

**OBSERVATORIO**  
Cetelem



# BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica y la  
intención de compra de los  
españoles

# SEPTIEMBRE 2025



# INTRODUCCIÓN

El **Observatorio Cetelem** presenta en septiembre de 2025 una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de **El Observatorio Cetelem**, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

## Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

El Observatorio Cetelem



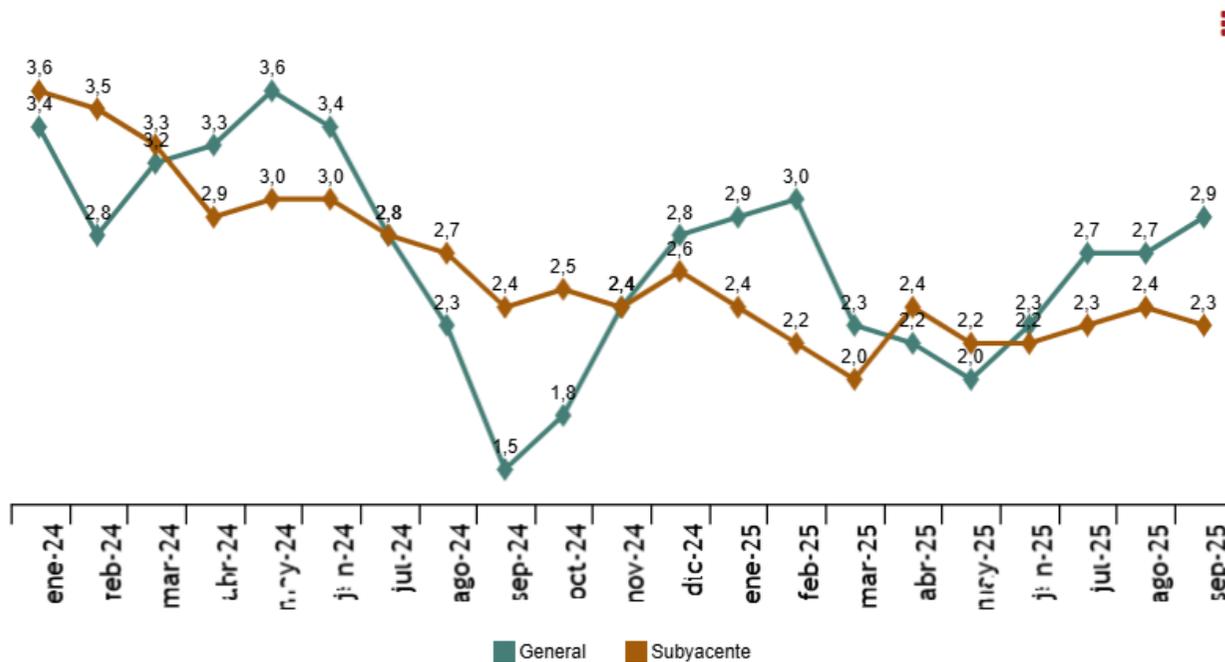
# SITUACIÓN MACROECONÓMICA



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Evolución anual del IPC <sup>(1)</sup> Índice general

Tasa anual del IPC<sup>1</sup>  
Índice general y subyacente. Porcentaje



La inflación anual estimada del IPC en septiembre de 2025 es del 2,9%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría que la tasa anual aumenta dos décimas, ya que en el mes de agosto esta variación fue del 2,7%.

Esta evolución es debida, principalmente, a que los precios de los *carburantes* y de la *electricidad* bajan menos que en septiembre de 2024.

La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima, hasta el 2,3%.

Fuente: (INE)

<sup>1</sup> El último dato se refiere al indicador adelantado.



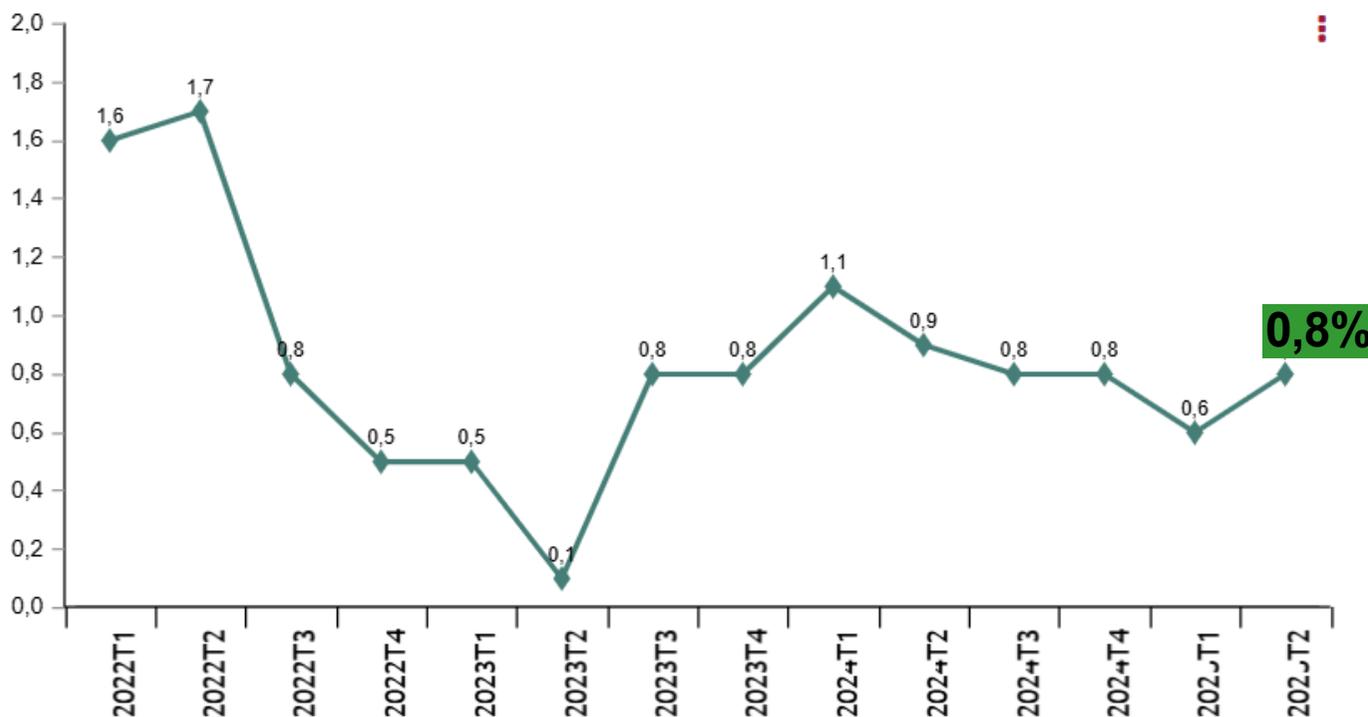
# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Producto Interior Bruto

### Volumen encadenado. Tasa de variación intertrimestral (%)

#### Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



El Producto Interior Bruto (PIB), medido en términos de volumen, se incrementó un 0,8% en el segundo trimestre respecto al trimestre anterior. Esta tasa fue dos décimas superior a la del primer trimestre de 2025.

