



**OBSERVATORIO**  
Cetelem



# BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica y la  
intención de compra de los  
españoles

**JULIO**  
**2025**



# INTRODUCCIÓN

El [Observatorio Cetelem](#) presenta en julio de 2025 una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de [El Observatorio Cetelem](#), se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

## Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad. Un

cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



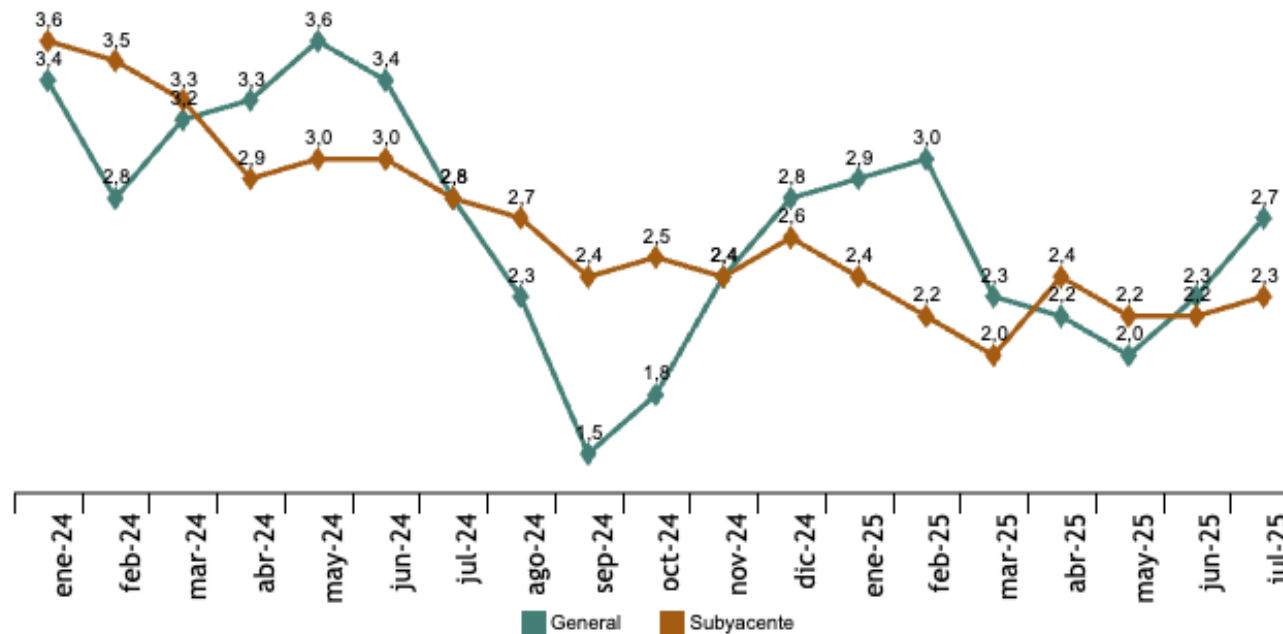
# SITUACIÓN MACROECONÓMICA



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Evolución anual del IPC <sup>(1)</sup> Índice general

**Tasa anual del IPC<sup>1</sup>**  
Índice general y subyacente. Porcentaje



<sup>1</sup> El último dato se refiere al indicador adelantado.

La inflación anual estimada del IPC en julio de 2025 es del 2,7%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de cuatro décimas en su tasa anual, ya que en el mes de junio esta variación fue del 2,3%.

Esta evolución es debida, principalmente, al aumento de los precios de la electricidad, frente a la bajada de julio de 2024 y, en menor medida, a las subidas de los carburantes, mayores que en el mismo mes del año anterior.

La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima, hasta el 2,3%.

Fuente (INE)



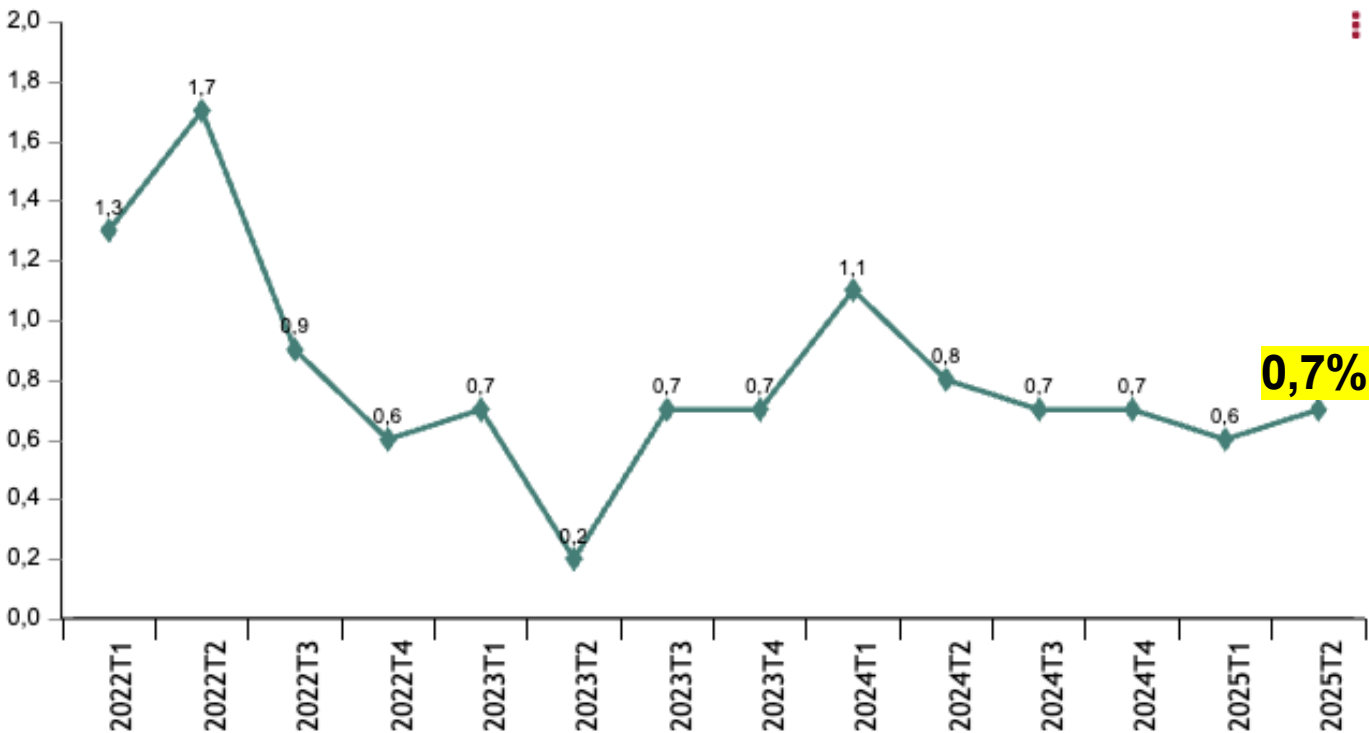
# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Producto Interior Bruto

### Volumen encadenado. Tasa de variación intertrimestral (%)

#### Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



El Producto Interior Bruto (PIB), medido en términos de volumen, se incrementó un 0,7% en el segundo trimestre respecto al trimestre anterior. Esta tasa fue una décima superior a la del primer trimestre de 2025.

