

zoom

Los seniors y la bici

2025



OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en julio de 2025 el Zoom de los seniors y la bici. En este estudio analizamos el comportamiento y los hábitos de compra de los seniors en comparación con el total de españoles.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la segmentación por edad del estudio de Bike 2025 elaborado a partir de encuestas online realizadas CanalSondeo:

- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Total adultos que tengan bici, o que hayan comprado productos relacionados con bicis en los últimos 12 meses, o comprarán en los próximos 12 meses.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
 - Error muestral: $\pm 3,1\%$ al 95% de confianza
 - Encuestas realizadas entre el 4 y el 17 de marzo de 2025



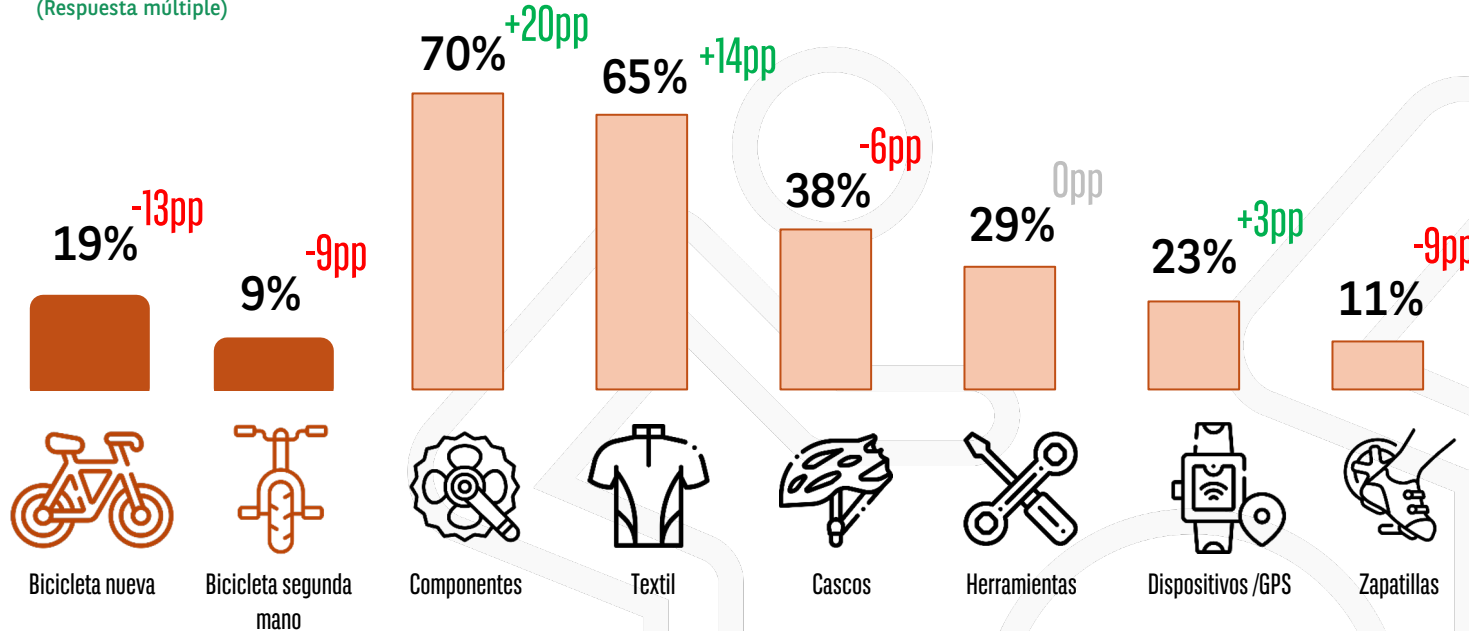
SECTOR BIKE



COMPRAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES Y GASTO MEDIO REALIZADO

¿Qué tipo de productos has comprado?