La demanda nacional contribuyó con 0,8 puntos al crecimiento intertrimestral del PIB. Por su parte, la demanda externa tuvo una aportación prácticamente nula.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final de los hogares se incrementó un 0,8% y el de las Administraciones Públicas un 0,1%. Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 1,8%.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa intertrimestral del 1,3%, lo que supuso 1,1 puntos menos que en el primer trimestre. Por su parte, las importaciones registraron una variación del 1,6%, tasa cuatro décimas menor a la del trimestre precedente.

Fuente: (INE)



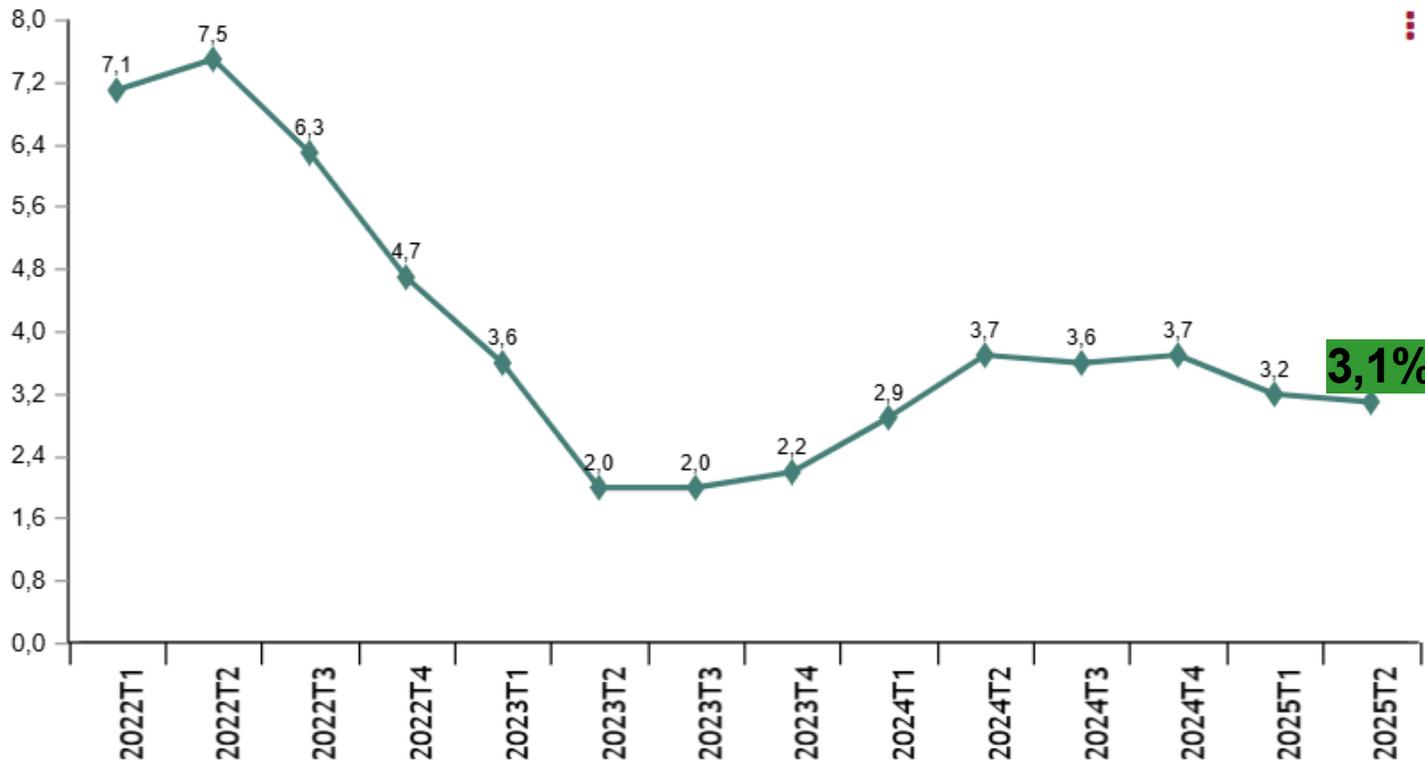
# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Producto Interior Bruto

### Volumen encadenado. Tasa de variación anual (%)

#### Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



La variación interanual del PIB fue del 3,1% este trimestre, una décima menos que la del trimestre precedente.

La demanda nacional aportó 3,5 puntos al crecimiento interanual del PIB. Por su parte, la demanda externa contribuyó con -0,5 puntos.

Por agregados de demanda, la variación del gasto en consumo final fue tres décimas menor que la del trimestre anterior, al crecer un 3,1% interanual. El correspondiente a los hogares se desaceleró cinco décimas, hasta una tasa del 3,4%, y el de las Administraciones Públicas aumentó un 2,0%, tasa similar a la del trimestre precedente.

Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 5,8%, tasa ocho décimas mayor que la del trimestre anterior.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa interanual del 4,2%, lo que supuso ocho décimas más que en el primer trimestre. Por su parte, las importaciones registraron una variación del 6,1%, aumentando en un punto la del trimestre precedente.

Fuente (INE)

