


SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC ⁽¹⁾ Índice general

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje



La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo fue del 2,3%, siete décimas menos que la registrada el mes anterior.

Los grupos que más destacaron por su influencia en el descenso de la tasa anual fueron:

- Vivienda, cuya tasa anual disminuyó más de cuatro puntos, hasta el 5,7%. Este descenso fue debido a la bajada de los precios de la electricidad, frente a la subida en marzo de 2024.
- Transporte, que situó su variación anual en el -0,9%, lo que supuso 1,2 puntos por debajo de la del mes pasado. Este comportamiento se debió a los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales, que bajaron frente a la subida en el mismo mes de 2024.
- Ocio y cultura, cuya tasa anual descendió 1,7 puntos, hasta el -0,3%. Esta bajada se debió a que las subidas de los precios de los paquetes turísticos fueron menores que en marzo de 2024.

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuyó dos décimas respecto a febrero, y se situó en el 2,0%.

Fuente (INE)



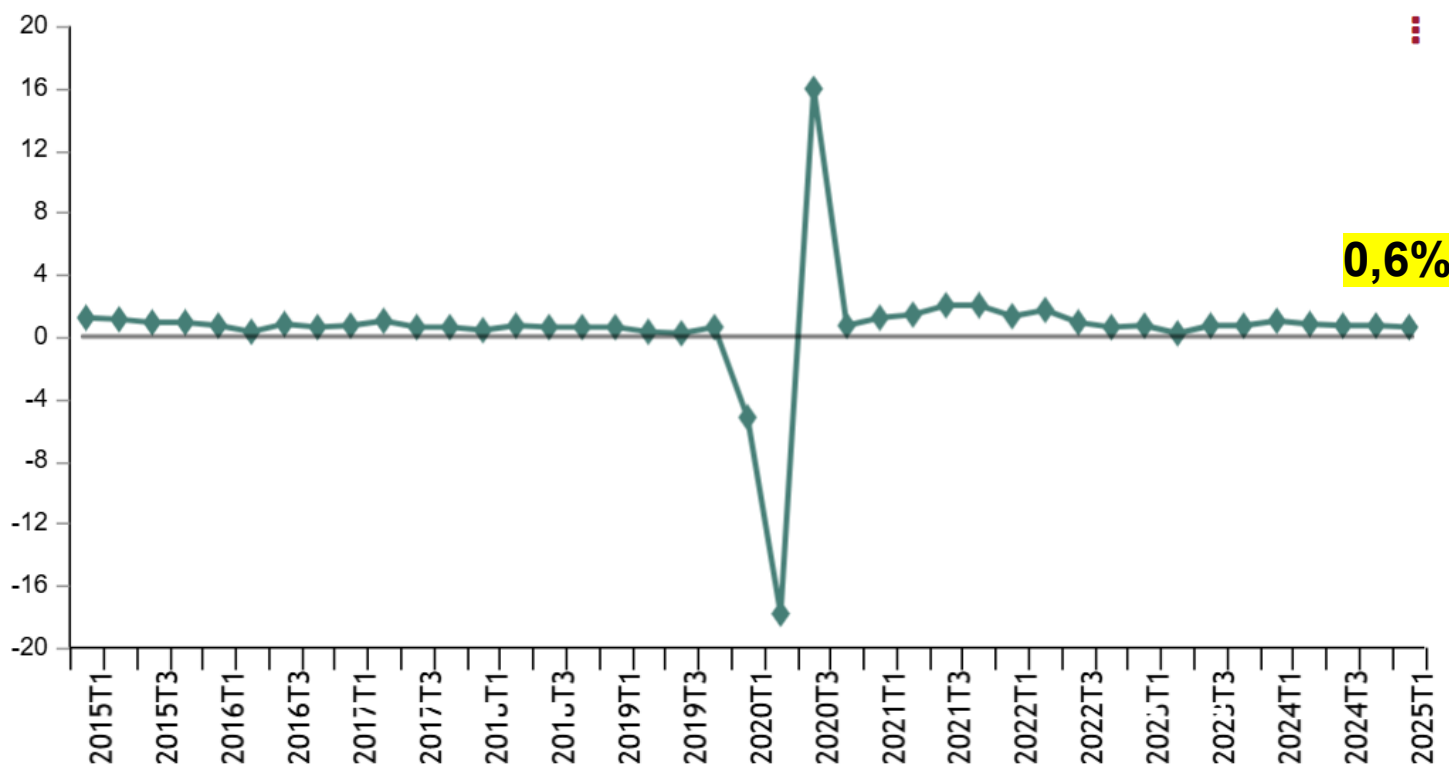
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

Producto interior bruto. Primer trimestre 2025

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



El *Producto Interior Bruto* (PIB), medido en términos de volumen, se incrementó un 0,6% en el primer trimestre respecto al trimestre anterior. Esta tasa fue una décima menor que la del cuarto trimestre de 2024.

La demanda nacional aportó 0,4 puntos al crecimiento intertrimestral del PIB. Por su parte, la demanda externa tuvo una contribución de 0,2 puntos.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final de los hogares se incrementó un 0,4% y el de las Administraciones Públicas un 0,2%. Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 0,6%.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa intertrimestral del 1,0%, lo que supuso nueve décimas más que en el cuarto trimestre. Por su parte, las importaciones registraron una variación del 0,7%, seis décimas menos respecto al trimestre precedente.