La demanda nacional contribuyó con 0,9 puntos al crecimiento intertrimestral del PIB. Por su parte, la demanda externa tuvo una aportación de -0,1 puntos.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final de los hogares se incrementó un 0,8%, mientras que el de las Administraciones Públicas presentó una tasa del -0,1%. Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 2,1%.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa intertrimestral del 1,1%, lo que supuso seis décimas menos que en el primer trimestre.

Por su parte, las importaciones registraron una variación del 1,7%, dos décimas por encima de la del trimestre precedente.

Fuente (INE)



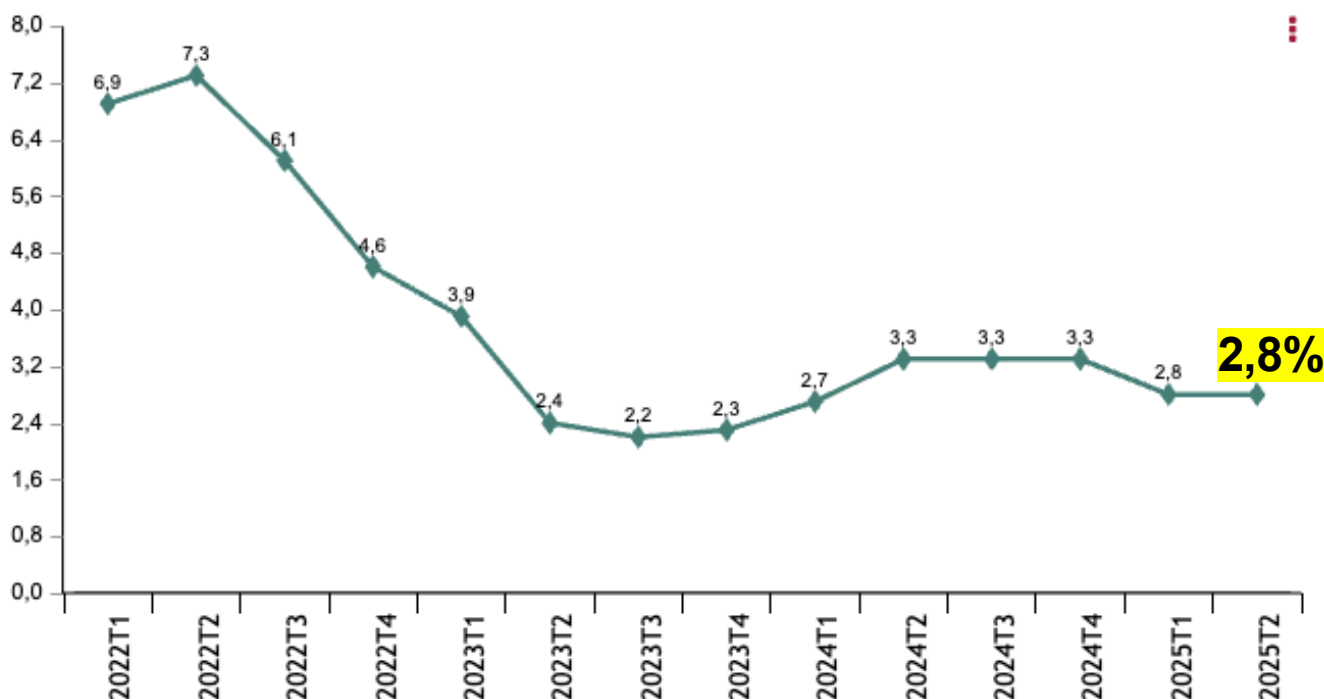
# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Producto Interior Bruto

### Volumen encadenado. Tasa de variación anual (%)

#### Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



La variación interanual del PIB fue del 2,8% este trimestre, tasa similar a la del trimestre precedente.

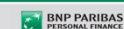
La demanda nacional aportó 3,4 puntos al crecimiento interanual del PIB. Por su parte, la demanda externa contribuyó con -0,6 puntos.

Por agregados de demanda, la variación del gasto en consumo final fue dos décimas menor que la del trimestre anterior, al crecer un 3,1% interanual. El correspondiente a los hogares se desaceleró dos décimas, al presentar una tasa de un 3,5%, y el de las Administraciones Públicas aumentó un 1,8%, cuatro décimas menos que en el trimestre precedente.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa interanual del 3,3%, lo que supuso cinco décimas más que en el primer trimestre. Por su parte, las importaciones registraron una variación del 5,6%, con un aumento de 1,3 puntos respecto al trimestre precedente.

Fuente (INE)