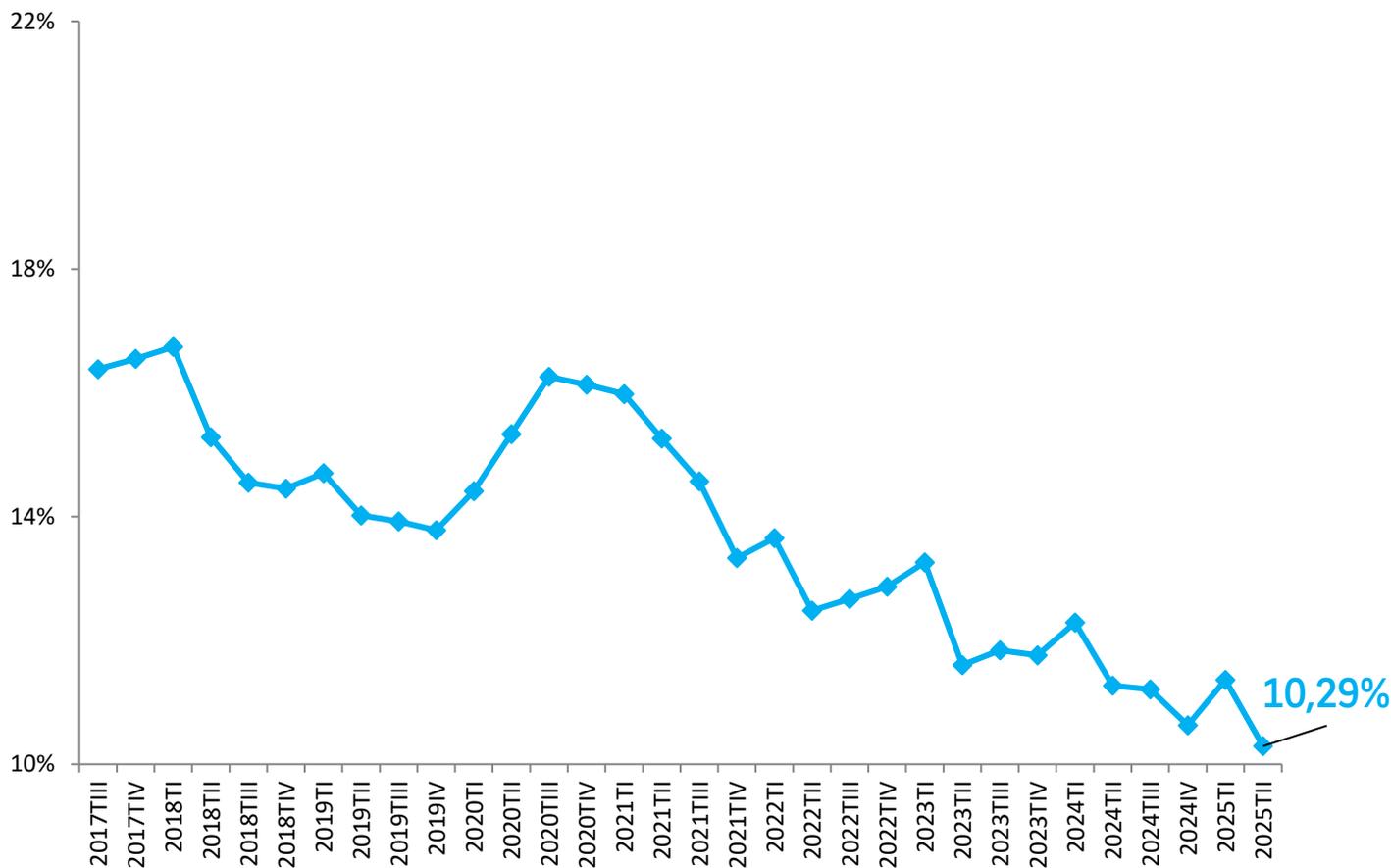
**OBSERVATORIO**  
Cetelem





# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Tasa de paro



La tasa de paro fue del 10,29% este trimestre, 1,07 puntos menos que en el anterior.

El número de ocupados aumentó en 503.300 personas respecto al trimestre anterior y se situó en 22.268.700. En términos desestacionalizados la tasa de variación trimestral fue del 0,68%. El empleo creció en 584.000 personas en los 12 últimos meses.

El empleo a tiempo completo aumentó en 485.300 personas. El de tiempo parcial subió en 18.000. Por su parte, el número de asalariados se incrementó en 479.300 -los que tenían contrato indefinido crecieron en 354.600 y los de contrato temporal en 124.700-. El número de trabajadores por cuenta propia subió en 23.600 personas. El empleo privado creció este trimestre en 480.500 personas, hasta 18.746.800. Y el empleo público lo hizo en 22.900, hasta 3.521.900.

Fuente (INE)

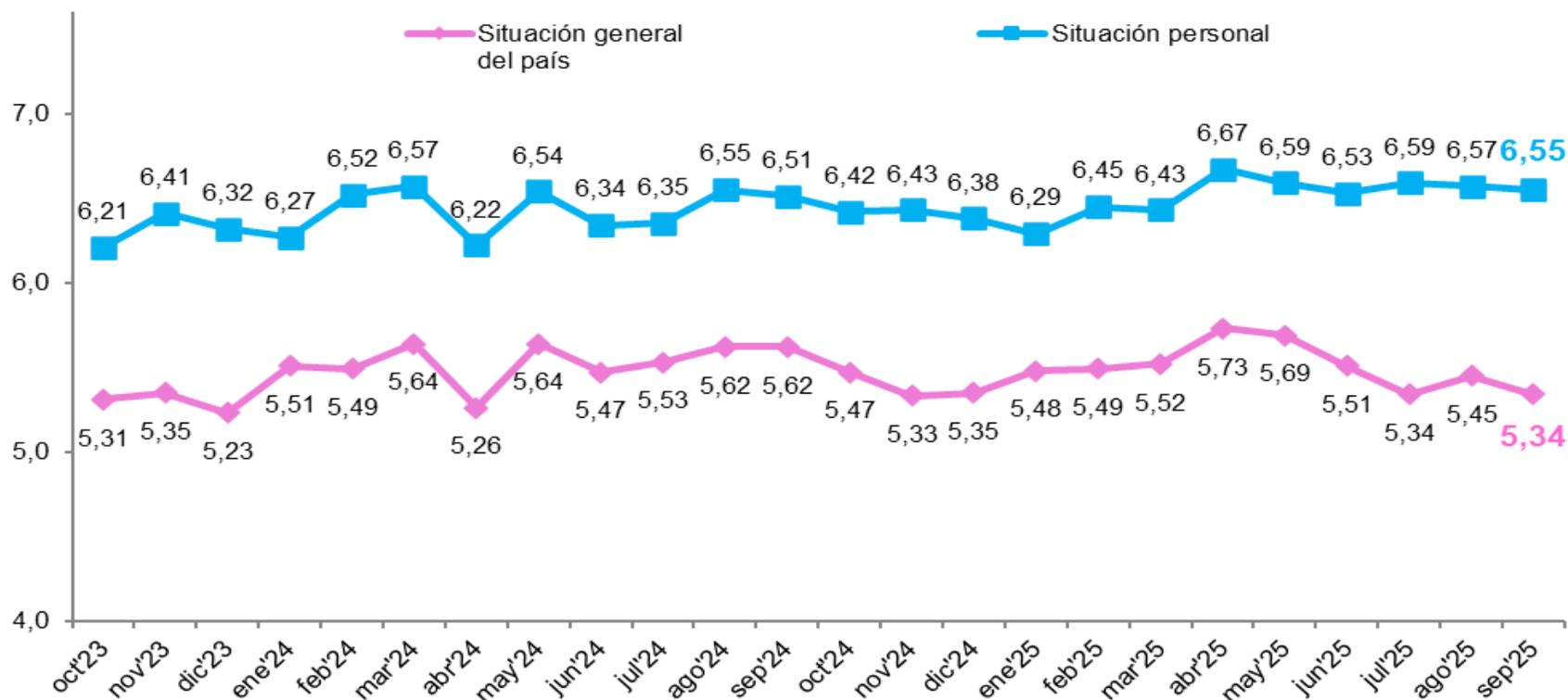


# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore con una nota del 1 al 10....



## Disminución de la valoración personal y disminución de la situación general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,55) que la general del país (5,34). En este mes de septiembre, la diferencia entre ambas es de 1,21 puntos. El indicador de la situación personal desciende en 0,02 puntos respecto al mes anterior (6,59). En el caso de la situación general se produce un aumento de 0,11 puntos (5,34) respecto al mes anterior.