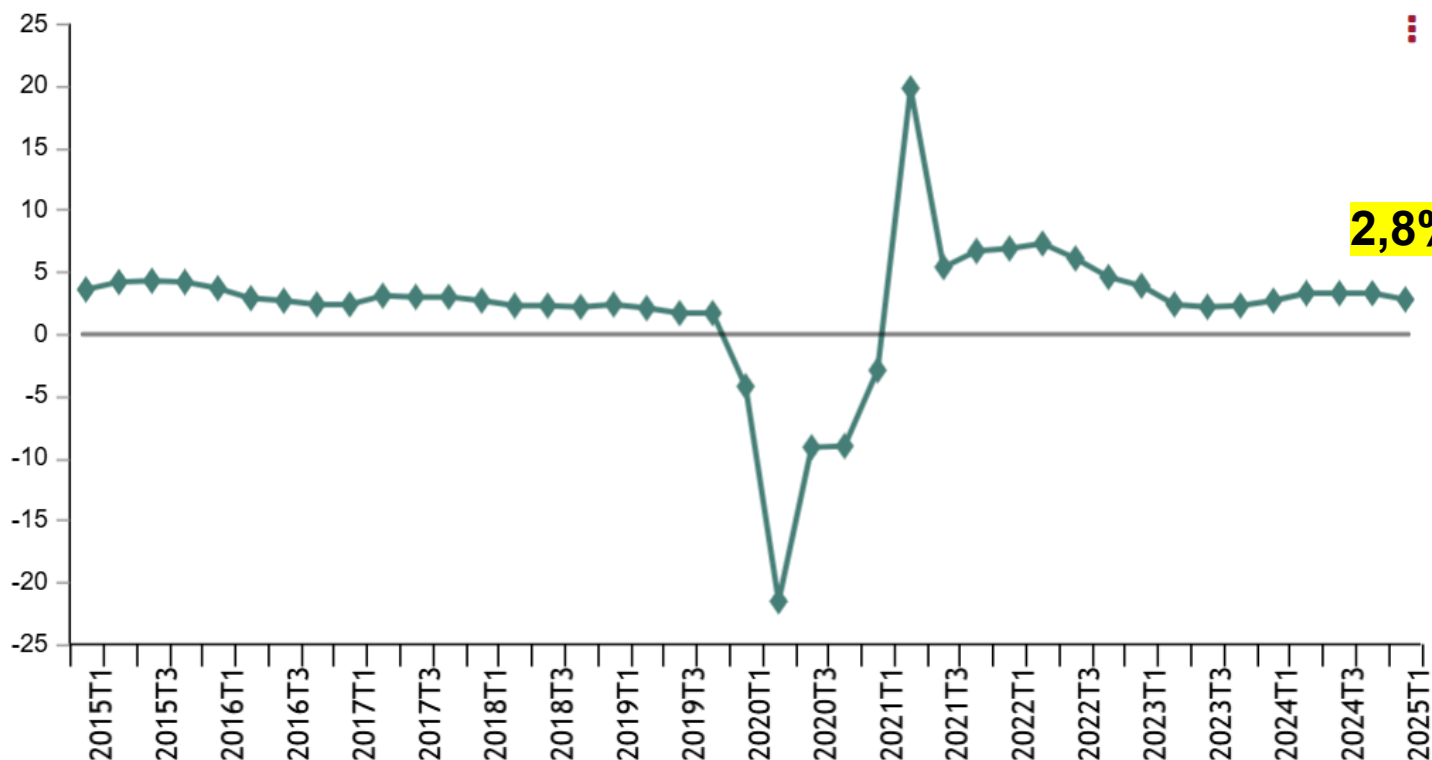
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación anual(%)

Producto interior bruto. Primer trimestre 2025

Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



La variación interanual del PIB fue del 2,8% este trimestre, cinco décimas menos que la del trimestre precedente.

La *demanda nacional* aportó 3,2 puntos al crecimiento interanual del PIB. Por su parte, la *demanda externa* contribuyó con -0,4 puntos.

Por agregados de demanda, el *gasto en consumo final* creció un 3,4%, tres décimas menos que en el trimestre anterior. El de los *hogares* se moderó una décima hasta una tasa del 3,5%, y el de las *Administraciones Públicas* aumentó un 3,1%, siete décimas menos que en el trimestre precedente.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa interanual del 2,1%, lo que supuso 1,1 puntos menos que en el cuarto trimestre. Por su parte, las importaciones registraron una variación interanual del 3,6%, con una desaceleración de tres décimas respecto al trimestre precedente.