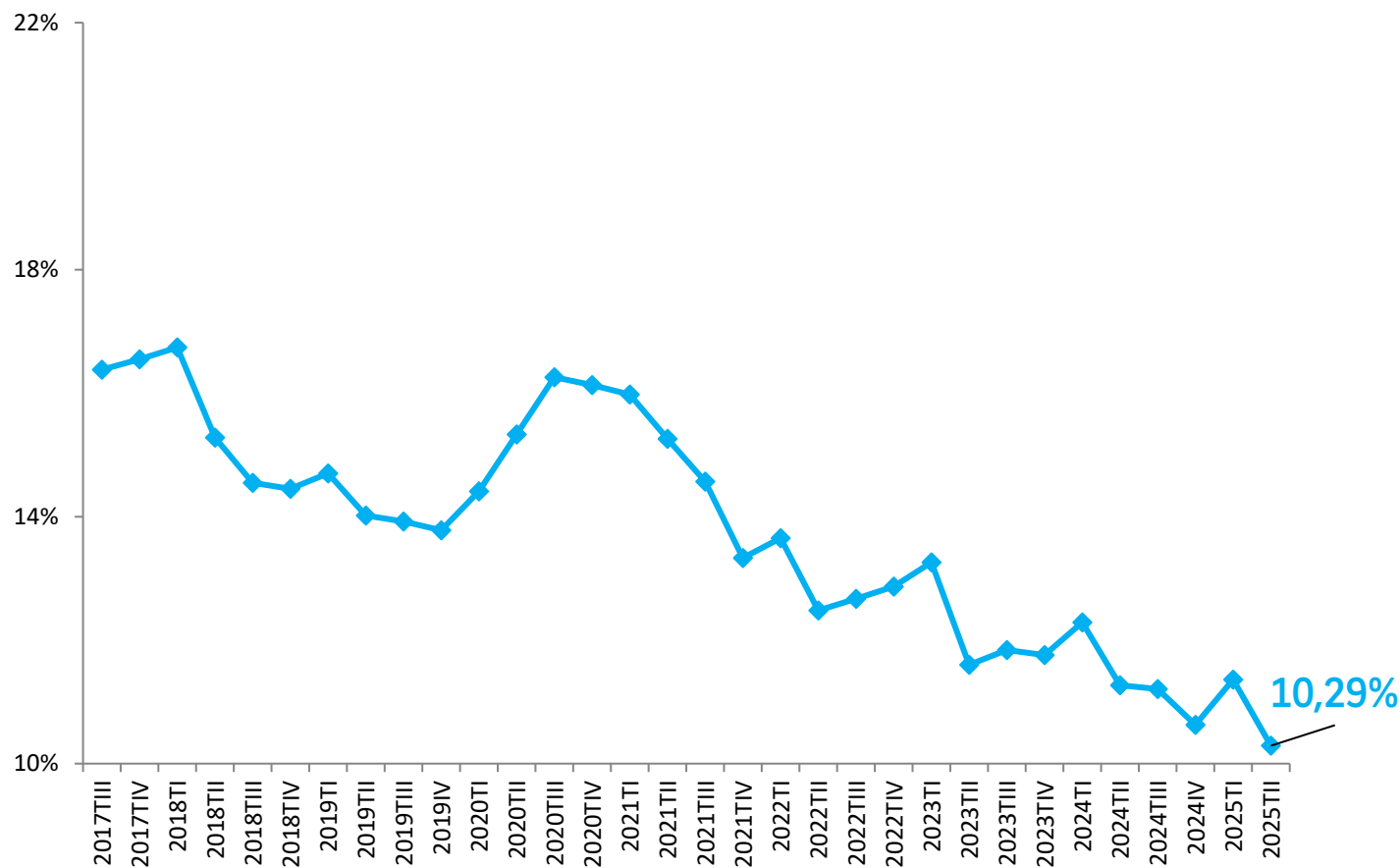
**OBSERVATORIO**  
Cetelem





# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Tasa de paro



El número de ocupados aumentó en 503.300 personas respecto al trimestre anterior y se situó en 22.268.700. En términos desestacionalizados la tasa de variación trimestral fue del 0,68%. El empleo creció en 584.000 personas en los 12 últimos meses. La tasa de paro fue del 10,29% este trimestre, 1,07 puntos menos que en el anterior.

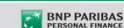
La ocupación se incrementó este trimestre en todos los sectores: Servicios (364.800 más), Industria (90.300), Construcción (45.400) y Agricultura (2.800).

El empleo a tiempo completo aumentó en 485.300 personas. El de tiempo parcial subió en 18.000. Por su parte, el número de asalariados se incrementó en 479.300 -los que tenían contrato indefinido crecieron en 354.600 y los de contrato temporal en 124.700-. El número de trabajadores por cuenta propia subió en 23.600 personas.

El empleo privado creció este trimestre en 480.500 personas, hasta 18.746.800. Y el empleo público lo hizo en 22.900, hasta 3.521.900.

Fuente (INE)