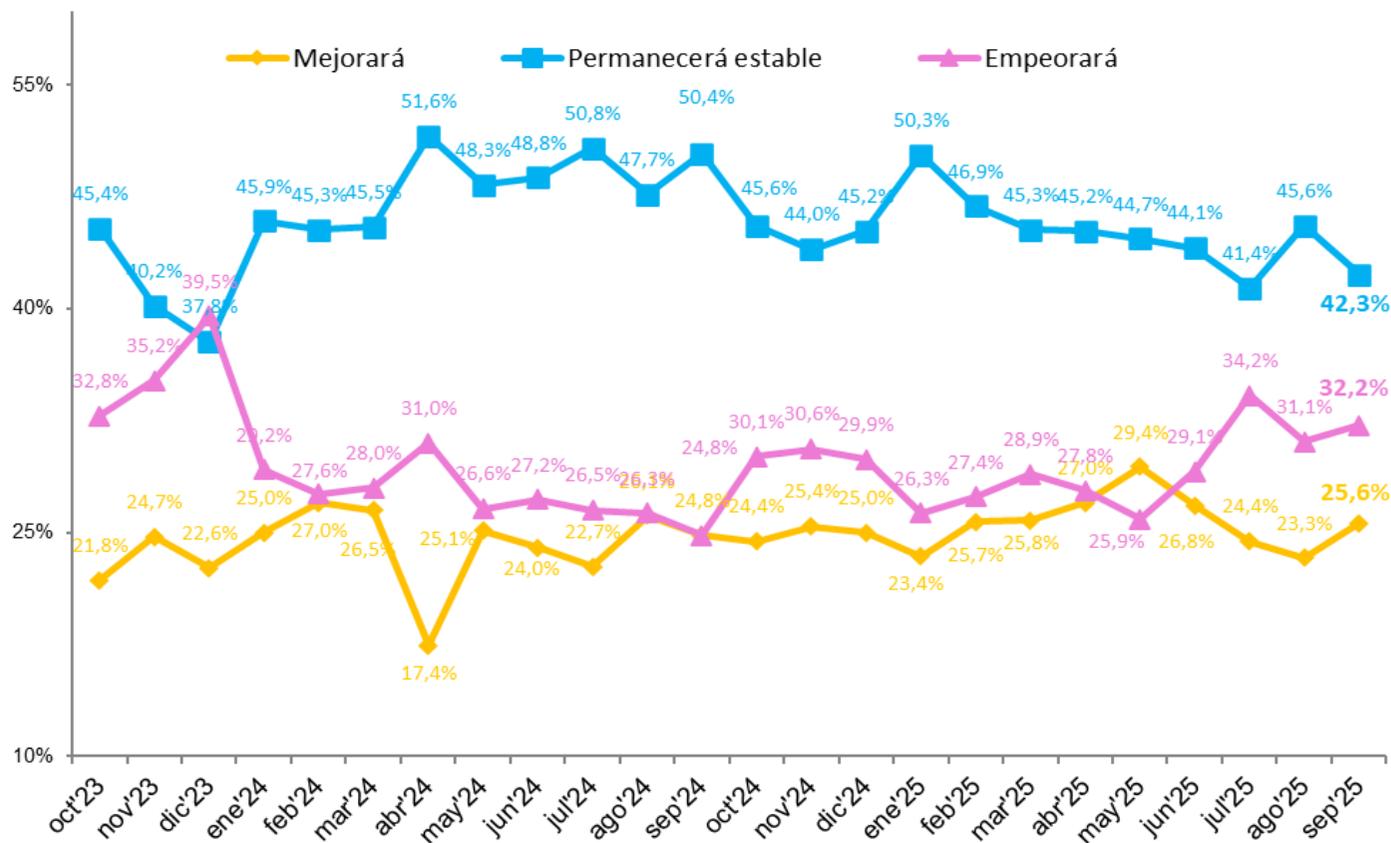
Como comentarios generales se puede afirmar:

- Estabilidad relativa en la situación personal: La percepción de la situación personal se mantiene en valores altos y relativamente estables (entre 6,21 y 6,67).
- Mejor percepción de situación personal frente a la situación general: La valoración de la situación general del país es sistemáticamente inferior a la situación personal, con una diferencia media de aproximadamente 0,8 a 1 punto.
- En noviembre 2024 se alcanzó el máximo de la serie de percepción de la situación general del país, con 5,73 puntos. Pero desde esa fecha parece observarse un cierto cambio de tendencia.



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Los españoles que consideran que la situación general **empeorará** ascienden 1,1 puntos situándose en 32,2%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2024, el porcentaje aumenta 7,4 puntos.

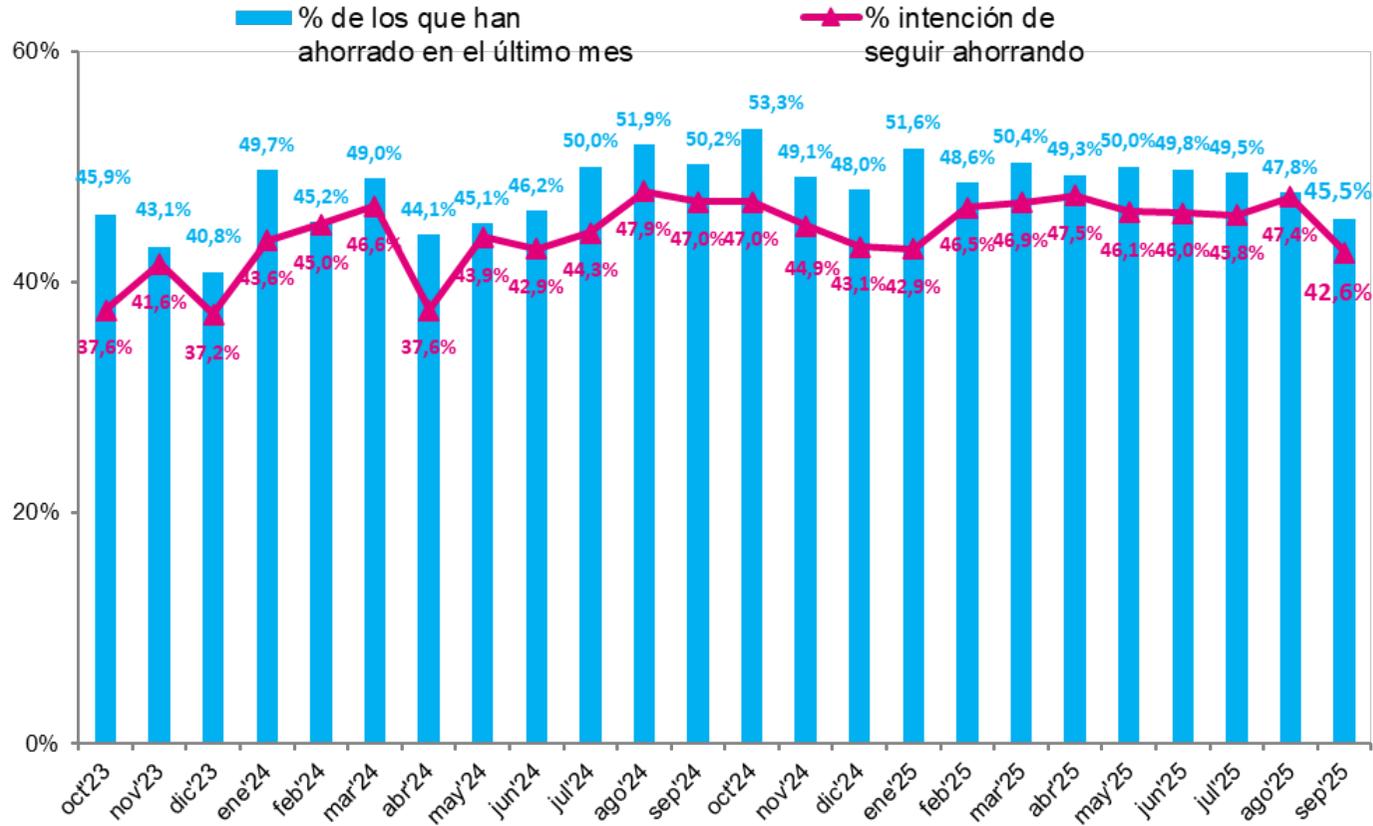
Un 42,3% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un descenso de 3,3 puntos respecto al mes anterior.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará este mes de septiembre se sitúa en un 25,6% con un aumento de 2,3 puntos sobre el mes anterior. Con relación al mismo mes en 2024, aumenta 0,8 puntos.



