

Actualidad

Impacto del apagón en el consumo

2025



OBSERVATORIO
Cetelem



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en mayo de 2025 el estudio de actualidad sobre el impacto del reciente apagón en el consumo de los españoles.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir del estudio de Sostenibilidad y consumo 2025 elaborado a partir de encuestas online realizadas CanalSondeo:

- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Población general de 18 años o más.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 2.200 encuestas
 - Error muestral: $\pm 2,09\%$ al 95% de confianza
 - Encuestas realizadas entre 12 y el 19 de mayo de 2025

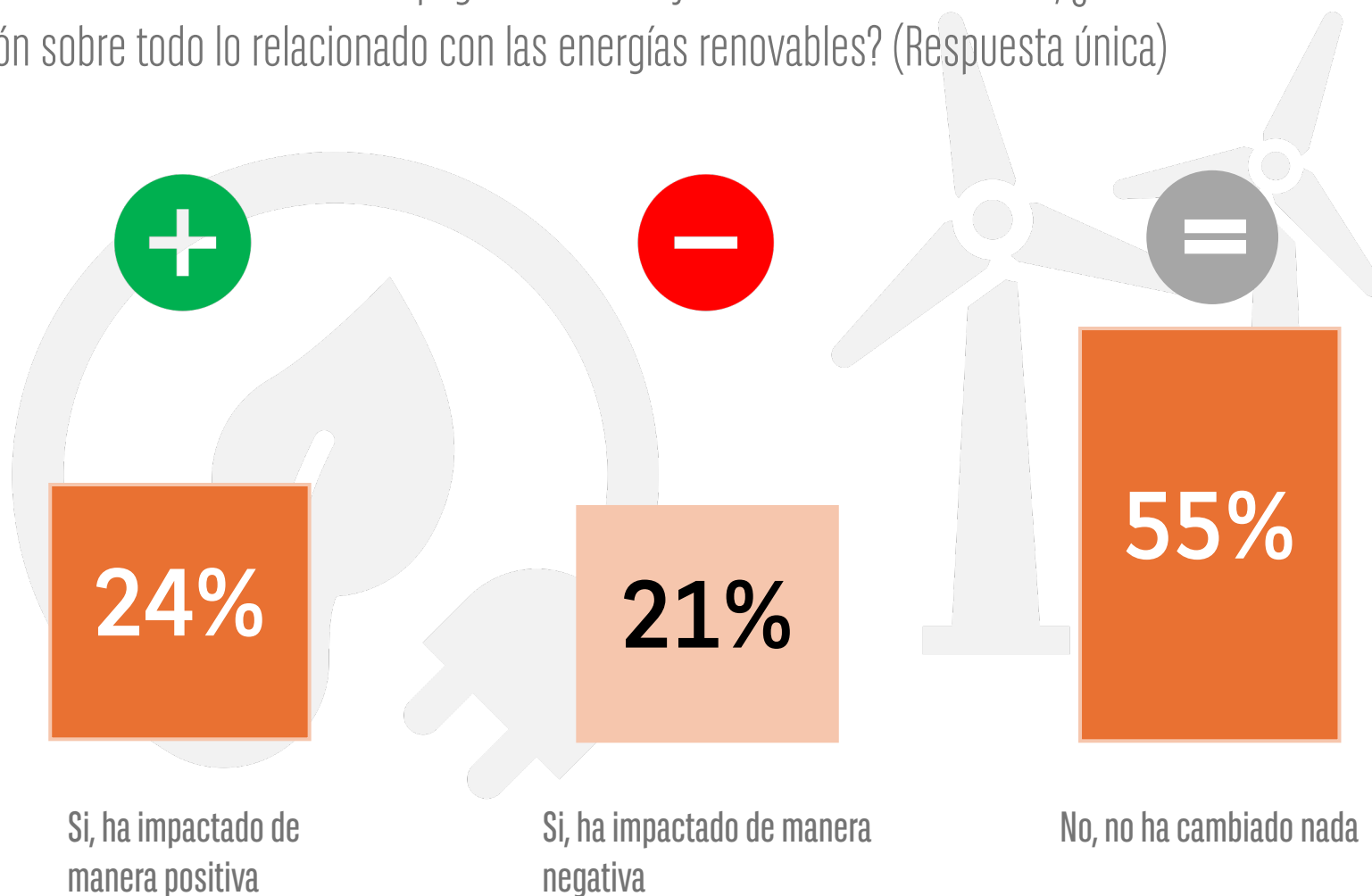


IMPACTO DEL APAGÓN EN EL CONSUMO DE LOS ESPAÑOLES



IMPACTO DEL APAGÓN EN EL CONSUMO

Teniendo en cuenta el reciente apagón masivo sufrido hace unas semanas, ¿ha cambiado tu opinión sobre todo lo relacionado con las energías renovables? (Respuesta única)