OBSERVATORIO  
Cetelem



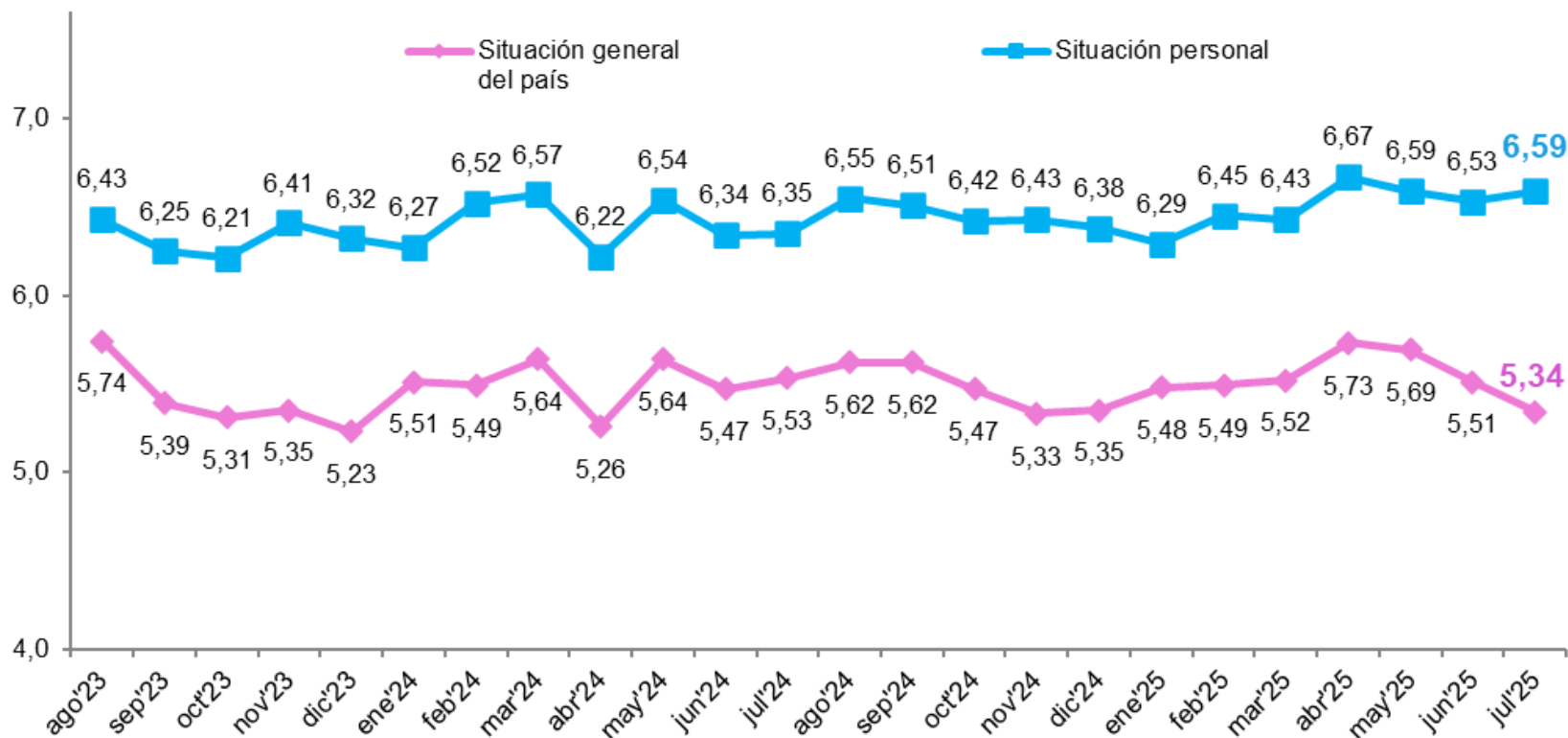


# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore con una nota del 1 al 10....



## Aumento de la valoración de la situación personal y disminución de la situación general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,59) que la general del país (5,34). En este mes de julio, la diferencia entre ambas es de 1,25 puntos. El indicador de la situación personal aumenta en 0,06 puntos respecto al mes anterior (6,53). En el caso de la situación general produce un destacable descenso de 0,17 puntos (5,51) respecto al mes anterior.

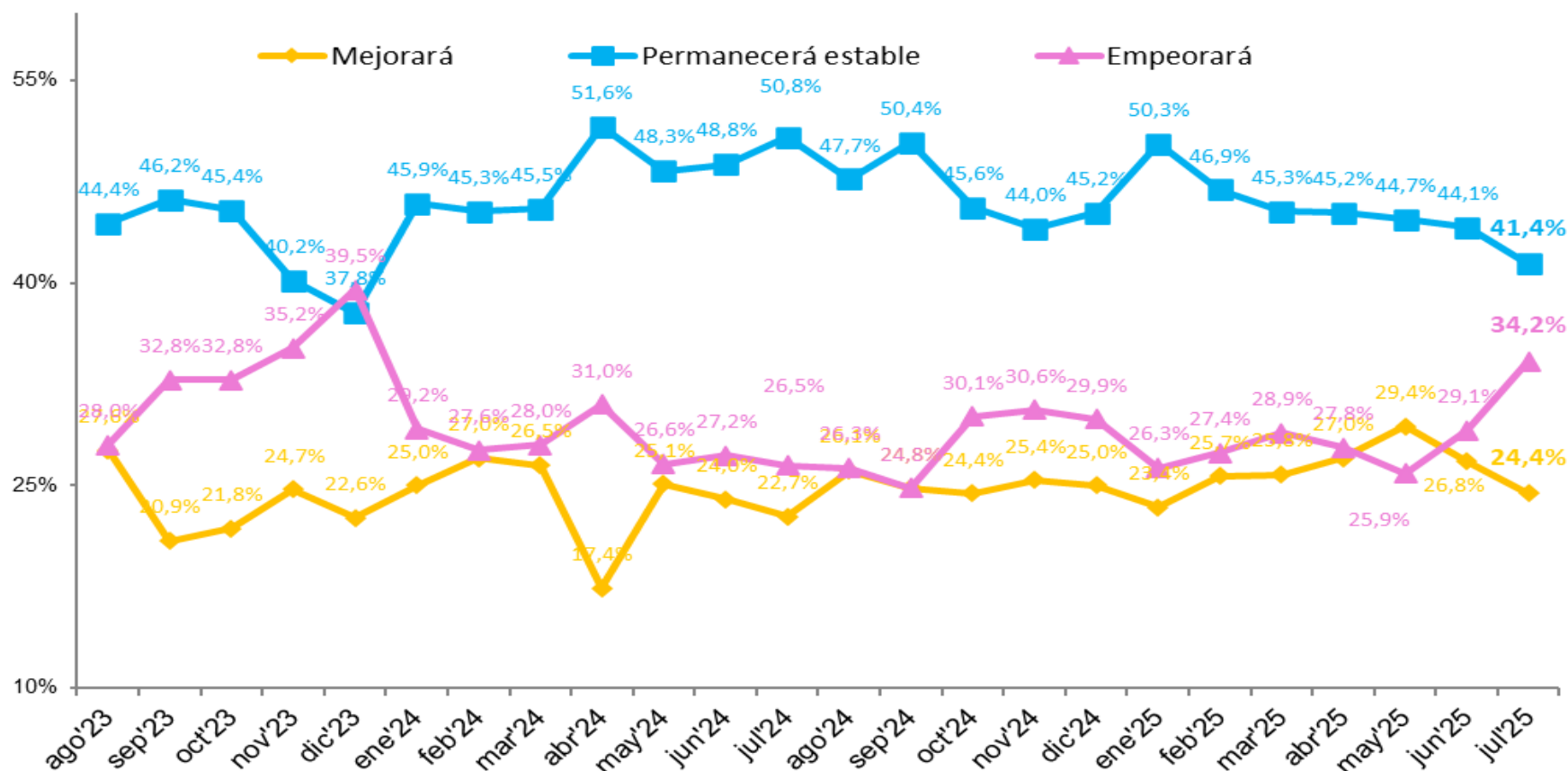
Como comentarios generales se puede afirmar:

- Estabilidad relativa en la situación personal: La percepción de la situación personal se mantiene en valores altos y relativamente estables (entre 6,21 y 6,67).
- Mejor percepción de situación personal frente a la situación general: La valoración de la situación general del país es sistemáticamente inferior a la situación personal, con una diferencia media de aproximadamente 0,8 a 1 punto.