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

## En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



### Disminución del ahorro y de la intención del ahorro respecto al mes anterior

Un 45,5% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 2,3 puntos de descenso respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, septiembre de 2024, (50,2%), el porcentaje desciende 4,7 puntos.

La intención de seguir ahorrando desciende en 4,8 puntos este mes, siendo un 42,6% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 4,4 puntos porcentuales.

En resumen, se percibe una tendencia a la estabilidad en estas series, y simultáneamente, una ligera reducción de los datos del mes de septiembre.



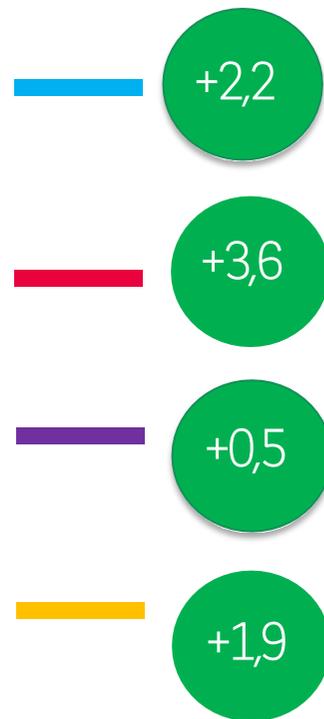
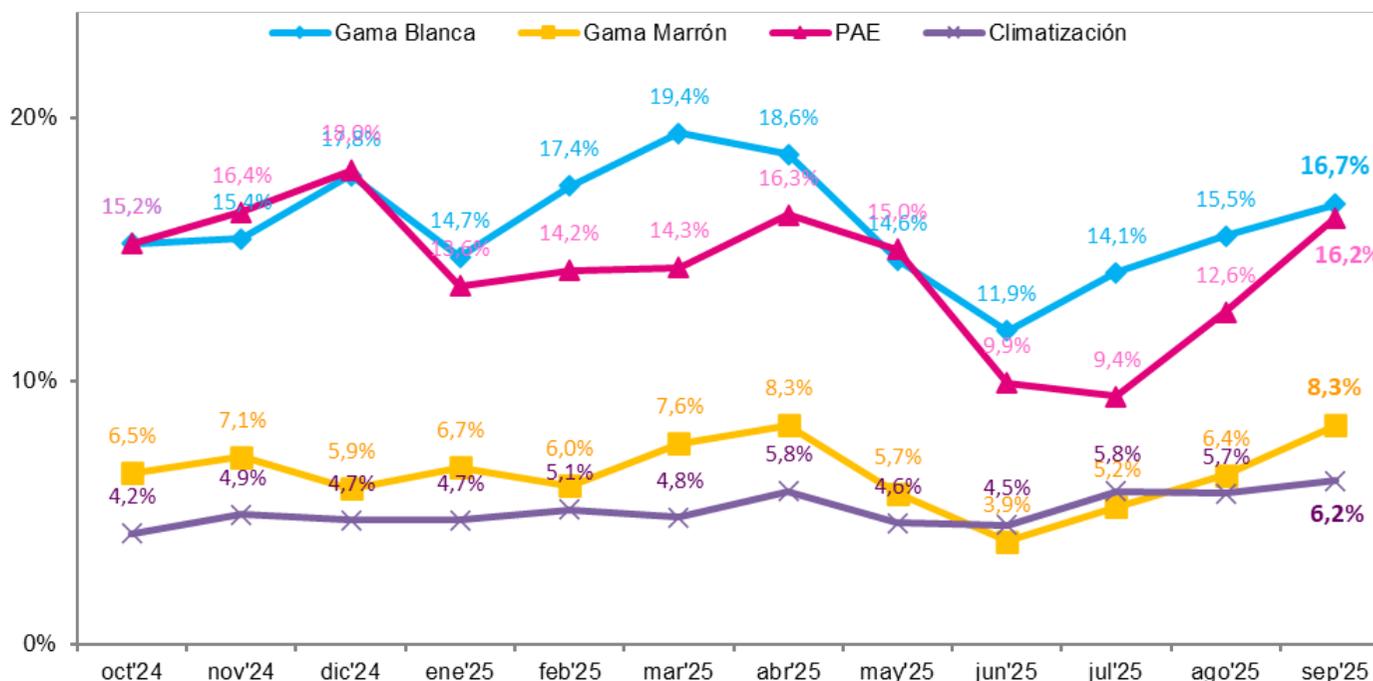
# INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



# ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN vs. Ago 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



247€



253€



299€

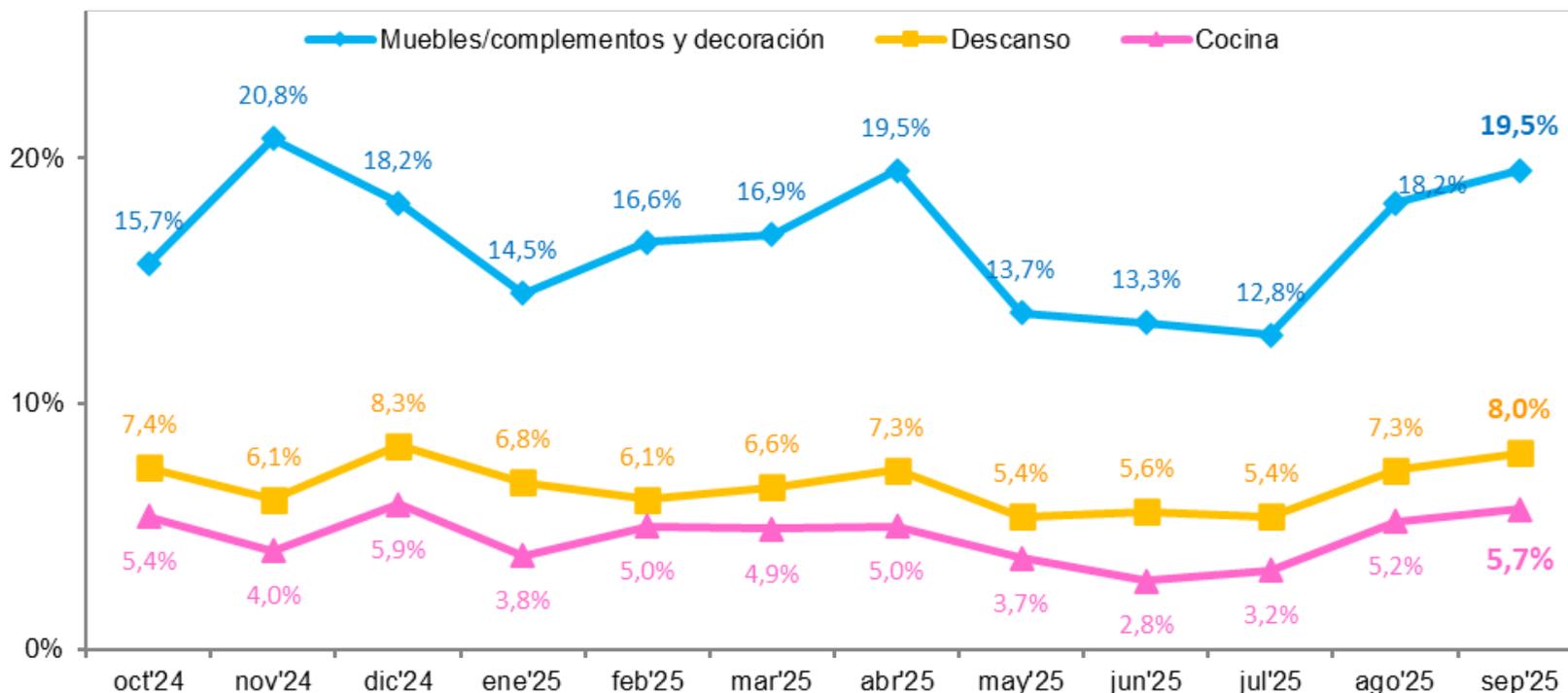


374€

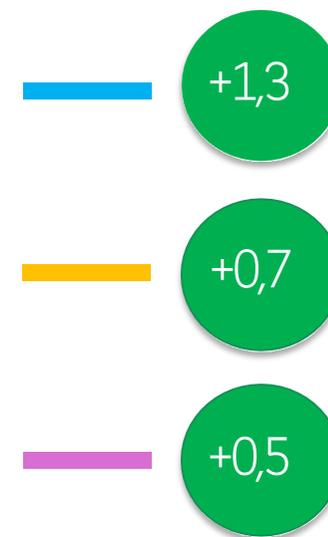


# HABITAT

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. Ago 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