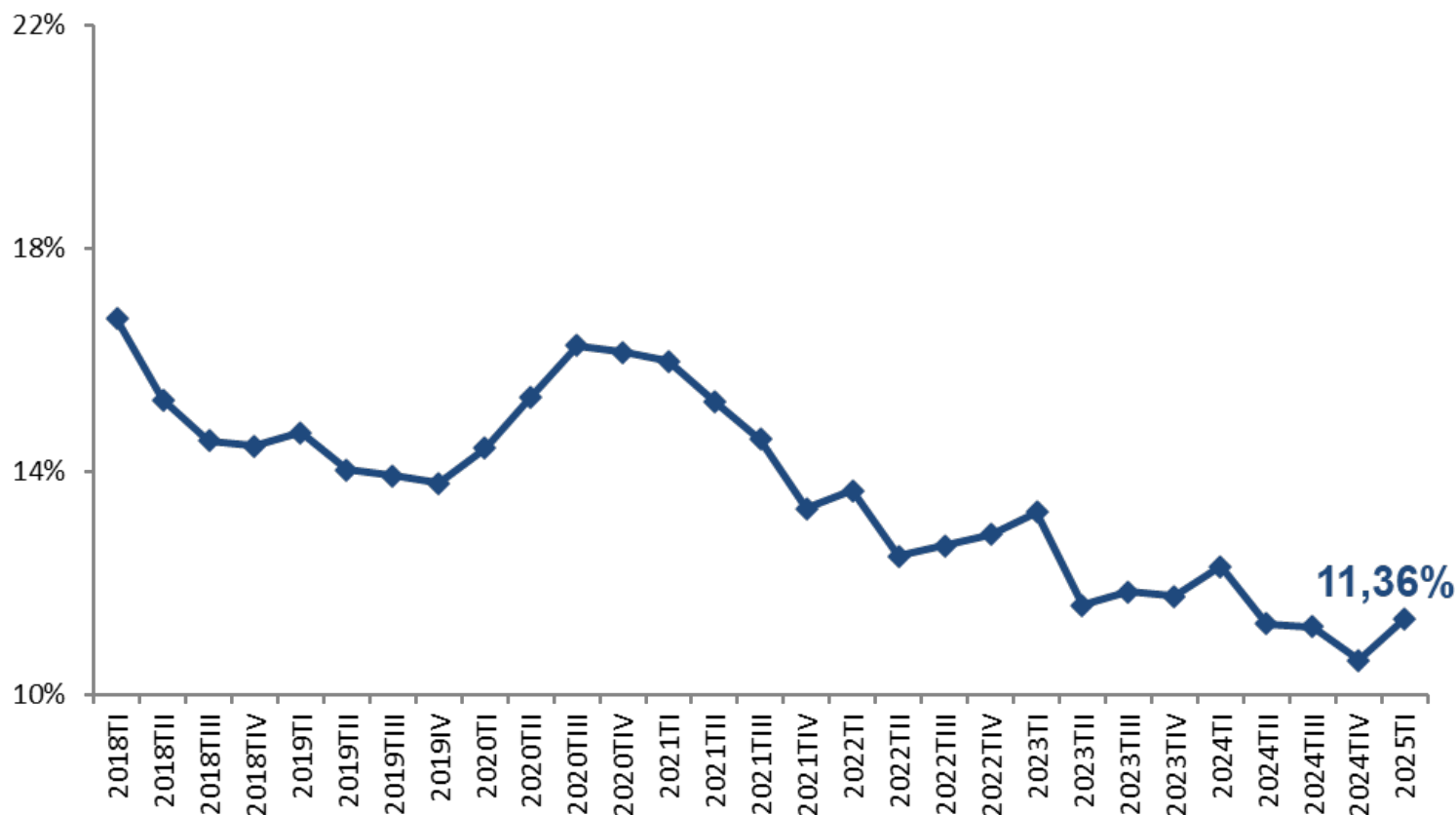
OBSERVATORIO
Cetelem





SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



El número de ocupados disminuyó en 92.500 personas respecto al trimestre anterior y se situó en 21.765.400. En términos desestacionalizados la tasa de variación trimestral fue del 0,73%.

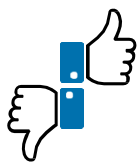
La tasa de paro fue del 11,36% este trimestre, 75 centésimas más que en el anterior.

Por sectores, la ocupación aumentó en la Agricultura (25.000 más) y bajó en los Servicios (112.300 menos) y en la Industria (-4.400). En la Construcción prácticamente no varió (-700).

El empleo privado prácticamente no varió este trimestre (se redujo en 300 personas), situándose en 18.266.300. El empleo público disminuyó en 92.200, hasta 3.499.100.

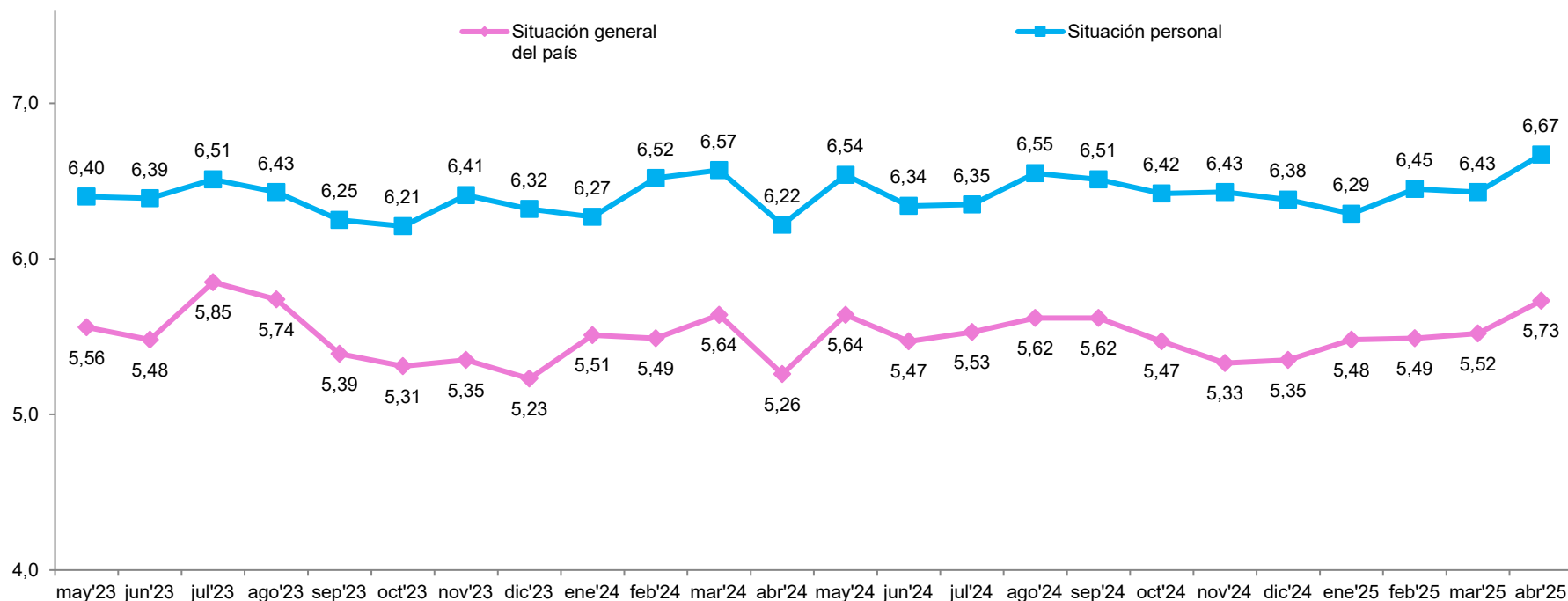


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore con una nota del 1 al 10....



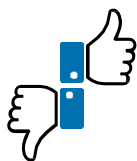
Variaciones positivas de la valoración personal y de la situación general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,67) que la general del país (5,73). En este mes de abril, la diferencia entre ambas es de 0,94 puntos.

El indicador de la situación personal aumenta en 0,24 puntos respecto al mes anterior (6,43). En el caso de la situación general produce un aumento de 0,21 puntos (5,52) respecto al mes anterior.