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



**Aumento del pesimismo sobre la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.**

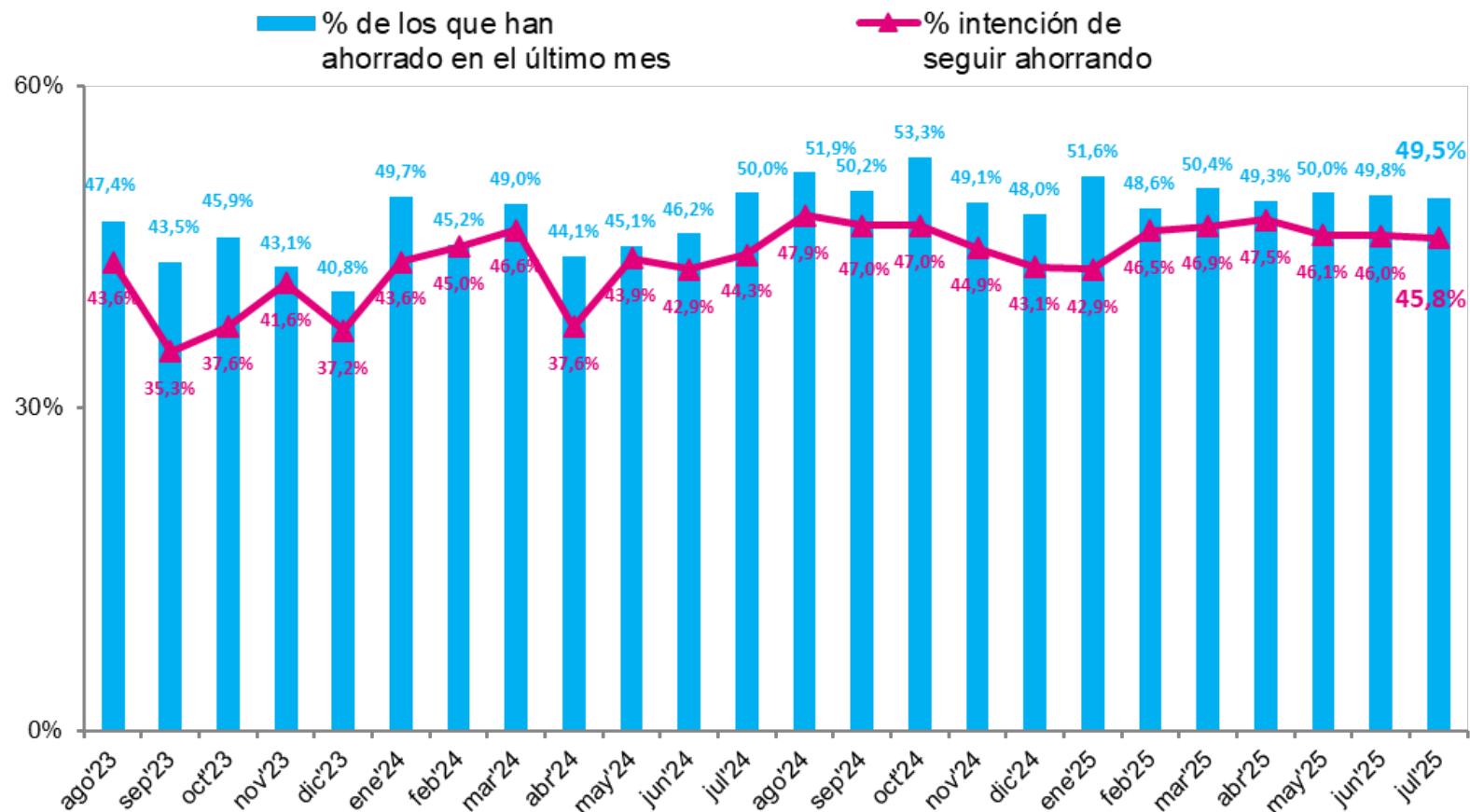
Los españoles que consideran que la situación general empeorará aumentan 5,1 puntos situándose en 34,2%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2024, el porcentaje aumenta 7,7 puntos. Un 41,4% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un descenso de 2,7 puntos respecto al mes anterior.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará este mes de julio se sitúa en un 24,4% con un descenso de 2,4 puntos sobre el mes anterior. Con relación al mismo mes en 2024, aumenta 1,7 puntos.



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



## Mantenimiento del ahorro y de la intención del ahorro respecto al mes anterior

Un 49,5% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 0,3 puntos de descenso respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, julio de 2024, (50,0%), el porcentaje desciende 0,5 puntos. La intención de seguir ahorrando desciende en 0,2 puntos este mes, siendo un 45,8% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un aumento de 1,5 puntos porcentuales.

En resumen, se percibe una tendencia a la estabilidad en estas series, y simultáneamente, se observa una ligera mejora en los últimos meses.



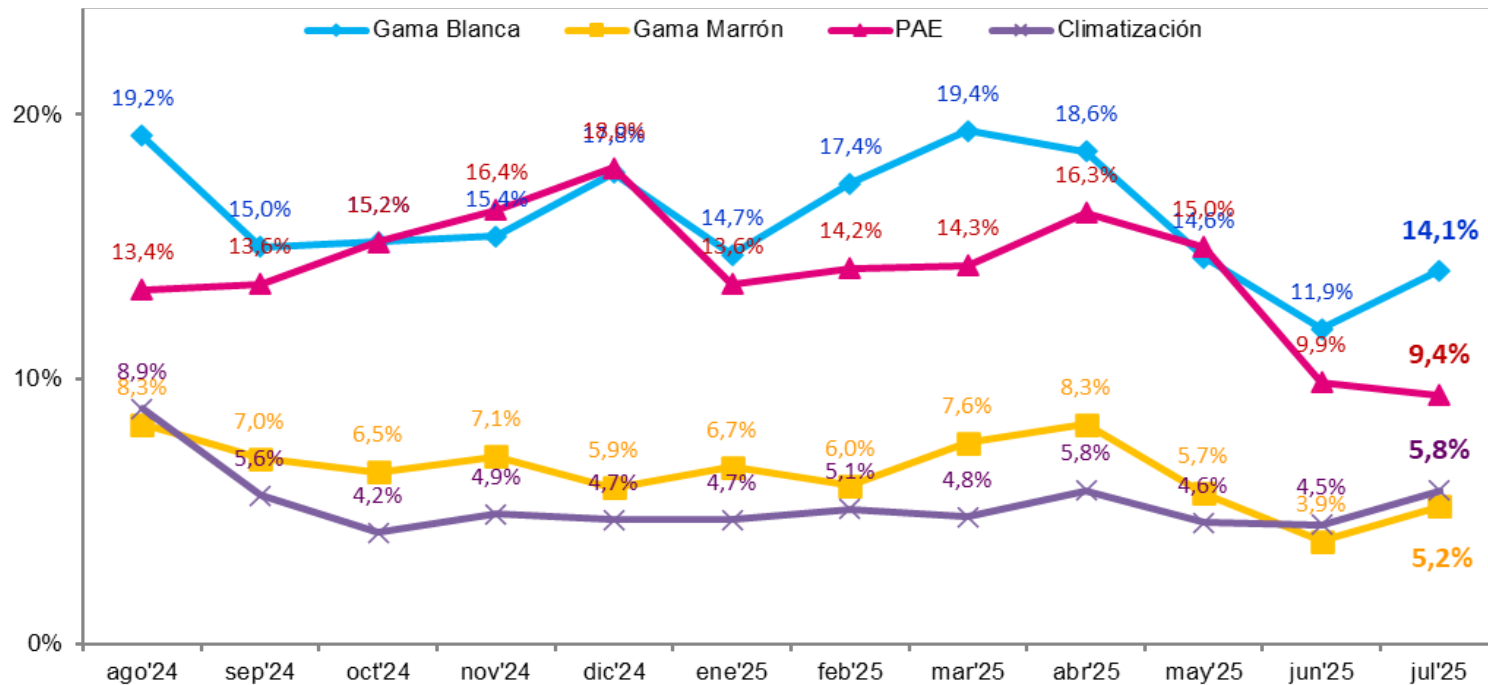
# INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



# ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN  
vs. jun. 2025 en p.p.



+2,2

+1,3

-0,5

+1,3

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



638€



229€



101€



360€

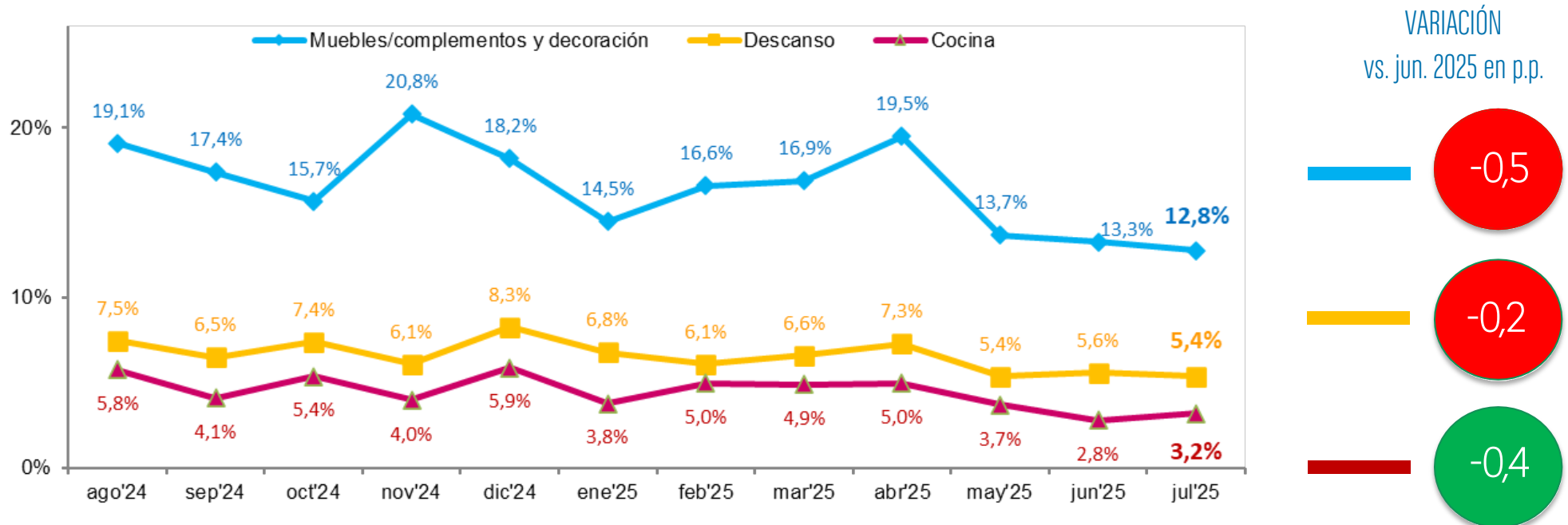
OBSERVATORIO  
Cetelem

BNP PARIBAS  
PERSONAL FINANCE



# HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



684€



229€

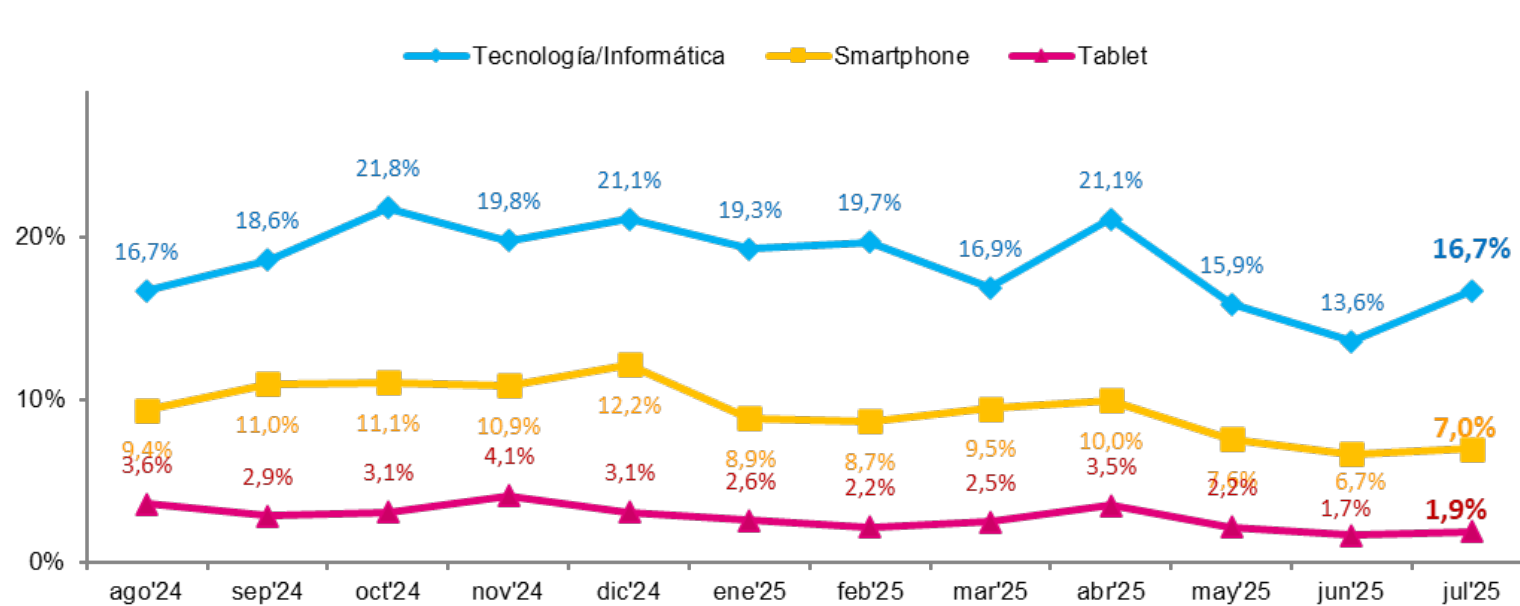


990€



# TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN  
vs. jun. 2025 en p.p.

+3,1

+0,3

+0,2

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



325€



406€



444€

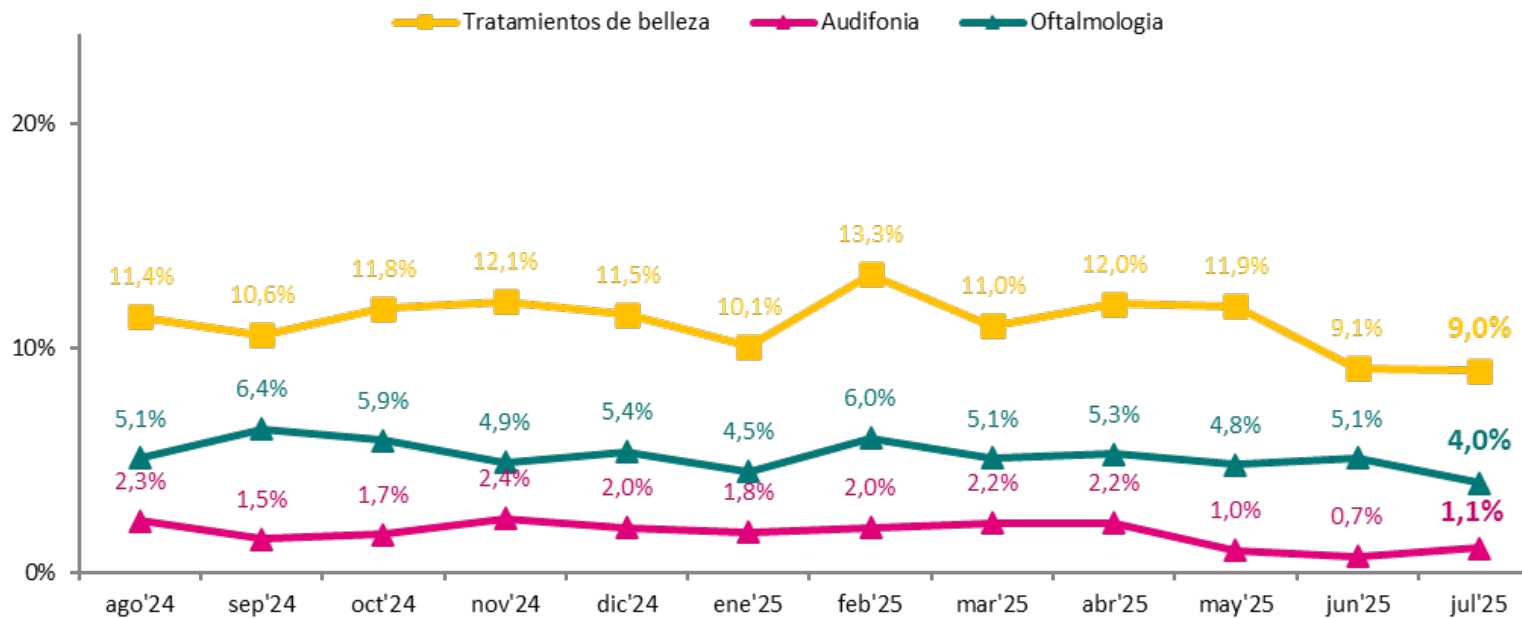
OBSERVATORIO  
Cetelem

BNP PARIBAS  
PERSONAL FINANCE

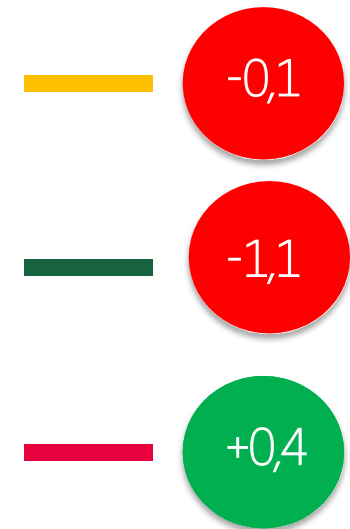


# SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN  
vs. jun. 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