304€



210€



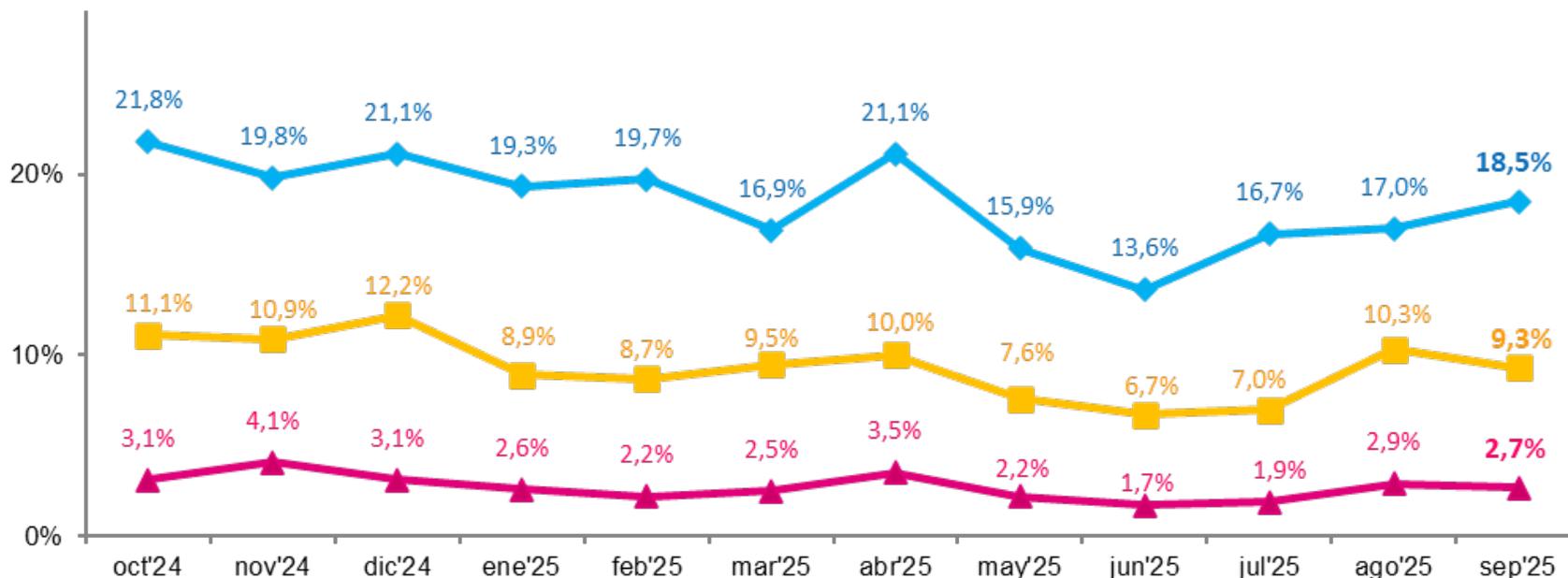
799€



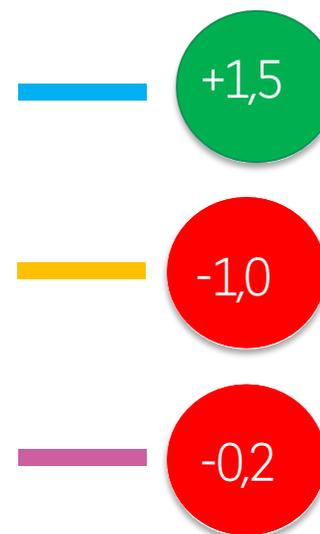
# TECNOLOGÍA

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

Tecnología/Infomática   Smartphone   Tablet



VARIACIÓN vs. Ago 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



290€



242€



428€

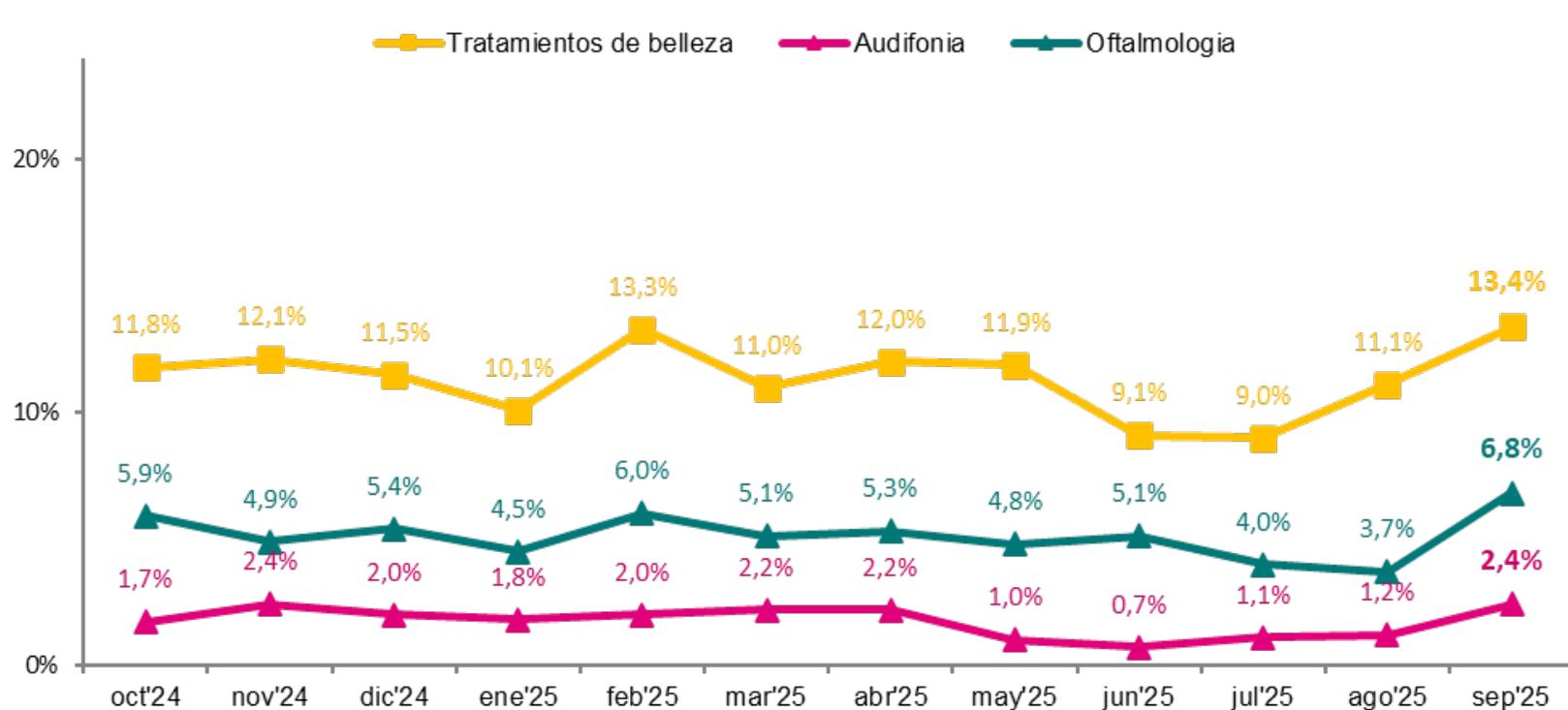
OBSERVATORIO Cetelem



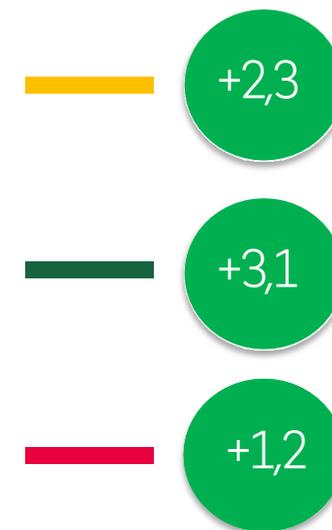


# SALUD

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. Ago 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



77€



228€



117€

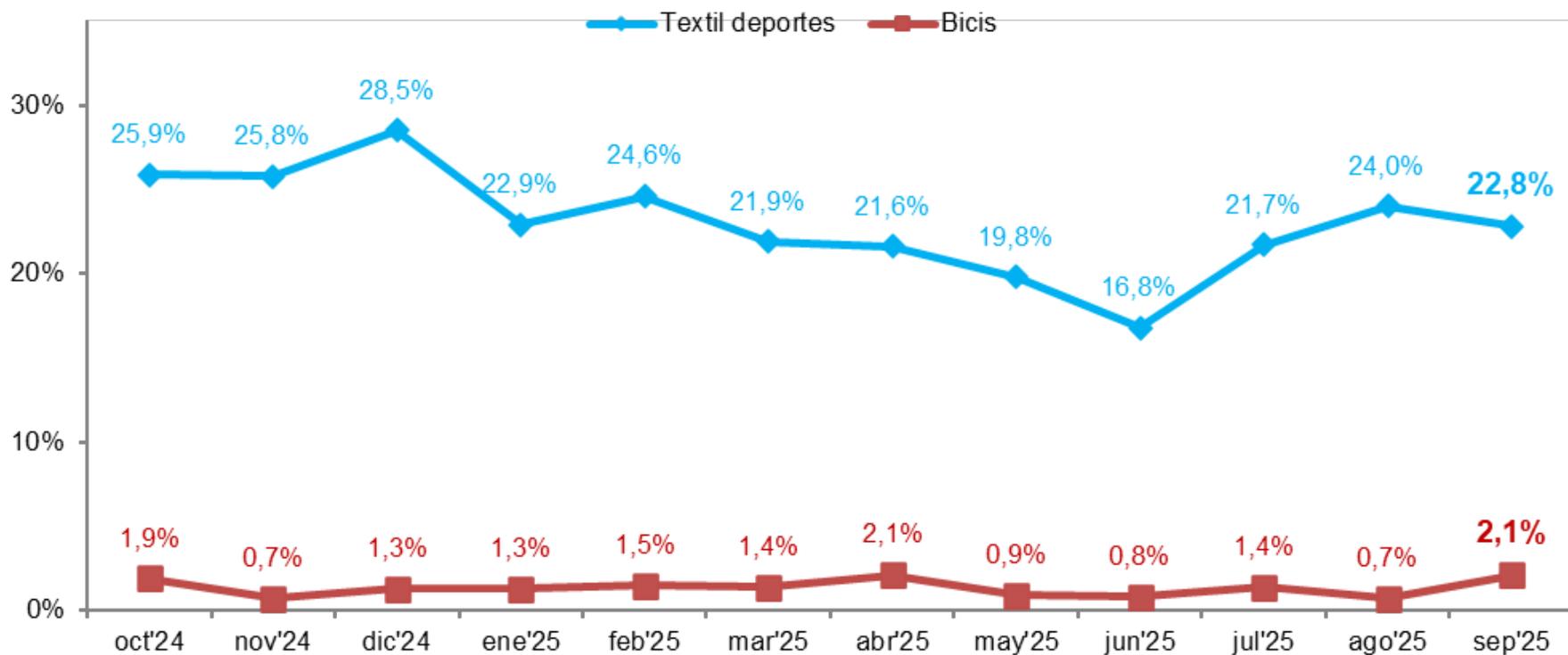
OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