(Respuesta múltiple)



El 20% de los seniors usuarios de bicicletas ha comprado productos relacionados con la bici en los últimos 12 meses (10 puntos por debajo del total de usuarios en España). Entre estos compradores, un 70% nos dice que ha comprado componentes (20 puntos por encima del total), un 65% ha comprado textil de ciclismo (14 puntos por encima del total) y un 38% ha comprado cascos (6 puntos por debajo del total).

En las compras de bicicletas nuevas y de segunda mano, los seniors se encuentran por debajo del total de españoles, más concretamente en 13 puntos y 9 puntos respectivamente.

En cuanto al gasto medio realizado, los seniors están un 2% por encima del total, con una media de 618€ frente a los 604€ del total.

El gasto medio en tienda física ronda los 620€ y en tienda online los 269€, un 10% y un 7% más que el gasto medio del total de españoles.

Gasto medio en los últimos 12 meses

618€ +2%

Gasto medio total

611€ +10%

Gasto medio en tienda física

269€ +7%

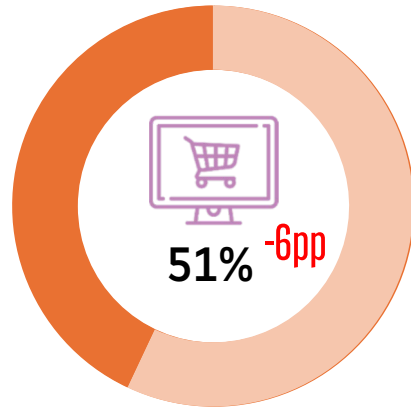
Gasto medio en online



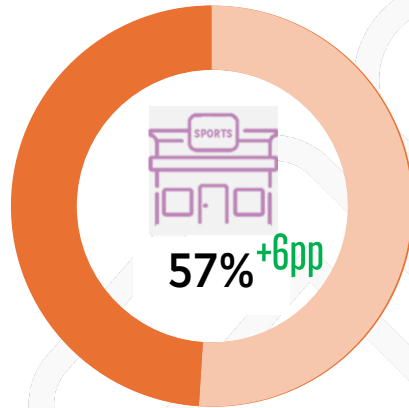
CANAL DE COMPRA Y MOTIVOS DE ELECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

¿Qué tipo de productos has comprado?

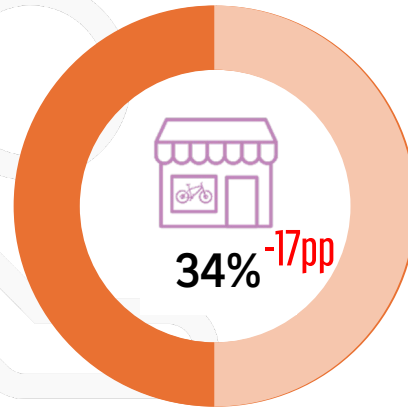
(Respuesta múltiple)



