

zOOM estacional Vuelta al cole 2025

La intención de gasto
de los españoles

OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en agosto 2025 el Zoom de intención de gasto en la vuelta al cole, en el que analizamos el comportamiento de los españoles respecto a la intención de gasto relacionada con los gastos escolares. Este año hemos realizado una ampliación del estudio, incluyendo más preguntas que nos permitan realizar un análisis más detallado sobre este periodo de compras.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de encuestas online realizadas por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

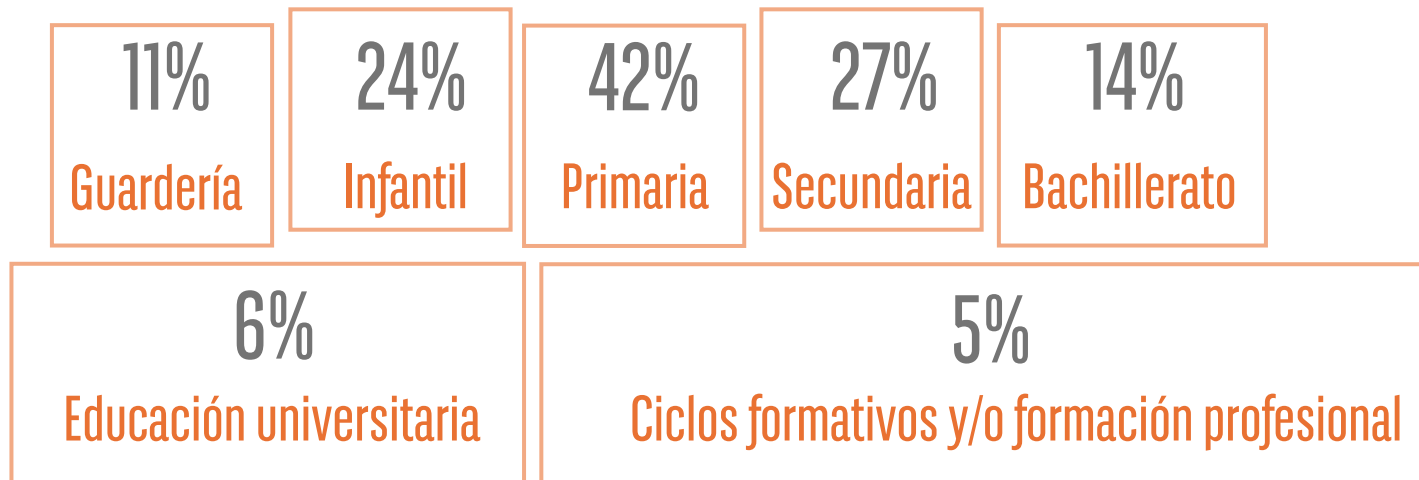


LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN LA VUELTA AL COLE 2025

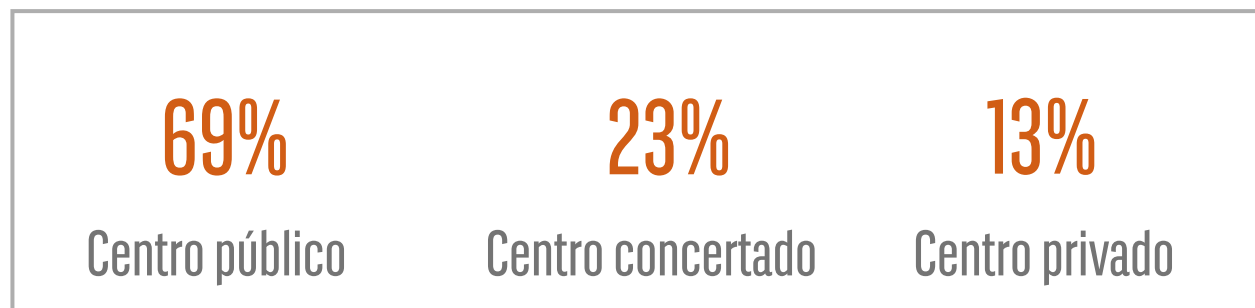


Etapa educativa y tipo de centro, curso 25-26 *(% múltiple)*

Etapa educativa:



Tipo de centro:



En lo que respecta a la etapa educativa:

El porcentaje más elevado lo encontramos en aquellos que declaran que sus hijos cursarán este año estudios de primaria con un 42% de menciones, seguidos de un 27% y un 24% cuya etapa será secundaria e infantil respectivamente.

En lo que respecta al tipo de Centro:

La mayoría de los españoles con hijos en edad escolar declara que sus hijos cursarán sus estudios en un centro público (69%).

Con porcentajes muy inferiores encontramos a los que declaran que optarán por un centro concertado (23%) o uno privado (13%).



En comparación con el gasto del año anterior... *(respuesta única)*

Tiene intención de realizar un mayor gasto

20% 

Tiene intención de realizar el mismo gasto

54% 

Tiene intención de realizar un menor gasto

27% 

Más de la mitad de los españoles tiene intención de realizar el mismo gasto que el año pasado en sus compras de "vuelta al cole".

El 54% declara tener previsto gastar lo mismo.
El 27% pretende invertir menos que el año pasado frente al 20% que tiene intención de gastar más.



Motivos de las diferencias con el gasto del año anterior *(respuesta única)*

Tiene intención de realizar un
mayor gasto

20% 



- La gran mayoría de ellos (74%), declara que el aumento de precios hará que su presupuesto sea superior al año anterior.
- 5 de cada 10 afirma que gastará más por el aumento del número de materiales y libros necesarios.
- Sólo un 9% declara que es por el aumento de la familia, y solo un 3% que ha dejado de acogerse al sistema de préstamos de libros.

Tiene intención de realizar un
menor gasto

27% 



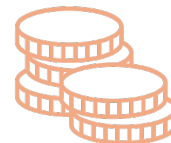
- La mitad de ellos se acogerá al sistema de préstamos de libros.
- 4 de cada 10 reutilizará en la medida de lo posible, materiales y productos de años anteriores.
- El 34% de ellos optará por realizar compras de segunda mano para intentar ahorrar algo.



¿Qué importe aproximado tiene previsto gastar en las compras de “la vuelta al cole”? (Gasto medio en €)

Gasto medio previsto en 2025

425€



El gasto medio previsto por los españoles con hijos en edad escolar para la vuelta al cole es de 425€, siendo aquellos con edades superiores a los 45 años, los que más desembolso realizarán.



¿Qué productos tiene pensado comprar para la vuelta al cole? *(respuesta múltiple)*

	Material escolar	80%
	Libros	70%
	Ropa	68%
	Mochilas	50%
	Matrícula y/o Tasas	41%
	Material para comida	26%
	Dispositivos informáticos	14%

- El top 3 de productos con mayor intención de compradores de cara a la vuelta al cole es como en años anteriores : material escolar, libros y ropa.
- Un 41% afirma que parte de su presupuesto será para pagar matriculas y/o tasas .
- Un 14% comprará dispositivos informáticos y electrónicos para sus hijos.

OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)