Para casi 6 de cada 10 españoles, el apagón sufrido hace un mes en nuestro país, no ha cambiado su opinión sobre todo lo relacionado con las energías renovables, siendo los consumidores mayores de 55 años los que destacan por encima de la media en 10 puntos porcentuales.

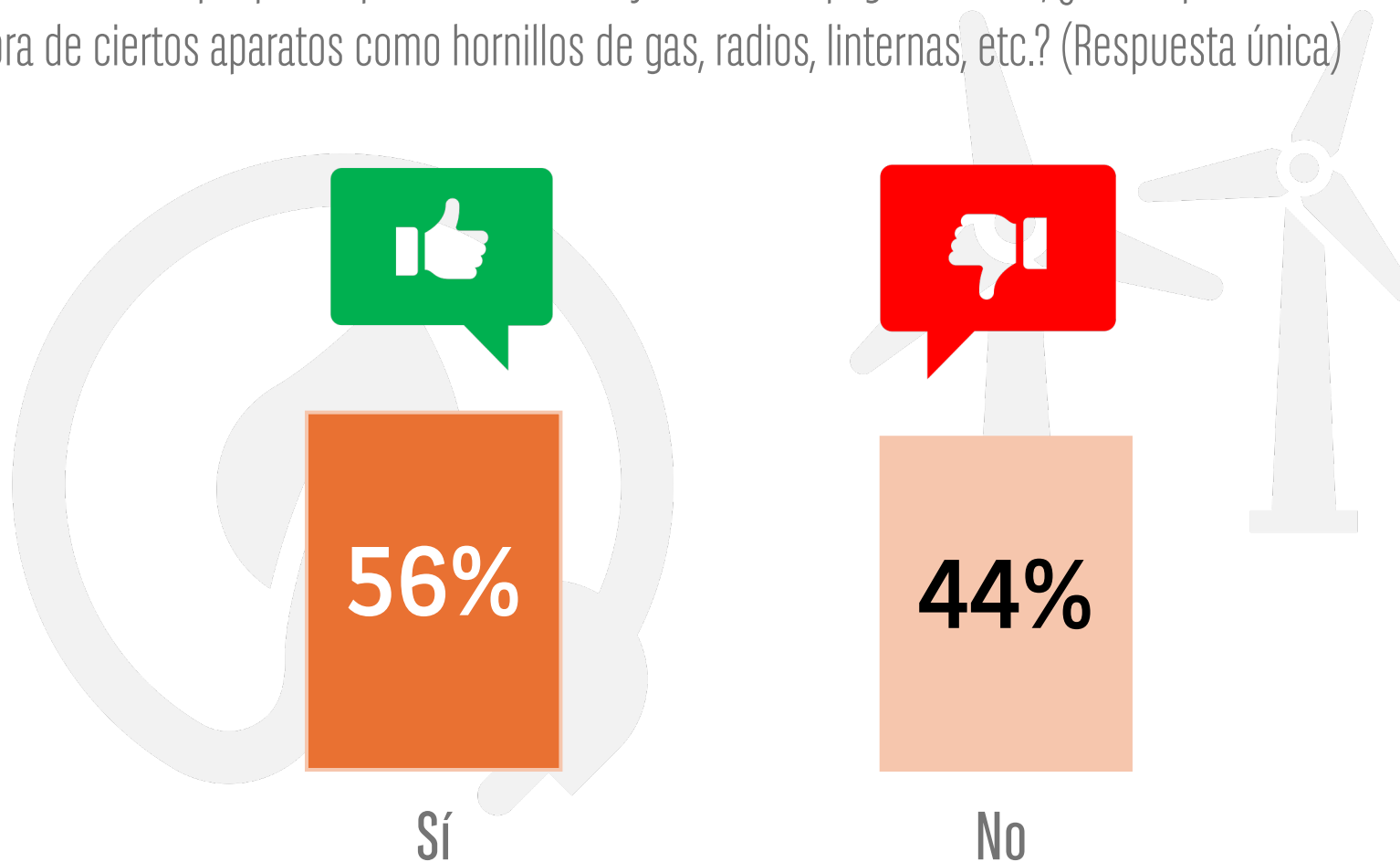
Sin embargo, el 24% declara que, a raíz de este suceso, su opinión en relación con las energías renovables ha mejorado, mientras que para el 21% el impacto en este sentido ha sido negativo.