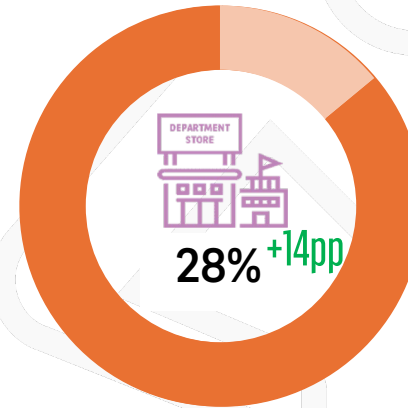
En internet



En una tienda física, cadena
multideporte



En una tienda física especialista
en bicis

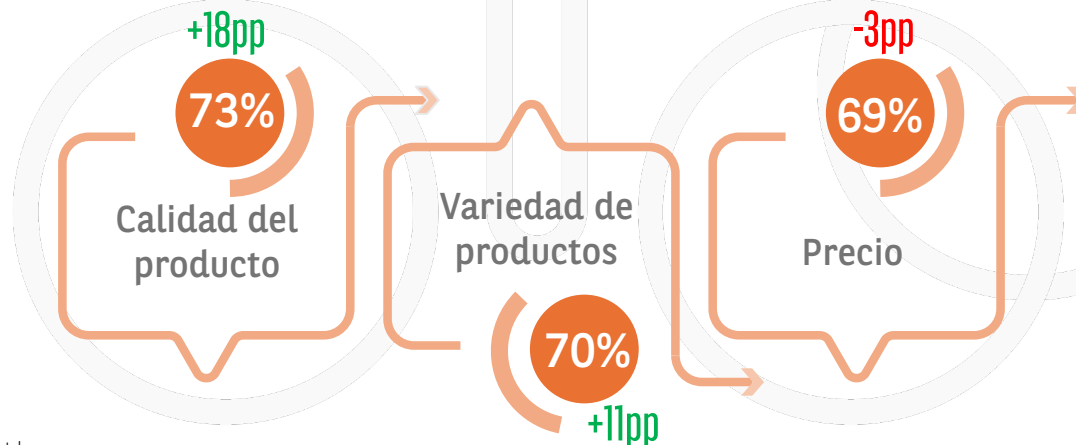


En Grandes Superficies/Otros

El lugar de compra preferido por los seniors ha sido la tienda física especialista en bicis con un 57% y 7 puntos por encima del total. En cambio, en las compras online que se encuentran en el primer puesto para el total de España, los seniors están 6 puntos por debajo con un 51%.

Destaca el porcentaje de compras en grandes superficies con un 28% y 14 puntos más que el total.

En cuanto a los motivos por los que se deciden por una tienda u otra, los seniors se guían por la calidad del producto (73%), la variedad (70%) y el precio (69%). En los 2 primeros están muy por encima del total, en cambio, en el precio están 3 puntos por debajo.



+1 -1 Variación respecto al total

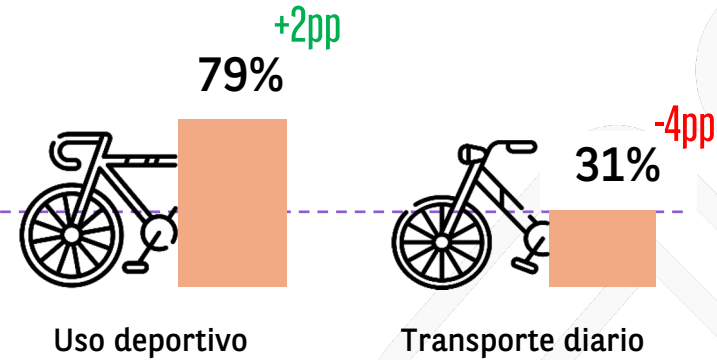
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



ASPECTOS GENERALES

Uso de la bici



Uso de la bici para desplazamientos al trabajo



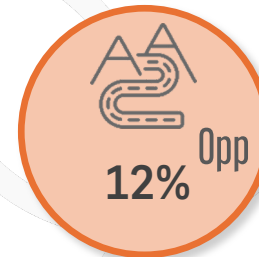
Principales razones para no utilizar la bici como medio de transporte al trabajo



La distancia del trabajo a casa



La seguridad vial



La orografía de las ciudades

El 31% de los seniors usuarios de bicicletas utiliza la bici como transporte diario (4 puntos menos que el total) y el 79% para uso deportivo.

Los que la utilizan para ir al trabajo son tan solo el 13% (11 puntos menos que el total), y, entre los que no la utilizan para ir a trabajar, tan solo un 18% lo ha considerado.

