

Actualidad

Automóviles de marcas chinas

2025



OBSERVATORIO
Cetelem





INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en mayo de 2025 el estudio de actualidad a cerca de la percepción del consumidor sobre la incorporación de los automóviles de marcas chinas al mercado español.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir del estudio de Motor 2025 elaborado a partir de encuestas online realizadas CanalSondeo:

- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 2.088 encuestas
 - Error muestral: $\pm 2,53\%$ al 95% de confianza
 - Encuestas realizadas entre 6 y el 21 de febrero de 2025



AUTOMÓVILES DE MARCAS CHINAS



COCHES DE MARCAS CHINAS



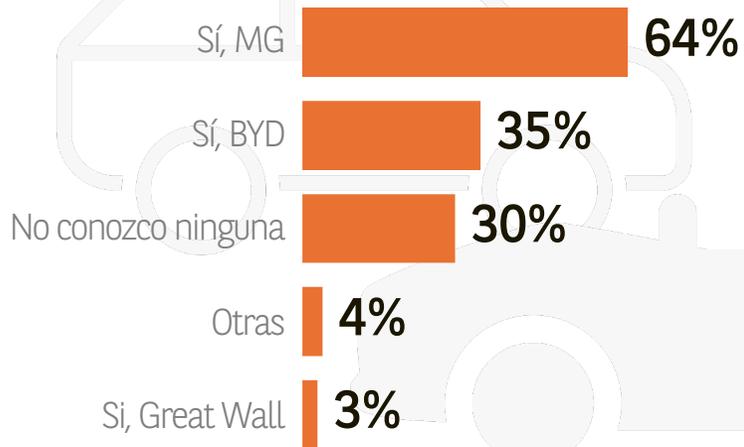
El **42%** de los encuestados cree que los coches de marcas chinas son **seguros**



El **46%** de los encuestados opina que los coches de marcas chinas son de **buena calidad**

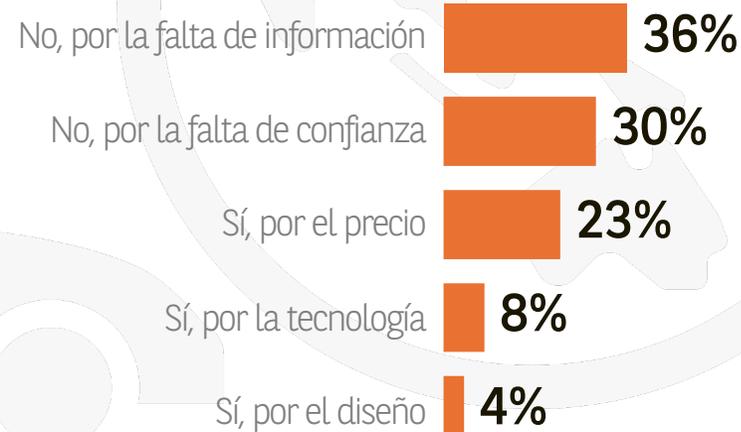
¿Conoces alguna marca de coches china?

(Respuesta múltiple)



¿Has considerado comprar un coche de marca china?

(Respuesta única)