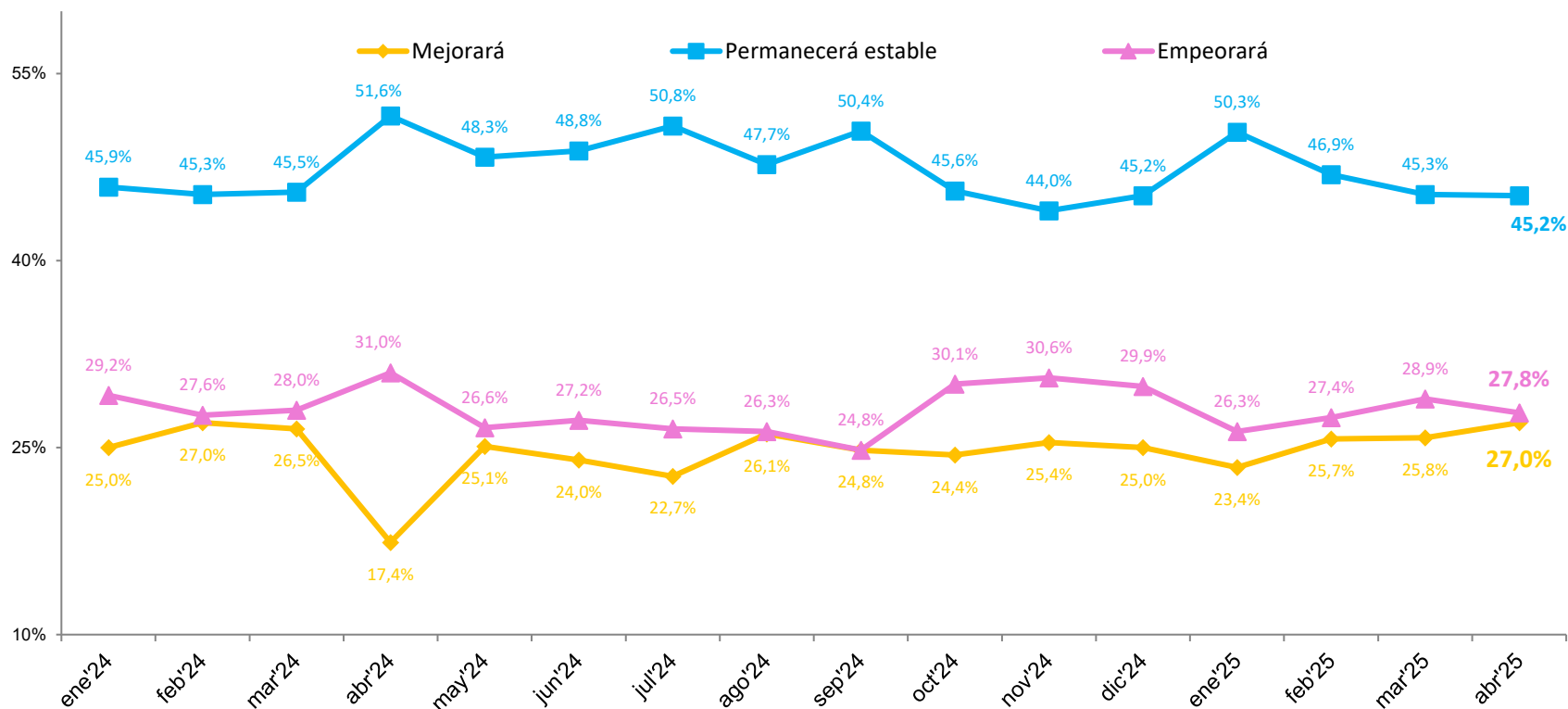
Si realizamos una comparación anual, respecto a abril 2024:

- La nota otorgada a la situación general aumenta 0,47 puntos respecto a abril 2024 (5,26)
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en abril del año pasado la nota fue de un 6,22 siendo de un 6,67 el mismo mes de este 2025 lo que supone un aumento de 0,45 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?

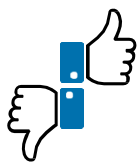


Mantenimiento del optimismo sobre la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará descienden 1,1 puntos situándose en 27,8%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2024, el porcentaje desciende 3,2 puntos.

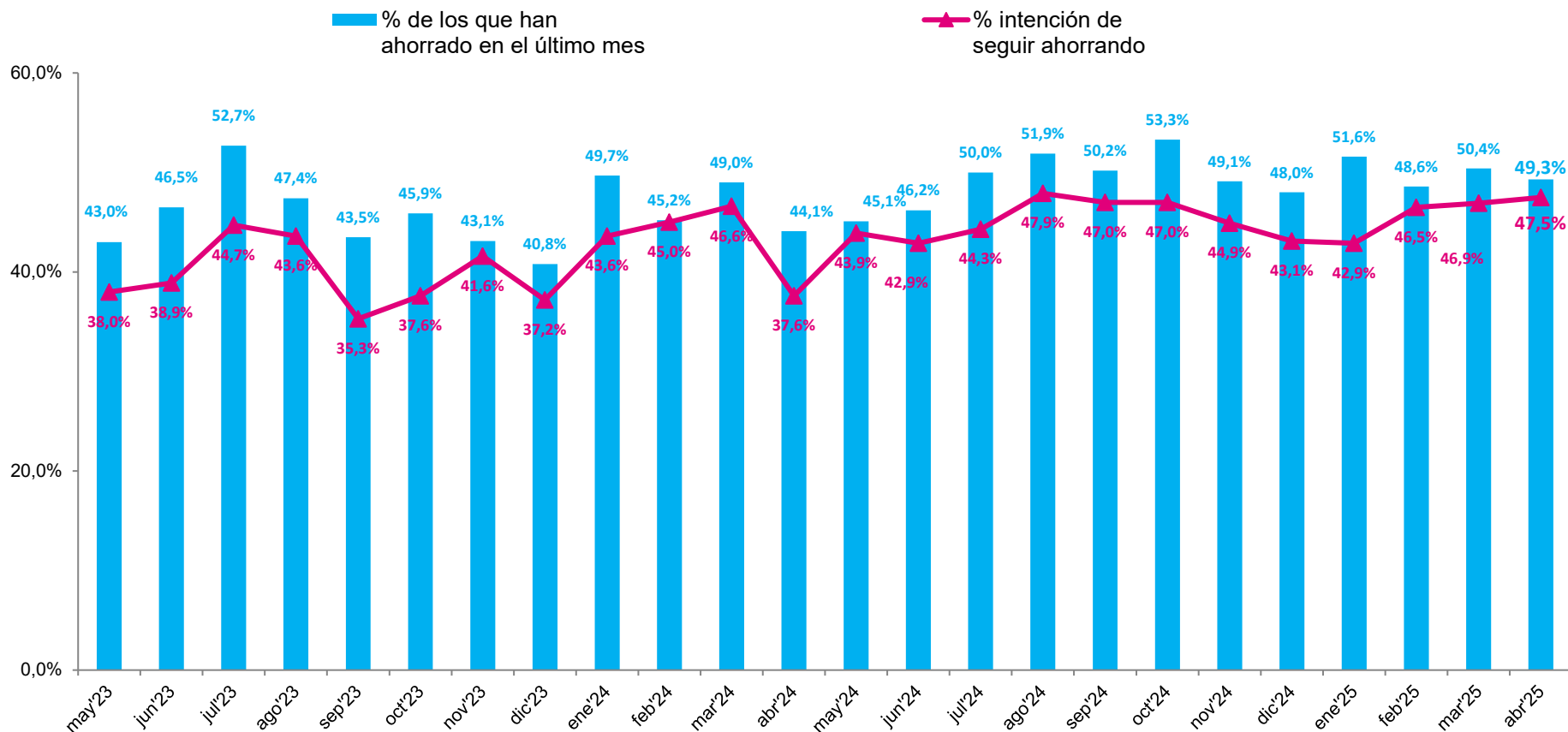
Un 45,2% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un descenso de 0,1 puntos respecto al mes anterior.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará este mes de marzo se sitúa en un 27,0% con un aumento de 1,2 puntos sobre el mes anterior. Con relación al mismo mes en 2024, desciende 9,6 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Disminución del ahorro en el último mes, pero aumento de la intención seguir ahorrando