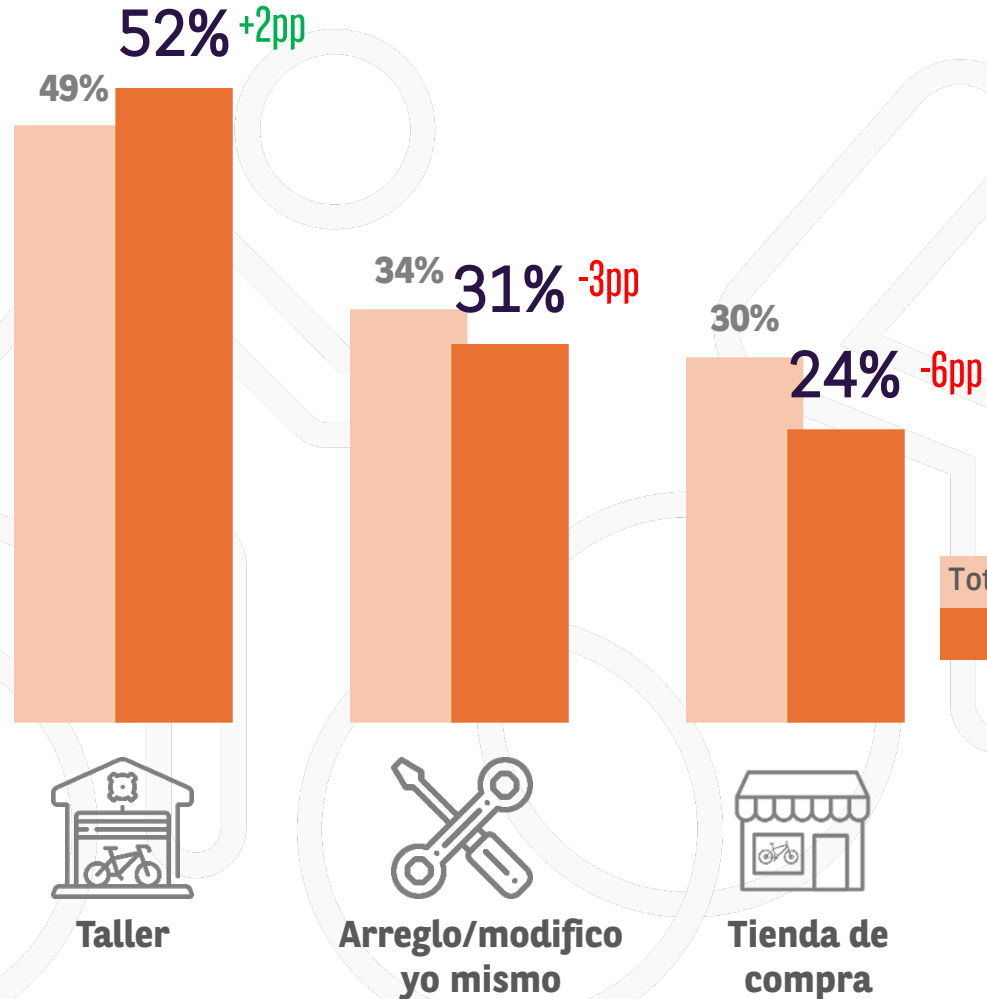
Las principales razones de los seniors para no ir en bici a trabajar son: la distancia de casa al trabajo con un 49%, la seguridad vial con un 26% y la orografía de su ciudad con un 12%.



ASPECTOS GENERALES

¿Dónde llevas tu bici para realizar arreglos o modificaciones?

(Respuesta múltiple)



Para realizar arreglos o modificaciones, el 52% de los seniors usuarios de bicicletas la lleva a un taller de bicicletas (3 puntos por encima del total de usuarios en España), el 31% compra las herramientas y la arreglan/modifican ellos mismos, y el 24% la lleva a la tienda donde la compró.