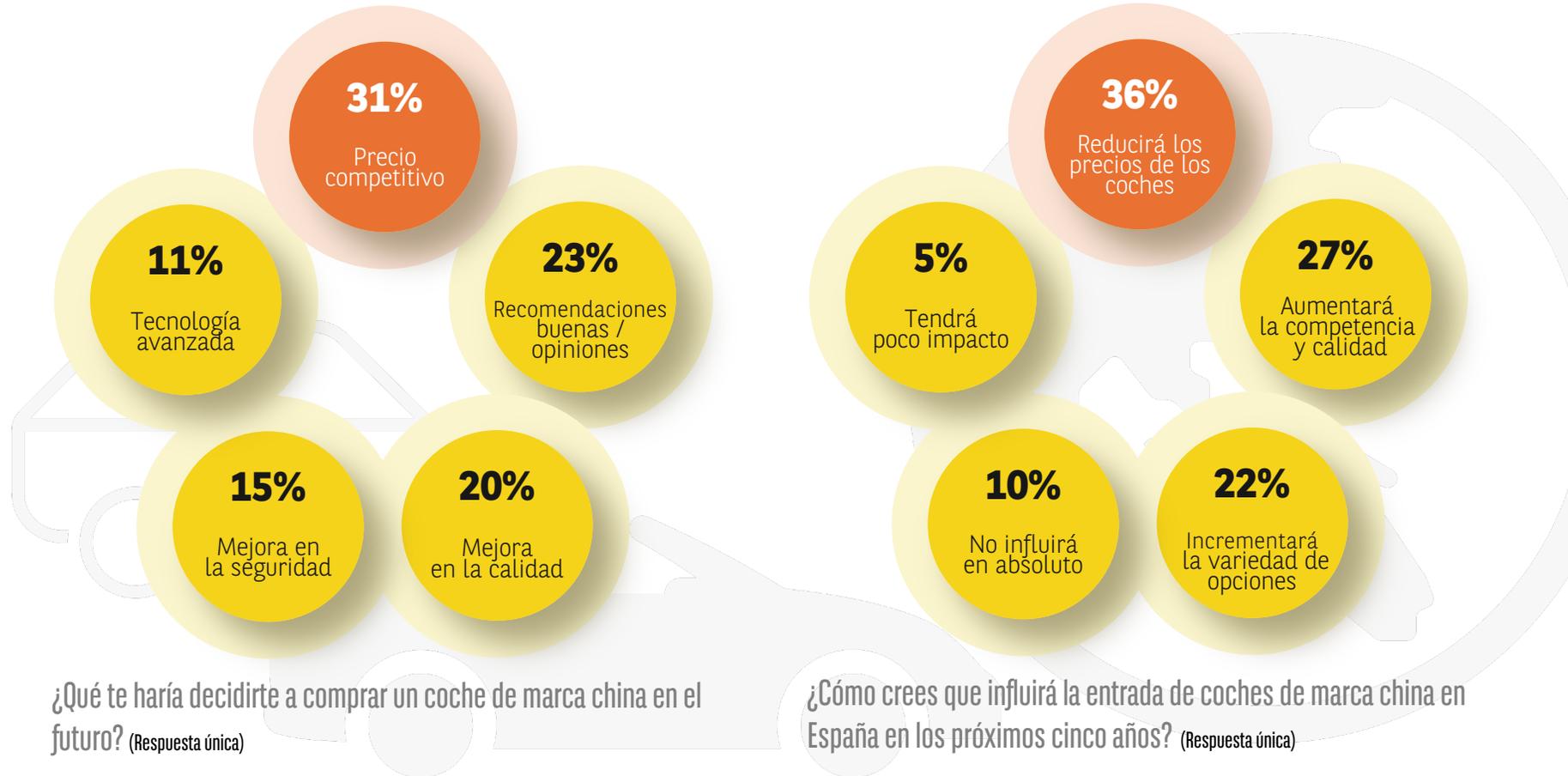
Al contrario de lo que se pudiera pensar en un principio, la valoración sobre la percepción de la calidad de los coches de marcas chinas es bastante elevada, el 46% de los encuestados opina que es buena o muy buena. En el caso de la seguridad, este porcentaje se reduce un poco hasta el 42%. Aun así, creemos que son datos bastante más positivos de lo que se podría esperar en un principio, dado el poco tiempo que estas marcas están presentes en nuestro país.

Pero a pesar de las valoraciones bastante positivas, estas no pesan tanto a la hora de decidirse a comprar un coche de marca china, ya que sólo 3 de cada 10 conductores encuestados compraría este tipo de vehículo, al menos de momento. Los jóvenes entre 18 y 24 años destacan por encima de la media (43% vs 34%). Siendo el número más elevado el que lo haría únicamente por precio.

La marca de coches chinos más conocida por los conductores españoles es MG con un 64% de menciones. BYD por su parte aparece en segundo lugar, pero de momento con el 35% de respuestas. Es sorprendente que solo 3 de cada 10 afirme no conocer ninguna marca china.



COCHES DE MARCAS CHINAS



La decisión de no comprar uno de estos coches podría cambiar en un futuro para muchos de los conductores, principalmente si el precio es competitivo (31%), si existen buenas opiniones o recomendaciones (23%) y si se realiza una mejora en la seguridad (20%).

Más de 3 de cada 10 conductores españoles opina que la entrada de coches de marcas chinas en el mercado español reducirá los precios de los coches, para el 27% aumentará la competencia y por lo tanto mejorará la calidad y para el 22% incrementará la variedad de opciones.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)