469€



277€



615€

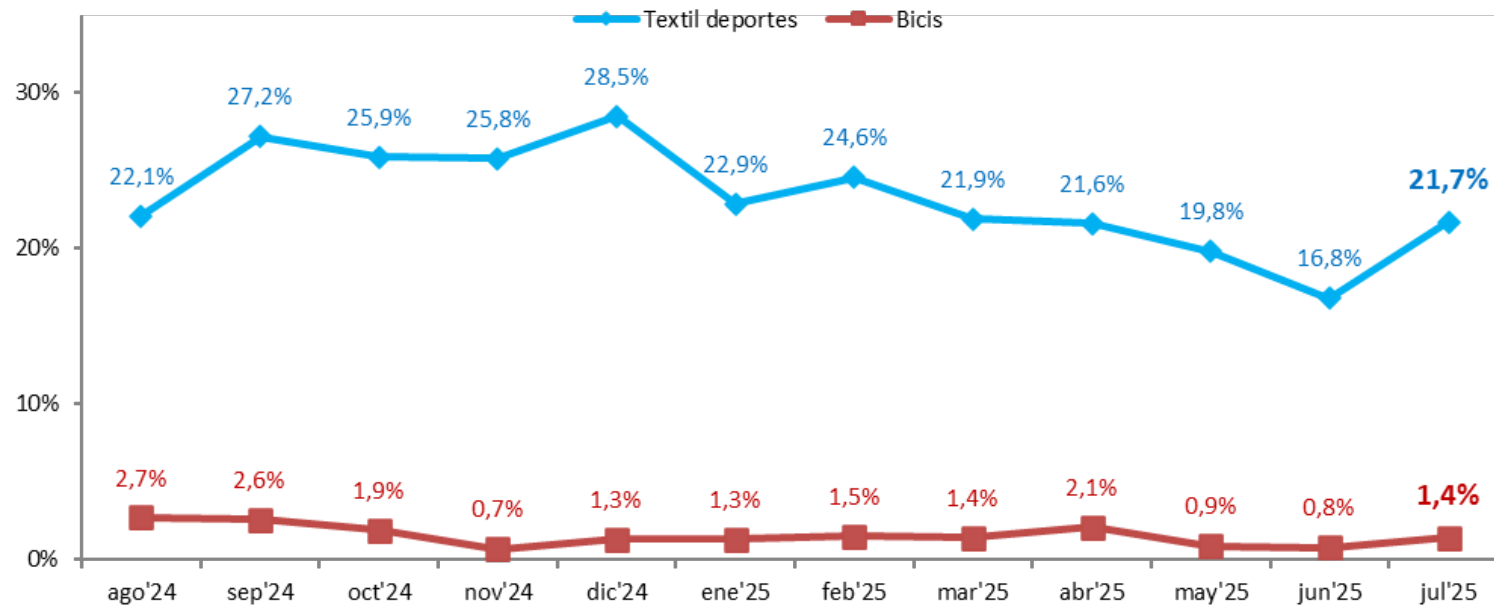
OBSERVATORIO  
Cetelem

BNP PARIBAS  
PERSONAL FINANCE

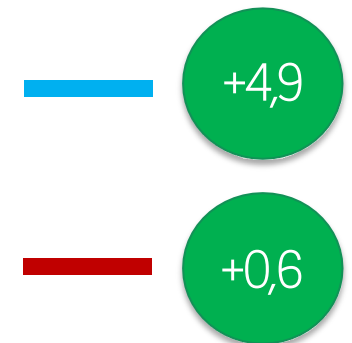


# DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN  
vs. jun 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



122€



588€

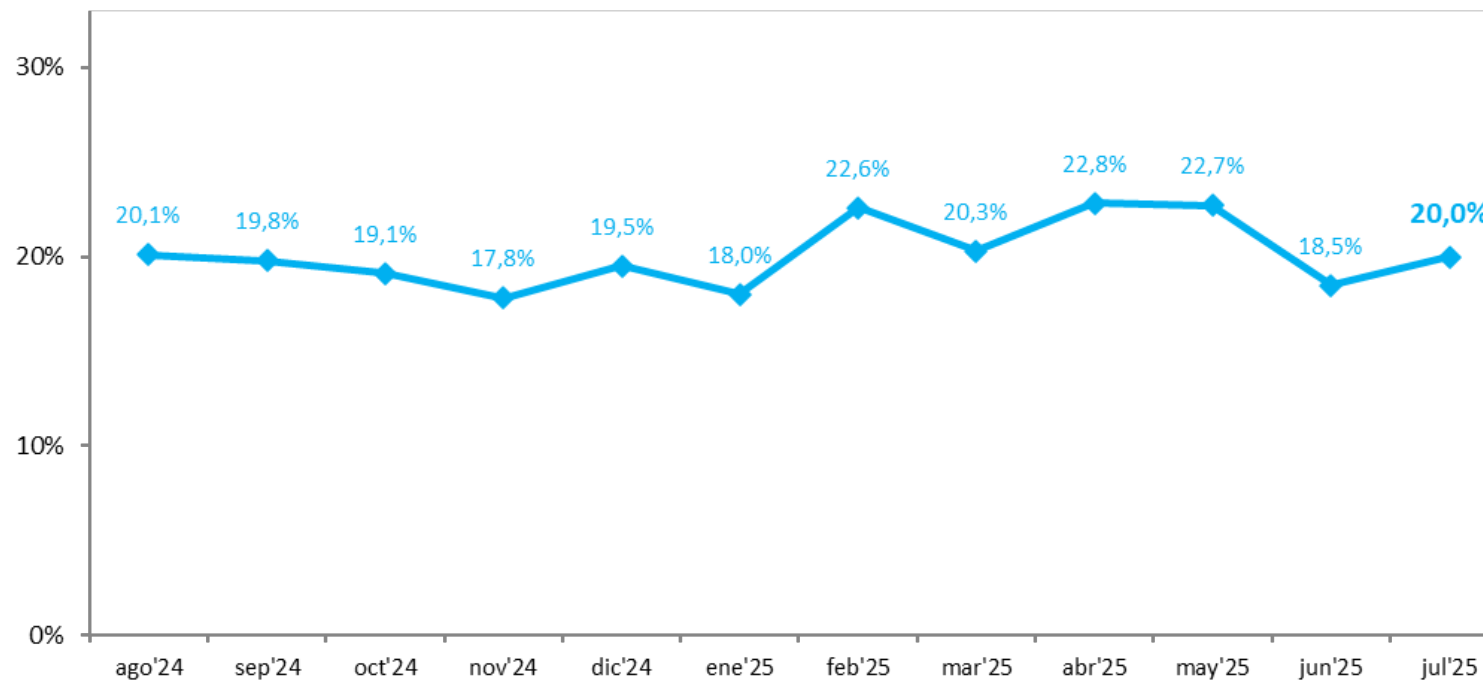
OBSERVATORIO  
Cetelem

BNP PARIBAS  
PERSONAL FINANCE



# VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN  
vs. jun. 2025 en p.p.

+1,5

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



911€

OBSERVATORIO  
Cetelem

BNP PARIBAS  
PERSONAL FINANCE



# SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

## CANAL OFFLINE + ONLINE

En julio de 2025, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

- Textil deportes : 21,7%
- Turismo: 20%
- Tecnología e informática.: 16,7%
- Gama Blanca: 14,1%
- Muebles y complementos: 12,8%

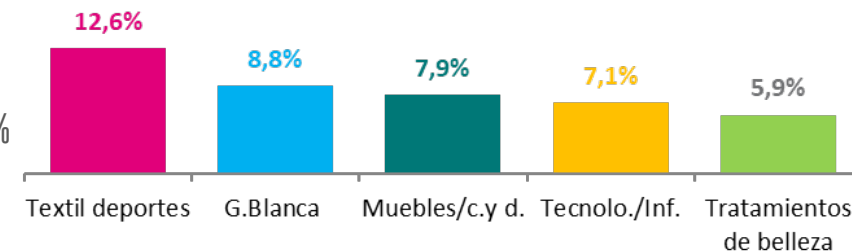
Si distinguimos por canales:

Top 5 canal online:

- Turismo: 15,7%
- Tecnología e informática.: 9,6%
- Textil deportes: 9,1%
- Gama Blanca : 5,3%
- PAE: 4,9%

Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 12,6%
- Gama Blanca: 8,8%
- Muebles y complementos : 7,9%
- Tecnología e informática : 7,1%
- Tratamientos de belleza: 5,9%



# OBSERVATORIO

## Cetelem



**BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE



 [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)