Un 49,3% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 1,1 puntos de descenso respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, abril de 2024, (44,1%), el porcentaje se incrementa 5,2 puntos.

La intención de seguir ahorrando aumenta en 0,6 puntos este mes, siendo un 47,5% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un aumento de 9,9 puntos porcentuales.



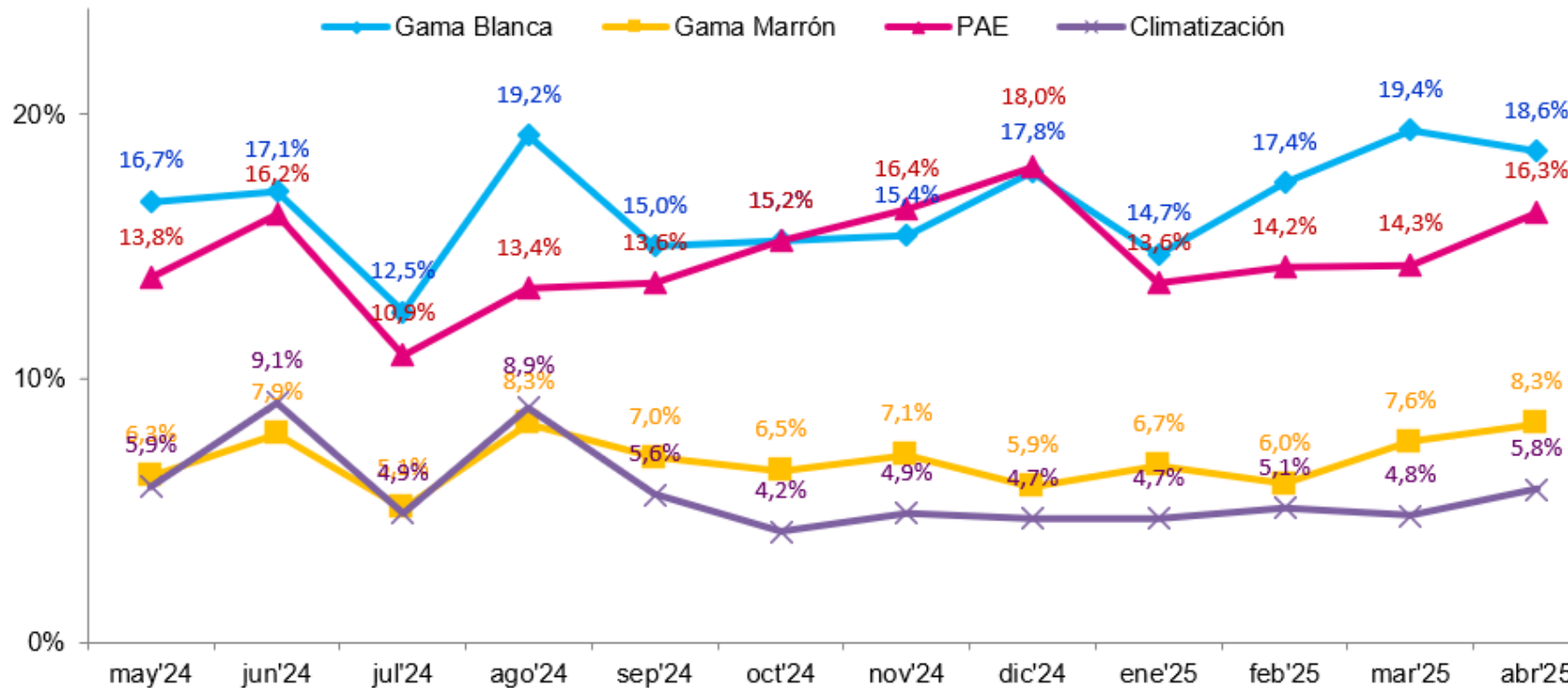
INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN
vs. mar 2025 en p.p.



-0,8

+2,0

+0,7

+1,0

¿Qué importe tiene pensado gastar
en cada uno de los bienes y
servicios que piensa adquirir?