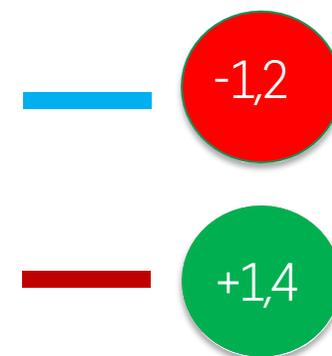


# DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. Ago 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



109€

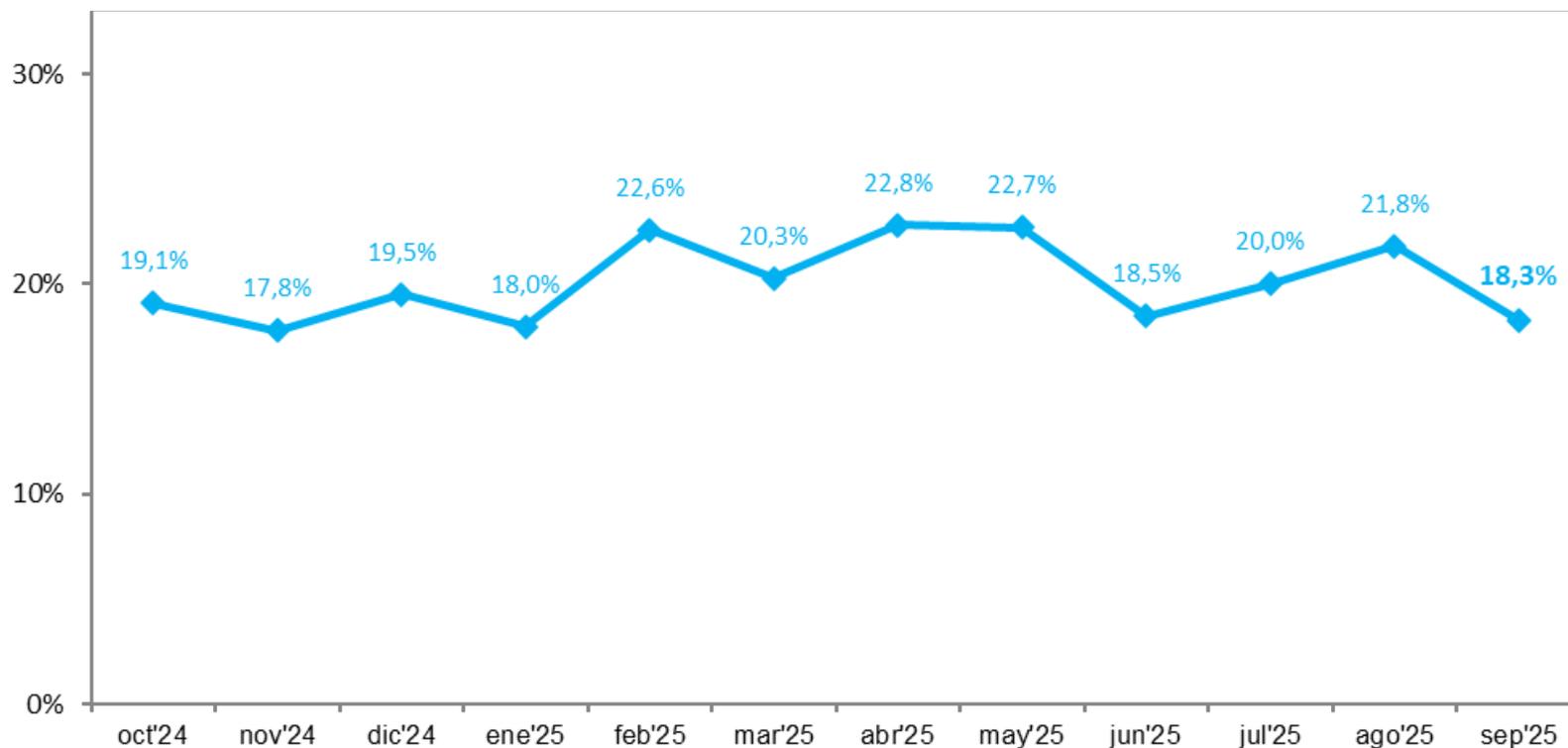


225€



# VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN  
vs. Ago 2025 en p.p.

-3,5

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



664€

OBSERVATORIO  
Cetelem

BNP PARIBAS  
PERSONAL FINANCE

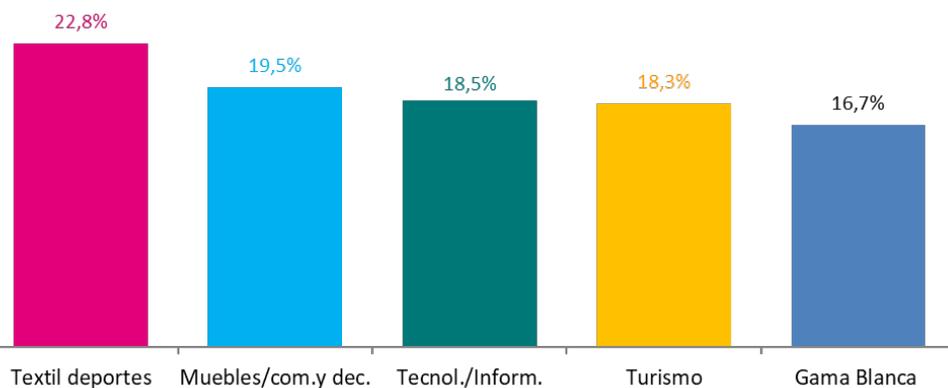


# SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
CANAL OFFLINE + ONLINE

En septiembre de 2025, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

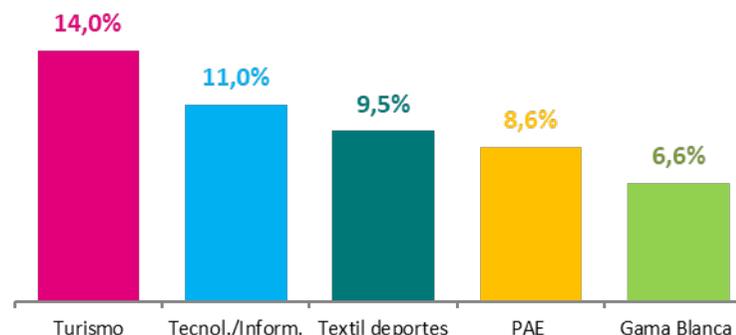
- Textil deportes: 22,8%
- Muebles y complementos: 19,5%
- Tecnología/informática: 18,5%
- Turismo: 18,3%
- Gama Blanca: 16,7%



Si distinguimos por canales:

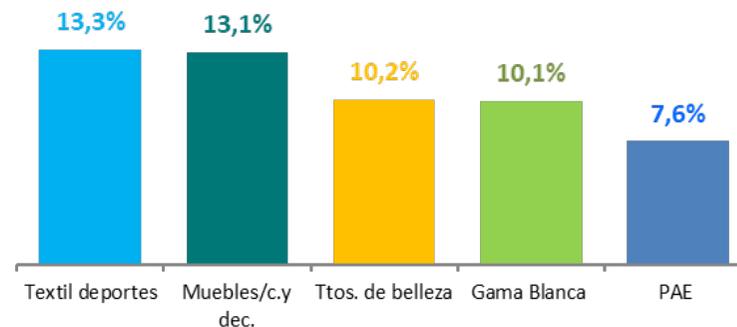
Top 5 canal online:

- Turismo: 14,0%
- Tecnología/informática: 11,0%
- Textil deportes: 9,5%
- PAE: 8,6%
- Gama Blanca: 6,6%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 13,3%
- Muebles y complementos: 13,1%
- Tratamientos de belleza: 10,2%
- Gama Blanca: 10,1%
- PAE: 7,6%



# OBSERVATORIO Cetelem



**BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE



 [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)