Si segmentamos por edades, los consumidores más jóvenes de entre 18 y 24 años lo tienen muy claro, y su imagen de las renovables se ha hecho más positiva tras el apagón (41% vs 24% de la media).



IMPACTO DEL APAGÓN EN EL CONSUMO

Ante el temor de que pueda producirse en un futuro otro apagón masivo, ¿te has planteado la compra de ciertos aparatos como hornillos de gas, radios, linternas, etc.? (Respuesta única)



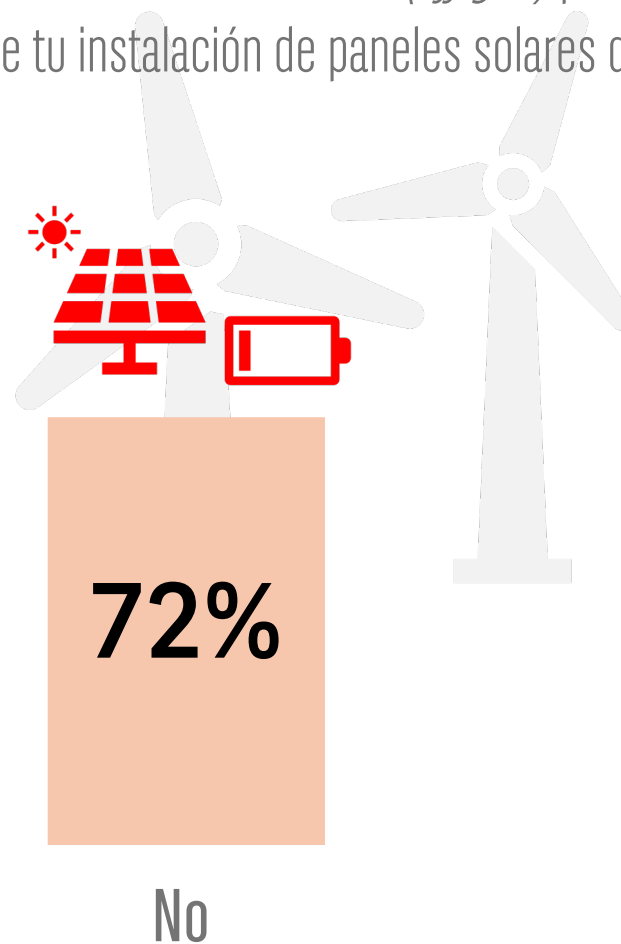
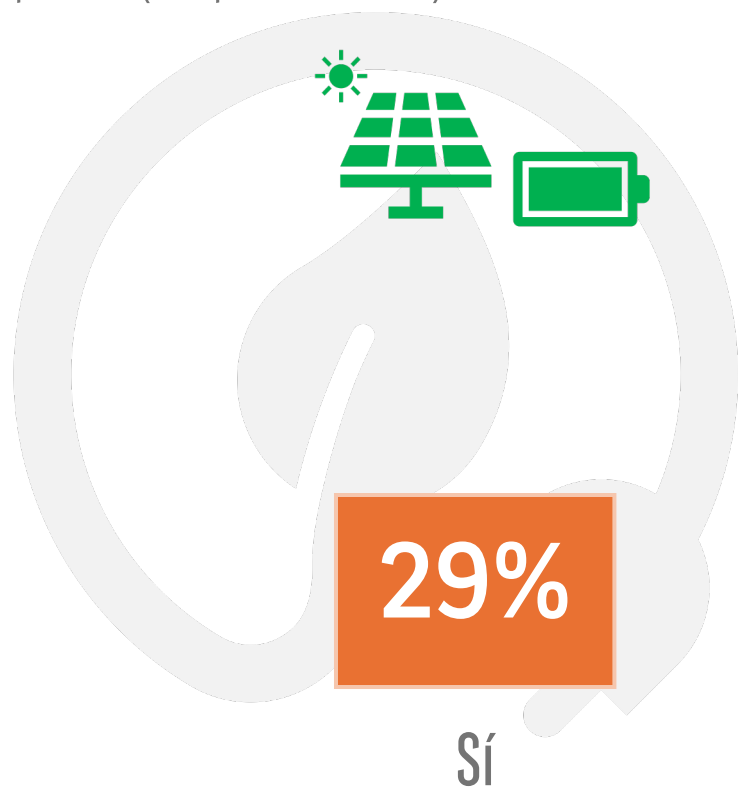
Ante el temor de un nuevo apagón, el 56% de los españoles se ha planteado la compra de equipamiento de productos como hornillos de gas, radios o linternas.

En este sentido, son los más jóvenes los que destacan por encima de la media, con una mayor intención de realizar este tipo de compras, con un 74% de menciones de los jóvenes entre 18 y 24 años (vs 56% de la media) y un 70% de aquellos con edades entre los 25 y 34 años.



IMPACTO DEL APAGÓN EN EL CONSUMO

Solo las instalaciones con baterías o configuradas para funcionar en modo aislado (*off-grid*) pueden seguir proporcionando energía durante un apagón. ¿Dispones tu instalación de paneles solares de esta opción? (Respuesta única)