230€



216€



109€



401€

OBSERVATORIO
Cetelem

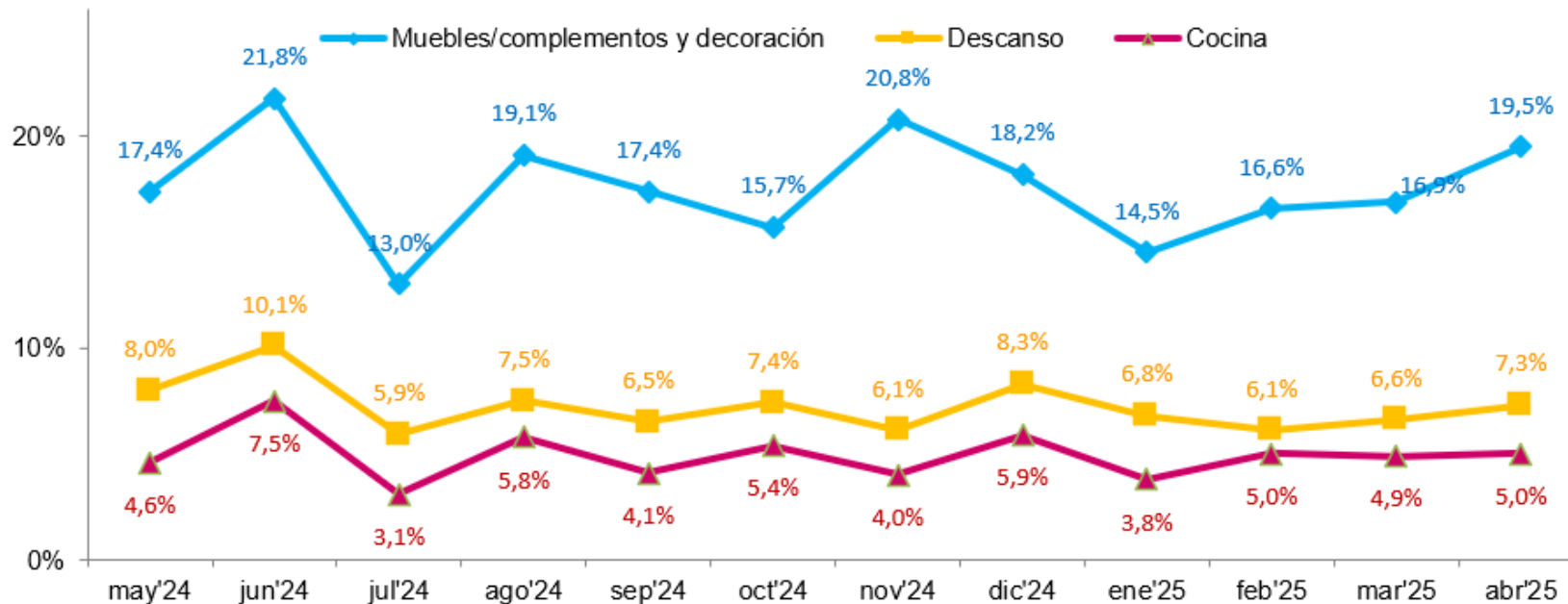
BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN
vs. mar 2025 en p.p.



+2,6

+0,6

+0,1

¿Qué importe tiene pensado gastar
en cada uno de los bienes y
servicios que piensa adquirir?



267€



203€



516€

OBSERVATORIO
Cetelem

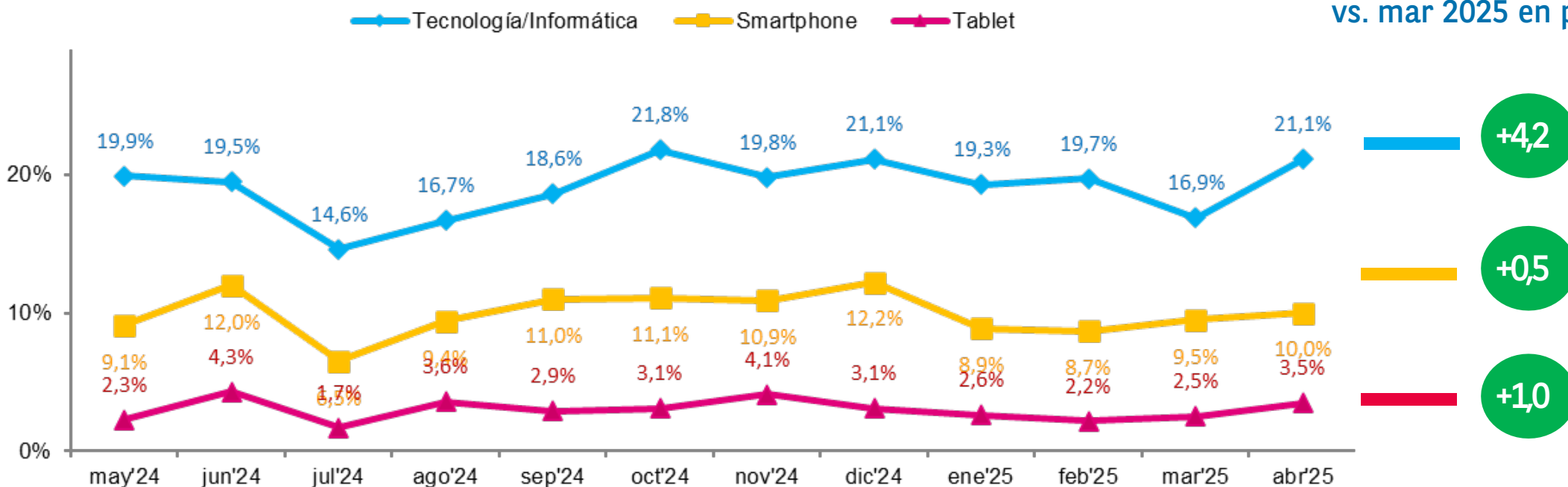
BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN
vs. mar 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar
en cada uno de los bienes y
servicios que piensa adquirir?