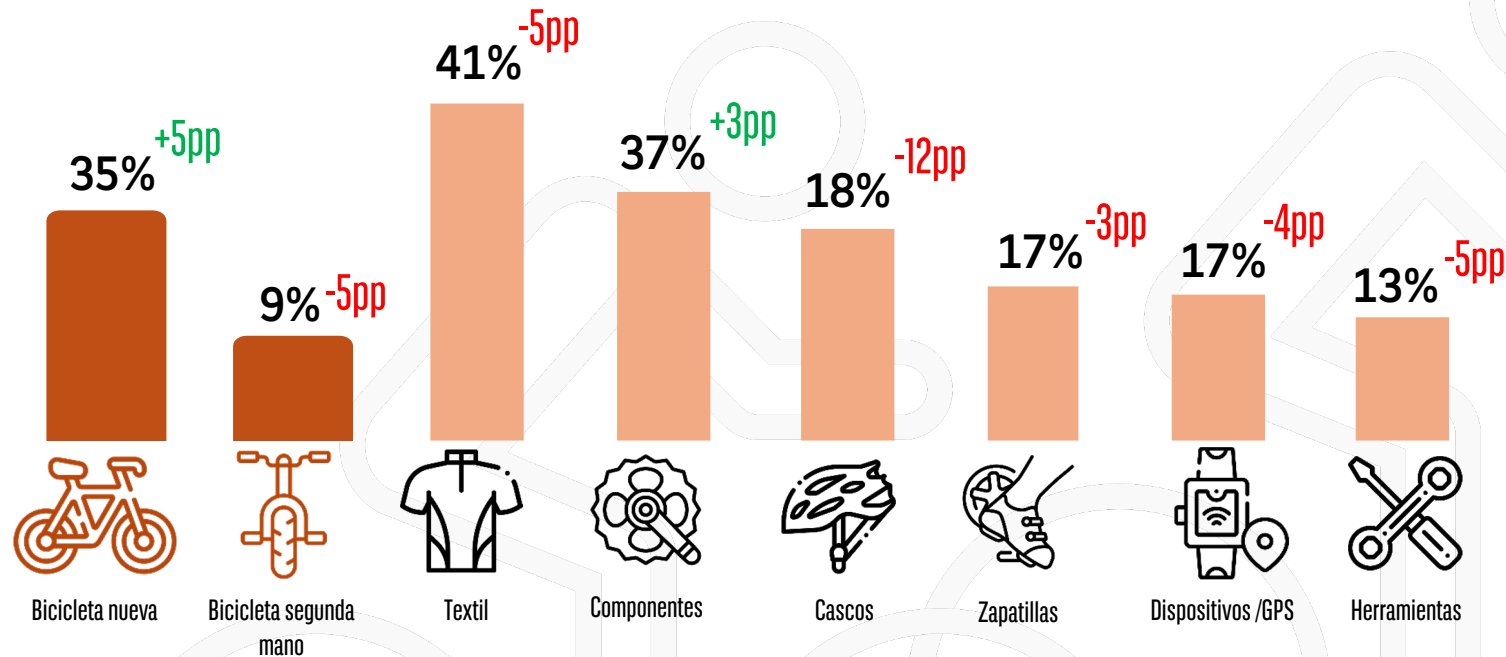
El importe medio gastado por los seniors en sus reparaciones y modificaciones en los últimos 12 meses ha sido de 83€, un 22% menos que el total de España.



INTENCIÓN DE COMPRA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES Y GASTO MEDIO

¿Qué tipo de productos tienes intención de comprar?

(Respuesta múltiple)



Gasto medio en los últimos 12 meses

527€ +34%

Gasto medio total

El 21% de los seniors usuarios de bicicletas tiene intención de comprar productos relacionados con la bici en los próximos 12 meses (7 puntos por debajo del total de usuarios en España). Entre estos futuros compradores, un 41% nos dice que comprará textil de ciclismo (5 puntos por debajo del total), un 37% comprará componentes (3 puntos por encima del total) y un 35% comprará una bici nueva (5 puntos por encima del total).

En cuanto al gasto medio que pretenden realizar, los seniors están un 34% por encima del total, con una media de 527€ frente a los 393€ del total.

Las tiendas donde pretenden comprar sus productos del mundo de la bici son, en primer lugar, la tienda física especialista en bicis con un 59% (13 puntos más que el total), la tienda física multideporte con un 41% (4 puntos menos) y la tienda online con un 26% (5 puntos menos que el total).

OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)