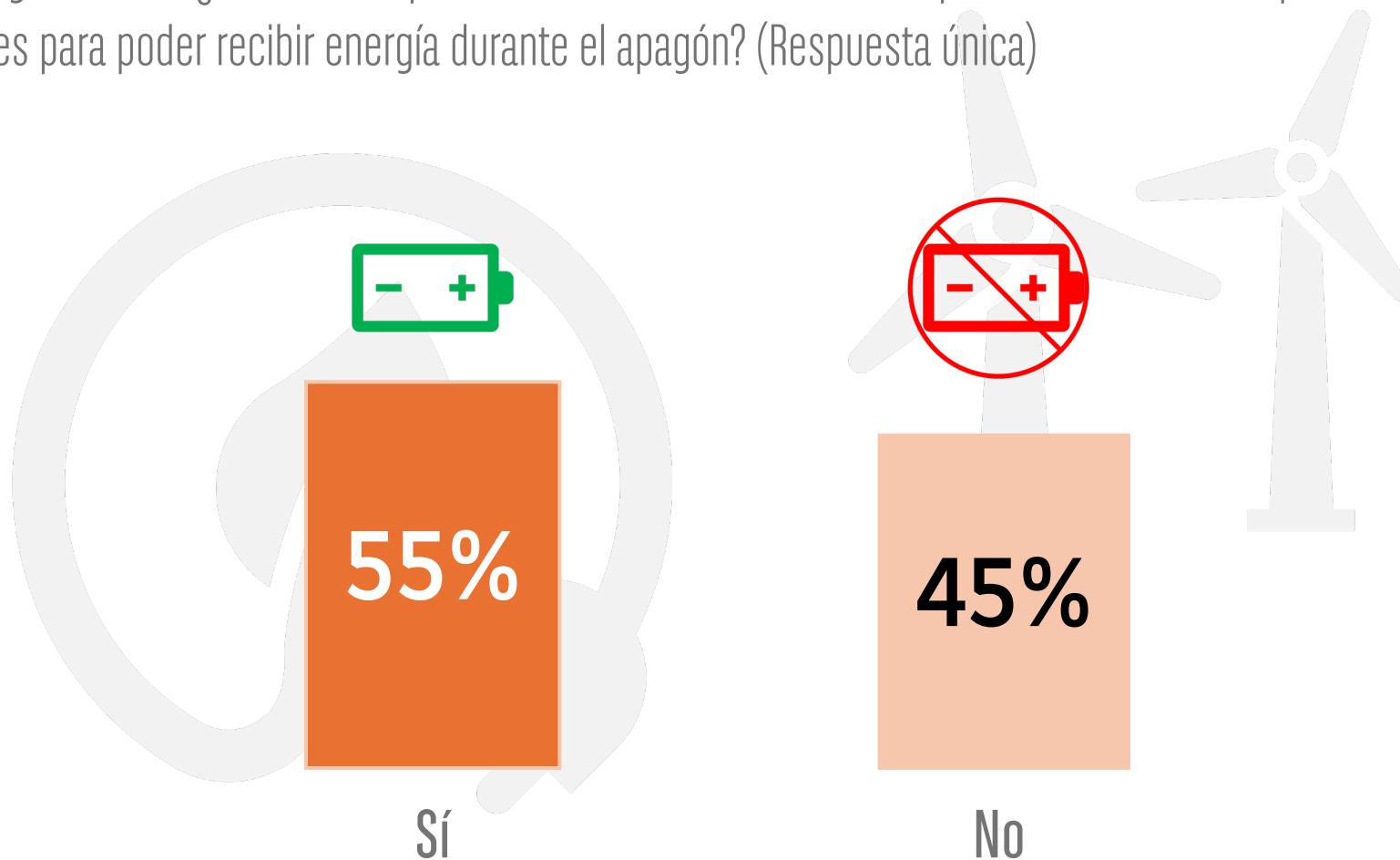
Si nos centramos en las instalaciones de placas solares, hemos preguntado a aquellos que disponen de este tipo de sistema en sus viviendas o que están pensando en instalarlos, sobre si sus instalaciones disponen de baterías o están configuradas para funcionar en modo aislado (*off-grid*), que son los que pueden seguir proporcionando energía durante un apagón.

Como cabía esperar, el porcentaje de aquellos que han respondido afirmativamente es todavía bajo, solo 3 de cada 10 españoles que tiene placas solares, dispone de este tipo de opción.



IMPACTO DEL APAGÓN EN EL CONSUMO

El apagón masivo ¿te ha hecho plantearte la instalación de este tipo de baterías en tus paneles solares para poder recibir energía durante el apagón? (Respuesta única)



Lo interesante es ver como este suceso he hecho que los consumidores se replanteen muchas cosas en este sentido.

Entre el 72% que nos dice que no dispone de la tecnología *off-grid* en sus instalaciones, más de la mitad está planteándose incluir esta opción en sus sistemas de placas solares, sobre todo aquellos entre los 35 y los 44 años.

OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)