291€



290€



424€

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

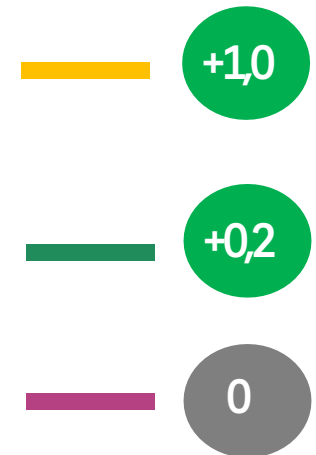
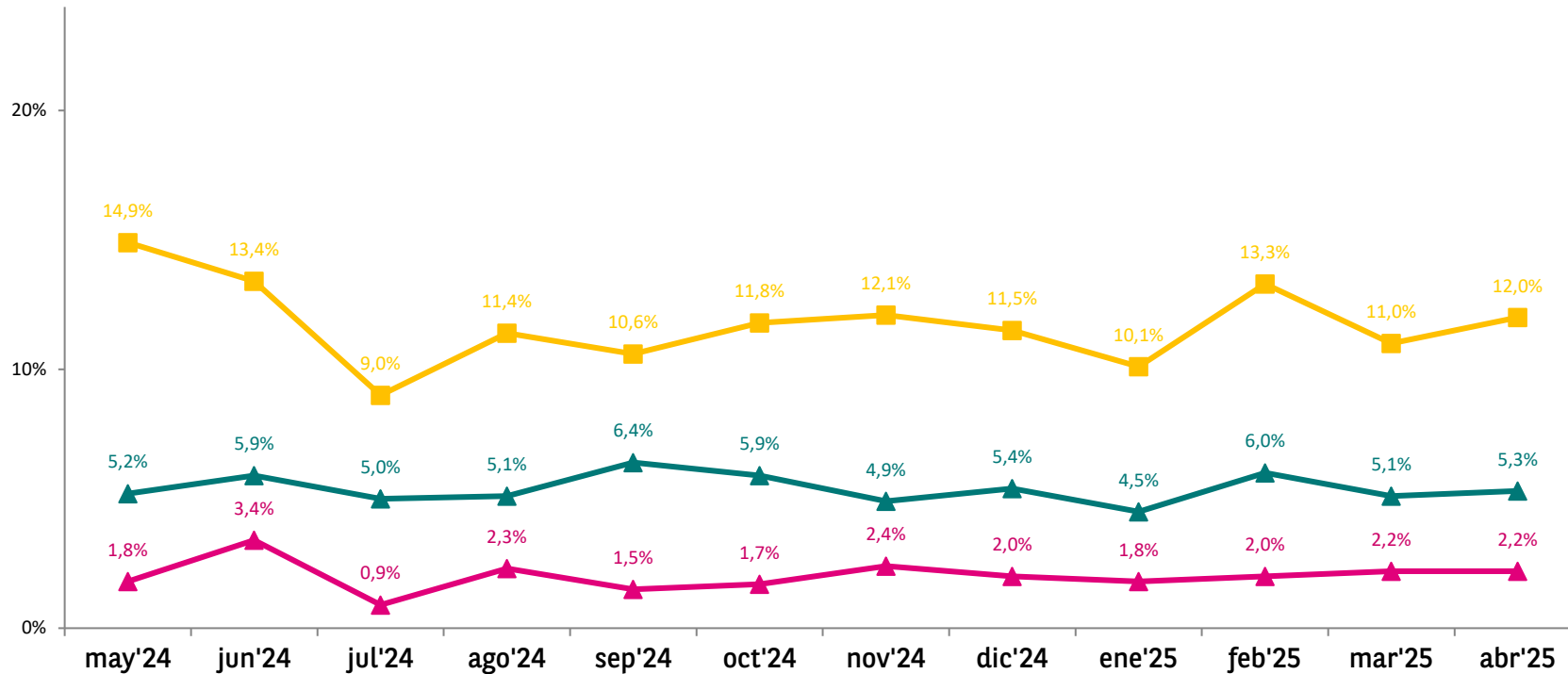


SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN
vs. mar 2025 en p.p.

Tratamientos de belleza Audifonia Oftalmologia



¿Qué importe tiene pensado gastar
en cada uno de los bienes y
servicios que piensa adquirir?



101€



204€



104€

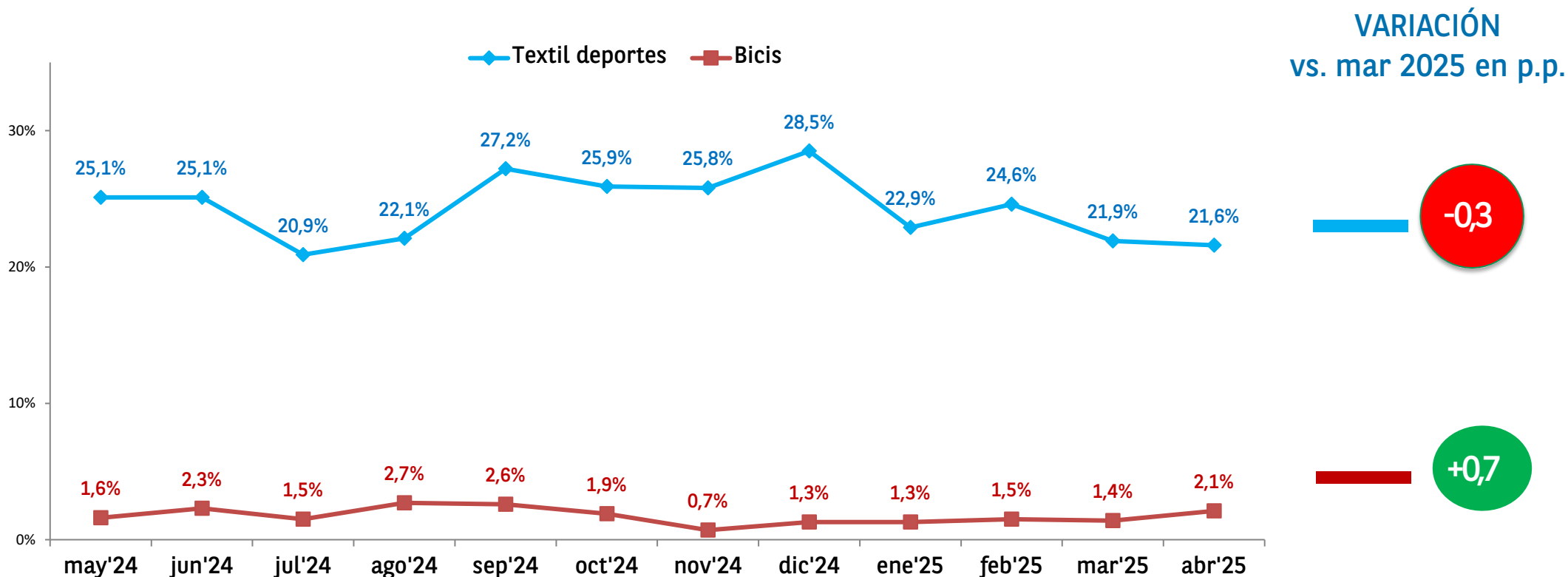
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar
en cada uno de los bienes y servicios
que piensa adquirir?



124€



197€

OBSERVATORIO
Cetelem

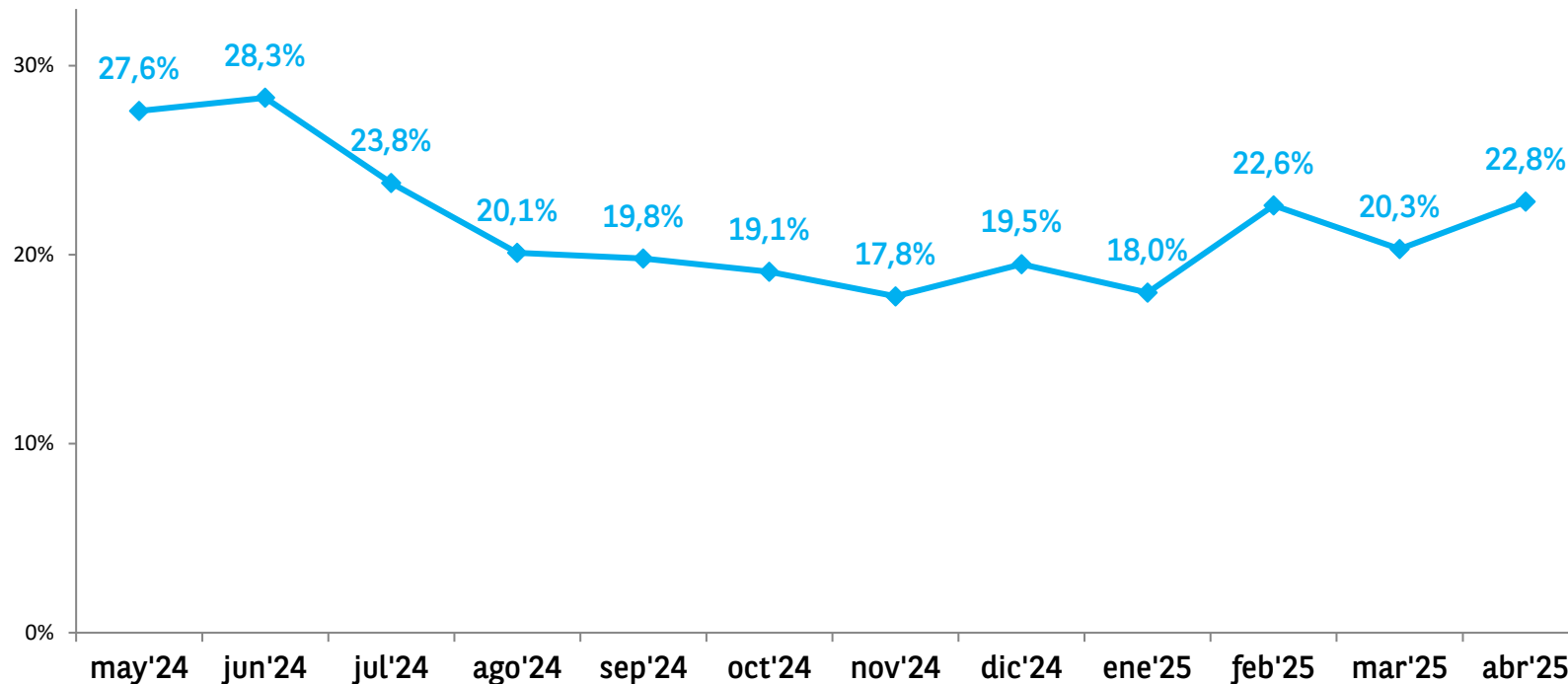
BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN
vs. mar 2025 en p.p.



+25

¿Qué importe tiene pensado gastar
en cada uno de los bienes y
servicios que piensa adquirir?



892€

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

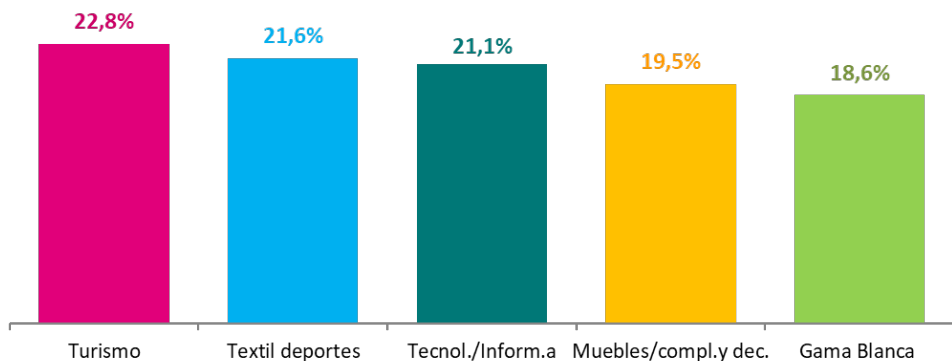


SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE

En abril de 2025, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

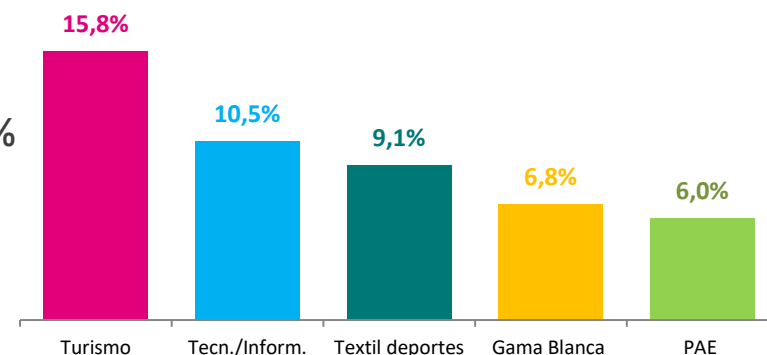
- Turismo: 22,8%
- Textil deportes: 21,6%
- Tecnología/informática: 21,1%
- Muebles/complementos: 19,5%
- Gama Blanca: 18,6%



Si distinguimos por canales:

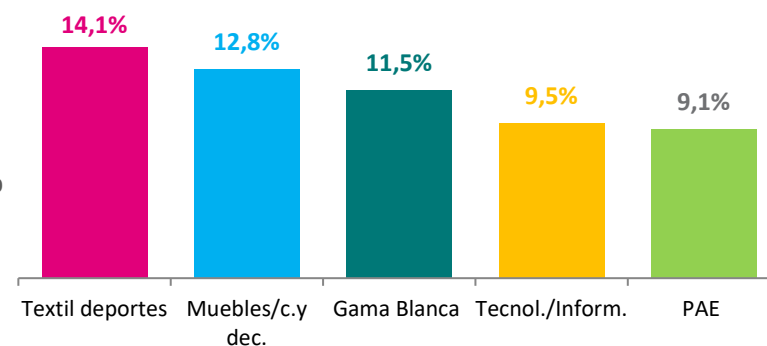
Top 5 canal online:

- Turismo: 15,8%
- Tecnología/Inform.: 10,5%
- Textil deportes: 9,1%
- Gama blanca: 6,8%
- PAE: 6,0%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 14,1%
- Muebles y compl.: 12,8%
- Gama Blanca: 11,5%
- Tecnología e Infor.: 9,5%
- PAE: 9,1%



OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)